



# Inhalt

## PRINT

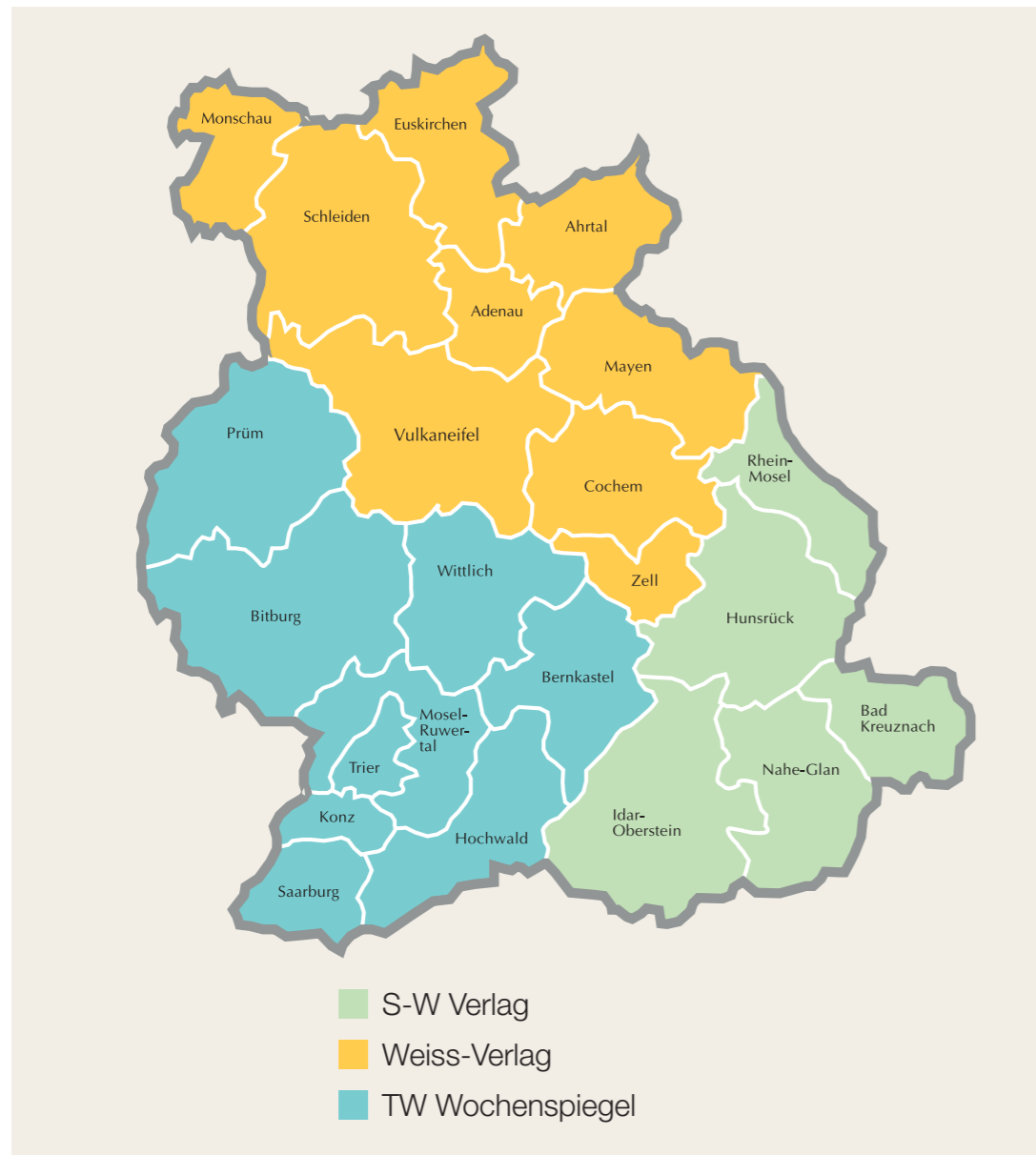
1. Vertriebsgebiete	<b>6</b>
2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt	<b>7</b>
3. Preisliste / Kontakt TW Wochenspiegel	<b>8-9</b>
4. Preisliste / Kontakt S-W Verlag	<b>10-11</b>
5. Preisliste / Kontakt Weiss-Verlag	<b>12-13</b>
6. Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen (Stellen- und Immobilienmarkt)	<b>14-16</b>
7. Sonderwerbformen	<b>17</b>
8. MemoStick	<b>18</b>
9. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten	<b>19</b>
10. Beilagen	<b>20</b>
11. Technische Angaben: Digitale Anzeigenübertragung	<b>21</b>
12. Technische Angaben: Datenübertragung	<b>21</b>
Allgemeine Verlagsangaben	<b>22</b>

## ONLINE

Digitale Werbeformen	<b>24</b>
1. Desktop und mobile Werbeformate	<b>25-26</b>
2. Digitale Sonderwerbformen	<b>27-28</b>
3. Stellenmarkt	<b>29-33</b>
4. Crossmediale Werbeformen in Sonderprodukten	<b>34</b>
5. Social-Media Werbeformate	<b>34</b>
6. Video Marketing	<b>35</b>
7. Suchmaschinenmarketing	<b>35</b>
8. Online Events	<b>36</b>
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen	<b>37</b>

PRINT

# 1. Vertriebsgebiete



- weitere Kooperationspartner
- Verlag für Anzeigenblätter
  - Wochenblatt-Verlag
  - Ostbelgischer Medienverlag (Kurier Journal, Eupener Wochenspiegel)
  - Anzeigenblätter des Medienhauses Aachen (Zeitung am Sonntag)
  - SÜWE, Ludwigshafen
  - Rheinisches Anzeigenblatt, Köln
  - Verlag Rhein Main, Mainz

# 2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt

Nr.	Ausgabe/Verlag	Erscheinungs-termin	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte	
				Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
41	Trierer WS	WE	41.379	1,55	1,32	2,17	1,84
42	Mosel-Ruwertaler WS	WE	28.221	1,17	0,99	1,64	1,39
43	Konzer WS	WE	12.807	0,93	0,79	1,31	1,11
45	Saarburger WS	WE	9.979	0,84	0,71	1,17	0,99
44	Hochwälder WS	WE	13.441	0,99	0,84	1,39	1,18
51	Bitburger WS	WE	29.667	1,40	1,19	1,96	1,67
52	Prümer WS	WE	13.831	1,13	0,96	1,58	1,34
53	Wittlicher WS	WE	22.776	1,36	1,16	1,91	1,62
54	Bernkasteler WS	WE	22.632	1,36	1,16	1,91	1,62
<b>TW gesamt</b>			<b>194.732</b>				
59	Bad Kreuznacher WS	WM	49.010	1,88	1,60	2,61	2,22
60	Idar-Obersteiner WS	WM	37.528	1,85	1,57	2,59	2,20
61	Nahe-Glan WS	WM	19.314	1,34	1,14	1,88	1,60
62	Hunsrück WS	WM	29.807	1,43	1,22	2,01	1,71
63	Rhein-Mosel WS	WM	18.641	1,34	1,14	1,88	1,60
<b>SW gesamt</b>			<b>154.300</b>				
55	Cochemer WS	WM	19.733	1,39	1,18	1,93	1,64
56	Zeller WS	WM	7.342	1,03	0,88	1,42	1,21
57	Mayener WS	WM	40.577	1,81	1,54	2,53	2,15
77	Monschauer WS	WM	18.774	1,34	1,14	1,87	1,59
73	Schleidener WS	WM	37.482	1,54	1,31	2,15	1,83
74	Euskirchener WS	WM	50.133	1,57	1,33	2,20	1,87
71	Vulkaneifel WS	WE	26.990	1,39	1,18	1,97	1,67
75	Adenauer WS	WE	5.959	0,79	0,67	1,10	0,93
76	Ahrtaler WS **	WE	34.800	1,51	1,28	2,11	1,79
<b>WV gesamt</b>			<b>241.790</b>				

mm-Preis pro Spalte in Euro

\*WE = Wochenende  
WM = Wochenmitte

\*\* Reduzierte Auflagenhöhe durch eingeschränkte Verteilmöglichkeiten in den Gebieten der Flutkatastrophe Juli 2021. Die Anpassung an die ursprüngliche Auflagenhöhe erfolgt im Laufe des Jahres 2023 nach Fortschritt des Wiederaufbaus.

