

MEDIADATEN

Nr. 1 • gültig ab 1. Oktober 2022

DIE RHEINPFALZ

DIE RHEINPFALZ
AM SONNTAG



WOCHENBLATT



WOCHENBLATT-
REPORTER.DE

Mediawerk Südwest

Geboren im Medienhaus der RHEINPFALZ ist das Mediawerk Südwest Ihr One-Stop-Vermarkter für alle gedruckten und digitalen Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE. Fast 140 Köpfe arbeiten hier gemeinsam für Ihren Erfolg. Von der Mediaberatung, Print- und Digitalwerbung bis hin zu Content- und Konzept-Lösungen: wir geben alles für ein großartiges Ergebnis. Das Mediawerk entwickelt in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen: bedarfsorientiert, zielgruppenspezifisch und crossmedial.

Die überregionalen und thematischen Kontakte

Anzeigen überregional

anzeigen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-259

Beilagen & Prospekte

beilagen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 572498-30

Digital

digital@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-534

Mediawerk Südwest — wir sind für Sie da. www.mediawerk-suedwest.de

Die regionalen Kontakte

Vorderpfalz Nord/Mannheim

ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-231

Südpfalz/Baden

landau@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06341 2811-10

Weinstraße

neustadt@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06321 8903-27

Westpfalz

kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0631 3737-201



Unsere Premiummarken



Regional verwurzelt

DIE RHEINPFALZ ist für die Pfälzer das Medium Nummer 1 in der Region: 48,3 %* Reichweite sprechen für sich.

Finanzstark und konsumfreudig

312.000* RHEINPFALZ-Leser verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

Jederzeit mobil

85 %* der RHEINPFALZ-Leser haben einen Privat-PKW im Haushalt – und damit fahren sie u. a. gerne zum Einkaufen. Und gelegentlich brauchen sie auch ein neues Auto.

Unabhängig

61 %* der RHEINPFALZ-Leser wohnen im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung. Häufige Urlaube und finanzieller Spielraum garantiert.

*ma 2022 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung



Lokales ist King!

90,7 %¹ aller Anzeigenblattleser sagen: lokale Ereignisse interessieren mich ganz besonders. Die WOCHENBLÄTTER der SÜWE bedienen diese Neugierde seit Jahrzehnten, jede Woche aufs Neue. Gedruckt – und digital im Mitmach-Portal wochenblatt-reporter.de

Zu Hause in der Familie

Anzeigenblatt lesen ist nicht zwingend eine Frage des Alters oder des Geschlechts, sondern der Lebensphase. Besonders begeisterte Nutzer: 27,8 %¹ der Anzeigenblatt-Leser sind Familien mit Kindern!

Heavy User

Mit 46,9 %¹ nutzt fast jeder zweite Anzeigenblattleser (LpA) das lokale Medium oft und intensiv.

Werbung ist gut

Die Werbung in Anzeigenblättern ist informativ, nützlich, kaufanregend, gehört einfach dazu, ist interessant, glaubwürdig oder unterhaltend: das sagen 71,2 %² aller Anzeigenblattleser.

¹AWA 2021 ²b4p 2021

DIE RHEINPFALZ



So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch ihre Tageszeitung. Rund 580.000* Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag!

Erscheinungstermin: Montag - Samstag

Einzelausgaben (1 - 12)

- Kombination Vorderpfalz (1 - 7)
- Kombination Westpfalz (8 - 12)
inkl. Pirmasenser Zeitung
- Kombination Pfalz Nord (1 - 3, 5 - 6, 8 - 10)
- Kombination Pfalz Süd (4, 7, 11, 12)
inkl. Pirmasenser Zeitung

In den Kombinationen Pfalz Nord und Pfalz Süd können nur Anzeigen aus den Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto-, Tiermarkt und Verkäufe geschaltet werden. Nähere Infos hierzu finden Sie auf den Seiten 17 bis 20.

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 38, Anzeigenschlüsse auf Seite 39.

	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
			Millimeter-Preis	Textteil	1. Lokalseite ¹		Millimeter-Preis	Textteil	1. Lokalseite ¹		
					Textteil/ Griffecke	Premium- Eckfeld			Textteil/ Griffecke	Premium- Eckfeld	
KOMBINATIONEN											
Gesamtausgabe (1 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102948	232.729	16,45	32,90	-	-	13,53	27,06	-	-	
Vorderpfalz (1 - 7)	101608	118.818	9,92	19,84	-	-	8,16	16,32	-	-	
Westpfalz (8 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102949	67.952	6,76	13,52	-	-	5,56	11,12	-	-	
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	100775	57.200	5,57	11,14	13,92	3.654,26	4,58	9,16	11,45	3.005,63	
EINZELAUSGABEN											
1 Ludwigshafen (Ludwigshafener Rundschau)	100727	26.469	3,31	6,62	8,27	2.170,21	2,72	5,44	6,80	1.785,00	
2 Frankenthal (Frankenthaler Zeitung)	100188	10.151	1,93	3,86	4,84	1.268,62	1,59	3,18	3,98	1.043,44	
3 Speyer (Speyerer Rundschau)	100877	12.899	2,03	4,06	5,08	1.332,45	1,67	3,34	4,18	1.095,94	
4 Neustadt (Mittelhaardter Rundschau)	101828	16.112	2,37	4,74	5,93	1.555,85	1,95	3,90	4,88	1.279,69	
5 Bad Dürkheim (Bad Dürkheimer Zeitung)	101447	7.681	1,57	3,14	3,93	1.029,25	1,29	2,58	3,23	846,56	
6 Grünstadt (Unterhaardter Rundschau)	101171	7.785	1,57	3,14	3,93	1.029,25	1,29	2,58	3,23	846,56	
7 Landau (Pfälzer Tageblatt)	100915	37.721	3,36	6,72	8,39	2.202,13	2,76	5,52	6,90	1.811,25	
8 Kaiserslautern (Pfälzische Volkszeitung)	101831	26.033	3,31	6,62	8,27	2.170,21	2,72	5,44	6,80	1.785,00	
9 Kusel (Westricher Rundschau)	101086	9.396	1,68	3,36	4,19	1.101,07	1,38	2,76	3,45	905,63	
10 Kirchheimb./Rockenh. (Donnersberger Rundschau)	101731	7.785	1,67	3,34	4,17	1.093,08	1,37	2,74	3,43	899,06	
11 Zweibrücken (Zweibrücker Rundschau)	101284	6.327	1,58	3,16	3,95	1.037,24	1,30	2,60	3,25	853,13	
12 Pirmasens (Pirmasenser Rundschau)	100834	9.897	1,69	3,38	4,23	1.109,05	1,39	2,78	3,48	912,19	

¹ Unsere Sonderformate auf der 1. Lokalseite:

Griffecke (100 mm x 80 mm), Premium-Eckfeld (152 mm x 150 mm) und Titelpopf-Anzeigen (50 mm x 40 mm, Preise auf Anfrage).

Platzierungen auf der RHEINPFALZ-Titelseite sind nur in Form von Titel-Stickern möglich.

DIE RHEINPFALZ Immobilienmarkt



KOMBINATIONEN	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
	Millimeter-Preis ¹	Kleinanzeigen ²	Millimeter-Preis ¹	Kleinanzeigen ²
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	12,19	4,12	10,03	3,39
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	7,03	3,22	5,78	2,65
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	5,26	2,26	4,33	1,86



Nutzen Sie unsere Sonderplatzierungen auf der ersten Seite des Immobilienmarktes. Preise auf Anfrage.

Oder schalten Sie Ihre Werbung auch in unserer attraktiven Sonderveröffentlichung zum Thema **„Bauen & Wohnen“** – print und online. Aktuelle Erscheinungstermine unter mediawerk-suedwest.de/immobilien



¹ Nur freitags in den aufgeführten Kombinationen innerhalb des Immobilienmarktes. Der Preis gilt nicht für Markenartikler, Industrie und Dienstleistungen.

² Gültig nur freitags im Immobilienmarkt der RHEINPFALZ. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Die Kleinanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf rheinpfalz.de/immo veröffentlicht.

DIE RHEINPFALZ Auto-, Tiermarkt & Verkäufe



KOMBINATIONEN	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
	Millimeter-Preis ¹	Klein-anzeigen ²	Millimeter-Preis ¹	Klein-anzeigen ²
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	15,73	4,12	12,94	3,39
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	9,42	3,22	7,75	2,65
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	6,60	2,26	5,43	1,86

¹ Gültig in den Kombinationen im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags).

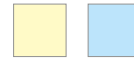
² Gültig nur in der RHEINPFALZ im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags). Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Kleinanzeigen aus den oben aufgeführten Märkten werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf rheinpfalz.de/anzeigen veröffentlicht.

Gestaltungsbeispiele für Kleinanzeigen

Kleinanzeige mit farbigem Hintergrund

Sekretär Jugendstil, Wurzelholz, leichte Gebrauchsspuren, von privat, 300 €, ☎ 0123/4567

Mögliche Hintergrundfarben:



Kleinanzeige mit Bild



A 6 Avant 2,0 TDI, EZ 03/2014, Diesel, 14.515 km, 177 PS, Automatik, Panoramaglasdach, Klima, Navi, Xenon, Parkpilot, sehr guter Zustand, 33.490 €, ☎ 0123/4567, Autohaus Muster GmbH, Musterstr. 12, 67063 Ludwigshafen

Kleinanzeige mit Logo³

Golf V, 1,9 TDI, EZ 12/2005, Diesel, 153.000 km, 105 PS, Schaltgetriebe, TÜV 2/2017, elektr. Fensterheber, ABS, Einparkhilfe, Alarmanlage, scheckheftegepflegt, VHB 6.200 €, MwSt. ausweisbar, ☎ 0123/4567, autohaus-muster@web.de



Kleinanzeige mit großem Bild⁴



Speyer, Parkettböden, 2 Bäder, Balkon, Terrasse, hochwertige Ausstattung, V, 122 kWh, FW, Bj. 2012, mustermann@muster.de, Mustermann-Immobilien, Musterstr. 11, 67346 Speyer

³ Bei Abdruck Ihres Logos in einer Kleinanzeige im Immobilien- oder Automarkt berechnen wir einen Zuschlag in Höhe von 10,00 Euro.

