

Mediadaten

Rund 189.000 Haushalte in der Ortenau buchen!



Preisliste Nr. 47
Gültig ab 01.10.2022

Kontakte

Verlagsangaben und Zahlungsbedingungen

2

Verlagsadresse

Stadtanzeiger Verlags-GmbH & Co. KG

Scheffelstraße 21, 77654 Offenburg
Postfach 2370, 77613 Offenburg
Telefon: 0781/93 40 -0, Fax: 0781/93 40 -150

Lahr | Rathausplatz 6, 77933 Lahr
Telefon: 0781/93 40 -324, Fax: 0781/93 40 -350

Kehl | Hauptstraße 54, 77694 Kehl
Telefon: 0781/93 40 -410, Fax: 0781/93 40 -430

Ansprechpartner

Geschäftsführung

Isabel Obleser, Tel.: 0781/93 40 -130,
E-Mail: isabel.obleser@der-guller.de

Christian Kaufeisen, Tel.: 0781/93 40 -190,
E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

Chefredaktion Anne-Marie Glaser
Tel.: 0781/93 40 -148, E-Mail: anne-marie.glaser@der-guller.de

Verkaufsleitung Christian Kaufeisen
Tel.: 0781/93 40 -190, E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

Verwaltung
Tel.: 0781/93 40 -0, E-Mail: verwaltung@der-guller.de

Vertrieb
Tel.: 0781/93 40 -180, E-Mail: vertrieb@der-guller.de

Prospekt-/Beilagen Werbung
Tel.: 0781/93 40 -187, E-Mail: prospekte@der-guller.de

Satzdienstleister
DTP- u. Mediaservice GmbH
E-Mail: info@dtp-media.de

Services
Tel.: 0781/93 40 -103, info@smile-work.de

Geldverkehr

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen netto.
SEPA-Lastschrift: nach SEPA-Grundlagen mit gültigem Basismandat. Lastschrift mit 1% Skonto. Vorauszahlung mit 1% Skonto. Sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind, Zinsen bei Zahlungsverzug 2% über Bundesbank-Diskontsatz.

Bankkonten

Sparkasse Offenburg/Ortenau
IBAN: DE88 6645 0050 0000 0522 17 | BIC SWIFT: SOLADES1OFG

Volksbank eG - Die Gestalterbank
IBAN: DE27 6649 0000 0000 7734 50 | BIC SWIFT: GENODE61OG1

Volksbank Lahr eG
IBAN: DE03 6829 0000 0001 0565 06 | BIC SWIFT: GENODE61LAH

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie online unter: www.der-guller.de/AGB

Inhalte

<u>Verlagsangaben, Inhalt</u>	<u>2</u>
<u>Vier starke Säulen</u>	<u>3</u>
<u>Verbreitungsgebiet</u>	<u>4</u>
<u>Auflagen</u>	<u>5</u>
<u>Der neue Guller</u>	<u>6</u>
<u>Kollektive</u>	<u>8</u>
<u>Sonderthemen</u>	<u>9</u>
<u>Anzeigenpreise</u>	<u>10</u>
<u>Konditionen</u>	<u>11</u>
<u>Sonderprodukte</u>	<u>12</u>
<u>Pocket Guide: Best of Ortenau</u>	<u>13</u>
<u>Branchenprofis</u>	<u>14</u>
<u>Digital</u>	<u>15</u>
<u>Beilagen/Direktvertlg.</u>	<u>16</u>
<u>Technische Hinweise</u>	<u>17</u>
<u>Sonderwerbeformen auf einen Blick</u>	<u>18</u>



Mit neuen Ideen in die Zukunft – ein modernes Medienhaus auf vier starken Säulen

PRINT

Der Guller ist eine feste Größe im Ortenaukreis und die Lektüre gehört für zahlreiche Menschen seit nunmehr 25 Jahren zum Sonntag dazu. Die Sonntagszeitung erscheint in einer Auflage von über 189.000 Exemplaren und erreicht mit seinen fünf Teilausgaben 432.000 Einwohner in 51 Städten und Gemeinden.

Der Guller steht für Inhalte, die die Menschen betreffen und bewegen, ob Ortenauthemen, Sport oder Serviceseiten.

Weitere Printsonderprodukte wie Pocket Guide, der in Frankreich verteilt wird oder die Branchenprofis im Magazinformat, ergänzen unser Portfolio.

anzeigen@der-guller.de



DIGITAL / CROSSMEDIAL

Wir sind erfolgreich mit einer reichweitenstarken Website und auch auf den sozialen Medien Facebook und Instagram mit unseren Nachrichten und Servicethemen präsent.

Ein E-Paper stellt unsere Ausgaben optimiert für Lesegeräte zur Verfügung.

anzeigen@der-guller.de

Für regelmäßige Informationen und Firmennews folgen Sie uns auf LinkedIn.



