

MEDIADATEN 2023

Nr. 55 · gültig ab 1. Januar 2023

AKTUELLE NACHRICHTEN FÜR DIE REGION AUCH UNTER WWW.WOCHENBLATT.NET

WOCHENBLATT

seit 1967

UNABHÄNGIGE ZEITUNG IM LANDKREIS KONSTANZ

» Mind. 2.130 JOBANGEBOTE! im Jahr

JAN. – DEZ. 2023

WOCHEN 1 – 52
GESAMTAUFLAGE 87.102
WERT unbezahlbar

KONTAKTDATEN:

Rossella Celano
r.celano@wochenblatt.net
07731 – 8800 – 28

Sonja Muriset
s.muriset@wochenblatt.net
07731 – 8800 – 33

Ardian Neziri
a.neziri@wochenblatt.net
07731 – 8800 – 13

Michelle Di Prima
m.diprima@wochenblatt.net
07731 – 8800 – 24



Keine Panik

Wir sind da, wenn es um Ihre
Werbewirkung vor Ort geht
- vor allem mit einer klugen
Kombination aus verschieden

Landkreis Konstanz



Die Zeitung für alle

87.102 Haushalte

werden wöchentlich mit dem gedruckten
WOCHENBLATT beliefert.

Singener Wochenblatt GmbH & Co. KG

Hadwigstr. 2a, 78224 Singen Telefon: +49 7731 8800 - 0 www.wochenblatt.net

DAS VERBREITUNGSGEBIET – MEHR ZEITUNG GEHT NICHT



Auflage: **87.102 Exemplare**
(245 Exemplare mehr als 2022)

in 6 lokalen Ausgaben
(Singen mit Ortsteilen / Rielasingen-Worblingen / Volkertshausen und
Steißlingen / Hegau / Stockach / Radolfzell)
und unter
www.wochenblatt.net

Werben Sie über uns einfach in Tuttlingen, in der Schweiz und im ganzen
deutschsprachigen Raum.
Mail: **mehreichweite@wochenblatt.net**

ORTSPREIS (ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe)

Nr.	Titel	AUFLAGE	mm-Preis sw	2c - 4c		Seitenpreis sw (2.640 mm)
				bis 370 mm	ab 371 mm Farbpauschale	
0000	Gesamt	87.102	3,56 €	4,27 €	262,44 €	9.380,45 €
0100	Singen I + II + III	33.781	2,18 €	2,60 €	156,30 €	5.730,92 €
0300	Hegau	19.682	2,09 €	2,49 €	150,47 €	5.502,82 €
0500	Radolfzell	20.353	2,09 €	2,49 €	150,47 €	5.502,82 €
0600	Stockach	13.286	1,58 €	1,91 €	117,81 €	4.162,76 €
Kombinationen						
001	Singen-Hegau	53.463	2,62 €	3,16 €	191,29 €	6.899,91 €
002	Radolfzell-Stockach	33.639	2,14 €	2,54 €	150,47 €	5.645,38 €

Textanzeigen: 50% Zuschlag auf die oben aufgeführten Preise

Rubriken (nur in der Gesamtausgabe)

waswannwo.tips (Veranstaltungen)	87.102	2,49 €	3,23 €	262,44 €	(ab 2/100 mm auch im Internet)
Automarkt, Immobilien/Bauen und Wohnen	87.102	2,65 €	3,39 €	262,44 €	
Verlagssonderthemen	87.102	3,16 €	3,90 €	262,44 €	
Stellenmarkt	87.102	4,09 €	4,92 €	262,44 €	
Fundgrube*	87.102	4,69 €	5,42 €	262,44 €	
Kontaktanzeigen	87.102	10,50 €			

GRUNDPREIS

Nr.	Titel	AUFLAGE	mm-Preis sw	2c - 4c		Seitenpreis sw (2.640 mm)
				bis 370 mm	ab 371 mm Farbpauschale	
0000	Gesamt	87.102	4,19 €	5,03 €	308,76 €	11.035,83 €
0100	Singen I + II + III	33.781	2,57 €	3,06 €	183,89 €	6.742,26 €
0300	Hegau	19.682	2,46 €	2,93 €	177,03 €	6.473,91 €
0500	Radolfzell	20.353	2,46 €	2,93 €	177,03 €	6.473,91 €
0600	Stockach	13.286	1,86 €	2,25 €	138,60 €	4.897,37 €
Kombinationen						
001	Singen-Hegau	53.463	3,09 €	3,72 €	225,05 €	8.117,55 €
002	Radolfzell-Stockach	33.639	2,52 €	2,99 €	177,03 €	6.641,63 €

Textanzeigen: 50% Zuschlag auf die oben aufgeführten Preise

Rubriken (nur in der Gesamtausgabe)

waswannwo.tips (Veranstaltungen)	87.102	2,93 €	3,80 €	308,76 €	(ab 2/100 mm auch im Internet)
Automarkt, Immobilien/Bauen und Wohnen	87.102	3,12 €	3,99 €	308,76 €	
Verlagssonderthemen	87.102	3,72 €	4,59 €	308,76 €	
Stellenmarkt	87.102	4,82 €	5,79 €	308,76 €	
Fundgrube*	87.102	5,52 €	6,38 €	308,76 €	
Kontaktanzeigen	87.102	12,36 €			

Amtl. Bek.: 50% Abschlag vom sw-mm-Preis. ***Fundgrube:** max. 1-spaltig (45 mm breit), Farbpauschale nicht rabattfähig.
Chiffregebühr bei Zusendung der Chiffrepost: 5,70 €. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt

VERTEILGEBIETE IN SINGEN

24.142 Exemplare
Ausgabe Singen + Ortsteile

OP	1,99 €
GP	2,35 €

Fixgröße Singen Kommunal, 2/180 Einzelbuchung
537,30 € netto-netto,
bei Buchung von 12 Anzeigen
in 52 Wochen 483,57 € netto-netto pro ET

Anzeigeschluss jeweils Freitag, 12.00 Uhr, der Vorwoche.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



- Anzeige -

Anzeigen
2/180
mm

EXKLUSIVE SONDERWERBEFORMEN*

»Flying Page«



- Zwei Seiten um ein Buch gefalzt/4c
- 4x 130 mm breit x 440 mm hoch möglich
- Nur Gesamtausgabe

Ortspreis: 7.290,00 €

Grundpreis: 8.576,48 €

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

TIPPS ZUR FEHLERFREIEN ERSTELLUNG IHRER FLYING PAGE

SATZSPIEGEL
(bedruckbarer Bereich)
130 x 440 mm

PAPIERFORMAT
(unbeschnitten)
315 x 470 mm

Kopf und Fußsteg 15 mm
Bundsteg 15 mm (DS 30mm)
Außensteg 12,5 mm
(Stege nicht bedruckbar!)

Dateiformat: druckfertiges PDF mit eindeutiger Seitenkennung

Farbprofil:
ISOnewspaper26v4.icc für CMYK,
ISOnewspaper26v4_gr.icc für Graustufen

Farbmodus: CMYK

Auflösung: Bilder 300 dpi, Strich 1.270 dpi

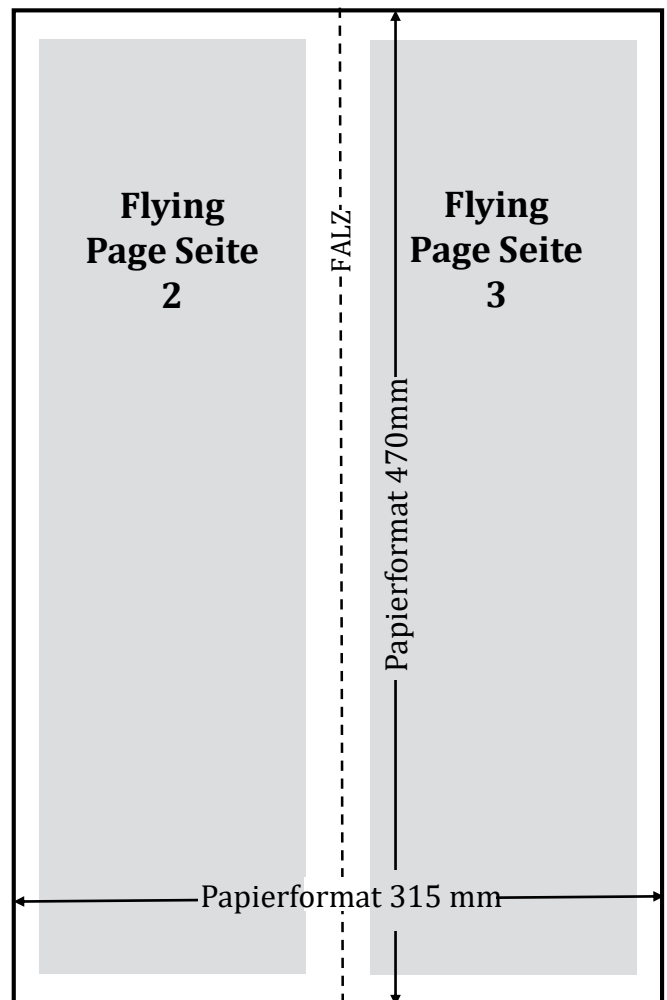
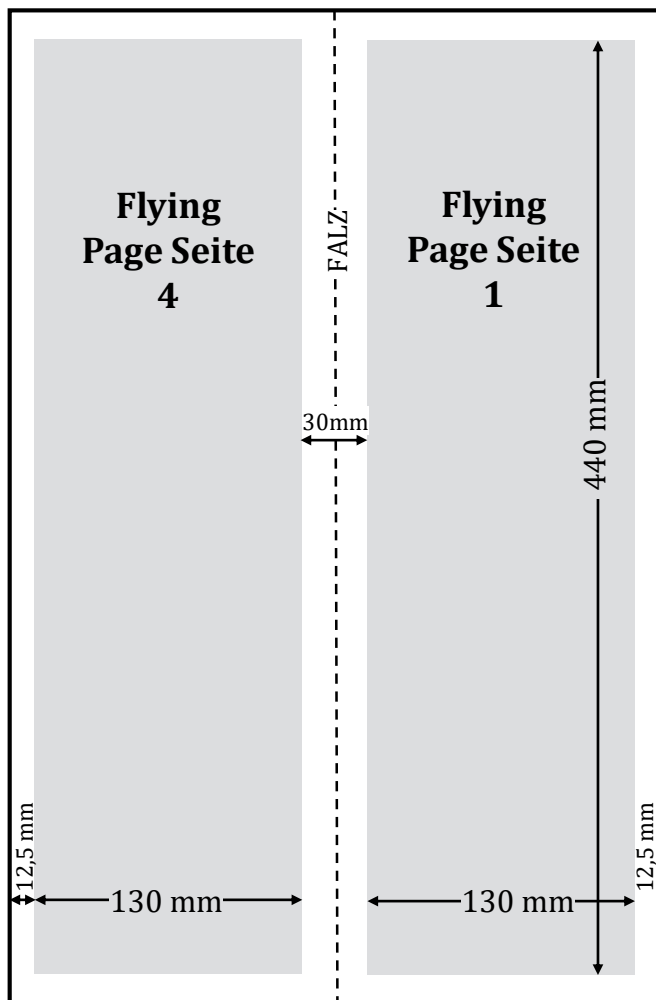
Linien: positiv mind. 0,125 mm, negativ mind. 0,15 mm