⁴ Wahlweise mit einem oder 2 Bildern, gültig im Auto-, Immobilien-, Stellen-, Tiermarkt sowie Verkäufen.

DIE RHEINPFALZ am SONNTAG



DIE RHEINPFALZ am SONNTAG kommt schon am Samstag zu allen Abonnenten der RHEINPFALZ und bringt ein dickes Paket Extra-Lesestoff der Spitzenklasse in die Haushalte. In diesem hochwertigen Umfeld sind Ihre Produkte und Angebote bestens aufgehoben. Und am Sonntag sind Sie zusätzlich nochmal digital präsent – in der aktualisierten E-Paper-Version, die nicht nur für Fußball-Fans ein Muss ist.

Ein besonderes Highlight ist der opulente **Reisetteil**, der jede Woche mit mehreren Seiten der RHEINPFALZ am SONNTAG beiliegt.

Erscheinungstermin: jeden Samstag

Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

Beilagen auf Anfrage

	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
			Millimeter-Preis	Reise-anzeigen ¹	Griffecke-Titel Breite x Höhe		Klein-anzeigen ²	Millimeter-Preis	Reise-anzeigen ¹	Griffecke-Titel Breite x Höhe		Klein-anzeigen ²
					50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm				50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm	
KOMBINATIONEN												
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104276	232.729	14,57	10,98	2.914,00	5.828,00	4,61	11,98	9,03	2.396,00	4.792,00	3,79
Vorderpfalz	104277	118.818	8,97	6,67	1.794,00	3.588,00	-	7,38	5,49	1.476,00	2.952,00	-
Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104278	67.952	6,04	4,77	1.208,00	2.416,00	-	4,97	3,92	994,00	1.988,00	-
EINZELAUSGABEN												
Vorderpfalz Nord	104279	64.985	5,72	4,52	1.144,00	2.288,00	-	4,71	3,72	942,00	1.884,00	-
Vorderpfalz Süd	104281	53.833	4,24	4,02	848,00	1.696,00	-	3,49	3,31	698,00	1.396,00	-

Wir bieten Ihnen interessante Textteilplatzierungen in der RHEINPFALZ am SONNTAG zum Vorzugspreis: die Berechnung erfolgt mit dem 2-fachen Millimeter-Preis. Nutzen Sie das hochwertige Umfeld der RHEINPFALZ am SONNTAG für einen besonderen Auftritt! Wir gestalten Ihnen maßgeschneiderte Sonderformate und ungewöhnliche Inszenierungen.

Schreiben Sie uns einfach an anzeigen@mediawerk-suedwest.de oder rufen Sie uns an: 0621 5902-259

¹ Die Preise gelten für Verkehrsämter, Bäder- und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und ortsansässige Reisebüros. Für Reiseveranstalter, Touristik sowie Verkehrsunternehmen (Flug, Bahn, Schiff) gilt der reguläre Millimeter-Preis.

Bitte beachten: Rubrizierte Anzeigen innerhalb des Reisetils sind nur in der Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag möglich.

² Die Preise gelten für Reise-, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen ohne Bild.

* Verlagsangaben



LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz



LEO, das Freizeitmagazin für die Pfalz, im handlichen Tabloid-Format, liegt immer donnerstags der RHEINPFALZ bei. Seit 25 Jahren versorgt die LEO-Redaktion die Pfalz und ihre angrenzenden Regionen mit Freizeittipps. Wo gibt es die interessantesten Veranstaltungen, Feste und Ausstellungen? Was unterhält die ganze Familie? Welche Stars kommen demnächst in die Pfalz? Welche Filme laufen aktuell im Kino? Dazu bietet das Magazin Restauranttipps für kulinarische Entdeckungsreisen, außerdem regelmäßig exklusive Mitmach- und Verlosungsaktionen sowie lohnenswerte Ausflugs- und Wandertipps.

LEO Saison

Viermal im Jahr – im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter – erscheint LEO Saison mit jeweils einem interessanten Schwerpunktthema und ausgewählten Freizeittipps für die kommenden Monate.

Erscheinungstermin:	jeden Donnerstag
Anzeigenschluss:	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
Anzeigenschluss PR-Seiten:	Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr
Beilagen auf Anfrage	

Telefon: 0621 5902-641
E-Mail: leo@mediawerk-suedwest.de

Mehr Informationen zu LEO und weiteren Freizeit- und Genuss-themen unter mediawerk-suedwest.de/magazine

KOMBINATIONEN	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
		Millimeter-Preis	Gastro	Termin-blocker ¹	PR-Seiten		Millimeter-Preis	Gastro	Termin-blocker ¹	PR-Seiten	
					halbe Seite ²	ganze Seite ³				halbe Seite ²	ganze Seite ³
Gesamtausgabe	224.215	12,32	6,76	14,16	5.911,73	9.852,89	10,13	5,56	11,65	4.862,40	8.104,00
Vorderpfalz Nord A, B	102.006	5,39	2,95	6,19	2.585,29	4.308,81	4,43	2,43	5,09	2.126,40	3.544,00
Vorderpfalz Gesamt A, B, C	149.452	7,90	4,34	9,09	3.793,31	6.322,19	6,50	3,57	7,48	3.120,00	5.200,00
EINZELAUSGABEN											
Ausgabe A	47.803	3,37	1,85	-	1.616,53	2.694,22	2,77	1,52	-	1.329,60	2.216,00
Ausgabe B	54.203	3,37	1,85	-	1.616,53	2.694,22	2,77	1,52	-	1.329,60	2.216,00
Ausgabe C	47.446	3,14	1,73	-	1.505,65	2.509,42	2,58	1,42	-	1.238,40	2.064,00
Ausgabe D	74.763	4,43	2,43	5,09	2.124,26	3.540,43	3,64	2,00	4,19	1.747,20	2.912,00



1



2



3

* Verlagsangaben

¹ Terminblocker: 1 Spalte (31 mm) x 20 mm hoch, max. 70 mm hoch

^{2,3} Die Preise gelten für die redaktionelle Darstellung eines Freizeitangebots.

Halbe PR-Seite: Anzeige 3-spaltig (136,29 mm) x 160 mm / Redaktion 2-spaltig (90,36 mm) x 160 mm

Ganze PR-Seite: Anzeige 5-spaltig (228,15 mm) x 160 mm / Redaktion 5-spaltig (228,15 mm) x 138 mm

DIE RHEINPFALZ Stellenmarkt

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche!

Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 28.000 leitende Angestellte, 184.000 Angestellte und Beamte sowie 39.000 Arbeiter und Facharbeiter¹.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.

Verkaufte Auflage ²	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis			
	Stellenmarkt ³	Stellen-Wiederholer-Paket ⁴	Kleinanzeigen ⁵	Stellenmarkt ³	Stellen-Wiederholer-Paket ⁴	Kleinanzeigen ⁵	
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	232.729	17,68	24,75	6,22	14,54	20,36	5,12
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	118.818 108.199	10,66	14,93	4,96	8,77	12,28	4,08
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	67.952 78.571	7,27	10,18	3,61	5,98	8,37	2,97



Nutzen Sie für Ihre Personalwerbung zusätzlich unsere Sonderveröffentlichung „Ausbildung & Beruf“ in print und online.

Aktuelle Erscheinungstermine und weitere Informationen zum Personalmarketing unter mediawerk-suedwest.de/job



- Kombination Vorderpfalz
- Kombination Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung
- Kombination Pfalz Nord
- Kombination Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung

¹ ma 2022 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung
² IWW I. Quartal 2022

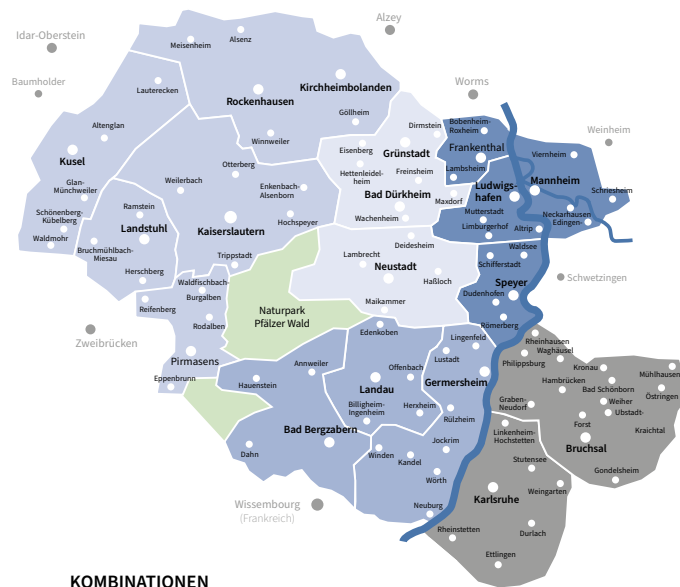
³ Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 5) zzgl. 10 % Aufschlag.

⁴ Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage.

