



30148 HANNOVER, NIELSEN 1

# Preisliste Nr. 83

ONLINE & PRINT | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2023

**Hannoversche Allgemeine** 

**Neue Presse** 

**hallo** HANNOVER  
 wochenende

**hallo** HEMMINGEN  
 PATTENSEN  
 LATZEN  
 wochenende

**burgbergblick**

**Marktspiegel**

**ECHO** LANGENHAGEN

**UMSCHAU**  
 Wochenzeitung für Garbsen und Seelze



## Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein\*e Ansprechpartner\*in.

**Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.**

Score Media Group GmbH & Co. KG  
T +49 211 81 98 45 10  
info@score-media.de  
www.score-media.de



## Inhalt

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>3</b>
<b>Allgemeine Verlagsangaben</b> .....	<b>5</b>
<b>Online-Produkte und -Dienstleistungen</b>	
Reichweiten .....	<b>7</b>
Online-Reichweiten .....	<b>8</b>
Online Werbeformate und Preise .....	<b>9</b>
Online Only .....	<b>11</b>
Native Ads .....	<b>12</b>
Interstitial .....	<b>13</b>
Sponsored Posts .....	<b>16</b>
MADSACK Medienagentur .....	<b>17</b>
<b>Tageszeitung</b>	
Ihre Werbung kann mehr! .....	<b>19</b>
Printmedien und Partner .....	<b>20</b>
Verbreitungsgebiete HAZ-Kombinationen .....	<b>22</b>
Verbreitungsgebiet Stadt-Anzeige .....	<b>23</b>
Belegungseinheiten und Auflagen HAZ-Teilausgaben .....	<b>24</b>
Verbreitungsgebiete HAZ-Kombinationen .....	<b>25</b>
Belegungseinheiten und Auflagen Kombinationen Tageszeitungen .....	<b>26</b>
Wir können auch noch mehr! .....	<b>27</b>
<b>Tageszeitung Preise</b>	
HAZ/NP-Hannover 100 .....	<b>29</b>
HAZ/NP-Teilausgaben .....	<b>31</b>
HAZ-Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe 101 .....	<b>33</b>
HAZ-Regional Hannover 102 .....	<b>35</b>
HAZ-Wirtschaftsraum 106 .....	<b>37</b>
HAZ-Total 108 .....	<b>39</b>
HAZ-Selektiv .....	<b>41</b>
<b>Platzierungen und Sonderformate Tageszeitung</b>	
Platzierungen und Sonderformate .....	<b>43</b>
Anzeigen-Sonderformate .....	<b>45</b>
<b>Stellenmarkt</b>	
HAZ-Stellenmarkt .....	<b>48</b>

Jobs für Niedersachsen .....	<b>49</b>
Print-Online-Anzeige .....	<b>50</b>
HAZ-Selektiv Stellenmarkt Print-Online-Anzeige .....	<b>51</b>
Mobile Recruiting .....	<b>52</b>

### Reisemarkt

reisereporter .....	<b>54</b>
---------------------	-----------

### Trauermarkt

Trauer .....	<b>56</b>
--------------	-----------

### Beilagen

Prospektbeilagen: Ausgaben und Auflagen Print-Digitalkombi .....	<b>58</b>
Kombinationsmöglichkeiten mit unseren Partnerverlagen .....	<b>59</b>
Prospektbeilagen Print-Digitalkombi .....	<b>60</b>
Auftragsbedingungen und wichtige Informationen .....	<b>61</b>
Technische Richtlinien für Prospekte .....	<b>62</b>

### Fortsetzung auf der nächsten Seite

**Technische Angaben**

Technische Angaben .....	64
Anzeigenschlusstermine für gestaltete Anzeigen .....	66
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	67

**Anzeigenblätter**

Unsere Anzeigenblätter .....	70
Allgemeine Verlagsangaben .....	71
Technische Angaben .....	72
Verbreitungsgebiet Wochenblätter gesamt .....	73
Verbreitungsgebiet Stadt Hannover .....	74
Ausgaben und Auflagen .....	75
Anzeigenpreise Stadttausgabe .....	76
Anzeigenpreise Stadtteilausgaben .....	77
Anzeigenpreise Regionsausgaben .....	78
Anzeigenpreise Kombinationsausgaben .....	79
Individuelle Kombinationen .....	81
Anzeigenschlusstermine Anzeigenblätter .....	82
Hinweise zur Datenübertragung .....	83
Beilagen und Prospektwerbung .....	84
Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen .....	85
Technische Richtlinien für Beilagen und Prospekte .....	86
Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	87

<b>Ansprechpartner</b> .....	90
------------------------------	----



## Allgemeine Verlagsangaben

- Anschrift:** ..... Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG  
August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover
- Postanschrift:** ..... 30148 Hannover
- Fax:** ..... (08 00) 1 23 44 14\*
- Internet:** ..... haz.de  
Die Mediadaten finden Sie unter [haz.de/mediadaten](http://haz.de/mediadaten)
- Anzeigenservice:**  
Gestaltete Anzeigen... Telefon: (08 00) 1 23 44 06\*  
und Onlinewerbung E-Mail: [auftrag@madsack.de](mailto:auftrag@madsack.de)
- Fließsatz ..... Telefon: (08 00) 1 23 44 02\*  
E-Mail: [kleinanzeigen@madsack.de](mailto:kleinanzeigen@madsack.de)
- Erscheinungsweise:** ..... werktäglich, morgens
- Bankkonten:** ..... Commerzbank Bank AG, Hannover  
IBAN: DE88 2508 0020 0112 0670 00, BIC: DRESDEFF250  
Deutsche Bank AG  
IBAN: DE89 2507 0070 0072 2553 00, BIC: DEUTDE2HXXX
- Gerichtsstand:** ..... Amtsgericht Hannover zu HRA 23210
- Geschäftsbedingungen:** ..... Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 67–68).
- Direkt-/Grundpreis:** ..... Anzeigen- und Beilagenaufträge von Kunden, die direkt, also ohne eine Werbeagentur beim Verlag schalten, werden zum Direktpreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Berechnung zum jeweiligen Grundpreis.

- Rabatte:** ..... Rabatte müssen vereinbart werden. Etwa bewilligte Rabatte kommen bei Zahlungsverzug (§ 286 BGB) oder im Falle des gerichtlichen Vergleichs- oder Insolvenzverfahrens dann in Wegfall, wenn die weitere Erfüllung des Vertrages abgelehnt wird.
- Internet:** ..... Anzeigen können zusätzlich zur Veröffentlichung in den Tageszeitungen in Online-Angeboten eingestellt werden, z. B. [haz.de](http://haz.de)
- Verzugszinsen:** ..... werden gemäß § 288 BGB berechnet.
- Mehrwertsteuer:** ..... Zu den genannten Preisen kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.
- Chiffregebühr:** ..... 5,88 € zzgl. MwSt. (= 7,00 €) je Veröffentlichung. Eilboten- oder Einschreibenzustellungen nur gegen Einzelberechnung möglich.
- Zahlungsbedingungen:** ..... Netto ohne Abzüge 14 Tage nach Rechnungserhalt. Der Verlag ist berechtigt, die Ausführung der Anzeigenaufträge vom vorherigen Zahlungsausgleich (Vorkasse) abhängig zu machen.
- Nachlässe:** ..... **Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen**
- |             |     |             |     |
|-------------|-----|-------------|-----|
| 6 Anzeigen  | 5%  | 12 Anzeigen | 10% |
| 24 Anzeigen | 15% | 52 Anzeigen | 20% |
- Berechnungsgrundlage:** ..... Im Rheinischen Format die Größe in der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung, im Berliner Format die Größe in der Celleschen Zeitung.
- Umrechnungsfaktor:** ..... Für seitenteilige Anzeigen: 1,167 (Rheinisches Format: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten). Für die Rabattgewährung ist die Abnahmemenge im Rheinischen Format maßgebend.

\* Kostenlose Servicenummer aus dem Inland

# Online-Produkte und -Dienstleistungen

## Reichweiten der Hannoverschen Allgemeinen/Neuen Presse

Facebook: **179.583** Abonnenten  
Twitter: **149.684** Follower  
Instagram: **114.716** Follower

[www.haz.de/www.neuepresse.de](http://www.haz.de/www.neuepresse.de)  
**2,2 Mio. Unique User** monatlich

HAZ Digital-out-of-Home  
Mehr als 450 Mediaboxen in der  
Region Hannover  
Bundesweit über **2.600 Geräte**  
im Netzwerk

HAZ/NP  
**19.127**  
ePaper-Auflage  
täglich

HAZ+/NP+ App  
**40.000**  
Downloads

HAZ/NP Print  
**332.000 Leser**  
täglich



Quellen:  
ma Tageszeitung 2022  
IVW II/2022  
AGOF Daily digital facts 11/2021  
Facebook, Instagram, Twitter 11/2022  
Google Play Store / Apple Store 11/2022

## Online-Reichweiten

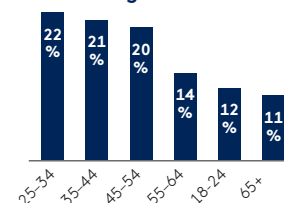
### MADSACK Mediengruppe

MADSACK ist als überregional agierende Mediengruppe in weiten Teilen Nord- und Mitteldeutschlands aktiv und an zahlreichen Standorten – u. a. Leipzig, Hannover, Kiel, Lübeck, Rostock, Göttingen und Potsdam – mit erfolgreichen Online-Portalen vertreten.

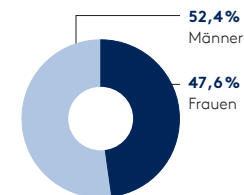
Gemeinsam mit dem Redaktionsnetzwerk Deutschland und den bundesweiten Portalen reisereporter.de und sportbuzzer.de erzielen die Web-Angebote der MADSACK-Tageszeitungen eine Reichweite von über 72 Mio. Seitenaufrufen und 24 Mio. Nutzern.

Portal		Nutzer in Mio.	Sitzungen in Mio.	Seitenauf- rufe in Mio.
Redaktionsnetzwerk Deutschland	RND	11,1	18,7	23,4
Sportbuzzer	sportbuzzer.de	2,5	8,0	10,5
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	haz.de + neuepresse.de	2,0	5,1	8,6
Leipziger Volkszeitung	lvz-online.de	1,4	3,8	6,3
Ostsee-Zeitung	ostsee-zeitung.de	1,1	2,5	4,2
Kieler Nachrichten	kn-online.de	0,9	2,3	4,1
Märkische Allgemeine	maerkischeallgemeine.de	0,9	2,1	3,6
Lübecker Nachrichten	ln-online.de	0,7	1,8	3,0
reisereporter	www.reisereporter.de	2,2	3,0	3,5
Wolfsburger Allgemeine Zeitung/ Aller-Zeitung	waz-online.de	0,3	0,8	1,4
Göttinger Tageblatt	goettinger-tageblatt.de	0,4	0,8	1,3
Dresdner Neueste Nachrichten	dnn.de	0,3	0,6	0,9
Schaumburger Nachrichten	sn-online.de	0,1	0,4	0,7
Peiner Allgemeine Zeitung	paz-online.de	0,1	0,3	0,6
<b>MADSACK gesamt</b>		<b>24,0</b>	<b>50,2</b>	<b>72,1</b>

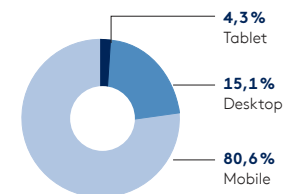
### Verteilung nach Alter



### Verteilung nach Geschlecht



### Gerätekategorie



mtl. Durchschnitt 10/2021 - 09/2022

## Werbeformate

Die MADSACK Mediengruppe bietet zahlreiche Online-Werbeformen für image- und abverkaufsorientierte Kampagnen. Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Platzierungsmöglichkeiten.

### Desktop

Auf den Desktop-Versionen der Portale der MADSACK Mediengruppe können Sie vielfältige Display-Werbeformen buchen. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



**Wallpaper**  
45,00\*\*



**Billboard Ad**  
35,00\*\*



**Halfpage Ad**  
30,00\*\*



**Sitebar Ad**  
40,00\*\*



**Medium Rectangle**  
15,00\*\*



**Skyscraper**  
15,00\*\*



**Superbanner**  
15,00\*\*

### Werbemittelerstellung

Werbemittelerstellung auf Anfrage

### Aufschläge

Regio	5,00
Channel	5,00
1 Targeting-Kriterium (PBT) Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...	5,00
Keyword	5,00
Einzelseite	10,00

Weitere  
Formate und  
Angebotsdetails  
finden Sie unter  
[www.madsack-adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)

\*\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | ROS - Rotation verteilt auf ganze Website | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig | Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

**Unser Hingucker:**

Exklusives Premiumformat, buchbar ausschließlich über den Verlag – wir programmieren Ihren Dreh-Effekt:

- ▶ 4 rollierende Werbeflächen platzieren Ihr Produkt vielseitig und ein-drucksvoll
- ▶ Durch die dynamische Gestaltung des Formats wird eine hohe User Nutzer-Interaktion und Engagement sichergestellt
- ▶ Sehr gut für Angebotskommunikation und Darstellung von Produktwelten geeignet



**Spinning Skyscraper Cube**  
30,00\*\*

Weitere  
Formate und  
Angebotsdetails  
finden Sie unter  
[www.madsack-  
adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)

**Mobile**

Das Leben der Menschen wird immer mobiler. Das Smartphone ist zum Kommunizieren und zur Informationssuche immer dabei. Erreichen Sie Ihre Kunden unterwegs mit dem passenden Werbemittel. Einen Auszug der beliebtesten Werbemittel haben wir hier für Sie zusammengestellt.



**Mobile  
Poster Ad**  
40,00\*\*



**Mobile Medium  
Rectangle**  
20,00\*\*



**Mobile  
Content Ad**  
15-20,00\*\*  
(je nach Größe)



**Mobile Spinning  
Rectangle**  
30,00\*\*

**Werbemittelerstellung**

Werbemittelerstellung  
auf Anfrage

**Aufschläge**

Regio	5,00
Channel	5,00
1 Targeting-Kriterium (PBT) <small>Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small>	5,00
Keyword	5,00
Einzelseite	10,00

\*\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | ROS - Rotation verteilt auf ganze Website | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig | Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions



## Online Only Pakete

Mit unseren Regio-Kampagnen erzielen Sie Kontakte bei potentiellen Kunden in Hannover und Umgebung. So erreichen Sie regionale Zielgruppen auf allen Endgeräten!

### Vorteile auf einem Blick:

- › Ihre Marke mit hoher Sichtbarkeit im journalistischen Premiumumfeld – ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- › Über unser Geo-Targeting erreichen Sie Ihre Zielgruppen treffsicher im relevanten Einzugsgebiet
- › Eine Buchung – alle Devices: Ihre Kampagne läuft mit hoher Priorität in der Auslieferung auf allen Endgeräten

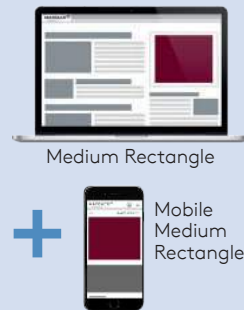
### MOBILE HALFPAGE AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
<b>Paket S</b>	<b>25.000</b>	<b>530,00</b>
<b>Paket M</b>	<b>50.000</b>	<b>1.000,00</b>
<b>Paket L</b>	<b>100.000</b>	<b>1.875,00</b>



### MEDIUM RECTANGLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
<b>Paket S</b>	<b>25.000</b>	<b>320,00</b>
<b>Paket M</b>	<b>50.000</b>	<b>600,00</b>
<b>Paket L</b>	<b>100.000</b>	<b>1.125,00</b>



### WALLPAPER + MOBILE POSTER AD

Paket inkl Geo Targeting	Einblendungen	Preis
<b>Paket S</b>	<b>25.000</b>	<b>955,00</b>
<b>Paket M</b>	<b>50.000</b>	<b>1.400,00</b>
<b>Paket L</b>	<b>100.000</b>	<b>3.375,00</b>



Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Native Ads**

Nutzen Sie das vertrauenswürdige Umfeld unserer Medienmarke, um die Sympathie Ihres Produktes und Ihrer Marke zu steigern. Unsere Multiscreen Native Teaser fügen sich natürlich in das journalistische Umfeld und verlinken auf das Nachrichtenportal oder Ihre Website. Bei Erstellung informativer oder unterhaltender Inhalte unterstützen wir mit langjähriger journalistischer Expertise.

**Werbemittelerstellung**

Werbemittelerstellung auf Anfrage

**Aufschläge**

Regio	5,00
Channel	5,00
1 Targeting-Kriterium (PBT) <small>Kriterien auf Anfrage. z. B. Alter, Geschlecht, Bildung, ...</small>	5,00
Keyword	5,00
Einzelseite	10,00



**Native Video Ad**

Das Native Video Ad besteht aus 1-5 Teasern und einem Video, welches sich nach dem Klick auf dem Teaser über den Content legt. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden, auf welchen drei Button verlinkt platziert werden können, welche hinter dem Video zu sehen ist.

**20,00\*\***



**Native Ad In**

Das Native Ad besteht aus 1-5 Teasern und einem Artikel. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden. True Native Advertising und Advertorial liegen sehr nah beieinander. Der größte Unterschied liegt in der skalierbaren Auslieferung über einen Adserver.

**20,00\*\***



**Native Ad Out**

Das Native Ad Out besteht aus 1-5 Teasern und verlinkt direkt auf die Kundenseite. Es kann auf allen Devices ausgeliefert werden.