Schriften: Bitte alle Schriften einbetten!

Rasterweite: 70 L/cm (122 lpi)

Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung Ihrer Druckdaten:

Tel. 07731/88 00 - 56 oder dalakuras@wochenblatt.net



* Wir bitten Sie, uns Ihre Sonderwerbeformwünsche frühzeitig mitzuteilen. Diese Werbeplätze sind sehr schnell vergeben.

Weitere Sonderwerbeformen
finden Sie auf der nächsten Seite!



EXKLUSIVE SONDERWERBEFORMEN*

»Halfcover«



- Entspricht zwei halben und zwei ganzen Zeitungsseiten.
- Es ummantelt ein Buch des WOCHENBLATTs auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.
- Vorlaufzeit: 3 Wochen
- 2x 130 x 440 mm
+ 2x 290 x 440 mm
- Nur Gesamtausgabe möglich

Ortspreis:	10.226,52 €
Grundpreis:	12.031,20 €

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

»Zip und Mit«



- Ein Seitenstreifen zum Heraustrennen und Mitnehmen (nur einseitig)
- 130 x 440 mm
- Nur Gesamtausgabe möglich

Ortspreis:	2.786,40 €
Grundpreis:	3.278,12 €

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

»Panoramaseite«

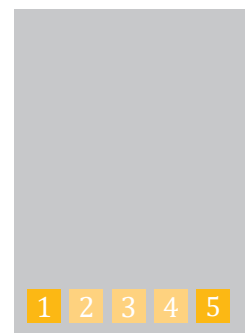


- Läuft nahtlos über den Satzspiegel von 2 Seiten (inkl. Mittelsteg)
- 13 Spalten (605 mm) x 440 mm

	OP	GP
Gesamtausg.:	11.344,11 €	13.346,02 €
SIN/HEG:	8.347,73 €	9.820,86 €
RZ/STO:	6.815,20 €	8.017,89 €

(abzgl. Kundenrabatt vom mm-Preis, zzgl. gesetzl. MwSt.)

»Titelanzeigen«



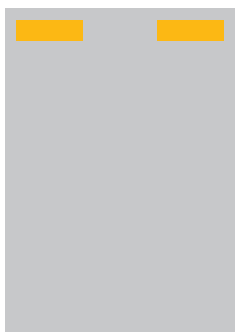
- Platzierung auf der Titelseite
- Auf den ersten Blick gesehen werden
- 60 mm x 60mm (Preis gilt für s/w sowie 4c)
- Position 1 und 5 gestaltet/ Positionen 2,3,4 Text + Foto (PR)

	OP	GP
Gesamtausg.:	855,35 €	1.006,30 €
SIN/HEG:	647,19 €	761,40 €
RZ/STO:	494,55 €	581,83 €

(abzgl. Kundenrabatt vom mm-Preis, zzgl. gesetzl. MwSt.)

Die netto-netto-Preise verstehen sich ohne weitere Rabatte.

»Seitenkopfanzeigen«

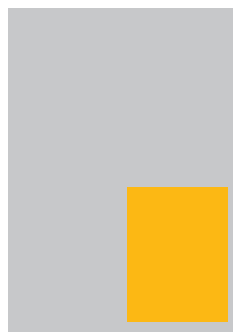


- Mit wenig Worten viel erreichen, platziert direkt im Seitenkopf, über allen Texten und Anzeigen
- 67 mm x 20 mm
- (Preis s/w = 4c)

	OP	GP
Gesamtausg.:	80,43 €	94,63 €
SIN/HEG:	53,63 €	63,10 €
RZ/STO:	53,63 €	63,10 €

(abzgl. Kundenrabatt vom mm-Preis, zzgl. gesetzl. MwSt.)

»Eckfeldanzeige«



- Zwei Seiten von redaktionellem Text umgeben, Alleinstellung auf der Seite 3
- 138 mm x 195 mm (Preis in 4c)

	OP	GP
Gesamtausg.:	2.345,04 €	2.758,88 €
SIN/HEG:	1.723,99 €	2.028,23 €
RZ/STO:	1.402,37 €	1.649,85 €

»PR-Anzeigen«

Viele Unternehmen der Region kommunizieren ganz bewusst positive Schlagzeilen (negative Schlagzeilen gibt es genug). Und weil wir vom Motto »Tue Gutes und rede darüber« überzeugt sind, haben wir uns entschieden, Sie zu unterstützen mit einem Sonderrabatt auf die normalen Anzeigenpreise.

Mögliche Themen Ihrer PR-Anzeige könnten sein:

- Neue Ausbildungsplätze
- Firmenjubiläum
- Innovative Erfindungen
- Auszeichnung für Umweltbewusstsein

Anzeigengröße:

- Frei wählbar (Mindestgröße: 2-spaltig (91 mm breit)/100mm hoch)

Das ist inhaltlich möglich:

- Logos
- Produktwerbung
- Gestalterische Elemente

Das ist inhaltlich nicht möglich:

- Konkrete Angebote
- Stellenangebote
- Preise oder Rabatte
- Veranstaltung

Ortspreis:	s/w	4c
Gesamtausg.:	2,52 €	3,53 €
SIN/HEG:	1,80 €	2,57 €
RZ/STO:	1,49 €	2,06 €

Grundpreis:	s/w	4c
Gesamtausg.:	2,97 €	4,16 €
SIN/HEG:	2,12 €	3,03 €
RZ/STO:	1,76 €	2,43 €

Gestaltung: Stundensatz 90,-€ zzgl. gesetzl. MwSt.

*Wir bitten Sie, uns Ihre Sonderwerbeformwünsche frühzeitig mitzuteilen. Diese Werbeplätze sind sehr schnell vergeben.

PR-NEWS

„Das Wochenblatt als Kommunikationskanal zu nutzen, ist für viele Unternehmen und Institutionen Teil der Erfolgsstrategie“

Ihr Unternehmen wird neu eröffnet, feiert Jubiläum oder ist umgezogen? Gerne berichten wir in den PR-News über Ihre Neueröffnung, Ihr Jubiläum, Ihren Umzug, Ihre Veranstaltung oder Ihre Dienstleistung. Zudem platzieren wir Ihre Pressemitteilung kostenlos online auf www.wochenblatt.net. Das Werbeformat PR-News hat eine vorgegebene Gestaltung, sowie Festformate der Anzeigengröße.

Festgrößen			Gesamtausg.	SIN/HEG	RZ/STO
1-spaltig/80 mm	45 x 80 mm	550 Zeichen inkl. Leerzeichen	110,00 €	90,00 €	80,00 €
1/8-Seite	138 x 100 mm	1.100 Zeichen inkl. Leerzeichen	420,00 €	320,00 €	270,00 €
¼-Seite	138 x 200 mm	2.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	740,00 €	600,00 €	520,00 €
½-Seite	290 x 200 mm	3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.390,00 €	1.060,00 €	970,00 €
1/1-Seite	290 x 440 mm	7.400 Zeichen inkl. Leerzeichen	2.580,00 €	2.270,00 €	1.950,00 €

(zzgl. gesetzl. MwSt.)