⁵ Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

WOCHENBLATT Stellenmarkt

	Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
KOMBINATIONEN			
Gesamtausgabe Pfalz-Baden	2GES	986.290	39,39
Rhein-Neckar	2RHN	332.970	10,93
Weinstraße	2WST	98.320	5,32
Südpfalz	2SPF	118.535	5,50
Westpfalz	2WPF	208.020	11,67
Baden	2BAD	228.445	7,12
EINZELAUSGABEN			
Wochenblatt Mannheim	2MAH	187.035	7,06
Wochenblatt Ludwigshafen	2LUN	81.815	4,33
Wochenblatt Frankenthal	2FTH	27.630	2,46
Wochenblatt Speyer	2SPY	36.490	2,73
Wochenblatt Neustadt & Haßloch	2NWE	51.080	3,45
Wochenblatt Grünstadt & Bad Dürkheim	2GLE	47.240	2,47
Wochenblatt Landau	2LDW	42.435	2,40
Wochenblatt Bad Bergzabern & Wasgau	2BZA	28.600	1,95
Wochenblatt Kreis Germersheim	2GMH	47.500	2,77
Wochenblatt Kaiserslautern	2KLN	66.865	4,20
Wochenblatt Pirmasens	2PMS	40.740	2,35
Wochenblatt Kreis Kusel	2KSL	38.180	2,71
Wochenblatt Landstuhl	2LST	30.010	2,22
Wochenblatt Donnersbergkreis	2KBO	32.225	2,38
Wochenblatt Karlsruhe & Region	2KAG	148.015	4,74
Wochenblatt Bruchsal, Kraichgau & Bruhrain	2BRU	80.430	3,54



KOMBINATIONEN

- Gesamtausgabe Pfalz-Baden
- Kombination Rhein-Neckar
- Kombination Weinstraße
- Kombination Südpfalz
- Kombination Westpfalz
- Kombination Baden

Preise für den Kreis-Anzeiger Homburg erhalten Sie auf Anfrage.

* GPZ geprüft

Unser Stellen-Wiederholer-Paket

Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten!



= mehr als 53% Ersparnis

Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- + Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- + Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.
- + Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um die selbe Stelle handelt.



Stellenportal

Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim neuen Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht's nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – Ihre Printanzeigen werden daher auch online ausgespielt.

Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige eine wirkungsvolle Online Only-Werbung schalten – lokal oder national.

Lokales Portal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT

Online-Only lokal

Stellenausschreibung bei **komplett fertiger Anlieferung**
pro Anzeige

349 €

Stellenausschreibung bei **Gestaltung durch uns**
pro Anzeige:

409 €

Buchung RHEINPFALZ-Stellenportal: Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage online unter job.rheinpfalz.de

Buchung WOCHENBLATT-reporter-Stellenportal: Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage online unter looking4jobs.de sowie unter job.rheinpfalz.de

- Starke Präsenz in der Region
- Layout und Funktionalität in höchster Qualität
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt
- Optimale Darstellung auf allen digitalen Endgeräten

Vorteile für Anbieter und User:

- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung

Nationales Portal Jobware

Stellenausschreibung
pro Anzeige

1.195 €

Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage online unter jobware.de und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch auf job.rheinpfalz.de

- Maximale Reichweite überregional
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt
- Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1-2 Tage in Anspruch

WOCHENBLATT – Einzelausgaben



Das WOCHENBLATT hat sich einen festen Platz in der Medialandschaft gesichert. Tief im Lokalen verwurzelt, bringen die Blätter jede Woche Neues aus der Nachbarschaft – dem Ankerplatz in einer globalisierten Welt. Seit Jahrzehnten bieten die SÜWE-Wochenblätter ein einmaliges Angebot in der Pfalz und dem angrenzenden Baden: dank einer Gesamtauflage von fast 1 Mio. Exemplaren in flächendeckender Zustellung und einer starken Lokalverwurzelung bleibt hier jeder im Thema.

Die 16 Einzelausgaben informieren über lokale Ereignisse, sind Kompass für den täglichen Einkauf – und sind so für Handel, Handwerk und Dienstleistung eine optimale Werbeplattform.

Erscheinungstermin: jeden Freitag,
Mannheim: jeden Donnerstag

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 38, Anzeigenschlüsse auf Seite 39.

EINZELAUSGABEN			Grundpreise			Direktpreise		
			alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		
Auflage*			Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf ¹	Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf ¹
RHEIN-NECKAR								
Wochenblatt Mannheim	2MAH	187.035	4,71	7,07	-	3,87	5,81	-
Wochenblatt Ludwigshafen	2LUN	81.815	2,89	4,34	415,00	2,38	3,57	345,00
Wochenblatt Frankenthal	2FTH	27.630	1,64	2,46	235,00	1,35	2,03	195,00
Wochenblatt Speyer	2SPY	36.490	1,82	2,73	260,00	1,50	2,25	215,00
WEINSTRASSE								
Wochenblatt Neustadt & Haßloch	2NWE	51.080	2,30	3,45	260,00	1,89	2,84	215,00
Wochenblatt Grünstadt & Bad Dürkheim	2GLE	47.240	1,65	2,48	235,00	1,36	2,04	195,00
SÜDPFALZ								
Wochenblatt Landau	2LDW	42.435	1,60	2,40	235,00	1,32	1,98	195,00
Wochenblatt Bad Bergzabern & Wasgau	2BZA	28.600	1,30	1,95	200,00	1,07	1,61	165,00
Wochenblatt Kreis Germersheim	2GMH	47.500	1,85	2,78	235,00	1,52	2,28	195,00
WESTPFALZ								
Wochenblatt Kaiserslautern	2KLN	66.865	2,80	4,20	385,00	2,30	3,45	320,00
Wochenblatt Pirmasens	2PMS	40.740	1,57	2,36	235,00	1,29	1,94	195,00
Wochenblatt Kreis Kusel	2KSL	38.180	1,81	2,72	235,00	1,49	2,24	195,00
Wochenblatt Landstuhl	2LST	30.010	1,48	2,22	215,00	1,22	1,83	175,00
Wochenblatt Donnersbergkreis	2KBO	32.225	1,59	2,39	225,00	1,31	1,97	185,00
BADEN								
Wochenblatt Karlsruhe & Region	2KAG	148.015	3,16	4,74	470,00	2,60	3,90	390,00
Wochenblatt Bruchsal, Kraichgau & Bruhrain	2BRU	80.430	2,36	3,54	345,00	1,94	2,91	285,00

Preise für den Kreis-Anzeiger Homburg erhalten Sie auf Anfrage.

Sie finden unsere aktuellen Ausgaben in digitaler Version unter wochenblatt-reporter.de/epaper.

Alle Anzeigen werden automatisiert als Print-to-Online Verlängerung auf das Portal wochenblatt-reporter.de verlängert. Als Berechnungsgrundlage dienen hierbei die Gesamtmillimeter der Anzeigengröße und Anzahl der belegten Einzelausgaben, welche von der gebuchten Kombination abgedeckt werden. Die Preisfindung erfolgt anhand der Preisstaffelung auf Seite 35. Der Kunde behält sich das Recht vor, einer automatisierten Verlängerung der Anzeige zu widersprechen und den Auftrag nur für eine gedruckte Anzeige zu erteilen.

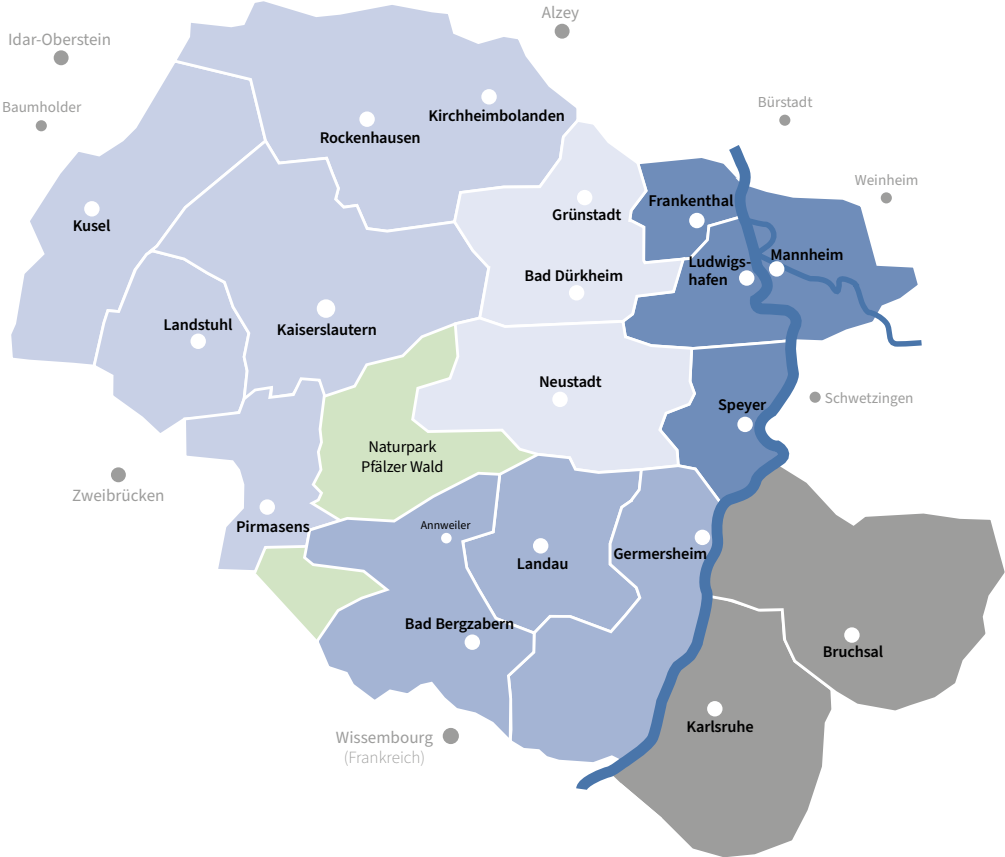
*GPZ geprüft

¹Festgröße: 45 mm x 50 mm, nicht rabattfähig, pro Titel und Erscheinungstermin können zwei Titelkopfanzeigen platziert werden.

