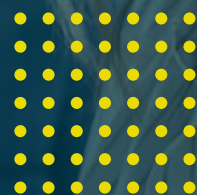


HCS Medienwerk GmbH

Die Vermarktung der Verlagsgruppe Hof, Coburg, Suhl, Bayreuth

MEDIADATEN

Print & Online



www.hcs-medienwerk.de

gültig ab 2023 | 01

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Freies Wort Nr. 30 | Südthüringer Zeitung Nr. 30 | Meininger Tageblatt Nr. 30
Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Fränkische Zeitung Nr. 14 | Wochenspiegel Nr. 31

Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben	3 - 5	Verbreitungsgebiet	30 - 31
Allgemeine Verlagsangaben	3	OberfrankenKombi	32 - 33
Wichtige Informationen	4	Oberfranken Kombi Media Analyse	32
Kontakt	5	Grundpreise OberfrankenKombi	33
Frankenpost	9 - 13	ZweiLänderKombi	34 - 35
www.frankenpost.de	9	ZweiLänderKombi Media Analyse	34
Frankenpost Media Analyse	10	Grundpreise ZweiLänderKombi	35
Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel	11	Kfz & Immobilien	36 - 37
Grundpreise Frankenpost & Wochenspiegel	12	Stellenmarkt	38 - 40
Lokalpreise Frankenpost & Wochenspiegel	13	Reisemarkt	41
Kurier	14 - 17	Beilagen	42-47
www.kurier.de	14	Beilagenauflagen	42 - 43
Nordbayerischer Kurier Media Analyse	15	Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen	44 - 45
Verbreitungsgebiet Nordbayerischer Kurier	16	Anlieferadressen für Beilagen	46
Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung	17	ADvanstix@	47
Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung	17	Sonderplatzierungen	48 - 51
Neue Presse	18 - 21	Sonderplatzierungen	48 - 49
www.np-coburg.de	18	Grafische & redaktionelle Dienstleistungen	50
Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel	19	Pauschalpreise	51
Grundpreise Neue Presse & Wochenspiegel	20	Online Mediadaten	52
Lokalpreise Neue Presse & Wochenspiegel	21	AGB	53 - 59
inSüdthüringen	22 - 29	Technische Angaben	53
www.inSuedthueringen.de	22	Allgemeine Geschäftsbedingungen	54 - 56
Südthüringer Presse Plus Media Analyse	23	Datenschutzhinweise	57
Verbreitungsgebiet Südthüringer Presse Plus Wochenspiegel	24 - 25	Verlagsvertretungen	59
Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel	26 - 27		
Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel	28 - 29		

Mitgliedschaften:



**Abo Presse
e.V.**

Besuchen Sie uns im Internet unter:

www.frankenpost.de | www.np-coburg.de | www.insuedthueringen.de
www.kurier.de | www.wochenspiegel.digital

Hier finden
Sie stets
die aktuellen
Mediadaten



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Allgemeine Verlagsangaben

Frankenpost Verlag GmbH

🏠 Poststraße 9/11 | 95028 Hof ▪ Postfach 1320 | 95012 Hof

Titel

📖 Frankenpost

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

🏠 Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

Titel

📖 Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Blickpunkt Verlag GmbH

🏠 Poststraße 9/11 | 95028 Hof

Titel

📖 Wochenspiegel Hof | Wochenspiegel Münchberg, Naila und Umgebung | Wochenspiegel Kulmbach | Wochenspiegel Fichtelgebirge

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Neue Bayreuther Anzeigenblatt Verlags GmbH

🏠 Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

Titel

📖 Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Druck- und Verlagsanstalt Neue Presse GmbH

🏠 Steinweg 51 | 96450 Coburg ▪ Postfach 2553 | 96414 Coburg

Titel

📖 Neue Presse

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH

🏠 Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth

Titel

📖 Kurier

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG

🏠 Schützenstraße 2 | 98527 Suhl

Titel

📖 Wochenspiegel Suhl | Wochenspiegel Bad Salzungen
Wochenspiegel Schmalkalden | Wochenspiegel Hildburghausen
Wochenspiegel Sonneberg | Wochenspiegel Meiningen
Wochenspiegel Coburg | Wochenspiegel Kronach

Vermarktung

🏠 HCS Medienwerk GmbH | Steinweg 51 | 96450 Coburg

☎ 09281/816-300

✉ kontakt@hcs-medienwerk.de

Wichtige Informationen

Erscheinungsweise

Tageszeitungen

Montag bis Samstag - morgens

Anzeigenblätter

Samstag

Anzeigenschluss

Anzeigenblätter

Wochenspiegel Thüringen / Coburg / Kronach
5 Werktage vor Erscheinen: 14.00 Uhr

Wochenspiegel Hochfranken / Wochenspiegel-Fränkische Zeitung
3 Werktage vor Erscheinen: 10.00 Uhr

Tageszeitungen

2 Werktage vor Erscheinen: 14.00 Uhr
Reiseanzeigen am Samstag: Dienstag 12.00 Uhr
OberfrankenKombi am Samstag: Donnerstag 12.00 Uhr

Nachlässe (innerhalb Jahresfrist, nur Formatanzeigen)

Malstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel	Mengenstaffel
6 Anzeigen 5%	1.000 mm	3%	40.000 mm	21%
12 Anzeigen 10%	3.000 mm	5%	60.000 mm	22%
24 Anzeigen 15%	5.000 mm	10%	80.000 mm	23%
52 Anzeigen 20%	10.000 mm	15%	100.000 mm	24%
75 Anzeigen 21%	20.000 mm	20%	150.000 mm	25%

Platzierungen

für Anzeigen können nicht garantiert werden und sind kein Auftragsbestandteil.

Anzeigendoppel

2 Erscheintermine innerhalb einer Woche; 1. Erscheintermine: Berechnung zum vollen Preis; 2. Erscheintermine: 50 % Rabatt. Keine Änderung der Druckunterlagen.

Mindestberechnung

Fließsatz: 7 mm (SPP, NP), 5 mm (FP/NK)

Zahlungsbedingungen

Netto Kasse nach Rechnungserhalt. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung gegen Vorauszahlung oder Bankeinzug vor. Vermittlungsprovision für Anzeigenaufträge 15% auf den Grundpreis. Rechnungszuschlag für nicht bar bezahlte Privatanzeigen € 3,50 (inkl. MwSt.) Chiffre-Gebühr bei Abholung: € 5,00 (inkl. MwSt.) / Zusendung 10,00 € (inkl. MwSt.). Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden zweiten Erscheinungstermin erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

Satzpauschale

Für Satzdienstleistungen auf gestaltete Anzeigen wird ein Pauschalbetrag von 19,95 € erhoben.

Satzspiegel

Rheinisches Format (B 321 mm x H 475 mm) 3.325 Ges.-mm

Frankenpost
Neue Presse Coburg
Nordbayerischer Kurier
Freies Wort
Südthüringer Zeitung
Meininger Tageblatt
Wochenspiegel

Berliner Format (B 282 x H 430 mm) 2.580 Ges.-mm

Obermain-Tagblatt

Spaltenbreite






	Anzeigenteil		Textteil / Redaktioneller Teil	
	Rheinisches Format	Berliner Format	Rheinisches Format	Berliner Format
1 Spalte	44,4 mm	45,0 mm	61,0 mm	54,0 mm
2 Spalten	90,5 mm	92,0 mm	126,0 mm	110,0 mm
3 Spalten	136,6 mm	140,0 mm	191,0 mm	167,0 mm
4 Spalten	182,7 mm	187,0 mm	256,0 mm	225,0 mm
5 Spalten	228,8 mm	235,0 mm	321,0 mm	282,0 mm
6 Spalten	274,9 mm	282,0 mm	---	---
7 Spalten	321,0 mm	---	---	---
Panorama	671,0 mm	597,0 mm	671,0 mm	597,0 mm

Kontakt






Regionalteam Stadt und Landkreis Hof

-  Poststraße 9/11 | 95028 Hof
-  Stefan Pschorn
-  09281/816-251
-  09281/816-117
-  stefan.pschorn@hcs-medienwerk.de






Regionalteam Marktredwitz – Selb

-  Lindenstraße 2 | 95615 Marktredwitz
-  Birgit Lucas
-  09231/9601-615
-  09231/9601-630
-  birgit.lucas@hcs-medienwerk.de






Regionalteam Coburg – Kronach – Sonneberg

-  Steinweg 51 | 96450 Coburg
-  Birgit Lucas
-  09561/850-141
-  09561/850-107
-  birgit.lucas@hcs-medienwerk.de




Regionalteam Thüringen

-  Schützenstraße 2 | 98527 Suhl
-  Mandy Panzer
-  03681/851-420
-  03681/851-302
-  mandy.panzer@hcs-medienwerk.de

Regionalteam Stadt und Landkreis Bayreuth

-  Theodor-Schmidt-Straße 17 | 95448 Bayreuth
-  Andreas Chlistalla
-  0921/294-120
-  0921/294-194
-  andreas.chlistalla@hcs-medienwerk.de

Key Account/Werbeagenturen

-  09281/816-240
-  09281/816-449
-  keyaccount@hcs-medienwerk.de

Beilagendisposition

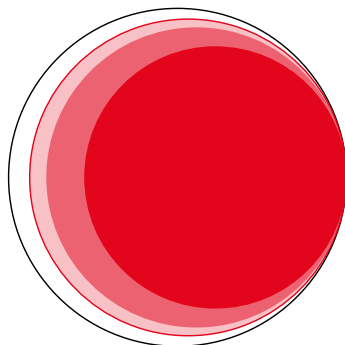
-  03681/851-275
-  03681/851-249
-  beilagen@frankenpost.de
-  beilagen@np-coburg.de
-  beilagen@suedthueringer-presse.de
-  beilagen@kurier.de
-  beilagen@blickpunkt-verlag.de
-  beilagen@fraenkischezeitung.de
-  beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

Konvergenz-Reichweite

Seit Oktober 2022 werden erstmals Konvergenz-Reichweiten für 130 regionale Zeitungstiteln ausgewiesen. Mit der neuen Studie können Verlage zum ersten Mal integrierte Markenreichweiten für ihre Print- und Digitalangebote auf Währungsebene ausweisen. Mit der Konvergenz-Datei wird ein wichtiges Bedürfnis des Werbemarkts erfüllt und damit dem Markt die Daten zur Verfügung gestellt, die die Stärke der Tageszeitungen in allen Kanälen verlässlich abbilden

– in Print und Online und vor allem auch regional. Verlage können damit erstmals dokumentieren, wie viele Leser bzw. User sie mit ihren regionalen Online-Ausgaben erreichen. Bislang konnten Zahlen lediglich auf Bundesland-Ebene ausgewertet werden. Die Tageszeitungs-Konvergenzdatei basiert auf den Daten der jüngst veröffentlichten ma 2022 Tageszeitungen und den daily digital facts (ddf) der Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung (agof).

Frankenpost



Crossmedianutzer (Tag) Crossmedianutzer (Woche) Crossmedianutzer (Monat) Verbreitungsgebiet

Die Nummer 1 in Deutschland:
Keine andere ausgewiesene Belegungseinheit erreicht mehr Leser in ihrem Verbreitungsgebiet als die Frankenpost!

10.000 LeserInnen nutzen täglich die gedruckte Zeitung **und** die digitalen Angebote der Frankenpost

31.000 LeserInnen nutzen wöchentlich die gedruckte Zeitung **und** die digitalen Angebote der Frankenpost

53.000 LeserInnen nutzen monatlich die gedruckte Zeitung **und** die digitalen Angebote der Frankenpost

Konvergenzreichweite		
täglich	wöchentlich	monatlich
60,5 %	79,4 %	88,2 %

Konvergenzreichweite			täglich
Print	Digital	Crossmedia	
100.000	31.000	121.000	

Konvergenzreichweite			wöchentlich
Print	Digital	Crossmedia	
134.000	57.000	159.000	

Konvergenzreichweite			monatlich
Print	Digital	Crossmedia	
149.000	80.000	177.000	

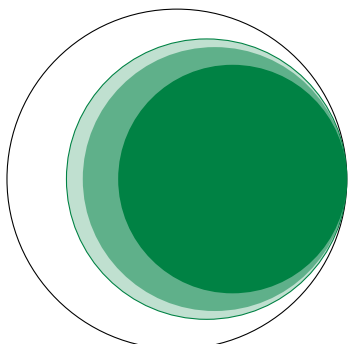
Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Konvergenz-Reichweite

Meininger Tageblatt

Südthüringer Zeitung

Freies Wort

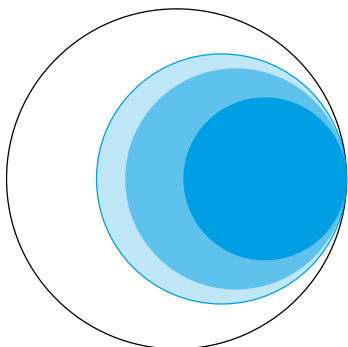


Crossmedianutzer (Tag)
Crossmedianutzer (Woche)
Crossmedianutzer (Monat)
 Verbreitungsgebiet

Die Nummer 2 in den neuen Ländern:
 Lediglich eine andere ausgewiesene Belegungsinheit
 in den neuen Ländern erreicht crossmedial mehr Leser
 win ihrem Verbreitungsgebiet!

Konvergenzreichweite		
täglich	wöchentlich	monatlich
45,3 %	60,4 %	68,2 %

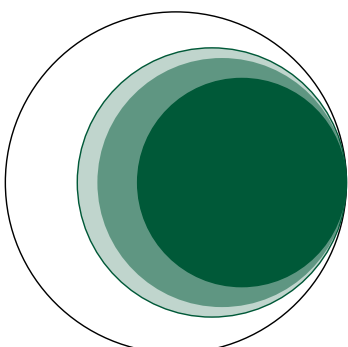
Neue Presse



Crossmedianutzer (Tag)
Crossmedianutzer (Woche)
Crossmedianutzer (Monat)
 Verbreitungsgebiet

Konvergenzreichweite		
täglich	wöchentlich	monatlich
23,0 %	42,5 %	54,1 %

KURIER



Crossmedianutzer (Tag)
Crossmedianutzer (Woche)
Crossmedianutzer (Monat)
 Verbreitungsgebiet

Konvergenzreichweite		
täglich	wöchentlich	monatlich
45,3 %	60,4 %	68,2 %

Die Kreisflächen sind proportional zu den Personenanzahlen.

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
 Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

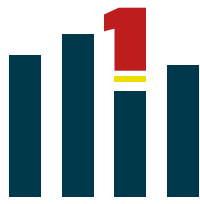


Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein*e Ansprechpartner*in.

Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.



Unique User pro Monat

0,79 Mio. *



Page Impressions

11,5 Mio. **



Visits

1,87 Mio. ***



45%
der Nutzer sind
MÄNNLICH

55%
der Nutzer sind
WEIBLICH



33%
der Nutzer haben
ABITUR
oder ein abgeschlossenes
FACH-HOCHSCHUL-
STUDIUM



DIE USER
von frankenpost.de*

69%
der Nutzer sind zwischen
20 & 59
Jahre alt

52%
der Nutzer verfügen über ein
EIGENES NETTOEINKOMMEN
von mehr als 1.500 € pro Monat.