EVENT / PROMOTION

Gemeinsam mit unseren Partnern führen wir Veranstaltungen zum Erfolg. Einen erfolgreichen Start hatte im Event-Bereich bereits die Reihe „Jobs-Backstage“. Dabei werden Schüler mit regionalen Unternehmen zusammengebracht, um ihnen Hilfestellung bei der Berufsorientierung zu bieten.

event@der-guller.de



SERVICES

Personalvermittlung

Ganz neu bieten wir mit smile@work ein professionelles Angebot zur direkten Personalvermittlung an – regional für unsere Ortenau.

Digitale Reichweite

Über unterschiedliche Plattformen hinweg, Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, TikTok, helfen wir Ihnen mit zielgerichteter Werbung Ihre Angebote regional oder weltweit auszuspielen.

services@der-guller.de



Verbreitungsgebiet

Einteilung der Lokalausgaben

Über 189.000 Haushalte in 51 Städten und Gemeinden

Unsere Produkte werden im Ortenaukreis verteilt, der Pocket Guide im benachbarten Elsass.



Der Guller – die Sonntagszeitung der Ortenau

Für rund 432.000 Einwohner in fünf Teilausgaben (Stand 01.10.2022)

5

Offenburg (O)	55.137
Appenweiler	4.517
Berghaupten	1.053
Durbach	1.659
Gengenbach	4.953
Hohberg	3.504
Neuried	4.179
Offenburg	29.012
Ohlsbach	1.442
Ortenberg	1.564
Schutterwald	3.254

Achertal/Renchtal (A)	35.853
Achern	11.611
Bad Peterstal-Griesbach	1.066
Kappelrodeck	2.564
Lauf	1.581
Lautenbach	650
Oberkirch	8.726
Oppenau	1.936
Ottenhöfen	1.059
Renchen	3.245
Sasbach	2.224
Sasbachwalden	841
Seebach	350

Kehl/Hanauerland (K)	25.487
Kehl	16.523
Rheinau	4.761
Willstätt	4.203

Lahr/Ettenheim (L)	50.248
Ettenheim	5.758
Friesenheim	5.821
Kappel-Grafenhausen	2.149
Kippenheim	2.417
Lahr	21.400
Mahlberg	2.142
Meißenheim	1.674
Ringsheim	988
Rust	1.568
Schuttertal	1.132
Schwanau	3.091
Seelbach	2.108

Kinzigtal/Schwarzwald (S)	22.361
Biberach	1.618
Fischerbach	648
Gutach	853
Haslach	3.343
Hausach	2.557
Hofstetten	637
Hornberg	1.761
Mühlenbach	549
Nordrach	738
Oberharmersbach	840
Oberwolfach	829
Steinach	1.629
Wolfach	2.790
Zell a. H.	3.569

Gesamt	189.086
---------------	----------------

Frankreich (F)	Pocket Guide
Elsass	3x jährlich 110.000

Der neue Guller

Nach 25 Jahren war es an der Zeit, etwas Neues zu wagen. Mit einem neuen modernen Erscheinungsbild unserer Sonntagszeitung, überarbeiteter Struktur zur besseren Leseführung und neuen Inhalten haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Lesern einen höheren Nutzwert zu schaffen.

Neues Design

Eine neue Marke. Schrift, Typographie, Rubriken, Köpfe – mit dem Relaunch wird der Guller moderner und passt sich den aktuellen Lesegewohnheiten an.

Neue Struktur

Der neue Guller hat ebenfalls eine neue Struktur. Klar gegliedert finden die Leser schnell und übersichtlich, was sie interessiert. Die erste Seite der Rubriken hat ihren eigenen Kopf für eine bessere Übersicht. Das Leitsystem führt die Leser durch den Guller: Wochenüberblick, Meine Ortenau mit Nachrichten, lokalen und regionalen Artikeln und Lesestoff, der Sport mit den aktuellen Berichten vom Wochenende und dem Ortenauer Fenster. Es folgen die Serviceseiten mit Stellenanzeigen, Immobilienangeboten, aber auch den sehr beliebten Kleinanzeigen.