**20,00\*\***

Weitere Formate und Angebotsdetails finden Sie unter [www.madsack-adcenter.de](http://www.madsack-adcenter.de)

\*\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | ROS - Rotation verteilt auf ganze Website | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig | Mindestbuchungsvolumen von 300 € und 20.000 Ad Impressions

## E-Paper Interstitial – Premium Format

### Großflächige Präsenz im E-Paper

Ausgaben	Kombi Niedersachsen	Kombi Nord	Kombi Ost	Super Kombi
Hannoversche Allgemeine Zeitung/ Neue Presse	2.435,00 inkl. 10 % Rabatt	2.125,00 inkl. 10 % Rabatt	1.070,00 inkl. 10 % Rabatt	5.355,00 inkl. 15 % Rabatt
Wolfsburger Allgemeine Zeitung				
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	Auflage: 36.062	Auflage: 32.925	Auflage: 16.253	Auflage: 85.240
Aller-Zeitung				
Peiner Allgemeine Zeitung				
Kieler Nachrichten				
Ostsee Zeitung				
Lübecker Nachrichten				
Leipziger Volkszeitung				
Märkische Allgemeine Zeitung				
Dresdner Neueste Nachrichten				
<b>Gesamt</b>				



### Unsere Hingucker:

- › Zwischen den redaktionellen Seiten des E-Papers in App und Web
- › Verlinkung zu Ihrer Website (3 Verlinkungen inklusive)
- › Sehr gut geeignet für Kampagnen mit Aktionscharakter und Darstellung von Produktwelten
- › Laufzeit: Ab einem Erscheinungstag, 7 Tage rückwirkend abrufbar
- › Im journalistischen Premiumumfeld: ein Garant für Werbewirkung und positiven Image-Transfer
- › Werbemittelerstellung exklusive – gerne übernehmen wir auch die Gestaltung Ihrer Werbemotive

### Technische Daten:

- › Dateiformat: PDF (mindestens 150 dpi)
- › Abmessung: hoch 1.532 x 2.232 px oder quer 2.232 x 1.532 px
- › Anlieferung: mind. 3 Werktage vor Erscheinen

\* Quelle: IVW III/2022 | \*\* rabattierter Sonderpreis | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig

## E-Paper Interstitial – Lokal

Preisliste\* – Alle Preise in Euro

Ausgabe	Einzelpreise Mo – Mi		Einzelpreis Do – So					
	1 Tag	3 Tage	1 Tag	4 Tage				
HAZ/NP	699,00	1.299,00	999,00	1.799,00				
Ausgabe	Einzelpreise Mo – Mi		Kombinationen Mo – Mi		Einzelpreis Do – Sa		Kombinationen Do – Sa	
	1 Tag	3 Tage	1 Tag	3 Tage	1 Tag	3 Tage	1 Tag	3 Tage
Burgwedel / Isernhagen	119,00	209,00	<b>Region Hannover Nord</b>		139,00	249,00	<b>Region Hannover Nord</b>	
Langenhagen / Wedemark	139,00	249,00	199,00	349,00	159,00	289,00	229,00	389,00
Burgdorf / Uetze	199,00	349,00	<b>Region Hannover Ost</b>		219,00	389,00	<b>Region Hannover Ost</b>	
Lehrte / Sehnde	159,00	249,00	269,00	479,00	179,00	319,00	299,00	519,00
Garbsen / Seelze	139,00	249,00	<b>Region Hannover Nordwest</b>		159,00	289,00	<b>Region Hannover Nordwest</b>	
Neustadt	129,00	229,00	309,00	349,00	149,00	269,00	339,00	589,00
Wunstorf	139,00	249,00	<b>Region Hannover West</b>		179,00	319,00	<b>Region Hannover West</b>	
Barsinghausen / Wennigsen	159,00	279,00	289,00	519,00	139,00	249,00	299,00	559,00
Gehrden / Ronnenberg	119,00	209,00	<b>Region Hannover Süd</b>		119,00	209,00	<b>Region Hannover Süd</b>	
Springe / Bad Münder	99,00	169,00	169,00	389,00	169,00	299,00	299,00	439,00
Hemmingen / Pattensen	149,00	259,00	<b>Region Hannover Süd</b>		169,00	299,00	<b>Region Hannover Süd</b>	
Laatzen / Sarstedt	149,00	259,00	219,00	389,00	169,00	299,00	299,00	439,00

**Rabatte:**  
 3 Stück: 5 %  
 6 Stück: 10 %  
 12 Stück: 20 %  
 24 Stück: 30 %

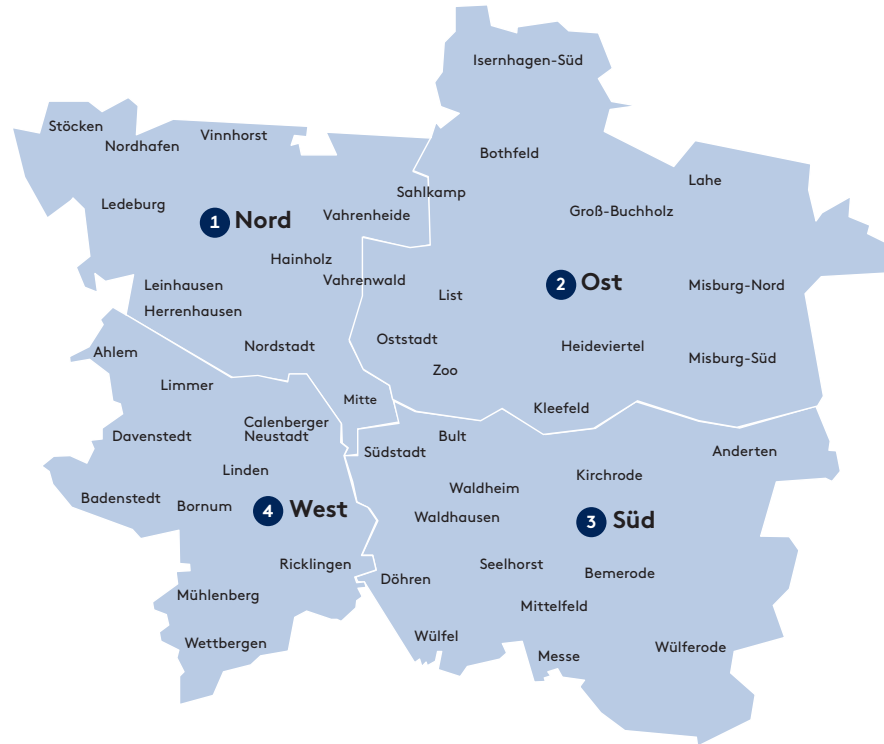
\* Alle Preise zzgl. MwSt. Direktpreise bei Buchung über Agentur entsprechend höher. Max. 3 Interstitials pro Ausgabe. Rabatt beginnend mit dem ersten Interstitial – Laufzeit 12 Monate. In den Regionausgaben täglich 2 Buchungen möglich.

## E-Paper Interstitial – Lokal

### Preisliste Stadt-Anzeiger\*

Ausgabe	Einzelpreis 1 Tag ET Do.	Kombination
Stadt-Anzeiger Nord (1)	139,00	<b>479,00</b>
Stadt-Anzeiger Ost (2)	159,00	
Stadt-Anzeiger Süd (3)	159,00	
Stadt-Anzeiger West (4)	149,00	

**Rabatte:**  
 3 Stück: 5 %  
 6 Stück: 10 %  
 12 Stück: 20 %  
 24 Stück: 30 %



\* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Direktpreise bei Buchung über Agentur entsprechend höher. Max. 3 Interstitials pro Ausgabe. Rabatt beginnend mit dem ersten Interstitial – Laufzeit 12 Monate. In den Stadtausgaben täglich 2 Buchungen möglich.

## Sponsored Posts – Unser Soziales Netzwerk

Nutzen Sie unsere Social Media Kanäle für Ihre Werbeziele

### Unser Soziales Netzwerk:

- › Verbreitung von Werbeinhalten bei Facebook mit redaktionellem Rückenwind
- › Profitieren Sie von den hohen Interaktionsraten, Reichweiten und der Glaubwürdigkeit unserer redaktionellen Social Media Kanäle
- › Nationale und regionale Sponsored Posts: Werben Sie deutschlandweit oder speziell in den Regionen Ihrer Zielgruppe auf den Facebook Redaktionsseiten der Madsack Zeitungstitel

Ausgaben	Anzahl Fans*	Kombi Niedersachsen	Kombi Nord	Kombi Ost	Super Kombi
Hannoversche Allgemeine Zeitung	115.208				
Neue Presse	53.680				
Göttinger & Eichsfelder Tageblatt	49.087				
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	27.705	<b>5.215,00</b> Inkl. 10% Rabatt Fans: 295.029			
Aller-Zeitung	13.579				
Schaumburger Nachrichten	21.943				
Peiner Allgemeine Zeitung	13.827		<b>4.610,00</b> Inkl. 10% Rabatt Fans: 257.355		
Ostsee Zeitung	106.211				
Lübecker Nachrichten	83.495				
Kieler Nachrichten	67.649				
Leipziger Volkszeitung	112.276			<b>3.425,00</b> Inkl. 10% Rabatt Fans: 191.247	
Märkische Allgemeine Zeitung	51.181				
Dresdner Neueste Nachrichten	27.790				
<b>Gesamt</b>	<b>743.631</b>				<b>12.500,00</b> Inkl. 15% Rabatt Fans: 743.631



Preis:  
**20 €**  
pro 1.000  
Fans

\* Quelle: Facebook Q3/2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; AE-fähig



# Die **MADSACK Medienagentur** steht für Content und Kommunikation. Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Wir entwickeln ganzheitliche Kommunikationskonzepte, Multi-Channel-Kampagnen, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Social-Media-Lösungen sowie klassische Werbung.

Alles beginnt mit einem Gespräch. Zu unseren Grundsätzen zählt, unseren Kunden aufmerksam zuzuhören. Dabei ist uns wichtig, ihre individuellen Anforderungen und Ziele zu verstehen. Hierauf stimmen wir Ideen und Strategie ab. Außerdem berücksichtigt gutes Marketing den Absender und den Adressaten. Für jede Zielgruppe finden wir die richtigen Kanäle und die passende Ansprache.

## Einige unserer Leistungen:

- Multi-Channel-Kampagnen
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte
- Social-Media-Kampagnen
- E-Magazine
- Podcasts
- Corporate Websites
- Klassische Werbung
- Events & Talkreihen

Schreiben Sie uns:  
[team@madsack-agentur.de](mailto:team@madsack-agentur.de)



MADSACK **medienagentur**

# Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung

# Ihre Werbung kann mehr!

Wir sind ein digitales Medienhaus und erreichen unsere Leserinnen und Leser auf verschiedenen Kanälen – also cross-medial. Dem wollen wir auch für Ihre Werbung Rechnung tragen.

Ab sofort beinhaltet eine Anzeigenschaltung bei uns zusätzliche digitale Komponenten, denn auch unsere Leserinnen und Leser sind nicht mehr nur in einem Medium unterwegs: sie nutzen unsere Medien und Marken auf verschie-

denen Kanälen parallel. Diese Gesamtleistung ist für Sie inklusive, denn wir möchten, dass auch Sie Ihre Kundinnen und Kunden crossmedial erreichen.

Sie erhalten mit einer Anzeigenschaltung bei uns also mehr als bisher und das zu **EINEM** Preis.

Ihre Mediaberatung informiert Sie gerne im Detail.



## Unsere Printmedien: Hannoversche Allgemeine/Neue Presse

Die *Hannoversche Allgemeine Zeitung* ist führend in Niedersachsen. Ihr Erfolg basiert auf einem ebenso einfachen wie anspruchsvollen Konzept: Die HAZ verbindet die Nähe einer Lokalzeitung mit der Weitsicht eines überregionalen Nachrichtenmediums.

So liest man heute – der Slogan der *Neuen Presse* ist Programm. Immer nah am Puls der Stadt und am Leser, profiliert sich die NP als moderne und kompetente City-Zeitung. Flott und frech, dabei wahrheitsgetreu und glaubwürdig.

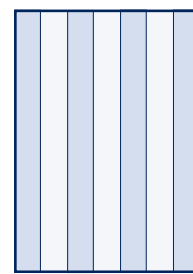
Gemeinsam bieten HAZ und NP eine attraktive und reichweitenstarke Plattform für erfolgreiche Werbung. Ob im Wirtschafts-, Lokal- oder Sportteil, in den wöchentlichen Supplements Auto, Immobilien, Reise und Stellen oder in unseren thematisch maßgeschneiderten Sonderveröffentlichungen – hier findet Anzeigen-, Beilagen und Onlinewerbung stets das ideale Umfeld. Und das bei täglich 332.000 Lesern.\*

\* ma TZ 2022



### Formate

#### Rheinisches Format



Satzspiegel: 480 mm hoch x 327 mm breit  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,167 Anzeigenspalten

Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	51,0 mm
2	92,0 mm	106,2 mm
3	139,0 mm	161,4 mm
4	186,0 mm	216,6 mm
5	233,0 mm	271,8 mm
6	280,0 mm	327,0 mm
7	327,0 mm	—



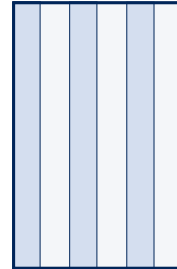
## Unsere Partnertitel

Zahlreiche Zeitungstitel im Berliner Format – von der Peiner Allgemeinen über die Walsroder Zeitung, die Landeszeitung Lüneburg bis zur Dewezet Gruppe in Hameln – sind unsere Partner für Ihre Werbung. Mit den maßgeschneiderten Kombinationen von HAZ/NP und weiteren 22 Abo-Tageszeitungen in Niedersachsen erreichen Sie täglich bis zu 880.000\* Menschen. Und das aus einer Hand: Nur ein Ansprechpartner für alle Zeitungen, weniger Handling-Aufwand und deutliche Zeitersparnis. Und nicht zuletzt: Wer mit uns kombiniert, kann auch mit günstigeren Preisen rechnen.

\* ma TZ 2022

## Formate

### Berliner Format



Satzspiegel: 430 mm hoch x 280 mm breit

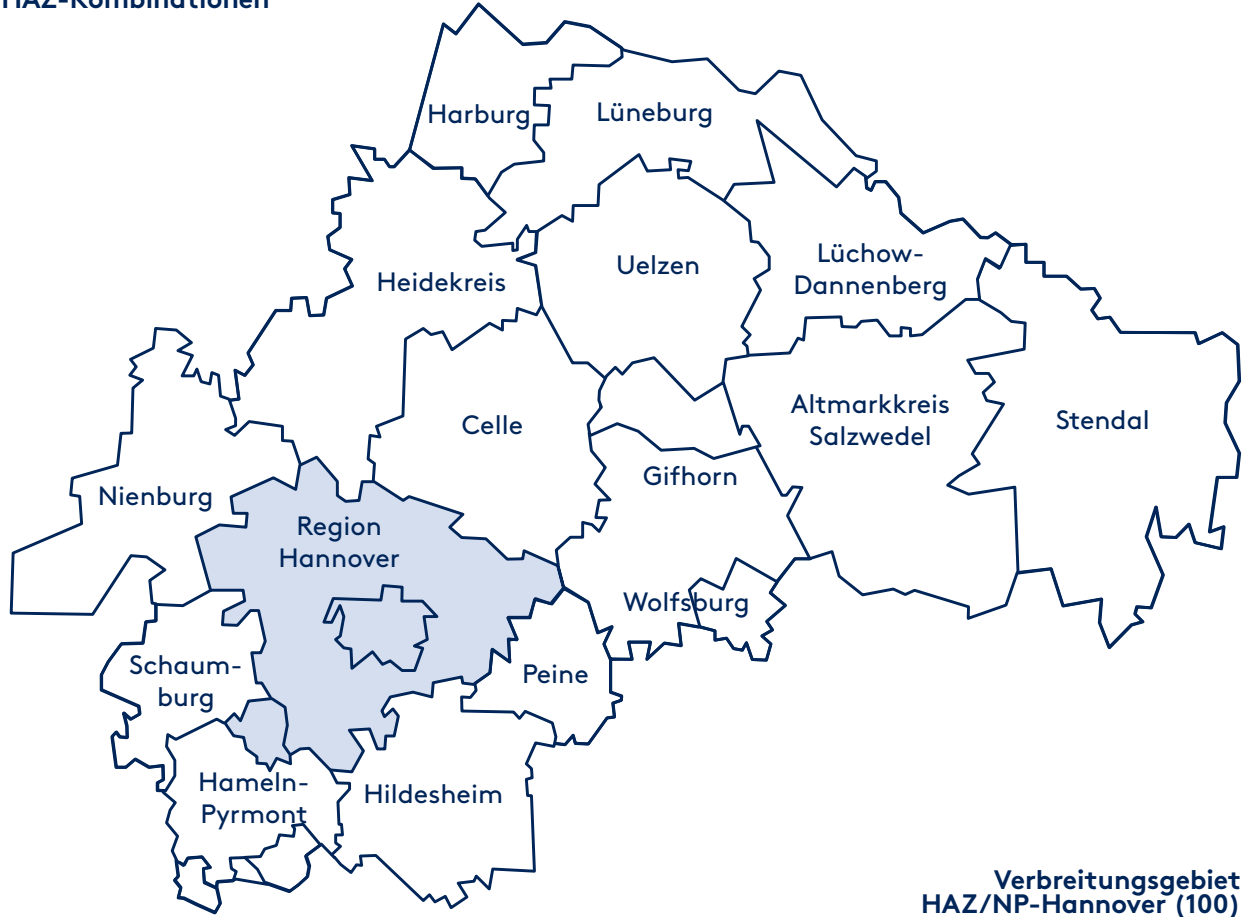
Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm



... und viele mehr.

\* AZ/WAZ und PAZ ab dem 01.02.2023 im Rheinischen Format

## Verbreitungsgebiete HAZ-Kombinationen



Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------------------------------------	--------------	------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------



## Verbreitungsgebiet Stadt-Anzeiger

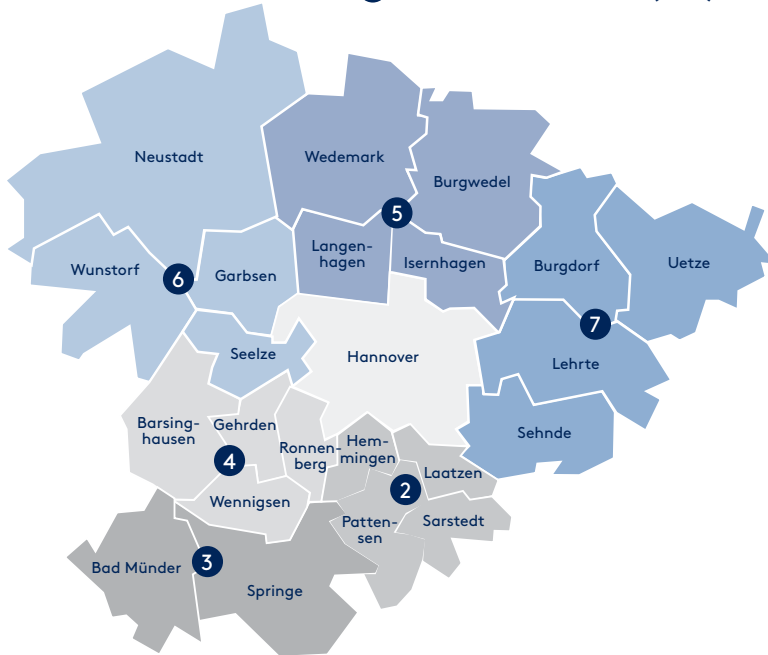


Belegungseinheiten/ Ausgabe	ZIS Nr.	Verkaufte Auflage
<b>Stadt-Anzeiger</b>		
8 Stadt-Anzeiger Süd	102082	10.918
9 Stadt-Anzeiger West	102083	8.181
10 Stadt-Anzeiger Nord	102084	5.317
11 Stadt-Anzeiger Ost	102085	14.121

(IVW II/2022) Montag bis Sonnabend

## Belegungseinheiten und Auflagen HAZ-Teilausgaben

### 1 HAZ/NP-Hannover (100)

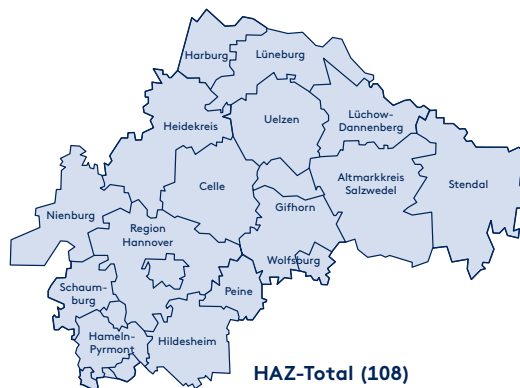


Belegungseinheiten/ Ausgabe	ZIS Nr.	Verkaufte Auflage
1 HAZ/NP-Hannover (100)	100695	134.786

Regionsausgaben		
2 HAZ/NP Region Hannover Süd	105097	9.811
3 HAZ/NP Region Hannover Südwest	105096	2.963
4 HAZ/NP Region Hannover West	101615	9.973
5 HAZ/NP Region Hannover Nord	100475	13.248
6 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	101515	17.164
7 HAZ/NP Region Hannover Ost	101148	11.268

