

WOCHENSPIEGEL

Mediadaten 2023

Print & Online

Wer regiert im Haus der Städteregion?
Er ist so etwas wie der «Vater der Städteregion Aachen». Zumindest hat er an diesem deutschlandweit einzigartigen Konstrukt von Kreis und kreisfreie Stadt entscheidend mitgewirkt. In den nächsten Jahren lang geführt und versucht, in den Köpfen der Menschen zu verankern. Am 31. Dezember tritt Stadteregionsrat Helmut Elschenberg in den Ruhestand.

Kreisverkehr fertig - Auffahrt gesperrt
Mauern. Die Arbeiten am Kreisverkehr an der A 42 Anschlussstelle Maysen sind weitgehend abgeschlossen und der Verkehr wird für den Verkehr freigegeben. Im Marktplan.

Briefgeheimnis zählt für die Post nicht
Haugemeinschaft an der Bundesstraße in Kerstern muss Briefe selbst verteilen. Die Post hat sich für die Briefgeheimnis entschieden. Die Briefe werden nicht mehr in den Briefkasten geworfen, sondern von den Hausbesitzern selbst in den Briefkasten gegeben.

enwor energie & wasser vor ort
HEIM VORORT
www.enwor.de

GÜLTIG AB 01.01.2023

TW Wochenspiegel
S-W Verlag
Weiss-Verlag

Inhalt

PRINT

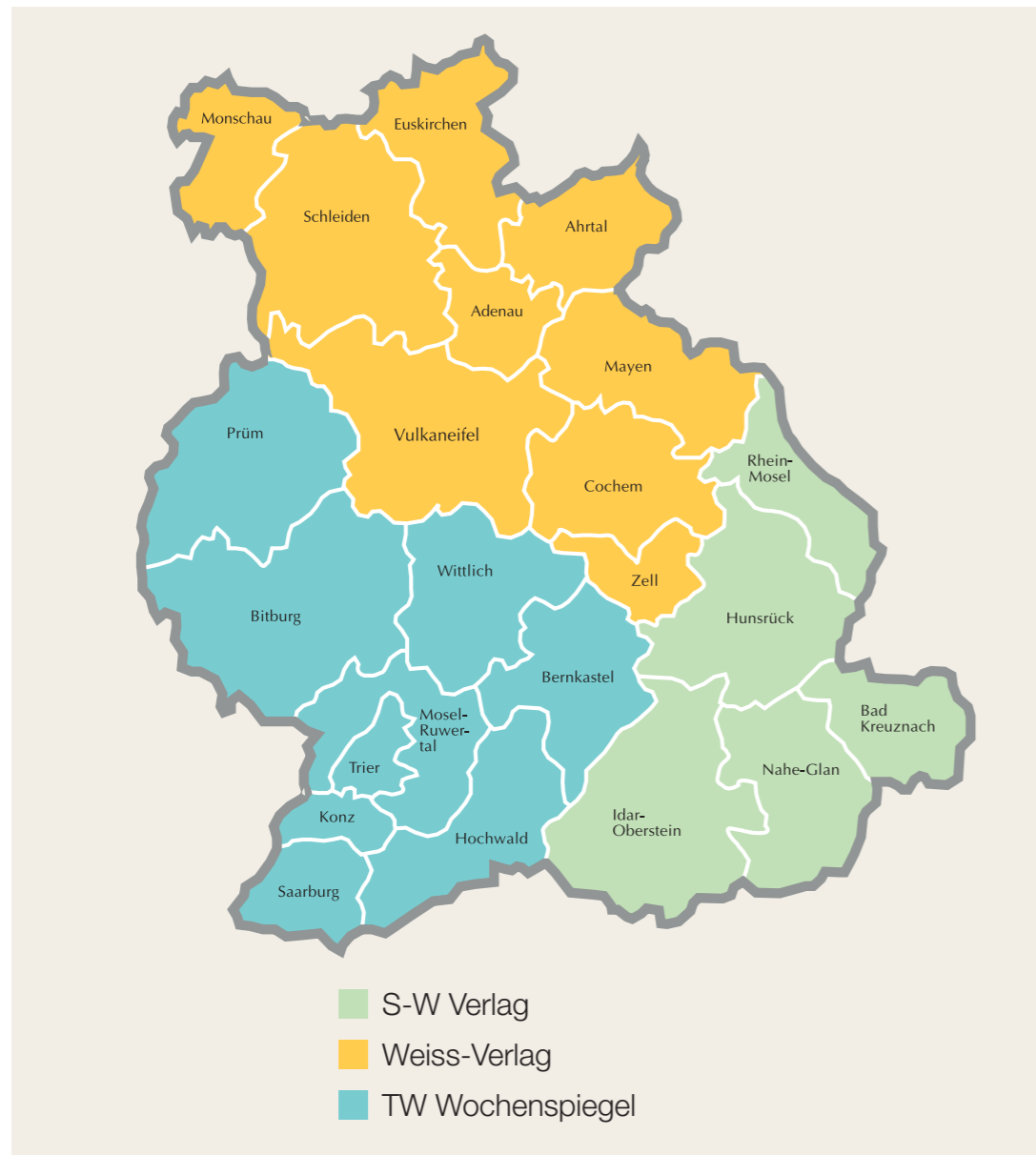
| | |
|---|--------------|
| 1. Vertriebsgebiete | 6 |
| 2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt | 7 |
| 3. Preisliste / Kontakt TW Wochenspiegel | 8-9 |
| 4. Preisliste / Kontakt S-W Verlag | 10-11 |
| 5. Preisliste / Kontakt Weiss-Verlag | 12-13 |
| 6. Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen (Stellen- und Immobilienmarkt) | 14-16 |
| 7. Sonderwerbformen | 17 |
| 8. MemoStick | 18 |
| 9. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten | 19 |
| 10. Beilagen | 20 |
| 11. Technische Angaben: Digitale Anzeigenübertragung | 21 |
| 12. Technische Angaben: Datenübertragung | 21 |
| Allgemeine Verlagsangaben | 22 |

ONLINE

| | |
|--|--------------|
| Digitale Werbeformen | 24 |
| 1. Desktop und mobile Werbeformate | 25-26 |
| 2. Digitale Sonderwerbformen | 27-28 |
| 3. Stellenmarkt | 29-33 |
| 4. Crossmediale Werbeformen in Sonderprodukten | 34 |
| 5. Social-Media Werbeformate | 34 |
| 6. Video Marketing | 35 |
| 7. Suchmaschinenmarketing | 35 |
| 8. Online Events | 36 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen | 37 |

PRINT

1. Vertriebsgebiete



- weitere Kooperationspartner
- Verlag für Anzeigenblätter
 - Wochenblatt-Verlag
 - Ostbelgischer Medienverlag (Kurier Journal, Eupener Wochenspiegel)
 - Anzeigenblätter des Medienhauses Aachen (Zeitung am Sonntag)
 - SÜWE, Ludwigshafen
 - Rheinisches Anzeigenblatt, Köln
 - Verlag Rhein Main, Mainz

2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt

| Nr. | Ausgabe/Verlag | Erscheinungs-termin | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | |
|------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| | | | | Grundpreis | Ortspreis | Grundpreis | Ortspreis |
| 41 | Trierer WS | WE | 41.379 | 1,55 | 1,32 | 2,17 | 1,84 |
| 42 | Mosel-Ruwertaler WS | WE | 28.221 | 1,17 | 0,99 | 1,64 | 1,39 |
| 43 | Konzer WS | WE | 12.807 | 0,93 | 0,79 | 1,31 | 1,11 |
| 45 | Saarburger WS | WE | 9.979 | 0,84 | 0,71 | 1,17 | 0,99 |
| 44 | Hochwälder WS | WE | 13.441 | 0,99 | 0,84 | 1,39 | 1,18 |
| 51 | Bitburger WS | WE | 29.667 | 1,40 | 1,19 | 1,96 | 1,67 |
| 52 | Prümer WS | WE | 13.831 | 1,13 | 0,96 | 1,58 | 1,34 |
| 53 | Wittlicher WS | WE | 22.776 | 1,36 | 1,16 | 1,91 | 1,62 |
| 54 | Bernkasteler WS | WE | 22.632 | 1,36 | 1,16 | 1,91 | 1,62 |
| TW gesamt | | | 194.732 | | | | |
| 59 | Bad Kreuznacher WS | WM | 49.010 | 1,88 | 1,60 | 2,61 | 2,22 |
| 60 | Idar-Obersteiner WS | WM | 37.528 | 1,85 | 1,57 | 2,59 | 2,20 |
| 61 | Nahe-Glan WS | WM | 19.314 | 1,34 | 1,14 | 1,88 | 1,60 |
| 62 | Hunsrück WS | WM | 29.807 | 1,43 | 1,22 | 2,01 | 1,71 |
| 63 | Rhein-Mosel WS | WM | 18.641 | 1,34 | 1,14 | 1,88 | 1,60 |
| SW gesamt | | | 154.300 | | | | |
| 55 | Cochemer WS | WM | 19.733 | 1,39 | 1,18 | 1,93 | 1,64 |
| 56 | Zeller WS | WM | 7.342 | 1,03 | 0,88 | 1,42 | 1,21 |
| 57 | Mayener WS | WM | 40.577 | 1,81 | 1,54 | 2,53 | 2,15 |
| 77 | Monschauer WS | WM | 18.774 | 1,34 | 1,14 | 1,87 | 1,59 |
| 73 | Schleidener WS | WM | 37.482 | 1,54 | 1,31 | 2,15 | 1,83 |
| 74 | Euskirchener WS | WM | 50.133 | 1,57 | 1,33 | 2,20 | 1,87 |
| 71 | Vulkaneifel WS | WE | 26.990 | 1,39 | 1,18 | 1,97 | 1,67 |
| 75 | Adenauer WS | WE | 5.959 | 0,79 | 0,67 | 1,10 | 0,93 |
| 76 | Ahrtaler WS ** | WE | 34.800 | 1,51 | 1,28 | 2,11 | 1,79 |
| WV gesamt | | | 241.790 | | | | |

mm-Preis pro Spalte in Euro

*WE = Wochenende
WM = Wochenmitte

** Reduzierte Auflagenhöhe durch eingeschränkte Verteilmöglichkeiten in den Gebieten der Flutkatastrophe Juli 2021. Die Anpassung an die ursprüngliche Auflagenhöhe erfolgt im Laufe des Jahres 2023 nach Fortschritt des Wiederaufbaus.