Der neue Guller



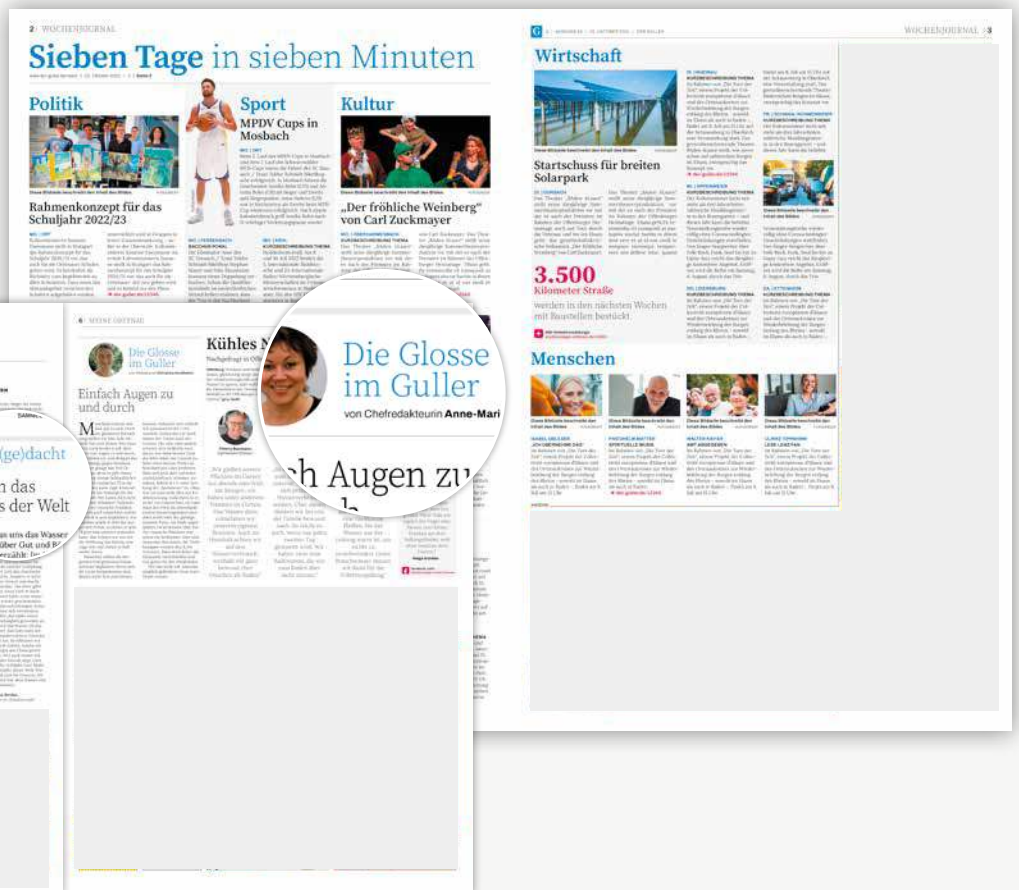
Weitere Informationen
in unserer Werbebeilage



NEU

Sieben Tage in sieben Minuten:
Schnell informiert auf einer Doppelseite: Diese neue Rubrik ist für alle gedacht, die sich rasch einen Überblick über die wichtigsten Themen der Woche verschaffen möchten. Die Schwerpunkte in den Kategorien Politik, Sport, Kultur, Wirtschaft werden unter einer Prämisse gesetzt: Hier findet sich alles, was die Menschen in der Region interessiert und bewegt.

Neue
Inhalte



Wir haben neue Rubriken: **„Meine Ortenau“** beinhaltet einen ganzen Themenstrauß. Allen Nachrichten gemein ist, dass es um die Ortenau geht. Wir verbinden Nachrichtliches wie **„Blaulicht Ortenau“**, Menschliches wie beim **„An(ge)dacht“** und Unterhaltsames wie in der **Glosse** und beim Thema **Genuss**.

Kollektive

Kollektive sind eine unserer beliebtesten Werbeformen. Ganz nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ werden Anzeigen akquiriert und durch einen ansprechenden Textteil im Verhältnis von etwa 50:50 ergänzt. Genau das richtige Format, wenn es mehr zu erzählen gibt wie bei Firmenjubiläen, Neueröffnungen, Geschäftsübergaben, aber auch Festen.

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – es ist ein Blickfang und garantiert Aufmerksamkeit.

Kennzahlen: Auf einen Blick erkennen die Leser, um was es geht – Preisaktionen, Jubiläen oder ganz besondere Angebote und Dienstleistungen.

Gut zu wissen fasst kurz und knapp die wichtigsten Daten Ihres Unternehmens zusammen.

Eddys Kinderland neu eröffnet
Seit Freitag in der Gewerbestraße 9 in Hohberg: Niederschopfheim an neuer Wirkungsstätte

Huber Bau GmbH feiert Geburtstag
Ein Unternehmen, dass seit 50 Jahren auf soliden Füßen steht

Müller-Lüdenscheidt 50-jähriges Jubiläum

Gut zu wissen:
Sortiment 3000 Artikel, 150 Hersteller, 3 Filialen in Lahr, Kell Offenburg
Anfahrt Erwin Hymer Museum Robert-Bosch-Straße 7, Brühl
Museum Nordlich von Brühl

20% Preisvorteil
Adio bitam exerrum am que eum quidit harciendus et eventur aceritis sandandis poreritatquia dolorum ut exper...

1972 Jubiläum
Adio bitam exerrum am que eum quidit harciendus et eventur aceritis sandandis poreritatquia dolorum ut exper...

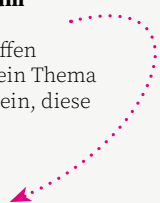
Gut zu wissen:
Daten & Fakten
7000 Angestellte, 3 Mio. Umsa
Wir stellen ein: CNC-Fräser/fr Industriekaufmann/frau
Ausgezeichnet: klimaneutral

Partneranzeigen:
Die (Geschäfts-)Partner des Unternehmens und das werbende Unternehmen selbst präsentieren sich mit einem Werbeauftritt und Anzeigen. Der Umfang dieser Anzeigen bestimmt in der Regel auch proportional die Größe der PR-Kollektiv-Berichterstattung.