PR-NEWS

Das ist inhaltlich möglich:

→ Fotos

Das ist inhaltlich nicht möglich:

- Konkrete Angebote und Stellenangebote
- Logos und gestalterische Elemente
- Produktwerbung, Preise oder Rabatte

Anlieferung der Daten:

- Texte: WORD-Datei
- Bilder: Auflösung von 300 dpi
- Voraussetzung für genannte Preise ist, dass Texte und Bilder fertig angeliefert werden. (Wenn eine Bearbeitung und/oder Kürzungen Ihres zugesandten Textes unsererseits notwendig sind, behalten wir uns vor, diese ebenfalls nach dem u.g. Stundensatz anteilig zu berechnen)

Wählen Sie bei Ihren Nachrichten den passenden Stil (alle Stile in allen Größen buchbar):

Presse-News mit seriöser Anmutung

1/8-Seite

Bestattungsinstitut Koller e.K.

PR-News (Anzeige)

„... und überall sind Spuren deines Lebens“



Thomas Schäuble vom Bestattungsinstitut Koller e.K. ist es wichtig, in der Zeit des Abschieds und der Trauer Verständnis für eine Lebenskrisis mitzubringen. Er steht den Trauernden zur Seite, reicht ihnen eine helfende Hand, um gemeinsame Wege zu finden, um eine Verabschiedung vorzubereiten und durchzuführen. Wenn es in diesem Rahmen gelingt, den Verstorbenen zu spiegeln und den geliebten Menschen mit seinen Besonderheiten zu beschreiben, kann dies, laut den Erfahrungen von Thomas Schäuble, den Angehörigen und Freunden Trost spenden und Hilfe sein. Es gibt vielerlei Möglichkeiten, das, was einen Menschen einzigartig macht, wiederzugeben, so dass eine individuelle Bestattung entsteht und am Ende die Liebe und Erinnerung bleibt, so Thomas Schäuble von Bestattungsinstitut Koller e.K.

Herausforderungen muss man annehmen! Stark in die Zukunft

1/4 -Seite

PR-News

TRENDLETTER

Wohl hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalen und Konsonanten leben die Blinden. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch Ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellen. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blinden beherrscht – ein gendreau unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oemox rief ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommatas, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoll, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Verapillen, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhausen, die Headline von Alphabettford und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse.

Wehmütig ließ ihm eine rhetorische Frage über die Wangen dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie her-

käme wäre sie zigital umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen sollte umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren.

Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auffauezten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schleppten.

Trendletter für Szene-/ Lifestyle-Nachrichten

1/4 -Seite

RENAULT

Elektroperformance für Ihren Alltag

Renault ZOE: Elektroauto mit effizienter Vielfältigkeit

Der elektrisch angetriebene Kleinwagen, Renault ZOE wurde erstmalig im Jahr 2010 vorgestellt. Ab dem Jahr 2013 war dieser auch auf deutschen Straßen zu sehen. Ausgestattet mit einer 22 kWh Batterie oder Z.E. 40 Batterie mit 41 kWh sind Reichweiten bis zu 300 km drin. Je nach Spitzenleistung geht es bis zu 92 PS auf die Straße. In den ersten Jahren gab es den ZOE mit dem Angebot der Batteriemiete. Hierbei wurden Leistung, Akkuvolumen und Laufzeit zu moderaten monatlichen Gebühren berücksichtigt. Aufgrund hoher Nachfrage wird die Batterie heute zusätzlich zum Kauf angeboten. Mit dem ZOE setzt Renault neue Trends, umweltfreundlich und effizient von A nach B zu fahren. Dabei wird der Komfort des Interieurs genutzt, um Modernität und Stil zu schaffen.

Mit hohen Sicherheitsstandards und ansprechenden Funktionen überzeugt die Firma Renault. Seine Fahrer in allen Altersklassen von einem Kleinwagen mit Vielfältigkeit und Fahrspaß: moderne Detailalternativen und rundes Exterieur mit Stil.








Auffällige Nachrichten im Boulevardstil ¼ - Seite

ONLINE-WERBEFORMEN

www.wochenblatt.net

Die Platzierung besteht aus einer Kombination aus einer Desktop-Anzeige und einem mobilen Banner.

	Desktop-Anzeigen (PC/Notebook)		Mobile Banner (Smartphone)
TOP - Platzierung	<p>»Skyscraper« → 300 x 600 px oder 300 x 1.050 px → Ständige Sichtbarkeit: Anzeige „läuft“ beim scrollen mit</p> 	oder	<p>»Native Teaser« → 336 x 280 px oder 300 x 250 px → Angepasst an die redaktionellen Beiträge mit Text und Bild</p> 
		+	<p>→ 336 x 280 px oder 320 x 100 px</p>  <p>- 2 Nachrichten -</p> <p>Werbung 1</p> <p>- 2 Nachrichten -</p>
Standard - Platzierung	<p>»Billboard« → 970 x 250 px → Nutzer sieht die Anzeige direkt beim Seitenaufruf</p> 	oder	<p>»Rectangle« → 336 x 280 px oder 300 x 250 px → Verschiedene Positionierungsmöglichkeiten (redaktionelles Umfeld, in Artikeln, Bildergalerie)</p> 
		+	<p>Werbung 2</p> <p>- 4 Nachrichten -</p> <p>Werbung 3</p> <p>- 4 Nachrichten -</p> <p>Werbung 4</p> <p>- 4 Nachrichten -</p> <p>Werbung 5</p> <p>- 4 Nachrichten -</p>

Rubriken (Mehrfachnennungen sind möglich)

(Hauptseiten*)

- Startseite
- Sport
- Blaulicht
- WasWannWo (nur Skyscraper)
- Panorama (Arbeit & Karriere, Gesundheit,...)

(optional: Ort)

- Raum Singen
- Raum Hegau
- Raum Radolfzell
- Raum Stockach
- Raum Konstanz

(Mediathek)

- Bildergalerie (nur Rectangle)

* Hinweis: Auf den Hauptseiten wird die Anzeige (in der ausgewählten Kategorie) automatisch in allen Orten ausgespielt.



Wir erstellen gerne Ihre Werbemittel (Online-Anzeige, Landing Page, etc.) für Sie: 90 € netto-netto pro Stunde (Abrechnung 1/4-stündlich)

Es gelten unsere AGB für Onlinedienste. Sie finden diese unter www.wochenblatt.net/agb

Ab 10€ netto-netto /1.000 Seitenaufrufe
Mindestmenge: 1.000 Seitenaufrufe

Sprechen Sie uns an!

ROSSELLA CELANO
Tel.: 07731/8800-28
r.celano@wochenblatt.net

ARDIAN NEZIRI
Tel. 07731/8800-13
a.neziri@wochenblatt.net

SONJA MURISSET
Tel. 07731/8800-33
s.muriset@wochenblatt.net



Unsere Website wird pro Monat durchschnittlich **303.618 mal** aufgerufen (von Okt. 21 - Sep 22)

ONLINE-WERBEFORMEN

„Das Wichtigste kostenlos zum Frühstück“

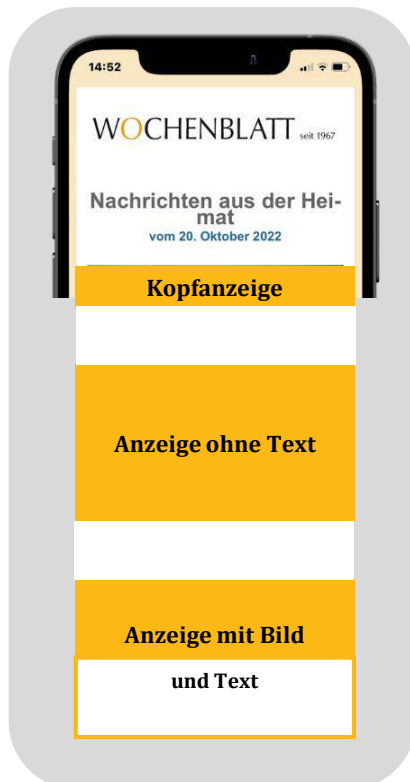
Chefredakteur Oliver Fiedler und seine Redaktionskollegen stellen die wichtigsten Themen des aktuellen und vergangenen Tages für Sie zusammen.

Für alle diejenigen, die bereits morgens wissen wollen...

- Was wichtig ist
- Was die Region bewegt
- Über was die Menschen unserer Region sprechen

... und das an mindestens fünf Tagen pro Woche.

Unsere Werbemöglichkeiten:



Scannen Sie den QR-Code...



... um sich für den Newsletter anzumelden!



Wir erstellen gerne Ihre Werbemittel (Online-Anzeige, Landing Page, etc.) für Sie: 90 € netto-netto pro Stunde (Abrechnung 1/4-stündlich)

Es gelten unsere AGB für Onlinedienste. Sie finden diese unter www.wochenblatt.net/agb

Ihre Werbung
ab 180 €
netto-netto
/wöchtl.

1.171
Abonnenten
(Stand September
2022)

Fiedlers Newsletter

Sprechen Sie uns an!