Geschäftsanzeigen auf

www.wochenspiegellive.de

Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter www.wochenspiegellive.de für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Preisliste TW Wochenspiegel



NEU: Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de

Kontakt TW Wochenspiegel

Verlagssitz:

TW Wochenspiegel GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7
52156 Monschau
Telefon +49 651 716-50
Fax +49 651 716-530

Hausanschrift:

Max-Planck-Straße 10+12
54296 Trier
E-Mail: info@tw-verlag.de

Service-Büros:

- Wochenspiegel Trier
- Wochenspiegel Mosel-Ruwer
- Wochenspiegel Konz
- Wochenspiegel Saarburg
- Wochenspiegel Hochwald
- Wochenspiegel Wittlich
- Wochenspiegel Bernkastel

Wissenschaftspark Petrisberg
Max-Planck-Str. 10+12
54296 Trier
Telefon +49 651 716-50
Fax +49 651 716-530
E-Mail: info@tw-verlag.de

- Wochenspiegel Bitburg
- Wochenspiegel Prüm

Saarstraße 35a
54634 Bitburg
Telefon +49 6561 958-00
Fax +49 6561 958-080 (Bitburg)
Fax +49 6561 958-025 (Prüm)
E-Mail: info@tw-verlag.de

| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | S/W-Stellenmarkt mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | Farb-Stellenmarkt mm-Spalte | |
|------------------|----------------------|----------------|-------------------------|------|-------------------------------|----|--------------------------|------|--------------------------------|----|
| | | | GP | OP | GP | OP | GP | OP | GP | OP |
| 41 | Trierer WS | 41.379 | 1,55 | 1,32 | zzgl. 12% | | 2,17 | 1,84 | zzgl. 12% | |
| 42 | Mosel-Ruwer-taler WS | 28.221 | 1,17 | 0,99 | zzgl. 12% | | 1,64 | 1,39 | zzgl. 12% | |
| 43 | Konzer WS | 12.807 | 0,93 | 0,79 | zzgl. 12% | | 1,31 | 1,11 | zzgl. 12% | |
| 45 | Saarburger WS | 9.979 | 0,84 | 0,71 | zzgl. 12% | | 1,17 | 0,99 | zzgl. 12% | |
| 44 | Hochwälder WS | 13.441 | 0,99 | 0,84 | zzgl. 12% | | 1,39 | 1,18 | zzgl. 12% | |
| 51 | Bitburger WS | 29.667 | 1,40 | 1,19 | zzgl. 12% | | 1,96 | 1,67 | zzgl. 12% | |
| 52 | Prümer WS | 13.831 | 1,13 | 0,96 | zzgl. 12% | | 1,58 | 1,34 | zzgl. 12% | |
| 53 | Wittlicher WS | 22.776 | 1,36 | 1,16 | zzgl. 12% | | 1,91 | 1,62 | zzgl. 12% | |
| 54 | Bernkasteler WS | 22.632 | 1,36 | 1,16 | zzgl. 12% | | 1,91 | 1,62 | zzgl. 12% | |
| TW gesamt | | 194.732 | | | | | | | | |

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter www.wochenspiegellive.de für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

4. Preisliste S-W Verlag

NEU: Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de



| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | S/W-Stellenmarkt mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | Farb-Stellenmarkt mm-Spalte | | |
|------------------|---------------------|----------------|----------------------|------|----------------------------|----|-----------------------|------|-----------------------------|----|--|
| | | | GP | OP | GP | OP | GP | OP | GP | OP | |
| 59 | Bad Kreuznacher WS | 49.010 | 1,88 | 1,60 | zzgl. 12% | | 2,61 | 2,22 | zzgl. 12% | | |
| 60 | Idar-Obersteiner WS | 37.528 | 1,85 | 1,57 | zzgl. 12% | | 2,59 | 2,20 | zzgl. 12% | | |
| 61 | Nahe-Glan WS | 19.314 | 1,34 | 1,14 | zzgl. 12% | | 1,88 | 1,60 | zzgl. 12% | | |
| 62 | Hunsrück WS | 29.807 | 1,43 | 1,22 | zzgl. 12% | | 2,01 | 1,71 | zzgl. 12% | | |
| 63 | Rhein-Mosel WS | 18.641 | 1,34 | 1,14 | zzgl. 12% | | 1,88 | 1,60 | zzgl. 12% | | |
| SW gesamt | | 154.300 | | | | | | | | | |

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter www.wochenspiegellive.de für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kontakt S-W Verlag

Verlagssitz:

S-W Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 1954
56709 Mayen

Telefon +49 2651 981-981
Fax +49 2651 981-699

Hausanschrift:

Göbelstraße 23
56727 Mayen
E-Mail: info@sw-verlag.de

Service-Büros:

Wochenspiegel Bad Kreuznach

Salinenstraße 28
55543 Bad Kreuznach
Telefon +49 671 8380-60
Fax +49 671 8380-677
E-Mail: Wochenspiegel-BadKreuznach@sw-verlag.de

Wochenspiegel Idar-Oberstein Wochenspiegel Nahe-Glan

Hauptstraße 330
55743 Idar-Oberstein
Telefon +49 6781 947-70
Fax +49 6781 947-777
E-Mail: Wochenspiegel-IdarOberstein@sw-verlag.de

Wochenspiegel Hunsrück Wochenspiegel Rhein-Mosel

Johann-Trarbach-Straße 16
55469 Simmern
Telefon +49 6761 950-10
Fax +49 6761 950-120
E-Mail: Wochenspiegel-Hunsrueck@sw-verlag.de

5. Preisliste Weiss-Verlag

NEU: Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de



| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | S/W-Stellenmarkt mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | Farb-Stellenmarkt mm-Spalte | | |
|------------------|-----------------|----------------|-------------------------|------|-------------------------------|------|--------------------------|-----------|--------------------------------|----|--|
| | | | GP | OP | GP | OP | GP | OP | GP | OP | |
| 55 | Cochemer WS | 19.733 | 1,39 | 1,18 | zzgl. 12% | 1,93 | 1,64 | zzgl. 12% | | | |
| 56 | Zeller WS | 7.342 | 1,03 | 0,88 | zzgl. 12% | 1,42 | 1,21 | zzgl. 12% | | | |
| 57 | Mayener WS | 40.577 | 1,81 | 1,54 | zzgl. 12% | 2,53 | 2,15 | zzgl. 12% | | | |
| 77 | Monschauer WS | 18.774 | 1,34 | 1,14 | zzgl. 12% | 1,87 | 1,59 | zzgl. 12% | | | |
| 73 | Schleidener WS | 37.482 | 1,54 | 1,31 | zzgl. 12% | 2,15 | 1,83 | zzgl. 12% | | | |
| 74 | Euskirchener WS | 50.133 | 1,57 | 1,33 | zzgl. 12% | 2,20 | 1,87 | zzgl. 12% | | | |
| 71 | Vulkaneifel WS | 26.990 | 1,39 | 1,18 | zzgl. 12% | 1,97 | 1,67 | zzgl. 12% | | | |
| 75 | Adenauer WS | 5.959 | 0,79 | 0,67 | zzgl. 12% | 1,10 | 0,93 | zzgl. 12% | | | |
| 76 | Ahrtaler WS * | 34.800 | 1,51 | 1,28 | zzgl. 12% | 2,11 | 1,79 | zzgl. 12% | | | |
| WV gesamt | | 241.790 | | | | | | | | | |

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

* Zusätzlich auch 30 Tage online

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* Reduzierte Auflagenhöhe durch eingeschränkte Verteilmöglichkeiten in den Gebieten der Flutkatastrophe Juli 2021. Die Anpassung an die ursprüngliche Auflagenhöhe erfolgt im Laufe des Jahres 2023 nach Fortschritt des Wiederaufbaus.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter www.wochenspiegellive.de für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