(IVW II/2022) Montag bis Sonnabend

## Verbreitungsgebiete HAZ-Kombinationen



Gebiet	Titel der Ausgabe
1 Region Hannover	Hannoversche Allgemeine/ Neue Presse
2 Peine	Peiner Allgemeine Zeitung
3 Schaumburg (Stadthagen)	Schaumburger Nachrichten
4 Schaumburg (Rinteln)	Schaumburger Zeitung
5 Schaumburg (Bückerburg)	Schaumburg-Lippische Landes-Zeitung
6 Region Hannover/ Hameln-Pyrmont	Neue Deister-Zeitung
7 Hildesheim	Hildesheimer Allgemeine Zeitung
8 Hameln-Pyrmont	Deister- und Weser-Zeitung
9 Hildesheim (Gronau)	Leine-Deister-Zeitung
10 Nienburg	Die Harke Nienburg
11 Celle	Cellesche Zeitung
12 Gifhorn/ Wolfsburg	Aller-Zeitung/ Wolfsburgener Allgemeine
13 Heidekreis (Walsrode)	Walsroder Zeitung
14 Heidekreis (Soltau)	Böhme Zeitung
15 Harburg	Winsener Anzeiger
16 Lüneburg	Landeszeitung Lüneburg
17 Uelzen	Allgemeine Zeitung der Lüneburger Heide
18 Lüchow-Dannenberg	Elbe-Jeetzel-Zeitung
19 Gifhorn (Wittingen)	Isenhagener Kreisblatt
20 Altmarkkreis Salzwedel/Stendal	Altmark-Zeitung

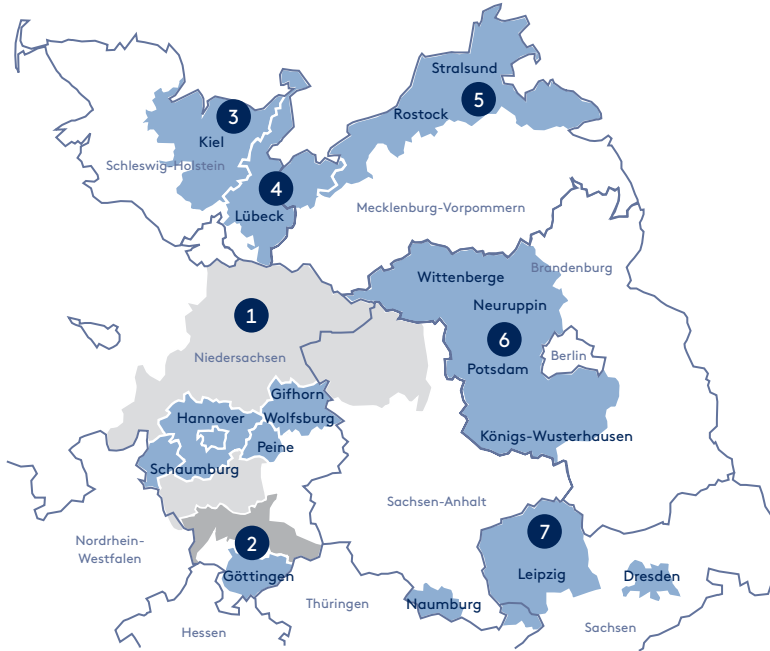
## Belegungseinheiten und Auflagen Kombinationen Tageszeitungen

Belegungseinheiten / Ausgaben	ZIS Nr.	Verkaufte Auflage
<b>100 HAZ/NP-Hannover</b>	<b>100695</b>	<b>126.718</b>
Hannoversche Allgemeine / Neue Presse	100695	126.718
<b>101 HAZ-Nielsen Ballungsraum-Ausgabe</b>	<b>101188</b>	<b>166.254*</b>
HAZ/NP-Hannover (100)	100695	126.718
+ Schaumburger Nachrichten	101873	11.878
+ Peiner Allgemeine Zeitung	100988	13.491
+ Schaumburger Zeitung + Schbg. Lipp. LZ	105030	8.524
+ Neue-Deister-Zeitung Springe	100098	5.643
<b>102 HAZ-Regional Hannover</b>	<b>101695</b>	<b>224.727</b>
HAZ/NP-Nielsen Ballungsraum-Ausgabe (101)	101188	166.254
+ Hildesheimer Allgemeine Zeitung	102023	31.131
+ Deister- und Weser Zeitung, Hameln	100408	23.214
+ Leine-Deister-Zeitung, Gronau	101247	4.128

Belegungseinheiten / Ausgaben	ZIS Nr.	Verkaufte Auflage
<b>106 HAZ-Wirtschaftsraum Hannover</b>	<b>100828</b>	<b>307.218</b>
HAZ/NP-Regional Hannover (102)	101695	224.727
+ Die Harke Nienburg	100683	15.274
+ Cellesche Zeitung	101308	22.417
+ Walsroder Zeitung	101847	9.782
+ Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine	101330	26.224
+ Böhme Zeitung, Soltau	101215	8.794
<b>108 HAZ-Total</b>	<b>101752</b>	<b>375.711</b>
HAZ/NP-Wirtschaftsraum Hannover (106)	100828	307.218
+ Niedersächsisches Tageblatt*	100841	
Landeszeitung Lüneburg	100811	23.854
Elbe-Jeetzel-Zeitung, Lüchow	100513	10.753
- Allgemeine Zeitung, Uelzen	101919	12.684
- Winsener Anzeiger	101856	6.792
- Isenhagener Kreisblatt, Wittingen	100005	4.540
- Altmark-Zeitung, Salzwedel	101499	9.870

(IVW II/2022) Montag bis Sonnabend | \* ohne Böhme-Zeitung, Soltau (s. Zuordnung HAZ-Wirtschaftsraum Hannover)

**Wir können auch noch mehr!**



- MADSACK Tageszeitungen
- Partnertitel HAZ Total
- Partnertitel Göttinger Tageblatt mediakombi

**Mediakombi Niedersachsen**

Mit unseren 31 Partnertiteln aus *HAZ Total* und *Göttinger Tageblatt mediakombi* bieten wir Ihnen erweiterte Werbemöglichkeiten im Herzen Niedersachsens.

**MADSACK-Tageszeitungen**

Darüber hinaus können Sie – von Rostock bis Leipzig – mit 5 weiteren großen MADSACK-Tageszeitungen attraktive Zielgruppen in Nord- und Ostdeutschland erreichen.

Wir stellen Ihnen Ihre Wunschkombination zusammen.

Gebiete/ Ausgaben	ZIS Nr.	Verkaufte Auflage
<b>1+2 Mediakombi Niedersachsen</b>		<b>439.433*</b>
<b>1 HAZ-Total</b>	101752	<b>375.711</b>
<b>2 GT mediakombi</b>	104120	<b>63.722</b>
Göttinger Tageblatt / Eichsfelder Tageblatt Täglicher Anzeiger Holzminden, Alfelder Zeitung Einbecker Morgenpost, Gandersheimer Kreisblatt Seesener Beobachter, Harz Kurier Osterode		
<b>Weitere MADSACK Tageszeitungen</b>		<b>459.115</b>
3 Kieler Nachrichten	104220	69.213
4 Lübecker Nachrichten	101832	68.348
5 Ostsee-Zeitung	101988	104.059
6 Märkische Allgemeine Zeitung	101607	85.682
7 Leipziger Volkszeitung GA	100059	131.813
<b>1-7 Gesamtbelegung</b>		<b>898.548*</b>

IVW II/2022 Montag bis Sonnabend / \* Auflagensummen: Verlagsangabe

**Unser Team berät Sie gern!**

**MADSACK Mediasales Niedersachsen**  
Tel.: (05 11) 5 18 21 01, E-Mail: hannover-stadt@madsack.de

# Tageszeitung Preise








## HAZ/NP-Hannover 100

### Verkaufte Auflage ZIS 100695

Montag-Freitag 124.415 Exemplare | Sonnabend 137.485 Exemplare

IVW II/2022

			Grundpreise		Direktpreise	
			Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
	<b>1/1 Seite</b>	schwarz/weiß	40.756,80	48.787,20	34.977,60	42.268,80
		4c	56.044,80	67.132,80	48.518,40	57.960,00
	<b>1/2 Seite</b>	schwarz/weiß	20.378,40	24.393,60	17.488,80	21.134,40
		4c	28.022,40	33.566,40	24.259,20	28.980,00
	<b>1/3 Seite</b>	schwarz/weiß	13.585,60	16.262,40	11.659,20	14.089,60
		4c	18.681,60	22.377,60	16.172,80	19.320,00
	<b>1/4 Seite</b>	schwarz/weiß	10.189,20	12.196,80	8.744,40	10.567,20
		4c	14.011,20	16.783,20	12.129,60	14.490,00
	<b>Junior-Page</b> 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	schwarz/weiß	14.155,71	16.944,84	12.148,47	14.680,86
		4c	19.465,56	23.316,66	16.851,48	20.130,75
<b>Anzeigen mit Alleinplatzierung</b> andere Formate als oben dargestellt	<b>mm-Preis</b>	schwarz/weiß	12,13	14,52	10,41	12,58
		4c	16,68	19,98	14,44	17,25

Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen und Junior-Page werden zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format (Rheinisches Format und Berliner Format) benötigt: Formate siehe RF- und BF-Satzspiegel auf Seite 20 und 21.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ/NP-Hannover 100

Grundpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	9,56	11,45
4c (je mm)	13,17	15,76
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	40,59	47,50
4c (je mm)	60,17	72,54
<b>Titelkopfanzeigen (51x51 mm rechts neben dem Titel)</b>		
schwarz/weiß (Festpreis)	3.647,89	4.398,40
4c (je mm)	5.017,97	6.066,79
<b>Anzeigenteil</b>		
<b>Fließsatzanzeigen</b>		
Nonpareille bis 13 Zeilen/1-spaltig mit Cicero-Überschrift (2 Zeilen) (je Zeile)	16,80	20,19
<b>Empfehlungsanzeigen (für Theater, Kinos, Gastronomie)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	7,87	9,16
Fließsatz bis 13 Zeilen/1-spaltig (je Zeile)	16,80	20,19
<b>2-Tage-Kombinationspreis für Immobilien- und Kfz-Angebote (gilt für Anzeigen, die innerhalb von 7 Tagen Mi./Sbd. bzw. Sbd./Mi. unverändert in der Rubrik erscheinen)</b>		

je mm/Zeile Standardpreis Mi. bzw. Sbd. abzgl. -50% auf den 2. ET

Direktpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	8,21	9,93
4c (je mm)	11,39	13,61
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	35,41	41,91
4c (je mm)	52,12	61,88
<b>Titelkopfanzeigen (51x51 mm rechts neben dem Titel)</b>		
schwarz/weiß (Festpreis)	3.257,14	3.908,42
4c (je mm)	4.472,65	5.364,89
<b>Anzeigenteil</b>		
<b>Fließsatzanzeigen</b>		
Nonpareille bis 13 Zeilen/1-spaltig mit Cicero-Überschrift (2 Zeilen) (je Zeile)	14,82	17,85
<b>Empfehlungsanzeigen (für Theater, Kinos, Gastronomie)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	6,62	7,67
Fließsatz bis 13 Zeilen/1-spaltig (je Zeile)	14,82	17,85
<b>2-Tage-Kombinationspreis für Immobilien- und Kfz-Angebote (gilt für Anzeigen, die innerhalb von 7 Tagen Mi./Sbd. bzw. Sbd./Mi. unverändert in der Rubrik erscheinen)</b>		

je mm/Zeile Standardpreis Mi. bzw. Sbd. abzgl. -50% auf den 2. ET

**Stellenanzeigen** finden Sie auf den Seiten 47 bis 52.

Bei Platzierungen innerhalb von Sonderveröffentlichungen gilt ein mm-Preis-Zuschlag von 0,25 € DP (GP 0,30 €).  
Gewerbliche Nachrufe werden zusätzlich im Online-Trauerportal veröffentlicht. Online-Zuschlag: 24,95 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ/NP-Teilausgaben

### Verkaufte Auflage

3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	9.811	3271 HAZ/NP Region Hannover West	9.973
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	2.963	4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	17.164
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	13.248	3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	11.268

(IVW II/2022) Montag – Sonnabend

Die Teilausgaben sind beliebig miteinander kombinierbar. Der Kombinationspreis berechnet sich aus der Summe der Einzelpreise abzüglich 20 %.

Grundpreise (€/mm)		
Anzeigenteil	s/w-Anzeigen	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	1,32	1,85
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	0,76	1,10
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	1,62	2,28
3271 HAZ/NP Region Hannover West	1,50	2,11
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	1,98	2,87
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	1,72	2,42
Textteil	s/w-Anzeigen	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	3,86	5,32
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	2,25	3,11
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	4,61	6,36
3271 HAZ/NP Region Hannover West	4,17	5,72
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	5,21	7,15
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	4,91	6,79
Titelkopfanzeigen (Festpreise) 35 mm x 51 mm rechts neben dem Titel	s/w-Anzeige	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	240,78	337,11
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	140,83	197,14
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	283,82	397,52
3271 HAZ/NP Region Hannover West	239,96	335,67
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	286,97	401,76
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	321,99	451,28

Direktpreise (€/mm)		
Anzeigenteil	s/w-Anzeigen	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	1,16	1,65
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	0,67	0,98
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	1,39	1,99
3271 HAZ/NP Region Hannover West	1,27	1,83
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	1,74	2,50
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	1,50	2,14
Textteil	s/w-Anzeigen	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	3,37	4,68
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	1,97	2,75
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	4,05	5,60
3271 HAZ/NP Region Hannover West	3,65	5,03
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	4,46	6,15
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	4,33	5,97
Titelkopfanzeigen Festgröße 35 mm x 51 mm rechts neben dem Titel	s/w-Anzeigen	4c
3291 HAZ/NP Region Hannover Süd	211,87	296,65
3273 HAZ/NP Region Hannover Südwest	123,90	173,48
3261 HAZ/NP Region Hannover Nord	250,11	350,05
3271 HAZ/NP Region Hannover West	206,50	289,14
4010 HAZ/NP Region Hannover Nordwest	247,09	346,03
3281 HAZ/NP Region Hannover Ost	283,70	396,91

Bei Platzierungen innerhalb von Sonderveröffentlichungen gilt ein mm-Preis-Zuschlag von 0,15 € DP (GP 0,17 €).  
Gewerbliche Nachrufe werden zusätzlich im Online-Trauerportal veröffentlicht. Online-Zuschlag Teilausgaben: 10,95 €.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ/NP-Teilausgaben

### Verkaufte Auflage

Stadt-Anzeiger Süd	10.918
Stadt-Anzeiger West	8.181
Stadt-Anzeiger Nord	5.317
Stadt-Anzeiger Ost	14.121

(IVW II/2022) Donnerstag

Die Teilausgaben sind beliebig miteinander kombinierbar. Der Kombinationspreis berechnet sich aus der Summe der Einzelpreise abzüglich 20 %.

Grundpreise (€/mm)		
Anzeigenteil	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	2,10	3,02
323 Stadt-Anzeiger West	1,91	2,77
322 Stadt-Anzeiger Nord	1,91	2,77
325 Stadt-Anzeiger Ost	2,17	3,14
Textteil	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	6,30	8,67
323 Stadt-Anzeiger West	5,73	7,91
322 Stadt-Anzeiger Nord	5,73	7,91
325 Stadt-Anzeiger Ost	6,44	8,88
Titelkopfanzeigen (Festpreise) 35 mm x 51 mm rechts neben dem Titel	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	287,93	403,44
323 Stadt-Anzeiger West	262,90	369,10
322 Stadt-Anzeiger Nord	262,90	369,10
325 Stadt-Anzeiger Ost	302,66	423,99

Direktpreise (€/mm)		
Anzeigenteil	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	1,83	2,70
323 Stadt-Anzeiger West	1,70	2,44
322 Stadt-Anzeiger Nord	1,70	2,44
325 Stadt-Anzeiger Ost	1,86	2,78
Textteil	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	5,54	7,62
323 Stadt-Anzeiger West	5,05	6,97
322 Stadt-Anzeiger Nord	5,05	6,97
325 Stadt-Anzeiger Ost	5,66	7,77
Titelkopfanzeigen (Festpreise) 35 mm x 51 mm rechts neben dem Titel	s/w-Anzeigen	4c
324 Stadt-Anzeiger Süd	251,20	351,61
323 Stadt-Anzeiger West	219,79	307,63
322 Stadt-Anzeiger Nord	219,79	307,63
325 Stadt-Anzeiger Ost	256,76	359,46






Bei Platzierungen innerhalb von Sonderveröffentlichungen gilt ein mm-Preis-Zuschlag von 0,15 € DP (GP 0,17 €).  
Gewerbliche Nachrufe werden zusätzlich im Online-Trauerportal veröffentlicht. Online-Zuschlag Teilausgaben: 10,95 €  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe 101

Verkaufte Auflage ZIS 101188

Montag-Freitag 163.398 Exemplare | Sonnabend 179.621 Exemplare

IVW II/2022

			Grundpreise		Direktpreise	
			Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
	<b>1/1 Seite</b>	schwarz/weiß	51.592,80	59.649,00	45.813,60	53.104,80
		4c	71.602,20	82.716,00	63.740,40	73.233,60
	<b>1/2 Seite</b>	schwarz/weiß	25.796,40	29.824,50	22.906,80	26.552,40
		4c	35.801,10	41.358,00	31.870,20	36.616,80
	<b>1/3 Seite</b>	schwarz/weiß	17.197,60	19.883,00	15.271,20	17.701,60
		4c	23.867,40	27.572,00	21.246,80	24.411,20
	<b>1/4 Seite</b>	schwarz/weiß	12.898,20	14.912,25	11.453,40	13.276,20
		4c	17.900,55	20.679,00	15.935,10	18.308,40
	<b>Junior-Page</b> 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	schwarz/weiß	18.355,71	21.154,84	16.348,47	18.880,86
		4c	25.495,56	29.356,66	22.751,48	26.050,75
<b>Anzeigen mit Alleinplatzierung</b> andere Formate als oben dargestellt	<b>mm-Preis</b>	schwarz/weiß	16,33	18,73	14,61	16,78
		4c	22,71	26,02	20,34	23,17

Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen und Junior-Page werden zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format (Rheinisches Format und Berliner Format) benötigt: Formate siehe RF- und BF-Satzspiegel auf Seite 20 und 21.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe 101

### Verkaufte Auflage ZIS 101188

Montag-Freitag 163.398 Exemplare

Sonnabend 179.621 Exemplare

IVW II/2022

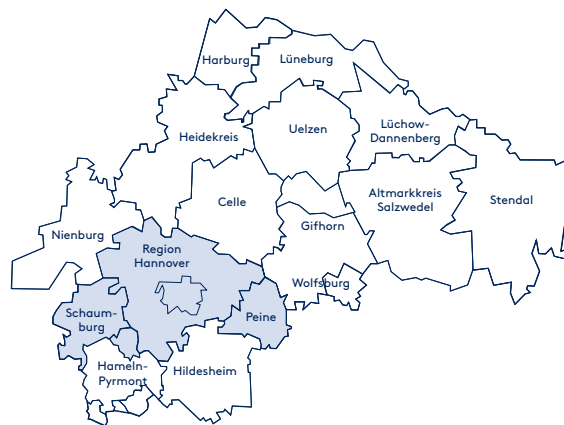
Grundpreise		
	Mo.-Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	13,76	15,66
4c (je mm)	19,19	21,79
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	57,44	64,51
4c (je mm)	83,04	95,60
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Direktpreise		
	Mo.-Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	12,41	14,13
4c (je mm)	17,29	19,53
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	49,80	56,40
4c (je mm)	71,77	81,65
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 47 bis 52.