WOCHENBLATT – Kombinationen

KOMBINATIONEN

- Gesamtausgabe Pfalz-Baden
- Kombination Rhein-Neckar
- Kombination Weinstraße
- Kombination Südpfalz
- Kombination Westpfalz
- Kombination Baden



KOMBINATIONEN		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
			Millimeter-Preis	Titelseite	Millimeter-Preis	Titelseite
Gesamtausgabe Pfalz-Baden	2GES	986.290	26,26	39,39	21,60	32,40
Rhein-Neckar, Weinstraße, Südpfalz, Westpfalz, Baden						
Rhein-Neckar	2RHN	332.970	7,29	10,94	5,99	8,99
Frankenthal, Ludwigshafen, Mannheim, Speyer						
Weinstraße	2WST	98.320	3,55	5,33	2,92	4,38
Neustadt & Haßloch, Grünstadt & Bad Dürkheim						
Südpfalz	2SPF	118.535	3,67	5,51	3,02	4,53
Landau, Bad Bergzabern & Wasgau, Kreis Germersheim						
Westpfalz	2WPF	208.020	7,78	11,67	6,40	9,60
Kaiserslautern, Pirmasens, Kreis Kusel, Landstuhl, Donnersbergkreis						
Baden	2BAD	228.445	4,75	7,13	3,91	5,87
Karlsruhe & Region, Bruchsal, Kraichgau & Bruhrain						

Alle Anzeigen werden automatisiert als Print-to-Online Verlängerung auf das Portal wochenblatt-reporter.de verlängert. Als Berechnungsgrundlage dienen hierbei die Gesamtmillimeter der Anzeigengröße und Anzahl der belegten Einzelausgaben, welche von der gebuchten Kombination abgedeckt werden. Die Preisfindung erfolgt anhand der Preisstaffelung auf Seite 35. Der Kunde behält sich das Recht vor, einer automatisierten Verlängerung der Anzeige zu widersprechen und den Auftrag nur für eine gedruckte Anzeige zu erteilen.

WOCHENBLATT Kleinanzeigen

KOMBINATIONEN	Auflage*	Grundpreise	Direktpreise	
		alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
		Millimeter-Preis	Millimeter-Preis	
Gesamtausgabe Pfalz-Baden Rhein-Neckar, Weinstraße, Südpfalz, Westpfalz, Baden	2GES	986.290	6,43	5,29
Rhein-Neckar Frankenthal, Ludwigshafen, Mannheim, Speyer	2RHN	332.970	2,70	2,22
Weinstraße Neustadt & Haßloch, Grünstadt & Bad Dürkheim	2WST	98.320	1,20	0,99
Südpfalz Landau, Bad Bergzabern & Wasgau, Kreis Germersheim	2SPF	118.535	1,88	1,55
Westpfalz Kaiserslautern, Pirmasens, Kreis Kusel, Landstuhl, Donnersbergkreis	2WPF	208.020	2,63	2,16
Baden Karlsruhe & Region, Bruchsal, Kraichgau & Bruhrain	2BAD	228.445	2,29	1,88

Kleinanzeigen sind rubrizierte Textanzeigen innerhalb der verschiedenen Rubrikenmärkte (Immobilien, Auto, Herzenswünsche, Stellenmarkt, Verkäufe etc.) und können wahlweise mit einem oder zwei Bildern oder Firmenlogo aufgewertet werden (Logo nur im Immobilien- und Automarkt möglich, Kosten auf Anfrage). Kleinanzeigen ohne Bild sind zudem mit farblicher Hinterlegung in gelb oder blau mit 40 % Aufschlag möglich.

Wortmillimeteranzeigen sind gestaltete, rubrizierte mm-Anzeigen innerhalb der verschiedenen Kleinanzeigenrubriken.

Diese gestalteten Millimeter-Anzeigen sind nur 1-spaltig möglich. Die Belegungseinheiten und Preise entsprechen den allgemeinen Geschäftsanzeigen auf den Seiten 17-19.

*GPZ geprüft

Amtsblätter

		Auflage	Format*	Grundpreise Millimeter-Preise		Direktpreise Millimeter-Preise	
				s/w	4c	s/w	4c
AMTSBLÄTTER PFALZ							
Bobenheim-Roxheim	FVBO	5.320	HB	0,78	1,06	0,64	0,87
Böhl-Iggelheim	FVBI	5.690	HB	0,78	1,06	0,64	0,87
Deidesheim	FVDE	6.070	HB	0,78	1,06	0,64	0,87
Freinsheim	FVFR	7.510	HB	0,81	1,11	0,67	0,91
Haßloch	FVHA	10.730	HB	0,84	1,13	0,69	0,93
Kaiserslautern ¹	2KLN	67.540	R	2,80	2,80	2,30	2,30
Kusel-Altenglan ¹	AMTKUA	12.590	T	1,48	1,54	1,22	1,27
Lambsheim-Heßheim	FVLA	7.620	HB	0,84	1,13	0,69	0,93
Maxdorf	FVMA	6.530	HB	0,79	1,07	0,65	0,88
Mutterstadt	FVMU	6.750	HB	0,79	1,07	0,65	0,88
Nordpfalz (Rockenhausen und Kirchheimbolanden) ¹	2KBO	32.170	R	1,59	1,59	1,31	1,31
Oberes Glantal (Waldmohr) ¹	AMTOBG	16.140	T	1,42	1,47	1,17	1,21
Wachenheim	FVWA	5.070	HB	0,78	1,06	0,64	0,87
Waldfischbach-Burgalben	FVWB	6.300	HB	0,79	1,07	0,65	0,88
Wörth	FVWO	8.650	HB	0,79	1,07	0,65	0,88
Trifels Kurier Annweiler ¹	STTK	8.290	T	1,08	1,08	0,89	0,89
Kombination Amtsblätter Pfalz ²	AP	204.680	HB/T/R	12,00	14,26	9,87	11,73
AMTSBLÄTTER BADEN							
Mannheim ¹	2MAH	183.030	R	4,21	4,46	3,47	3,68

¹ Amtsblatt erscheint im oder mit dem Wochenblatt

² Die Ausgabe Trifels Kurier Annweiler wechselt ab Januar 2023 den Erscheinungstag von Mittwoch auf Freitag und ist daher erst ab dann Bestandteil der Kombination Amtsblätter Pfalz.

* HB = Halbes Berliner Format, R = Rheinisches Format, T = Tabloid Format

Die RHEINPFALZ-CARD

Nutzen Sie die Kaufkraft unserer Leser für Ihr Unternehmen!

Die RHEINPFALZ-CARD ist die Kundenkarte der RHEINPFALZ-Abonnenten und seit 2003 auf dem Markt. Sie besitzt ideale Voraussetzungen für ein echtes branchenübergreifendes Kundenbindungsinstrument: hoher Bekanntheitsgrad, attraktive Angebote, kontinuierliche Werbung im größten Werbeträger der Pfalz. Vorteile werden exklusiv Karteninhabern gewährt, die Werbemaßnahmen erreichen jedoch alle 580.000¹ Leser der RHEINPFALZ.

3.000² Partner nutzen die RHEINPFALZ-CARD bereits als branchenübergreifendes Kundenbindungsinstrument. Nutzen auch Sie das Kaufpotential von mehr als 105.000² RHEINPFALZ-CARD-Inhabern für Ihren Geschäftserfolg. Das hohe Ansehen und die Glaubwürdigkeit der RHEINPFALZ übertragen sich auf die Partnerunternehmen der RHEINPFALZ-CARD.

Kostenfreie Leistungen der RHEINPFALZ für die Kooperationspartner



- Internetpräsenz mit Suchfunktion unter **rheinpfalz-kompass.de**
- Hinweis auf die RHEINPFALZ-CARD-Partnerschaft mit Anzeigenzusatzfeld
- Gemeinsame Aktionen & Veranstaltungen
- Werbematerial wird nach Bedarf zur Verfügung gestellt
- Themenbezogene Veröffentlichungen

Vorteile der Partner



- Gewinnung neuer Kunden
- Erweiterung des Kundenstamms
- Günstige Kundenbindungsmaßnahme pfalzweit
- Effektive Werbeerfolgskontrolle
- Positiver Imagegewinn
- Dauerhafter Erfolg
- Rabattierte Anzeigensonderformen zum Thema RHEINPFALZ-CARD

Das Premium-Paket bietet:



- 5 % Rabatt auf alle Anzeigen (nur für Kunden ohne Abschluss)
 - Firmenlogo Print & Online unter **rheinpfalz-kompass.de** inkl. Webverlinkung
 - 1 x jährlich eine bezahlte RHEINPFALZ-CARD-Anzeige in doppelter Größe ohne Aufpreis
- Preis: 198,00 Euro/Jahr**

Das RHEINPFALZ-CARD Flex-Angebot bietet:



- Bewerbung des RHEINPFALZ-CARD-Angebotes in großformatigen Anzeigen, alle Größen und Formate möglich zu attraktiven Preisen von 30 % – 50 %

Werden auch Sie Partner! Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.
Telefon: 0631 3701-6606 · E-Mail: card@rheinpfalz.de

¹ ma 2022 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

² Verlagsangaben



Corporate Publishing

Wir bieten Ihnen den kompletten Service für Ihre Publikationen, von der Konzeption über Umsetzung, Text, Layout bis hin zu Produktion und Druck.

Egal ob Flyer oder starke Hochglanzbroschüre – nutzen Sie die große Erfahrung der Crew vom Medienhaus Nr. 1 in der Pfalz.

Ein Team von erfahrenen Textern und Kreativen wartet auf Ihr Briefing.

Nehmen Sie Kontakt auf unter concept@mediawerk-suedwest.de oder rufen Sie uns an unter 0621 5902-249



Magazine

Sie suchen das passende thematische Umfeld für Ihre Werbebotschaft?
Wir erstellen Ihnen gerne ein passendes Angebot!