Kontakt Weiss-Verlag

Verlagssitz:

Weiss-Verlag GmbH & Co. KG

Telefon +49 2472 982-0

Fax +49 2472 982-200

Hausanschrift:

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

E-Mail: info@weiss-verlag.de

Service-Büros:

Wochenspiegel Cochem

Wochenspiegel Zell

Wochenspiegel Mayen

Wochenspiegel Ahrtal

Wochenspiegel Adenau

Rosengasse

56727 Mayen

Telefon +49 2651 901-070

Fax +49 2651 901-072

E-Mail: mayen@weiss-verlag.de

E-Mail: ws-ahrtal@weiss-verlag.de

Wochenspiegel Monschau

Wochenspiegel Schleiden

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

Telefon +49 2472 982-0

Fax +49 2472 982-200 (Monschau)

Fax +49 2472 982-431 (Schleiden)

E-Mail: ws-monschau@weiss-verlag.de

E-Mail: ws-schleiden@weiss-verlag.de

Wochenspiegel Vulkaneifel

Gartenstraße 6

54550 Daun

Telefon +49 6592 98-5600

Fax +49 6592 98-5602

E-Mail: ws-daun@weiss-verlag.de

Wochenspiegel Euskirchen

Gerberstraße 41

53879 Euskirchen

Telefon +49 2251 9424-0

Fax +49 2251 9424-99

E-Mail: ws-euskirchen@weiss-verlag.de

6. Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen TW Wochenspiegel

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum Vorteilspreis* schalten.

| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | | |
|--|--------------------------|----------------|---------------------------------|------------|---------------------------------|-------------|--------------|------------------------|
| | | | Immobilienmarkt Stellenmarkt | | Immobilienmarkt Stellenmarkt | | Stellenmarkt | |
| | | | GP | OP | GP | OP | | |
| 41 | Trierer WS | 105.827 | 2,51 | 2,13 | +12% Zuschlag** | 3,50 | 2,98 | +12% Zuschlag** |
| + | Mosel-Ruwer- taler WS | | | | | | | |
| 43 | Konzer WS | | | | | | | |
| + | Hochwälder WS | | | | | | | |
| + | Saarburger WS | | | | | | | |
| 45 | Saarburger WS | | | | | | | |
| 51 | Bitburger WS | 43.498 | 1,29 | 1,10 | +12% Zuschlag** | 1,80 | 1,53 | +12% Zuschlag** |
| + | Prümer WS | | | | | | | |
| 52 | Prümer WS | 70.488 | 1,93 | 1,64 | +12% Zuschlag** | 2,71 | 2,3 | +12% Zuschlag** |
| 51 | Bitburger WS | | | | | | | |
| + | Vulkaneifel WS | | | | | | | |
| 52 | Prümer WS | 45.408 | 1,39 | 1,18 | +12% Zuschlag** | 1,95 | 1,66 | +12% Zuschlag** |
| 53 | Wittlicher WS | | | | | | | |
| 54 | Bernkasteler WS | 72.398 | 2,02 | 1,72 | +12% Zuschlag** | 2,86 | 2,43 | +12% Zuschlag** |
| 53 | Wittlicher WS | | | | | | | |
| + | Bernkasteler WS | | | | | | | |
| + | Vulkaneifel WS | | | | | | | |
| 71 | Vulkaneifel WS | | | | | | | |
| TW gesamt (o. Vulkaneifel WS) | | 195.191 | 5,18 | 4,4 | +12% Zuschlag** | 7,25 | 6,16 | +12% Zuschlag** |

Auflage: Quelle ADA III/2022

* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

** Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen.

Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen
Preise ab 01.01.23

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen S-W Verlag

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum Vorteilspreis* schalten.

| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | | |
|------------------|--------------------------|----------------|---------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|--------------|------------------------|
| | | | Immobilienmarkt Stellenmarkt | | Immobilienmarkt Stellenmarkt | | Stellenmarkt | |
| | | | GP | OP | GP | OP | | |
| 59 | Bad Kreuz- nacher WS | 105.852 | 3,04 | 2,58 | +12% Zuschlag** | 4,25 | 3,61 | +12% Zuschlag** |
| + | Idar-Oberstei- ner WS | | | | | | | |
| 60 | Idar-Oberstei- ner WS | | | | | | | |
| 61 | Nahe Glaner WS | 98.131 | 2,79 | 2,37 | +12% Zuschlag** | 3,90 | 3,31 | +12% Zuschlag** |
| 59 | Bad Kreuz- nacher WS | | | | | | | |
| 61 | Nahe Glaner WS | | | | | | | |
| 62 | Hunsrück- er WS | 86.649 | 2,77 | 2,35 | +12% Zuschlag** | 3,88 | 3,30 | +12% Zuschlag** |
| 60 | Idar-Oberstei- ner WS | | | | | | | |
| 61 | Nahe Glaner WS | | | | | | | |
| 62 | Hunsrück- er WS | 135.659 | 3,90 | 3,31 | +12% Zuschlag** | 5,45 | 4,63 | +12% Zuschlag** |
| 59 | Bad Kreuz- nacher WS | | | | | | | |
| + | Idar-Oberstei- ner WS | | | | | | | |
| 60 | Idar-Oberstei- ner WS | | | | | | | |
| 61 | Nahe Glaner WS | 154.300 | 4,70 | 3,99 | +12% Zuschlag** | 6,58 | 5,59 | +12% Zuschlag** |
| 62 | Hunsrück- er WS | | | | | | | |
| SW gesamt | | 154.300 | 4,70 | 3,99 | +12% Zuschlag** | 6,58 | 5,59 | +12% Zuschlag** |

Auflage: Quelle ADA III/2022

* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

** Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen.

Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen, Preise ab 01.01.23

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen

Weiss-Verlag

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum **Vorteilspreis*** schalten.

| Nr. | Ausgabe/Verlag | Auflage | S/W-Preise mm-Spalte | | Farb-Preise mm-Spalte | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------|------------------------|-----------------|
| | | | Stellenmarkt | | Stellenmarkt | | Stellenmarkt | | |
| | | | GP | OP | GP | OP | | | |
| 51 | Bitburger WS | 70.488 | 1,93 | 1,64 | +12% Zuschlag** | 2,71 | 2,30 | +12% Zuschlag** | |
| + | 52 | | | | | | | | Prümer WS |
| + | 71 | | | | | | | | Vulkaneifel WS |
| | | | | | | | | | |
| 55 | Cochemer WS | 67.652 | 2,54 | 2,16 | +12% Zuschlag** | 3,54 | 3,01 | +12% Zuschlag** | |
| + | 56 | | | | | | | | Zeller WS |
| + | 57 | | | | | | | | Mayener WS |
| | | | | | | | | | |
| 55 | Cochemer WS | 54.065 | 1,88 | 1,60 | +12% Zuschlag** | 2,62 | 2,23 | +12% Zuschlag** | |
| + | 56 | | | | | | | | Zeller WS |
| + | 71 | | | | | | | | Vulkaneifel WS |
| | | | | | | | | | |
| 55 | Cochemer WS | 96.642 | 2,67 | 2,27 | +12% Zuschlag** | 3,73 | 3,17 | +12% Zuschlag** | |
| + | 56 | | | | | | | | Zeller WS |
| + | 57 | | | | | | | | Mayener WS |
| + | 71 | | | | | | | | Vulkaneifel WS |
| 75 | Adenauer WS | 81.336 | 2,02 | 1,72 | +12% Zuschlag** | 2,83 | 2,41 | +12% Zuschlag** | |
| + | 76 | | | | | | | | Ahrtaler WS |
| + | 57 | | | | | | | | Mayener WS |
| | | | | | | | | | |
| 53 | Wittlicher WS | 72.398 | 2,02 | 1,72 | +12% Zuschlag** | 2,86 | 2,43 | +12% Zuschlag** | |
| + | 54 | | | | | | | | Bernkasteler WS |
| + | 71 | | | | | | | | Vulkaneifel WS |
| | | | | | | | | | |
| WV gesamt | | 241.790 | 5,64 | 4,79 | +12% Zuschlag** | 4,88 | 6,70 | +12% Zuschlag** | |
| (Ohne Bernkasteler WS, Wittlicher WS, Bitburger WS und Prümer WS) | | | | | | | | | |

Auflage: Quelle ADA III/2022 Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen Preise ab 01.01.2023

* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

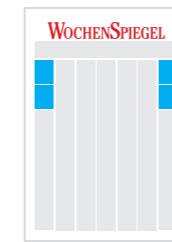
** Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegelive.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegelive.de ausgewiesen.