## Verbreitungsgebiet HAZ-Nielsen-Ballungsraum 101

- |                                                   |                                          |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1 Hannoversche Allgemeine Zeitung/<br>Neue Presse | 4 Schaumburger Zeitung                   |
| 2 Peiner Allgemeine Zeitung                       | 5 Schaumburg-Lippische<br>Landes-Zeitung |
| 3 Schaumburger Nachrichten                        | 6 Neue Deister-Zeitung                   |








Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Regional Hannover 102

Verkaufte Auflage ZIS 101695

Montag-Freitag 220.422 Exemplare | Sonnabend 244.889 Exemplare

IVW II/2022

			Grundpreise		Direktpreise	
			Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
	<b>1/1 Seite</b>	schwarz/weiß	68.960,40	77.068,20	62.659,20	70.035,60
		4c	96.825,60	107.991,00	87.635,40	97.213,80
	<b>1/2 Seite</b>	schwarz/weiß	34.480,20	38.534,10	31.329,60	35.017,80
		4c	48.412,80	53.995,50	43.817,70	48.606,90
	<b>1/3 Seite</b>	schwarz/weiß	22.986,80	25.689,40	20.886,40	23.345,20
		4c	32.275,20	35.997,00	29.211,80	32.404,60
	<b>1/4 Seite</b>	schwarz/weiß	17.240,10	19.267,05	15.664,80	17.508,90
		4c	24.206,40	26.997,75	21.908,85	24.303,45
	<b>Junior-Page</b> 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	schwarz/weiß	24.643,47	27.462,60	22.452,85	25.016,91
		4c	34.602,21	38.483,31	31.394,67	34.725,61
<b>Anzeigen mit Alleinplatzierung</b> andere Formate als oben dargestellt	<b>mm-Preis</b>	schwarz/weiß	22,07	24,49	20,19	22,39
		4c	30,99	34,32	28,22	31,08

Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen und Junior-Page werden zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format (Rheinisches Format und Berliner Format) benötigt: Formate siehe RF- und BF-Satzspiegel auf Seite 20 und 21.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungs-möglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/ Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------	-------------------------------------------	--------------	------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------



## HAZ-Regional Hannover 102

Verkaufte Auflage ZIS 101695

Montag –Freitag 220.422 Exemplare

Sonnabend 244.889 Exemplare

IVW II/2022

Grundpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	18,80	20,72
4c (je mm)	26,42	29,04
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	76,57	83,84
4c (je mm)	109,86	122,72
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Direktpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	17,32	19,07
4c (je mm)	24,20	26,47
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	66,07	72,88
4c (je mm)	94,60	104,74
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 47 bis 52.

## Verbreitungsgebiet HAZ-Regional Hannover 102

- |                                                   |                                   |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Hannoversche Allgemeine Zeitung/<br>Neue Presse | 6 Neue Deister-Zeitung            |
| 2 Peiner Allgemeine Zeitung                       | 7 Hildesheimer Allgemeine Zeitung |
| 3 Schaumburger Nachrichten                        | 8 Deister- und Weser-Zeitung      |
| 4 Schaumburger Zeitung                            | 9 Leine-Deister-Zeitung           |
| 5 Schaumburg-Lippische<br>Landes-Zeitung          |                                   |








Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Wirtschaftsraum 106

Verkaufte Auflage ZIS 100828

Montag–Freitag 302.038 Exemplare | Sonnabend 331.489 Exemplare

IVW II/2022

			Grundpreise		Direktpreise	
			Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
	<b>1/1 Seite</b>	schwarz/weiß	88.415,40	96.600,60	81.804,60	89.284,20
		4c	125.333,40	136.653,60	114.976,80	124.606,80
	<b>1/2 Seite</b>	schwarz/weiß	44.207,70	48.300,30	40.902,30	44.642,10
		4c	62.666,70	68.326,80	57.488,40	62.303,40
	<b>1/3 Seite</b>	schwarz/weiß	29.471,80	32.200,20	27.268,20	29.761,40
		4c	41.777,80	45.551,20	38.325,60	41.535,60
	<b>1/4 Seite</b>	schwarz/weiß	22.103,85	24.150,15	20.451,15	22.321,05
		4c	31.333,35	34.163,40	28.744,20	31.151,70
	<b>Junior-Page</b> 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	schwarz/weiß	31.969,00	34.818,13	29.658,38	32.262,44
		4c	45.329,67	49.270,77	41.675,45	45.026,39
<b>Anzeigen mit Alleinplatzierung</b> andere Formate als oben dargestellt	<b>mm-Preis</b>	schwarz/weiß	29,13	31,58	27,13	29,37
		4c	41,32	44,71	38,11	40,99

Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen und Junior-Page werden zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format (Rheinisches Format und Berliner Format) benötigt: Formate siehe RF- und BF-Satzspiegel auf Seite 20 und 21.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungs- möglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/ Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
------------------------------------------	---------------------------------------------	------------------------	-------------------------------------------------	--------------	------------	-------------	--------------------------	------------------------------------	-----------------

## HAZ-Wirtschaftsraum 106

Verkaufte Auflage ZIS 100828

Montag – Freitag 302.038 Exemplare

Sonnabend 331.489 Exemplare

IVW II/2022

Grundpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	25,79	27,74
4c (je mm)	36,73	39,41
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	102,92	110,19
4c (je mm)	152,71	165,57
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Direktpreise		
	Mo.–Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	24,19	25,99
4c (je mm)	34,08	36,37
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	88,94	95,75
4c (je mm)	131,37	141,51
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 47 bis 52.

## Verbreitungsgebiet HAZ-Wirtschaftsraum 106

- |                                                   |                                             |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1 Hannoversche Allgemeine Zeitung/<br>Neue Presse | 8 Deister- und Weser-Zeitung                |
| 2 Peiner Allgemeine Zeitung                       | 9 Leine-Deister-Zeitung                     |
| 3 Schaumburger Nachrichten                        | 10 Die Harke Nienburg                       |
| 4 Schaumburger Zeitung                            | 11 Cellesche Zeitung                        |
| 5 Schaumburg-Lippische<br>Landes-Zeitung          | 12 Aller-Zeitung/<br>Wolfsburger Allgemeine |
| 6 Neue Deister-Zeitung                            | 13 Walsroder Zeitung                        |
| 7 Hildesheimer Allgemeine Zeitung                 | 14 Böhme Zeitung                            |








Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Total 108

### Verkaufte Auflage ZIS 101752

Montag-Freitag 369.667 Exemplare | Sonnabend 403.997 Exemplare

IVW II/2022

			Grundpreise		Direktpreise	
			Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
	<b>1/1 Seite</b>	schwarz/weiß	105.959,40	114.557,40	99.142,20	107.008,80
		4c	148.347,00	160.002,60	137.706,60	147.775,20
	<b>1/2 Seite</b>	schwarz/weiß	52.979,70	57.278,70	49.571,10	53.504,40
		4c	74.173,50	80.001,30	68.853,30	73.887,60
	<b>1/3 Seite</b>	schwarz/weiß	35.319,80	38.185,80	33.047,40	35.669,60
		4c	49.449,00	53.334,20	45.902,20	49.258,40
	<b>1/4 Seite</b>	schwarz/weiß	26.489,85	28.639,35	24.785,55	26.752,20
		4c	37.086,75	40.000,65	34.426,65	36.943,80
	<b>Junior-Page</b> 250/4 Textspalten (1.000er-Eckfeld)	schwarz/weiß	38.769,00	41.778,13	36.378,38	39.132,44
		4c	54.249,67	58.320,77	50.485,45	54.006,39
<b>Anzeigen mit Alleinplatzierung</b> andere Formate als oben dargestellt	<b>mm-Preis</b>	schwarz/weiß	35,93	38,54	33,85	36,24
		4c	50,24	53,76	46,92	49,97

Für die Disposition von seitenteiligen Anzeigen und Junior-Page werden zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format (Rheinisches Format und Berliner Format) benötigt: Formate siehe RF- und BF-Satzspiegel auf Seite 20 und 21.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Total 108

### Verkaufte Auflage ZIS 101752

Montag-Freitag 369.667 Exemplare

Sonnabend 403.997 Exemplare

IVW II/2022

Grundpreise		
	Mo.-Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	32,57	34,70
4c (je mm)	45,65	48,46
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	130,43	137,95
4c (je mm)	191,29	204,63
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Direktpreise		
	Mo.-Fr.	Sbd.
<b>Anzeigenteil</b>		
schwarz/weiß (je mm)	30,91	32,86
4c (je mm)	42,89	45,35
<b>Textteilanzeigen (Spaltenbreite 51/45 mm)</b>		
schwarz/weiß (je mm)	116,45	123,51
4c (je mm)	169,95	180,57
<b>Titelkopfanzeigen auf Anfrage</b>		

Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 47 bis 52.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Verbreitungsgebiet HAZ-Total 108

- |                                                   |                                               |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 Hannoversche Allgemeine Zeitung/<br>Neue Presse | 11 Cellesche Zeitung                          |
| 2 Peiner Allgemeine Zeitung                       | 12 Aller-Zeitung/<br>Wolfsburger Allgemeine   |
| 3 Schaumburger Nachrichten                        | 13 Walsroder Zeitung                          |
| 4 Schaumburger Zeitung                            | 14 Böhme Zeitung                              |
| 5 Schaumburg-Lippische<br>Landes-Zeitung          | 15 Winsener Anzeiger                          |
| 6 Neue Deister-Zeitung                            | 16 Landeszeitung Lüneburg                     |
| 7 Hildesheimer Allgemeine Zeitung                 | 17 Allgemeine Zeitung der<br>Lüneburger Heide |
| 8 Deister- und Weser-Zeitung                      | 18 Elbe-Jeetzell-Zeitung                      |
| 9 Leine-Deister-Zeitung                           | 19 Isenhagener Kreisblatt                     |
| 10 Die Harke Nienburg                             | 20 Altmark-Zeitung                            |



## HAZ-Selektiv

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung der HAZ/NP-Hannover und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.

Grundpreise in Euro	schwarz-weiß		4c	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
HAZ/NP-Hannover	9,56	11,45	13,17	15,76
Peiner Allgemeine	1,94	1,94	2,49	2,49
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	2,90	2,90	4,20	4,20
Schaumburger Nachrichten	2,03	2,03	3,31	3,31
Die Harke, Nienburg	2,17	2,17	2,81	2,81
Walsroder Zeitung	1,33	1,33	2,00	2,00
Aller-Zeitung / Wolfsburger Allgemeine	2,12	2,12	2,73	2,73
Dewezet-Zeitungsgruppe, Hameln	6,92	7,13	6,92	7,13
Alfelder Zeitung	1,34	1,34	1,78	1,78

Direktpreise in Euro	schwarz-weiß		4c	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
HAZ/NP-Hannover	8,21	9,93	11,39	13,61
Peiner Allgemeine	1,63	1,63	2,11	2,11
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	2,46	2,46	3,57	3,57
Schaumburger Nachrichten	1,71	1,71	2,81	2,81
Die Harke, Nienburg	1,84	1,84	2,39	2,39
Walsroder Zeitung	1,13	1,13	1,62	1,62
Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine	1,80	1,80	2,32	2,32
Dewezet-Zeitungsgruppe, Hameln	5,88	6,06	5,88	6,06
Alfelder Zeitung	1,14	1,14	1,51	1,51

Festformatpreise (1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite und 1/4 Seite) und Alleinplatzierungspreise (ab 600 mm) auf Anfrage.

Die Preise für den HAZ-Selektiv-Stellenmarkt finden Sie auf Seite 51.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.








# Platzierungen/Sonderformate Tageszeitung










## Platzierungsbedingungen und Sonderformate

**Rheinisches Format:** Satzspiegel: 480 mm x 327mm  
Anzeigen: Breite 45 mm, 7 Spalten | Text: Breite 51 mm, 6 Spalten

**Berliner Format:** Satzspiegel: 430 mm x 280 mm  
Anzeigen: Breite 45 mm, 6 Spalten | Text: Breite 45 mm, 6 Spalten

	Rheinisches Format		Berliner Format		Anmerkungen zur Berechnung
	Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße	
 <b>Titelkopfanzeigen</b>	Festgröße: 51 mm x 51 mm	—	Festgröße: auf Anfrage	—	Anzeige auf der ersten Zeitungsseite, rechts neben dem Titel. Preis auf Anfrage.
 <b>Ressort-Titelkopfanzeigen</b>	Festgröße: 35 mm x 51 mm	—	Festgröße: auf Anfrage	—	Anzeige auf Aufschlagseite/Ressortköpfen, rechts neben dem Titel. Preis auf Anfrage.
 <b>Titelstreifen</b>	Festgröße: 6 Textspalten/ 80 mm hoch	—			Belegung nur in der Ausgabe 100 möglich. Platzierung am Fuß der ersten Zeitungsseite. Preis auf Anfrage.
 <b>Griffecke auf Titelseite</b>	Festgröße: 2 Textspalten/105 mm hoch	—		auf Anfrage	Preis auf Anfrage.
 <b>Textteilanzeigen</b>	1 Textspalte/ 10 mm hoch	—	1 Textspalte/ 10 mm hoch	—	Anzeige, die mit min. 3 Seiten an redaktionellen Text und nicht an andere Anzeigen angrenzt. (Spaltenbreite: 51 mm Rhein. Format, 45 mm Berliner Format)
 <b>Streifen auf Aufschlagseite</b>	—	1/4-Seite: 6 Textspalten/ 120 mm hoch	—	1/4-Seite: 6 Textspalten/ 108 mm hoch	Platzierung am Fuß einer Aufschlagseite. Festformatpreis 1/4-Seite.
 <b>Eckfeld-Anzeigen auf Aufschlagseite</b>	—	3 Textspalten/ 250 mm hoch	—	3 Textspalten/ 250 mm hoch	

		Rheinisches Format		Berliner Format		Anmerkungen zur Berechnung
		Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße	
	<b>Panoramaanzeigen</b>	2 x 1/3-Seite + Steg 15 Spalten 677 mm breit/ 160 mm hoch	—	2 x 1/3-Seite + Steg 15 Spalten 590 mm breit/ 143 mm hoch	—	Tarifpreis plus Mehrraum von 1 Spalte.
	<b>Tunnelanzeigen</b> im Anzeigenteil	ab 2 Spalten + Bundsteg	12 Spalten + Bundsteg	auf Anfrage	auf Anfrage	Preis auf Anfrage.
	<b>Tunnelanzeigen</b> im Textteil	ab 2 Textspalten + Bundsteg	10 Textspalten + Bundsteg	auf Anfrage	auf Anfrage	
	<b>Inselanzeigen</b>	—	—	—	—	Preis auf Anfrage.
	<b>L-Anzeigen</b> im Text- oder Anzeigenteil	—	—	—	—	Preis auf Anfrage.
	<b>Satellitenanzeige</b>	—	—	—	—	Preis auf Anfrage.
	<b>Flex-Form-Anzeigen</b> nur im Textteil möglich	—	—	—	—	Preis auf Anfrage.

Alle Sonderformate und Sonderplatzierungen sind nur nach Absprache möglich. Wenn Sie weitere Ideen, Vorschläge oder Wünsche haben, sprechen Sie mit uns.  
Telefon (08 00) 1 23 44 06 (Kostenlose Servicenummer aus dem Inland)

## Anzeigen-Sonderformate: Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch ungewöhnliche Formate

**Hannoversche Allgemeine**  
ZEITUNG

**Gehen Sie mit uns auf Weltreise**  
*Reiseträume werden wahr*

**1 Humboldt Reisen**

**Hannoversche Allgemeine**  
ZEITUNG

**Milchgetreide auf Müll**

**LÖWENSTARKE ANGEBOTE**  
DIENSTWAGEN VON DER PEUGEOT-NIEDERLASSUNG HANNOVER

**2**

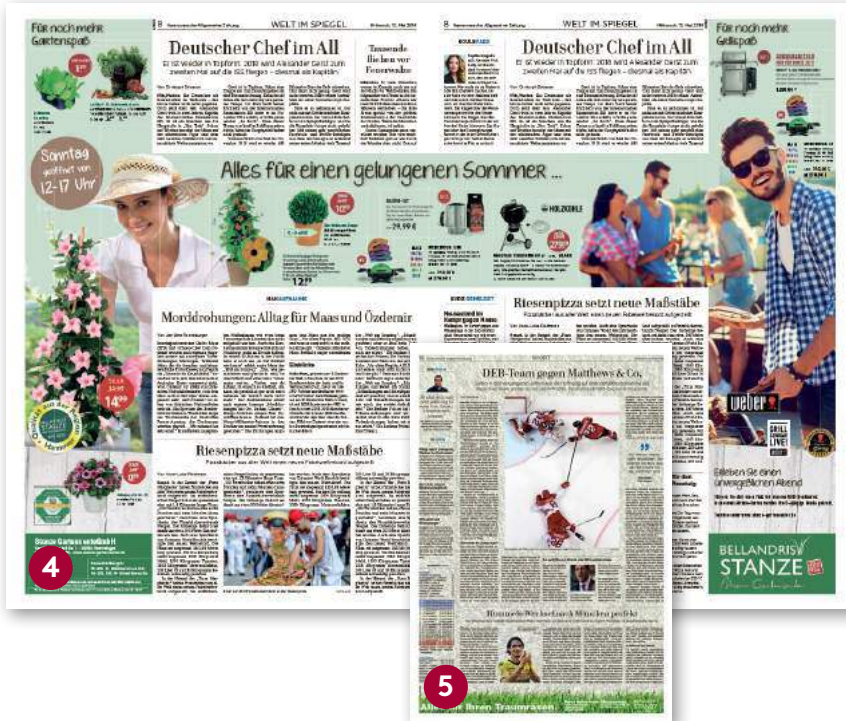
- 1 HALFCOVER**  
Halbseitiger Titelseiten-Umschlag, mit der letzten Seite des Hauptprodukts verbunden.
- 2 ADCOVER**  
2- bzw. 4-seitiger Umschlag, 1. Seite wie Titelseite gestaltet.
- 3 SUPERPANORAMA**  
Beilage von 4 beidseitig bedruckten Zeitungsseiten im Altarfalz.

**GEHEN SIE MIT UNS AUF WELTREISE**  
*Reiseträume werden wahr*

**3**

**Humboldt Reisen**

## Anzeigen-Sonderformate: Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch ungewöhnliche Formate



4 H-ANZEIGE

5 HINTERLEGER U. SCHMALER BLATTBREITER STREIFEN

6 UMGEKEHRTES-T-ANZEIGE

7 KOMBI-ECKFELD MIT VERBINDENDEN ELEMENTEN

Weitere Formatinformationen und Preise auf Anfrage.

# Stellenmarkt



## HAZ-Stellenmarkt

### Print und Online

HAZ/NP-Printstellenmarkt und die Online-Jobbörse Jobs für Niedersachsen sind die starken Stellenplattformen in der Region Hannover. Mit Ihrer Stellenanzeige, die gleichzeitig in der gedruckten Tageszeitung und top platziert in der Online-Jobbörse erscheint, profitieren Sie vom Crossmedia-Effekt dieser reichweitenstarken Job-Vorteilskombi.



### Ihre Vorteile:

- Hohe Reputation Ihrer Stellenanzeige durch das Print-Insertat
- 30 Tage Online-Laufzeit ab dem 1. Erscheinungstag in Print oder zu sofort

Höhere Reichweite – Mehr Bewerber!

HAZ/NP-Hannover (100) mit Stellenmarkt: 134.786 Exemplare verkaufte Auflage am Sonnabend (IWW III/2022)  
Jobs für Niedersachsen: 83.000 Nutzer



### Sie suchen akademische Nachwuchskräfte?

Nutzen Sie unser Kombinationsangebot mit Tageszeitungen an interessanten Hochschulstandorten.

Informationen unter Tel.: (08 00) 1 23 44 06 \*

\* Kostenlose Servicenummer aus dem Inland.

## Mein Job gleich nebenan.

Finde Deinen Job bei Jobs für Niedersachsen



### Bewerben 2.0: Online-Jobbörse

Jobs für Niedersachsen bietet als das größte regionale Online-Jobportal täglich über 45.000 Stellenangebote in der Wirtschaftsregion. Wir sorgen dafür, dass immer der richtige Kandidat bei Ihnen landet.

Sie möchten auch die Zeitungsleser erreichen? Dann buchen Sie die Print-Online-Kombination (s. Seite 51).