67%
der Nutzer sind
BERUFSTÄTIG



80%
der Nutzer verfügen über ein
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2022 | ** IVW 10-2022 | *** Google Analytics 10-2022

Frankenpost Media Analyse 2022

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

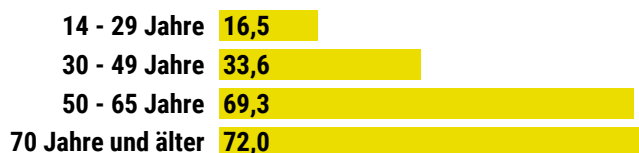
WOCHENSPIEGEL

Frankenpost Hochfranken (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	201	100,0	100	100,0
Männer	98	49,0	52	51,6
Frauen	102	51,0	49	48,4
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	35	17,7	6	5,8
30 - 49 Jahre	57	28,5	19	19,1
50 - 69 Jahre	75	37,3	52	51,7
70 Jahre und älter	33	16,2	23	23,3
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	13	6,5	5	4,7
1.000 bis unter 1.500 Euro	20	9,7	10	10,4
1.500 bis unter 2.000 Euro	20	10,1	15	15,4
2.000 bis unter 2.500 Euro	16	7,9	9	8,6
2.500 Euro und mehr	132	65,9	61	61,0

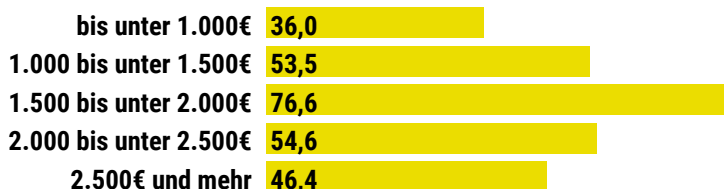
Reichweite in der Leserschaft



Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen



Verbreitungsgebiet Frankenpost & Wochenspiegel

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Frankenpost

- FP/WS Hof/Rehau
- FP/WS Frankenwald (inkl. Kulmbach)
- FP/WS Fichtelgebirge
- FP/WS Hochfranken | Gesamtausgabe



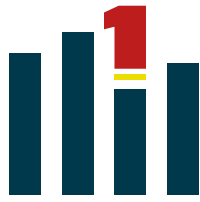
Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südtüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
 Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	ZIS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
1086	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	175.061	8,06	-	-
1030	100191	TZ	Frankenpost Hochfranken (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	36.389	37.461	7,00	9,80	14,71
30996	-	AB	Wochenspiegel Hochfranken (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.600	6,42	-	-
12126	-	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	54.575	4,38	-	-
1200	100362	TZ	Frankenpost Hof/Rehau	Mo. - Sa.	13.273	13.625	3,67	5,14	7,72
31206	-	AB	Wochenspiegel Hof/Rehau	Sa.	-	40.950	3,06	-	-
13136	-	TZ + AB	Kombi Frankenwald (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	70.494	4,24	-	-
1300	101681	TZ	Frankenpost Frankenwald	Mo. - Sa.	10.437	10.844	2,65	3,71	5,56
31306	-	AB	Wochenspiegel Frankenwald	Sa.	-	59.650	3,87	-	-
14146	-	TZ + AB	Kombi Fichtelgebirge (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.992	4,16	-	-
1400	100911	TZ	Frankenpost Fichtelgebirge	Mo. - Sa.	12.679	12.992	3,64	5,09	7,65
31406	-	AB	Wochenspiegel Fichtelgebirge	Sa.	-	37.000	2,78	-	-
1396	-	TZ + AB	Kombi Kulmbach (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.257	1,95	-	-
1330	-	TZ	Frankenpost Kulmbach	Mo. - Sa.	1.229	1.357	1,40	1,96	2,95
3008	-	AB	Wochenspiegel Kulmbach	Sa.	-	34.900	1,60	-	-
1236	-	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau/Frankenwald (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	125.069	7,22	-	-
1230	102135	TZ	Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald	Mo. - Sa.	23.710	24.469	5,31	7,42	11,14
32306BP	-	AB	Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald	Sa.	-	100.600	5,80	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39

Nummer	ZIS-Nr.	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
1086	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	175.061	6,85	-	-
1030	100191	TZ	Frankenpost Hochfranken (FP Hof/Rehau + FP Frankenwald + FP Fichtelgebirge)	Mo. - Sa.	36.389	37.461	5,95	8,33	12,50
30996	-	AB	Wochenspiegel Hochfranken (WS Hof/Rehau + WS Frankenwald + WS Fichtelgebirge)	Sa.	-	137.600	5,46	-	-
12126	-	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	54.575	3,72	-	-
1200	100362	TZ	Frankenpost Hof/Rehau	Mo. - Sa.	13.273	13.625	3,12	4,37	6,56
31206	-	AB	Wochenspiegel Hof/Rehau	Sa.	-	40.950	2,60	-	-
13136	-	TZ + AB	Kombi Frankenwald (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	70.494	3,60	-	-
1300	101681	TZ	Frankenpost Frankenwald	Mo. - Sa.	10.437	10.844	2,25	3,15	4,73
31306	-	AB	Wochenspiegel Frankenwald	Sa.	-	59.650	3,29	-	-
14146	-	TZ + AB	Kombi Fichtelgebirge (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	49.992	3,54	-	-
1400	100911	TZ	Frankenpost Fichtelgebirge	Mo. - Sa.	12.679	12.992	3,09	4,33	6,50
31406	-	AB	Wochenspiegel Fichtelgebirge	Sa.	-	37.000	2,36	-	-
1396	-	TZ + AB	Kombi Kulmbach (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.257	1,66	-	-
1330	-	TZ	Frankenpost Kulmbach	Mo. - Sa.	1.229	1.357	1,19	1,67	2,51
3008	-	AB	Wochenspiegel Kulmbach	Sa.	-	34.900	1,36	-	-
1236	-	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau/Frankenwald (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	125.069	6,14	-	-
1230	102135	TZ	Frankenpost Hof/Rehau/Frankenwald	Mo. - Sa.	23.710	24.469	4,51	6,31	9,47
32306BP	-	AB	Wochenspiegel Hof/Rehau/Frankenwald	Sa.	-	100.600	4,93	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39



Unique User pro Monat

0,14 Mio. *



Page Impressions

5,11 Mio. **



Visits

1,14 Mio. ***



45%
der Nutzer sind
MÄNNLICH

55%
der Nutzer sind
WEIBLICH



42%
der Nutzer haben
ABITUR
oder ein abgeschlossenes
FACH-HOCHSCHUL-
STUDIUM



DIE USER
von kurier.de*

74%
der Nutzer sind zwischen
20 & 59
Jahre alt

58%
der Nutzer verfügen über ein
EIGENES NETTOEINKOMMEN
von mehr als 1.500 € pro Monat.



72%
der Nutzer sind
BERUFSTÄTIG



77%
der Nutzer verfügen über ein
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2022 | ** IVW 10-2022 | *** Google Analytics 10-2022

Nordbayerischer Kurier Media Analyse 2022

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe <small>(Quelle: MA 2021)</small>	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	207	100,0	75	100,0
Männer	103	49,6	40	53,7
Frauen	104	50,4	35	46,3
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	44	21,0	3	4,1
30 - 49 Jahre	52	25,3	12	15,7
50 - 69 Jahre	75	36,2	32	42,0
70 Jahre und älter	36	17,4	44	38,2
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	16	7,9	4	5,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	11	5,3	8	10,0
1.500 bis unter 2.000 Euro	26	12,7	8	10,6
2.000 bis unter 2.500 Euro	35	16,7	13	16,8
2.500 Euro und mehr	119	57,4	43	56,7

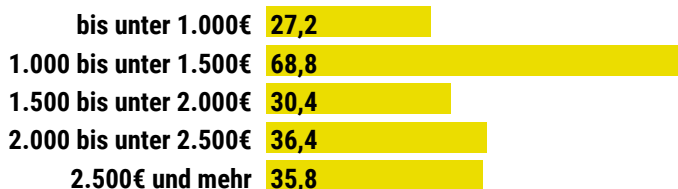
Reichweite in der Leserschaft



Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen



Grundpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (NW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
NK120	-	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	104.089	5,47	-	-	3,73
NK10	100001	TZ	Kurier Hauptausgabe	Mo. - Sa.	26.660	27.439	3,80	5,32	7,98	2,52
FZ20	-	AB	Wochenspiegel Fränkische Zeitung	Sa.	-	76.650	3,04	-	-	2,14
NK50	100116	TZ	Kurier Pegnitz	Mo. - Sa.	8.416	8.718	1,56	2,19	3,28	1,02
NK40	104449	TZ	Kurier Kulmbacher Land	Mo. - Sa.	1.316	1.382	0,68	0,95	1,44	-
NK132	-	TZ	Zack (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	26.660	27.439	2,39	-	-	-
FZ132	-	AB	Zack (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.650	3,04	-	-	-

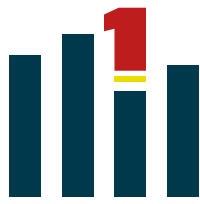
Lokalpreise Kurier & Wochenspiegel-Fränkische Zeitung

Montag-Samstag

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (NW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil mind. 600 mm	Textteil mind. 20 mm, max. 200 mm	Amtliche Bekanntm. / Kultur
NK120	-	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Sa. + FZ darauff. Sa.	-	104.089	4,65	-	-	3,17
NK10	100001	TZ	Kurier Hauptausgabe	Mo. - Sa.	26.660	27.439	3,23	4,52	6,78	2,14
FZ20	-	AB	Wochenspiegel Fränkische Zeitung	Sa.	-	76.650	2,58	-	-	1,82
NK50	100116	TZ	Kurier Pegnitz	Mo. - Sa.	8.416	8.718	1,33	1,86	2,79	0,87
NK40	104449	TZ	Kurier Kulmbacher Land	Mo. - Sa.	1.316	1.382	0,58	0,81	1,22	-
NK132	-	TZ	Zack (Kleinanzeigenmarkt, min. 20 mm, max. 300 mm/Seite u. Kunde)	NK Mi.	26.660	27.439	2,03	-	-	-
FZ132	-	AB	Zack (Wochenspiegel - Fränkische Zeitung)	FZ Sa.	-	76.650	2,58	-	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.



Unique User pro Monat

0,41 Mio. *



Page Impressions

3,20 Mio. **



Visits

0,99 Mio. ***



45%
der Nutzer sind
MÄNNLICH

55%
der Nutzer sind
WEIBLICH



30%
der Nutzer haben
ABITUR
oder ein abgeschlossenes
FACH-HOCHSCHUL-
STUDIUM



DIE USER
von np-coburg.de*

70%
der Nutzer sind zwischen
20 & 59
Jahre alt

52%
der Nutzer verfügen über ein
EIGENES NETTOEINKOMMEN
von mehr als 1.500 € pro Monat.



68%
der Nutzer sind
BERUFSTÄTIG



82%
der Nutzer verfügen über ein
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2022 | ** IVW 10-2022 | *** Google Analytics 10-2022

Verbreitungsgebiet Neue Presse/Wochenspiegel

Gesamtausgabe/Hauptausgabe



Wirtschaftsraum Coburg



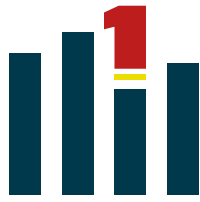
Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
 Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
9KGCW-SCK	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	97.918	4,88	-	-
9GC	100755	TZ	Neue Presse Hauptausgabe (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	17.139	17.968	3,74	5,24	7,86
9KWSCK	-	AB	Wochenspiegel Coburg/Kronach (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.950	2,76	-	-
9K001	-	TZ + AB	Kombi Coburg (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.623	3,60	-	-
9CO	100165	TZ	Neue Presse Coburg	Mo. - Sa.	10.553	11.073	3,01	4,21	6,32
WS007	-	AB	Wochenspiegel Coburg	Sa.	-	51.550	1,79	-	-
9HG	101376	TZ	Neue Presse Hassberge	Mo. - Sa.	1.381	1.521	1,09	1,53	2,29
9K002	-	TZ + AB	Kombi Kronach (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.774	2,75	-	-
9KN	100209	TZ	Neue Presse Kronach	Mo. - Sa.	5.205	5.374	2,19	3,06	4,59
WS008	-	AB	Wochenspiegel Kronach	Sa.	-	28.400	1,74	-	-
9K003	-	TZ + AB	Kombi Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	171.734	7,29	-	-
964	101574	TZ	Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	30.389	31.634	5,67	7,94	11,92
9WSWiRa	-	AB	Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	140.100	4,74	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
9KGCW-SCK	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	97.918	4,15	-	-
9GC	100755	TZ	Neue Presse Hauptausgabe (NP Coburg (inkl. Haßberge) + NP Kronach)	Mo. - Sa.	17.139	17.968	3,18	4,45	6,68
9KWSCK	-	AB	Wochenspiegel Coburg/Kronach (WS Coburg + WS Kronach)	Sa.	-	79.950	2,35	-	-
9K001	-	TZ + AB	Kombi Coburg (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	62.623	3,06	-	-
9CO	100165	TZ	Neue Presse Coburg	Mo. - Sa.	10.553	11.073	2,56	3,58	5,37
WS007	-	AB	Wochenspiegel Coburg	Sa.	-	51.550	1,52	-	-
9HG	101376	TZ	Neue Presse Hassberge	Mo. - Sa.	1.381	1.521	0,93	1,30	1,95
9K002	-	TZ + AB	Kombi Kronach (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.774	2,34	-	-
9KN	100209	TZ	Neue Presse Kronach	Mo. - Sa.	5.205	5.374	1,86	2,60	3,90
WS008	-	AB	Wochenspiegel Kronach	Sa.	-	28.400	1,48	-	-
9K003	-	TZ + AB	Kombi Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Sa. + WS Sa.	-	171.734	6,20	-	-
964	101574	TZ	Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg)	Mo. - Sa.	30.389	31.634	4,82	6,75	10,13
9WSWiRa	-	AB	Wochenspiegel Wirtschaftsraum Coburg (WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	Sa.	-	140.100	4,03	-	-

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39



Unique User pro Monat

0,64 Mio. *



Page Impressions

8,82 Mio. **



Visits

2,22 Mio. ***



46%
der Nutzer sind
MÄNNLICH

54%
der Nutzer sind
WEIBLICH



33%
der Nutzer haben
ABITUR
oder ein abgeschlossenes
FACH-HOCHSCHUL-
STUDIUM



**DIE
USER**
von
inSuedthueringen.de*

69%
der Nutzer sind zwischen
20 & 59
Jahre alt

53%
der Nutzer verfügen über ein
EIGENES NETTOEINKOMMEN
von mehr als 1.500 € pro Monat.



66%
der Nutzer sind
BERUFSTÄTIG



77%
der Nutzer verfügen über ein
HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN
von mehr als 2.000 € pro Monat.

* Konvergenzdatei 2022 | ** IVW 10-2022 | *** Google Analytics 10-2022

Südthüringer Presse Plus Media Analyse 2022

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

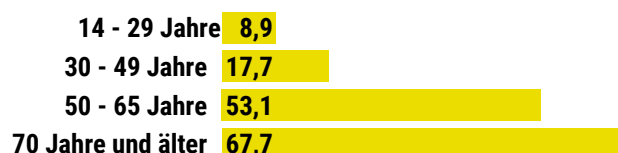
WOCHENSPIEGEL

Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe <small>(Quelle: MA 2021)</small>	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	351	100,0	143	100,0
Männer	175	49,9	68	48,0
Frauen	176	50,1	74	52,0
Altersgruppen				
14 - 29 Jahre	47	13,5	4	3,0
30 - 49 Jahre	96	27,4	17	11,9
50 - 69 Jahre	128	36,5	68	47,6
70 Jahre und älter	79	22,5	54	37,5
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	19	5,5	4	3,1
1.000 bis unter 1.500 Euro	39	11,0	16	11,1
1.500 bis unter 2.000 Euro	50	14,1	26	18,4
2.000 bis unter 2.500 Euro	49	14,0	23	16,0
2.500 Euro und mehr	194	55,4	73	51,4