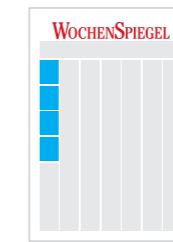
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

7. Sonderwerbformen



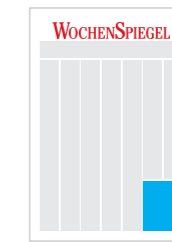
Titelpf-Anzeige

Anzeige auf der 1. Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, unter deren Titel platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: max. 4x 1sp./48 mm bzw. max. 2x 1sp./100 mm)



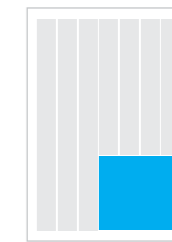
Titelpf-Anzeige

Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links unter deren Titel platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: max. 4x 1sp./48 mm bzw. max. 2x 1sp./100mm)



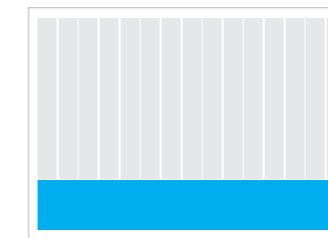
Titel-Anzeige

Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung, die rechts unten in der Ecke, in definierter Größe platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: 1x 2sp./100 mm, 3sp./100 mm, 7sp./50 mm oder 7sp./100 mm)



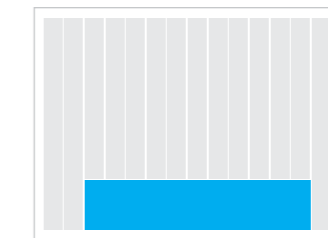
Eckfeldanzeige

Anzeige auf einer Seite, die rechts bzw. links unten in der Ecke, platziert ist. (mind. 700 mm)



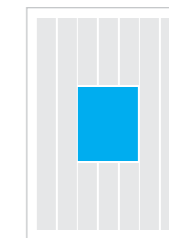
Panorama-Anzeigen

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. (Satzspiegel: 15 Spalten, 600 mm breit x max. 430 mm hoch, Mindesthöhe 30 mm)



Tunnel-Anzeigen

Wie Panorama-Anzeigen laufen Tunnel-Anzeigen über den Mittelsteg von zwei Seiten, allerdings nicht in der vollen Breite. Sie sind in der Regel oben und an den Seiten von Text umgeben.



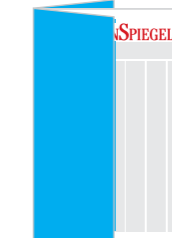
Inselanzeige

Anzeige, die auf vier Seiten von Redaktionstext oder Kleinanzeigenraum umschlossen ist.



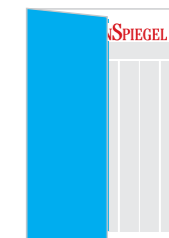
Satelliten-Anzeige

Die Satelliten-Anzeigen, bestehend aus mindestens 3 Anzeigen mit jeweils gleichen oder unterschiedlichen Motiven, die auf einer Seite zwischen Text oder Kleinanzeigen platziert werden.



Flying Page

Die Sonderwerbform Flying-Page ist ein beidseitig bedrucktes Blatt, das in der Mitte gefaltet und um die Zeitung herumgelegt wird. Im Ganzformat- aber schlank. Mit zwei Außen- und zwei Innenseiten ist die Flyingpage besonders vielseitig nutzbar.



Half Cover

Statt aus vier halben Seiten wie bei der Flying-Page besteht das Halfcover nur aus zwei. Sie ummantelt halbseitig ein Buch oder eine Strecke und legt sich ebenfalls um die Titelseite der Zeitung.

Technische Bedingungen, veränderte Liefertermine, Mindestgrößen, Farbmöglichkeiten, Ausgabenbelegungen und Preise für die Sonderwerbformen auf Anfrage

8. MemoStick

Mit dem WochenSpiegel immer auf Startposition!

Kleiner Einsatz – starker Effekt!

Der WochenSpiegel bietet diese innovative Werbeform mit nachhaltigem Effekt. Der MemoStick ist einmalig und prominent auf der Titelseite des WochenSpiegel und bekommt jede Menge Beachtung. Er ist einfach abziehbar und wieder aufklebbar. Wie ein Post-it bleibt er auf verschiedenen Objekten haften (Terminkalender, Kühlschrank, Computer, Auto...).

- ✓ Prominent
- ✓ Exklusiv
- ✓ Interaktiv
- ✓ Responsestark
- ✓ Wirkungsvolle Kommunikation
- ✓ Verlängerte Werbewirkung
- ✓ Messbare Erfolge



Der MemoStick ist ideal für Werbebotschaften wie zum Beispiel:

- >> Gutscheine und Aktionen
- >> Gewinnspiele

Preise

Abhängig von der Art des MemoSticks - auf Anfrage

Mindestauflage

Nur komplette WochenSpiegel-Ausgaben

Platzierung

An verschiedenen Positionen auf der Titelseite des WochenSpiegel

Belegungsmöglichkeiten:

Komplette Lokalausgaben

Technische Angaben

Format: 76 mm x 76 mm
Papiergrammatur: 90 gr/m²
Farbe: 5-farbig und beidseitig bedruckbar

Druckunterlagen

Dateiformat: PDF (PDFx1/2011, PDFx3, PDFx4)

Beschnitt: umlaufend 3mm
Druckunterlagenschluss: 10 Werktage vor Anzeigenschluss

9. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten

Kombi-Nachlässe mm-Anzeigen

für frei wählbare Kombinationen bei Belegung:

- ab 2 Ausgaben: 15%
- ab 3 Ausgaben: 18%
- ab 4 Ausgaben: 21%
- ab 5 Ausgaben: 24%

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen in Koblenz und Limburg sind möglich. Fragen Sie unsere Verkaufsmitarbeiter.

Kombinationspreise für verlagsseitig vorgegebene Kombination auf Anfrage.

Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Auf der Rechnung erscheint nur der Kombinationspreis.

Abschlussrabatte bei Anzeigenabschlüssen

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|----------------------|--------------------|
| ab 6 Anzeigen: 5 % | ab 3.000 mm: 5 % |
| ab 12 Anzeigen: 10 % | ab 5.000 mm: 10 % |
| ab 24 Anzeigen: 15 % | ab 10.000 mm: 15 % |
| ab 48 Anzeigen: 20 % | ab 20.000 mm: 20 % |

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Ohne Rabatt werden Fließsatzanzeigen, Titelanzeigen und ermäßigte Anzeigen abgerechnet.

AE-Provision

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

Chiffregebühr

Pro Veröffentlichung bei mm-Anzeigen 2,53€ netto, bei Stellenanzeigen 5,05€ netto.

mm-Anzeigen auf Fließsatz-Anzeigenseiten

Seiten mit Fließsatzanzeigen erscheinen immer unverändert in mehreren Ausgaben. Soll eine mm-Anzeige innerhalb von Fließsatzanzeigen platziert werden, muss die jeweils zutreffende Anzeigenkombination belegt werden. Bestimmte Fließsatzanzeigen erscheinen z. B. nur in der Gesamtausgabe. Weitere Platzierungsvorschriften können aus technischen Gründen nur unverbindlich erteilt werden.

Fließsatzanzeigen (Kleinanzeigen)

Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Groß-

buchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Gesamtausgaben abgerechnet, da Fließsatz-Anzeigenseiten nur in den Gesamtausgaben der Verlage erscheinen.

Preise

Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Die Preise beinhalten auch ein Erscheinen der Fließsatzanzeigen auf den Internet-Seiten des WochenSpiegel.

Aufträge mit Platzierungsvorschriften

Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung durch die Verlagszentrale unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages gilt vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

Farbanzeigen

Bei Farbanzeigen in Verlagskombinationen werden die gültigen Farbpreise sowie Farbzuschläge des Verlages sowie der Partnerverlage berechnet.

Anzeigen zu ermäßigten Preisen

1. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden. Preise auf Anfrage
2. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgaben-Blöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.
3. Preise für redaktionell gestaltete Anzeigen auf Anfrage

Gestaltungszuschlag

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 8,40 € zzgl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Korrekturanzeigen

Es sind maximal drei Korrekturabzüge pro Kunde/Auftrag im Preis inbegriffen. Jeder weitere Abzug ist kostenpflichtig und wird mit 25,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

Geschäftsanzeigen auf

www.wochenspiegellive.de

Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter www.wochenspiegellive.de für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

10. Beilagen

Beilagenpreise

| Preis pro 1.000 Expl.* | bis 20 g | bis 30 g | bis 40 g | bis 50 g | bis 60 g |
|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Ortspreis (Euro) | 68,21 | 73,57 | 78,93 | 87,02 | 97,73 |
| Grundpreis (Euro) | 80,25 | 86,55 | 92,86 | 102,38 | 114,98 |

* Zuschlag bei Handbeilagen bzw. Kleinmengen 17,50 € pro Tsd. Exemplare.

Bitte beachten Sie, dass gemäß den technischen Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen bei der Anlieferung eine Zuschussmenge von min. 2% der disponierten Beilagenmenge erforderlich ist.

Technische Angaben

Formate und g/m² Gewichte

Mindestformat

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m². Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m² erforderlich.

Höchstformat

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m² ohne Falz bzw. 100 g/m² mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

Höchstgewicht

75 g pro Beilage.

Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

Empfehlungen für Verpackung und Transport:

Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem rundem Rücken) sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Richtlinien zur Abwicklung:

Für die Verarbeitung von Fremdbeilagen im Wochenspiegel gilt die „Technische Richtlinie Fremdbeilagen in Tageszeitungen und Anzeigenblättern“ als Grundlage für die notwendigen Anforderungen an die Beschaffenheit von Beilagen. Die technische Richtlinie wurde von der Unternehmensgruppe Zeitungsdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. in Abstimmung mit dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und dem Bundesverband der Deutschen Anzeigenblätter (BVDA) erarbeitet.