ROSSELLA CELANO

Tel.: 07731/8800-28
r.celano@wochenblatt.net

ARDIAN NEZIRI

Tel. 07731/8800-13
a.neziri@wochenblatt.net

SONJA MURISSET

Tel. 07731/8800-33
s.muriset@wochenblatt.net



KONDITIONEN und TECHNISCHE DATEN

Nachlässe

Mengenstaffel

ab	1.000 mm	3 %	ab	40.000 mm	21 %
ab	3.000 mm	5 %	ab	60.000 mm	22 %
ab	5.000 mm	10 %	ab	80.000 mm	23 %
ab	10.000 mm	15 %	ab	100.000 mm	24 %
ab	20.000 mm	20 %	ab	120.000 mm	25 %

Malstaffel

ab	3mal	3 %	ab	24mal	15 %
ab	6mal	5 %	ab	52mal	20 %
ab	12mal	10 %	ab		

Streckenrabatte

ab	2 Seiten	45 %
ab	4 Seiten	50 %
ab	6 Seiten	55 %

Zuschlag

Feste Platzierung	pro belegter Ausgabe Platzierung = + 10 %
-------------------	--

Druckvorgaben

Druckverfahren	Rollenoffsetdruck		
Rasterweite	70 L/cm (gemäßigter Kettenpunkt)		
Farbe	4c Euroskala Zeitungsdruck, Gesamtfarbauftrag 240%		
Tonwertumfassung	Licht mind. 3%, zeichnende Tiefe max. 98%		
Bildauflösung	Graustufen-/Farbbild 300 dpi (Größe 1:1) Bitmap mind. 600 dpi, max. 1270 dpi (Größe 1:1)		
Schriften	in PDF oder EPS eingebundene (inkludierte) Schriften		
Farbprofile	ISO Newspaper 26v4.icc		
Satzspiegel	440 mm hoch x 290 mm breit, 6 Spalten à 45 mm		
	1 Spalte =	45 mm	4 Spalten = 185 mm
	2 Spalten =	91 mm	5 Spalten = 232 mm
	3 Spalten =	138 mm	6 Spalten = 290 mm
Mindestgröße für Anzeigen	10 mm		

Wir arbeiten auf PC mit InDesign.

Termine

Erscheinungsweise	mittwochs
Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	montags 18.00 Uhr
Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss Sonderthemen/Kollektive	donnerstags der Vorvorwoche 17.00 Uhr
Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss Veranstaltungen	Montags vor Erscheinen 12.00 Uhr

ADRESSEN/ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Ihr Ansprechpartner im Wochenblattland

Singener Wochenblatt

Postfach 320, 78203 Singen · Hadwigstraße 2a, 78224 Singen
Telefon 07731/8800-0 · Telefax 07731 / 8800-36
E-Mail: verlag@wochenblatt.net

Wochenblatt im Internet

<http://www.wochenblatt.net>
Mediadaten und Verteilgebiete unter <http://www.wochenblatt.net/s/medialeistung>

Mitglied im

A³B³C Wochenzeitung
SÜDWEST In Baden-Württemberg
<https://www.abc-suedwest.de>



Bundesverband
Deutscher
Anzeigebblätter



Auflagenkontrolle
Der Anzeigenblätter
BVDA/BDZV

Verlagsvertretung

BODE, TIMM & PARTNER GmbH
Bode, Timm & Partner GmbH · Marketing und Anzeigenverkauf
Marie-Curie-Straße 7 · 40822 Mettmann
Telefon 02104 / 13892-0 · Telefax 02104 / 13892-333

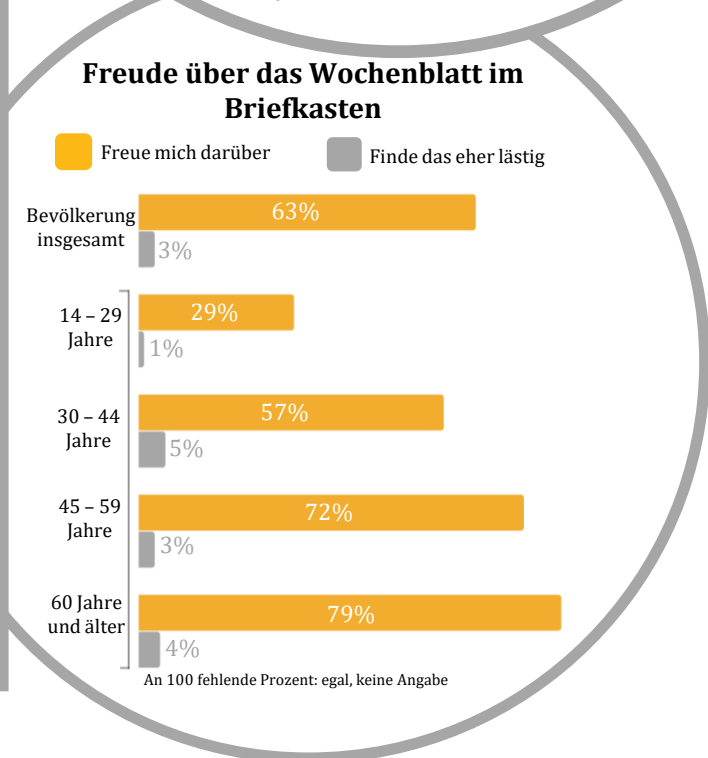
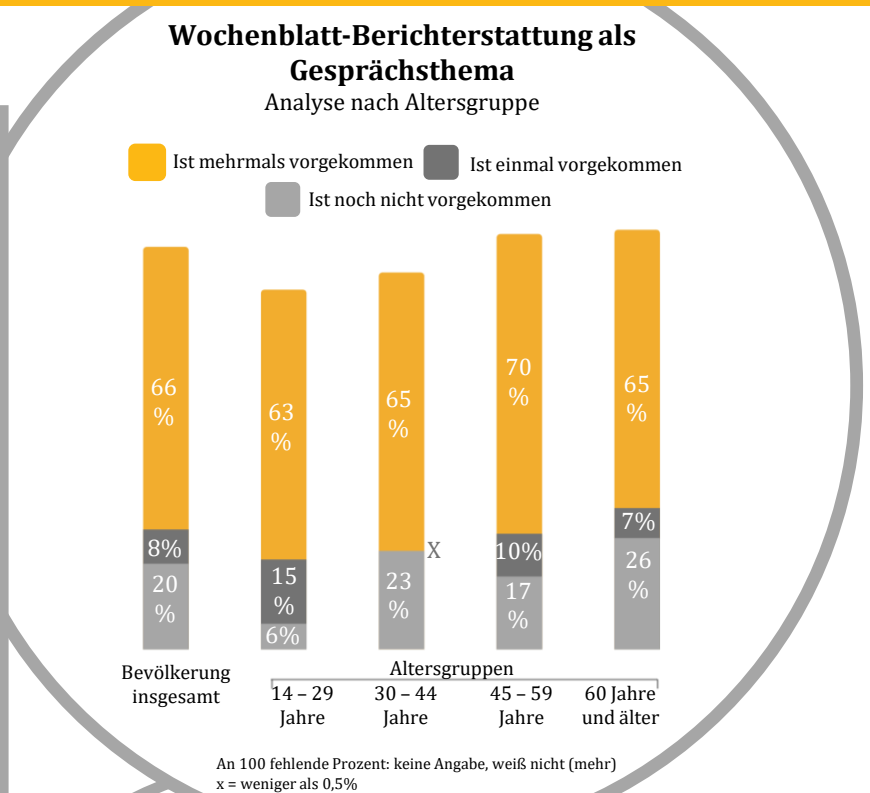
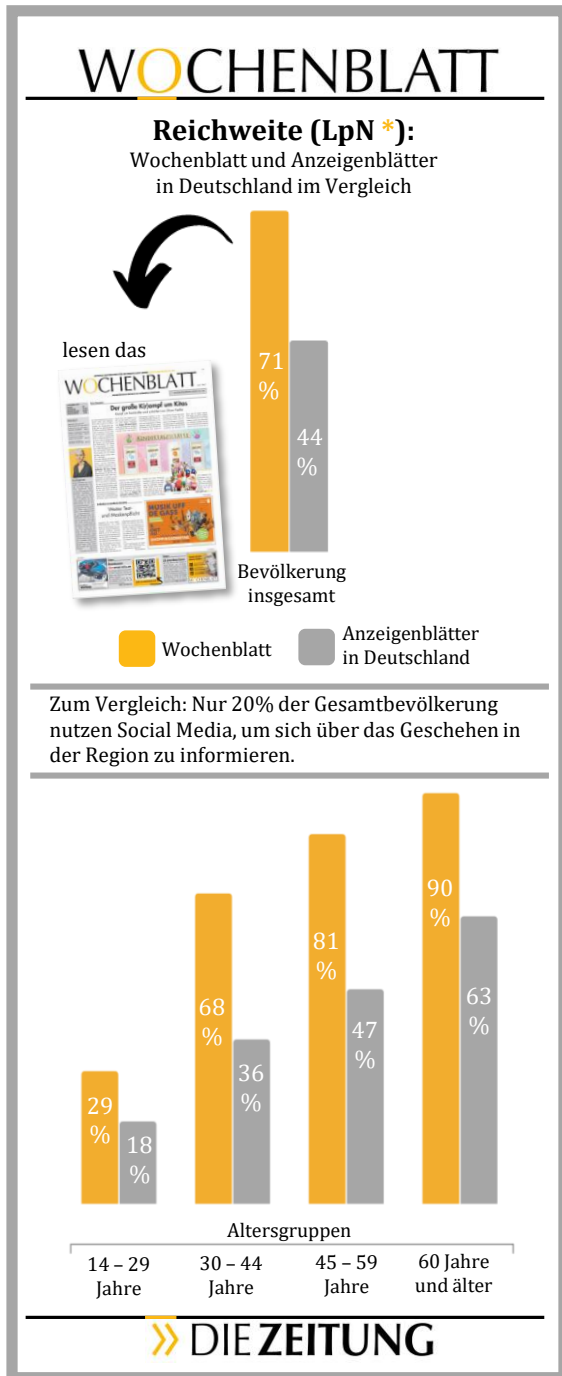
Bankverbindung + Zahlungsbedingungen

Sparkasse Hegau-Bodensee
IBAN: DE 70 6925 0035 0003 0232 23
BIC: SOLADES1SNG

Volksbank KN-Radolfzell
IBAN: DE 50 6929 1000 0210 4942 00
BIC: GENODE61RAD

Rechnungen sind zahlbar nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen netto Kasse. Zinsen bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gemäß § 288 BGB berechnet.