### Merkmale und Vorteile

- 83.000 Nutzer\*
- Unternehmensprofil
- Online-Bewerbungsfunktion
- Service und/oder Self-Service
- Direkter Draht von Arbeitgeber zu Bewerber
- Suchmaschinenoptimiert
- Google for Jobs
- Möglichkeit externe Werbenetzwerke direkt mitzulegen mit „Multiposting“

### Online Stellenanzeige

Laufzeit 30 Tage **499,00**

### Multiposting Anzeige

Online-Stellenanzeige und Ausspielung im Werbenetzwerk **799,00**

### Online Ausbildungsanzeige

Laufzeit 90 Tage **299,00**

Laufzeit 180 Tage **399,00**

### Mögliche Upgrades

Verlängerung 30 Tage **199,00**

Refresh alle 7 Tage **99,00**

Hervorstellung „Premium“ **99,00**

TOP-Arbeitgeber **199,00**

\* Verlagsangaben Juni 2022 | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Die Madsack Jobbörsen

336.000 Visits pro Monat in einer sehr lokalen Zielgruppe!





## Print-Online-Anzeige

	Grundpreis-Print		Direktpreis-Print	
	Mo.-Fr.	Sbd.	Mo.-Fr.	Sbd.
<b>HAZ/NP Hannover (100)*</b>				
schwarz/weiß (je mm)	11,06	13,24	9,49	11,45
4c (je mm)	15,19	18,20	13,16	15,71
Fließsatz bis 13 Zeilen einspaltig (je Zeile)	19,41	23,29	17,08	20,58
<b>2-Tage-Kombinationspreis für Stellenangebote</b> (gilt für Anzeigen, die innerhalb von 7 Tagen Mi./Sbd. bzw. Sbd./Mi. unverändert in der Rubrik erscheinen)				
je mm/Zeile	Standardpreis Mi. bzw. Sbd. abzgl. -50% auf den 2. ET			
<b>Stellenmarkt-Kombination (104)**</b>				
schwarz/weiß (je mm)	15,10	17,32	13,47	15,48
4c (je mm)	19,30	22,37	17,23	19,83
<b>HAZ-Nielsen-Ballungsraum (101)</b>				
schwarz/weiß (je mm)	15,52	17,71	13,92	15,90
4c (je mm)	21,53	24,58	19,47	22,05
<b>HAZ-Regional Hannover (102)</b>				
schwarz/weiß (je mm)	20,82	23,01	19,09	21,08
4c (je mm)	29,14	32,22	26,78	29,38
<b>HAZ-Wirtschaftsraum Hannover (106)</b>				
schwarz/weiß (je mm)	28,16	30,37	26,34	28,35
4c (je mm)	39,81	42,92	37,30	39,94
<b>HAZ-Total (108)</b>				
schwarz/weiß (je mm)	35,09	37,48	33,15	35,36
4c (je mm)	48,85	52,12	46,21	49,03

**Alle gestalteten Anzeigen:**  
**599,00 €**  
**Ihre Anzeige steht**  
**automatisch top platziert für**  
**30 Tage online bei Jobs für**  
**Niedersachsen inkl.**  
**zusätzlicher Reichweite in**  
**unserem Werbenetzwerk**  
**(Multiposting)**

\* **HAZ/NP Hannover:** Bei Platzierungen innerhalb von Sonderveröffentlichungen gilt ein mm-Preis-Zuschlag von von 0,25 € DP (GP 0,30 €)

\*\* **Stellenmarkt-Kombi 104:** 222.917 Stück verkaufte Exemplare am Sonnabend (Verlagsangabe)

Titel: HAZ/NP, Schaumburger Nachrichten, Göttinger Tageblatt, Eichsfelder Tageblatt, Peiner Allgemeine Zeitung, Aller-Zeitung, Wolfsburger Allgemeine Zeitung

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## HAZ-Selektiv – Stellenmarkt Print-Online-Anzeige

Die genannten Titel sind beliebig miteinander kombinierbar. Die Kombinationspreise gelten bei Belegung der HAZ/NP-Hannover und mindestens einem weiteren Titel. Termin, Format und Inhalt der Anzeige müssen für alle gewählten Titel identisch sein. Ausnahme beim Format sind seitenteilige Anzeigen, die den unterschiedlichen Satzspiegeln des Berliner bzw. des Rheinischen Formates angepasst werden müssen.

Grundpreise in Euro	schwarz-weiß		4c	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
HAZ/NP-Hannover	11,06	13,24	15,19	18,20
Peiner Allgemeine	2,89	2,89	3,71	3,71
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	3,75	3,75	5,26	5,26
Schaumburger Nachrichten	2,58	2,58	3,31	3,31
Die Harke, Nienburg	2,17	2,17	2,81	2,81
Walsroder Zeitung	1,50	1,50	2,21	2,21
Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine	3,19	3,19	4,06	4,06
Dewezet-Zeitungsgruppe, Hameln	7,42	7,65	7,42	7,65
Alfelder Zeitung	1,34	1,34	1,78	1,78

Direktpreise in Euro	schwarz-weiß		4c	
	Mo.–Fr.	Sbd.	Mo.–Fr.	Sbd.
HAZ/NP-Hannover	9,49	11,45	13,16	15,71
Peiner Allgemeine	2,44	2,44	3,15	3,15
Hildesheimer Allgemeine Zeitung	3,18	3,18	4,47	4,47
Schaumburger Nachrichten	2,19	2,19	2,81	2,81
Die Harke, Nienburg	1,84	1,84	2,39	2,39
Walsroder Zeitung	1,30	1,30	1,83	1,83
Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine	2,70	2,70	3,47	3,47
Dewezet-Zeitungsgruppe, Hameln	6,31	6,50	6,31	6,50
Alfelder Zeitung	1,14	1,14	1,51	1,51

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

**Alle gestalteten Anzeigen:  
599,00 €  
Ihre Anzeige steht  
automatisch top platziert für  
30 Tage online bei Jobs für  
Niedersachsen inkl.  
zusätzlicher Reichweite in  
unserem Werbenetzwerk  
(Multiposting)**

# Mobile Recruiting

## So schnell kommen Sie an qualifizierte Bewerbungen

Mit unserer Mobile-Recruiting-Lösung können sich potentielle Mitarbeiter innerhalb von nur 2 Minuten unkompliziert bewerben. Vom Smartphone aus – immer und überall. Für die richtige Ansprache nutzen wir gezielte Werbeanzeigen auf Social Media. Dadurch erreichen wir nicht nur Kandidaten, die bereits aktiv auf Jobsuche sind, sondern auch Personen, die immer wieder über einen Wechsel nachdenken. Das Ergebnis? Einfach und schnell qualifizierte Bewerbungen erhalten.

### Im Überblick:

- Für das Smartphone optimierte Recruiting-Lösung
- Schneller und einfacher Bewerbungsprozess
- Gezielte Abfrage der wichtigsten Informationen im Quiz-Format
- Individuelles Design (Logo, Farben usw.)
- Jederzeit anpassbar und erweiterbar
- Ansprache der Nutzer über Werbeanzeigen auf Social Media
- Hohe Transparenz durch ausführlichen Leistungsbericht

Schreiben  
Sie uns:  
[team@madsack-agentur.de](mailto:team@madsack-agentur.de)



**JETZT  
TESTEN!**



MADSACK  
**medienagentur**

# Reisemarkt

Das ist der reisereporter! Reichweiten. Stark.

reisereporter.de – Ihr Partner für starke Digital- & Print-Kampagnen

Ihre Kampagne auf dem größten crossmedialen Reiseportal Deutschlands

- 4,5 Mio. Visits monatlich\*
- Über 77.000 Facebook-Fans\*\*, 18.400 Instagram-Follower\*\*
- Über 42.000 Newsletter-Abonnenten\*\*
- 2,1 Mio. Leser jeden Samstag in den Tageszeitungen

\*08/2022 (Google Analytics), \*\*09/2022

Die reisereporter-Zielgruppe:

- Mit reisereporter.de erreichen Sie eine reiseaffine Zielgruppe zu Beginn ihrer Customer Journey
- Die Leser verteilen über die gesamten Bundesrepublik, die stärksten Quellgebiete sind NRW, Bayern und Baden-Württemberg
- 50 % der Leser sind zwischen 18-44 Jahre alt
- 52 % weibliche Leser, 48 % männliche Leser

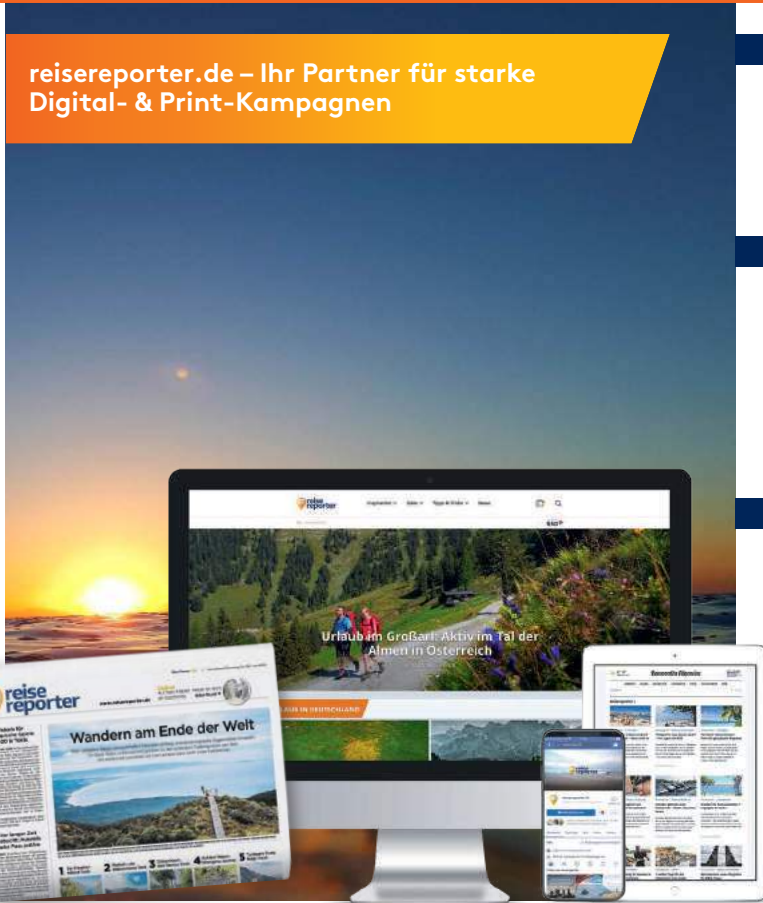
Individuelle und native Vermarktung auf reisereporter.de

- Wir bieten Advertorials und Native Stories an, die nativ in das Redaktionsumfeld eingebunden sind
- Durch Onsite- (Empfehlungsalgorithmus) und Offsite-Maßnahmen (Social Media, Newsletter, etc.) stellen wir garantierte Performance Parameter sicher

Fordern Sie gleich Ihr individuelles Angebot an:

**Niklas Noah Müller**

Telefon: (05 11) 518 8007  
n.mueller@madsack.de  
www.reisereporter.de



# Trauermarkt

# Trauer findet heute digital statt – auf trauer-anzeigen.de

Menschen teilen neben schönen Lebensereignissen auch ihre Trauer im digitalen Raum. Unser Online-Portal trauer-anzeigen.de bietet Ihnen hierfür den angemessenen Rahmen.

**210.000** Nutzer auf trauer-anzeigen.de

**2,79 Mio.** Seitenaufrufe

Google Analytics 7/2022

## Online-Werbebanner

Mit den folgenden digitalen Werbeformaten präsentieren Sie sich auf trauer-anzeigen.de



**Superbanner**  
Ab 15,00\*



**Skyscraper**  
Ab 15,00\*



**Medium Rectangle**  
Ab 15,00\*



**Wallpaper**  
Ab 45,00\*

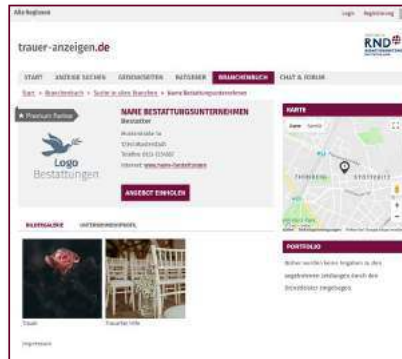


**Mobile Content Ads**  
(6:1, 4:1, 3:1, 2:1)  
Ab 15,00\*

Dank zusätzlicher Ratgeberinhalte, Checklisten und hilfreicher Downloads können Sie sich in einer hochwertigen Umgebung angemessen präsentieren.

## Ihr Unternehmensprofil im Branchenbereich

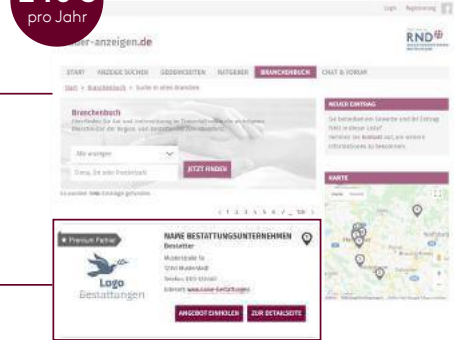
Ihre Services werden detailliert und übersichtlich dargestellt. Durch Bilder, Unternehmensvorstellung, Google Maps Vorschau und direkte Kontaktmöglichkeit verschaffen wir Ihnen einen professionellen Auftritt.



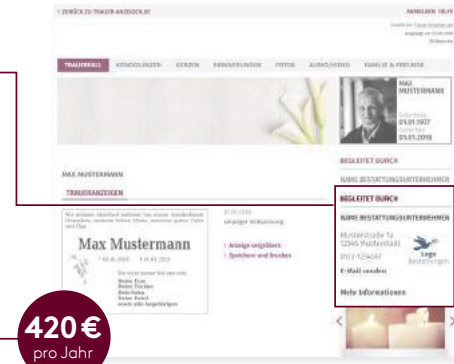
## Ihr Profil neben jeder Traueranzeige

Jede durch Sie vermittelte Traueranzeige wird mit Ihrem Profil verknüpft, sodass Ihr Logo, Ihr Name und Ihre Kontaktdaten direkt zu sehen sind. Zusätzlich sind „Ihre“ Anzeigen auch in Ihrem Profil sichtbar.

**240€**  
pro Jahr



**420€**  
pro Jahr



\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) | Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



# Beilagen Tageszeitung

## Prospektbeilagen: Ausgaben und Auflagen Print-Digitalkombi

Prospektbeilagen werden in den HAZ/NP-Print- und mit den ePaper-Ausgaben veröffentlicht, zusätzlich erscheinen Ihre Prospekte auf haz.de und neuepresse.de. Ihre Digitale Beilage steht 7 Tage online!\*



Gebiete/ Ausgaben	Prospektauflage inkl. ePaper		davon Print**		davon ePaper***
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Sa
<b>1 HAZ/NP-Hannover (100)</b>	<b>131.418</b>	<b>148.758</b>	111.750	129.090	19.668
<b>2 HAZ/NP-Stadt</b>	<b>47.334</b>	<b>55.234</b>	40.210	48.110	7.124
Stadt-Anzeiger Nord	7.122	8.322	6.050	7.250	1.072
Stadt-Anzeiger Ost	16.984	19.734	14.430	17.180	2.554
Stadt-Anzeiger Süd	13.195	15.355	11.210	13.370	1.985
Stadt-Anzeiger West	10.033	11.823	8.520	10.310	1.513
<b>3-8 HAZ/NP-Region Hannover (inkl. überreg. Fahrtauren)</b>	<b>84.084</b>	<b>93.524</b>	71.540	80.980	12.544
<b>3 Region Hannover Nord</b>	<b>15.477</b>	<b>17.157</b>	13.170	14.850	2.307
<b>4 Region Hannover Ost</b>	<b>13.226</b>	<b>14.416</b>	11.260	12.450	1.966
<b>5 Region Hannover Nordwest</b>	<b>20.562</b>	<b>22.222</b>	17.510	19.170	3.052
<b>6 Region Hannover West</b>	<b>11.705</b>	<b>12.975</b>	9.960	11.230	1.745
<b>7 Region Hannover Süd</b>	<b>11.754</b>	<b>13.084</b>	10.000	11.330	1.754
<b>8 Region Hannover Südwest</b>	<b>3.802</b>	<b>4.422</b>	3.230	3.850	572

\* Standardauslieferung mit dem ePaper

\*\* Print: Anliefermenge Druckauflage/\*\* ePaper: Anlieferung als PDF per E-Mail

ePaper-Gesamtauflage HAZ/NP Hannover: IVW III/2022/Teilbelegungen: Verlagsangabe  
Weitere Print-Teilbelegungsmöglichkeiten auf Anfrage

Werben Sie auf der Titelseite der HAZ/NP mit MemoSticks, Booklets und Membership Cards. Ihre Anfrage nehmen wir gerne entgegen!

## Kombinationsmöglichkeiten mit unseren Partnerverlagen

### HAZ – Nielsen-Ballungsraum-Ausgabe 101



**Auflagen:**

Mo.:	172.300
Di.-Do.:	171.700
Fr.:	174.200
Sbd.:	194.840
Mo.-Abo:	153.010
Di.-Do.-Abo:	152.510
Fr.-Abo:	154.610
Sbd.-Abo:	162.380

### HAZ-Regional Hannover 102



**Auflagen:**

Mo.:	233.009
Di.-Do.:	232.409
Fr.:	237.259
Sbd.:	265.299
Mo.-Abo:	212.369
Di.-Do.-Abo:	211.869
Fr.-Abo:	216.269
Sbd.-Abo:	228.939

### HAZ-Wirtschaftsraum Hannover 106



**Auflagen:**

Mo.:	317.975
Di.-Do.:	317.355
Fr.:	323.375
Sbd.:	358.930
Mo.-Abo:	291.015
Di.-Do.-Abo:	290.495
Fr.-Abo:	295.745
Sbd.-Abo:	310.525

### HAZ-Total 108 zzgl. Alfelder Zeitung



**Auflagen:**

Mo.:	395.221
Di.-Do.:	394.471
Fr.:	400.431
Sbd.:	446.236
Mo.-Abo:	362.961
Di.-Do.-Abo:	362.431
Fr.-Abo:	367.641
Sbd.-Abo:	387.181

### HAZ-Selektiv 120: HAZ/NP + mindestens ein weiterer Titel nach Wahl

## Prospektbeilagen Print-Digitalkombi

Preise pro 1000 Exemplare in Euro Hannoversche Allgemeine/Neue Presse und Partner-Titel (bei Kombinationsaufträgen)	bis 10 g	20 g	30 g	40 g	50 g	je weitere 10 g mehr
<b>Grundpreis</b> (Mittlervergütung 15%)	112,90	118,20	134,90	150,20	167,90	20,50
<b>Direktpreis</b>	96,60	100,40	116,40	128,10	142,80	16,90

- Postvertriebsstücke können nicht belegt werden
- Alle Preise zuzüglich MwSt.
- Erscheinungstage für Prospekte Montag bis Sonnabend nach Vereinbarung
- Versandanschrift  
Druckzentrum Niedersachsen  
Beilagenlager für HAZ/NP  
Gutenbergstr. 1  
31552 Rodenberg
- Anlieferung Partner auf Anfrage

Prospektbeilagen Online-Only (Digitale Beilage) Preise pro 1.000 E-Paper-Auflage		
	Grundpreis	Direktpreis
<b>Auslieferung im E-Paper und Einbindung auf haz.de/neuepresse.de</b> (Teaser mit Link zur Beilage)	112,90	96,60

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## Auftragsbedingungen und wichtige Informationen

### Prospektanlieferung für Beilagen

- Annahme: Montag bis Donnerstag 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr, Freitag 8.00 Uhr bis 15.00 Uhr
- Frühester Anliefertermin: 8 Tage vor Erscheinen
- Spätester Anliefertermin: 4 Werktage vor Erscheinen
- Anlieferung Digitale Beilage: als PDF per E-Mail
- Es ist unbedingt darauf zu achten, dass die genannten Fristen eingehalten werden, um eine optimale Abwicklung gewährleisten zu können.