### Geschäftsanzeigen auf

[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### 3. Preisliste TW Wochenspiegel



**NEU:** Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de)

### Kontakt TW Wochenspiegel

#### Verlagssitz:

#### TW Wochenspiegel GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7  
52156 Monschau  
Telefon +49 651 716-50  
Fax +49 651 716-530

#### Hausanschrift:

Max-Planck-Straße 10+12  
54296 Trier  
E-Mail: [info@tw-verlag.de](mailto:info@tw-verlag.de)

#### Service-Büros:

- Wochenspiegel Trier
- Wochenspiegel Mosel-Ruwer
- Wochenspiegel Konz
- Wochenspiegel Saarburg
- Wochenspiegel Hochwald
- Wochenspiegel Wittlich
- Wochenspiegel Bernkastel

Wissenschaftspark Petrisberg  
Max-Planck-Str. 10+12  
54296 Trier  
Telefon +49 651 716-50  
Fax +49 651 716-530  
E-Mail: [info@tw-verlag.de](mailto:info@tw-verlag.de)

- Wochenspiegel Bitburg
- Wochenspiegel Prüm

Saarstraße 35a  
54634 Bitburg  
Telefon +49 6561 958-00  
Fax +49 6561 958-080 (Bitburg)  
Fax +49 6561 958-025 (Prüm)  
E-Mail: [info@tw-verlag.de](mailto:info@tw-verlag.de)

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		S/W-Stellenmarkt mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte		Farb-Stellenmarkt mm-Spalte	
			GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
41	Trierer WS	41.379	1,55	1,32	zzgl. 12%	2,17	1,84	zzgl. 12%		
42	Mosel-Ruwer-taler WS	28.221	1,17	0,99	zzgl. 12%	1,64	1,39	zzgl. 12%		
43	Konzer WS	12.807	0,93	0,79	zzgl. 12%	1,31	1,11	zzgl. 12%		
45	Saarburger WS	9.979	0,84	0,71	zzgl. 12%	1,17	0,99	zzgl. 12%		
44	Hochwälder WS	13.441	0,99	0,84	zzgl. 12%	1,39	1,18	zzgl. 12%		
51	Bitburger WS	29.667	1,40	1,19	zzgl. 12%	1,96	1,67	zzgl. 12%		
52	Prümer WS	13.831	1,13	0,96	zzgl. 12%	1,58	1,34	zzgl. 12%		
53	Wittlicher WS	22.776	1,36	1,16	zzgl. 12%	1,91	1,62	zzgl. 12%		
54	Bernkasteler WS	22.632	1,36	1,16	zzgl. 12%	1,91	1,62	zzgl. 12%		
<b>TW gesamt</b>		<b>194.732</b>								

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 4. Preisliste S-W Verlag

**NEU:** Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de)



Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		S/W-Stellenmarkt mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte		Farb-Stellenmarkt mm-Spalte		
			GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	
59	Bad Kreuznacher WS	49.010	1,88	1,60	zzgl. 12%		2,61	2,22	zzgl. 12%		
60	Idar-Obersteiner WS	37.528	1,85	1,57	zzgl. 12%		2,59	2,20	zzgl. 12%		
61	Nahe-Glan WS	19.314	1,34	1,14	zzgl. 12%		1,88	1,60	zzgl. 12%		
62	Hunsrück WS	29.807	1,43	1,22	zzgl. 12%		2,01	1,71	zzgl. 12%		
63	Rhein-Mosel WS	18.641	1,34	1,14	zzgl. 12%		1,88	1,60	zzgl. 12%		
<b>SW gesamt</b>		<b>154.300</b>									

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Kontakt S-W Verlag

### Verlagssitz:

#### S-W Verlag GmbH & Co. KG

Postfach 1954  
56709 Mayen

Telefon +49 2651 981-981  
Fax +49 2651 981-699

#### Hausanschrift:

Göbelstraße 23  
56727 Mayen  
E-Mail: [info@sw-verlag.de](mailto:info@sw-verlag.de)

### Service-Büros:

#### Wochenspiegel Bad Kreuznach

Salinenstraße 28  
55543 Bad Kreuznach  
Telefon +49 671 8380-60  
Fax +49 671 8380-677  
E-Mail: [Wochenspiegel-BadKreuznach@sw-verlag.de](mailto:Wochenspiegel-BadKreuznach@sw-verlag.de)

#### Wochenspiegel Idar-Oberstein Wochenspiegel Nahe-Glan

Hauptstraße 330  
55743 Idar-Oberstein  
Telefon +49 6781 947-70  
Fax +49 6781 947-777  
E-Mail: [Wochenspiegel-IdarOberstein@sw-verlag.de](mailto:Wochenspiegel-IdarOberstein@sw-verlag.de)

#### Wochenspiegel Hunsrück Wochenspiegel Rhein-Mosel

Johann-Trarbach-Straße 16  
55469 Simmern  
Telefon +49 6761 950-10  
Fax +49 6761 950-120  
E-Mail: [Wochenspiegel-Hunsrueck@sw-verlag.de](mailto:Wochenspiegel-Hunsrueck@sw-verlag.de)



## 5. Preisliste Weiss-Verlag

**NEU:** Alle Stellenanzeigen erscheinen zusätzlich auch 30 Tage online auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de)



Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		S/W-Stellenmarkt mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte		Farb-Stellenmarkt mm-Spalte		
			GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	
55	Cochemer WS	19.733	1,39	1,18	zzgl. 12%	1,93	1,64	zzgl. 12%			
56	Zeller WS	7.342	1,03	0,88	zzgl. 12%	1,42	1,21	zzgl. 12%			
57	Mayener WS	40.577	1,81	1,54	zzgl. 12%	2,53	2,15	zzgl. 12%			
77	Monschauer WS	18.774	1,34	1,14	zzgl. 12%	1,87	1,59	zzgl. 12%			
73	Schleidener WS	37.482	1,54	1,31	zzgl. 12%	2,15	1,83	zzgl. 12%			
74	Euskirchener WS	50.133	1,57	1,33	zzgl. 12%	2,20	1,87	zzgl. 12%			
71	Vulkaneifel WS	26.990	1,39	1,18	zzgl. 12%	1,97	1,67	zzgl. 12%			
75	Adenauer WS	5.959	0,79	0,67	zzgl. 12%	1,10	0,93	zzgl. 12%			
76	Ahrtaler WS *	34.800	1,51	1,28	zzgl. 12%	2,11	1,79	zzgl. 12%			
<b>WV gesamt</b>		<b>241.790</b>									

GP: Grundpreis OP: Ortspreis Anmerkung: Preise ab 01.01.2023 Preise in Euro

\* Zusätzlich auch 30 Tage online

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* Reduzierte Auflagenhöhe durch eingeschränkte Verteilmöglichkeiten in den Gebieten der Flutkatastrophe Juli 2021. Die Anpassung an die ursprüngliche Auflagenhöhe erfolgt im Laufe des Jahres 2023 nach Fortschritt des Wiederaufbaus.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](http://jobs.wochenspiegellive.de) ausgewiesen. Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.