UNSERE WERBEWIRKUNG



* LpN = Leser pro Nummer:

Anzahl der Befragten, die eine Ausgabe des WOCHENBLATTS oder Anzeigenblätter in Deutschland innerhalb der letzten sieben Tage gelesen oder durchgeblättert haben.

Quelle: Allensbacher Archiv, IFD-Umfrage 3466, AWA 2021; Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet des Singener Wochenblatts

Ihre **Werbewirkung** ist unser erstes Ziel:
www.wochenblatt.net/werbewirkung



WERBEERFOLGE UNSERER KUNDEN



Die Flying-Page ist unserer Meinung das beste Werbeformat um mehr Sichtbarkeit im Verbreitungsgebiet des Singener Wochenblatts zu erreichen. Nach der Erscheinung der Flying Page, welche wir besonders zu bestimmten Events und Aktionen buchen, macht sich der zusätzliche Kundenzulauf stark bemerkbar.“

Isabell Leukert,
 Mussotter Küchenstudio
 August 2022



Unsere ganzjährige Werbekampagne im Singener Wochenblatt, steigert unseren Bekanntheitsgrad und hilft uns bei der Neukundengenerierung. Unsere Werbung erscheint regelmäßig und in verschiedenen Werbeformaten.“

Tom Söder, Injoy Gruppe.
 Rielasingen, Engen, Stockach
 März 2022



Unsere Getränke aus dem Herzen der Region bewerben wir wöchentlich im Singener Wochenblatt durch verschiedene Anzeigenformate. Dadurch erreichen wir genau die Menschen, die wir erreichen wollen, nämlich die aus unserer Heimat und der Region.“

Clemens Fleischmann, Randegger Ottilien-Quelle,
 November 2022



Entlang der Unternehmenswerte lebt man bei inpotron eine mitarbeiterorientierte Personalpolitik, die nicht nur auf dem Papier, sondern besonders beim täglichen Miteinander greifbar ist. Durch unsere Veröffentlichungen im Wochenblatt finden wir immer wieder Menschen, die sich mit unserer Unternehmenskultur identifizieren und diese aktiv mitgestalten.“

Simone Meister, inpotron
 September 2022

Der Entschluss, unser aktuelles Inserat „Bring Würze in dein Arbeitsleben!“, im Singener Wochenblatt zu platzieren, brachte uns mit außerordentlich vielen Bewerberinnen und Bewerbern in Kontakt. Der große Erfolg spricht für sich und das Singener Wochenblatt - gerne wieder.

Jonas Dolle und
 Berthold Jörke,
 Maggi-Werk Singen,
 November 2022



Die wöchentliche Angebots-Werbung im Singener Wochenblatt hat unseren Bekanntheitsgrad in Rielasingen seit der Übernahme gesteigert. Die Angebote werden von den Kunden gerne angenommen, auch in der Singener Filiale. Die Neugestaltung der Anzeige durch das Team des Singener Wochenblatts, gefällt uns außerdem sehr gut und ist vermutlich mit ein Grund warum unsere Werbung auffällt und bei den Kunden ankommt.“

Patrick und Walter Engler,
 Metzgerei Walter Engler, August 2022

VERTEILGEBIETE/AUFLAGEN

GESAMTAUSGABE

Ausgabe Singen & Ortsteile 24.142

78224	Singen Nord	13.250
78224	Friedingen	705
78224	Hausen	373
78224	Schlatt u. Kr.	500
78224	Beuren	610
78224	Singen Süd	7.093
78224	Überlingen a.R.	776
78224	Bohlingen	835

Ausgabe Rielasingen-Worb.-Arlen 5.896

78239	Rielasingen	2.666
78239	Worblingen	2.200
78239	Arlen	1.030

Ausgabe Steißlingen&Volkertshsn. 3.743

78256	Steißlingen/Wiechs	2.262
78269	Volkertshausen	1.481

Ausgabe Hegau 19.682

78234	Engen	3.332
78234	Anseltingen	399
78234	Neuhausen	255
78234	Welschingen	665
78234	Biesendorf	30
78234	Bittelbrunn	100
78234	Zimmerholz	90
78234	Bargen	47
78234	Stetten	40
78250	Tengen	586
78250	Watterdingen	240
78250	Talheim	40
78250	Uttenhofen	35
78250	Wiechs a. R.	75
78250	Blumenfeld	140
78250	Weil	100
78250	Beuren	120
78250	Büßlingen	180
78259	Mühlhausen	1.086
78259	Ehingen	675
78267	Aach	1.080
78244	Gottmadingen	3.862
78244	Ebringen	85
78244	Bietingen	541
78244	Randegg	543
78244	Murbach	50
78247	Hilzingen	1.948
78247	Twiefeld	310
78247	Dietlishof	30
78247	Duchtlingen	270
78247	Weiterdingen	394
78247	Riedheim	528
78247	Binningen	300
78247	Schlatt a. R.	110
78247	Hofwiesen	15
78262	Gailingen	1.381

Ausgabe Radolfzell/Höri 20.353

78315	Radolfzell	10.728
78315	Böhringen	1.949
78315	Reute	50
78315	Stahringen	514
78315	Markelfingen	1.155
78315	Möggingen	310
78315	Liggeringen	410
78315	Güttingen	655
78345	Moos	565
78345	Bankholzen	290
78345	Weiler	340
78345	Iznang	305
78343	Gaienhofen	461
78343	Gundholzen	205
78343	Horn	617
78343	Hemmenhofen	221
78337	Öhningen	835
78337	Wangen	418
78337	Kattenhorn	85
78337	Schienen	240

Ausgabe Stockach (Verwgem.) 13.286

78253	Eigeltingen	828
78253	Heudorf	235
78253	Rorgenwies/Guggenhausen	123
78253	Homberg	82
78253	Honstetten	160
78253	Münchhöf	94
78253	Reute b. E.	91
78253	Eckartsbrunn	30
78359	Orsingen	655
78359	Nenzingen	818
78333	Stockach	3.890
78333	Zizenhausen	486
78333	Bleiche	85
78333	Hoppetenzell	100
78333	Windegg	160
78333	Mahlspüren i. H.	40
78333	Raithaslach	80
78333	Hindelwangen	699
78333	Mahlspüren i. T.	50
78333	Seelfingen	80
78333	Winterspüren	50
78333	Hengelau	10
78333	Espasingen	352
78333	Wahlwies	785
78357	Mühligen	355
78357	Mainwangen	45
78357	Zoznegg	380
78357	Schwackenreute	15
78355	Hohenfels	210
78355	Kalkofen	40
78351	Bodman	694
78351	Ludwigshafen	1564

Änderungen vorbehalten / Stand 01.01.2023 – Die aktuellen Auflagen erfahren Sie gerne bei Ihrem Kundenberater.

Mindestbeilagenzahl: 3.000 Stück pro belegter Ausgabe (die einzelnen Ausgaben sind farbig markiert)

Für die Beilagenverteilung sind nur zusammenhängende Orte, wie auf der Liste vorgegeben, buchbar. Andere Beilagenverteilungen sind nur als Mitverteilung buchbar.

BEILAGEN-VERTEIL-PREISE

	bis	20g	25g	30g	35g	40g	jede weiteren 5g
Ortspreis pro 1.000		97,00 €	101,00 €	113,00 €	117,00 €	119,00 €	4,00 €
Grundpreise pro 1.000		114,12 €	118,83 €	132,95 €	137,65 €	140,00 €	4,71 €

(Preise laut Liste für kleine Abnahmemengen / für größere Verteilaufräge erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot)

Bei Buchung von kompletten Teilausgaben zu den oben genannten Beilagenpreisen, erhält der Kunde, auf Wunsch kostenlos eine Beilagenbegleitanzzeige in der Größe 2/50 mm.
Bei Belegung der Vollaufgabe (oder ab 70.000 Exemplaren mit entsprechender Kennzeichnung) veröffentlichen wir Ihr Firmenlogo im Beilagenhinweis des Singener Wochenblatts.