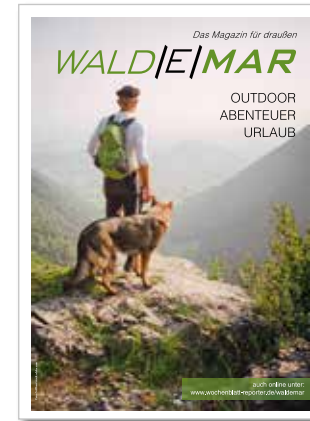
„Schatz, wohin gehen wir heute Abend essen?“
„Ist unser Lieblingsrestaurant wirklich noch so gut?“
„Was gibt es Neues in der Region?“

Der große Gastroguide bietet einmal jährlich ein hochwertiges Umfeld für Anzeigen zu Gastronomie, Lifestyle und Luxusartikeln. Ihre Angebote rund um Essen & Trinken und Style & Design sind hier bestens platziert. Informieren Sie sich hier: espresso-gastroguide.de oder reservieren Sie direkt Ihren Platz unter espresso@mediawerk-suedwest.de



Dehäm ist, wo das Herz ist!

Geschrieben und magazinig gestaltet mit viel Liebe zur Heimat – jeweils drei- bis viermal jährlich geht **Dehäm** in der Südpfalz, Weinstraße mit Speyer und in der Vorderpfalz an die Leser.



Mit WALDE/MAR geht es raus in die Natur.

Ansprechend und modern gestaltet bietet das neue „Magazin für draußen“ Anregungen für Outdoor-Aktivitäten. An über 500 Auslagestellen in Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, im Saarland und in ganz Deutschland erhältlich. Oder online erleben unter wochenblatt-reporter.de/waldemar



Dreimal im Jahr erscheint **De Derkemer** – Pfalz mit Herz ergänzend zur Bad Dürkheimer Lokalausgabe der Tageszeitung und informiert über die wichtigsten Ereignisse der vielfältigen Kurstadt. Mehr Infos unter neustadt@mediawerk-suedwest.de.



Das Stadtmagazin **Domspitzen** erscheint zehnmal jährlich als Sonderbeilage der RHEINPFALZ in Speyer. Es informiert über die wichtigsten Ereignisse in der Domstadt und ist zusätzlich an ausgewählten Verteilstellen erhältlich. Alle Details bekommen Sie von ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de.



Viermal im Jahr, passend zu jeder Jahreszeit, erscheinen die **Neustadter Jahreszeiten** als Sonderbeilage der RHEINPFALZ-Lokalausgabe. Sie liefern Wissenswertes rund um die historische Stadt und ihre neun Weindörfer. Mehr Infos bekommen Sie von neustadt@mediawerk-suedwest.de.

Titel-Sticker



Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!

- Der Titel-Sticker klebt wie eine Haftnotiz direkt auf der Titelseite der RHEINPFALZ.
- Insbesondere bei Aktionen und Angeboten lädt der Sticker zur aktiven Handlung ein.
- Restlos ablösbar und wieder aufklebbar erzielt er eine bleibende Werbewirkung.
- Ihre Werbebotschaft wird aufbewahrt – die clevere Werbeform wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder direkt in die Handtasche.

Varianten	Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
Fast Mover inklusive Codierung 76 mm x 76 mm einseitig 4c bedruckt	5.000 Stück	187,62	159,00
	7.500 Stück	170,71	144,67
	10.000 Stück	162,72	137,90
Fast Mover exklusive Codierung 76 mm x 76 mm einseitig 4c bedruckt	ab 12.500 Stück	134,52	114,00
	ab 25.000 Stück	125,08	106,00
	ab 50.000 Stück	120,36	102,00
	ab 75.000 Stück	116,82	99,00
	ab 100.000 Stück	114,16	97,00
	ab 250.000 Stück	113,28	96,00
Standard plus 76 mm x 76 mm beidseitig bedruckt (Preise auch für Sonderformen)	ab 25.000 Stück ¹	158,00	134,00
	ab 50.000 Stück	151,00	128,00
	ab 75.000 Stück	147,00	124,50

¹ Der Mindermengenaufschlag für Auflagen unter 25.000 Exemplaren beträgt 150,00 Euro pauschal.
Mindestbelegung: 12.500 Exemplare.



Muster

Der Titel-Sticker in vielen Varianten für jeden Anlass: mit Perforation für Gewinnspiele, als 4- oder 8-seitiges Booklet, mit einem Rubbelfeld oder einem Barcode. Mit Hilfe von verschiedenen Sonderformen (z. B. Herz, Auto, Haus) erhöhen Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit! Unter mediawerk-suedwest.de/titelsticker finden Sie alle Varianten und Preise.

Wir beraten Sie gerne zu weiteren Belegungsmöglichkeiten – auch in unseren Wochenblättern – unter beilagen@mediawerk-suedwest.de oder telefonisch unter **0621 572498-30**.

Technische Angaben

Die Produktionszeit für die Varianten Standard plus und Coupon beträgt mind. 15 Arbeitstage, für die Variante Booklet mind. 25 Arbeitstage vor Erscheinungstermin, fertige Druckvorlage vorausgesetzt. Kürzere Produktionszeit auf Anfrage gegen Aufpreis.

Sonderwerbformen



Noch nicht das Richtige gefunden?

Gerne konzipieren wir für Sie individuelle Formate und Kampagnen. Schreiben Sie uns oder rufen Sie durch: Unser professionelles Team liefert Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte. Egal ob Produkt-Launch, Recruiting-Kampagne oder Großevent: **Wir machen da was für Sie.**

Der kürzeste Weg zur Lösung Ihrer Kommunikationsaufgabe:

Telefon: 0621 5902-249

E-Mail: concept@mediawerk-suedwest.de

Ausführliche Informationen rund um unser Produktportfolio auch online unter mediawerk-suedwest.de/content-und-concept/

Sonderwerbformen	Formate/Mindestgrößen	
	Breite	Höhe
1 Blatthohe Anzeige 1. Lokalseite ¹ weitere Seiten	1 Textspalte (48 mm) ab 1 Textspalte (50 mm)	428 mm 465 oder 485 mm
2 Titelpf-Anzeige¹ 1. Lokalseite	50 mm	40 mm
3 Griffecke¹ 1. Lokalseite	2 Textspalten (100 mm)	80 mm
4 Premium-Eckfeld¹ 1. Lokalseite	3 Textspalten (152 mm)	150 mm
5 Eckfeld-Anzeige	2 Textspalten (104 mm) 3 Textspalten (158 mm) 4 Textspalten (212 mm)	300 mm 200 mm 150 mm
6 Textteil-Anzeige 1. Lokalseite weitere Seiten	1 Textspalte (48 mm) 1 Textspalte (50 mm) 2 Textspalten (104 mm)	20 - 90 mm 20 - 120 mm 50 - 80 mm
7 Satelliten-Anzeigen mind. 2 Anzeigen	1 Anzeigenspalte (44 mm)	20 mm
8 Panorama-Anzeige² RHEINPFALZ LEO (Tabloid)	13 Textspalten (670 mm) 11 Spalten (486 mm)	80 mm 80 mm
9 Tunnel-Anzeige²	9 Textspalten (454 mm)	160 mm

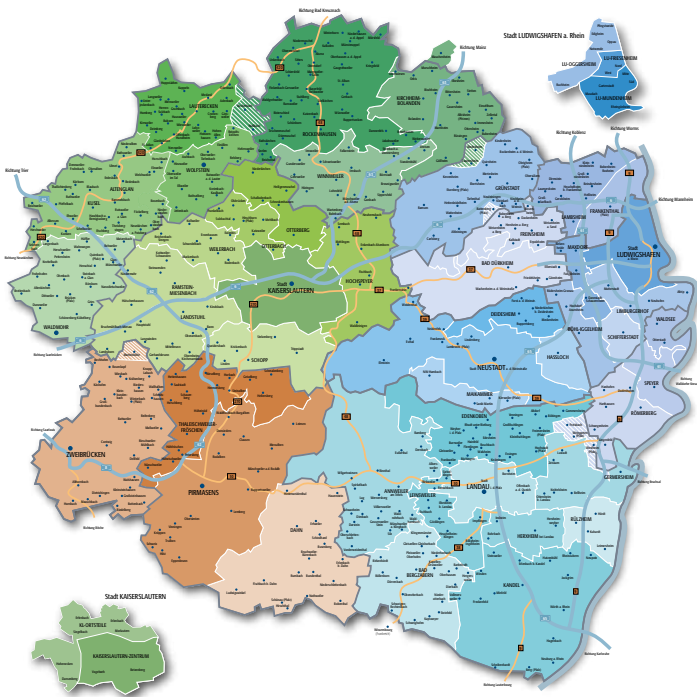
Die Varianten 3, 4, 5 und 6 gelten nicht für die WOCHENBLÄTTER.

¹Größenangaben sind Festformate

²Umrechnungsfaktor über Bund = 1,1538

RHEINPFALZ Beilagen

Unser Premiumprodukt: hochwertiges Umfeld, präzise Zustellung. Über 170.000¹ RHEINPFALZ-Exemplare erreichen pünktlich jeden Tag die Haushalte der Pfalz. Da sollte Ihr Prospekt nicht fehlen. Gerne beraten wir Sie und organisieren Ihnen eine optimale Beilagensteuerung.



Eine vergrößerte Darstellung der Karte und alle Beilagenauflagen finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/beilagenkarte.

Beilagen-Preise

Beilagen-gewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	95,25	80,00
bis 20 g	101,25	85,00
bis 25 g	107,75	90,25
bis 30 g	113,75	95,25
bis 35 g	119,75	100,50
bis 40 g	126,25	105,50
bis 45 g	132,25	110,75
bis 50 g	138,25	116,00
bis 55 g	144,25	121,00
bis 60 g	150,25	126,00
je weitere 5 g	6,00	5,00

Alle Informationen rund um das Thema Beilagen finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/beilagen.

Für alle Fragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne unter beilagen@mediawerk-suedwest.de oder telefonisch unter 0621 572498-30 zur Verfügung.

Das Triple: gestalten Sie Ihre eigene Kampagne!