### Rücktrittstermin

- Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 8 Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

### Technische Richtlinien

Bitte beachten Sie unbedingt für die Produktion Ihrer Prospekte unsere technischen Richtlinien auf den folgenden Seiten. Prospekte, die nicht diesen Richtlinien entsprechen, können grundsätzlich nicht verarbeitet werden. Bitte informieren Sie im eigenen Interesse Ihre Druckereien/Speditionen über die zwingende Einhaltung der Auftragsbedingungen und technischen Richtlinien des Verlages.

Kann ein Auftrag aufgrund von höherer Gewalt nicht termingerecht ausgeführt werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht auf den nächstmöglichen Erscheinungstermin vor. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

### Fremdwerbung

Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung der Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Händler die Produkte der anderen Firma verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten sein.

### Muster

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage von 3 Mustern spätestens 4 Werktage vor dem Streutermine und deren Billigung für den Verlag bindend. Bitte Wochenenden beachten. Es wird empfohlen, Beilagen mit einer Artikel-Nr. zu kennzeichnen.

### Fehlsteuerungen

können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 2% Fehlstellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlsteuerungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------------------------------------	--------------	------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------

## Technische Richtlinien für Prospekte

### Formate und Gewichte

Grundsätzlich sind Format, Umfang und Gewicht einer Beilage dem Verlag bei Auftragserteilung, aber spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin zu nennen. Bei Prospekten, die in ihrer Beschaffenheit dem Verlag zu diesem Termin nicht bekannt gemacht werden, behält sich der Verlag ein Schieberecht von 1 bis max. 6 Werktagen vor. Die Auftragsbestätigung ist für den Verlag erst nach Angabe der o. g. Daten verbindlich.

- Formate**
  - Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm), Unterschreitungen sind technisch nicht möglich.
  - Maximalformat entspricht der jeweiligen Vorgabe des Verlages (bei Verlagen mit Rheinischem Zeitungswesen 240 x 330 mm); gegebenenfalls ist die Beilage zu falzen.
  - Beilagenformate mit ungeraden Kanten oder ungleichen Winkeln sind vorab beim Verlag anzufragen.
  - Kleinformate (DIN A6 bis DIN A5) müssen dem Verlag vorab gemeldet werden.
- Gewichte und Papierbeschaffenheit**
  - Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Anfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich.
  - Beilagen mit Papiergrammaturen >180 g/m<sup>2</sup> sind vorab beim Verlag anzufragen.
  - Die Prospektstärke darf 2 mm nicht übersteigen. Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlabbzugsquoten führen.
- Einzelblätter**
  - Format • Flächengewicht (mindestens)
  - DIN A6 bis DIN A5 170 g/m<sup>2</sup>
  - ab DIN A4 140 g/m<sup>2</sup>
  - Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten.
  - Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Einzelblättern nicht auszuschließen.
- Mehrseitige Beilagen**
  - Beilagen im jeweils möglichem Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben.
  - Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von 80 - 120 g/m<sup>2</sup> gewünscht.

### Richtlinien zur Verarbeitung

- Falzarbeiten**
  - Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz (V7) sind maschinell nicht zu verarbeiten.
  - Mehrseitige Beilagen mit den Formaten größer als DIN A6 (105 x 148 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
- Beschneiden**
  - Alle Beilagen müssen formatgleich geschnitten sein.
  - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)**
  - Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
  - Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
  - Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.
- Beilagen mit Einlegern**
  - Grundsätzlich sind Mehrfachabzüge bei der Verarbeitung von Beilagen mit Einlegern nicht auszuschließen.
  - Der Einleger muss in der Mitte des Mantelprodukts kantengerade in der Falzkante platziert werden.
  - Der Einleger darf nicht stärker und größer sein als das Mantelprodukt.
  - Bei DIN-A4-Beilagen darf die Größe des Einlegers DIN A5 nicht unterschreiten.
  - Beilagen < DIN A5 mit Einlegern können nicht maschinell verarbeitet werden.
- Drahtrückenheftung**
  - Die Drahtrückenheftung sollte vermieden werden. Grundsätzlich jedoch muss das Produkt 1,5-mal stärker als die Klammerung sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt werden.
  - Dünne Beilagen müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Verblockung durch Drahtrückenheftung sind Mehrfachabzüge nicht auszuschließen.

### Richtlinien für Verpackung und Transport

- Anlieferungszustand**
  - Grundsätzlich müssen die angelieferten Beilagen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. In Ausnahmefällen ist eine kostenpflichtige Nachbearbeitung der Prospekte durch den Verlag in Absprache möglich.
  - Für Beilagen, die in ihrer Beschaffenheit (Format, Umfang, Papierqualität etc.) nach Vorlage von 3 Mustern für die Produktion nicht beurteilbar sind, bittet der Verlag um die kurzfristige Vorlage von mindestens 200 Mustern vorab.
  - Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlabbügelungen.
  - Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagerten (runden) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Lagen**
  - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80-100 mm oder mindestens 50 Exemplare aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
  - Die Vorsortierung wegen zu dünner Lagen ist nicht möglich. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder extra verpackt sein. Für Briefumschläge gibt es abweichende technische Richtlinien. Bitte fragen Sie diese direkt beim Verlag ab.
- Palettierung**
  - Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Die Palettenhöhe darf 1,20 m nicht überschreiten.
  - Beilagen sollten gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
  - Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.
  - Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit.
  - Wird der Palettenstapel umreifert oder schutzuverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.
  - Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.
  - Stahlumreifung unerwünscht (Unfallgefahr).
  - Beilagen für mehrere Erscheinungstage müssen pro Termin getrennt palettiert werden.

### Hinweise zum Materialeinsatz

- Packmitteleinsatz**
  - Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
  - Die Anlieferung von Umschlägen im DIN-Lang-Format wird in Großraumkartons erbeten.
- Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial**
  - Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
  - Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein (recyclingfähig).
  - Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
  - Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

### Richtlinien zur Abwicklung

- Begleitpapiere**
  - Aus dem Lieferschein hat hervorzugehen:
    - zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
    - Auftragsgeber der Beilage
    - Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
    - Anzahl der Paletten
    - Stückzahl der Beilagen je Palette
    - Ferner sind erforderlich:
      - Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
  - Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
  - Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
  - Absender und Empfänger
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Stückzahl pro Paket bzw. Lage
  - Raum für Vermerke

### Formatrichtlinien Digitale Beilage

- Maximale Dateigröße: 6 MB
- Auflösung: 72 dpi

# Technische Angaben

## Technische Angaben

### Format

**Satzspiegel:** Rheinisches Format: 480 mm hoch, 327 mm breit  
 Im Rheinischen Format erscheinen: Hannoversche Allgemeine Zeitung/  
 Neue Presse (inkl. Teilausgaben); Hildesheimer Allgemeine Zeitung  
 Berliner Format: 430 mm hoch, 280 mm breit  
 Im Berliner Format erscheinen: Peiner Allgemeine Zeitung; Schaumburger  
 Nachrichten; Cellesche Zeitung; Aller-Zeitung/Wolfsburger Allgemeine;  
 Die Harke, Nienburg; Walsroder Zeitung; Elbe-Jeetzel-Zeitung Lüchow;  
 Landeszeitung Lüneburg; Böhme-Zeitung Soltau; Allgemeine Zeitung  
 Uelzen; Isehagener Kreisblatt Wittigen; Dewezet-Gruppe; Alfelder  
 Zeitung; Winsener Anzeiger; Altmark-Zeitung Salzwedel

Spaltenbreite/ -zahl:	Rheinisches Format:	Spalten	Anzeigenteil	Textteil
		1	45,0 mm	51,0 mm
		2	92,0 mm	106,2 mm
		3	139,0 mm	161,4 mm
		4	186,0 mm	216,6 mm
		5	233,0 mm	271,8 mm
		6	280,0 mm	327,0 mm
		7	327,0 mm	—
	Berliner Format:	Spalten	Anzeigenteil	Textteil
		1	45,0 mm	45,0 mm
		2	92,0 mm	92,0 mm
		3	139,0 mm	139,0 mm
		4	186,0 mm	186,0 mm
		5	233,0 mm	233,0 mm
		6	280,0 mm	280,0 mm

### Allgemeines

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**Kopierverfahren:** Computer-to-Plate  
**Rasterweite:** 40 Linien/cm  
**Rasterpunktform:** gemäßigter Kettenpunkt  
**Gesamtfarb-  
auftrag:** max. 240 %  
**Farbtöne:** Die Farbwiedergabe wird im Zusammendruck aus den Skalenfarben  
 Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht.  
 Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht  
 zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

### Druckunterlagen

**Bilder:** Zur Aufbereitung von 4c- und Graustufenbildern empfehlen wir die  
 Verwendung des Standardprofils für den Zeitungsdruck,  
 ISO\_Newspaper26\*, das kostenlos bei der IFRA (ifra.com) als  
 Download zur Verfügung steht.  
**Bildauflösung:** 200 dpi für 4c- und Graustufenbilder, 1.270 dpi für Strichzeichnungen  
**Analoge  
Druckunterlagen:** reproduktionsfähige Vorlagen  
**Proofs:** zeitungsgerechter Proof oder Andruck

\* Das Profil kommt in Photoshop beim Wandeln von RGB- in CMYK- oder Graustufenbildern zum Einsatz.  
 Es passt die Daten automatisch an die Tonwertzunahme (im Mitteltonbereich ca. 26%),  
 an den zulässigen Gesamtfarbauftrag und den Schwarzaufbau im Zeitungsdruck an.



## Digitale Druckunterlagen

### Kontakt

E-Mail: [digitalservice@maadsack.de](mailto:digitalservice@maadsack.de)

### Hinweise zur Datenübertragung

- Dateiformate:** ausschließlich PDF-Dateien.  
Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.
- Schriften:** sind generell einzubinden bzw. mitzuliefern. Andernfalls kann der Verlag Ersatzschriften verwenden, die u. U. zu anderen Schriftverläufen führen.
- Minimale Schriftgrößen:** positiv 6 Punkt  
negativ 8 Punkt  
gerastert 12 Punkt
- Dateiname:** Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundename\_erstes Erscheinungsdatum).

- Info-Datei:** In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:
- > Kundename
  - > Erscheinungstag
  - > Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
  - > Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
  - > Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen
- Allgemeines:** Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen.

## Anzeigenschlusstermine für gestaltete Anzeigen

Ausgabe-Nr.	Verbreitungsgebiet	Rubriken	Erscheinungstag					
			Anzeigenschlusstermine					
			Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonnabend
100	HAZ /NP	Stellen	Fr. 12:00	Mo. 12:00	Di. 12:00	Mi. 12:00	Do. 12:00	Do. 11:00
		Familienanzeigen	Fr. 16:00	Mo. 14:00	Di. 14:00	Mi. 14:00	Do. 14:00	Fr. 10:00
		Internetadressen	—	Mo. 12:00	—	—	—	—
		Flohmarkt	—	Mo. 12:00	—	—	—	—
		alle übrigen Rubriken	Fr. 12:00	Mo. 12:00	Di. 12:00	Mi. 12:00	Do. 12:00	Do. 18:00
101	HAZ-Nielsen-Ballungsraum	Stellen	Fr. 12:00	Mo. 12:00	Di. 12:00	Mi. 12:00	Do. 12:00	Do. 11:00
102	HAZ-Regional Hannover							
104	Stellenmarkt-Kombi							
105	Privatkunden-Kombi							
106	HAZ-Wirtschaftsraum Hannover							
108	HAZ-Total							
120	HAZ-Selektiv (HAZ /NP + mindestens ein weiterer Titel nach Wahl)	alle übrigen Rubriken	Fr. 12:00	Mo. 12:00	Di. 12:00	Mi. 12:00	Do. 12:00	Do. 18:00
111	HAZ-Reisebeilage	alle Rubriken	—	—	—	—	—	Mo. 16:00
110	HAZ-Gesamtreisebeilage							
<b>Heimatzeitungen</b>								
3291	HAZ/NP Region Hannover Süd	Familienanzeigen	Fr. 14:00	Mo. 10:00	Di. 10:00	Mi. 10:00	Do. 10:00	Fr. 10:00
3273	HAZ/NP Region Hannover Südwest							
3261	HAZ/NP Region Hannover Nord	alle übrigen Rubriken	Fr. 8:00	Mo. 8:00	Di. 8:00	Mi. 8:00	Do. 8:00	Fr. 8:00
3271	HAZ/NP Region Hannover West							
4010	HAZ/NP Region Hannover Nordwest							
3281	HAZ/NP Region Hannover Ost							
<b>Stadtanzeiger</b>								
322	Nord	1. Seite	—	—	—	Mo. 12:45	—	—
323	West	restliche Seiten	—	—	—	Di. 10:00	—	—
324	Süd							
325	Ost							

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter unverzehnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Aufgaberteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein Anspruch auf Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	betragt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter [www.madsack.de/dsgvo-info](http://www.madsack.de/dsgvo-info).

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafereisenrecht abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eintrifft. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaftsdaten ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.
- d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.
- e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.
- f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.
- g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.
- h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte sind nicht gestattet.
- i) Die Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungs treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbungsmitler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt liefern.
- k) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

- l) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- m) Für Anzeigengesamtbelegungen und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.
- n) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.
- o) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
- p) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur in der HAZ/NP, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht..

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen**

- a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.
- b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollstän dig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.
- c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbproof können keine Preiserminderungen geltend gemacht werden.
- d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preiserminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die elektronische Rechnung**

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Um Missbrauch mit elektronischen Daten zu vermeiden und eine ordnungsgemäße elektronische Rechnung (bzw. Gutschrift) gemäß den aktuellen gesetzlichen Anforderungen bereitzustellen, erfolgt der Versand qualifizierter signierter Daten. Die qualifizierte Signatur ermöglicht dem Geschäftspartner den Vorsteuerabzug bei elektronischen Rechnungen (bzw. Gutschriften) gemäß den aktuellen Anforderungen des Umsatzsteuergesetzes. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Erstellung von Onlinewerbemitteln „Smart Ads“**

Bei der Erstellung der "Smart Ad" wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Der Verlag bzw. deren Auftragnehmer wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und deren Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt dessen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.

Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungs-möglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
---------------------------------------	--------------------------------------	---------------------	------------------------------------------	--------------	------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------

# Anzeigenblätter

## Unsere Anzeigenblätter



## Allgemeine Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	MADSACK Medien Hannover GmbH & Co. KG
<b>Anschrift:</b>	MADSACK Medien Hannover GmbH & Co. KG Anzeigenabteilung August-Madsack-Str. 1, 30559 Hannover oder Postfach 2560, 30025 Hannover
<b>Internet:</b>	www.wochenblaetter.de
<b>E-Mail:</b>	auftrag@madsack.de
<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich am Sonnabend
<b>Druckunterlagen- und Anzeigenschluss:</b>	hallo wochenende und Kombipartner: Mittwoch 12 Uhr
<b>Bankverbindungen:</b>	Commerzbank AG Hannover IBAN: DE40 2508 0020 0107 7211 00 Swift-Code/BIC: DRESDEFF250 USt-IdNr.: DE191472285
<b>Gerichtsstand:</b>	Amtsgericht Hannover zu HRA 26781
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Die Abrechnung erfolgt durch die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. aufgrund einer Inkassovollmacht.
<b>Verzugszinsen:</b>	Werden gemäß § 288 BGB berechnet.
<b>Chiffregebühr:</b>	Zusendung 7,- €.

<b>Nachlässe:</b>	<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Nachlass</b>
	6 x	3.000 mm	5%
	12 x	5.000 mm	10%
	24 x	10.000 mm	15%
	48 x	20.000 mm	20%
	Über 25.000 mm nach Vereinbarung.		

<b>Anzeigenstrecken:</b>	Ab 4 Seiten 25 % Sondernachlass.
<b>AE-Provision:</b>	15 % vom Grundpreis.
<b>Mehrwertsteuer:</b>	Zu den genannten Preisen kommt die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzu.
<b>Stand der Auflagenzahlen:</b>	Planauflagen 2022 auf Basis der ADA-Meldung 2021.
<b>MADSACK Medien Hannover GmbH &amp; Co. KG:</b>	Sitz: Hannover Amtsgericht Hannover HRA 26781 Steuer-Nr.: 25/205/01248
<b>Persönlich haftende Gesellschafterin:</b>	Neue Anzeigenblatt Verlags-GmbH Sitz: Hannover Amtsgericht Hannover HRB 55692
<b>Geschäftsführer:</b>	Günter Evert, Adrian Schimpf



## Technische Angaben

### Satzspiegel

**Rheinisches Format:** 480 mm hoch, 327 mm breit.

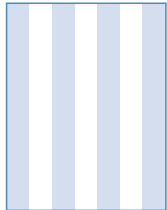
Im Rheinischen Format erscheinen die Titel der MADSACK Medien Hannover (Stadt Hannover, Garbsen/Seelze, Laatzen/Hemmingen/Pattensen) und des Marktspiegels (Burgdorf/Lehrte/Burgwedel) ebenso wie der Burgbergblick (Barsinghausen/Wennigsen/Gehden/Ronnenberg)

**Berliner Format:**

430 mm hoch, 280 mm breit.

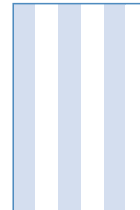
Im Berliner Format erscheinen die Titel der Neuen Deister-Zeitung (Springe), des Oppermann Verlags (Wunstorf/Schaumburg), der Neustädter Zeitung (Neustadt), des Extra-Verlags (Langenhagen/Wedemark) und des Weser-Region-Werbeverlags (Hameln)

### Spaltenbreite/-zahl:



Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm
7	327,0 mm	327,0 mm

### Spaltenbreite/-zahl:



Spalten	Anzeigenteil	Textteil
1	45,0 mm	45,0 mm
2	92,0 mm	92,0 mm
3	139,0 mm	139,0 mm
4	186,0 mm	186,0 mm
5	233,0 mm	233,0 mm
6	280,0 mm	280,0 mm
Panorama	430,0 mm hoch	590,0 mm breit

### Digitale Druckunterlagen

Bitte beachten Sie unbedingt diese technischen Informationen. Nur damit stellen Sie sicher, dass Ihre Anzeige unverändert erscheint. Bei Anlieferung von Druckunterlagen, die von den Vorgaben abweichen, kann generell keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden. Vorab schicken Sie bitte unserer Anzeigenabteilung einen Anzeigenauftrag, einen Kontrollausdruck der Anzeige (unbedingt erforderlich) und den Hinweis, auf welchem Wege die Daten digital zur Verfügung gestellt werden.