(www.bvdm-online.de/themen/technik-forschung/richtlinien-und-handreichungen)

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muß grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein.

Dieser sollte folgende Angaben enthalten:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Anlieferung

frei Versandanschrift

Für die Verteilung in den Ausgaben mit Erscheinungstermin Wochenende (WE) ist der Anliefertermin Mittwoch, bis 10 Uhr, vor Verteilung. Für die Ausgaben mit Erscheinungstermin Wochenmitte (WM) ist der Anliefertermin Freitag, bis 10 Uhr, vor Verteilung.

Generell ist die Ware mit dem Verteildatum/Verteil-KW zu beschriften und nicht früher als 14 Tage vor dem Verteiltermin am Lager anzuliefern. Für Ware, die länger als 14 Tage eingelagert werden muss, wird eine Gebühr erhoben.

Versandanschrift

Weiss-Druck, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau

Sonstige Angaben:

Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Letzter Rücktrittstermin 1 Woche vor Erscheinen. Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Einlage übernommen werden. Für Beilagen in Partnerverlagsausgaben gelten andere Regelungen.

11. Technische Angaben: Digitale Anzeigenübertragung

1. Dateiformate:

Unser bevorzugtes Dateiformat ist PDF (Portable Document Format von Adobe).

Wichtig: Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden.

Verwenden Sie, soweit möglich, bitte folgenden Standard um eine PDF-Datei zu erstellen:

PDF/X-1a 2001, PDF X3, PDF X4

Bitte beachten Sie auch, dass sämtliche Kommentar- und Formularfelder in PDF-Dateien verworfen werden.

2. Datenübertragung für Anzeigen:

Grundsätzlich alle zugehörigen Dateien der Anzeigen per E-Mail an den zuständigen Anzeigenvertreter senden (bei zu hohem Datenvolumen alternativ FTP-Übertragung wählen).

FTP-Übertragung:

Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. +49 2472 982-193) erfragen.

Satzstudio Monschau

Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7
52156 Monschau

Telefon (0 24 72) 98 21 93
Fax (0 24 72) 98 24 34

E-Mail: Wochenspiegel@weiss-druck.de
www.weiss-druck.de

Satzstudio Mayen

MW-Grafiksatz GmbH & Co. KG

Alter Andernacher Weg
56727 Mayen

Telefon (0 26 51) 98 80 78
Fax (0 26 51) 50 97

E-Mail: info@MW-Grafiksatz.de
www.MW-Grafiksatz.de

12. Technische Angaben: Datenübertragung

Bild: alle Feindaten mitliefern, keine RGB-Bilder integrieren, gerasterte Vorlagen als Bitmap im Verhältnis 1:1 gescannt

Bilder im Layoutprogramm max. 120 % vergrößert

Layout: alle Schriften mitliefern, Farbdefinitionen HKS-Z-Palette oder CMYK-Modus, Indesign-Dokumente bis Version CS6 liefern.

Rasterweite: für den Zeitungsbereich 60 L/cm, s/w, Zusatzfarbe(n) und 4-farbig · 60er Raster, 154 lpi

Kommunikation & Datenübertragung Weiss-Druck Monschau, Satzstudio für Weiss-Verlag:

Weiss-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Vulkaneifel, Ahrtal, Adenau, Euskirchen, Schleiden, Monschau

Kommunikation & Datenübertragung Grafiksatz, Satzstudio Mayen für Verlage: S-W Verlag, TW-Verlag und Weiss-Verlag (Teil)

E-Mail: Wochenspiegel@MW-Grafiksatz.de

FTP: Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Gast-Account können Sie

UCR: für den Zeitungsbereich 260%, (Summe C+M+Y+K)

Tonwertzuwachs: 4-95% Spitzlicht 0% (Papierweiss)

Punktzunahme: für den Zeitungsbereich 22-26% im 40%-Messfeld, 14-17% im 80%-Messfeld

Die Punktzunahme auf Rotationsdruckmaschinen wird von verschiedenen Faktoren wie Druckfarbe, Papierqualität, Wasserführung und den eingesetzten Gummitüchern beeinflusst.

sich bei unserem Dateneingang (Tel. 0 26 51 - 988 078) erfragen.

Ansprechpartner: Telefon (0 26 51) 98 80 78, Telefax (0 26 51) 50 97

TW-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Trier, Mosel-Ruwertal, Konz, Saarburg, Hochwald, Bitburg, Prüm, Wittlich, Bernkastel

S-W Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Bad Kreuznach, Hunsrück, Rhein-Mosel, Idar-Oberstein, Nahe-Glan

Weiss-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Cochem, Zell, Mayen

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite unseres Druckhauses: weiss-druck.de

Allgemeine Verlagsangaben

Erscheinungsweise

Die Ausgaben erscheinen zur Wochenmitte (WM) oder zum Wochenende (WE) – außer an Feiertagen. Die Verteilung erfolgt innerhalb des Verlagsgebietes an alle in Wohngebieten liegende erreichbare Haushalte, Kleinstbezirke können ausgenommen werden.

Anzeigenschluss

Erscheinung zur Wochenmitte (WM) – Montag, 10 Uhr. Erscheinung zum Wochenende (WE) – Mittwoch 10 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den Ausgaben angekündigt.

Mindestgrößen für Anzeigen

7 Spalten breite Anzeigen müssen mindestens 30 mm hoch sein.

Für alle anderen Anzeigen: Mindesthöhe 20 mm.

Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt! Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsbetrag zahlbar sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt., außer privaten Wort- und Familienanzeigen.

Drucktechnische Angaben:

Satzspiegel 1/1 Seite = 3010 mm
290 mm breit, 430 mm hoch
1-spaltig = 38 mm
2-spaltig = 80 mm
3-spaltig = 122 mm
4-spaltig = 164 mm
5-spaltig = 206 mm
6-spaltig = 248 mm
7-spaltig = 290 mm

Panoramaseiten: Mindesthöhe 200 mm und Breite 600 mm, Berechnung 15 Spalten. Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

Druck: Rollenoffset

Digitale Übermittlung von Anzeigen

Datenübertragung: E-Mail und FTP

Bitte beachten Sie die „Technische Angaben“ unseres Druckhauses

Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Weitere Informationen: www.weissgruppe.de

ONLINE

Der WochenSpiegel veröffentlicht zahlreiche, periodisch erscheinende Sonderprodukte zu bestimmten Fachthemen. Für diese Sonderprodukte gelten gesonderte Preislisten und Kombinationsmodelle.



Digitale Werbeformen

www.wochenspiegellive.de



Lesen, was vor der Haustür geschieht - und das zu jeder Zeit und überall. Der WochenSpiegel informiert täglich online und auf Sozialen Netzwerken über alles, was in der Region passiert.

Egal, ob aktuelle Polizeimeldungen, kurzfristige Straßensperrungen oder spannende Hintergrundberichte - auf unserer Internetseite werden Sie rundum informiert. Hier finden Sie alle aktuellen WochenSpiegel-Ausgaben sowie unsere Sonderprodukte als kostenloses E-Paper. So können Sie auch unsere Printprodukte ganz bequem online lesen - und das von überall auf der Welt.

Mehr als die Hälfte (51%) der Deutschen informieren sich über Produkte bevorzugt online über alle Produktkategorien hinweg. Gleichzeitig kaufen weiterhin mehr als 56% aller Deutschen Ihre Produkte und Dienstleistungen im lokalen Geschäft. Damit ist Online-Sichtbarkeit auch für den stationären Handel äußerst wichtig, um bei der Kaufentscheidung des Kunden an erster Stelle zu stehen.

*Quelle: PWC, Total-Retail Studie 2016, 1.016 befragte Konsumenten

1. Desktop und mobile Werbeformate

Desktop Werbeformate

So wird ein Tablet, Desktop-Computer oder Notebook vornehmlich zu Hause im Wohnzimmer, der Küche oder im Schlafzimmer genutzt. Es entsteht eine entspannte Atmosphäre, welche auch eine passende Darstellung erfordert. Auch die Smartphones sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden - die Nutzer informieren sich über Produkte, Angebote, Dienstleistungen und lokale Ereignisse. Die WochenSpiegel-Webseite passt sich allen Endgeräten an und bietet für Ihre Online-Werbung das richtige Umfeld.

Mit intelligenter Online-Werbung können Sie Ihre Online-Sichtbarkeit unterstützen und signifikant steigern – lokal in Ihrem Einzugsgebiet.