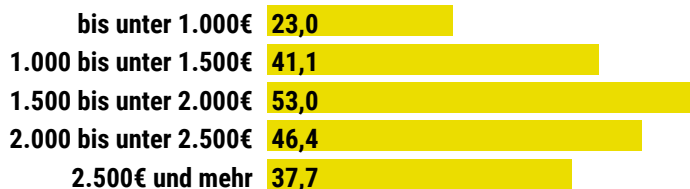
Reichweite in der Leserschaft



Altersgruppen



Haushalts-Netto-Einkommen

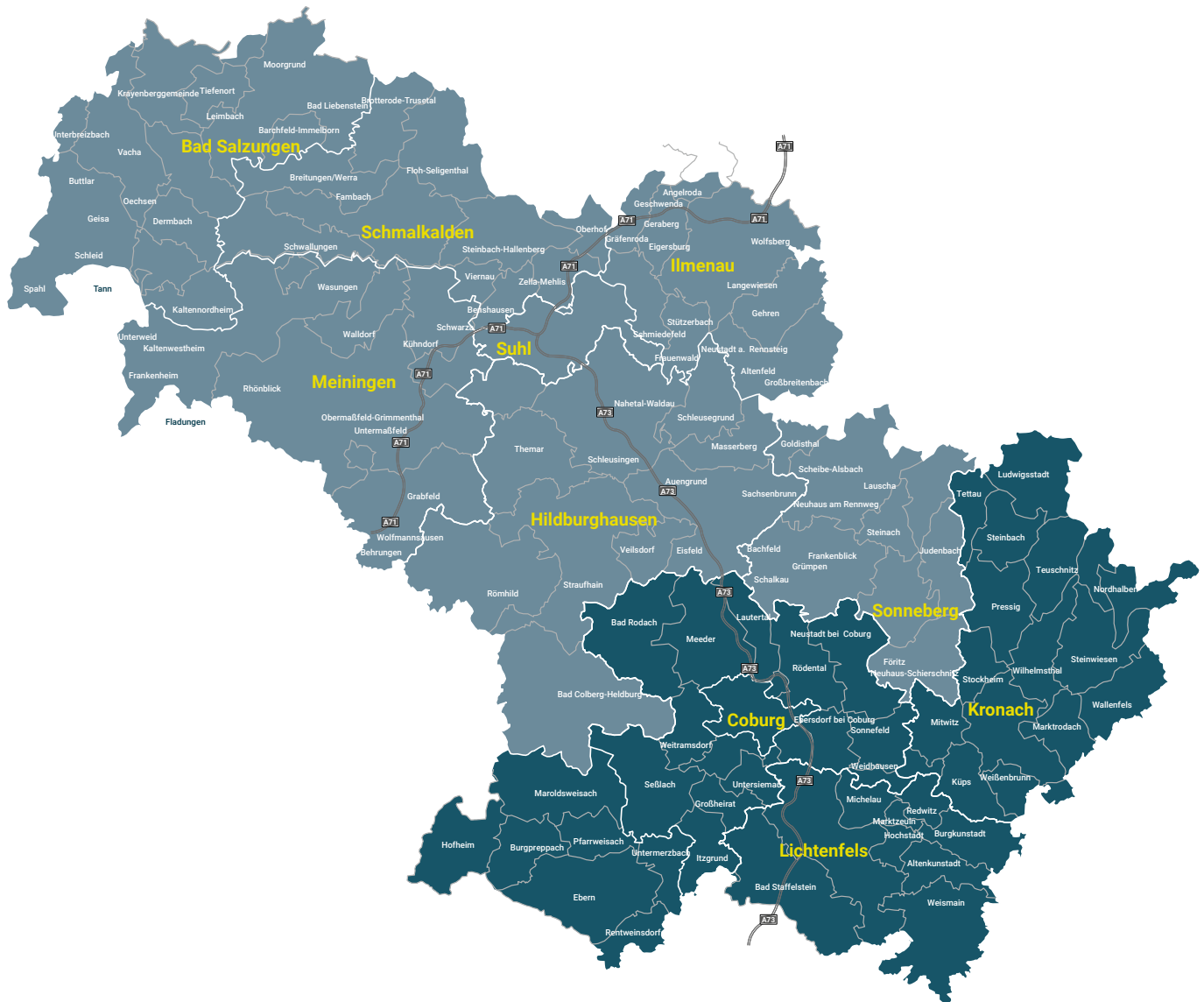


Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Gesamtausgabe/Hauptausgabe



Gesamtausgabe Plus



Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
KO05	-	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP / NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	317.790	15,92	-	-
GAT	100261	TZ	Hauptausgabe Plus (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	67.654	70.390	13,73	19,22	28,84
KOWSGSA	-	AB	Wochenspiegel Hauptausgabe Plus (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	247.400	10,14	-	-
KOFWWS	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	219.872	12,61	-	-
HAT	100848	TZ	Hauptausgabe (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	50.515	52.422	10,46	14,65	21,98
KOWSHAT	-	AB	Wochenspiegel Hauptausgabe (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	167.450	6,82	-	-
KOMSW	-	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	107.504	6,73	-	-
KOFWSW	105357	TZ	Südwest (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Mo. - Sa.	25.936	27.004	5,48	7,67	11,51
KOWSSW	-	AB	Wochenspiegel Südwest (WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Sa.	-	80.500	3,87	-	-
KOMSO	-	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	112.368	6,62	-	-
KOFWSO	105358	TZ	Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	24.579	25.418	5,35	7,49	11,25
KOWSSO	-	AB	Wochenspiegel Südost (WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	86.950	4,11	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ►

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Grundpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost Neue Presse Freies Wort Südthüringer Zeitung Meininger Tageblatt KURIER WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
KOBS	-	TZ + AB	Kombi Bad Salzungen (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	41.324	3,19	-	-
BS	101759	TZ	Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen	Mo. - Sa.	10.050	10.474	2,67	3,74	5,61
WS001	-	AB	Wochenspiegel Bad Salzungen	Sa.	-	30.850	1,58	-	-
KOSK	-	TZ + AB	Kombi Schmalkalden (FW / STZ + WS Schmalkalden)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	31.682	2,73	-	-
SK	100838	TZ	Freies Wort / Südthüringer Zeitung Schmalkalden	Mo. - Sa.	7.441	7.832	2,25	3,14	4,72
WS002	-	AB	Wochenspiegel Schmalkalden	Sa.	-	23.850	1,39	-	-
KOMMG	-	TZ + AB	Kombi Meiningen (MT + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	34.498	3,49	-	-
MMG	101541	TZ	Meininger Tageblatt Meiningen	Mo. - Sa.	8.445	8.698	2,81	3,94	5,92
WS003	-	AB	Wochenspiegel Meiningen	Sa.	-	25.800	1,55	-	-
KOSU	-	TZ + AB	Kombi Suhl (FW + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.601	3,26	-	-
SU	101516	AB	Freies Wort Suhl	Mo. - Sa.	6.567	6.801	2,66	3,72	5,58
WS004	-		Wochenspiegel Suhl	Sa.	-	26.800	1,68	-	-
KOHB	-	TZ + AB	Kombi Hildburghausen (FW + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	37.565	2,04	-	-
HB	101727	TZ	Freies Wort Hildburghausen	Mo. - Sa.	7.082	7.315	1,74	2,44	3,66
WS005	-	AB	Wochenspiegel Hildburghausen	Sa.	-	30.250	1,39	-	-
KOSO	-	TZ + AB	Kombi Sonneberg (FW + WS Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.251	2,75	-	-
SO	101602	TZ	Freies Wort Sonneberg	Mo. - Sa.	6.168	6.351	2,28	3,20	4,80
WS006	-	AB	Wochenspiegel Sonneberg	Sa.	-	29.900	1,65	-	-
IL	101692	TZ	Freies Wort Ilmenau	Mo. - Sa.	4.762	4.951	1,45	2,02	3,04

Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
KO05	-	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP/ NP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	317.790	13,53	-	-
GAT	100261	TZ	Hauptausgabe Plus (NP Hauptausgabe + SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	67.654	70.390	11,67	16,34	24,51
KOWSGSA	-	AB	Wochenspiegel Hauptausgabe Plus (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	Sa.	-	247.400	8,62	-	-
KOFWWS	-	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	219.872	10,72	-	-
HAT	100848	TZ	Hauptausgabe (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Ilmenau, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	50.515	52.422	8,89	12,45	18,68
KOWSHAT	-	AB	Wochenspiegel Hauptausgabe (WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	167.450	5,80	-	-
KOMSW	-	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	107.504	5,72	-	-
KOFWSW	105357	TZ	Südwest (SPP Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Mo. - Sa.	25.936	27.004	4,66	6,52	9,78
KOWSSW	-	AB	Wochenspiegel Südwest (WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	Sa.	-	80.500	3,29	-	-
KOMSO	-	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	112.368	5,63	-	-
KOFWSO	105358	TZ	Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg)	Mo. - Sa.	24.579	25.418	4,55	6,37	9,56
KOWSSO	-	AB	Wochenspiegel Südost (WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	Sa.	-	86.950	3,49	-	-

Fortsetzung auf der Folgeseite ►

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Lokalpreise Südthüringer Presse Plus & Wochenspiegel

Montag-Samstag

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

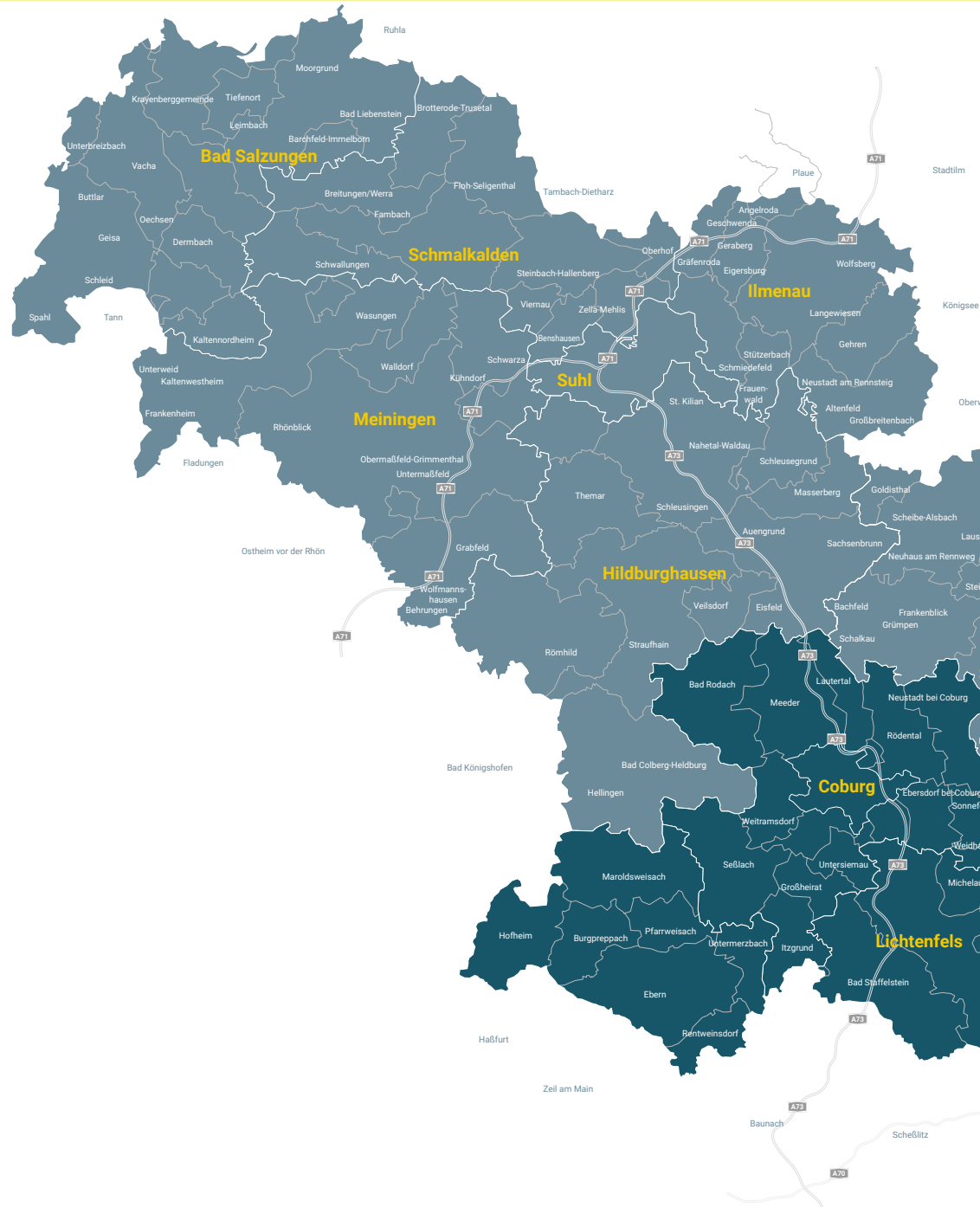
WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IWW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil
KOBS	-	TZ + AB	Kombi Bad Salzungen (FW / STZ + WS Bad Salzungen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	41.324	2,71	-	-
BS	101759	TZ	Freies Wort / Südthüringer Zeitung Bad Salzungen	Mo. - Sa.	10.050	10.474	2,27	3,18	4,77
WS001	-	AB	Wochenspiegel Bad Salzungen	Sa.	-	30.850	1,34	-	-
KOSK	-	TZ + AB	Kombi Schmalkalden (FW / STZ + WS Schmalkalden)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	31.682	2,32	-	-
SK	100838	TZ	Freies Wort / Südthüringer Zeitung Schmalkalden	Mo. - Sa.	7.441	7.832	1,91	2,67	4,01
WS002	-	AB	Wochenspiegel Schmalkalden	Sa.	-	23.850	1,18	-	-
KOMMG	-	TZ + AB	Kombi Meiningen (MT + WS Meiningen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	34.498	2,97	-	-
MMG	101541	TZ	Meininger Tageblatt Meiningen	Mo. - Sa.	8.445	8.698	2,39	3,35	5,03
WS003	-	AB	Wochenspiegel Meiningen	Sa.	-	25.800	1,32	-	-
KOSU	-	TZ + AB	Kombi Suhl (FW + WS Suhl)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	33.601	2,77	-	-
SU	101516	TZ	Freies Wort Suhl	Mo. - Sa.	6.567	6.801	2,26	3,16	4,74
WS004	-	AB	Wochenspiegel Suhl	Sa.	-	26.800	1,43	-	-
KOHB	-	TZ + AB	Kombi Hildburghausen (FW + WS Hildburghausen)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	37.565	1,73	-	-
HB	101727	TZ	Freies Wort Hildburghausen	Mo. - Sa.	7.082	7.315	1,48	2,07	3,11
WS005	-	AB	Wochenspiegel Hildburghausen	Sa.	-	30.250	1,18	-	-
KOSO	-	TZ + AB	Kombi Sonneberg (FW + WS Sonneberg)	SPP Mo. - Sa. + WS Sa.	-	36.251	2,34	-	-
SO	101602	TZ	Freies Wort Sonneberg	Mo. - Sa.	6.168	6.351	1,94	2,72	4,08
WS006	-	AB	Wochenspiegel Sonneberg	Sa.	-	29.900	1,40	-	-
IL	101692	TZ	Freies Wort Ilmenau	Mo. - Sa.	4.762	4.951	1,23	1,72	2,58

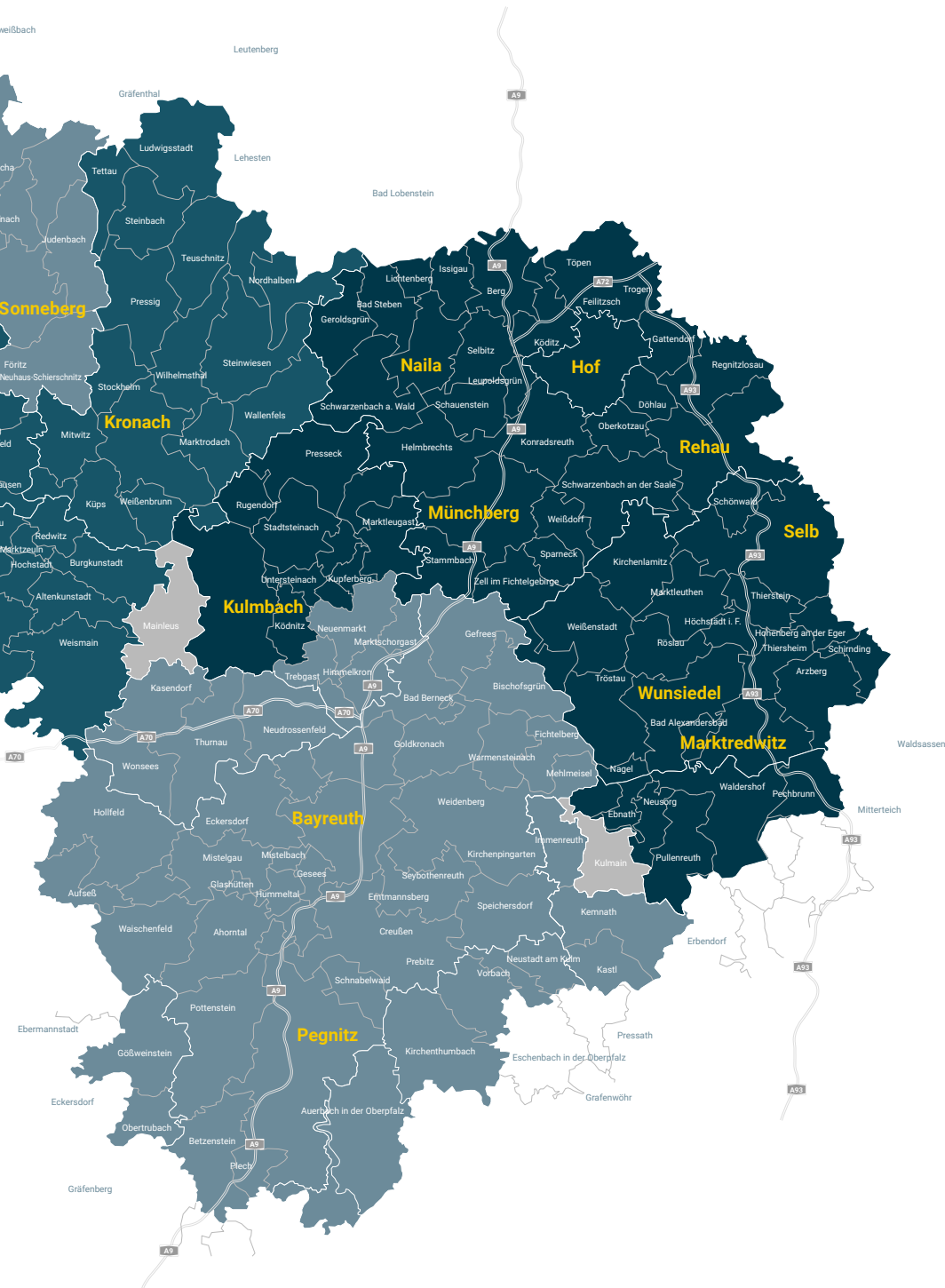
Preise für **Kfz & Immobilien** auf Seite 36 und 37 | Preise für **Stellenmarkt** auf Seite 38 und 39

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Verbreitungsgebiet



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.