Beilagen/Technische Daten

Höchstformat	235 x 315 mm	Letzter Rücktrittstermin	7 Tage vor Erscheinen
Mindestformat	105 x 148 mm	Anlieferung	frei Haus
Gewicht	Einzelblätter mind. 80 g/m ²	Erforderliche Prospektmenge	Verteilauflage + mind. 2% Zuschussmenge
Letzter Anlieferungstermin	3 Tage vor Erscheinen		
Mindestauflage	3.000 Exemplare		<small>*(Anlieferzugabe, ohne die wir keine optimale Verteilqualität garantieren.)</small>

Falzarten

Beilagen und Prospekte müssen maschinell zu verarbeiten sein.



Leporello- oder Zick-Zackfalz



Wickelfalz



Kreuzfalz

Bei anderen Falzarten, sprechen Sie uns gerne an!

Anlieferungsanschrift Druckerei Konstanz GmbH · Max-Stromeyer-Straße 180 · 78467 Konstanz **Bei Direktverteilung nach Absprache!**

Mitverteilungen Kosten auf Grund des erhöhten Aufwandes: zusätzlich 20,40 € pro 1.000 Stück

Beilagen im Internet Ihre Beilagen unter www.wochenblatt.net. Kontaktieren Sie uns: verkauf@wochenblatt.net

Für Stornierungen von Beilagenaufträgen, die später als Freitag 12 Uhr vor Erscheinen erfolgen, müssen wir die uns dadurch entstehenden Kosten in Rechnung stellen. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bitte beachten Sie unbedingt unsere technischen Richtlinien unter www.wochenblatt.net/agb. Bei Nichteinhalten der technischen Richtlinien können wir keine Gewähr für eine ordentliche Abwicklung und der Unversehrtheit Ihrer Prospekte übernehmen.

>> **BEILAGENHINWEIS** <<

Die Beilagen vieler unserer Kunden finden Sie auch im Internet unter: www.wochenblatt.net, wöchentlich aktuell!

Unserer heutigen Wochenzeitung liegen folgende Prospekte bei:

GESAMTAUSGABE:







(mit einigen Ausnahmen) (mit einigen Ausnahmen)





TEILAUSGABEN:

Deichmann Pro Optik ALDI Mühlhausen Neueröffnung Wohnland Hauber GmbH Reddy Küchen Sit down dm Drogerie Markt Singen	dm Drogerie Markt Hilzingen / Mühlhausen Injoy Stockach Bosch Service Sigwarth Apotheke Dr. Vetter dm Drogerie Markt Gottmadingen VFR Stockach Amtsblatt Aach
--	---

SINGENER WOCHENBLATT GmbH + Co. KG

Hadwigstraße 2A | 78224 Singen
 Tel.: 07731 / 8800-0 | Fax: 07731 / 8800-36 | E-Mail: verlag@wochenblatt.net

>> **WOCHENBLATT** <<

TIP ON CARD

Eine »Tip on Card« ist eine Postkarte, die aufmerksamkeitsstark auf der Titelseite des Singener Wochenblatts geklebt wird. Mit eingebautem Rückkanal (Response Element) ist die Tip on Card das optimale Werkzeug für Ihre wirkungsstarke Werbung.

Belegung/Titel	Auflage	Ortspreis/1.000 Exemplare
Gesamt	87.102	77,00 € netto-netto
Singen I + II + III	33.781	97,00 € netto-netto
Hegau	19.682	97,00 € netto-netto
Radolfzell	20.353	97,00 € netto-netto
Stockach	13.286	97,00 € netto-netto
Singen-Hegau	53.463	87,00 € netto-netto
Radolfzell-Stockach	33.639	92,00 € netto-netto

Buchbar jeweils komplette Teilausgaben. Sämtliche Preise sind Ortspreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zusatzkosten Druck*:

10.000 – 20.000 Stück	25 € /1.000 Exemplare
21.000 – 30.000 Stück	25 € /1.000 Exemplare
31.000 – 50.000 Stück	25 € /1.000 Exemplare
51.000 – 90.000 Stück	25 € /1.000 Exemplare

Tagespreise, nicht rabattfähig, Stand 17.11.22

Richtlinien & technische Daten:

Format: DIN A6 (148 x 105 mm), beidseitig bedruckbar

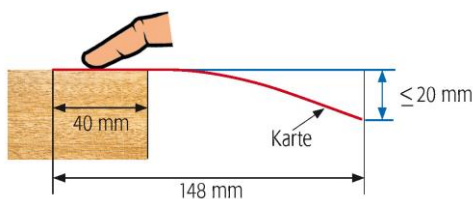
Gewicht: 170 g/m²

Laufrichtung: Schmalbahn beim Endprodukt angelieferte Karten dürfen nicht aneinanderhaften und weder geknickte Ecken/Kanten noch Quetschfalten enthalten.

Die Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Karten sind nicht bearbeitbar.

Empfohlenes Papier: Novatech/Luxo-Neu matt 170 g SB

Max. Durchbiegung:



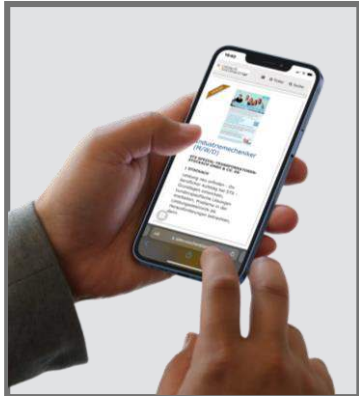
Bitte beachten Sie unsere technische Daten und AGB.
www.wochenblatt.net/agb



Nach Rücksprache übernehmen wir gerne den Druck und die Gestaltung Ihrer Tip on Card.

STELLENMARKT PRINT + ONLINE

Ihre Stellenanzeige bei uns auf allen Kanälen



Stellenportal
jobs.wochenblatt.net



Printausgabe in über
 87.000 Briefkästen



E-Paper
www.wochenblatt.net

Ortspreis

Stellenmarkt	Auflage: 87.102	4,09 €	mm-Preis sw
Stellenmarkt	Auflage: 87.102	4,92 €	mm-Preis 4c
		ab 371 mm Farbpauschale	262,44 €

Grundpreis

Stellenmarkt	Auflage: 87.102	4,82 €	mm-Preis sw
Stellenmarkt	Auflage: 87.102	5,79 €	mm-Preis 4c
		ab 371 mm Farbpauschale	308,76 €

Sie benötigen Hilfe für die Gestaltung Ihrer Anzeige? Nehmen Sie unsere Agenturleistungen in Anspruch:

Gerne übernehmen wir die Gestaltungsarbeiten Ihrer Anzeige zu einem Stundensatz i. H. v. 90,- € netto-netto. Davon ausgenommen sind textliche Änderungen in Wiederholungsanzeigen, Fließtextanzeigen und einfache Anzeigen, bestehend aus Text und Logo. Bitte beachten Sie: Bereits angefallene Satz-, Text- und Fotoarbeiten werden bei Anzeigen-stornierungen selbstverständlich nach der jeweiligen gültigen Preisliste berechnet.

Anzeigeschluss: Dienstag, 11 Uhr vor Erscheinung.
Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten AGB des Singener Wochenblatts vom 01.01.2023.

Sonstiges: Unter 60 mm Gesamtgröße berechnen wir einen Pauschalpreis von 20,- zusätzlich.

**Der regionale
 Stellenmarkt
 mit überregionaler
 Reichweite.**

SONJA MURISSET
 »Mit einer besonderen Stellenanzeige
 sprechen Sie besondere Mitarbeiter an.«

Tel. 07731/8800-33
s.muriset@wochenblatt.net



STELLENMARKT PRINT + ONLINE

Ihre Stellenanzeige als Banner – noch auffälliger und noch präserter!

Unser Service für Sie:

eine Buchung mit maximaler Reichweite

Print
Online
Banner



Für NUR
67,- €
auf Ihren
Anzeigenpreis
inkl.
Standardgestaltung

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB des Singener Wochenblatts vom 01.01.2023

Wie wäre es mit noch mehr Power für Ihre Stellenanzeige?

Wir machen aus Ihrer Anzeige ein zusätzliches, digitales Werbefeld

- Ausspielung Ihrer Anzeige auf der Startseite, in redaktionellen Inhalten und in der Rubrik „Arbeit & Karriere“ auf www.wochenblatt.net
- Ausspieldauer: 5.000 Seitenaufrufe (Ad Impressions) nach dem Zufallsprinzip
- Ihr Vorteil: eine noch größere Zielgruppe und eine höhere Reichweite
- Größe: 338 x 280 px
- Nur buchbar in Kombination mit Print und Online

Die Gestaltung des Banners:

78333 STOCKACH

STS
induktivitaeten

„Leistung neu erfinden - Ihr beruflicher Aufstieg bei STS!“

- Zerspanungsmechaniker (m/w/d)
- Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)
- Mechatroniker / Elektroniker (m/w/d)
- Industriemechaniker (m/w/d)

...
Noch mehr Jobs und Informationen zu diesem Arbeitgeber? [Hier klicken!](#)

- Logo
- Standort
- Unternehmensfarbe
- Slogan

- Stellenbeschreibung

- Weiterleitung zur Landingpage auf www.jobs.wochenblatt.net oder zur Landingpage des Unternehmens (bitte senden Sie uns den Link zu Ihrer Homepage)

+ Gerne gestalten wir den Banner nach Ihrem Wunsch. Die Abrechnung ist aufwandsbezogen (90,-€ netto-netto pro Stunde). Die Abrechnung erfolgt ¼ - stündlich.