Um den Effekt Ihrer Beilage weiter zu steigern, bieten wir Ihnen „Das Triple“: Ihre Beilage wird flankiert von zwei Anzeigenschaltungen, jeweils am Tag vor und nach dem Verteiltermin.

Ihren persönlichen „Push“ unterstützen wir mit satten Rabatten: Auf die beiden Anzeigen erhalten Sie glatte 50 % Rabatt (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar).

Ihnen reicht ein Double? Auch kein Problem – buchen Sie eine Anzeige vor oder nach dem Erscheinungstag der Beilage und erhalten Sie 40 % Rabatt.

WOCHENBLATT Prospekte

Im Südwesten kennen wir jeden Briefkasten. Geprüfte Prospektzustellung (www.gpz-siegel.de) am Wochenende möglich. Beratung, Planung, Abwicklung. Lokal, regional, bundesweit und international. Alles aus einer Hand. Wir bieten auch Lösungen für Geomarketing.

Fragen? Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!
Tel. 0621 572498-30, Mail prospekte@mediawerk-suedwest.de



Beilagen-Preise

Beilagengewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	60,65	50,95
bis 20 g	64,15	53,90
bis 30 g	67,85	57,00
bis 40 g	72,75	61,10
bis 50 g	78,80	66,20
bis 60 g	84,90	71,30
bis 70 g	92,15	77,40
bis 80 g	100,75	84,60
bis 90 g	112,85	94,80
über 90 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage: 3.000 Stück je Ausgabe

Karten für alle Teilausgaben und die Prospektauflagen finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/prospektkarte.

Auftragseingang: bis mindestens 8 Werktage vor Verteilung

Anlieferung für Zustelltermin Mittwoch/Donnerstag:

bis spätestens Freitag der Vorwoche 12 Uhr, frühestens 14 Tage vor Zustelltermin

Anlieferung für Zustelltermin Freitag:

bis spätestens Dienstag vor Zustelltermin 16.30 Uhr, frühestens 14 Tage vor Zustelltermin.

Für Kalenderwochen mit Feiertagen gelten abweichende Anlieferungszeiten.

Anlieferung frei Haus, Rollgeld wird weiterberechnet.

Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Nicht maschinell zu verarbeitende Prospekte, aufgrund ihres Formates oder Beschaffenheit, führen zu einem Konditionsaufschlag von EUR 30,00 + MwSt. je Tsd. Exemplare.

Digitale Prospekte

Aufmerksamkeitsstark eingebunden. Komfortabel nutzbar.

Gedruckte und digitale Prospekte auf allen Plattformen von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT – und das mit nur einem Auftrag!

Wie das geht? Ganz einfach:

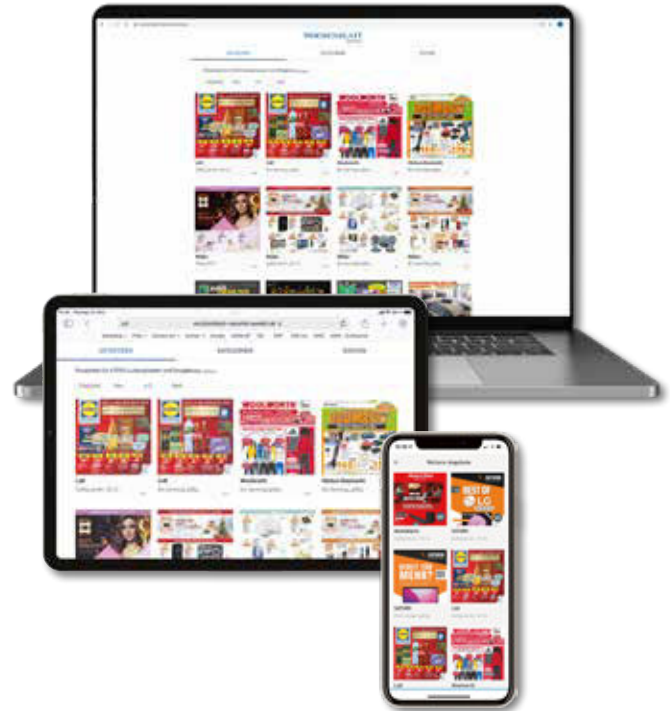
Sie buchen einen Beilagenauftrag in der RHEINPFALZ oder im WOCHENBLATT – und wir spielen Ihren digitalen Prospekt 7 Tage lang, 24 Stunden am Tag automatisiert auf rheinpfalz.de, in unserer RHEINPFALZ-App sowie auf wochenblatt-reporter.de aus. Und dort genau in den Lokal-Ausgaben, die Sie auch im Print gebucht haben. Wobei: mehr geht natürlich immer – buchen Sie auf Wunsch einfach ein Upgrade:

Belegung	Grundpreise		Direktpreise	
	Basispreis	Preis pro Öffnung	Basispreis	Preis pro Öffnung
Die digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	30,00		25,00	
Kleines Upgrade: bis zu drei weitere Ausgaben	+ 30,00	0,22	+ 25,00	0,18
Großes Upgrade: für die Gesamtbelegung	+ 60,00		+ 50,00	

Die dargestellten Preise verstehen sich für die Laufzeit einer Woche pro Auftrag. Gerne verlängern wir Ihre Prospekte nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums zum jeweiligen Basispreis pro Woche.

Anlieferungsdetails sowie weitere Informationen unter mediawerk-suedwest.de/digitale-prospekte
Alle Informationen rund um das Thema Beilagen unter mediawerk-suedwest.de/beilagen

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns gerne direkt an: **0621 572498-30** oder schicken Sie uns eine Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de



Digitale Prospekte

Der Farbraum muss in einem RGB-Profil, wie z.B. sRGB angelegt sein. Alle enthaltenen Bilder müssen Druckqualität haben (150 dpi bei DIN A4).

Die Daten müssen in einem Gesamt-PDF, inklusive allen relevanten Einzelseiten, angeliefert werden. Die Einzelseiten dürfen keine Schnittmarken oder unterschiedliche Seitengrößen enthalten.

Schriften müssen eingebettet sein. Texte müssen als Text und nicht als Grafik in der PDF-Datei hinterlegt sein. Das PDF darf keinen Passwortschutz enthalten und muss auf Webansicht optimiert sein.

Beilagenanlieferung

Anlieferung nur auf Europaletten der Klasse 1. Verpackung auf Palette mit Holzdeckel und zweimal gebündelt (keine Metallumreifung), Stretchfolie nur in Ausnahmefällen, maximale Palettenhöhe 1,15 m. Bei Anlieferung im Karton wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 Euro erhoben.

Storno/Änderungen bis zu 1 Woche vor Beilagertermin möglich, danach behalten wir uns eine Berechnung vor. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, werden mit 100 % Zuschlag berechnet.

Format, Charakteristik, Beschaffenheit

Als Basis einer zuverlässigen Beilagenbelegung dienen die „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ (bvdm, 2020), im Folgenden ein Auszug:

Formate

- Mindestformat: 105 x 148 mm (geschlossene Seite der Beilage), DIN A6
Maximalformat: 260 x 350 mm (geschlossene Seite der Beilage)
Größere Formate: müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden
Gefalzte Beilagen: müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein, wobei die Beilagen den Falz an der langen Seite haben
Flächengewicht: DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g / m², ab DIN A4 mind. 80 g / m²
Gesamtgewicht: das Gewicht einer Beilage soll 70 g / Ex. nicht überschreiten, liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich
Probelauf: von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben, besondere Bedruckstoffe, bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. Dies gilt ebenso zur Gewährleistung der optimalen Verarbeitung, insbesondere bei glatten, haftenden Produkten

Postgebühren

Postvertriebsstücke werden nicht mit Beilagen belegt.

Muster

Die termingerechte Beilagenausführung ist nur nach Vorlage eines Ausfallmusters 8 Tage vor Beilegung möglich.

Anzeigenstrecken bis 3 Seiten eine Woche vor Erscheinungstermin, ab 4 Seiten mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Prospektstrecken (nach Angebot) mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter Produkte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

Verpackung und Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Die Anlieferung bei der Druckerei erfolgt Frei Haus, frühestens 8 Werktage und spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag
7.30 - 12 Uhr und 12.30 - 16.30 Uhr
Mittwochs ist die Annahme bereits ab 6 Uhr möglich,
freitags Nachmittags nur bis 15.30 Uhr.

Lieferanschrift: Druckzentrum der RHEINPFALZ
Flomersheimer Str. 2 - 4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 0621 572498-42 · E-Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de

Digital

Ein starkes digitales Produktportfolio: Aktualität, Glaubwürdigkeit, Regionalität, Transparenz und Verlässlichkeit – Brand Safety.

Dafür stehen unsere Produkte – digital, zu jeder Zeit, an jedem Ort. Mit ihren hohen Reichweiten bilden **rheinpfalz.de** und **wochenblatt-reporter.de** eine optimale Plattform für Ihre Kampagne.

Ob Display oder Native, Digitaler Prospekt oder Fullpage App Interstitial: unsere Werbeformate werden prominent und zielgruppengenaue im Content-Umfeld der Nachrichtenportale platziert.

Unsere Standardformate

Schneller Reichweitenaufbau mit Display Ads

Native Formate – Teaser Ads, Advertorials und Digitale PR

Kundenbindung und Kontakt-Reaktualisierung mit der RHEINPFALZ-App und Print-to-Online Lösungen

Prospekte Print und Online



rheinpfalz.de

Das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in der Pfalz ist die digitale Plattform für Themen, die die Menschen interessiert: verlässliche Nachrichten aus der Pfalz, Deutschland und der Welt, Wirtschaft, Kultur, Ratgeber, Kulinarik, Sport, Information – täglich aktuell.



wochenblatt-reporter.de

Die regionale Mitmachplattform ist das Onlineportal für kostenlose lokale Nachrichten in der Pfalz. Die Nutzer informieren sich gegenseitig über interessante Ereignisse und Entwicklungen in ihrem lokalen Umfeld – und halten sich zu den wichtigsten Themen auf dem Laufenden.