Werbeformate:

Wallpaper:
1140 x 90 Pixel Superbanner
2 x 120 x 600 Pixel Skyscraper



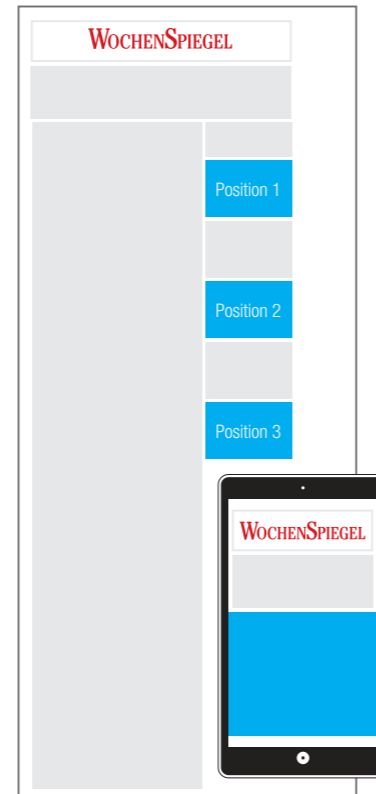
Desktop Wochenpreis:
Startseite
250 €

Superbanner:
1140 x 90 Pixel



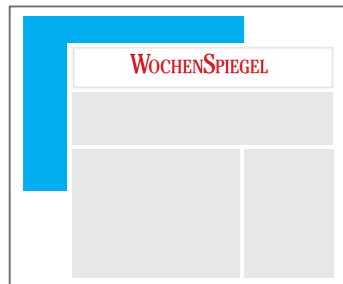
Desktop Wochenpreis:
Startseite
160 €

Rectangle:
255 x 150 Pixel



Desktop/Mobile Wochenpreis:
Startseite
120 €

Wallpaper Links:
1140 x 90 Pixel Superbanner
120 x 600 Pixel Skyscraper



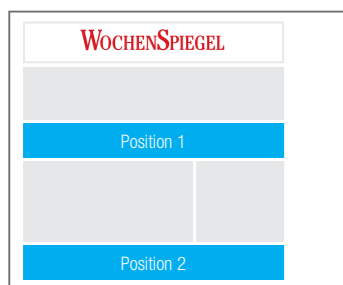
Desktop Wochenpreis:
Startseite
220 €

Wallpaper Rechts:
1140 x 90 Pixel Superbanner
120 x 600 Pixel Skyscraper



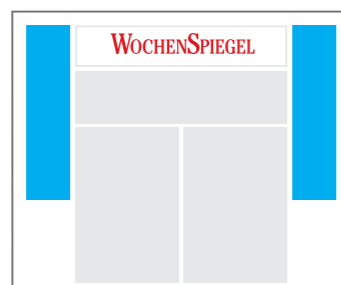
Desktop Wochenpreis:
Startseite
220 €

Billboard:
825 x 110 Pixel



Desktop Wochenpreis:
Startseite
120 €

Skyscraper:
120 x 600 Pixel



Desktop Wochenpreis:
Startseite
160 €

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2. Digitale Sonderwerbformen

Sponsored Pakete

Sie möchten als Experte ein spezielles Thema besetzen - zielgruppengenau und umfangreich werben? Dann werden Sie Partner unserer Themenseiten, egal ob Sie Wander-, Fahrrad- oder vielleicht Mode-Spezialist sind – wir erstellen die passende Themenseite für Sie.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.



Content Marketing

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten Ihre Zielgruppe ansprechen soll, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten. Wir erstellen für Sie ein passgenaues Konzept und Angebot. Sprechen Sie uns an.

Eigene Sonderrubrik auf:
www.wochenspiegellive.de

Im Gespräch
Von Kopf bis Fuß auf Veränderung eingestellt
Wie Detox-Behandlungen, Massagen und Co. auf dem Weg zu einem neuen Körpergefühl helfen können

+ Print-Veröffentlichung:
Wochenspiegel



+ Social Media:
auf Facebook
und Instagram

20€
geschenkt!

SEO/PR

Sie möchten einen Beitrag über Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsangebot auf unseren Seiten veröffentlichen? Gerne binden wir Ihre Inhalte auf unserer Nachrichtenseite ein. Damit Ihre Beiträge bei einer Suchanfrage in Suchmaschinen wie z. B. Google angezeigt werden, optimieren wir Ihre Texte im Vorhinein. Sofern Sie schon suchmaschinenoptimierte Texte liefern, können wir diese mit der entsprechenden Kennung auf unseren Seiten veröffentlichen. Für eine optimale Lösung sprechen Sie uns an.

Jahrespreis 349 €

Outreach-Links

Sie suchen nach dem richtigen lokalen Partner für Ihre Linkbuilding-Strategie und möchten gerne Ihren Content auf unseren Seiten veröffentlichen?

Sprechen Sie uns an - wir finden für Sie die optimale Lösung. Ihre Vorteile:

- 1 Jahr Laufzeit
- Dofollow Links
- Veröffentlichung unter Servicetexte

Jahrespreis 600 €

PR 4.0 - neue Dimension für PR-Texte

Unsere erfahrenen Redakteure erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf der Basis Ihres gewünschten Themas. Wir recherchieren für Sie die besten Keywords für mehr Sichtbarkeit im Netz. Ihr Unternehmen sowie Ihre Dienstleistungen und Produkte erhalten größere Reichweiten durch komplexe softwarebasierte Suchmaschinenoptimierung. Die professionell erstellten Artikel werden nach Ihren Vorgaben auf unseren Website für ein Jahr veröffentlicht. Fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

Online-Beilagen

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospekte, indem Sie diese in unseren E-Paper Ausgaben veröffentlichen.

Wochenpreis: 99 €

3. Stellenmarkt

jobs.wochenspiegellive.de –
besetzen Sie mit uns Ihre offenen Stellen

Das Stellenportal für die Region Eifel, Mosel, Trier und Hunsrück

Finden Sie den passenden Kandidaten im Handumdrehen. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint automatisch auf dem WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Wir veröffentlichen Ihre Print-Anzeige auf unserem Online-Stellenmarkt als Standard HTML. In der Anzeige ist ein Link integriert, über welchen die Nutzer zum Original-Motiv Ihrer Anzeige gelangen. Ihre Anzeige wird auf allen Endgeräten optimiert. Es wird immer nur eine Position in der Anzeige verlängert. Hat Ihre Anzeige mehrere Positionen, können weitere Positionen gegen Aufpreis verlängert werden.

Mit unseren Reichweiten-Angeboten wie dem Reichweiten-Booster oder der Premium-Print-Online-Kombination erreicht Ihre Stellenausschreibung noch mehr qualifizierte Bewerber in Ihrer Region rund um die Eifel, Mosel, Trier und Hunsrück.



Print-Online-Basic

- Anzeige im Standard-Layout
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenspiegellive.de

Laufzeit: 30 Tage

Preis: siehe mm-Preis Stellenmarkt

Preis je weitere Position: 35 € je Position zzgl. MwSt.

Reichweiten-Booster

Erreichen Sie Ihre potentiellen Kandidaten genau dort, wo Sie nach Ihnen suchen. Mit unserem Reichweiten-Booster sichern Sie sich eine bessere Online-Auffindbarkeit in den Suchmaschinen und auf Social-Media.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenspiegellive.de
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Verlängerung Ihrer Anzeige auf Facebook und Instagram
- Zusätzlicher Tabellen-Eintrag in unseren Printausgaben

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 186 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

Premium-Print-Online

- Mit der Premium-Reichweite wird Ihre gestaltete HTML Anzeige zusätzlich auf stellenanzeigen.de und einer Auswahl an optimalen Partnerwebsites veröffentlicht. Die Reichweitentechnologie SmartReach 2.0 sorgt durch die Ausspielung Ihrer Anzeige auf Partnerwebsites für die gezielte Ansprache passender Kandidaten.
- Als gestaltete HTML-Anzeige wird Ihre Anzeige auf jedes Endgerät optimiert.
- Zusätzlich wird Ihre Anzeige auf jobs.wochenspiegellive.de aufmerksamkeitsstark als Top-Job auf der Startseite ausgespielt und bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt.

Profitieren Sie mit uns als Premium-Print-Online-Kunde. Denn die Preisersparnis im Vergleich zu einer reinen Online-Only-Anzeige liegt bei über 500,00 €.

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 449 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

Die Leistungen für Sie im Überblick:

| Leistungen | Reichweiten-Booster | Premium-Print-Online |
|---|---------------------|----------------------|
| Gestaltetet HTML-Anzeige Alle gestalteten Elemente werden aus der Printanzeige übernommen | ✓ | ✓ |
| Social-Media Verlängerung Facebook & Instagram | ✓ | ✓ |
| Tabellen-Eintrag Print Eigenanzeige | ✓ | ✓ |
| Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de | ✗ | ✓ |
| SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie | ✗ | ✓ |
| Ausspielung im Mediennetzwerk | ✗ | ✓ |
| Top-Job | ✓ | ✓ |

Premium Online Only

Erreichen Sie Ihre Wunschkandidaten nur online mit unserem Produkt Online-Only. Ihre Anzeige wird auf jobs.wochenspiegellive.de als hochwertige responsive HTML-Anzeige veröffentlicht. Somit ist Ihre Anzeige auf alle Endgeräte optimiert.

Ihre Anzeige erhält durch die Ausspielung auf stellenanzeigen.de eine höhere Reichweite. Zusätzlich wird die Anzeige auf einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites veröffentlicht. stellenanzeigen.de verfügt über eines der reichweitenstärksten Mediennetzwerke unter den Online-Jobbörsen.