Verbreitungs-
gebiet

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
 Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Oberfranken Kombi Media Analyse 2022

OberfrankenKombi Hauptausgabe (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	652	100,0	242	100,0
Männer	322	49,5	118	48,8
Frauen	329	50,5	124	51,2
Altersgruppen				
14–29 Jahre	124	19,0	18	7,3
30–49 Jahre	178	27,3	42	17,4
50–69 Jahre	228		112	46,4
70 Jahre und älter	122	18,7	70	28,9
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	38	5,8	10	4,3
1.000 bis unter 1.500 Euro	55	8,4	25	10,2
1.500 bis unter 2.000 Euro	82	12,6	35	14,6
2.000 bis unter 2.500 Euro	88	13,5	30	12,5
2.500 Euro und mehr	389	59,7	141	58,3

Reichweite in der Leserschaft

Gesamt	37,1%
Männer	36,6%
Frauen	37,5%

Altersgruppen

14 - 29 Jahre	14,2
30 - 49 Jahre	23,6
50 - 65 Jahre	49,1
70 Jahre und älter	57,4

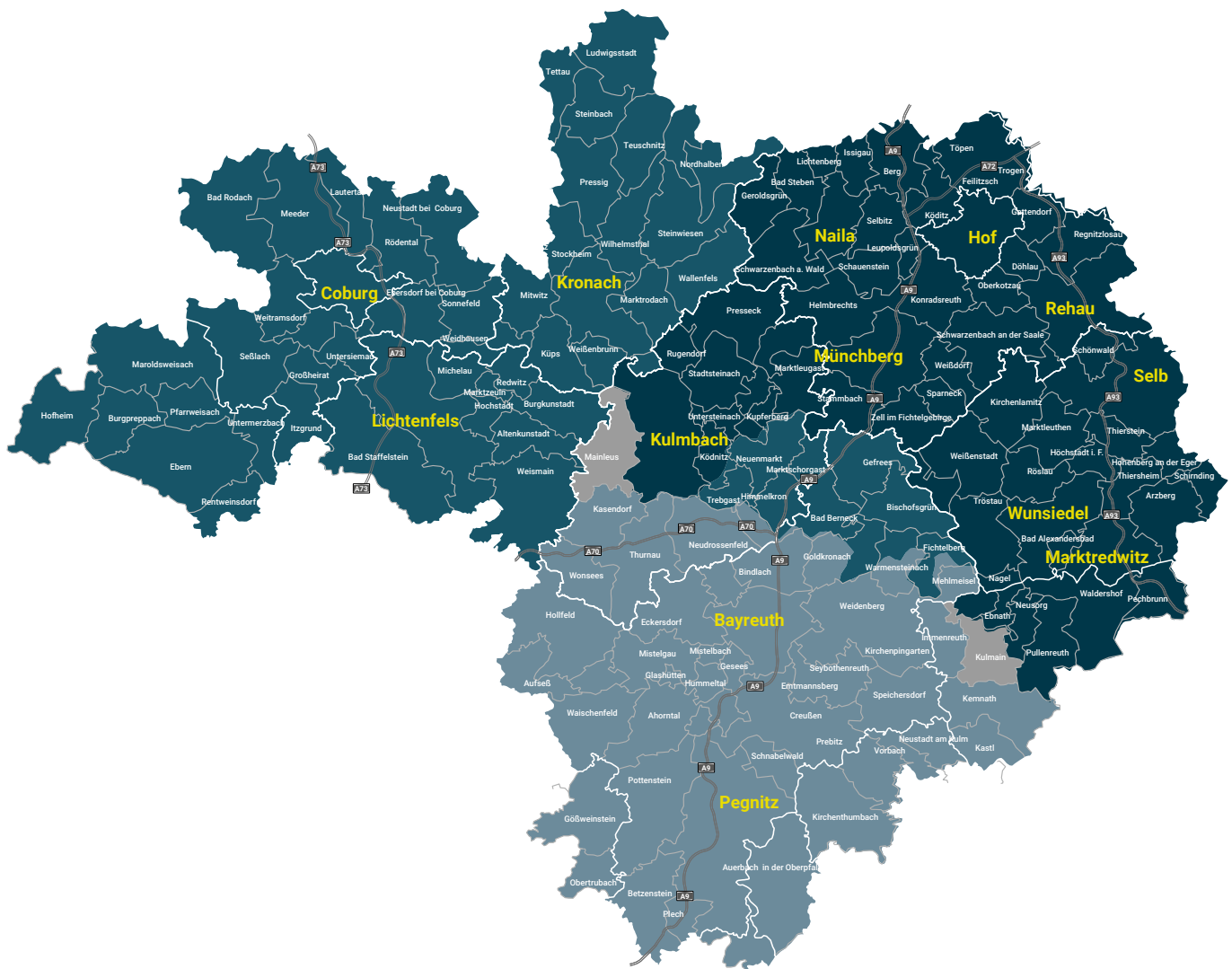
Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1.000€	27,4
1.000 bis unter 1.500€	45,1
1.500 bis unter 2.000€	43,2
2.000 bis unter 2.500€	34,3
2.500€ und mehr	36,3



Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verk. Auflage (WW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
2800	104431	OberfrankenKombi Hauptausgabe (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Mo. - Sa.	89.584	92.348	14,65	20,51	30,77	14,65

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 40)



Oberfranken-kombi

ZweiLänderKombi Media Analyse 2022

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südtüringischer Zeitung

Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

ZweiLänderKombi (Quelle: MA 2021)	Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe	
	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %	Hochrechnung (TSD)	Zusammensetzung %
Total	1003	100,0	364	100,0
Männer	497	49,6	181	49,8
Frauen	505	50,4	183	50,2
Altersgruppen				
14-29 Jahre	171	17,1	19	5,1
30 - 49 Jahre	274	27,3	56	15,4
50 - 69 Jahre	356	35,5	174	47,7
70 Jahre und älter	201	20,0	115	31,7
Haushalts-Netto-Einkommen				
bis unter 1.000 Euro	57	5,7	14	3,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	93	9,3	38	10,3
1.500 bis unter 2.000 Euro	132	13,1	57	15,7
2.000 bis unter 2.500 Euro	137	13,7	50	13,6
2.500 Euro und mehr	583	58,2	206	56,5

Reichweite in der Leserschaft

Gesamt	36,3%
Männer	36,4%
Frauen	36,2%

Altersgruppen

14 - 29 Jahre	10,9
30 - 49 Jahre	20,5
50 - 65 Jahre	48,9
70 Jahre und älter	57,5

Haushalts-Netto-Einkommen

bis unter 1.000€	24,7
1.000 bis unter 1.500€	40,2
1.500 bis unter 2.000€	43,3
2.000 bis unter 2.500€	36,1
2.500€ und mehr	35,3



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südtüringischer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Frankenpost

Neue Presse

Freies Wort

Südthüringer Zeitung

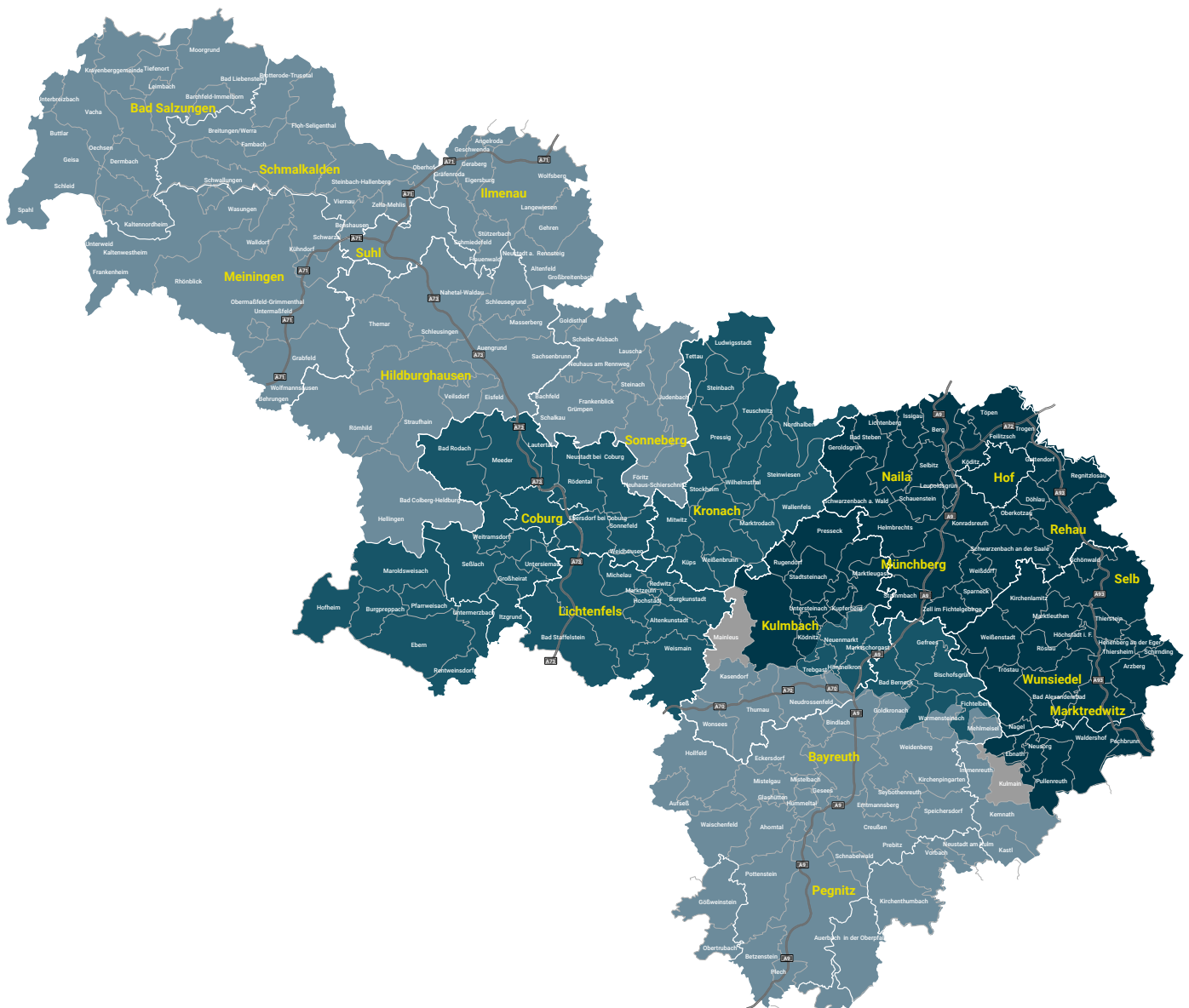
Meininger Tageblatt

KURIER

WOCHENSPIEGEL

Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verkaufte Auflage (IVW 2/2022)	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Anzeigenteil	Redaktioneller Teil	Textteil	Stellenmarkt
9930	105356	ZweiLänderKombi (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Mo. - Sa.	130.703	135.290	25,18	35,25	52,88	25,18

Anzeigen im redaktionellen Teil müssen eine Mindestgröße von 600 Gesamt-mm haben.
Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 40)



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Lokalpreis	Grundpreis
1086	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	175.061	6,85	8,06
12126K	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	54.575	3,72	4,38
13136K	TZ + AB	Kombi Frankenwald (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	70.494	3,60	4,24
14146K	TZ + AB	Kombi Fichtelgebirge (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.992	3,54	4,16
1396K	TZ + AB	Kombi Kulmbach (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.257	1,66	1,95
1236K	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau/Frankenwald (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	125.069	6,14	7,22
NK130	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Fr. + FZ darauff. Sa.	104.089	4,65	5,47
9KGCW-SCK	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	97.918	4,15	4,88
9K001	TZ + AB	Kombi Coburg (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.623	3,06	3,60
9K002	TZ + AB	Kombi Kronach (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.774	2,34	2,75
9K003	TZ + AB	Kombi Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	171.734	6,20	7,29
KO05	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	317.790	13,53	15,92
KOFWWS	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	219.872	10,72	12,61
KOBS	TZ + AB	Kombi Bad Salzungen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	41.324	2,71	3,19
KOSK	TZ + AB	Kombi Schmalkalden	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	31.682	2,32	2,73
KOMMG	TZ + AB	Kombi Meiningen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	34.498	2,97	3,49
KOMSW	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	107.504	5,72	6,73
KOSU	TZ + AB	Kombi Suhl	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.601	2,77	3,26
KOHB	TZ + AB	Kombi Hildburghausen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	37.565	1,73	2,04
KOSO	TZ + AB	Kombi Sonneberg	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.251	2,34	2,75
KOMSO	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	112.368	5,63	6,62

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Lokalpreis	Grundpreis
1064	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP/ Sa. + WS Sa.	175.061	6,85	8,06
NK130	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	104.089	4,65	5,47
9PK12	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	97.918	4,15	4,88
PK11	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP Sa. + WS Sa.	317.790	13,53	15,92
PK10	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	219.872	10,72	12,61
KOMS-WRM	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Sa. + WS Sa.	107.504	5,72	6,73
KOM-SORM	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	112.368	5,63	6,62
2800	TZ	OberfrankenKombi Hauptausgabe (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	92.348	-	14,65
9930	TZ	ZweiländerKombi (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa	135.290	-	24,18