Informationen zu Stellen- und Immobilienportal finden Sie in unseren separaten Digital-Mediadaten unter: mediawerk-suedwest.de/factsheets.

Display – Formate und Preise

Direkt im relevantesten Content-Umfeld unserer Nachrichtenportale platzieren wir Ihre Display Ads. Bewährte Werbeformate in Verbindung mit einer zielgruppengerechten Ausspielung garantieren den Erfolg Ihrer Kampagne.

Verlinken Sie direkt auf Ihre aktuellen Angebote: Ihre potentiellen Kunden können ohne Medienbruch mit Ihnen und Ihrer Landingpage in Kontakt treten. Egal ob auf dem Weg zur Arbeit, zur Schule oder im Freizeitmodus – die mobilen Nutzer erreichen wir mit Display auf ihrem Smartphone.



rheinpfalz.de

Format	Größe	Grundpreise TKP	Direktpreise TKP
Superbanner	728 x 90 px	12,35	10,50
Skyscraper	200 x 600 px	12,35	10,50
Wallpaper	728 x 90 px + 200 x 600 px	21,76	18,50
Billboard	970 x 250 px	21,76	18,50
Medium Rectangle	300 x 250 px	12,35	10,50
Halfpage Ad	300 x 600 px	21,76	18,50
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	12,35	10,50
Mobile Content Ad	300 x 250 px oder 320 x 150 px	21,76	18,50

wochenblatt-reporter.de

Format	Größe	Grundpreise TKP	Direktpreise TKP
Superbanner	970 x 150 px	10,47	8,90
Skyscraper	300 x 1200 px	10,47	8,90
Rectangle mobile	300 x 250 px	10,47	8,90

Weitere Details, technische Daten und Rabattstaffeln finden Sie in unseren separaten Digital-Mediadaten unter: mediawerk-suedwest.de/factsheets
Oder schreiben Sie uns: digital@mediawerk-suedwest.de

Native Formate und Specials

Unsere nativen Formate auf **rheinpfalz.de** stellen Ihre Botschaft exponiert in das hochwertige redaktionelle Content-Umfeld.

Ihr Vorteil: Ihre Kampagne profitiert von der wahrgenommenen Qualität unserer Artikel und unseres Mediums durch unsere Nutzer.



Link auf Advertorial im look and feel der RHEINPFALZ oder wahlweise auf Ihre Ziel-URL

Auf **wochenblatt-reporter.de** bieten wir Ihnen redaktionell gestaltete PR-Texte. Mit durchdachter Keyword-Analyse, SEO-geschulten Redakteuren und umfangreicher KI-Software sorgen wir damit für ein top Google-Ranking.

Ihr Vorteil: Die digitalen PRs sind über die gesamte Vertragslaufzeit online, so dass Sie eine dauerhafte Reichweitensteigerung auf Ihre Inhalte oder Angebote erzielen.



rheinpfalz.de

Format	Größe	Grundpreise	Direktpreise
Teaser-Anzeige plus Advertorial – Ad In	Desktop und Mobile	64,71	55,00
Teaser Anzeige – Ad Out	Desktop und Mobile	52,84	45,00

Wir erstellen gerne ein Advertorial mit Ihren Inhalten. Einmalige Produktionskosten Grundpreis: 351,76 Euro, Direktpreis: 299,00 Euro.

Mit diesem innovativen Format wird Ihre Kampagne mit Bild, Headline und Teaser-Text in einer nativen Box im Content auf den Ressortübersichts- und Artikelseiten eingebunden.

Die Aussteuerung erfolgt individuell buchbar auf Ressort-Ebene. Die Teaser werden automatisiert in wechselnden Varianten ausgespielt, je nach Verfügbarkeit der Werbepplätze und immer dem redaktionellen Umfeld angepasst.

wochenblatt-reporter.de

Format	Größe	Preis
Redaktionell gestaltete PR-Texte	Desktop und Mobile	auf Anfrage

Mit dieser Werbeform erreichen Sie die Leser unseres Portals, sind aber auch über Google auffindbar. Damit gewinnen Ihre Inhalte eine Google-Sichtbarkeit, die in der Regel weit über die Sichtbarkeit Ihrer eigenen Homepage hinausgeht.

RHEINPFALZ-App

Die RHEINPFALZ-App für Tablet und Smartphone ist die moderne Art DIE RHEINPFALZ zu lesen – unabhängig von Ort und Zeit. Optimal auf die Devices angepasst bietet sie ein zeitgemäßes Lesevergnügen.



Fullpage App Interstitial

Belegung	Grundpreise		Direktpreise	
	1 Woche	1 Monat	1 Woche	1 Monat
Gesamtausgabe	940,00	2.820,00	790,00	2.390,00
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	610,00	1.880,00	510,00	1.590,00
Ballungsraum Ludwigshafen, Westpfalz oder Pfalz Süd	380,00	1.170,00	320,00	990,00

Für Motive, die nicht als fertige Vorlage angeliefert werden, können Gestaltungskosten anfallen.

Mit dem Fullpage-Format ist Ihre Kampagne bestplatziert und zwischen den einzelnen Seiten der beliebten RHEINPFALZ E-Paper-Ausgabe nicht zu übersehen.

Print-to-Online

Die Werbeform ist der einfachste Einstieg in digitale Werbeformen für alle Printkunden. Ihre Anzeige aus der RHEINPFALZ oder dem WOCHENBLATT wird auf unsere Online-Portale verlängert und erscheint im gleichen Verbreitungsgebiet wie Ihre Printanzeige. Sie erreichen damit auf einfachste Weise zusätzliche Leser aus Ihrem Einzugsgebiet. Ihre Printanzeige wird auf rheinpfalz.de drei Tage und auf wochenblatt-reporter.de sieben Tage digital verlängert (Desktop und mobile).

	Grundpreise	Direktpreise
Anzeigengröße bis 400 mm	ab 52,12	ab 43,00
Anzeigengröße bis 1.000 mm	ab 76,36	ab 63,00
Anzeigengröße bis 1.600 mm	ab 100,61	ab 83,00
Anzeigengröße ab 1.601 mm	ab 120,00	ab 99,00

Die Preise richten sich nach Ihrer Print-Anzeigengröße und Ihrem Print-Verbreitungsgebiet und verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchten Printausgaben.

Bei einer Mehrfachbelegung bis einschließlich 5 Einzelausgaben erfolgt der 2-fache Zuschlag, ab 6 Einzelausgaben wird der 3-fache Zuschlag erhoben.



Detaillierte Preise, technische Daten und Rabattstafeln finden Sie in unseren ausführlichen Digital-Mediadaten unter: mediawerk-suedwest.de/factsheets

Kontaktieren Sie uns unter: digital@mediawerk-suedwest.de

Technische Angaben

Druck

Zeitungsrollenoffset nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck

Repro-Vorgaben

- Farbeinstellung:** Separation UCR, Gesamtfarbauftrag maximal 240 %
- Tonwertumfang:** Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0 %, in der Tiefe bis 85 % Flächendeckung. Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton) CMYK: 26 %.
- Farbraum:** Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem CMYK-Farbraum nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck. Duplexbilder müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.
- Proof-Andruck:** Für Farb-Anzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. In jeder Farbe ist ein Fogra Mediakiel quer zur Druckrichtung mitzudrucken. Die Druckwiedergabe ist nach ISO 12647-3 dem Zeitungsdruckverfahren anzupassen.
- Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotives nicht gewährleisten. Preisminderungsanspruch besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- und Minderungsansprüchen.

Bitte fordern Sie bei Bedarf unsere ausführlichen Richtlinien zur Seitenanlieferung an.

Typographie

- Grundschrift:** Anzeigenteil: 2,625 mm (7,5 Pt.)
Textteil: 3,175 mm (9 Pt.)
- Mindestgröße:** Positiv-Striche 0,15 mm
Negativ-Striche 0,20 mm
Positiv-Schrift 2,117 mm (6 Pt.)
Negativ-Schrift 2,822 mm (8 Pt.)
serifenlos, mindestens halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativ-Schrift 100 % Schwarz.

Satzspiegel der RHEINPFALZ, RHEINPFALZ am SONNTAG & WOCHENBLATT

Rheinisches Format

- 1/1-Seite:** 320 mm breit/485 mm hoch = 3.395 mm
Panorama: 670 mm breit/485 mm hoch = 7.275 mm

Anzeigenbreiten

- 1-spaltig = 44 mm
2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 136 mm
4-spaltig = 182 mm
5-spaltig = 228 mm
6-spaltig = 274 mm
7-spaltig = 320 mm

Textbreiten*

- 1-spaltig = 50 mm
2-spaltig = 104 mm
3-spaltig = 158 mm
4-spaltig = 212 mm
5-spaltig = 266 mm
6-spaltig = 320 mm

1. Lokalseite:
1. Spalte = 60 mm
Folgespalten = je 48 mm

- Umrechnungsfaktor* ► Anzeigenteil: Textteil = 1 : 1,1667
Umrechnungsfaktor* ► über Bund = 1,1538

Mindestgrößen

- Anzeigenteil:** 1-spaltig (44 mm) x 10 mm hoch
Textteil: 1. Lokalseite: 1-spaltig (48 mm) x 20 mm hoch
weitere Seiten: 1-spaltig (50 mm) x 20 mm hoch

Satzspiegel LEO und Fieguth-Amtsblätter (Anzeigen- und Textbreiten)

Tabloid Format

- 1/1-Seite: 228 mm x 320 mm (BxH) = 1.600 mm
1-spaltig = 44 mm
2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 136 mm
4-spaltig = 182 mm
5-spaltig = 228 mm

Halbes Berliner Format

- 1/1-Seite: 210 mm x 282 mm (BxH) = 1410 mm
1-spaltig = 40 mm
2-spaltig = 83 mm
3-spaltig = 125 mm
4-spaltig = 167 mm
5-spaltig = 210 mm

* gültig für DIE RHEINPFALZ

Druckunterlagen digital

Datenformate: PDF (nach ISO-Standard PDF/X-4, Kompatibilität: Acrobat 7 [PDF 1.6]) mit eingebundener oder vektorisierter Schrift.

Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Wir empfehlen die Verwendung des Profils WAN-IFRAnewspaper26v5.icc, welches unter Berücksichtigung der Vorgaben und Empfehlungen von DIN ISO 12647-3: 2013 erstellt wurde. Bei Anlieferung der Daten in einem anderen Farbraum oder mit anderen Profilen muss mit einer Farbverschiebung gerechnet werden.

Die Bilder müssen Druckqualität haben (mind. 150 dpi, gerechnet auf die Ausgabegröße).

Offene Daten: Adobe Illustrator, PhotoShop, InDesign mit den Schriftfonts als OpenType und den verwendeten Bilddaten.

Anlieferung: Vor jeder Übermittlung muss dem Verlag ein Auftrag und eine Kopie der Anzeige vorliegen. Farbvorgaben sind nach den Standards zu definieren.

Datenträger Mac/PC: DVD, CD-ROM

FTP-Anzeigen: Upload auf den Server: <ftp://ftp.rheinpfalz.de/Anzeigen>
User: anzeigen / Passwort: rheinpfalz

E-Mail: datentechnik@rheinpfalz.de (Datengröße kleiner als 20 MB)
Generell können alle Dateien auch komprimiert, als unverschlüsselte ZIP-Archive, angeliefert werden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Telefon 0631 3737-283

Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern. Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

**Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen.
Rufen Sie uns an.**

Score Media Group GmbH & Co. KG
T +49 211 81 98 45 10
info@score-media.de
www.score-media.de



Nachlässe & Zuschläge

Anzeigennachlässe

Es gelten folgende Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres:

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen	Mengenstaffel bei Mindestabnahme von	Erweiterte Mengenstaffel*
bei 6 mal 5 %	2.500 mm 5 %	30.000 mm 21 %
bei 12 mal 10 %	5.000 mm 10 %	40.000 mm 22 %
bei 24 mal 15 %	10.000 mm 15 %	60.000 mm 23 %
bei 52 mal 20 %	20.000 mm 20 %	80.000 mm 24 %
		100.000 mm 25 %

* über 100.000 mm: je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 %
Höchstnachlass 30 %

Ausgabennachlässe

Wir gewähren einen Ausgabennachlass bei Belegung mehrere Einzelausgaben mit gleichem Motiv, gleicher Motivgröße und Erscheinungstag je Ausgabe:

Bei der RHEINPFALZ:

2 Ausgaben	20 % Nachlass
3 Ausgaben und mehr	30 % Nachlass

Beim LEO:

Ab 2 belegten Einzelausgaben im LEO gilt ein Ausgabennachlass von 20 %.

Beim WOCHENBLATT:

2 Ausgaben	5 % Nachlass
3 Ausgaben	10 % Nachlass
4 Ausgaben und mehr	15 % Nachlass

In Kombinationen ist der Kombinationsrabatt schon berücksichtigt.

Bei den Amtsblättern mit FV-Ausgabenkürzel:

2 Ausgaben	10 % Nachlass
3 Ausgaben	15 % Nachlass
4 Ausgaben	20 % Nachlass
5 Ausgaben und mehr	25 % Nachlass

Für alle anderen Amtsblätter gelten die Ausgabennachlässe vom WOCHENBLATT.

Sonderrabatte

Objekttandem

Erscheint eine Anzeige in der RHEINPFALZ und zusätzlich innerhalb einer Woche in der dazugehörigen Ausgabe von LEO oder RHEINPFALZ am SONNTAG, so wird die Anzeige in LEO oder der RHEINPFALZ am SONNTAG mit 30 % rabattiert. In beiden Fällen muss es sich um die gleiche Anzeige handeln. Die zweite Anzeige ist mit dem Erstauftrag festzulegen und zählt nicht zur Abschlusserfüllung. Abschlussrabatt wird jedoch gewährt.

Amtliche Bekanntmachungen, die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden, erhalten auf den Direktpreis einen Nachlass von 50 %. Sie zählen nicht zur Abschlusserfüllung und es wird kein Abschlussrabatt gewährt.

Nachrufe in der RHEINPFALZ werden zusätzlich ohne weitere Kosten 4 Wochen auf rheinpfalz.de veröffentlicht. Für gemeinnützige Vereine gilt eine Ermäßigung von 25 % auf den Direktpreis.

Platzierungszuschläge

Ein Zuschlag von 25 % wird berechnet bei einer Platzierung auf der Lokalseite eins und bei Platzierungen direkt unter dem Rubrikenkopf in den Rubrikenmärkten Auto-, Immobilien- und Tiermarkt sowie Verkäufe (in den Kombinationen Gesamtausgabe, Vorderpfalz/Pfalz Nord und Westpfalz/Pfalz Süd).

Bei einer Platzierung auf der WOCHENBLATT-Titelseite wird ein Zuschlag von 50 % berechnet.

Gestaltungspauschale

Für alle Anzeigenmotive in der RHEINPFALZ und den WOCHENBLÄTTERN, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, fällt eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro an. Anzeigengestaltungen in den Amtsblättern werden pauschal mit 8,50 Euro abgerechnet. Für die Amtsblattausgaben Kaiserslautern, Nordpfälzer Land und Mannheim beträgt der Zuschlag 17,50 Euro. Die Gestaltungspauschale ist nicht abschlussrabattfähig.

Chiffrekosten

10,00 Euro je Veröffentlichung

Anzeigenschlüsse

Anzeigenschluss für DIE RHEINPFALZ

Am Vortag, 12 Uhr (für die Montagsausgabe freitags, 15.30 Uhr)

Abweichende Anzeigenschlusstermine

Printprodukte	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Blattbreite, blattohohe Anzeigen, Eckfeld-, Textteil-, Titelkopf-Anzeigen, Griffecke	Montag - Samstag	2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Panorama-, Tunnel-Anzeigen	Montag - Samstag	3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Immobilienmarkt Millimeteranzeigen im redaktionellen Teil rubrizierte Anzeigen	Haupterscheinungstag Freitag	Mittwoch, 12 Uhr
		Mittwoch, 16 Uhr
Auto- und Stellenmarkt	Haupterscheinungstag Samstag	Donnerstag, 16 Uhr
Traueranzeigen	Montag - Samstag	1 Tag vor Erscheinen, 14 Uhr
LEO	Donnerstag	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG	Samstag	Dienstag, 16 Uhr
Digitale Produkte		
Digitale Prospekte	täglich	7 Tage vor Veröffentlichung, 14 Uhr
Display Ads	täglich	3 Werktage vor Erscheinen
Native Ads	täglich	10 Werktage vor Erscheinen
RHEINPFALZ-App	täglich	5 Werktage vor Erscheinen

Anzeigenschlusstermine für die WOCHENBLÄTTER und Amtsblätter

WOCHENBLÄTTER	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Ludwigshafen, Frankenthal, Speyer, Landau, Bad Bergzabern & Wasgau, Germersheim	Freitag	Mittwoch, 12 Uhr
Neustadt & Haßloch, Kaiserslautern, Grünstadt & Bad Dürkheim, Pirmasens, Kreis Kusel, Landstuhl, Donnersbergkreis, Karlsruhe & Region, Bruchsal, Kraichgau & Bruhrain	Freitag	Dienstag, 12 Uhr
Mannheim	Donnerstag	Dienstag, 12 Uhr
Fieguth-Amtsblätter	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Kusel Altenglan/Oberes Glantal	Freitag	Montag, 12 Uhr

Anzeigenschluss für Klein- und Wortmillimeteranzeigen ist für alle Ausgaben dienstags, 12 Uhr (in Feiertagswochen ggf. abweichend).

Allgemeine Angaben

MWS Mediawerk Südwest GmbH
Amtsstraße 5 – 11
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 5902-259

**Das Mediawerk Südwest ist Ihr Vermarktungspartner
für die Medien der RHEINPFALZ und SÜWE**

www.mediawerk-suedwest.de

Unsere Service-Büros

Nielsen I

hansmann.media! UG · Goldbekplatz 3 · 22303 Hamburg
Tel. 040 609188-01 · info@hansmann.media · www.hansmann.media

Nielsen II

Paßmann MedienPartner GmbH · Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf
Tel. 0211 542181-0 · nrw@medienpartner.net · www.medienpartner.net/nrw

Nielsen IIIb

Schaible MedienPartner GmbH · Friedrichstraße 8 · 70736 Fellbach
Tel. 0711 259434-3 · bawue@medienpartner.net · www.medienpartner.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner GmbH · Media Home München · Wörthstraße 25 · 81667 München
Tel. 089 173007-0 · bayern@medienpartner.net · www.medienpartner.net

Unsere Mitgliedschaften:



Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

DIE RHEINPFALZ

HypoVereinsbank AG
IBAN: DE19 5452 0194 0003 6899 99 · BIC: HYVEDEMM483
UST.ID.Nr.: DE149116012

WOCHENBLÄTTER und Fieguth-Amtsblätter

HypoVereinsbank AG
IBAN: DE87 5452 0194 0003 6585 11 · BIC: HYVEDEMM483
UST.ID.Nr.: DE149116447

Mannheimer Wochenblatt

HypoVereinsbank AG
IBAN: DE12 6702 0190 0007 0336 21 · BIC: HYVEDEMM489
UST.ID.Nr.: DE149116447

Unsere Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge finden Sie unter:
mediawerk-suedwest.de/factsheets