Sonderthemen

Unsere Servicethemen sind ausgesprochen vielseitig: Passend zur Jahreszeit erfahren unsere Leser mehr zu klassischen Bau Themen wie energetische Sanierung, Garten, Genuss und vieles mehr. Das Verhältnis zwischen Anzeigen und Redaktion liegt in der Regel bei 50:50.


Der Seitenkopf ist blau, denn bei den Sonderthemen bieten wir redaktionelle Servicethemen, die einen hohen Nutzwert für die Leser darstellen – auf einer oder mehr Seiten oder im praktischen **Tabloidformat zum Herausnehmen**: Beiliegende Zeitungspapiermagazine schaffen Aufmerksamkeit, beleuchten ein Thema kompakt und laden den Leser ein, diese Seiten aufzubewahren.



6 | SONDERTHEMA

Mein schöner Garten

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 8 | Seite 6



Pflanzen mit Zukunft
Pflanzzeit Die deutsche Wirtschaft wurde in den letzten Jahren vielfach durchgeschüttelt, präsentiert sich aber erfreulicherweise dennoch stark, gerade was die Exportmärkte betrifft. Im europäischen Vergleich stehen wir also ausgesprochen gut da. Welche Branchen in Zukunft besonders stark bleiben oder werden, verraten wir euch hier.

Beete mit Zukunft
Hochbeet Die Biotechnologie ist einer der wichtigsten Zulieferer für die Chemiebranche, die seit Jahren unverändert stark an den Märkten agiert. Die große Herausforderung, die oft auch mit dem Begriff der Revolution in Verbindung gebracht wird, ist, Alternativen zum Öl zu entwickeln.

Stahlschicht
In einer Untersuchung des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbauer wird prognostiziert, dass im Jahr 2030 der Anteil der erneuerbaren Energien an der europäischen

Sonstagsporträt Künstler Armin Göttinger nutzt die Kraft der Natur
Der gebürtige Nordrainer spricht über seine Kunst als über seine eigene Provinz. Wo konnten ihm aber trotzdem einige über sich selbst entdecken. Seite 04

Interview mit José F.A. Oñer über die Bi

Neue Heimat in Gengenbach gefunden
Tania Kovalchuk ein neues Heim in Gengenbach gefunden

Wetter
27°C
31°C

Branchenprofis

Top-Arbeitgeber

8 | SONDERTHEMA

Makler & Bauträger

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 8 | Seite 8

11 | SONDERTHEMA

Best Ager

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 11 | Seite 11

10 | SONDERTHEMA

Heizung & Energie

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 10 | Seite 10

9 | SONDERTHEMA

Wohnträume

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 9 | Seite 9

8 | SONDERTHEMA

Guter Rat im Trauerfall

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 8 | Seite 8

13 | SONDERTHEMA

eMobilität

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 13 | Seite 13

6 | SONDERTHEMA

Grüne Champions der Ortenau

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | 6 | Seite 6

Anzeigenpreise

10

Ortspreis

Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden

Anzeigen/Ausgabe	Auflage	€/mm
Offenburg	O 55.137	2,49
Achertal/Renchtal	A 35.853	1,66
Kehl/Hanauerland	K 25.487	1,48
Lahr/Ettenheim	L 50.248	1,69
Kinzigtal/Schwarzwald	S 22.361	1,29
Gesamt inkl. Kombi-Rabatt	OAKLS 189.086	5,17

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt	189.086	3,38
--	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Grundpreis

Agenturpreise

Anzeigen/Ausgabe	Auflage	€/mm
Offenburg	O 55.137	2,93
Achertal/Renchtal	A 35.853	1,95
Kehl/Hanauerland	K 25.487	1,74
Lahr/Ettenheim	L 50.248	1,99
Kinzigtal/Schwarzwald	S 22.361	1,52
Gesamt inkl. Kombi-Rabatt	OAKLS 189.086	6,08

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt	189.086	3,97
--	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

+ Informationen zur digitalen Reichweite finden Sie auf Seite 15

Farben

1 Schmuckfarbe (2c)	€ 110,-
2 Schmuckfarben (3c)	€ 220,-
3 Schmuckfarben (4c)	€ 290,-

Größenunabhängige und nicht rabattfähige Pauschalbeträge.

Gestaltungspauschale von 12,50€ für Neusatz-Aufträge u. Anzeigenkorrektur.

Anzeigenschluss

Freitag, 12:00 Uhr



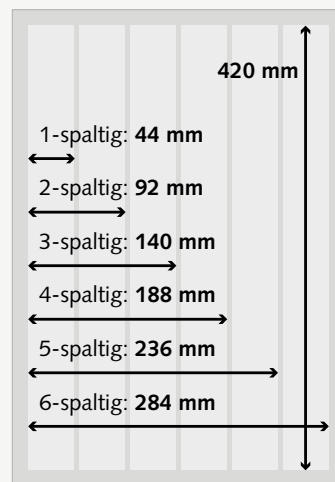
E-Paper

Die komplette Zeitung erscheint als E-Paper online, ohne Zusatzkosten.