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Lokalpreis	Grundpreis
1086	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	175.061	8,22	9,67
12126K	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau (FP Hof/Rehau + WS Hof/Rehau)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	54.575	3,72	4,38
13136K	TZ + AB	Kombi Frankenwald (FP Frankenwald inkl. Kulmbach + WS Frankenwald inkl. Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	70.494	3,60	4,24
14146K	TZ + AB	Kombi Fichtelgebirge (FP Fichtelgebirge + WS Fichtelgebirge)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	49.992	3,54	4,16
1396K	TZ + AB	Kombi Kulmbach (FP Kulmbach + WS Kulmbach)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.257	1,66	1,95
1236K	TZ + AB	Kombi Hof/Rehau/Frankenwald (FP Hof/Rehau/Frankenwald + WS Hof/Rehau/Frankenwald)	FP Mo. - Fr. + WS Sa.	125.069	6,14	7,22
NK130	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Mo. - Fr. + FZ darauff. Sa.	104.089	5,81	6,84
9KGCW-SCK	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	97.918	4,98	5,86
9K001	TZ + AB	Kombi Coburg (NP Coburg (inkl. Haßberge) + WS Coburg)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	62.623	3,06	3,60
9K002	TZ + AB	Kombi Kronach (NP Kronach + WS Kronach)	NP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.774	2,34	2,75
9K003	TZ + AB	Kombi Wirtschaftsraum Coburg (NP Hauptausgabe + FW Hildburghausen + FW Sonneberg + WS Coburg + WS Kronach + WS Hildburghausen + WS Sonneberg)	NP/FW Mo. - Fr. + WS Sa.	171.734	6,20	7,29
K005	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Hauptausgabe Plus)	SPP / NP Mo. - Fr. + WS Sa.	317.790	15,56	18,31
KOFWWS	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	219.872	12,33	14,51
KOBS	TZ + AB	Kombi Bad Salzungen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	41.324	2,71	3,19
KOSK	TZ + AB	Kombi Schmalkalden	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	31.682	2,32	2,73
KOMMG	TZ + AB	Kombi Meiningen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	34.498	2,97	3,49
KOMSW	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	107.504	6,86	8,07
KOSU	TZ + AB	Kombi Suhl	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	33.601	2,77	3,26
KOHB	TZ + AB	Kombi Hildburghausen	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	37.565	1,73	2,04
KOSO	TZ + AB	Kombi Sonneberg	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	36.251	2,34	2,75
KOMSO	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Mo. - Fr. + WS Sa.	112.368	6,76	7,95

Nummer	Publikation	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (Q2/2022)	Lokalpreis	Grundpreis
1025	TZ + AB	Powerkombi (Gesamtausgabe am Sa. + FP Hochfranken am darauffolgenden Mi.)	FP Sa. + FP Mi. + WS Sa.	212.522	9,33	10,98
1064	TZ + AB	Gesamtausgabe (FP Hochfranken + WS Hochfranken)	FP Sa. + WS Sa.	175.061	8,22	9,67
NK130	TZ + AB	Kurier Gesamtausgabe (NK Hauptausgabe + Wochenspiegel Fränkische Zeitung)	NK Sa. + FZ darauff. Sa.	104.089	5,81	6,84
9PK14	TZ + AB	Powerkombi (NP Gesamtausgabe am Sa. + NP Hauptausgabe am darauffolgenden Mi.)	NP Sa. + NP Mi. + WS Sa.	115.886	6,23	7,33
9PK12	TZ + AB	Gesamtausgabe (NP Hauptausgabe + WS Coburg und Kronach)	NP Sa. + WS Sa.	97.918	4,98	5,86
PK16	TZ + AB	Powerkombi Plus (Gesamtausgabe Plus + SPP Hauptausgabe Plus am darauffolgenden Mi.)	SPP/NP Sa. & Mi. + WS Sa.	388.180	17,89	21,05
PK11	TZ + AB	Gesamtausgabe Plus (SPP Hauptausgabe + NP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen, Sonneberg, Coburg und Kronach)	SPP/NP Sa. + WS Sa.	317.790	15,56	18,31
PK15	TZ + AB	Powerkombi (SPP Gesamtausgabe am Sa. + SPP Hauptausgabe am darauffolgenden Mi.)	SPP Sa. + SPP Mi. + WS Sa.	272.294	14,18	16,68
PK10	TZ + AB	Gesamtausgabe (SPP Hauptausgabe + WS Bad Salzungen, Schmalkalden, Suhl, Meiningen, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	219.872	12,33	14,51
KOMS-WRM	TZ + AB	Kombi Südwest (SPP + WS Bad Salzungen, Schmalkalden und Meiningen)	SPP Sa. + WS Sa.	107.504	6,86	8,07
KOM-SORM	TZ + AB	Kombi Südost (SPP Suhl, Ilmenau, Hildburghausen und Sonneberg + WS Suhl, Hildburghausen und Sonneberg)	SPP Sa. + WS Sa.	112.368	6,76	7,95
2800	TZ	OberfrankenKombi Hauptausgabe (FP Hochfranken + NP Hauptausgabe + NK Hauptausgabe + Obermain-Tagblatt)	Sa.	92.348	-	14,65
9930	TZ	ZweiländerKombi (Südthüringer Presse Plus Hauptausgabe + Frankenpost Hochfranken + Neue Presse Hauptausgabe + Nordbayerischer Kurier Hauptausgabe)	Sa.	135.290	-	25,18

Ihre Print-Stellenanzeige erscheint auch digital. (Preise siehe Seite 40)



Weitere attraktive
Online-Pakete
finden Sie auf
[karriereland.de](https://www.karriereland.de)

jobs.karriereland.de

Ein Produkt von  Karriereland

Das neue Jobportal für die Region

Festpreis-Aufschlag für Onlineverlängerung (Laufzeit 30 Tage):

Um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, haben wir unseren Stellenmarkt crossmedial aufgestellt. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint zusätzlich digital auf unserem Online-Stellenportal [jobs.karriereland.de](https://www.jobs.karriereland.de) entsprechend Ihrer Zeitungsausgabe. Für diesen Service berechnen wir einen Zuschlag, der sich an den Gesamtmillimetern der Anzeige bemisst.

Gesamt-mm	Aufschlag	
bis 50	29,00 €	einfache HTML-Darstellung
bis 100	99,00 €	
bis 199	199,00 €	Darstellung im HTML 5 Format im CI Ihrer Anzeige
ab 200	299,00 €	
Laufzeit:	30 Tage	
Verlängerung:	um weitere 30 Tage 290,00 €	

Online-Only

Für Unternehmen, die bei der Personalsuche ausschließlich auf eine Online-Strategie bauen, gibt es unterschiedlichste Online-Only-Optionen.

Einzelanzeige Online-Only: 390 € / 30 Tage

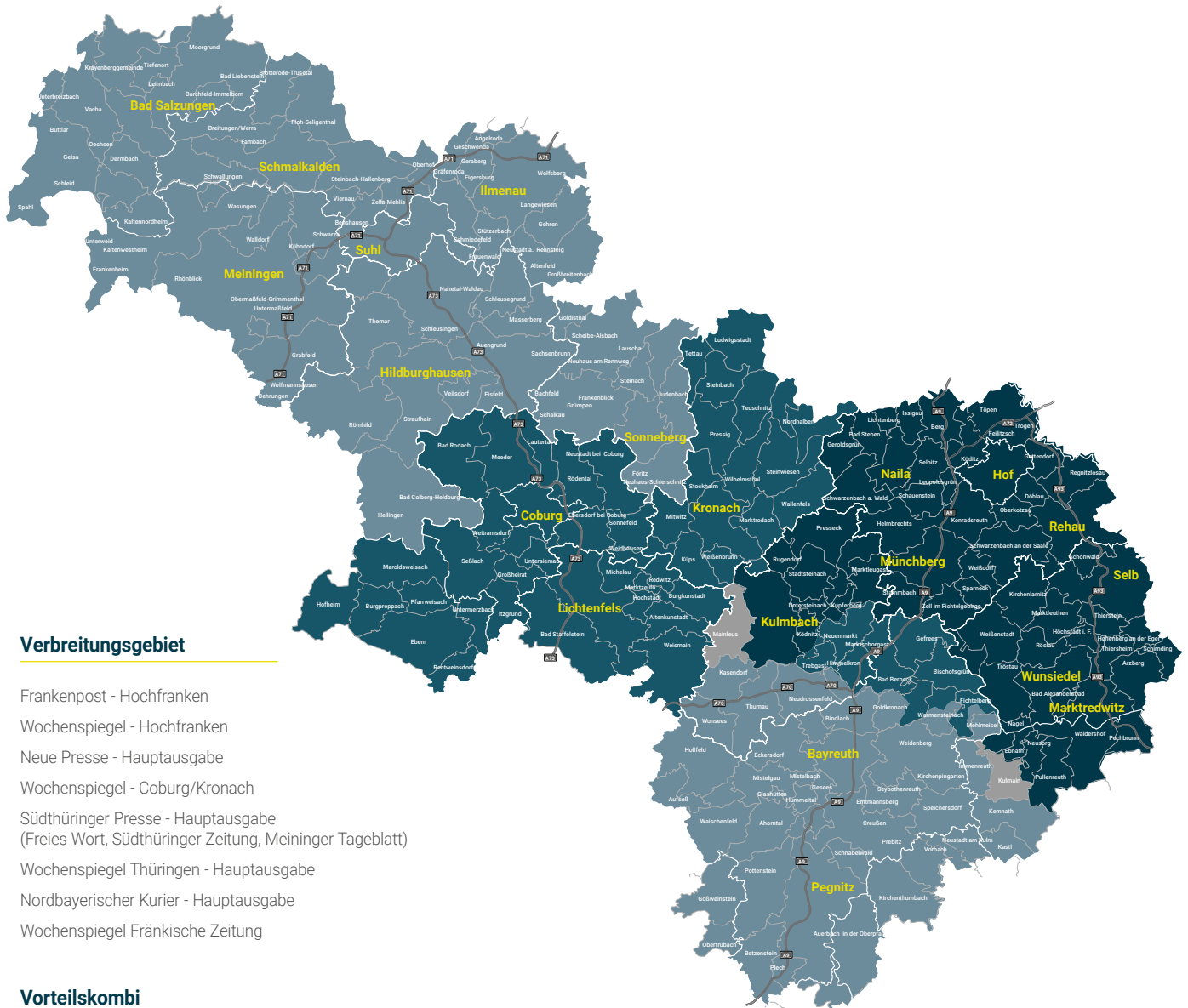
- Individuelle Anzeigengestaltung
- Einfach, schnell und unkompliziert
- Mobil optimierte Anzeigendarstellung
- Günstige Konditionen
- 30 Tage Laufzeit

Top-Job: 100 € / 30 Tage

- Listung als Top-Arbeitgeber prominent auf der Startseite
- Bevorzugte Platzierung in den Suchergebnissen
- 30 Tage Laufzeit

Die angegebenen Preise sind nicht AE-fähig.

Nummer	ZIS-Nummer	Ausgabe	Erscheinungstag	verbreitete Auflage (02/2022)	Grundpreis
RJK20	318627	Reisemarkt	Sa.	596.940	7,07



Verbreitungsgebiet

- Frankenpost - Hochfranken
- Wochenspiegel - Hochfranken
- Neue Presse - Hauptausgabe
- Wochenspiegel - Coburg/Kronach
- Südthüringer Presse - Hauptausgabe (Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt)
- Wochenspiegel Thüringen - Hauptausgabe
- Nordbayerischer Kurier - Hauptausgabe
- Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Vorteilskombi

Bei Buchung von zwei aufeinanderfolgenden Samstagen erhalten Sie 50 % Rabatt auf die 2. Anzeigenschaltung (gleichbleibende Anzeigengröße/gleichbleibendes Anzeigenmotiv)

Anzeigenverkauf

HCS Medienwerk GmbH | Abteilung Tele Sales | Marienstraße 14 | 95028 Hof
 Tel. 09281/816-124 oder 09281/816-155
 Fax 09281/816-117
 E-Mail: anzeigen@suedthueringer-presse.de

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Montag vor Erscheinung bis 12.00 Uhr
 Bitte fragen Sie die abweichenden Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse in Feiertagswochen vorab bei uns an.

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
 Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenauflagen

		ZiS	Belegungseinheit	Mo. - Do.	Fr. - Sa.	
Frankenpost Wochenspiegel	TZ Frankenpost	100191	Frankenpost Hochfranken	32.550	38.000	
		100362	Frankenpost Hof/Rehau	11.550	13.700	
		101681	Frankenpost Frankenwald	9.550	11.200	
		100911	Frankenpost Fichtelgebirge	11.450	13.100	
	Belegungseinheit				Sa.	
	AB Wochenspiegel			Wochenspiegel Hochfranken	-	137.600
				Wochenspiegel Hof/Rehau	-	40.950
				Wochenspiegel Frankenwald (ohne Kulmbach)	-	24.750
				Wochenspiegel Kulmbach	-	34.900
				Wochenspiegel Fichtelgebirge	-	37.000
	Belegungseinheit				Do.	
	RHH Frankenpost			Hochfranken	67.960	-
				Hof/Rehau	24.040	-
				Frankenwald	22.480	-
				Fichtelgebirge	21.440	-
Kurier Wochenspiegel - Fränkische Zeitung			ZiS	Belegungseinheit	Mo. - Fr.	Sa.
	TZ Kurier	100001	Kurier Hauptausgabe	24.200	27.050	
		Belegungseinheit				Sa.
	AB Wochenspiegel Fränkische Zeitung	1	Bayreuth Mitte	-	5.660	
		2	Bayreuth West I	-	4.620	
		3	Bayreuth West II	-	4.035	
		4	Bayreuth Süd	-	7.135	
		5	Bayreuth Ost I	-	5.270	
		6	Bayreuth Ost II	-	5.645	
		7	Fichtelgebirge	-	5.635	
		8	Bindlach / Bad Berneck	-	6.210	
		9	Landkreis Bayreuth Ost	-	6.535	
		10	Creußen	-	2.870	
		11	Pegnitz	-	6.535	
		12	Betzenstein	-	1.335	
		13	Fränkische Schweiz	-	4.465	
		14	Heinersreuth-Hummeltal	-	5.810	
		15	Landkreis Bayreuth West	-	4.890	
	Belegungseinheit				Do.	
	RHH Kurier			Hauptausgabe	37.820	-
		Bayreuth	27.670	-		
		Pegnitz	10.150	-		

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenauflagen

		ZiS	Belegungseinheit	Mo.-Do.	Fr.-Sa.	
Neue Presse Wochenspiegel	TZ Neue Presse	100755	Neue Presse Hauptausgabe (Coburg + Kronach + Haßberge)	15.700	18.050	
		100209	Neue Presse Kronach	4.850	5.500	
		101376	Neue Presse Hassberge	1.450	1.550	
		n.b.	Neue Presse Coburg Stadt & Land	9.400	11.000	
		100165	Neue Presse Coburg (Coburg Stadt & Land + Haßberge)	10.850	12.550	
			Belegungseinheit			Sa.
	AB Wochens. Coburg	Wochenspiegel Coburg			-	51.550
		Wochenspiegel Kronach			-	28.400
			Belegungseinheit			Do.
	RHH Neue Presse	Hauptausgabe			54.400	-
Coburg			32.850	-		
Kronach			21.550	-		
Freies Wort Südthüringer Zeitung Meininger Tageblatt Wochenspiegel	TZ Freies Wort / STZ / MT	100261	Hauptausgabe Plus (Neue Presse Hauptausgabe + SPP Hauptausgabe)	62.700	73.650	
		100848	Südthüringer Presse Hauptausgabe (Bad Salzungen + Schmalkalden + Meiningen + Suhl + Ilmenau + Hildburghausen + Sonneberg)	47.000	55.600	
		101759	Bad Salzungen	9.650	10.750	
		100838	Schmalkalden	6.950	8.000	
		101541	Meiningen	7.750	8.700	
		101516	Suhl	6.000	7.700	
		101692	Ilmenau	4.500	5.600	
		101727	Hildburghausen	6.400	7.600	
		101602	Sonneberg	5.750	7.250	
			Belegungseinheit			Sa.
	AB Wochenspiegel	Wochenspiegel Hauptausgabe Plus (WS Thüringen + WS Coburg / Kronach)			-	247.400
		Wochenspiegel Bad Salzungen			-	30.850
		Wochenspiegel Schmalkalden			-	23.850
		Wochenspiegel Meiningen			-	25.800
		Wochenspiegel Südwest			-	80.500
		Wochenspiegel Suhl			-	26.800
		Wochenspiegel Hildburghausen			-	30.250
		Wochenspiegel Sonneberg			-	29.900
Wochenspiegel Südost			-	86.950		
		Belegungseinheit			Do.	
RHH Freies Wort / STZ / MT	Hauptausgabe			107.395	-	
	Bad Salzungen			20.300	-	
	Schmalkalden			13.115	-	
	Meiningen			14.200	-	
	Suhl			17.070	-	
	Ilmenau			12.035	-	
	Hildburghausen			16.660	-	
Sonneberg			13.985	-		

In allen Beilagenauflagenzahlen ist ein technisch bedingter Zuschuss bereits enthalten.