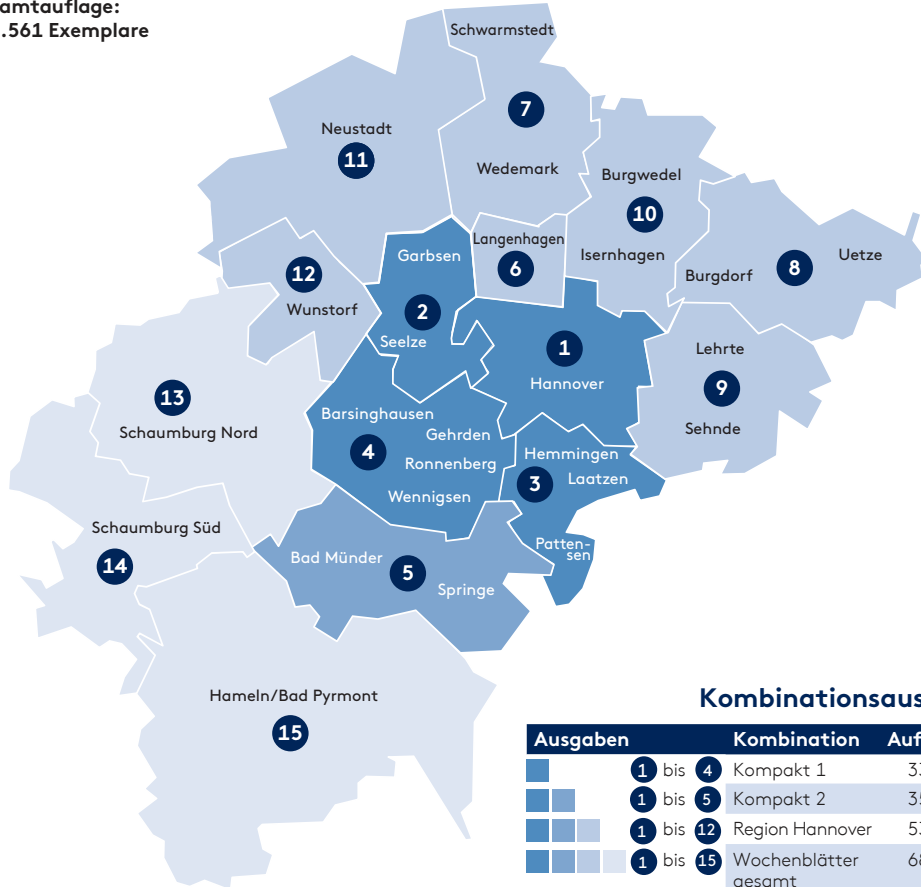
1. E-Mail (max. 5 MB): [anzeigen@wochenblaetter.de](mailto:anzeigen@wochenblaetter.de)
2. auf Datenträger: CD/DVD
3. per FTP: Die Zugangsdaten bitte per E-Mail anfordern.

**Mindesthöhe für Anzeigen:**  
5 mm






## Verbreitungsgebiet Wochenblätter gesamt

Gesamtauflage:  
**689.561 Exemplare**

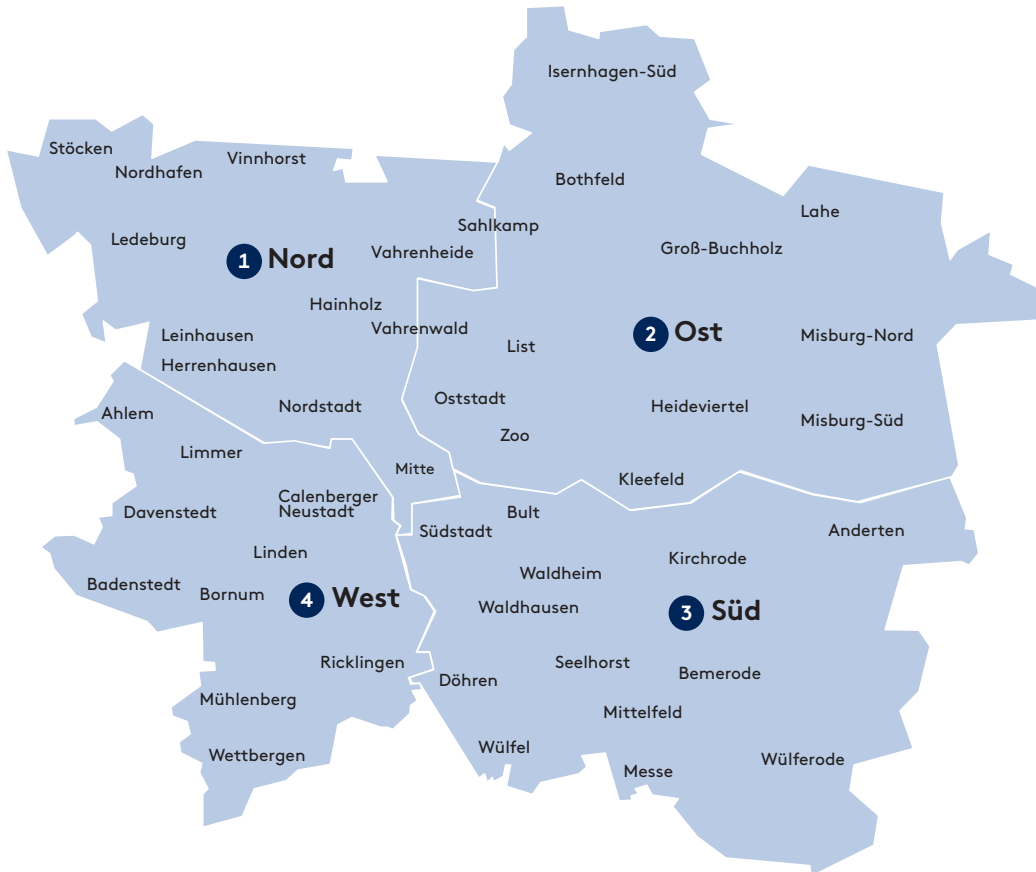


### Kombinationsausgaben

Ausgaben	Kombination	Auflage
	1 bis 4 Kompakt 1	334.640
	1 bis 5 Kompakt 2	359.840
	1 bis 12 Region Hannover	537.905
	1 bis 15 Wochenblätter gesamt	689.561

Gebiet	PLZ
1 Stadt Hannover	s. u.
2 Garbsen/ Marienwerder (Han.) Seelze	30823, 30826, 30827, 30419 30926
3 Laatzten/Hemmingen/ Pattensen	30880, 30966, 30982
4 Barsinghausen/ Wennigsen/Gehrden/ Ronnenberg	30890, 30974, 30989, 30952
5 Springe/ Bad Münder	31832, 31848
6 Langenhagen	30851, 30853, 30855
7 Wedemark Schwarmstedt	30900 29690
8 Burgdorf/Uetze	31303, 31311
9 Lehrte/Sehnde	31275, 31319
10 Burgwedel/ Isernhagen	30916, 30938
11 Neustadt	31535
12 Wunstorf + Meerregion	31515, 31558, 31547 31542, 31552, 31553, 31555, 31556, 31559, 31655, 31688, 31693, 31698, 31699, 31700, 31702, 31712, 31714, 31715, 31717, 31718, 31719, 31867
13 Schaumburg Nord	31675, 31683, 31707, 31708, 31710, 31711, 31737, 31749
14 Schaumburg Süd	31020, 31691, 31785, 31787, 31789, 31812, 31840, 31855, 31860, 31863, 31868, 32676, 32816, 37619
15 Hameln/ Bad Pyrmont	

## Verbreitungsgebiet Stadt Hannover



Gebiet	PLZ
1 Stadtteilausgabe Nord	30159 (Teil), 30165, 30167, 30179
2 Stadtteilausgabe Ost	30161, 30163, 30175, 30177, 30625, 30627, 30629, 30655, 30657, 30659
3 Stadtteilausgabe Süd	30159 (Teil), 30169 (Teil), 30171, 30173, 30519, 30539, 30559
4 Stadtteilausgabe West	30169 (Teil), 30449, 30451, 30453, 30455, 30457, 30459

## Ausgaben und Auflagen

Erscheinungstag: Sonnabend	Ausgabe	Auflage
<b>MADSACK Medien Hannover GmbH &amp; Co. KG</b>		<b>334.640</b>
Stadttausgabe Hannover	100	206.010
Teilausgabe Ost	1121	66.530
Teilausgabe Süd	1122	46.190
Teilausgabe West	1123	52.930
Teilausgabe Nord	1124	40.360
Garbsen/Seelze	1125	50.640
Laatzen	1127	35.720
Barsinghausen/Wennigsen/Gehrden/Ronnenberg	BBBW	42.270
<b>J. C. Erhardt GmbH, Springe</b>		<b>25.200</b>
Aktuelle Woche / hallo Springe	1129	25.200
<b>Weserregion Werbeverlag GmbH, Hameln</b>		<b>78.766</b>
hallo Hameln / Bad Pyrmont	161	78.766
<b>Extra-Verlagsgesellschaft mbH</b>	<b>302</b>	<b>49.700</b>
Langenhagener Echo	346	29.170
Wedemark Echo (ET Sa. zzgl. Schwarmstedter Echo)	322	20.530
<b>Marktspiegel-Verlag GmbH</b>	<b>881</b>	<b>78.000</b>
Burgdorfer Nachrichten	884	24.900
Lehrter Nachrichten	885	31.300
Burgwedeler Nachrichten	886	21.800
<b>Neustädter Zeitung Verlagsges. mbH</b>		<b>23.305</b>
Neustädter Zeitung	132	23.305
<b>Oppermann Druck- und Verlags GmbH</b>		<b>99.950</b>
Wunstorfer Stadtanzeiger mit Meerregion	134	27.060
Schaumburger Wochenblatt Nord	166	41.110
Schaumburger Wochenblatt Süd	167	31.780
<b>Gesamtauflage</b>		<b>689.561</b>

## Anzeigenpreise Stadtausgabe

Ausgabe 100			
Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	6,48	5,53
	4c	7,48	6,36
Weitere Rubrikanzeigen: Touristik, Veranstaltungen, Kfz-Markt, Immobilien (je mm)			
	sw	6,35	5,37
	4c	7,28	6,21
Titelkopfanzeigen (Festgröße 45x45 mm)			
		941,56	798,90
Titelstreifen (Festgröße 20 mm/5-spaltig)			
	sw	1.134,00	967,75
	4c	1.309,00	1.113,00
Fließsatzanzeigen			
	1 Zeile normal/h'fett	19,44	16,59
	1 Zeile Cicero	25,92	22,12

Fließsatzanzeigen und Rubrikanzeigen (inklusive Stellenmarkt) nur in der kompletten Stadtausgabe möglich.

Titelseiten-  
belegung nach  
Absprache  
(mm-Preis + 50 %  
Aufschlag)

## Anzeigenpreise Stadtteilausgaben

Ausgabe 1122 Stadtteilausgabe Ost		Ausgabe 1121	
Anzeigenteil (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	2,26	1,91
	4c	2,58	2,21
Titelkopfanzeigen in den Stadtteilausgaben (Festgröße 45x45 mm)		217,05	184,44
Ausgabe 1122 Stadtteilausgabe Süd		Ausgabe 1122	
Anzeigenteil (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	2,18	1,87
	4c	2,53	2,15
Titelkopfanzeigen in den Stadtteilausgaben (Festgröße 45x45 mm)		217,05	184,44
Ausgabe 1123 Stadtteilausgabe West		Ausgabe 1123	
Anzeigenteil (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	2,15	1,82
	4c	2,47	2,11
Titelkopfanzeigen in den Stadtteilausgaben (Festgröße 45x45 mm)		217,05	184,44
Ausgabe 1124 Stadtteilausgabe Nord		Ausgabe 1124	
Anzeigenteil (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	2,09	1,77
	4c	2,37	2,05
Titelkopfanzeigen in den Stadtteilausgaben (Festgröße 45x45 mm)		217,05	184,44

Fließsatzanzeigen und Rubrikanzeigen (inklusive Stellenmarkt) nur in der kompletten Stadtausgabe möglich.

Titelseiten-  
belegung nach  
Absprache  
(mm-Preis +  
50%  
Aufschlag)

## Anzeigenpreise Regionsausgaben

## UMSCHAU

Ausgabe 1125 Garbsen & Seelze		
Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)	sw	4c
	1,64	+ 25,00 Farbzuschlag
Fließsatzanzeigen		
1 Zeile normal/h'fett	4,82	-
Titelkopfanzeigen (Festgröße 75 x 45 mm)		
	Grundpreis	Direktpreis
	270,04	227,24

Titelseiten-  
belegung nach  
Absprache  
(mm-Preis +  
50%  
Aufschlag)



Ausgabe 1127 Laatzten/Hemmingen/Pattensen		Grundpreis		Direktpreis	
Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)	sw	4c	sw	4c	
	1,54	1,77	1,28		1,50
Titelkopfanzeigen (Festgröße 45 x 45 mm)					
	264,94		223,16		
Fließsatzanzeigen					
1 Zeile normal/h'fett	4,62		3,84		
1 Zeile Cicero	6,16		5,12		

## burgbergblick

Ausgabe BBBW Gehrden/Ronnenberg, Barsinghausen und Wennigsen				
Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)	sw	4c	sw	4c
	1,74	2,01	1,50	1,70
Titelkopfanzeigen (Festgröße 45 x 45 mm)				
	248,64		211,95	
Fließsatzanzeigen				
1 Zeile normal/h'fett	5,22		4,50	
1 Zeile Cicero	6,96		6,00	

## Anzeigenpreise Kombinationsausgaben



Titel je nach gewählter Auswahl.

**Ausgabe 1101**  
**Kompakt 1**  
 Stadttausgabe Hannover, Garbsen/Seelze, Laatzen/Hemmingen/  
 Pattensen, Gehrden/Ronnenberg/Barsinghausen/Wennigsen

### Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)

	Grundpreis	Direktpreis
sw	9,68	8,20
4c	11,13	9,44

### Weitere Rubrikenanzeigen: Touristik, Veranstaltungen, Kfz-Markt, Immobilien (je mm)

sw	9,18	7,80
4c	10,57	8,98

### Fließsatzanzeigen

1 Zeile normal/h'fett	23,04	19,68
1 Zeile Cicero	30,72	26,24

## Anzeigenpreise Kombinationsausgaben

### AUSGABE 1102

#### KOMPAKT 2

#### Ausgabe Kompakt 1 + Springe/Bad Münden

Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	10,92	9,26
	4c	12,55	10,63
Weitere Rubrikanzeigen: Touristik, Veranstaltungen, Kfz-Markt, Immobilien (je mm)			
	sw	10,42	8,84
	4c	11,95	10,16
Fließsatzanzeigen			
	1 Zeile normal/h'fett	24,12	20,52
	1 Zeile Cicero	32,16	27,36

### Ausgabe 1112

#### REGION HANNOVER

#### Ausgabe Kompakt 2 + Wunstorf, Neustadt, Schwarmstedt/ Wedemark, Langenhagen, Burgwedel/Burgdorf/Lehrte

Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	19,44	16,51
	4c	22,34	18,99
Weitere Rubrikanzeigen: Touristik, Veranstaltungen, Kfz-Markt, Immobilien (je mm)			
	sw	18,60	15,80
	4c	21,41	18,18

### Ausgabe 300

#### WOCHEBLÄTTER GESAMT

#### Ausgabe Region Hannover + Schaumburg + Hameln/Bad Pyrmont

Anzeigenteil und Stellenmarkt (je mm)		Grundpreis	Direktpreis
	sw	22,02	18,71
	4c	25,55	21,69
Weitere Rubrikanzeigen: Touristik, Veranstaltungen, Kfz-Markt, Immobilien (je mm)			
	sw	21,15	18,28
	4c	24,37	21,24



Titelseiten-  
belegung nach  
Absprache  
(mm-Preis +  
50%  
Aufschlag)

## Individuelle Kombinationen

		Einzelpreise						Kombinationspreise						
		Grundpreis			Direktpreis			Grundpreis			Direktpreis			
Ausgabe		sw	1ZF	4c	sw	1ZF	4c	Ausgabe	sw	1ZF	4c	sw	1ZF	4c
<b>100</b>	<b>Stadtausgabe</b>	6,48	7,13	7,48	5,53	6,08	6,36		—	—	—	—	—	—
	Rubrikenpreise*	6,35	6,97	7,28	5,37	5,91	6,21		—	—	—	—	—	—
<b>1121</b>	<b>Teilausgabe Ost</b>	2,26	2,47	2,58	1,91	2,11	2,21	<b>2121</b>	1,91	2,11	2,22	1,64	1,79	1,87
<b>1122</b>	<b>Teilausgabe Süd</b>	2,18	2,42	2,53	1,87	2,06	2,15	<b>2122</b>	1,91	2,10	2,18	1,63	1,77	1,85
<b>1123</b>	<b>Teilausgabe West</b>	2,15	2,35	2,47	1,82	2,01	2,11	<b>2123</b>	1,85	2,06	2,15	1,57	1,74	1,82
<b>1124</b>	<b>Teilausgabe Nord</b>	2,09	2,30	2,37	1,77	1,95	2,05	<b>2124</b>	1,81	1,99	2,09	1,55	1,69	1,75
<b>1125</b>	<b>Umschau am Wochenende</b>	1,64	+ 25 € Farbzuschlag						—	—	—	—	—	—
<b>1127</b>	<b>hallo Laatzen</b>	1,54	1,69	1,77	1,28	1,41	1,50	<b>2127</b>	1,30	1,47	1,54	1,15	1,23	1,28
<b>BBBW</b>	<b>burgbergblick</b>	1,74	2,01	2,01	1,50	1,70	1,70		—	—	—	—	—	—
<b>1129</b>	<b>hallo Springe</b>	1,50	1,70	1,92	1,33	1,50	1,65	<b>2129</b>	1,29	1,46	1,65	1,14	1,29	1,42
<b>302</b>	<b>Extra-Verlag ges.</b>	2,28	2,50	2,62	1,91	2,13	2,24		—	—	—	—	—	—
<b>322</b>	<b>Wedemark</b>	1,30	1,47	1,57	1,13	1,23	1,28		—	—	—	—	—	—
<b>346</b>	<b>Langenhagen**</b>	1,39	1,53	1,63	1,17	1,27	1,32		—	—	—	—	—	—
<b>881</b>	<b>Marktspiegel ges.</b>	3,61	3,94	4,12	3,09	3,36	3,51		—	—	—	—	—	—
<b>882</b>	<b>Burgdorf/Lehrte***</b>	2,45	2,70	2,80	2,12	2,30	2,38		—	—	—	—	—	—
<b>884</b>	<b>Burgdorf***</b>	1,61	1,74	1,80	1,36	1,52	1,57		—	—	—	—	—	—
<b>885</b>	<b>Lehrte***</b>	1,67	1,80	1,90	1,47	1,58	1,64		—	—	—	—	—	—
<b>886</b>	<b>Burgwedel***</b>	1,63	1,76	1,84	1,36	1,52	1,59		—	—	—	—	—	—
<b>132</b>	<b>Neustadt</b>	—	—	1,70	—	—	1,45	<b>2162</b>	—	—	1,53	—	—	1,31
<b>134</b>	<b>Wunstorf</b>	—	—	2,44	—	—	2,12	<b>2164</b>	—	—	2,10	—	—	1,82
<b>165</b>	<b>Schaumburg ges.</b>	—	—	3,23	—	—	2,81	<b>2165</b>	—	—	2,84	—	—	2,47
<b>166</b>	<b>Schaumburg Nord</b>	—	—	2,69	—	—	2,34	<b>2166</b>	—	—	2,29	—	—	1,99
<b>167</b>	<b>Schaumburg Süd</b>	—	—	2,69	—	—	2,34	<b>2167</b>	—	—	2,29	—	—	1,99
<b>161</b>	<b>hallo Hameln/ Bad. P.</b>	—	—	2,48	—	—	2,11	<b>2161</b>	—	—	2,23	—	—	1,90

\* Rubrikenanzeigen nur in 302 möglich

\*\*Rubrikenanzeigen nur in 881 möglich (bei Farbanzeigen Mindestgröße 200 mm)