SONJA MURISSET
»Mit einer besonderen Stellenanzeige sprechen Sie besondere Mitarbeiter an.«

Tel. 07731/8800-33
s.muriset@wochenblatt.net



ANRUF KLICK GENÜGT

Diese Sonderseite erscheint monatlich in der Gesamtausgabe des Wochenblattes. D. h. Sie erreichen somit 87.102 Haushalte. Die Sonderseite »Anruf Klick genügt« ist wie ein Branchenverzeichnis aufgebaut und jede Branche hat eine eigene Headline, damit jeder gleich das findet, wofür er sich interessiert.

Musterseite Singener Wochenblatt DER LANDKREIS

Mo., 28. September 2022 Seite 6 www.wochenblatt.net

Preise und Daten

Singener Wochenblatt, Gesamtausgabe
87.102 Exemplare

Erscheinungstermine:

KW 4, KW 9, KW 12, KW 17, KW 21, KW 26, KW 30, KW 34, KW 39, KW 43, KW 48, KW 51

Druckunterlagenschluss:

jeweils donnerstags, 14 Tage vor Erscheinen

mm-Preis, s/w:

1,46 €

mm-Preis, 4c:

1,46 € zzgl. 16,20 € Farbpauschale

Schieberecht aus

produktionstechnischen Gründen.

Beispiel: Printanzeige Ansicht verkleinert.

MANFRED BRUNNER
STUCKATEURMEISTERBETRIEB
Schimmelpilz + Brandsanierer
Bauberater KdRo
Putz & Farbe • Reparaturen • Trockenbau
Wärmedämmung • Altbau-Renovierung
Tel. 0 77 32 / 97 02 50
Mobil: 0171 - 497 3446
Straße 19 • 78135 Radolfzell
d.brunner@arcor.de

Eigelingen

Das war ein richtig großes und sympathisches Fest am Standort Eigelingen gewesen. Auf 75 Jahre kann das Unternehmen Aptar nun zurückblicken, das aben 1947 von **Eich Pfeiffer** einst in Buchloe gegründet wurde und 1952 dann nach Radolfzell an den See kam.

von **Oliver Fiedler**

In Eigelingen hat sich das Unternehmen in vielen Schritten weiter entwickelt. 1990 kam der Standort in Eigelingen dazu, nachdem sich in Radolfzell politische Grenzen des Wachstums ergeben hatten. Dort ging es auch beschleunigt weiter unter dem auf dem Fest auch anwesenden Senior-CEO **Peter Pfeiffer**, der 1981 die Geschäftsführung übernommen hatte, und der auch in 1993 schon die Begründung der Aptar Group mit vier weiteren Partnerunternehmen in den USA als entscheidenden Schritt in die Zukunft kennzeichnete und auch über mehrere Jahre

hinter diesen Konzern führte. Eigelingen wurde in 2002 mit der ersten großen Erweiterung Plasma-Standard. 2009 dann dort eine weitere große Erweiterung und eine Umnutzung des Konzerns in ein Drei-Sparten-Unternehmen. 2014 die Ausweitung von Radolfzell an den Standort für Druckluft-Bundel statt Textildruck für Spray und Flüssigkeiten. 2020 schließlich das neue und bisher „größte“ Customer Relations Center in Eigelingen, das nun aktuell der Bau eines Logistikzentrums folgt und eine Produktionsverlagerung für Eigelingen von Radolfzell in der Pipeline steht, wie an der Zukunft die Geschichte in den „Big Steps“ skizziert wurde.

Gemeinsam feiern

Doch von die Geschichte ging es gar nicht so: Das nachgehende Sommerfest war zugleich das Jubiläum, zu dem die Mitarbeitenden die Leitungsverantwortung mit ihren Familien eingeladen wurden, um dies als Familie zu feiern, wie Geschäftsführer **Thomas Klöpfer** in seiner Ansprache und im Jubiläum **OB Simon**

75 Jahre Aptar als Erfolgsgeschichte der Mitarbeitenden

Grüger in seinem Grußwort betonen: „Das von dem 1947 gegründeten kleinen Unternehmen inzwischen ein Konzern mit 14.000 Mitarbeitenden geworden ist und rund vier Milliarden US-Dollar Umsatz, das ist die Verdienste, nicht nur **Thomas Klöpfer** als die Mitarbeitenden. Und dieser Erfolg hat einem Namen, dem die als die aktiven wie ehemaligen Mitarbeitenden, von denen die Geschäftsführer nach mancher Anrede aus früheren Zeiten bei diesem Fest erfahren sollte. **OB Simon Grüger** war es

wichtig bei diesem Fest dabei zu sein und dafür Dank zu sagen, dass Aptar den Namen Radolfzell in die Welt hinausgetragen hat und seinen Mitarbeitern nach seinen Problemen. Schon beim Besuch des Unternehmens habe er wahrnehmen können, wie stark die Teamgeistlichkeit hier

bei Aptar ist, löste er ausdrucklich.

Jetzt erst mit **Chercher**

Presse konnte bei dem Fest auch das erste Aptar-Workshop, unter der Leitung von **Michael Meier** (senior Marketing-Fachmann), feiern, das die Feier im Juli ganz schön etwas begleitet. Die Musik spielte sei nach dem Fest drei Proben gehalten gewesen, zumal natürlich alle Mitarbeiterinnen aus den verschiedenen Musikvereinen der Region kamen und inzwischen auch wieder „jetzt ins Training“ sind.

Als Musikdarsteller wurde hier auch eine „Jazz am Spiel“ durch eine historische Mitbürgerin, von der Apsar der Güter gepfeift. **Thomas Klöpfer** ließ es sich nicht nehmen, dem Anwalt des richtigen Business vorzunehmen und für sein großes Team die Tafel zu eröffnen.

Die Mitarbeitenden mit ihrer Familien konnten nach dem Fest auch das neue „Customer Relations Center“ besichtigen, in dem momentan im „Gibbernetz Lab“ wichtige Lösungen für die Kunden entwickelt werden.



Aptar Geschäftsführer **Thomas Klöpfer** zusammen mit dem Radolfzeller **OB Simon Grüger** im Festzelt am Standort Eigelingen vor der ersten Bandschicht der Unternehmensfeier. Foto: **Oliver Fiedler**

Anruf Klick genügt!

BAD-DUSCHWANNEN Wanne auf Wanne Badumbauarbeiten Wannen-erneuerung Eich-Spannholz WÄRMEDÄMMUNG 0 77 32 / 92 11 77 www.wannen-akkor.de	FUSSPFLEGE Mobile Fußpflege Eigelingen WÄRMEDÄMMUNG WÄRMEDÄMMUNG WÄRMEDÄMMUNG	HAUSHALTSAUFLÖSUNGEN Haushaltsauflösungen (m. Verwertung) Entrümpelung P. Gönter, Tel. 077 32 97 39	STUCKATUR MANFRED BRUNNER STUCKATEURMEISTERBETRIEB Schimmelpilz + Brandsanierer Bauberater KdRo Putz & Farbe • Reparaturen • Trockenbau Wärmedämmung • Altbau-Renovierung Tel. 0 77 32 / 97 02 50 Mobil: 0171 - 497 3446 www.manfred-brunner.de	MALEB Klaus Heinemann Malermaler Dach- / Innenputz 78244 Gottmadingen Postfach 10 Telefon 0 77 31 74 30 klaus@klausheinemann.de	TV-TECHNIK Ihr Spezialist für TV-Geräte Satellitenanlagen W. Mosbach 78135 Ostingen-Neuzing Telefon 0 77 31 92 474
Dienstleistungen Hassani & Fleiner Dienstleistungen aller Art • Trockenbau • Malerarbeiten • Dachsanierung • Gipsarbeiten • Klebputz • Putzarbeiten • Putzputz Hassani & Fleiner, Hohen Zinnen 5 78135 Ostingen-Neuzing Tel. 0 77 32 92 11 77 hassani@hassani-fleiner.de	IMMER EIN GUTER WERBEPARTNER WOCHENBLATT	IMMER EIN GUTER WERBEPARTNER WOCHENBLATT	IMMER EIN GUTER WERBEPARTNER WOCHENBLATT	IMMER EIN GUTER WERBEPARTNER WOCHENBLATT	IMMER EIN GUTER WERBEPARTNER WOCHENBLATT

BAUKOLLEKTIVE / UNSERE HEIMISCHE WIRTSCHAFT

„Wir stellen die Wirtschaft und den Handwerk der Region vor.“

UNSER ZIEL:

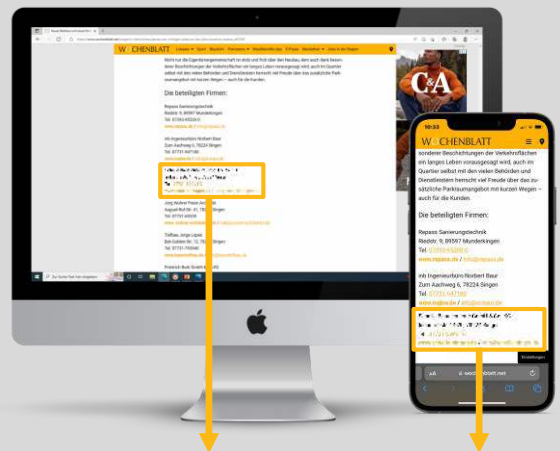
- Hervorheben der Wirtschaft und des Handwerks unserer Region
- Vergrößern der Reichweite Ihrer Firma
- Gestalten von möglichst **direktem** Kundenkontakt

Durch die Kombination aus:

WOCHENBLATT PRINT
 (Zeitung: 87.102 Exemplare)



WOCHENBLATT.NET
 (PC/Desktop/Smartphone)



Schelle Bauelemente GmbH & Co. KG
 Industriestr. 14-20, 78224 Singen
 Tel. 07731-59991-0
www.schelle-singen.de / info@schelle-singen.de

→ Eigenanzeige Bauherr/Architekt mit einer persönlichen **Widmung** (Zitat, Danksagung)

→ Die Firma mit der größten Anzeige / der leitende Architekt/Bauherr erhält einen kostenlosen **PR-Teil** mit flexiblen Schwerpunkten (bspw. Firmenphilosophie, spezielles Highlight, Widmung). Hier kommt die Redaktion auf Sie zu.