## Kontakt Weiss-Verlag

### Verlagssitz:

#### Weiss-Verlag GmbH & Co. KG

Telefon +49 2472 982-0

Fax +49 2472 982-200

#### Hausanschrift:

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

E-Mail: [info@weiss-verlag.de](mailto:info@weiss-verlag.de)

### Service-Büros:

#### Wochenspiegel Cochem

#### Wochenspiegel Zell

#### Wochenspiegel Mayen

#### Wochenspiegel Ahrtal

#### Wochenspiegel Adenau

Rosengasse

56727 Mayen

Telefon +49 2651 901-070

Fax +49 2651 901-072

E-Mail: [mayen@weiss-verlag.de](mailto:mayen@weiss-verlag.de)

E-Mail: [ws-ahrtal@weiss-verlag.de](mailto:ws-ahrtal@weiss-verlag.de)

#### Wochenspiegel Monschau

#### Wochenspiegel Schleiden

Hans-Georg-Weiss-Straße 7

52156 Monschau

Telefon +49 2472 982-0

Fax +49 2472 982-200 (Monschau)

Fax +49 2472 982-431 (Schleiden)

E-Mail: [ws-monschau@weiss-verlag.de](mailto:ws-monschau@weiss-verlag.de)

E-Mail: [ws-schleiden@weiss-verlag.de](mailto:ws-schleiden@weiss-verlag.de)

#### Wochenspiegel Vulkaneifel

Gartenstraße 6

54550 Daun

Telefon +49 6592 98-5600

Fax +49 6592 98-5602

E-Mail: [ws-daun@weiss-verlag.de](mailto:ws-daun@weiss-verlag.de)

#### Wochenspiegel Euskirchen

Gerberstraße 41

53879 Euskirchen

Telefon +49 2251 9424-0

Fax +49 2251 9424-99

E-Mail: [ws-euskirchen@weiss-verlag.de](mailto:ws-euskirchen@weiss-verlag.de)

## 6. Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen TW Wochenspiegel

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum Vorteilspreis\* schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte			
			Immobilienmarkt Stellenmarkt		Immobilienmarkt Stellenmarkt		Stellenmarkt	
			GP	OP	GP	OP		
41	Trierer WS	105.827	2,51	2,13	+12% Zuschlag**	3,50	2,98	+12% Zuschlag**
+	Mosel-Ruwer- taler WS							
43	Konzer WS							
+	Hochwälder WS							
+	Saarburger WS							
45	Saarburger WS							
51	Bitburger WS	43.498	1,29	1,10	+12% Zuschlag**	1,80	1,53	+12% Zuschlag**
+	Prümer WS							
51	Bitburger WS	70.488	1,93	1,64	+12% Zuschlag**	2,71	2,3	+12% Zuschlag**
+	Prümer WS							
+	Vulkaneifel WS							
53	Wittlicher WS	45.408	1,39	1,18	+12% Zuschlag**	1,95	1,66	+12% Zuschlag**
+	Bernkasteler WS							
53	Wittlicher WS	72.398	2,02	1,72	+12% Zuschlag**	2,86	2,43	+12% Zuschlag**
+	Bernkasteler WS							
+	Vulkaneifel WS							
<b>TW gesamt (o. Vulkaneifel WS)</b>		<b>195.191</b>	<b>5,18</b>	<b>4,4</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>	<b>7,25</b>	<b>6,16</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>

Auflage: Quelle ADA III/2022

\* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

\*\* Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen.

Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen  
Preise ab 01.01.23

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen S-W Verlag

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum Vorteilspreis\* schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte			
			Immobilienmarkt Stellenmarkt		Immobilienmarkt Stellenmarkt		Stellenmarkt	
			GP	OP	GP	OP		
59	Bad Kreuz- nacher WS	105.852	3,04	2,58	+12% Zuschlag**	4,25	3,61	+12% Zuschlag**
+	Idar-Oberstei- ner WS							
61	Nahe Glaner WS							
59	Bad Kreuz- nacher WS	98.131	2,79	2,37	+12% Zuschlag**	3,90	3,31	+12% Zuschlag**
+	Nahe Glaner WS							
62	Hunsrück- er WS							
60	Idar-Oberstei- ner WS	86.649	2,77	2,35	+12% Zuschlag**	3,88	3,30	+12% Zuschlag**
+	Nahe Glaner WS							
62	Hunsrück- er WS							
59	Bad Kreuz- nacher WS	135.659	3,90	3,31	+12% Zuschlag**	5,45	4,63	+12% Zuschlag**
+	Idar-Oberstei- ner WS							
61	Nahe Glaner WS							
62	Hunsrück- er WS							
<b>SW gesamt</b>		<b>154.300</b>	<b>4,70</b>	<b>3,99</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>	<b>6,58</b>	<b>5,59</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>

Auflage: Quelle ADA III/2022

\* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

\*\* Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen Wochenspiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de ausgewiesen.

Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen, Preise ab 01.01.23

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



# Vorteilspreise für rubrizierte Anzeigen

## Weiss-Verlag

Ihre Geschäftsanzeige in den Rubriken **Immobilienmarkt** und **Stellenmarkt** können Sie zum **Vorteilspreis\*** schalten.

Nr.	Ausgabe/Verlag	Auflage	S/W-Preise mm-Spalte		Farb-Preise mm-Spalte			
			Stellenmarkt		Immobilienmarkt	Stellenmarkt		
			GP	OP	GP	OP		
51	Bitburger WS	70.488	1,93	1,64	+12% Zuschlag**	2,71	2,30	+12% Zuschlag**
+	Prümer WS							
+								
71	Vulkaneifel WS							
55	Cochemer WS	67.652	2,54	2,16	+12% Zuschlag**	3,54	3,01	+12% Zuschlag**
+	Zeller WS							
+								
57	Mayener WS							
55	Cochemer WS	54.065	1,88	1,60	+12% Zuschlag**	2,62	2,23	+12% Zuschlag**
+	Zeller WS							
+								
71	Vulkaneifel WS							
55	Cochemer WS	96.642	2,67	2,27	+12% Zuschlag**	3,73	3,17	+12% Zuschlag**
+	Zeller WS							
+	Mayener WS							
71	Vulkaneifel WS							
75	Adenauer WS	81.336	2,02	1,72	+12% Zuschlag**	2,83	2,41	+12% Zuschlag**
+	Ahrtaler WS							
+								
57	Mayener WS							
53	Wittlicher WS	72.398	2,02	1,72	+12% Zuschlag**	2,86	2,43	+12% Zuschlag**
+	Bernkasteler WS							
+								
71	Vulkaneifel WS							
<b>WV gesamt</b>		<b>241.790</b>	<b>5,64</b>	<b>4,79</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>	<b>4,88</b>	<b>6,70</b>	<b>+12% Zuschlag**</b>
<b>(Ohne Bernkasteler WS, Wittlicher WS, Bitburger WS und Prümer WS)</b>								

Auflage: Quelle ADA III/2022 Anmerkung: Preise für rubrizierte Anzeigen Preise ab 01.01.2023

\* mm-Vorteilspreise für gerahmte Anzeigen. Preise in Euro. Keine weiteren Rabatte!