Unterstützt wird die gezielte Ansprache passender Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0, die seit 2012 erfolgreich von stellenanzeigen.de für den optimierten Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und für das Management von Retargeting-Kampagnen eingesetzt wird.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de
- Veröffentlichung im Mediennetzwerk
- SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von stellenanzeigen.de

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 999 € je Position zzgl. MwSt.

Laufzeit: 60 Tage
Preis: 1.099 € je Position zzgl. MwSt.

Top Job

Machen Sie es potentiellen Bewerbern leicht, Ihre Stellenanzeige zu finden - platzieren Sie Ihre Anzeige als Top-Job auf jobs.wochenspiegellive.de.

- Ihre Stellenanzeige wird bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt
- Anzeige Ihres Unternehmens inkl. Firmenlogo auf der Startseite
- Erhöhte Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Prominentere Darstellung im Vergleich zu anderen Stellenanzeigen

Preis: 99 € je Position zzgl. MwSt.

Firmenprofil

Mit einem Firmenprofil auf jobs.wochenspiegellive.de zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht und warum sich Nutzer bei Ihnen bewerben sollten.

Stärken Sie mit dem Firmenprofil Ihre Unternehmensmarke. Ihr Firmenprofil ist ein idealer Bestandteil für Ihr Employer Branding. Heben Sie sich durch diese Möglichkeit von anderen Unternehmen ab.

Mit unserem Firmenprofil stehen Ihnen umfassende Gestaltungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung: Logo, Einbindung von Google-Maps-Karten, Darstellung der offenen Stellen, Verlinkung, Darstellung der Ansprechpartner und aller Standorte, Nutzung von Icons für die Darstellung der Benefits, Social-Media Aktivitäten, Bild und Video Integration u.v.m.

Ihre Anzeigen werden immer automatisch mit dem Firmenprofil verknüpft, so dass die Informationen zu Ihrem Unternehmen für die Nutzer nur einen Klick entfernt sind.

- Erhöhung der Arbeitgeber-Marke
- Verknüpfung Ihrer Anzeigen mit dem Firmenprofil
- Erhöhung der Chance auf Bewerbungen

Laufzeit: 12 Monate
Preis: 299 € zzgl. MwSt.

4. Crossmediale Werbeformen in Sonderprodukten z. B. Familienmagazin Fridolin

Mit zahlreichen Infos und Tipps für ein gesundes und glückliches Familienleben



| 1. Social-Media-Beitrag mit Markierung und Erwähnung | Preis |
|--|-------|
| 1 Beitrag | 100 € |
| 2 Beiträge | 150 € |
| 2. Social-Media-Gewinnspiel | Preis |
| Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 80 € | 79 € |
| Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 80 € bei 1/4 gebuchter Printanzeige | 39 € |
| 3. PR-Anzeigen auf der Webseite und Social-Media-Teaser | Preis |
| PR-Anzeige auf der Webseite bei gebuchter PR-Printanzeige (ohne SEO-Optimierung) | 99 € |
| PR-Anzeige auf der Webseite (ohne SEO-Optimierung) | 199 € |
| SEO-optimierte PR-Anzeige bei gebuchter PR-Printanzeige | 279 € |
| 4. Suchmaschinenoptimierte Texterstellung | Preis |
| SEO-Text zu individuellem Thema | 349 € |

5. Social-Media Werbeformate

WochenSpiegel Social-Media Kanäle

Auf unseren Social-Media-Kanälen können Sie durch individuelle Gewinnspiele, Quiz oder Aktionen auf sich aufmerksam machen! Erreichen Sie mit Ihren Botschaften auf unseren Kanälen 10.000 Personen aus Ihrer Umgebung in nur einer Woche. Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Postings.

WochenSpiegel Social-Media Kanäle
Wochenpreis: 119 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Individuelle Social-Media Ads

Möchten Sie Ihre Angebote oder Botschaften über Ihre eigenen Social-Media-Kanäle verbreiten? Dann erstellen wir gerne für Sie eine optimierte Werbekampagne mit zielgruppengerechter Ansprache. Eine Social-Media-Kampagne besteht aus drei Beiträgen und enthält immer die Erstellung einer Grafik mit passenden Wording. Zudem kümmern wir uns auch in Absprache mit Ihnen um die Definition der richtigen Zielgruppe. Mit unserer Kampagne ist Ihre Werbung bis zu einem Monat in den sozialen Medien sichtbar.

Preis: 399 € (netto)

6. Video Marketing

Der WochenSpiegel präsentiert sich ab sofort als Ihr Partner im Video Marketing. Setzen Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen mit einem Video gekonnt in Szene. Bieten Sie Ihren Kunden und Nutzern einen hohen Mehrwert. Profitieren Sie von unserer Expertise. Wir erstellen ein inhaltliches Konzept für das Video und bestimmen gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lauflänge. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Produktion von 360°Fotos und Videos.

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie gerne.

7. Suchmaschinenmarketing

Google My Business

Mit unserer jahrelangen Erfahrung in den Bereichen Local SEO und Google My Business mit der Datenpflege für diverse Internetprofile steigern wir Ihre Sichtbarkeit im Netz deutlich. Wir richten Ihren Google My Business Account ein oder optimieren Ihr bestehendes Profil. Optional können Sie monatlich einen Überblick über die Aufrufe Ihres Google My Business Eintrages erhalten, sowie eine monatliche Betreuung und Optimierung.

Einmalige Einrichtung für 99 €

Google Ads + Display

Wir kümmern uns ganzheitlich um Konzeption, Setup, Tracking & kontinuierliche Optimierung Ihrer Google Ads & Display Kampagnen.

Werden Sie sichtbar und steigern Sie Ihre Relevanz - fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

8. Online Events

Gewinnspiele

Zu besonderen Anlässen, wie z.B. Weihnachten, Ostern oder zu Weltmeisterschaften veranstaltet der Wochenspiegel regelmäßig Gewinnspiele, die Online und auch in Print beworben werden. Somit bietet sich für Sie als Unternehmen die Möglichkeit, sich und Ihre Produkte in einem attraktiven Werbeumfeld zu platzieren und mit Ihren Kunden zu interagieren.

Möchten Sie mit Ihrem Unternehmen selber Gewinnspiele veranstalten? Dann stellen wir Ihnen eine auf Ihr Unternehmen gebrandete Gewinnspiel-Plattform zur Verfügung, mit der Sie Leads generieren, aber auch Bestandskunden binden oder Neukunden gewinnen können.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Allen Vereinbarungen, Angeboten und Leistungen liegen die nachfolgenden Bedingungen der Verlage der Weiss-Gruppe (Weiss-Verlag GmbH & Co. KG, TW Wochenspiegel GmbH & Co. KG, S+W Verlag GmbH & Co. KG) für Lokalformation, Wochenspiegel, Lokalförderung GmbH & Co. KG) – im Folgenden Verlag genannt – zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung oder Annahme der Leistung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Vertragspartners des Verlages – im Folgenden Auftraggeber genannt – sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wird, es sei denn, diese Bedingungen werden ausdrücklich schriftlich anerkannt.

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- „Fremdbeilage“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein separates Druckerzeugnis, das der Verlag im Auftrag des Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Anzeigenauftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung aus höherer Gewalt im Rechtsbereich des Verlages beruht.
- Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift erscheint soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Konkrete Anzeigen sind jedoch nicht durch Nachbestellung in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Aufträge - auch einzelne Abrufe innerhalb eines Vertrages - abzulehnen, wenn die inhaltliche, redaktionelle oder technische Form gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Dem Verlag steht das Recht zur außerordentlichen Kündigung von Auftragsaufträgen zu, wenn entsprechende Vers sich wiederholen. Gewährte Rabatte sind in diesem Fall dem Verlag zurückzusetzen. Belegenaufträge sind für den Verlag des Herstellers der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandsteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz.
- Der Auftraggeber hat digital übermittelte Druckerunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern, und sonstigen Schadquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadquellen der vorbeschriebenen Art, wird der Verlag von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Systeme des Verlages) erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadquellen dem Verlag Schaden entstanden sind.
- Ansprüche des Auftraggebers, der sonstige Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer ist, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, wegen Sachmängeln verfahren in einem Jahr ab Ableferung der Anzeige oder der Fremdbeilage. Wird der Zweck einer Anzeige durch einen ganz oder teilweise unrichtigen, unrichtigen oder unvollständigen Ausdruck beeinträchtigt und verlangt der Auftraggeber Nacherteilung, so kann der Verlag nach seiner Wahl nachbessern oder eine Ersatzanzeige veröffentlichen. Schlägt die Nacherfüllung fehl, so ist der Auftraggeber berechtigt, Rücktritt oder Minderung zu verlangen. Für andere Auftraggeber (Verbraucher) gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Bei arglistigem Verschweigen von Mängeln oder der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit bleiben weitergehende Ansprüche unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Auftraggeber Anzeige und Beilage unverzüglich nach der Ablieferung zu untersuchen und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Verlag unverzüglich Anzeige zu machen. Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt.
- Hat der Auftraggeber Anspruch auf Ersatz eines Verzugschadens, beschränkt sich dieser bei leichter Fahrlässigkeit des Verlages auf höchstens 5 % des für die Anzeige oder die Beilage vereinbarten Entgeltes. Will der Auftraggeber darüber hinaus vom Vertrag zurücktreten und/oder Schadenersatz statt der Leistung verlangen, muss er dem Verlag eine angemessene Frist zur Leistung oder Nacherfüllung bestimmen. Hat der Auftraggeber Anspruch auf Schadenersatz statt der Leistung, beschränkt sich der Anspruch bei leichter Fahrlässigkeit auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu leistende Entgelt. Ist der Auftraggeber eine juristische Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, sind Schadensersatzansprüche bei leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Wird dem Verlag, während er in Verzug ist, die Leistung durch Zufall unmöglich, so haftet er mit den vorstehend vereinbarten Haftungsbeschränkungen. Der Verlag haftet nicht, wenn der Schaden auch bei rechtzeitiger Leistung eingetreten wäre.
- Hat der Verlag aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen nach Maßgabe dieser Bedingungen für einen Schaden aufzukommen, der leicht fahrlässig verursacht wurde, so haftet der Verlag beschränkt: Die Haftung besteht nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten und ist auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Soweit der Schaden durch eine vom Auftraggeber für den