Satzspiegel

Berliner Format

6 Spalten (44, 92, 140, 188, 236, 284 mm)



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Konditionen

Fullcover- und Halbrund-Anzeige



Titel-Anzeige
über dem Falz

Griffecken-Anzeige
Titelseite

Halfcover-Anzeige



Gedrucktes Post-it



PR-Anzeige



Zuschläge

Festplatzierungen	+ 10 %
Kontaktanzeigen	+ 120 %
Griffecken Titelseiten (Format 1/95)	+ 125 %
Halfcover	auf Anfrage
Halbrund-Titelanzeige	auf Anfrage

Nachlässe

gemeinnützige Organisationen, amtliche Bekanntmachungen (außerhalb Immobilien- und Stellenmarkt)	- 25 %
--	--------

Spezialanzeigen

Gedrucktes Post-it	auf Anfrage
PR-Anzeige druckreif** Mindestgröße 300 mm	- 35 %
PR-Anzeige zur Gestaltung** Mindestgröße 300 mm	- 25 %

**PR-Anzeigenrabatt nicht bei Stellenanzeigen

Farben

1 Schmuckfarbe (2c)	€ 110,-
2 Schmuckfarben (3c)	€ 220,-
3 Schmuckfarben (4c)	€ 290,-

Größenunabhängige und nicht rabattfähige Pauschalbeträge.

Rabatte

Malstaffel*	6 Anzeigen p.a.	5 %
	12 Anzeigen p.a.	10 %
	24 Anzeigen p.a.	15 %
	48 Anzeigen p.a.	20 %

Mengenstaffel*	3.000 mm	5 %
	5.000 mm	10 %
	10.000 mm	15 %
	20.000 mm	20 %

Wiederholerrabatt (aufeinanderfolgende Termine)		
	2 Termine	15 %
	ab 3 Terminen	25 %

Mindestgröße	20 mm
---------------------	-------

* Diese Nachlässe werden nur mit einer schriftlichen Abschlussvereinbarung innerhalb eines Abschlussjahres gewährt. Die Millimeter / Stückzahlen müssen innerhalb der gewählten Abschlussausgabe erreicht werden.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Sonderprodukte

Mit unseren Sonderprodukten bieten wir interessanten Lesestoff rund um ein Thema. Für unsere Kunden ist dies die Möglichkeit, ihre Anzeige zielgruppengerecht zu platzieren. Ein weiteres Plus: Diese Sonderprodukte eignen sich zum Herausnehmen und Aufheben – so wirkt die Werbung noch lange nach dem Erscheinungstag nach. Es gibt Produkte, die direkt an Zielgruppen verteilt werden, wie der Pocket Guide, der in Frankreich erscheint. Andere liegen der Gesamtausgabe bei, wie der zwei Mal im Jahr erscheinende „Berufsstart“, in dem Auszubildende in spe und Unternehmen zueinanderfinden.



Beilagen/Prospekte

Mit einer Zustellqualität von über 95 Prozent erreichen Ihre Prospekte wahlweise (fast) alle Haushalte in der Ortenau. Bei Buchung einer Beilage im Guller erreichen Sie auch die Werbeverweigerer in der Region.

+ Informationen auf Seite 16/17



Die in der Direktverteilung zugestellten Handzettel erreichen ausschließlich die Haushalte, die einer Zustellung nicht widersprochen haben.

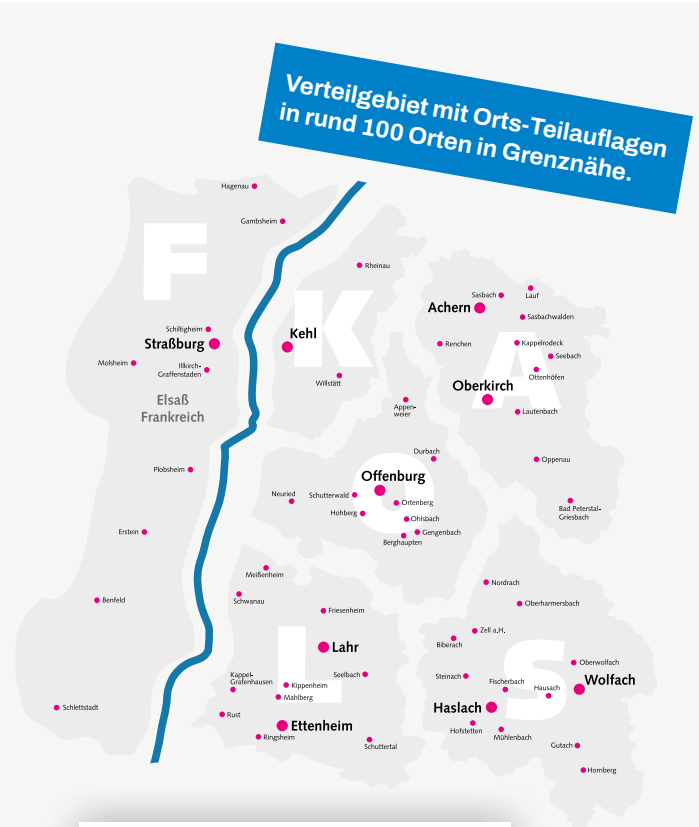
Pocket Guide: Best of Ortenau

110.000 Exemplare im Elsass – Höhe Ortenaukreis



Der Ortenaukreis ist mit seiner Nähe zu Frankreich und interessanten Ausflugszielen, vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten und feinen gastronomischen Angeboten für viele unserer französischen Nachbarn besonders interessant.