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Beilagenpreise & Technische Angaben für Beilagen

Tageszeitung Montag - Samstag

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Freies Wort | Meininger Tageblatt | Südthüringer Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	114,00	120,00	126,00	132,00	138,00	149,00	161,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	97,00	102,00	107,00	112,00	117,00	127,00	137,00

Resthaushalts-Verteilung Donnerstag

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	79,00	85,00	91,00	96,00	102,00	114,00	126,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	67,00	72,00	77,00	82,00	87,00	97,00	107,00

Anzeigenblatt Samstag

Wochenspiegel | Wochenspiegel Fränkische Zeitung

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 60 g
Grundpreis (pro 1000 Stk.)	91,00	96,00	102,00	108,00	114,00	120,00	132,00	144,00
Ortspreis (pro 1000 Stk.)	77,00	82,00	87,00	92,00	97,00	102,00	112,00	122,00

Beilagenpreise sind nicht nachlassfähig. Beilagen über 60 g sind auf Anfrage möglich.

Formate

Frankenpost, Neue Presse und Kurier

Maximal	255 x 350 mm
Minimal	105 x 148 mm

Freies Wort, Südthüringer Zeitung, Meininger Tageblatt

Maximal	240 x 325 mm
Minimal	105 x 148 mm

Wochenspiegel

Maximal	230 x 320 mm
Minimal	210 x 105 mm

Einzelblätter

DIN A6	mindestens 170 g/m ²
größer DIN A6 bis DIN A4	mindestens 120 g/m ²
größere Formate	mindestens 60 g/m ² ; diese sind auf A4 zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

bis 6 Seiten	mind. 60 g/m ²
ab 8 Seiten	mind. 50 g/m ²

Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.

Falzart

- Leporello-Falzung (Ziehharmonika), Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich
- Altarfalz nur geschlossen möglich
- Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen
- Mehrseitige Beilagen im Format DIN A6 können erst nach Prüfung maschinell beigelegt werden

Angeklebte Produkte

Postkarten sind grundsätzlich innen - bündig im Falz zum Kopf oder Fuß - anzukleben.

Anliefertermin

Frühestens 10 und spätestens 5 Werktage vor Beilagentermin. Ggf. abweichende Anlieferung wegen Feiertagen.

Technische Angaben für Beilagen

Packnorm

Die Beilagen müssen in gleichmäßigen, handlichen Einheiten, auf stabilen Eurofachpaletten transportsicher verpackt sein.

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Pakete mit 10er Lagen können nicht verarbeitet werden. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Palettierung

Beilagen sollten gegen Transportschäden und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten (EP max 120 cm Höhe) gestapelt sein.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Defekte Paletten bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht.

Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

Kleinmengen (max. 10.000 Prospekte) können in max. drei Kartons geliefert werden. Größere Mengen müssen lose auf Paletten geliefert werden.

Anlieferungszustand

Die Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden, da die Kosten für die manuelle Vorbereitung allgemeingültig sind (z. B. auch für Kartonware). Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit 5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Begleitpapiere

Beilagenanlieferung mit korrektem Lieferschein, der folgende Angaben enthalten muss:

1. zu belegendes Objekt und zu belegendes Ausgabe
2. Erscheinungsdatum
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
5. Absender und Empfänger
6. Gesamtstückzahl der Beilagen
7. Anzahl der Paletten
8. Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette

Für gelieferte Ware, die weder durch Lieferschein, Palettenschein oder vorherige Anmeldung zugeordnet werden kann, wird keine Haftung übernommen. Europaletten, die als Deckel verwendet werden, können nicht getauscht oder erstattet werden.

Ferner sind erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Bei Anlieferung in Paketen muss an der Stirnseite deutlich erkennbar sein:
- Anzahl der Exemplare pro Paket
- Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich

Restmenge

Überschüssige Ware wird ohne anderslautende Vorschrift direkt nach der Verarbeitung entsorgt.

Mehrmenge

Beilagen, die für mehrere Verteiltermine auf einmal geliefert werden, müssen eindeutig gekennzeichnet sein und im Vorfeld angemeldet werden.

Nach vorheriger Absprache ist eine Lagerung über mehrere Wochen möglich. Ab der dritten Woche fallen je Palette monatliche Lagerkosten in Höhe von 10,00 € an.

Doppel-/Fehlbelegungen

Doppelbelegungen sind nicht vollständig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niedrigem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 3% sind branchenüblich.

Mindestberechnungsmenge

4.000 Exemplare

Hinweise

1. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen müssen wir uns notfalls ein Ineinanderlegen vorbehalten.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Tage vor Erscheinen.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt ausgeführt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche können nicht berücksichtigt werden.
4. Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, Bestandteile der Zeitung zu sein, Fremdanzeigen enthalten, oder kombinierte Beilagen von mehreren Auftraggebern, werden nicht angenommen.
5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend.
6. Für Beilagen sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages verbindlich.

Anlieferadressen für Beilagen

Frankenpost

Anlieferadresse

Frankenpost Verlag GmbH | Druckzentrum
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagedisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@frankenpost.de

Nordbayerischer Kurier

Anlieferadresse

Frankenpost Druckzentrum | Nordbayerischer Kurier
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagedisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@kurier.de

Freies Wort | Südthüringer Zeitung | Meininger Tageblatt

Anlieferadresse

Mediengruppe Main-Post GmbH | Warenannahme
Freies Wort / Südthüringer Zeitung / Meininger Tageblatt
Berner Straße 2 | 97084 Würzburg-Heuchelhof

Mo.- Do.: 7.30 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.30 bis 15.00 Uhr

Beilagedisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@suedthueringer-presse.de

Neue Presse Coburg

Anlieferadresse

Frankenpost Druckzentrum | Neue Presse Coburg
Schaumburgstraße 9 | 95032 Hof

Mo.- Do.: 7.00 bis 16.00 Uhr
Fr.: 7.00 bis 13.00 Uhr

Beilagedisposition

Tel.: 0 36 81 / 851-275
Fax: 0 36 81 / 851-249
E-Mail: beilagen@np-coburg.de

Wochenspiegel

Bitte vor Anlieferung die jeweilige Lieferadresse für Beilagen bestätigen lassen.
Wird eine manuelle Vorbereitung notwendig, wird dieser Mehraufwand mit
5,00 €/1.000 zusätzlich berechnet oder die Verarbeitung verweigert.

Beilagedisposition Wochenspiegel Hochfranken

Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@blickpunkt-verlag.de

Beilagedisposition Wochenspiegel Thüringen & Coburg / Kronach

Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@wochenspiegel-thueringen.de

Beilagedisposition Wochenspiegel Fränkische Zeitung

Tel.: 0 36 81 / 851-275
E-Mail: beilagen@fraenkischezeitung.de

**Beilagen-
veröffentlichung
auf Anfrage auch
im Internet möglich.**

**Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft
Mit ADvanstix® auf das Sonnendeck**

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen Mover, Pager und Presenter als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf den Zeitungstitel applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

STEIGERN

Kundenkontakte
& Verkäufe

ERZIELEN

titelverdächtige
Rücklaufquoten

KOMMUNIZIEREN

auf Augenhöhe
mit der Zielgruppe

MACHEN

messbare
Erfolge

ERREICHEN

volle
Aufmerksamkeit

So wirkt Ihre Werbung länger. Sehen Sie selbst ...

Scannen Sie einfach den QR-Code oder rufen Sie sich die folgende Website auf: www.advance-it.com/cases/video.html



1

ADvanstix® Mover

Der ein- oder
zweiseitige Titelstürmer



2

ADvanstix® Pager

Der vielseitige
Titelverteidiger



3

ADvanstix® Presenter

Der Frontman
mit Mehrwert



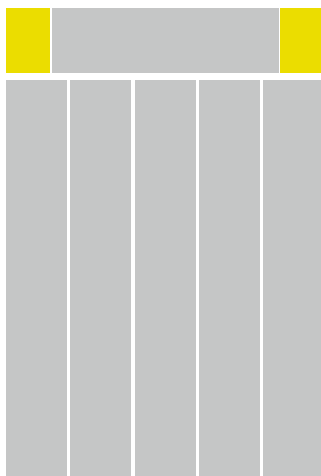
Alle Preise auf Anfrage | Zzgl. Gestaltungspauschale von 80,00 € / Std. (entfällt bei Anlieferung druckfähiger Daten) und MwSt.
Variable Codes, Barcodes, QR Codes: 9,00 € / 1.000 Stk. | Rubbelfeld: 5,00 € / 1.000 Stk.

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Sonderplatzierungen

Titelkopfanzeige

Titelseite



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse
Südthüringer Presse | Wochen-
spiegel

B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 55 mm

Griffecke

Titelseite



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse
Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 100 mm

Aufschlagseite / Redaktioneller Teil



Berechnung: Festpreis (Seite 51)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse

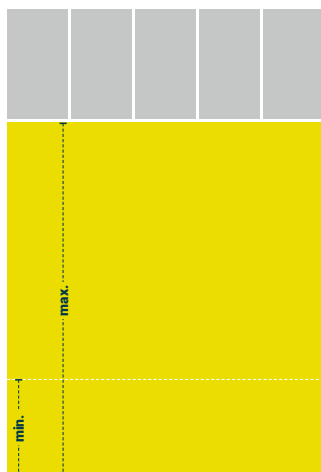
B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 125 mm

Südthüringer Presse

B: 126 mm (2 Textspalten)
H: 100 mm

Blattbreite Anzeige

Redaktioneller Teil



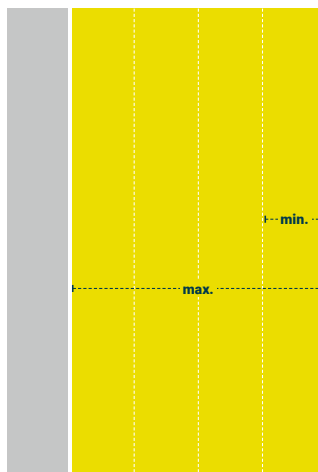
Berechnung:
Höhe x 5 Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse
Südthüringer Presse

B: 321 mm (5 Textspalten)
H min.: 100 mm
H max.: 360 mm

Blatthohe Anzeige

Redaktioneller Teil

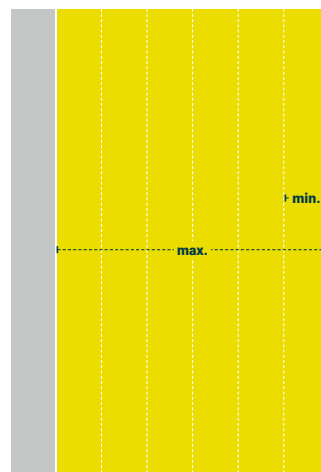


Berechnung:
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse
Südthüringer Presse

B min.: 61 mm (1 Textspalte)
B max.: 4 Textspalten
H: 475 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Seitenhöhe x Spalten x mm-Preis
(Anzeigenteil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse
Südthüringer Presse | Wochen-
spiegel

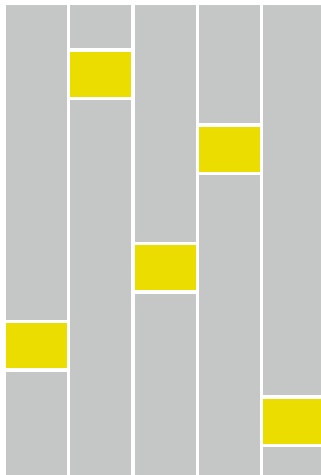
B min.: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
B max.: 6 Anzeigenspalten
H: 475 mm

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Sonderplatzierungen

Satellitenanzeigen

Redaktioneller Teil

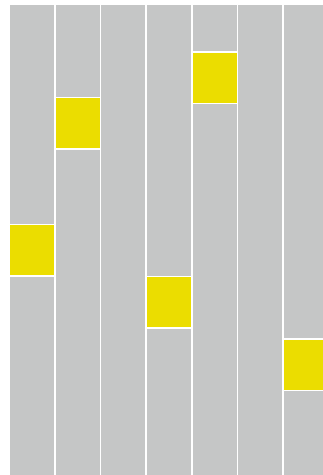


Berechnung:
Höhe x Spalten x Anzahl
x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Minimal 3 Anzeigen:
B: 61 mm (1 Textspalte)
H: 45 mm

Maximal 5 Anzeigen:
B: 61 mm (1 Textspalte)
H: 60 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Höhe x Spalten x Anzahl
x mm-Preis (Anzeigenteil)

Minimal 3 Anzeigen:
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 50 mm

Maximal 5 Anzeigen:
B: 44,4 mm (1 Anzeigenspalte)
H: 60 mm

Eckfeldanzeige

Redaktioneller Teil

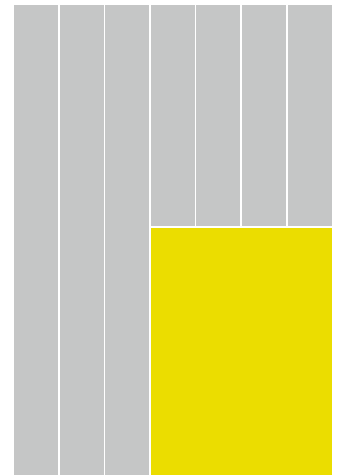


Berechnung:
Höhe x Spalten x mm-Preis
(Redaktioneller Teil)

Minimal:
600 Gesamt-mm

Maximal:
B: 4 Textspalten
H: 380 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Höhe x Spalten x mm-Preis
(Anzeigenteil)

Minimal:
600 Gesamt-mm

Maximal:
B: 6 Anzeigenspalten
H: 475 mm

Panoramaanzeige

Redaktioneller Teil

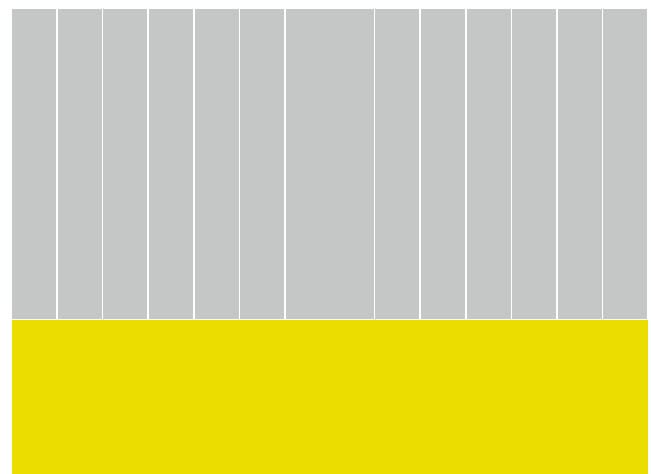


Berechnung:
Höhe x 11 Spalten x mm-Preis (Redaktioneller Teil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

B: 671 mm (11 Textspalten)
H min.: 160 mm
H max.: 360 mm

Anzeigenteil



Berechnung:
Höhe x 15 Spalten x mm-Preis (Anzeigenteil)

Frankenpost | Kurier | Neue Presse | Südthüringer Presse

B: 671 mm (15 Anzeigenspalten)
H min.: 160 mm
H max.: 475 mm = Vollpanorama-Anzeige

Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Grafische & redaktionelle Dienstleistungen

Leistungsumfang	Bearbeitungszeitraum (WT)	Preis ¹	Einheit
Texterstellung / Redaktionelle Arbeit ³	---	80,00 €	Stunde
zu erstellendes Foto ^{2 3}	7	50,00 €	je Foto
bereits vorliegendes Foto zur freien Verfügung (erstellt durch Redakteur)	---	70,00 €	je Foto
bereits vö SVÖ / Text zur Veröffentlichung auf eigener Website (unter Angabe des Autors)	---	59,00 €	---
bereits vö SVÖ / Text zur freien Verfügung (unter Angabe des Autors)	---	99,00 €	---
Lektorat	nach Anfrage	80,00 €	Stunde

REDAKTION

Grafikleistungen Allgemein Layouterstellung für diverse Drucksachen, Bildbearbeitung, Vektorisierungen, etc.	---	80,00 €	Stunde
Entwicklung Firmenlogo (3 Entwürfe) unter Anlieferung des Firmennamen	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Firmenname (3 Entwürfe inkl. rechtlicher Prüfung, exklusive Markenschutz)	12	1.680,00 €	Festpreis
Entwicklung Werbeslogan	8	1.120,00 €	Festpreis
Druckdatenprüfung	1	80,00 €	Stunde
Korrekturen bestehender Grafik	2	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeige (1 Motiv) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Bild, etc.	3	80,00 €	Stunde
Erstellung Anzeigenkampagne (3 Motive) unter optimaler Anlieferung von Inhalten wie Text, Slogan, Bild, etc.	4	160,00 €	Stunde
CI-Erstellung Basis-Paket beinhaltet: Logo, Slogan, Visitenkarten 85 x 55mm, Briefbögen, 3 Kampagnenmotive, zzgl. Druck- & Anzeigenpreise, unter Anlieferung des Firmennamen	21	2.800,00 €	Festpreis
Magazin / Broschüre / Beilage	nach Anfrage	Angebot	Angebot
Online-Werbemittel (geringfügiger Aufwand, z.B. statische Banner)	3	80,00 €	Stunde
Online-Werbemittel (großer Aufwand, z.B. animierte Banner)	5	80,00 €	Stunde
Aufbereitung Print-Datei für Web	2	80,00 €	Stunde

KREATION & GRAFIK

Fahrtkostenpauschale	--	0,50	km
Rechtevergabe (Weiterveröffentlichung Print & Web unter Angabe des Autors)	--	Angebot	Angebot
Kauf eines Agenturbildes	0,5	25,00 €	pro Bild
Kauf eines Agenturbildes bei Erwerb eines Motives aus der iBox	0,5	12,00 €	pro Bild

SONSTIGES

¹ Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

² Für diesen Posten ist eine Terminvereinbarung erforderlich.