- Rubrik „**Unsere Heimische Wirtschaft**“ auf www.wochenblatt.net
- Ihre **Kontakt**daten werden unter dem redaktionellen Text des Projektes aufgelistet, auch Ihre Adresse.
- Zusätzliche Möglichkeit ab einer Anzeigengröße von 2-sp. x 80 mm: kurze Beschreibung

Nur ein **Klick** genügt um mit Ihnen Kontakt aufzunehmen.

Im März 2022 wurde unserer Homepage 115.861 besucht und 242.729 aufgerufen (IVW geprüft).

Ihre Ansprechpartnerin
 Michaela Salamon
 07731/8800-17
m.salamon@wochenblatt.net



AGENTURLEISTUNGEN

Seit über 50 Jahren Ihr Partner vor Ort.
Wir setzen mit Ihnen gemeinsam Ihre Ideen um.



Unsere Leistungen für Sie im Überblick:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Gestaltung Printmedien
(Drucksachen aller Art) | <input type="checkbox"/> Gestaltung Online
(Homepage/Banner) | <input type="checkbox"/> Beschriftungen
(Fahrzeuge, Firmentafeln, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Fotografie | <input type="checkbox"/> Social Media (Instagram/Facebook) | <input type="checkbox"/> Kommunikationsberatung |
| <input type="checkbox"/> Text | <input type="checkbox"/> Micro Sites im Internet | <input type="checkbox"/> Stärkenanalyse |
| <input type="checkbox"/> Satz | <input type="checkbox"/> Videos (z.B. YouTube, Imagefilme) | <input type="checkbox"/> Werbewirksamkeits-Check |

Stundensatz: 90,- € netto-netto

Auftraggeber:

Sie werden betreut von

Unterschrift

Kundennummer

Firma

Name

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für Anzeigen und Beilagen

- Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die wir nicht ausdrücklich schriftlich anerkennen, sind für uns unverbindlich, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
- Anzeigenabschlüsse sind innerhalb von 12 aufeinanderfolgenden Monaten abzuwickeln, sofern nichts anderes vereinbart ist.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Eine Abschlussänderung während der 12-monatigen Laufzeit ist nicht möglich.
- Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Vertragsjahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist eine schriftliche Rabattvereinbarung abgeschlossen hat, die aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- Wird ein Jahresabschluss aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuzahlen. Die Rückzahlung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Im Falle höherer Gewalt und bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
- Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen oder sonstigen Werbeformen in Druckwerken, die der Verlag herausgibt oder Onlinepublikationen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Insbesondere wird kein Schadenersatz für nicht, zu früh, für zu spät oder nicht richtig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Wenn Anzeigen oder Beilagen in Ausgaben übernommen werden, für die sie nicht bestellt sind, so ergeben sich daraus keinerlei Forderungen, weder für den Besteller noch für den Verlag. Der Ausschluss von Werbung konkurrierender Firmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden. Platzierungsvereinbarungen haben nur Gültigkeit, sofern sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind.
- Anzeigen und andere digitale und gedruckte Werbeformen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag übernimmt keine Haftung für die Rechtmäßigkeit von angelieferten Anzeigen/Beilagen oder Werbetexten, eine etwaige Prüfung bedarf der gesonderten Beauftragung und ist kostenpflichtig. Die Annahme und Ablehnung von Werbeaufträgen – auch einzelner Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenabschlusses – liegt im freien Ermessen des Verlages. Dies gilt ebenso für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, von sonstigen Annahmestellen oder durch Vertreter entgegengenommen worden sind. Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber alle Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung, z.B. bei Parteienanzeigen, oder aus einem aus der Anzeige oder Beilage sich ergebenden Rechtsstreit entstehen. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen oder bei Lieferung mangelhafter Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, anzunehmen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die technischen Daten des Verlages unter www.wochenblatt.net/agb sind bindend. Anders verhält es sich, wenn die Anzeigen oder Beilagen kostenpflichtig von der hausinternen Agentur des Verlages gestaltet und im Kundenauftrag ebenfalls kostenpflichtig rechtlich geprüft werden, dann ist der Verlag haftbar.
- Der Verlag gewährleistet die jeweils übliche Wiedergabequalität der Werbung. Die rechtzeitigige Lieferung der Druckunterlagen/Daten für die Werbung ist Sache des Auftraggebers. Bei Lieferung mangelhafter Daten übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Zeichnungen, Onlinewerbeformen, Texte und Fotos hat der Auftraggeber zu tragen. Technische Vorkosten für nicht veröffentlichte Werbung werden dem Auftraggeber berechnet, außer der Verlag ist verantwortlich für die Nichtveröffentlichung. Das gilt auch für beauftragte Beilagenschaltungen, wenn die Beilagen nicht rechtzeitig angeliefert werden oder nicht spätestens zwei Werkstage vor der beauftragten Verteilung schriftlich vom Kunden storniert werden. Bei komplizierten Anzeigenvorlagen ist der Verlag berechtigt, einen technischen Erschwerniszuschlag zu berechnen. Anzeigen, Fotos, Texte und andere Werbeformen, die vom Singener Wochenblatt erstellt wurden, sind Eigentum des Singener Wochenblattes und dürfen ohne ausdrückliche, schriftliche Genehmigung nicht durch andere Medien, auch nicht in elektronischen Medien, verwendet werden. Nicht erkennbare Mängel in der Eignung der Druckvorlagen oder Onlinemedien für die erwünschte Reproduktion oder Publikation stehen außer Verantwortung des Verlages. Der Anzeigenteil wird nach bestimmten typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung und den Umbruch der Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung sich der Verlag vorbehält. Anzeigen oder andere Werbeformen, deren Textinhalte aus Sicht des Verlages nicht lesbar sind, können vom Verlag abgelehnt werden.
- Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck oder zur Veröffentlichung in gebuchten Onlinemedien als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die tatsächliche Anzeigengröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- Die Rechnung ist rein netto nach Erhalt zahlbar. Der Verlag kann Vorauskasse verlangen. Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Vertreter. Bei Kunden, die uns eine Einzugsermächtigung erteilt haben, werden Rechnungsbeträge drei Werkstage nach Rechnungsstellung abgebucht.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen gemäß § 288 BGB sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Rabatt.
- Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Ausschnitt oder Seitenbeleg, der Verlag kann diesen Beleg elektronisch liefern. Ein Vollbeleg kann nur geliefert werden, wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein gedruckter Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine digitale Version des Vollbelegs. Für Beleglieferungen an mehrere Adressen werden die entstehenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergehen keinen Anspruch für den Auftraggeber. Beanstandungen aller Art sind spätestens innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt.
- Bei Änderung der Preise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen und Kalenderjahresabschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- Es ist nicht auszuschließen, dass Anzeigen oder Beilagen in nicht bestellten Einzelausgaben erscheinen. Eine Berechnung für diese Veröffentlichung erfolgt nicht.
- Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbefugtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote auf Chiffre-Anzeigen anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.
- Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nicht provisionsfähig. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbemittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungtreibenden sind.
- Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 3 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Veröffentlichte Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften oder beigefügt werden, wenn Beilagen nicht nach den jeweils gültigen Standards im Druckhaus angeliefert werden oder wenn Beilagen bei der Zustellung herausfallen. Bei Beilegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird. Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbeilegung und Konkurrenzschluss nicht zusichern. Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, kann der Verlag aus technischen Gründen auch verschiedene Beilagen ineinander stecken.
- Branchenübliche und/oder dem jeweiligen technischen Verfahren geschuldete Fehlquoten beim Einschleifen von Beilagen und bei der Verteilung stellen keine Leistungsminderung dar und führen nicht zur Reduzierung der Ansprüche des Verlages an den Auftraggeber.
- Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Verbot oder bei sonstigen vom Verlag nicht zu vertretenden Störungen in der Druckerei oder auf dem Versand- und Zustellweg ruhen die Verpflichtungen des Verlages, Ersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- Zur Streitschlichtung stellt die Europäische Kommission folgende Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main>. Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die technischen Bedingungen finden Sie auch im Internet unter www.wochenblatt.net/agb