- betreffenden Schadenfall abgeschlossene Versicherung (ausgenommen Summenversicherung) gedeckt ist, haftet der Verlag nur für etwaige damit verbundene Nachteile des Auftraggebers, zum Beispiel höhere Versicherungsprämien oder Zinsnachteile bis zur Schadenregulierung durch die Versicherung. Für leicht fahrlässig durch einen Mangel der Ware verursachte Schäden wird nicht haftet. Unabhängig von einem Verschulden des Verlages bleibt eine etwaige Haftung des Verlages bei arglistigem Verschweigen des Mangels, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos unberührt. Die Haftung wegen Lieferverzuges ist in Ziffer 11.1 abschließend geregelt. Ausgeschlossen ist die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgeldern und Betriebsangehörigen des Verlages für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden.
- Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach den Mediadaten gewährt.
- Alle Preise des Verlages werden in Euro angegeben und verstehen sich außer bei privaten Wort- und Familienanzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- Vereinbaren der Verlag und der Auftraggeber zur Begleichung der Rechnungen das Lastschriftverfahren, wird der Auftraggeber spätestens zwei Kalendertage vor der Rücklastschrift über den zeitlichen SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftzug informiert. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben. Ändert sich die zur Abbuchung anstehenden Beträge vor der Fälligkeit der ersten Zahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift oder bei späteren Abbuchungen aufgrund von mit dem Auftraggeber abgestimmten Korrekturen, ausgenommen bei SEPA-Basis-Lastschriftverfahren, so gilt als vereinbart, dass diese Beträge bei Fälligkeit eingezogen/verrechnet werden können, ohne dass es einer weiteren Ankundigung seitens des Verlages im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungsunterlagen und/oder Benachrichtigungen im Rahmen des Lastschriftverfahrens an die vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse zu senden.
- Eventuelle Gestaltungsänderungen werden mit dem nächsten Lastschriftzug vom Auftraggeber eingezogen.
- Der Verlag ist berechtigt dem Auftraggeber Rechnungen in elektronischer Form zur Verfügung zu stellen (sogenannte „e-Rechnung“). Die e-Rechnung wird vom Verlag an eine vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse versendet. Mit Erhalt dieser E-Mail gilt die e-Rechnung als zugänglich.
- Nach Umstellung auf e-Rechnung behält sich der Verlag vor, im kaufmännischen Geschäftsverkehr dem Auftraggeber die Kosten für den Rechnungsversand in Papierform in Rechnung zu stellen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben, so tritt an seine Stelle eine Rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben, so tritt an seine Stelle eine Rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
- Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn dem Auftraggeber eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweiligen gültigen Posttarifs zu berechnen.
- Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden und darüber informiert, dass alle ihn betreffenden Daten aus der Geschäftsbeziehung, auch personen- und rechnungsbezogene i.S.d. Bundesdatenschutzgesetzes im Rahmen unserer elektronischen Datenverarbeitung gespeichert und für eigene Geschäftszwecke verwendet und verarbeitet werden und ausschließlich an beauftragte Dienstleister und Auskunftstellen im Rahmen der Auftragsbearbeitung weitergegeben werden. Der Auftraggeber kann jederzeit seine persönlichen Daten löschen lassen.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen lässt die

Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien werden in diesem Falle die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung, soweit wie zulässig, entspricht. Dies gilt auch für eventuelle Vertragslücken.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit/gegenüber den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel/Werbeagenturen ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel/ von der Werbeagentur erteilt wird und Texte bzw. Druckerunterlagen aus dem Verlag geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- Bei kennzeichnend aufgegebenen Aufträgen und Änderungen haftet der Verlag für die Richtigkeit der Wiedergabe nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Stornierung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführlig oder gefälscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus oder im Zusammenhang mit der Ausführung des Auftrages, auch wenn er ersiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen siebenterte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die Kosten etwaiger Gegenstandsunterlagen trägt der Auftraggeber.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinweist.
- Bei Fließtextanzeigen behält sich der Verlag die Anwendung von allgemeinen verständlichen Abkürzungen vor. Ein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg besteht nicht.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenpreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostensteigerungen, insbesondere aufgrund von tariflichen oder gesetzlichen Lohnbestimmungen oder Materialpreiserhöhungen, den Anzeigenpreise erhöhen. Der Verlag ist verpflichtet, bei Kostensenkungen zu verfahren. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag bezahlt wird, der den aktuellen Mediadaten des Verlages zu entnehmen ist.
- Nach der Umstellung auf e-Rechnung behält sich der Verlag vor, für Anzeigen in Sonderbeleg oder Kollektivem Sonderpreis festzusetzen.
- Der Verlag ist berechtigt, die in den Druckschriften erscheinenden Anzeigen in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Anzeigen werden automatisch in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen. Bei der Auftragsannahme kann der Auftraggeber den Veröffentlichung in den Online-Diensten widersprechen.
- Für die Berechnung des Anzeigenpreises ist die Differenz zwischen dem tiefsten und höchsten Punkt der Anzeige multipliziert mit der insgesamt beanspruchten Spaltenzahl maßgeblich. Blattohle Anzeigen werden immer zum vollen Seitenpreis berechnet.
- Wird eine Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
- Prospekte, Beilagen, Vorlagen etc. werden nur nach vorheriger Vereinbarung vereinbart. Die Anzeigen werden bis zu 2 Monaten lang aufbewahrt. Die vorstehend bezeichneten Gegenstände werden pflichtgemäß behandelt. Für Beschädigung und Untergang haftet der Verlag nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sollen die vorstehend bezeichneten Gegenstände versichert werden, so hat der Auftraggeber die Versicherung selbst zu besorgen.

Besondere Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial

- Die Verteilung unterliegt der allgemeinen Überwachung und Kontrolle. Das bedeutet: Kontrolle der Planung und der Auftragsabwicklung sowie stichprobenartige Überwachung der Hausbriefkästen und stichprobenartige Befragung von Haushalten unmittelbar nach dem mit dem Auftraggeber vereinbarten Verteiletermin. Eine Straße gilt als beliefert, wenn die überwiegende Anzahl der Häuser in derselben Straße das Werbematerial bzw. die kostenlosen Anzeigenblätter und deren Beilagen erhalten hat.
- Bei evtl. auftretender Beanstandung hinsichtlich der Qualität und Quantität der Verteilung ist dem Verlag jede Beanstandung unter Angabe vollständiger Adressen vom Auftraggeber zu melden. Diese Reklamationsmeldung muss dem Verlag innerhalb von 3 Tagen nach dem vereinbarten Verteiletermin unter Angabe des jeweiligen konkreten Reklamationsgrundes schriftlich vorliegen. Beanstandungen können nur bei fristgemäßem Eingang bearbeitet, beantwortet und anerkannt werden.
- Eine präzise Einzelreklamation gilt als unberechtigt, wenn die überwiegende Anzahl der Haushalte im Umfeld des Reklamanten das Werbematerial empfangen hat. Entstehende Recherche- oder Bearbeitungsgebühren im Falle einer unrichtigen und unberechtigten Reklamation werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Die vorstehenden Regelungen können im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vor Auftragserteilung ergänzt werden. Die Ergänzung bzw. Abänderung bedarf der Schriftform.
- Falls durch Verschulden des Verlages eine Verteilung im Sinne von a) Satz 3 nicht stattgefunden hat, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachverteilung. Ist dies nicht möglich, wird eine anteilmäßige Rechnungsänderung vorgenommen. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat dem Verlag als Verteilunternehmer ein Verschulden nachzuweisen.
- Preisnachlässe oder Schadensersatzforderungen wegen geringfügiger Verteilungsmängel oder größerer Verteilungsmängel infolge höherer Gewalt (Streik, Hochwasser, Unfall usw.) sind ausgeschlossen.
- Der Verlag ist ermächtigt, Subunternehmer einzusetzen.
- Auch für die besonderen Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial gelten die zuvor abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und die zuvor abgedruckten zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

www.wochenspiegel.de/agb
Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:
www.wochenspiegel.de/datenschutz
Stand November 2020

WOCHENSPIEGEL