Unser Pocket Guide „Best of Ortenau“ stellt eine Auswahl der besten Adressen aus der Region vor. In der Größe handlich, lädt das in französischer Sprache gehaltene Produkt zum Schmökern und entdecken ein.



13

Preisliste / Direktpreise

1/2 Seite PR-Anzeige (92 x 125 mm) **419 €**

1/2 Seite gestaltete Anzeige (92 x 125 mm) **469 €**

1 Seite Kombi-Buchung
PR-Anzeige/gestaltete Anzeige **799 €**

1 Seite PR-Anzeige (188 x 125 mm) **789 €**

1 Seite gestaltete Anzeige (188 x 125 mm) **889 €**

Doppelseite PR-Anzeige **1.359 €**

Doppelseite gestaltete Anzeige **1.579 €**

Doppelseite Kombi-Buchung
1/1 PR-Anzeige / 1/1 gestaltete Anzeige **1.449 €**

Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Gestaltungspauschale von 12,50€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.

Ausgaben-Rabatt bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben
15% auf die dritte, gleichgroße Anzeige.



Die Übersetzung Ihrer Anzeige
in französische Sprache ist
inklusive!

Die wichtigsten Daten:

Auflage: 110.000 St.¹

Format: 210 x 148,5 mm

Satzspiegel: 188 x 125 mm

¹ Direkte Verteilung an die Haushalte im Elsass, Auslage bei ausgewählten Tourismusbüros im Ortenaukreis.

Erscheinungstermine:

14/2023 (Ostern)

KW28/2023 (14. Juli Feiertag nur in Frankreich)

KW45/2023 (11. November Feiertag nur in Frankreich)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Branchenprofis

Leistungs- und Firmenportraits im Magazinformat

Ihre Vorteile auf einen Blick

Immer mehr Menschen schätzen die persönliche Beratung und die kurzen Wege von Spezialisten direkt vor der eigenen Haustüre. Die Nähe und damit verbunden das Vertrauen in Kompetenz, Wissen und Qualität sind wichtige Argumente für den lokalen Dienstleister oder Händler. Ihre Stärken, Ihr Produktportfolio und auf Wunsch Ihr ganz besonderes Angebot können Sie PR-redaktionell in unserem Sonderprodukt auf den Punkt bringen.

All inclusive

Bilder Ihres Unternehmens werden von Ihnen gestellt. Alles Weitere wie Texte, Gestaltung, mögliche Korrekturen übernehmen wir in Abstimmung für eine Gestaltungspauschale von einmalig 12,50 € für Sie.

Exklusivität in Ihrer Branche

Präsentieren Sie sich als der Spezialist in Ihrer Branche, denn wir berücksichtigen immer nur einen Branchenprofi.

Für jede Region ein Magazin

- Region Offenburg
- Kehl/Hanauerland
- Achertal/Renchtal
- Lahr/Ettenheim
- Kinzigtal/Schwarzwald

www.der-guller.de/branchenprofis



Verteilgebiete und Preise

Verteilung in Ihrer Lokalausgabe zum reduzierten Festpreis.

EXTRA INKLUSIVE: 100 Exemplare für Sie zur Verteilung an Ihre (potentiellen) Kunden.

Anzeigen/Ausgabe		Auflage	€/Seite
Offenburg	O	57.000	1.060
Achertal/Renchtal	A	38.000	850
Kehl/Hanauerland	K	27.000	790
Lahr/Ettenheim	L	52.000	850
Kinzigtal/Schwarzwald	S	25.000	680

Gestaltungspauschale von 12,50€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. und inkl. Online Leistung. Preise sind nicht abschlussfähig und können nicht weiter rabattiert werden.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB



Digital

www.der-guller.de

Auch digital immer gern gelesen

Aktuell greifen pro Monat über **87.000 Unique-User** auf unsere Seiten zu. Diese kommen mit über **80 Prozent** aus dem Ortenaukreis, die restlichen **20 Prozent** teilen sich die Nutzer aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

Die Website der-guller.de möchte mit ihren Rubriken einen Überblick über die Region geben. Die Seiten werden täglich um Nachrichten, Berichte und Veranstaltungstipps ergänzt. Printartikel werden oft aus Platzgründen gekürzt. Die ausführliche Version findet der interessierte Leser/User auf der Website. Hinzu kommen Beiträge unserer Leserreporter, die regelmäßig Nachrichten aus Vereinen, Institutionen und Gemeinschaften posten und damit die Inhalte unserer Website um interessante Themen ergänzen.