## Anzeigenschlusstermine Anzeigenblätter

**Erscheinungstag**  
Anzeigenschlusstermine

Hallo-H, Burgbergblick, Hallo Laatzen, Umschau

### Erscheinungstag

Sonabend

### Anzeigenschluss Gestaltete Anzeigen

Mittwoch 12 Uhr

### Anzeigenschluss Fließsatzanzeigen

Mittwoch 12 Uhr



Stand: 29.11.2022

## Hinweise zur Datenübertragung

<b>Ordner:</b>	Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt und komprimiert. Der Ordner muss einen aussagekräftigen Namen tragen. Geben Sie dem Ordner einen Namen, aus dem der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sind. Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein (keine Sonderzeichen verwenden) und darf auf keinen Fall mit einem Leerzeichen beginnen.	<b>DCS:</b>	Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt, und Dateien, die DCS-Elemente enthalten, können nicht verarbeitet werden. Das gilt auch für DCS 2.0 im Single-file Format.
<b>Info-Datei:</b>	Schicken Sie uns in diesem Ordner eine Info-Datei, z. B. mit Simple Text (Mac) oder Word (Windows) erstellt, mit folgenden Informationen: Werbender, Absender-Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.	<b>Schriften:</b>	Müssen eingebunden sein oder vor der Erzeugung des EPS in Zeichenwege (Pfade) umgewandelt werden. Bei EPS-Dateien aus Corel Draw sollten Schriften grundsätzlich in Zeichenwege umgewandelt werden.
<b>Komprimierung:</b>	Um Übertragungszeit und damit Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten durch ein selbst entpackendes Komprimierungsprogramm packen lassen.	<b>Bilddaten:</b>	Alle Bilder müssen im EPS/PDF enthalten sein.
<b>Dateiformate EPS und PDF:</b>	<p>PDF-Dateien nehmen wir ab Version 1.4 an. EPS-Dateien (PS-Level1) müssen den Adobe-Konventionen entsprechen und korrekte DSC-Kommentare (Document Struktur Kommentare) enthalten. Folgende Kommentare sind notwendig und werden automatisiert von uns ausgewertet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Größe der Anzeige (Bounding Box)</li> <li>• Farben (Document Process Colors/Document Custom Colors)</li> <li>• Schriften (Document Supplied Fonts/Document Needed Fonts)</li> </ul> <p>Folgende Programme liefern EPS-Daten mit gültigen Kommentaren: Quark Xpress, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator</p>	<b>Strichzeichnungen:</b>	Einfarbige Bilder (1 Bit Farbtiefe) Auflösung: mindestens 150 dpi, bestes Ergebnis bei 1270 dpi (Belichterauflösung)
<b>Preview:</b>	EPS-Daten müssen eine niedrig aufgelöste Vorschau (72 dpi) für die Macintosh-Bildschirmdarstellung enthalten.	<b>Graustufen-/ Farbbild:</b>	Auflösung mit mindestens 150 dpi
		<b>Beschneidungspfade:</b>	Beschneidungspfade in Photoshop-Bildern sollten mit einer Toleranz von 4-6 Pixeln angelegt werden, kleinere Werte als 1 Pixel führen in der Regel zu sehr komplexen und nicht verarbeitbaren Pfaden.
		<b>4c-Farben:</b>	Vierfarbanzeigen dürfen keine Schmuckfarben (Volltonfarben) enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Die Summe der Farbdeckung darf maximal 200% betragen.
		<b>Generische Daten:</b>	Können wir nur in Ausnahmefällen und nur nach Absprache verarbeiten. Daten aus Office-Anwendungen wie MS-Word, MS-Excel, MS-Powerpoint können nur nach Rücksprache verarbeitet werden.
		<b>Informationen:</b>	Fragen zum Versand digitaler Druckunterlagen beantwortet Ihnen unsere Anzeigenabteilung unter der Rufnummer: (03 31) 28 40-550

## Beilagen und Prospektwerbung\*

	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 g	86,60	73,80
bis 30g	95,20	81,20
je weitere 10 g	9,70	8,70

Beilagenauflagen können von den angegebenen Auflagen abweichen. Bitte sprechen Sie uns an.

\*Preis pro 1.000 Exemplare, Mindestbelegung 5.000 Exemplare/Formate bis DIN A4, nicht rabattierfähig.

### Anlieferadressen

#### MADSACK Medien Hannover

##### Beilagenlager MMH HAWE

hallo wochenende Stadtausgabe  
Umschau Garbsen/Seelze  
hallo wochenende Laatzen  
burgbergblick

#### Druckzentrum Niedersachsen | Beilagenlager MMH HAWE

Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg  
Anlieferzeit: Mo.–Do. 8–16 Uhr; Fr. 8–15 Uhr

#### Marktspiegel Verlag

Burgdorfer Nachrichten  
Lehrter Nachrichten  
Burgwedeler Nachrichten

#### Druckzentrum Niedersachsen | Beilagenlager MSP

Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg  
Anlieferzeit: Mo.–Do. 8–16 Uhr; Fr. 8–15 Uhr

#### Neustädter Zeitung

Neustädter Zeitung  
Wunstorfer Stadtanzeiger  
Schaumburger Wochenblatt

#### Bruns Druckwelt GmbH & Co. KG

Tor 3, Trippeldamm 20, 32429 Minden  
Anlieferzeit: Mo. bis Do. 7–15.15 Uhr und Fr. 7–13 Uhr

#### Neue Deister-Zeitung

hallo wochenende Springe/Bad Münder  
hallo zum Sonntag Hameln/Bad Pyrmont

#### Druckzentrum Hottenbergfeld

Carl-Wilhelm-Niemeyer-Str. 15, 31789 Hameln-Rohrsen  
Anlieferzeit: Mo.–Do. 8–15 Uhr; Fr. 8–11 Uhr

#### Extra-Verlag

Langenhagener Echo  
Wedemark Echo  
Schwarmstedter Echo

#### Cellesche Zeitung | Beilagenlager Extra Verlag / Echo

Bremer Weg 186, 29223 Celle, OT Klein Hehlen  
Anlieferzeit: Mo.–Fr. 8–15 Uhr

#### Celler Kurier

Celler Kurier und Berger Kurier

#### Cellesche Zeitung | Beilagenlager Celler + Berger Kurier

Bremer Weg 186, 29223 Celle, OT Klein Hehlen  
Anlieferzeit: Mo.–Fr. 8–15 Uhr

#### Die Harke am Sonntag

Die Harke am Sonntag

#### Druckzentrum Niedersachsen | Beilagenlager DIE HARKE

Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg  
Mo.–Do. 8–16 Uhr; Fr. 8–15 Uhr

**Anlieferung: Spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin, frühester Anliefertermin 7 Tage vor Erscheinen.**

## Beilagen – Technische Angaben und Auftragsbedingungen

**Beilagenauflage:** Die Beilagenauflagen sind teilweise aufgerundet, um Aufschwankungen auszugleichen; bedingt durch maschinelles Einlegen ist es notwendig, 2 % mehr Exemplare als Auflage anzuliefern (max. 400 Ex. je Titel).

**Format:** Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)  
Höchstformat: 240 x 330 mm

**Papiergewicht:** 1-Blatt-Beilagen mind. 140 g/m<sup>2</sup> (A4) bzw. 170 g/m<sup>2</sup> (A5/A6), Mehrfachabzüge möglich

**Richtlinien zur Verarbeitung:** Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.



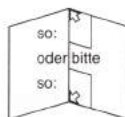
Altarfalz



Leporellofalz



Einlage nicht bündig eingeklebt

Mangelhafte Verarbeitung:  
Falten,  
EselseckenPapier zu dünn –  
Klammerung trägt aufPostkarten-  
anbringung

**Rücktrittstermin:** Letzter Rücktrittstermin: 10 Kalendertage vor Erscheinen. Bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Reservierungen: nach Absprache mit dem Verlag ist eine beiderseits unverbindliche Reservierung von Terminen möglich. Spätestens 8 Wochen vor Erscheinungstermin ist eine verbindliche Zu-/Absage erforderlich.

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare innerhalb eines Titels

**Teilbelegungen:** Teilbelegung nach Rücksprache mit dem Verlag möglich. Die Unterbringung in Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Es kann jedoch keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und allein erfasst wird. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.

**Fremdwerbung:** Beilagen dürfen nur die Eigenwerbung einer Firma enthalten. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen durch Fremdanzeigen oder Einleger anderer Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet (gilt nicht, wenn der Auftraggeber als Händler die Produkte der anderen Firmen verkauft). Beilagen, die durch Format und Aufmachung den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen, die den Eindruck mehrseitiger Anzeigen einer Firma erwecken, müssen zweimal gefalzt oder an den Seiten 2 cm beschnitten werden.

**Fehlsteuerungen:** Fehlsteuerungen können sich ergeben, wenn Prospektbeilagen zusammenhaften oder bei der Zusammenstellung aus den Zeitungen herausfallen. Bedingt durch die technische Verarbeitung kann eine 100-prozentige Belegung auch bei einwandfreiem Zustand der angelieferten Prospekte nicht garantiert werden. Bis zu 2 % Fehlzustellungen oder Verlust gelten als verkehrsüblich. Bei Fehlsteuerungen im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz.

## Technische Richtlinien für Beilagen und Prospekte

### Angaben zum Produkt

**Format:** Mindestformat ist DIN A6 (105 x 148 mm). Unterschreitungen sind technisch nicht möglich. Maximalformat ist 240 x 330 mm.

**Gewichte:** Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Zeitungsverlag erforderlich. Besonderheiten wie Half Cover, Einleger etc. sind vorab dem Verlag zu melden.

**Einzelblätter:** Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 140 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen. Das maximale Flächengewicht von Einzelblättern darf 200 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten.

**Mehrseitige Beilagen:** Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich, oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Die Prospektstärke darf 2 mm nicht überschreiten.\*

### Richtlinien zur Verarbeitung

**Falzarten:** Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) - und Altarfalz (X) sind maschinell nicht zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an den langen Seiten haben.

**Beschnitt:** Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

**Angeklebte Produkte:** (z.B. Postkarten) Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformate, Warenmuster oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

**Draht-Rückenheftung:** Die Draht-Rückenheftung sollte vermieden werden. Bei Draht-Rückenheftung darf die Drahtstärke keinesfalls stärker als das Produkt sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Empfehlungen für Verpackung und Transport

**Anlieferungs-zustand:** Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

**Lagen:** Die kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht erforderlich sein. Einzelne Lagen dürfen weder verschnürt noch verpackt angeliefert werden. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird nach Rücksprache vorgenommen und in Rechnung gestellt.

\* Glatte Papieroberflächen sind zu vermeiden. Es kann zu erhöhten Mehr- und Fehlbezugsquoten führen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen & Zeitschriften

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abzurufen einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung bei dem Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugehöriger Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung des Verlages für grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. – Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Geschäftskunde ist damit einverstanden, dass bei einer SEPA-Lastschrift die Frist der Versendung der Vorabankündigung (sog. Prenotification), durch welche mitgeteilt wird, dass der genannte Rechnungsbetrag von dem angegebenen Kundenkonto abgebucht wird, kürzer als 5 Tage ist.
- Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Ziffer d.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.,	
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.,	
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H.	beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. – Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

- Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Datenschutz: Der Verlag verarbeitet personenbezogene Daten im Einklang mit den Bestimmungen der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu). Weitere Informationen finden Sie unter [www.madsack.de/dsgvo-info](http://www.madsack.de/dsgvo-info).

Online-Produkte und -Dienstleistungen	Belegungsmöglichkeiten Tageszeitung	Preise Tageszeitung	Platzierungen/Sonderformate Tageszeitung	Stellenmarkt	Reisemarkt	Trauermarkt	Beilagen Tageszeitung	Technische Angaben Tageszeitung	Anzeigenblätter
---------------------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------------------------------------	--------------	------------	-------------	-----------------------	---------------------------------	-----------------

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gelten die Bedingungen der Preisliste des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gelten die Bedingungen der Preisliste des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gelten die Bedingungen der Preisliste des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gelten die Bedingungen der Preisliste des Verlages an.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ist der Kunde wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder hat er Dritten gegenüber ein Vertragsstrafversprechen abgegeben oder ist ihm die Verbreitung dieser Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist hiervon die Anzeigenleitung schriftlich zu benachrichtigen. Sein Wunsch, die entsprechende Anzeige nicht zu veröffentlichen, kann vom Verlag nur berücksichtigt werden, wenn sein Schreiben einen Tag vor Anzeigenschluss für die betreffende Anzeige bei der Anzeigenleitung eingeht.

Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siliert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Erscheinen silierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inseter, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris.

c) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Wenn bei Wiederholungsanzeigen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass dieser nach dem ersten Auftreten durch den Auftraggeber sofort reklamiert wurde, erkennt der Verlag einen Ausgleichsanspruch nur für eine Anzeige an. Erscheint eine vereinbarte Ersatzanzeige nicht in angemessener Frist oder erneut nicht einwandfrei, kann der Auftraggeber von dem Vertrag zurücktreten. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung. Erfolgt die Übertragung der Druckunterlagen auf digitalem Wege, übernimmt der Verlag keine Haftung für Veränderungen der digitalen Daten durch Übertragungsfehler. Gleiches gilt in den Fällen, in denen die vom Kunden übermittelten Daten systembedingt (nicht kompatibel) beim Verlag nicht verarbeitet werden können. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich durch die Anzeigenleitung erfolgt.

d) Anzeigenbelege bzw. -ausschnitte werden nach einheitlichen Richtlinien des Verlages geliefert. Die Auslieferung kann als Print- oder Digitalbeleg erfolgen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird auf Wunsch stattdessen eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige ausgestellt.

e) Neue Anzeigenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge (Abschlüsse) und Aufträge. Für Einzelaufträge, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten erscheinen sollte.

f) Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen je nach Art und Erscheinungsweise sowie bei Abnahme von 200 000 mm und mehr Sonderkonditionen zu vereinbaren.

g) Bei der Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen ist ein gesonderter Abschluss für die betreffende Ausgabe oder Kombination zu tätigen.

h) Die gewerbliche Verwertung und die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.

i) Die Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsleitenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Zahlung der Mittlungsvergütung ist Voraussetzung, dass die Werbemittel auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Druckunterlagen direkt anliefern.

j) Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen zu den jeweiligen Grundpreisen.

k) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

l) Für Anzeigengesamtheiten und Anzeigenkombinationen ist Auftragnehmer und Inkassoberechtigter die Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG.

m) Bei vorliegenden Forderungen werden die Namen des Kunden sowie die Tatsache, dass titulierte Forderungen nicht ausgeglichen sind, an Gläubigerschutz dienende Institutionen weitergeleitet.

n) Bei Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.

o) Zur Reichweitensteigerung und Erhöhung des Verbreitungsgrades werden Ihre Anzeigen nicht nur im Printmittel, sondern auch zusätzlich in den Internetportalen unserer Anzeigenkooperationspartner veröffentlicht.

p) Der Auftragsauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme). Buchung und Bestätigung können auch über das OBS Online Booking System erfolgen (Infos zu OBS finden Sie unter obs-portal.de).

q) Zum Zwecke der Entscheidung über die Bewertung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses erheben oder verwenden wir Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen.

Zum Zwecke der Kreditprüfung stehen zur Person gespeicherte Adress- und Bonitätsdaten, einschließlich solcher, die auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren ermittelt werden, bei einem Dienstleister zur Verfügung. Diese Daten werden von entsprechenden Dienstleistern zum Onlineabruf angeboten. Anfragen werden vom Dienstleister nur beantwortet, sofern wir unser berechtigtes Interesse gegenüber dem Dienstleister glaubhaft dargelegt haben.

### ... für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Die Empfehlungen des Verlages zur Übermittlung von digitalen Druckunterlagen (siehe wichtige Informationen) sind vom Kunden zu beachten. Weicht der Kunde hiervon ab und führt dies zu einer Verschlechterung der Druckqualität, kann der Kunde hieraus keine rechtlichen Ansprüche ableiten.

b) Im Falle der Übermittlung von digitalen Druckunterlagen hat der Kunde dafür einzustehen, dass die übermittelten Druckunterlagen/Daten nicht mit Viren behaftet sind. Mit Computerviren behaftete Dateien werden vom Verlag vollständig gelöscht. Hieraus kann der Kunde keinerlei rechtliche Ansprüche herleiten. Führt die Übermittlung von Druckunterlagen im vorstehenden Sinne zu Schäden beim Verlag, behält sich der Verlag Schadenersatzansprüche gegenüber dem Kunden vor.

c) Farbanzeigen, die digital übermittelt werden, können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbprofil zuverlässig bearbeitet werden. Bei Farbabweichungen ohne Farbprofil können keine Preisänderungen geltend gemacht werden.

d) Auf Wunsch des Kunden sendet der Verlag per Telefax einen Korrekturabzug der auf Papier erstellten digitalen Druckvorlage. Für den Fall, dass die Faxübertragung scheitert, ist der Verlag zu einer Übertragung auf anderem Wege nicht verpflichtet. Der Korrekturabzug gilt als vom Kunden als vertragsgemäß gebilligt, wenn der Kunde bis zum Anzeigenschlusstermin keine Fehler meldet. Ansprüche des Kunden auf Preiserminderung oder Schadensersatz wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

### ... für die elektronische Rechnung

Der elektronische Rechnungsversand bedarf der besonderen (formlosen) Vereinbarung. Eine zusätzliche Papierrechnung (bzw. Gutschrift) wird nicht versandt. Auf die besonderen Anforderungen der Archivierung wird hiermit verwiesen.



# Werbung, die ankommt: Geprüfte Zustellqualität mit dem GPZ-Siegel.

GPZ steht für „geprüfte Prospektzustellung“. Mit der GPZ-Zertifizierung stellen wir sicher, dass Ihre Werbung Ihre Zielgruppe auch wirklich erreicht. Wir belegen unsere Zustellqualität bei direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten – exakt gemessen, unabhängig geprüft und transparent dokumentiert.

Bei der GPZ-Zertifizierung wird die Qualität der Zustellung von direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten gemessen. Nach einem repräsentativen Verfahren wird die tatsächlich erbrachte Zustelleistung unseres Anzeigenblattverlages und seiner Zustellunternehmen überprüft. Fazit: Als lokale Vertriebsprofis kennen wir unsere Region wie kaum ein anderer.

## 1. Vorteil

### Garantierte Zustellqualität

Als GPZ-Siegelträger wird uns bescheinigt, dass unser Verlag bei der Prüfmessung eine Zustellquote von mindestens 85 Prozent erreicht hat.

## 2. Vorteil

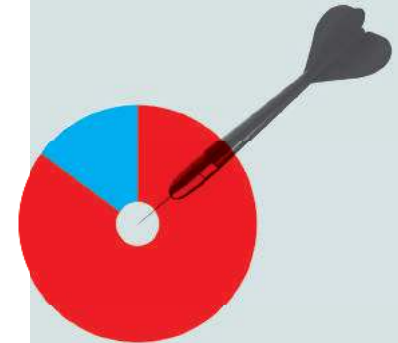
### Unabhängige Prüfung

Anerkannte Prüfinstitute messen regelmäßig die Zustellqualität von direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten.

## 3. Vorteil

### Einheitlicher Qualitätsstandard

Wir machen unsere Zustelleistung transparent und erfüllen so gegenüber unseren Werbekunden ein klares Qualitätsversprechen.



Etablierter Branchenstandard seit 2004

Auflage der GPZ-zertifizierten Verlage  
Über 23 Mio. Haushalte in allen Nielsengebieten

Ideeller Träger des GPZ-Siegels  
Bundeverband Deutscher Anzeigenblätter e. V.

Mehr Informationen im Internet  
[www.gpz-siegel.de](http://www.gpz-siegel.de)

## Kontakt:

### › Gestaltete Anzeigen und Onlinewerbung

Tel.: Tel.: (0511) 518-2101  
E-Mail: Stadt: hannover-stadt@madsack.de  
Region: hannover-region@madsack.de

### › Stellenmarkt

Tel.: Tel.: (0511) 518-2020  
E-Mail: sales@jobsfuerniedersachsen.de

### › Fließsatz und Kleinanzeigen

#### › Tageszeitung

Tel.: (08 00) 1 23 44 02\*  
E-Mail: kleinanzeigen@madsack.de

### › Wochenblätter

Tel.: (08 00) 1 54 42 33\*  
E-Mail: kleinanzeigen@wochenblaetter.de

Oder nutzen Sie alternativ unsere Online-Anzeigenannahme im HAZ-Service unter [haz.de/anzeigen](http://haz.de/anzeigen) oder im NP-Service unter [neuepresse.de/anzeigen](http://neuepresse.de/anzeigen).

Weitere Informationen zu unseren Leistungen finden Sie unter [www.hannover-medien.de](http://www.hannover-medien.de).

\* Kostenlose Servicenummer aus dem Inland