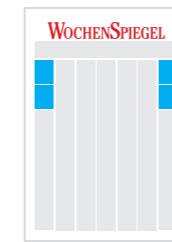
\*\* Stellenmarkt-Vorteilspreis: 12 % Zuschlag auf den Immobilienmarkt-Vorteilspreis.

Stellen-Geschäftsanzeigen erscheinen zusätzlich für 30 Tage als Online-Verlängerung auf dem neuen WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegel.de.

Der Stellenmarkt-Zuschlag i.H.v. 12% wird als separater Print-to-Online-Zuschlag für die Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegel.de ausgewiesen.

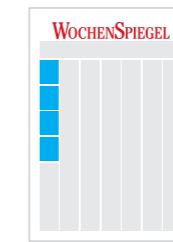
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 7. Sonderwerbformen



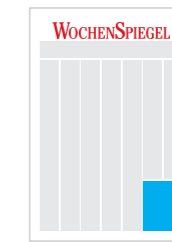
**Titelpf-Anzeige**

Anzeige auf der 1. Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, unter deren Titel platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: max. 4x 1sp./48 mm bzw. max. 2x 1sp./100 mm)



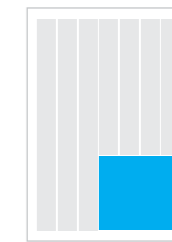
**Titelpf-Anzeige**

Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links unter deren Titel platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: max. 4x 1sp./48 mm bzw. max. 2x 1sp./100 mm)



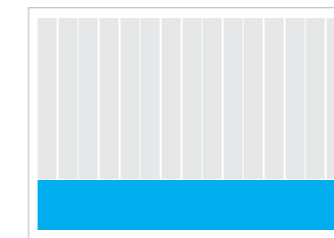
**Titel-Anzeige**

Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung, die rechts unten in der Ecke, in definierter Größe platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: 1x 2sp./100 mm, 3sp./100 mm, 7sp./50 mm oder 7sp./100 mm)



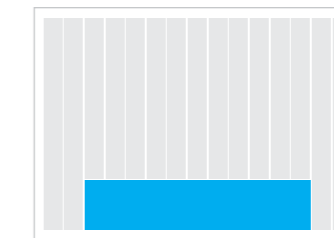
**Eckfeldanzeige**

Anzeige auf einer Seite, die rechts bzw. links unten in der Ecke, platziert ist. (mind. 700 mm)



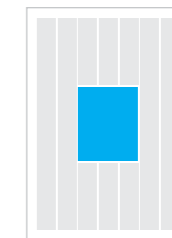
**Panorama-Anzeigen**

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. (Satzspiegel: 15 Spalten, 600 mm breit x max. 430 mm hoch, Mindesthöhe 30 mm)



**Tunnel-Anzeigen**

Wie Panorama-Anzeigen laufen Tunnel-Anzeigen über den Mittelsteg von zwei Seiten, allerdings nicht in der vollen Breite. Sie sind in der Regel oben und an den Seiten von Text umgeben.



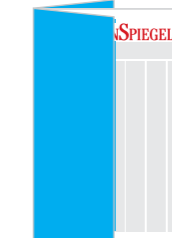
**Inselanzeige**

Anzeige, die auf vier Seiten von Redaktionstext oder Kleinanzeigenraum umschlossen ist.



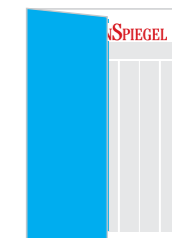
**Satelliten-Anzeige**

Die Satelliten-Anzeigen, bestehend aus mindestens 3 Anzeigen mit jeweils gleichen oder unterschiedlichen Motiven, die auf einer Seite zwischen Text oder Kleinanzeigen platziert werden.



**Flying Page**

Die Sonderwerbeform Flying-Page ist ein beidseitig bedrucktes Blatt, das in der Mitte gefaltet und um die Zeitung herumgelegt wird. Im Ganzformat- aber schlank. Mit zwei Außen- und zwei Innenseiten ist die Flyingpage besonders vielseitig nutzbar.



**Half Cover**

Statt aus vier halben Seiten wie bei der Flying-Page besteht das Halfcover nur aus zwei. Sie ummantelt halbseitig ein Buch oder eine Strecke und legt sich ebenfalls um die Titelseite der Zeitung.

Technische Bedingungen, veränderte Liefertermine, Mindestgrößen, Farbmöglichkeiten, Ausgabenbelegungen und Preise für die Sonderwerbformen auf Anfrage

## 8. MemoStick

Mit dem WochenSpiegel immer auf Startposition!

### Kleiner Einsatz – starker Effekt!

Der WochenSpiegel bietet diese innovative Werbeform mit nachhaltigem Effekt. Der MemoStick ist einmalig und prominent auf der Titelseite des WochenSpiegel und bekommt jede Menge Beachtung. Er ist einfach abziehbar und wieder aufklebbar. Wie ein Post-it bleibt er auf verschiedenen Objekten haften (Terminkalender, Kühlschrank, Computer, Auto...).



Der MemoStick ist ideal für Werbebotschaften wie zum Beispiel:

- >> Gutscheine und Aktionen
- >> Gewinnspiele

### Preise

Abhängig von der Art des MemoSticks - auf Anfrage

### Mindestauflage

Nur komplette WochenSpiegel-Ausgaben

### Platzierung

An verschiedenen Positionen auf der Titelseite des WochenSpiegel

### Belegungsmöglichkeiten:

Komplette Lokalausgaben

### Technische Angaben

**Format:** 76 mm x 76 mm  
**Papiergrammatur:** 90 gr/m<sup>2</sup>  
**Farbe:** 5-farbig und beidseitig bedruckbar

### Druckunterlagen

**Dateiformat:** PDF (PDFx1/2011, PDFx3, PDFx4)

**Beschnitt:** umlaufend 3mm  
**Druckunterlagenschluss:** 10 Werkstage vor Anzeigenschluss

## 9. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten

### Kombi-Nachlässe mm-Anzeigen

für frei wählbare Kombinationen bei Belegung:

- ab 2 Ausgaben: 15%
- ab 3 Ausgaben: 18%
- ab 4 Ausgaben: 21%
- ab 5 Ausgaben: 24%

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen in Koblenz und Limburg sind möglich. Fragen Sie unsere Verkaufsmitarbeiter.

Kombinationspreise für verlagsseitig vorgegebene Kombination auf Anfrage.

### Kombinationsnachlass

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Auf der Rechnung erscheint nur der Kombinationspreis.

### Abschlussrabatte bei Anzeigenabschlüssen

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 6 Anzeigen: 5 %	ab 3.000 mm: 5 %
ab 12 Anzeigen: 10 %	ab 5.000 mm: 10 %
ab 24 Anzeigen: 15 %	ab 10.000 mm: 15 %
ab 48 Anzeigen: 20 %	ab 20.000 mm: 20 %

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Ohne Rabatt werden Fließsatzanzeigen, Titelanzeigen und ermäßigte Anzeigen abgerechnet.

### AE-Provision

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

### Chiffregebühr

Pro Veröffentlichung bei mm-Anzeigen 2,53€ netto, bei Stellenanzeigen 5,05€ netto.