Ihr Kollektivtext als Beitrag online	€ 190,-
Ihr Werbetext als Beitrag online	€ 290,-
Ihre Stellenanzeige als online only	€ 490,-
Special-Platzierung	€ 660,-
Top-Platzierung	€ 550,-
NEU Facebook Post	je € 185,-
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer	
Laufzeit	4 Wochen
Dateiformate	JPG, GIF
Max. Dateigröße	100 kb
Anlieferung fertiger Motive	3 Werktage vor Veröffentlichung
Anlieferung Motive zur Gestaltung	5 Werktage + € 65,- für Gestaltung

Mobile-View

Die Werbeformen werden auf das Endgerät angepasst. Die Mobile-Apps werden in den nachgenannten Formaten gezeigt.

Werbeformat Platzierung



Mobile Ad 2:1

Format: 300 x 150 px
HD 600 x 300 px

Mobile Ad 4:1

Format: 300 x 75 px
HD 600 x 150 px

Mobile Ad 6:1

Format: 300/320 x 50 px
HD 600 x 100 px

Mobile Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



Sponsored Posts

(als Werbung gekennzeichnet) sind auf unseren sozialen Kanälen auf Anfrage möglich.

Desktop-View

Die Homepage der-guller.de erreicht die Bevölkerung des Ortenaukreises und Menschen mit Interesse an regionalen Tipps und Informationen. Die Website passt sich den Ansichts- und Bildschirmgrößen an, das heißt, die Seite ist „responsive“. Das gilt ebenfalls für die Werbeplatzierungen auf unserer Seite. Diese sind deshalb in unterschiedlichen Größen anzuliefern, so dass eine geräteoptimierte Ausspielung der Werbemittel möglich ist.

Billboard

Format: 800 x 250 px



Superbanner

Format: 728 x 90 px



Skyscraper

Format: 120 x 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Beilagen und Direktverteilung

prospekte@der-guller.de
werben.der-guller.de

16



Beilage Der Guller an alle Haushalte	Direktverteilung* ohne Zeitungsmantel, nur in Haushalte, die Prospekte wünschen
Verteilung wöchentlich Sonntag	Verteilung wöchentlich Sonntag
Ortspreis Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden	
€ 78,57 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm	€ 71,81 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm
Grundpreis Agenturpreis	
€ 92,43 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm	€ 84,48 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm

Sonderwerbeformen

Post-it, Türhänger, Produktproben – Preise auf Anfrage



* Prospekte in der Direktverteilung werden maschinell mit zwei Tapes fixiert oder mit einem Papierumschlag verarbeitet.

Lokale und regionale Reichweite: Beilagenwerbung

Beilagen in unseren Wochenzeitungen helfen Ihnen Ihre Zielgruppen in der Region zu erreichen. Sie sind der ideale Werbeträger zur Darstellung eines umfassenden Produktangebotes und helfen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens deutlich zu steigern.

Die Vorteile von Beilagen in unseren Wochenzeitungen

Sie wirken – auch durch das Trägermedium Wochenzeitung – vertrauenswürdiger als andere Werbeformen.

- Beilagen finden im Vergleich zur Direktverteilung eine höhere Beachtung durch das Trägermedium.
- Beilagen werden gelesen, oft als Hilfe vor dem Einkauf verwendet und dienen häufig vor Ort in Ihrem Unternehmen/Ladengeschäft zur besseren Orientierung („Einkaufszettel“).
- Beilagen erreichen den Empfänger zu einer günstigen Tageszeit.
- Beilagen erreichen auch Menschen, die keine Direktwerbung in ihrem Briefkasten möchten.
- Mit einer Beilage erreicht Ihre Werbung damit fast jeden Haushalt im Ortenaukreis.
- Alternativ können Sie Beilagen auch zielgruppengerichtet nach (Teil-)Ortschaften unseren Wochenzeitungen beilegen, damit vermeiden Sie mögliche Streuverluste.

Direktverteilung* – 5 Vorteile auf einen Blick

Die Verteilung von Werbeschriften in die Briefkästen Ihrer potenziellen Kunden wird zu Recht als „Schnellstraße zum Verbraucher“ bezeichnet. Bei der Direktverteilung werden nur Haushalte beliefert, die einer Werbestellung nicht widersprochen haben. Die Reichweite der Direktverteilung reduziert sich also, im Vergleich zur Beilage, um die Anzahl der Haushalte, die keine Werbung erhalten möchten. Dennoch gilt, wie für die Beilage auch:

- Schnelligkeit & Flexibilität – Sie haben vielfältige Möglichkeiten, Ihre Werbemittel zu gestalten und zu verpacken
- Kosteneffizienz & Reichweite – Ein sinnvoll gestaltetes Werbemittel erreicht zahlreiche Personen in Ihrer Region auf einem kosteneffizienten Weg
- Unmittelbare Ansprache des Kunden – Generieren Sie Erstkontakte und Neukunden
- Erfolgsmessung möglich – durch die Integration von Rabatten, Coupons oder Gewinnspielen

Mit Haushaltsdirektwerbung landet Ihre Botschaft direkt im Briefkasten Ihres Kunden.