³ Für diesen Posten fallen ggf. Fahrtkosten an.

Alle aufgeführten Produkte enthalten 2 Korrekturschleifen, jeder weitere Aufwand wird nach dem angegebenen Stundensatz berechnet.

Eine Expressproduktion / Expressversand ist nur nach vorheriger Absprache und unter Einhaltung der vorgegebenen Anlieferungsfristen gegen Aufpreis möglich, insofern eine Expressproduktion nicht gesondert aufgeführt ist.

Angebote für individuelle Drucksachen aller Art können per E-Mail über die info@hcs-medienwerk.de angefordert werden. Hierfür gilt ein Bearbeitungszeitraum von 3 Werktagen.

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
1030	Frankenpost Hochfranken	770,00	655,00	2.695,00	2.295,00	2.745,00	2.335,00
1200	Frankenpost Hof/Rehau	405,00	345,00	1.415,00	1.205,00	-	-
1300	Frankenpost Frankenwald	295,00	250,00	1.025,00	870,00	-	-
1400	Frankenpost Fichtelgebirge	405,00	340,00	1.400,00	1.195,00	-	-
1230	Frankenpost Hof/Rehau und Frankenwald	585,00	500,00	2.045,00	1.740,00	-	-

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke Aufschlagseite		Griffecke Titelseite	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
NK10	Kurier Hauptausgabe	420,00	360,00	2.265,00	1.925,00	2.770,00	2.355,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
9GC	Neue Presse Hauptausgabe	415,00	350,00	1.310,00	1.115,00
9CO	Neue Presse Coburg	335,00	285,00	1.055,00	895,00
9HG	Neue Presse Hassberge	120,00	105,00	385,00	325,00
9KN	Neue Presse Kronach	245,00	205,00	765,00	650,00
964	Wirtschaftsraum Coburg	625,00	535,00	1.985,00	1.690,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
GAT	Freies Wort Hauptausgabe Plus	1.515,00	1.285,00	4.805,00	4.085,00
HAT	Freies Wort Hauptausgabe	1.155,00	980,00	3.665,00	3.115,00
BS	Freies Wort/Südthüringer Zeitung Bad Salzungen	295,00	250,00	935,00	795,00
SK	Freies Wort/Südthüringer Zeitung Schmalkalden	250,00	215,00	785,00	670,00
MMG	Meininger Tageblatt Meinigen	310,00	265,00	985,00	840,00
KOFWSW	Freies Wort Südwest	605,00	515,00	1.920,00	1.630,00
SU	Freies Wort Suhl	295,00	250,00	930,00	790,00
IL	Freies Wort Ilmenau	160,00	140,00	505,00	430,00
HB	Freies Wort Hildburghausen	195,00	165,00	610,00	520,00
SO	Freies Wort Sonneberg	255,00	215,00	800,00	680,00
KOFWSO	Freies Wort Südost	590,00	505,00	1.875,00	1.595,00

Nr.	Ausgabe	Titelkopf		Griffecke	
		Grundpreis	Lokalpreis	Grundpreis	Lokalpreis
9930	ZweiländerKombi	-	-	8.815,00	-

Anzeigenformate siehe Seite 48.

Aufschläge		
Wochenspiegel	Titelkopfbzuschlag 75%	Titelseitenzuschlag 50%

Begrenzte Platzierungsmöglichkeit, weitere Optionen auf Anfrage.

Online Mediadaten

Mit der Rotationsbuchung wird Ihr Mobile Media Werbebudget optimal auf den Buchungszeitraum aufgeteilt. Hier ist es möglich festzulegen, wie häufig ein Besucher der Webseite Ihre Anzeige zu sehen bekommt. Die Anzeige wird dabei in Rotation mit anderen Werbeanzeigen ausgeliefert. Streuverluste werden minimiert und die Anzeigenkontakte optimal verteilt.

Werbeformat	Größe in Pixel	Anlieferungsformat	Dateigröße	Preis in €
Classic Media				
Medium Rectangle	300 x 250	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	15,00
Skyscraper	120 x 600	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	25,00
Wide Skyscraper	160 x 600 200 x 600	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	25,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem UAP des OVK auf Anfrage!

Premium Media und Sonderwerbformen				
Halfpage Ad	300 x 600	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	30,00
Billboard Ad	800 x 250 970 x 250	GIF JPG PNG HTML5	80 KB 150 KB HTML 5	30,00
Wallpaper	970 x 250 160 x 600	GIF JPG PNG HTML5	80 KB 200 KB HTML 5	35,00
Fireplace	200 x 600 + 1.200 x 250	GIF JPG PNG	200 KB	40,00
Parallax Ad	500 x 800	GIF JPG PNG	150 KB	30,00
Promo Ad	300 x 100	GIF JPG PNG HTML5	40 KB 100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem PAP und den Kombinationswerbformen des OVK auf Anfrage!

Mobile Media und Mobile Sonderwerbformen				
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	15,00
Mobile Halfpage Ad	300 x 600	GIF JPG PNG HTML5	60 KB 100 KB HTML 5	30,00
Mobile Parallax Ad	300 x 600	GIF JPG PNG	150 KB	30,00
Mobile Teaser Ad	368 x 207	Text + Bild (GIF JPG PNG)	60 KB	15,00
Mobile Cube	300 x 250	GIF JPG PNG	60 KB	20,00
Mobile Max Cube	300 x 400	GIF JPG PNG	60 KB	30,00
Mobile Promo Ad	300 x 100	GIF JPG PNG HTML5	40 KB 100 KB HTML 5	10,00

Abrechnungsmodell: TKP (Tausender Kontakt Preis); Preise in Euro, zzgl. MwSt. | Weitere Formate aus dem Mobile PAP und den Mobile Standardformaten des OVK auf Anfrage!

Extras				
Frequency Capping			ohne	Aufschlag auf Brutto TKP
Targeting Kategorien			25%	
Targeting Rubriken			25%	
Targeting Uhrzeit			25%	

Gestaltung Online Werbeformen			
Display- & Mobile-Werbeformen (je Einzelwerbmittel)		69	Preis in €
Verbundwerbeformen		89	

Abrechnungsmodell: Festpreis; Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Vorlaufzeit ohne Gestaltung:

klassische Werbeformate 3 Werktage
Sonderwerbformen 5 Werktage

Vorlaufzeit mit Gestaltung:

klassische Werbeformate 7 Werktage
Sonderwerbformen 9 Werktage

Anlieferung an:

banner@hcs-medienwerk.de (stets angeben Format & Gewicht!)

Gewicht:

Die maximalen Datei-Größen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Werbemittelbeschreibung.

Anlieferungsformate:

GIF | JPG | PNG | HTML5 | JavaScript Redirects

Die umfangreichen Mediadaten finden Sie unter folgendem QR-Code ►



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

Technische Angaben

Alle Titel des Verlages werden komplett digital produziert (ctp-Verfahren). Deshalb sollten Druckvorlagen grundsätzlich als Datensatz zur Verfügung gestellt werden. Konventionell (als Fotoabzug oder Filmbelichtung) angelieferte Anzeigen müssen digitalisiert werden, wodurch es zu Qualitätseinbußen kommen kann. Ausdrücke von Tintenstrahldruckern oder bereits gerasterte Vorlagen (aus anderen Druckerzeugnissen) sind im Allgemeinen für eine Reproduktion ungeeignet.

Vorgaben für Datenübernahme

Grundvoraussetzungen

Anzeigen, welche direkt in die laufende Produktion übernommen werden sollen, müssen in einem postscriptfähigen Programm erstellt worden sein.

Unterlagen

Zur ordnungsgemäßen Bearbeitung eines Anzeigenauftrags wird zusätzlich zu den Reindaten ein verbindlicher Ausdruck der Anzeige benötigt. Bei Übertragung der Daten per DFÜ kann dies auch ein Softproof (low-res-pdf o.ä.) sein. Desweiteren ist die Angabe folgender Daten erforderlich:

- Name und Version des Erstellungsprogramms sowie Betriebssystem
- Liste der verwendeten Schriften
- bei Farbanzeigen die Bezeichnung der Farbe aus der HKS-Skala

Übertragungsmöglichkeiten

- E-Mail: anzeigen@frankenpost.de
anzeigen@np-coburg.de
anzeigen@suedthueringer-presse.de
anzeigen@kurier.de
- FTP-Upload: nach vorheriger Absprache möglich
- Tel. für Rückfragen: 0 36 81 / 85 12 66
0 36 81 / 85 13 76

Datenträger:

CD-ROM, CD-RW, DVD, Speicherkarten und -sticks

Dateinamen:

Es sollten immer Dateinamen verwendet werden, welche dem Auftrag eindeutig zuzuordnen sind. Alle zum Auftrag gehörigen Dateien sind in einem Ordner zu sammeln und gegebenenfalls zu komprimieren (WinZIP bzw. Stuffit).

Schriften:

Grundsätzlich sind alle verwendeten Schriften in die Druckdatei einzubinden. Sollte dies nicht möglich sein, sind die Schriften in Zeichenwege zu wandeln bzw. gesondert mitzuliefern. Verpacken Sie alle Daten (EPS und Schriften) in einen Ordner. Der Name des Ordners sollte einen klaren Bezug zum Erscheinungstermin/Kunden haben. Jeder Datensendung sollte ein Textfile beiliegen, das Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet.

Bilder/Logos

Bilddaten für den Zeitungsdruck sollten in einer Auflösung von 250 dpi und im richtigen Farbmodus (Graustufe, CMYK bzw. Multiton) vorliegen. Zur Konvertierung von RGB in CMYK stellt die IFRA kostenfrei ein für den Zeitungsdruck optimiertes ICC-Profil zur Verfügung (www.ifra.com, Downloadbereich, Datei: ISOnewspaper26v4.icc). Bitte beachten Sie, dass Farb- und Graustufenbilder im Produktionsprozess für die Zeitung grundsätzlich auf 250 dpi heruntergerechnet werden. Der eventuell daraus resultierende Qualitätsverlust ist unvermeidlich und führt nicht zu Reklamationsansprüchen gegenüber dem Verlag. Sind Bilddaten auch für andere Ausgabemedien als die Tageszeitung vorgesehen (Akzidenzdruck, Internet usw.), sollten diese medienneutral angeliefert werden (Farbraum RGB mit eingebettetem Profil, Auflösung 300 dpi). Um für Logos eine bestmögliche Wiedergabequalität zu erreichen, sollten diese als Vektor-Dateien vorliegen.

Datenformate 1

Wir nehmen Ihre Daten im EPS- oder PDF-Format (Druckausgabequalität X/3) an. Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden. Vorseparierte EPS-Dateien (DCS) können nicht verarbeitet werden. Angelieferte Daten werden generell mit OneVision-Asura geprüft.

Datenformate 2 / offene Dateien

Bei der Übernahme offener Dateien kann es durch abweichende Grundeinstellungen im jeweiligen Satzprogramm (z. B. Silbentrennung und Blocksatz) zu Veränderungen im Layout kommen. Aus solchen Veränderungen resultieren keine Reklamationsansprüche gegenüber dem Verlag. Damit native Dateien aus Layoutprogrammen weiterverarbeitet werden können, sind neben der Satzdatei auch alle verwendeten Bilder, Logos und Schriften mitzuliefern (für Ausgabe sammeln / verpacken). In der Vorstufe werden Zeitungsanzeigen mit dem Layoutprogramm „Adobe InDesign“ ab CS4 gestaltet. Daher ist dies das bevorzugte Dateiformat für die Übernahme offener Dateien. Generell stehen folgende Programmversionen zur Verfügung:

Programm	VersionBetriebssystem
Adobe InDesign	ab CS4WINDOWS
Adobe Illustrator	ab CS4WINDOWS
Adobe Photoshop	ab CS4WINDOWS
CorelDRAW	X3WINDOWS
QuarkXPress	7.5WINDOWS

Achtung: Aus Microsoft Office-Dateien kann nur Text extrahiert werden. Layouteinstellungen gehen eventuell verloren. Bilder sind separat anzuliefern.

Schmuckfarben

Anzeigen mit einer Schmuckfarbe können nur in einem Farbwert der HKS-Z-Skala gebucht werden. Bei anderen Farbangaben (z. B. nach dem Pantone-Fächer) kann der gewünschte Farbton nicht verbindlich garantiert werden. Der Verlag behält sich vor, Schmuckfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz annähernd zu erzeugen. Geringe Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zur Preisminderung oder zu Ersatzansprüchen. Bitte Schreibweise beachten: 03 für HKSZ 03 oder 13 für HKSZ 13. Anzeigen mit Schmuckfarbe werden auf einer 4c-Seite platziert und im 4c-Modus separiert.

Grundschrift

ITC Stone Serif 8,5 Punkt auf 9,9 Punkt

Qualität

Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen können anfallende Repr-arbeiten berechnet werden.

Zeitungsdruck

Druckverfahren:	Rollen-Offset (Coldset)
Rasterweite:	48 Linien/cm (120 lpi)
Plattenherstellung:	CTP
Gesamtfarbauftrag:	Soll: 240 %, Max: 260 %
Tonwertzunahme:	26 % in den Mittelönen
Tonwertumfang:	5 – 90 %
Passertoleranz:	< 0,30 mm

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AGBs für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel, wie z.B. Beilagen, unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden oder mit dem Werbungtreibenden vereinbarten Rabatte, wobei die jeweilige Veröffentlichung auf Abruf des Auftraggebers erfolgt. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Kontrolle des Erfüllungsstandes eines Abschlusses innerhalb der vereinbarten Laufzeit ist Sache des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder andere Werbemittel – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Anzeigen oder andere Werbemittel, wie z.B. Beilagen, Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und deren Billigung bindend. Anzeigen oder andere Werbemittel, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen oder andere Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
9. Entsprechen die Anzeigen oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der

Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf einen Tag verkürzt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. a) Aus einer Auflagenminderung kann vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 15. b) nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000	Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Garantief Auflage bis zu 100 000	Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Garantief Auflage bis zu 500 000	Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Garantief Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. b) (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen von Titeln mit weniger als zweimal wöchentlichem Erscheinen, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichen.) Abweichend von Nummer 15. a) berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagedaten veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantief Auflage) von bis zu 500 000 Exemplaren

10 v. H. und bei einer Auflage (Garantief Auflage) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Die der Garantie zu Grunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagedurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde.

Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb eines Insertionsjahres.

Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500 Euro beträgt.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige oder des anderen Werbemittels.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
20. Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen mit dem Datum der neuen Preisliste in Kraft. Der Verlag behält sich vor, bei Änderung der Preisliste und der Geschäftsbedingungen, diese auch bei bereits vorliegenden Rabattabschlüssen zur Anwendung zu bringen.
21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch

Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Auflagenminderung aus Gründen von Satz 1 bleiben im Rahmen von Ziffer 15 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen unberücksichtigt.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

24. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Unabhängig der Vermittlung behält sich der Verlag die endgültige Auftragsannahme vor.
25. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
26. Sind in der Anzeigenpreisliste Bezirksausgaben oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist – sofern nicht die Gesamtauflage belegt wird – für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen.
27. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für jeden Kunden ist ein eigener Rabattabschluss erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine kapitalmäßige Beteiligung von mehr als 50 Prozent.
28. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Beilagen behält sich der Verlag Mehrfachbelegung vor.
29. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
30. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Dies gilt ebenfalls für die Vorlage von undeutlich geschriebenen Texten wie für undeutlich übermittelte Telefaxe.
31. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Dies gilt sinngemäß auch für mitgeteilte Abbestellungen.
- Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart und -größe.
32. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerb-

- lichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmitler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Volle Provision nur bei kompletter Auftragsabwicklung. Markenartikelhersteller sowie Verkaufsgenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.
33. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Auftraggeber weitergeleiteten Unterlagen sind dem Einreicher nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Unterlagen nach 6 Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so kann der Verlag auf ausdrückliches Verlangen und berechtigtes Interesse des Einreichers nach vorheriger Fristsetzung an den Auftraggeber zur Rücksendung der Unterlagen die Anschrift des Auftraggebers preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Einreichers. Die erhobenen personenbezogenen Daten werden von Seiten des Verlages und des Auftraggebers gelöscht, sobald ihre Kenntnis für die Erfüllung des Zwecks der Speicherung nicht mehr erforderlich ist. Gewerbliche Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden nicht weitergeleitet.
 34. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen, PR-Seiten und Sonderwerbformen besondere Anzeigenpreise festzusetzen. Mündlich getroffene Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bindend.
 35. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Bei Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Anzeigenpreises für Satzkosten bzw. Bearbeitungsgebühren berechnet. Rückzuvergütende Anzeigenbeträge werden um diese Gebühren gekürzt. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.
 36. Dem Verlag schriftlich zugehende Auftragsaufträge werden ihrer Bedeutung nach in der Gesamtauflage veröffentlicht und berechnet, falls die gewünschte Teilausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, nicht ausdrücklich vermerkt ist. Platzierungsvorhaben können nur im Rahmen der umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.
 37. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
 38. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskämpf-Maßnahmen.
 39. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeigen 2 Arbeitstage (am Ort) bzw. 3 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen.
 40. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
41. Besondere Gestaltungswünsche bei Anzeigen, die von der Norm des Verlages abweichen, werden bei einem Aufschlag von 25 % im Rahmen des Möglichen ausgeführt.
 42. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen. Sonderformate, welche über die Standardformate von Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände oder Warenproben werden nicht weitergeleitet.
 43. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 2 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
 44. Seit 1. August 1999 werden die vom Verlag gesetzten Texte nach der Reform der neuen deutschen Rechtschreibung abgedruckt.
 45. Die im Zusammenhang mit der Erteilung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen erfassten Daten eines Auftraggebers werden im Sinne des Datenschutzgesetzes entsprechend gespeichert und verarbeitet. (siehe Datenschutzhinweis)
 46. Die im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag erhobenen Daten werden vom Verlag automatisiert gespeichert, verarbeitet und im Rahmen der Zweckbestimmung (z.B. Anzeigenrechnung, Gutschrift/Nachbelastung, Kundenbetreuung) verwendet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenvorlagen

Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an den Verlag übergeben wird.

Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Anzeigenauftrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese Besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt.

Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der Anzeigenunterlage bzw. der Verlag zu deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder Verlag Verpflichtete aus diesen Besonderen Geschäftsbedingungen.

Der Verlag nimmt digitale Anzeigenunterlagen nur an, wenn diese den in den vom Verlag herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“ bestimmten Anforderungen entsprechen.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entspricht.

Für die rechtzeitige und einwandfreie Übergabe der digitalen Anzeigendatei ist der Auftraggeber verantwortlich.

Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.

Bezüglich der Übergabe von digitalen Anzeigenunterlagen durch den Auftraggeber ist der Verlag von jeglicher Haftung und Gewährleistung frei.

Der Auftraggeber ist beweispflichtig, dass er die digitale Anzeigenunterlage ordnungsgemäß an den Verlag übermittelt hat.

Ist für den Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise erkennbar, dass eine digitale Anzeigenunterlage fehlerhaft übergeben wurde und lässt sich dennoch der Auftraggeber ermitteln, so fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Ist (sind) die nachfolgende(n) Übergabe(n) wiederum erkennbar fehlerhaft, so ist der Verlag nicht verpflichtet, gegenüber dem Auftraggeber erneut Ersatz anzufordern. Sobald der Verlag im Rahmen der betriebsüblichen Arbeitszeit/-weise feststellt, dass die digitale Anzeigenunterlage nach dem (den) mangelhaften Übergabeversuch(en) fehlerfrei übermittelt ist, bestätigt der Verlag dies dem Auftraggeber. Diese Bestätigung bezieht sich ausschließlich auf den Vorgang der elektronischen Übergabe der Anzeigenunterlagen und enthält nicht die Zusicherung bestimmter Eigenschaften bzgl. des Abdrucks/der Verbreitung der Anzeige bzw. die Übernahme einer inhaltlichen Verantwortlichkeit.

Der Verlag ist nicht verpflichtet, digitale Anzeigenunterlagen, die nicht diesen Besonderen Geschäftsbedingungen entsprechen, in eine veröffentlichungsfähige Form zu bringen. Erklärt sich der Verlag bereit, einer entsprechenden Aufforderung des Auftraggebers nachzukommen, so schließen Auftraggeber und Verlag insoweit eine gesonderte Vereinbarung, in der auch die Höhe der Vergütung des zusätzlichen Aufwandes bestimmt wird.

Die vom Verlag eröffnete Möglichkeit, digitale Anzeigenunterlagen auf seinem Rechner zu hinterlegen, bedeutet nicht die Annahme des Anzeigenauftrages durch den Verlag.

Der Auftraggeber sichert dem Verlag zu, im Besitz aller Rechte bzgl. der digitalen Anzeigenübergabe (inkl. der verwendeten Schriften) zu sein. Insoweit stellt der Auftraggeber den Verlag von Ansprüchen Dritter frei.

Der Auftraggeber (bzw. ein von ihm eingeschalteter Dritter) ist verpflichtet, die digitale Anzeigenunterlage bis zum Abschluss des Anzeigenauftrages in seinem Rechner zu speichern. Der Verlag ist – gegebenenfalls gegen Kostenerstattung – befugt, vom Auftraggeber die Übermittlung einer Kopie der abgespeicherten digitalen Anzeigenunterlage zu verlangen. Ist dem Verlag dieser Rückgriff verwehrt, weil der Auftraggeber die Speicherung der digitalen Anzeigenvorlage unterlassen hat, und ist im Verlag ein Zugriff auf die digitale Anzeigenunterlage unmöglich geworden, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche gegenüber dem Verlag zu.

Der Verlag ist – sofern nicht ausdrücklich eine abweichende schriftliche Vereinbarung getroffen ist – nicht verpflichtet, digitale Anzeigen über den Abschluss des Anzeigenauftrages hinaus zu speichern bzw. Datenträger, auf denen die digitalen Anzeigen gespeichert sind, an den Auftraggeber zurückzugeben.

Dem Auftraggeber übersandte Papierabzüge digital übergebener Anzeigenunterlagen (Korrekturabzüge) sind aufgrund der gegebenen technischen Bedingungen nicht immer in der Lage, die Qualität der zu veröffentlichenden Anzeige in jeder Einzelheit exakt wiederzugeben.

Einen Anspruch auf Übersendung von Korrekturabzügen digital übergebener Anzeigenunterlagen hat der Auftraggeber nur, wenn dies mit dem Verlag gesondert schriftlich vereinbart ist.

Ist die digitale Anzeigenunterlage bzw. ihr elektronischer Übergabevorgang mit Viren behaftet, so ist der Auftraggeber verpflichtet, dem Verlag den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen.

Der Verlag ist berechtigt, die Besonderen Geschäftsbedingungen für digitale Anzeigenunterlagen jederzeit zu ändern. Die abgeänderten Besonderen Geschäftsbedingungen werden zwei Monate nach Ankündigung gegenüber dem Auftraggeber wirksam.

Soweit in diesen Besonderen Geschäftsbedingungen auf die Schriftform Bezug genommen wird, ist auch die elektronische Schriftform zulässig.

Datenschutzhinweise

Personenbezogene Daten, die von den nebenstehenden Unternehmen sowie der von ihnen beauftragten Partnerfirmen im Rahmen der Anmeldung sowie zur Durchführung der digitalen Serviceleistungen erhoben werden, werden nicht an Dritte weitergegeben und nur genutzt, wenn der Nutzer ausdrücklich eingewilligt hat oder eine Rechtsvorschrift es anordnet oder erlaubt. Ihre persönlichen Angaben werden von den o. g. Unternehmen gespeichert, verarbeitet und genutzt, um gemäß Ihres Auftrages Bestellungen oder Dienstleistungen, evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern, abzuwickeln.

Weiterhin nutzen wir Ihre Daten ebenfalls für interne Marktforschung und um Sie über weitere eigene gleiche oder ähnliche Produkte und Angebote oder Dienstleistungen auch per E-Mail zu informieren. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten zu diesen Zwecken schriftlich per Post oder mittels E-Mail zu widersprechen.

Im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG, werden von den neben-

stehenden Unternehmen die E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation, die Sie bei Ihrer Bestellung bzw. Ihrer Registrierung ein Produkt bzw. einen Service der oben genannten Unternehmen angegeben haben, zur Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte genutzt. Falls Sie für die Zukunft keine Direktwerbung mehr auf dieser Grundlage erhalten möchten, können Sie der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse bzw. Ihre Angaben für elektronische Kommunikation jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Schreiben Sie hierzu einfach an den betreffenden Verlag:

Verlag/Firma	Datenschutzinfo
Frankenpost Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: frankenpost.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@frankenpost.de
Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: np-coburg.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@np-coburg.de
Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@freies-wort.de oder datenschutz@stz-online.de
Nordbayerischer Kurier Zeitungsverlag GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: kurier.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Neue Bayreuther Anzeigenblattverlags GmbH Theodor-Schmidt-Straße 17 · 95448 Bayreuth	Informationen unter: fraenkischezeitung.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@kurier.de
Blickpunkt Verlag GmbH Poststraße 9/11 · 95028 Hof	Informationen unter: blickpunkt-verlag.de/datenschutz Widerspruch an: datenschutz@blickpunkt-verlag.de
Meininger Mediengesellschaft mbH Neu-Ulmer Straße 8a · 98617 Meiningen	Informationen unter: insuedthueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@meininger-tageblatt.de
Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG Schützenstraße 2 · 98527 Suhl	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
Wochenspiegel Coburg-Sonneberg Verlag GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: wochenspiegel-thueringen.de/datenschutzinfo Widerspruch an: datenschutz@wochenspiegel-thueringen.de
HCS Medienwerk GmbH Steinweg 51 · 96450 Coburg	Informationen unter: hcs-medienwerk.de/datenschutz.html Widerspruch an: datenschutz@hcs-medienwerk.de

In jedem Fall werden wir mit Ihren Daten äußerst sensibel umgehen. Die obengenannten Unternehmen werden Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung vermarkten. Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

Verlagsvertretungen

Nielsen 1

pms: PrintMedien-Service GmbH

Goldbekplatz 3 | 22303 Hamburg

Tel.: 0 40 / 63 90 84 - 0
Fax: 0 40 / 63 90 84 - 44
E-Mail: info@pms-tz.de
Internet: www.pms-tz.de

Nielsen 2

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE Egberts und Goralczyk OHG

Weinsbergstraße 190 | 50825 Köln

Tel.: 02 21 / 70 90 43 - 0
Fax: 02 21 / 70 90 43 - 10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen 3a

TZ-Medien-Service GmbH

Würzburger Str. 152 | 63743 Aschaffenburg

Tel.: 0 69 / 153 25 62 90
E-Mail: info@tz-medien-service.de
Internet: www.tz-medien-service.de

Nielsen 3b

Südwest Media Network GmbH

Plieninger Straße 150 | 70567 Stuttgart

Tel.: 07 11 / 72 05 - 16 10
Fax: 07 11 / 72 05 - 15 09
E-Mail: info@swm-network.de
Internet: www.swm-network.de

Nielsen 4

Medien-Service-Bayern Verlagsbüro von Schroetter e.K.

Am Technologiepark 10 | 82229 Seefeld

Tel.: 0 81 52 / 48 49 - 0
Fax: 0 81 52 / 48 49 - 30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
Internet: www.vonschroetter.de

Nielsen 5, 6, 7

TSB Tageszeitungs-Service Berlin Printmedien Marketing GmbH

Giesensdorfer Straße 29 | 12207 Berlin

Tel.: 0 30 / 77 30 06 - 0
Fax: 0 30 / 77 30 06 - 20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

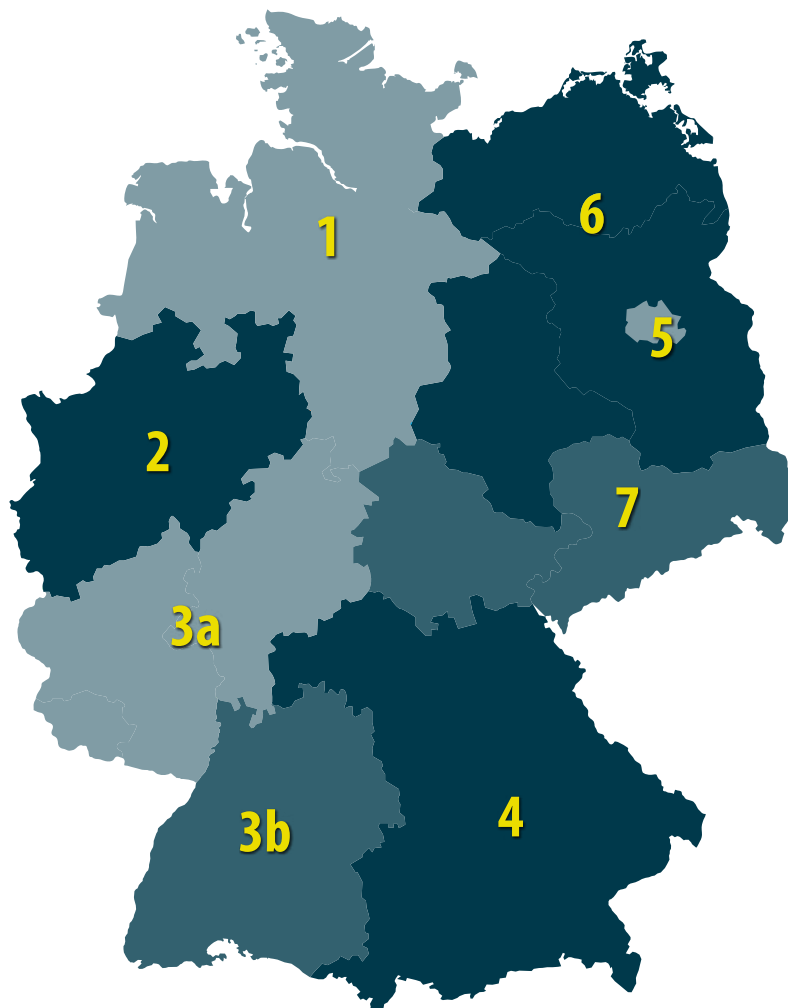
Nationale Vermarktung

Score Media Group GmbH & Co. KG

Wilstätter Str. 62 | 40549 Düsseldorf
Tel.: 02 11 / 81 98 45 10

Hultschiner Str. 8 | 81677 München
Tel.: 0 89 / 552 78 50

E-Mail: info@score-media.de
Internet: www.score-media.de



Frankenpost Nr. 61 | Neue Presse Nr. 64 | Südthüringer Presse Plus Nr. 30 | Nordbayerischer Kurier Nr. 45 | Blickpunkt Nr. 34 | Wochenspiegel Nr. 31 | Fränkische Zeitung Nr. 14
Gültig ab Januar 2023 | Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzl. MwSt. Abweichungen bei den Hochrechnungen ergeben sich aus den Auf- und Abrundungen.