### mm-Anzeigen auf Fließsatz-Anzeigenseiten

Seiten mit Fließsatzanzeigen erscheinen immer unverändert in mehreren Ausgaben. Soll eine mm-Anzeige innerhalb von Fließsatzanzeigen platziert werden, muss die jeweils zutreffende Anzeigenkombination belegt werden. Bestimmte Fließsatzanzeigen erscheinen z. B. nur in der Gesamtausgabe. Weitere Platzierungsvorschriften können aus technischen Gründen nur unverbindlich erteilt werden.

### Fließsatzanzeigen (Kleinanzeigen)

Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Groß-

buchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Gesamtausgaben abgerechnet, da Fließsatz-Anzeigenseiten nur in den Gesamtausgaben der Verlage erscheinen.

### Preise

Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Die Preise beinhalten auch ein Erscheinen der Fließsatzanzeigen auf den Internet-Seiten des WochenSpiegel.

### Aufträge mit Platzierungsvorschriften

Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung durch die Verlagszentrale unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages gilt vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

### Farbanzeigen

Bei Farbanzeigen in Verlagskombinationen werden die gültigen Farbpreise sowie Farbzuschläge des Verlages sowie der Partnerverlage berechnet.

### Anzeigen zu ermäßigten Preisen

1. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden. Preise auf Anfrage
2. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgaben-Blöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.
3. Preise für redaktionell gestaltete Anzeigen auf Anfrage

### Gestaltungszuschlag

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 8,40 € zzgl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

### Korrekturanzeigen

Es sind maximal drei Korrekturabzüge pro Kunde/Auftrag im Preis inbegriffen. Jeder weitere Abzug ist kostenpflichtig und wird mit 25,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

### Geschäftsanzeigen auf

[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

Alle geschäftlichen Printanzeigen werden zusätzlich online unter [www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de) für 7 Tage ab dem Printveröffentlichungstermin veröffentlicht. Dies wird mit einem nicht rabattfähigen Zuschlag von 10 € pro Anzeige abgerechnet.



## 10. Beilagen

### Beilagenpreise

Preis pro 1.000 Expl.*	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis (Euro)	68,21	73,57	78,93	87,02	97,73
Grundpreis (Euro)	80,25	86,55	92,86	102,38	114,98

\* Zuschlag bei Handbeilagen bzw. Kleinmengen 17,50 € pro Tsd. Exemplare.

Bitte beachten Sie, dass gemäß den technischen Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen bei der Anlieferung eine Zuschussmenge von min. 2% der disponierten Beilagenmenge erforderlich ist.

### Technische Angaben

#### Formate und g/m<sup>2</sup> Gewichte

##### Mindestformat

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m<sup>2</sup>. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m<sup>2</sup> erforderlich.

##### Höchstformat

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m<sup>2</sup> ohne Falz bzw. 100 g/m<sup>2</sup> mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

##### Höchstgewicht

75 g pro Beilage.

##### Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2%).

### Empfehlungen für Verpackung und Transport:

#### Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem rundem Rücken) sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

#### Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

(mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

### Richtlinien zur Abwicklung:

Für die Verarbeitung von Fremdbeilagen im Wochenspiegel gilt die „Technische Richtlinie Fremdbeilagen in Tageszeitungen und Anzeigenblättern“ als Grundlage für die notwendigen Anforderungen an die Beschaffenheit von Beilagen. Die technische Richtlinie wurde von der Unternehmensgruppe Zeitungsdruck des Bundesverbandes Druck und Medien e.V. in Abstimmung mit dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und dem Bundesverband der Deutschen Anzeigenblätter (BVDA) erarbeitet.

(www.bvdm-online.de/themen/technik-forschung/richtlinien-und-handreichungen)

### Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muß grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein.

Dieser sollte folgende Angaben enthalten:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin ex Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

### Anlieferung

frei Versandanschrift

Für die Verteilung in den Ausgaben mit Erscheinungstermin Wochenende (WE) ist der Anliefertermin Mittwoch, bis 10 Uhr, vor Verteilung. Für die Ausgaben mit Erscheinungstermin Wochenmitte (WM) ist der Anliefertermin Freitag, bis 10 Uhr, vor Verteilung.

Generell ist die Ware mit dem Verteildatum/Verteil-KW zu beschriften und nicht früher als 14 Tage vor dem Verteiltermin am Lager anzuliefern. Für Ware, die länger als 14 Tage eingelagert werden muss, wird eine Gebühr erhoben.

### Versandanschrift

Weiss-Druck, Hans-Georg-Weiss-Straße 7, 52156 Monschau

### Sonstige Angaben:

Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Letzter Rücktrittstermin 1 Woche vor Erscheinen. Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Einlage übernommen werden. Für Beilagen in Partnerverlagsausgaben gelten andere Regelungen.

## 11. Technische Angaben: Digitale Anzeigenübertragung

### 1. Dateiformate:

Unser bevorzugtes Dateiformat ist PDF (Portable Document Format von Adobe).

**Wichtig:** Alle Schriften und Grafiken müssen dabei in die PDF-Datei eingebunden werden.

Verwenden Sie, soweit möglich, bitte folgenden Standard um eine PDF-Datei zu erstellen:

**PDF/X-1a 2001, PDF X3, PDF X4**

Bitte beachten Sie auch, dass sämtliche Kommentar- und Formularfelder in PDF-Dateien verworfen werden.

### 2. Datenübertragung für Anzeigen:

Grundsätzlich alle zugehörigen Dateien der Anzeigen per E-Mail an den zuständigen Anzeigenvertreter senden (bei zu hohem Datenvolumen alternativ FTP-Übertragung wählen).

#### FTP-Übertragung:

Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Account können Sie sich bei unserem Dateneingang (Tel. +49 2472 982-193) erfragen.

### Satzstudio Monschau

#### Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Straße 7  
52156 Monschau

Telefon (0 24 72) 98 21 93  
Fax (0 24 72) 98 24 34

E-Mail: [Wochenspiegel@weiss-druck.de](mailto:Wochenspiegel@weiss-druck.de)  
[www.weiss-druck.de](http://www.weiss-druck.de)

### Satzstudio Mayen

#### MW-Grafiksatz GmbH & Co. KG

Alter Andernacher Weg  
56727 Mayen

Telefon (0 26 51) 98 80 78  
Fax (0 26 51) 50 97

E-Mail: [info@MW-Grafiksatz.de](mailto:info@MW-Grafiksatz.de)  
[www.MW-Grafiksatz.de](http://www.MW-Grafiksatz.de)

## 12. Technische Angaben: Datenübertragung

**Bild:** alle Feindaten mitliefern, keine RGB-Bilder integrieren, gerasterte Vorlagen als Bitmap im Verhältnis 1:1 gescannt

Bilder im Layoutprogramm max. 120 % vergrößert

**Layout:** alle Schriften mitliefern, Farbdefinitionen HKS-Z-Palette oder CMYK-Modus, Indesign-Dokumente bis Version CS6 liefern.