Haushaltswerbung verdient also im Marketingmix durchaus ihren Platz. Idealerweise nutzen Sie zusätzlich weitere Marketingkanäle und vernetzen diese miteinander.

Diese Vorteile zeichnen Zeitungsbeilagen als ein Werbemittel aus, das vergleichsweise häufig wahrgenommen und „verwendet“ wird.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB



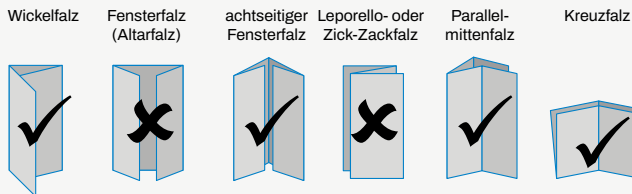
Wir stellen Ihnen auf Wunsch eine geografische Karte zur Verfügung, in der Ihre Verteilgebiete farblich gekennzeichnet sind.

Mindestmenge 3.000 Stück

Reservemenge für maschinelle Verarbeitung + 1%

Maschinelle Verarbeitung

Beilagen und Prospekte müssen maschinell zu verarbeiten sein. Folgende Falzarten sind dafür geeignet: (Kosten für Handverarbeitung mindestens € 2,50 % auf Anfrage)



Rücktrittstermin

10 Tage vor Erscheinen

Anlieferung

frühestens 10 Tage, spätestens 5 Tage vor Erscheinen, lose palettiert frei Haus

Lieferadressen

Verteilschiene*
c/o Reiff-Zeitungsdruck GmbH
Marlener Straße 9
77656 Offenburg

* Beilage Der GULLER oder
Direktverteilung Der GULLER

Öffnungszeiten

8:00 – 16:00 Uhr

Eine Verteilung im grenznahen Elsass und außerhalb der Ortenau ist durch eine langjährige Zusammenarbeit mit Partnerverlagen und Partner-Prospektverteilern ebenfalls möglich.

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.
Eine Qualitätskontrolle ist nicht möglich.

Kontakt

Prospekte & Beilagen
Telefon: 0781/9340-184
prospekte@der-guller.de
<https://werben.der-guller.de>

Die Wochenzeitungen, Beilagen und Prospekte in der Direktverteilung werden zuverlässig an die Haushalte im Ortenaukreis zugestellt. Dafür sorgt eine wöchentliche Qualitätskontrolle und die jährliche GPZ-Zertifizierung „Geprüfte Prospektzustellung“ des BVDA. Mehr Informationen unter www.gpz-siegel.de



Drucktechnische Hinweise

Druck/Technik

Rollenoffset, Coldset. Vorlagen: Digitale Daten
Wir arbeiten mit InDesign, Photoshop, Illustrator.
Schmuckfarben aufgebaut aus 4c-Skala

Verwendbare Dateiformate

PDF | TIF | EPS | AI | TXT | RTF | BMP | CDR | PSD | PS | PRN

Keine Office-Dokumente (bei Word-, Excel-, Power-Point-Dateien etc. wird für die korrekte Darstellung der Schriften keine Haftung übernommen). PDF-Dokumente bitte nicht mit dem pdf-writer erzeugen (Einstellungen für Acrobat können von uns angefordert werden).

Schriften

Müssen grundsätzlich eingebunden, mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

Bilder

EPS-Dateien, TIF-Bilder oder sonstige in Ihrem Dokument platzierte, importierte oder geladene Bilder/Dateien mitliefern.

Auflösung: Strichbilder (1 Bit) mind. 600 dpi, Graubilder (8 Bit) und Farbbilder (RGB oder CMYK) 300 dpi

Rasterflächen

Raster unter 10 % sind im Zeitungsdruck nicht zu erkennen.

Linienstärken

Sollten 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt nicht unterschreiten.

Vierfarbdruck

CMYK. Alle Farben in der Datei müssen als CMYK-Vierfarbseparation definiert sein.

Kontrollausdruck

Der Ausdruck dient nur zur Überprüfung auf Stand.
Die digital übertragenen Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden Dateien nicht verändert. Wird gestalterische Änderung oder Korrektur gewünscht, bedarf es unbedingt rechtzeitiger, vorheriger Absprache.

Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Beratung

Unterstützung bei allen technischen Fragen zu digitalen Druckunterlagen:
Mo. bis Fr.: 7 – 18 Uhr unter Tel. 07 81/9 69 12 12

Unsere Sonderwerbeformen auf einen Blick

FULLCOVER
auch als Halbrund
mit flexibler
Anzeigenform



HALFCOVER
auch mit PR-Anzeige
oder Stellenanzeigen



Gedrucktes
POST-IT



TITEL ANZEIGE



FLEXFORM ANZEIGE
garantiert mit ihrer
ungewöhnlichen Form
die volle Aufmerksamkeit
der Leser.



GRIFFECKE TITEL



PANORAMASEITE

die Seiten für den ganz großen
Auftritt. Hier lassen sich eine
Vielzahl von Angeboten oder
großflächige Kollektive und
Servicethemen präsentieren.