**Rasterweite:** für den Zeitungsbereich 60 L/cm, s/w, Zusatzfarbe(n) und 4-farbig · 60er Raster, 154 lpi

### Kommunikation & Datenübertragung Weiss-Druck Monschau, Satzstudio für Weiss-Verlag:

#### Weiss-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Vulkaneifel, Ahrtal, Adenau, Euskirchen, Schleiden, Monschau

### Kommunikation & Datenübertragung Grafiksatz, Satzstudio Mayen für Verlage: S-W Verlag, TW-Verlag und Weiss-Verlag (Teil)

**E-Mail:** [Wochenspiegel@MW-Grafiksatz.de](mailto:Wochenspiegel@MW-Grafiksatz.de)

**FTP:** Ein FTP-Server steht unseren Kunden ebenfalls zur Verfügung. Den Gast-Account können Sie

**UCR:** für den Zeitungsbereich 260%, (Summe C+M+Y+K)

**Tonwertzuwachs:** 4-95% Spitzlicht 0% (Papierweiss)

**Punktzunahme:** für den Zeitungsbereich 22-26% im 40%-Messfeld, 14-17% im 80%-Messfeld

Die Punktzunahme auf Rotationsdruckmaschinen wird von verschiedenen Faktoren wie Druckfarbe, Papierqualität, Wasserführung und den eingesetzten Gummitüchern beeinflusst.

sich bei unserem Dateneingang (Tel. 0 26 51 - 988 078) erfragen.

**Ansprechpartner:** Telefon (0 26 51) 98 80 78, Telefax (0 26 51) 50 97

#### TW-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Trier, Mosel-Ruwertal, Konz, Saarburg, Hochwald, Bitburg, Prüm, Wittlich, Bernkastel

#### S-W Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Bad Kreuznach, Hunsrück, Rhein-Mosel, Idar-Oberstein, Nahe-Glan

#### Weiss-Verlag

Satzerstellung der Wochenspiegelausgaben: Cochem, Zell, Mayen

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite unseres Druckhauses: [weiss-druck.de](http://weiss-druck.de)

# Allgemeine Verlagsangaben

## Erscheinungsweise

Die Ausgaben erscheinen zur Wochenmitte (WM) oder zum Wochenende (WE) – außer an Feiertagen. Die Verteilung erfolgt innerhalb des Verlagsgebietes an alle in Wohngebieten liegende erreichbare Haushalte, Kleinstbezirke können ausgenommen werden.

## Anzeigenschluss

Erscheinung zur Wochenmitte (WM) – Montag, 10 Uhr. Erscheinung zum Wochenende (WE) – Mittwoch 10 Uhr. Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend. Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den Ausgaben angekündigt.

## Mindestgrößen für Anzeigen

7 Spalten breite Anzeigen müssen mindestens 30 mm hoch sein.

Für alle anderen Anzeigen: Mindesthöhe 20 mm.

## Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt! Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erscheinen dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsbetrag zahlbar sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug.

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt., außer privaten Wort- und Familienanzeigen.**

## Drucktechnische Angaben:

Satzspiegel 1/1 Seite = 3010 mm  
290 mm breit, 430 mm hoch  
1-spaltig = 38 mm  
2-spaltig = 80 mm  
3-spaltig = 122 mm  
4-spaltig = 164 mm  
5-spaltig = 206 mm  
6-spaltig = 248 mm  
7-spaltig = 290 mm

Panoramaseiten: Mindesthöhe 200 mm und Breite 600 mm, Berechnung 15 Spalten. Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

Druck: Rollenoffset

## Digitale Übermittlung von Anzeigen

Datenübertragung: E-Mail und FTP

Bitte beachten Sie die „Technische Angaben“ unseres Druckhauses

**Weiss-Druck GmbH & Co. KG**

**Weitere Informationen: [www.weissgruppe.de](http://www.weissgruppe.de)**

# ONLINE

Der WochenSpiegel veröffentlicht zahlreiche, periodisch erscheinende Sonderprodukte zu bestimmten Fachthemen. Für diese Sonderprodukte gelten gesonderte Preislisten und Kombinationsmodelle.



# Digitale Werbeformen

[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)



Lesen, was vor der Haustür geschieht - und das zu jeder Zeit und überall. Der Wochenspiegel informiert täglich online und auf Sozialen Netzwerken über alles, was in der Region passiert.

Egal, ob aktuelle Polizeimeldungen, kurzfristige Straßensperrungen oder spannende Hintergrundberichte - auf unserer Internetseite werden Sie rundum informiert. Hier finden Sie alle aktuellen Wochenspiegel-Ausgaben sowie unsere Sonderprodukte als kostenloses E-Paper. So können Sie auch unsere Printprodukte ganz bequem online lesen - und das von überall auf der Welt.

Mehr als die Hälfte (51%) der Deutschen informieren sich über Produkte bevorzugt online über alle Produktkategorien hinweg. Gleichzeitig kaufen weiterhin mehr als 56% aller Deutschen Ihre Produkte und Dienstleistungen im lokalen Geschäft. Damit ist Online-Sichtbarkeit auch für den stationären Handel äußerst wichtig, um bei der Kaufentscheidung des Kunden an erster Stelle zu stehen.

\*Quelle: PWC, Total-Retail Studie 2016, 1.016 befragte Konsumenten

## 1. Desktop und mobile Werbeformate

### Desktop Werbeformate

So wird ein Tablet, Desktop-Computer oder Notebook vornehmlich zu Hause im Wohnzimmer, der Küche oder im Schlafzimmer genutzt. Es entsteht eine entspannte Atmosphäre, welche auch eine passende Darstellung erfordert. Auch die Smartphones sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden - die Nutzer informieren sich über Produkte, Angebote, Dienstleistungen und lokale Ereignisse. Die Wochenspiegel-Webseite passt sich allen Endgeräten an und bietet für Ihre Online-Werbung das richtige Umfeld.

Mit intelligenter Online-Werbung können Sie Ihre Online-Sichtbarkeit unterstützen und signifikant steigern – lokal in Ihrem Einzugsgebiet.



## Werbeformate:

### Wallpaper:

1140 x 90 Pixel Superbanner  
2 x 120 x 600 Pixel Skyscraper



Desktop Wochenpreis:

Startseite  
250 €

### Superbanner:

1140 x 90 Pixel

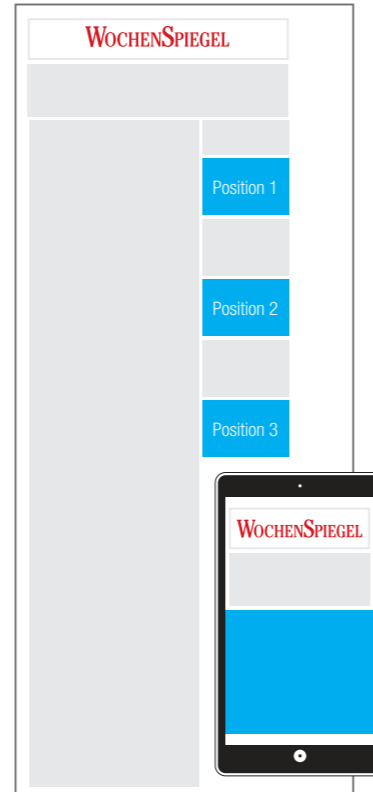


Desktop Wochenpreis:

Startseite  
160 €

### Rectangle:

255 x 150 Pixel

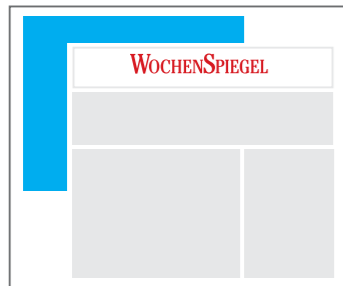


Desktop/Mobile Wochenpreis:

Startseite  
120 €

### Wallpaper Links:

1140 x 90 Pixel Superbanner  
120 x 600 Pixel Skyscraper



Desktop Wochenpreis:

Startseite  
220 €

### Wallpaper Rechts:

1140 x 90 Pixel Superbanner  
120 x 600 Pixel Skyscraper

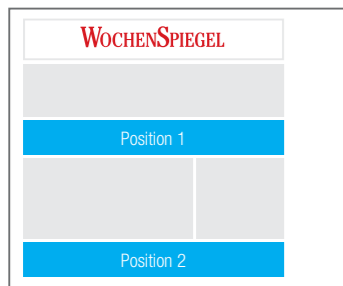


Desktop Wochenpreis:

Startseite  
220 €

### Billboard:

825 x 110 Pixel

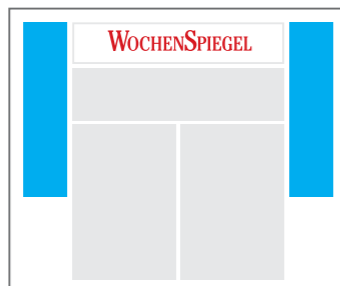


Desktop Wochenpreis:

Startseite  
120 €

### Skyscraper:

120 x 600 Pixel



Desktop Wochenpreis:

Startseite  
160 €

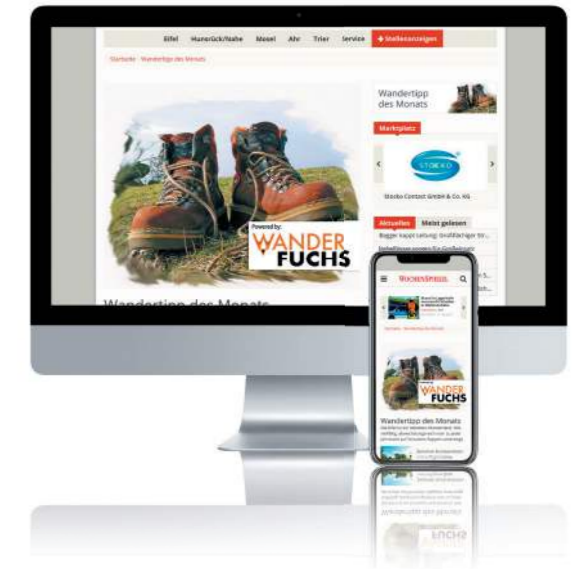
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 2. Digitale Sonderwerbformen

### Sponsored Pakete

Sie möchten als Experte ein spezielles Thema besetzen - zielgruppengenau und umfangreich werben? Dann werden Sie Partner unserer Themenseiten, egal ob Sie Wander-, Fahrrad- oder vielleicht Mode-Spezialist sind – wir erstellen die passende Themenseite für Sie.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.



### Content Marketing

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten Ihre Zielgruppe ansprechen soll, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten. Wir erstellen für Sie ein passgenaues Konzept und Angebot. Sprechen Sie uns an.

Eigene Sonderrubrik auf:  
[www.wochenspiegellive.de](http://www.wochenspiegellive.de)

Im Gespräch  
**Von Kopf bis Fuß auf Veränderung eingestellt**  
Wie Detox-Behandlungen, Massagen und Co. auf dem Weg zu einem neuen Körpergefühl helfen können

+ Print-Veröffentlichung:  
WochenSpiegel



+ Social Media:  
auf Facebook  
und Instagram

20€  
geschenkt!

## SEO/PR

Sie möchten einen Beitrag über Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsangebot auf unseren Seiten veröffentlichen? Gerne binden wir Ihre Inhalte auf unserer Nachrichtenseite ein. Damit Ihre Beiträge bei einer Suchanfrage in Suchmaschinen wie z. B. Google angezeigt werden, optimieren wir Ihre Texte im Vorhinein. Sofern Sie schon suchmaschinenoptimierte Texte liefern, können wir diese mit der entsprechenden Kennung auf unseren Seiten veröffentlichen. Für eine optimale Lösung sprechen Sie uns an.

Jahrespreis 349 €

## Outreach-Links

Sie suchen nach dem richtigen lokalen Partner für Ihre Linkbuilding-Strategie und möchten gerne Ihren Content auf unseren Seiten veröffentlichen? Sprechen Sie uns an - wir finden für Sie die optimale Lösung. Ihre Vorteile:

- 1 Jahr Laufzeit
- Dofollow Links
- Veröffentlichung unter Servicetexte

Jahrespreis 600 €

## PR 4.0 - neue Dimension für PR-Texte

Unsere erfahrenen Redakteure erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf der Basis Ihres gewünschten Themas. Wir recherchieren für Sie die besten Keywords für mehr Sichtbarkeit im Netz. Ihr Unternehmen sowie Ihre Dienstleistungen und Produkte erhalten größere Reichweiten durch komplexe softwarebasierte Suchmaschinenoptimierung. Die professionell erstellten Artikel werden nach Ihren Vorgaben auf unseren Website für ein Jahr veröffentlicht. Fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

## Online-Beilagen

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospekte, indem Sie diese in unseren E-Paper Ausgaben veröffentlichen.

Wochenpreis: 99 €

## 3. Stellenmarkt

jobs.wochenspiegellive.de –  
besetzen Sie mit uns Ihre offenen Stellen

### Das Stellenportal für die Region Eifel, Mosel, Trier und Hunsrück

Finden Sie den passenden Kandidaten im Handumdrehen. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint automatisch auf dem WochenSpiegel Stellenmarkt unter jobs.wochenspiegellive.de.

Wir veröffentlichen Ihre Print-Anzeige auf unserem Online-Stellenmarkt als Standard HTML. In der Anzeige ist ein Link integriert, über welchen die Nutzer zum Original-Motiv Ihrer Anzeige gelangen. Ihre Anzeige wird auf allen Endgeräten optimiert. Es wird immer nur eine Position in der Anzeige verlängert. Hat Ihre Anzeige mehrere Positionen, können weitere Positionen gegen Aufpreis verlängert werden.

Mit unseren Reichweiten-Angeboten wie dem Reichweiten-Booster oder der Premium-Print-Online-Kombination erreicht Ihre Stellenausschreibung noch mehr qualifizierte Bewerber in Ihrer Region rund um die Eifel, Mosel, Trier und Hunsrück.



### Print-Online-Basic

- Anzeige im Standard-Layout
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenspiegellive.de

Laufzeit: 30 Tage

Preis: siehe mm-Preis Stellenmarkt

Preis je weitere Position: 35 € je Position zzgl. MwSt.

## Reichweiten-Booster

Erreichen Sie Ihre potentiellen Kandidaten genau dort, wo Sie nach Ihnen suchen. Mit unserem Reichweiten-Booster sichern Sie sich eine bessere Online-Auffindbarkeit in den Suchmaschinen und auf Social-Media.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenspiegellive.de
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenspiegellive.de
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Verlängerung Ihrer Anzeige auf Facebook und Instagram
- Zusätzlicher Tabellen-Eintrag in unseren Printausgaben

Laufzeit: 30 Tage  
Preis: 186 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

## Premium-Print-Online

- Mit der Premium-Reichweite wird Ihre gestaltete HTML Anzeige zusätzlich auf stellenanzeigen.de und einer Auswahl an optimalen Partnerwebsites veröffentlicht. Die Reichweitentechnologie SmartReach 2.0 sorgt durch die Ausspielung Ihrer Anzeige auf Partnerwebsites für die gezielte Ansprache passender Kandidaten.
- Als gestaltete HTML-Anzeige wird Ihre Anzeige auf jedes Endgerät optimiert.
- Zusätzlich wird Ihre Anzeige auf jobs.wochenspiegellive.de aufmerksamkeitsstark als Top-Job auf der Startseite ausgespielt und bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt.

**Profitieren Sie mit uns als Premium-Print-Online-Kunde. Denn die Preisersparnis im Vergleich zu einer reinen Online-Only-Anzeige liegt bei über 500,00 €.**

Laufzeit: 30 Tage  
Preis: 449 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

### Die Leistungen für Sie im Überblick:

Leistungen	Reichweiten-Booster	Premium-Print-Online
<b>Gestaltet HTML-Anzeige</b> Alle gestalteten Elemente werden aus der Printanzeige übernommen	✓	✓
<b>Social-Media Verlängerung</b> Facebook & Instagram	✓	✓
<b>Tabellen-Eintrag Print</b> Eigenanzeige	✓	✓
<b>Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de</b>	✗	✓
<b>SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie</b>	✗	✓
<b>Ausspielung im Mediennetzwerk</b>	✗	✓
<b>Top-Job</b>	✓	✓

## Premium Online Only

Erreichen Sie Ihre Wunschkandidaten nur online mit unserem Produkt Online-Only. Ihre Anzeige wird auf [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de) als hochwertige responsive HTML-Anzeige veröffentlicht. Somit ist Ihre Anzeige auf alle Endgeräte optimiert.

Ihre Anzeige erhält durch die Ausspielung auf [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) eine höhere Reichweite. Zusätzlich wird die Anzeige auf einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites veröffentlicht. [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) verfügt über eines der reichweitenstärksten Mediennetzwerke unter den Online-Jobbörsen.

Unterstützt wird die gezielte Ansprache passender Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0, die seit 2012 erfolgreich von [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de) für den optimierten Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und für das Management von Retargeting-Kampagnen eingesetzt wird.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Veröffentlichung auf [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de)
- Veröffentlichung auf [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de)
- Veröffentlichung im Mediennetzwerk
- SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de)
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von [stellenanzeigen.de](https://stellenanzeigen.de)

**Laufzeit:** 30 Tage  
**Preis:** 999 € je Position zzgl. MwSt.

**Laufzeit:** 60 Tage  
**Preis:** 1.099 € je Position zzgl. MwSt.

## Top Job

Machen Sie es potentiellen Bewerbern leicht, Ihre Stellenanzeige zu finden - platzieren Sie Ihre Anzeige als Top-Job auf [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de).

- Ihre Stellenanzeige wird bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt
- Anzeige Ihres Unternehmens inkl. Firmenlogo auf der Startseite
- Erhöhte Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Prominentere Darstellung im Vergleich zu anderen Stellenanzeigen

**Preis:** 99 € je Position zzgl. MwSt.

## Firmenprofil

Mit einem Firmenprofil auf [jobs.wochenspiegellive.de](https://jobs.wochenspiegellive.de) zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht und warum sich Nutzer bei Ihnen bewerben sollten.

Stärken Sie mit dem Firmenprofil Ihre Unternehmensmarke. Ihr Firmenprofil ist ein idealer Bestandteil für Ihr Employer Branding. Heben Sie sich durch diese Möglichkeit von anderen Unternehmen ab.

Mit unserem Firmenprofil stehen Ihnen umfassende Gestaltungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung: Logo, Einbindung von Google-Maps-Karten, Darstellung der offenen Stellen, Verlinkung, Darstellung der Ansprechpartner und aller Standorte, Nutzung von Icons für die Darstellung der Benefits, Social-Media Aktivitäten, Bild und Video Integration u.v.m.

Ihre Anzeigen werden immer automatisch mit dem Firmenprofil verknüpft, so dass die Informationen zu Ihrem Unternehmen für die Nutzer nur einen Klick entfernt sind.

- Erhöhung der Arbeitgeber-Marke
- Verknüpfung Ihrer Anzeigen mit dem Firmenprofil
- Erhöhung der Chance auf Bewerbungen

**Laufzeit:** 12 Monate  
**Preis:** 299 € zzgl. MwSt.



## 4. Crossmediale Werbeformen in Sonderprodukten z. B. Familienmagazin Fridolin

Mit zahlreichen Infos und Tipps für ein gesundes und glückliches Familienleben



1. Social-Media-Beitrag mit Markierung und Erwähnung	Preis
1 Beitrag	100 €
2 Beiträge	150 €
2. Social-Media-Gewinnspiel	Preis
Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 80 €	79 €
Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 80 € bei 1/4 gebuchter Printanzeige	39 €
3. PR-Anzeigen auf der Webseite und Social-Media-Teaser	Preis
PR-Anzeige auf der Webseite bei gebuchter PR-Printanzeige (ohne SEO-Optimierung)	99 €
PR-Anzeige auf der Webseite (ohne SEO-Optimierung)	199 €
SEO-optimierte PR-Anzeige bei gebuchter PR-Printanzeige	279 €
4. Suchmaschinenoptimierte Texterstellung	Preis
SEO-Text zu individuellem Thema	349 €

## 5. Social-Media Werbeformate

### WochenSpiegel Social-Media Kanäle

Auf unseren Social-Media-Kanälen können Sie durch individuelle Gewinnspiele, Quiz oder Aktionen auf sich aufmerksam machen! Erreichen Sie mit Ihren Botschaften auf unseren Kanälen 10.000 Personen aus Ihrer Umgebung in nur einer Woche. Wir unterstützen Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Postings.

WochenSpiegel Social-Media Kanäle  
Wochenpreis: 119 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### Individuelle Social-Media Ads

Möchten Sie Ihre Angebote oder Botschaften über Ihre eigenen Social-Media-Kanäle verbreiten? Dann erstellen wir gerne für Sie eine optimierte Werbekampagne mit zielgruppengerechter Ansprache. Eine Social-Media-Kampagne besteht aus drei Beiträgen und enthält immer die Erstellung einer Grafik mit passenden Wording. Zudem kümmern wir uns auch in Absprache mit Ihnen um die Definition der richtigen Zielgruppe. Mit unserer Kampagne ist Ihre Werbung bis zu einem Monat in den sozialen Medien sichtbar.

Preis: 399 € (netto)

## 6. Video Marketing

Der WochenSpiegel präsentiert sich ab sofort als Ihr Partner im Video Marketing. Setzen Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen mit einem Video gekonnt in Szene. Bieten Sie Ihren Kunden und Nutzern einen hohen Mehrwert. Profitieren Sie von unserer Expertise. Wir erstellen ein inhaltliches Konzept für das Video und bestimmen gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lauflänge. Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Produktion von 360°Fotos und Videos.

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns an, wir unterstützen Sie gerne.

## 7. Suchmaschinenmarketing

### Google My Business

Mit unserer jahrelangen Erfahrung in den Bereichen Local SEO und Google My Business mit der Datenpflege für diverse Internetprofile steigern wir Ihre Sichtbarkeit im Netz deutlich. Wir richten Ihren Google My Business Account ein oder optimieren Ihr bestehendes Profil. Optional können Sie monatlich einen Überblick über die Aufrufe Ihres Google My Business Eintrages erhalten, sowie eine monatliche Betreuung und Optimierung.

Einmalige Einrichtung für 99 €

### Google Ads + Display

Wir kümmern uns ganzheitlich um Konzeption, Setup, Tracking & kontinuierliche Optimierung Ihrer Google Ads & Display Kampagnen.

Werden Sie sichtbar und steigern Sie Ihre Relevanz - fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.





WOCHENSPIEGEL