

# MEDIADATEN UND PREISE 2023

Augsburger Allgemeine und Allgäuer Zeitung  
Nr. 58, gültig ab 1. Januar 2023

<sup>1)</sup> Quelle: IVW II. Quartal 2022, verbreitete Auflage

TÄGLICH  
**283.541**  
EXEMPLARE <sup>1)</sup>



Erscheinungsort: 86167 Augsburg  
Nielsen-Gebiet IV (Bayern)  
Pflichtblatt der Münchner Börse

Weitere Infos finden Sie unter:  
[mediadaten.augsburger-allgemeine.de](https://mediadaten.augsburger-allgemeine.de)

Allgäuer  
Zeitung

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

# STARKE PARTNER DER REGION

Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen  
mit Allgäuer Zeitung



**283.541**  
verbreitete  
Exemplare



**81,5 %**  
der Deutschen lesen Zeitung,  
gedruckt oder digital



**700.000**  
tägliche Leser



**76 %**  
der Deutschen nutzen die  
Zeitung als zentrale Quelle für  
regionale Informationen



**783.350**  
Exemplare einmal  
pro Woche



**68 %**  
der Konsumenten  
informieren sich vor dem  
Einkauf in der Zeitung



**34 Mio.**  
Seitenaufrufe  
pro Monat



**39 Minuten**  
wird eine durchschnittliche  
Zeitungsausgabe gelesen



**13 Mio.**  
Visits  
pro Monat



**96 %**  
der Leser halten  
Zeitungsinhalte für  
glaubwürdig



## SEHR GEEHRTE WERBEKUNDINNEN UND WERBEKUNDEN!



Unsere Medien – allen voran die Tageszeitung – garantieren Ihrer Werbung und Kommunikation gedruckt und digital Reichweite in einem glaubwürdigen Umfeld (Brand Trust).

In unseren Mediadaten haben wir für Sie die unterschiedlichsten Werbemöglichkeiten mit Reichweiten, Leser- und Nutzerstrukturen übersichtlich aufbereitet. Die Augsburger Allgemeine und ihre Heimatzeitungen, die Wochenzeitung „extra“ oder unsere digitalen Portale – Wir setzen unsere

Medien abgestimmt auf Ihr Werbeziel ein!

In der Gesamtausgabe der Tageszeitung können Sie Ihre Botschaft bei 700.000 Menschen platzieren und dank der insgesamt 24 Lokalausgaben haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbung passgenau zu regionalisieren. Zudem können Sie über eine Anzeige oder eine Prospektbeilage in unserer Wochenzeitung „extra“ alle erreichbaren Haushalte ansprechen. Neben klassischen Anzeigen bieten wir Ihnen auch spannende, außergewöhnliche Formate.

Auf [augsburger-allgemeine.de](http://augsburger-allgemeine.de), dem reichweitenstärksten Nachrichtenportal Bayerisch-Schwabens, steht Ihnen ein großes digitales Werbeinventar zur Verfügung. Zielgruppengenau können Sie auf den verschiedenen Special-Interest-Kanälen wie FuPa.net, dem Fußballportal der Region, oder Hallo Augsburg, der jungen digitalen Plattform für Augsburg und Umgebung, werben. Wir planen, realisieren und koordinieren aber auch Ihre Werbung bei Instagram, Facebook oder Youtube.

Egal, für welche Form und welchen Kanal Sie sich entscheiden: Wer zusammen mit der Augsburger Allgemeinen und ihren Heimatausgaben wirbt, der wirbt in einer der größten Abonnement-Zeitungen des Landes, die topaktuell, auf höchstem journalistischen Niveau und immer den Menschen unserer Heimat verpflichtet berichtet. Ihre Botschaft profitiert von der ausgesprochen hohen Glaubwürdigkeit und Seriosität – gedruckt wie digital!

Ihr Erfolg steht bei uns im Mittelpunkt! Dafür setzen wir gemeinsam mit Ihnen unsere wirksamen Werbemittel im klassischen und digitalen Bereich so ein, dass Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen.

### Augsburger Allgemeine


Matthias Schmid  
stv. Verlagsleiter

Leitung Werbevermarktung Tageszeitung, Wochenzeitung und Crossmedia

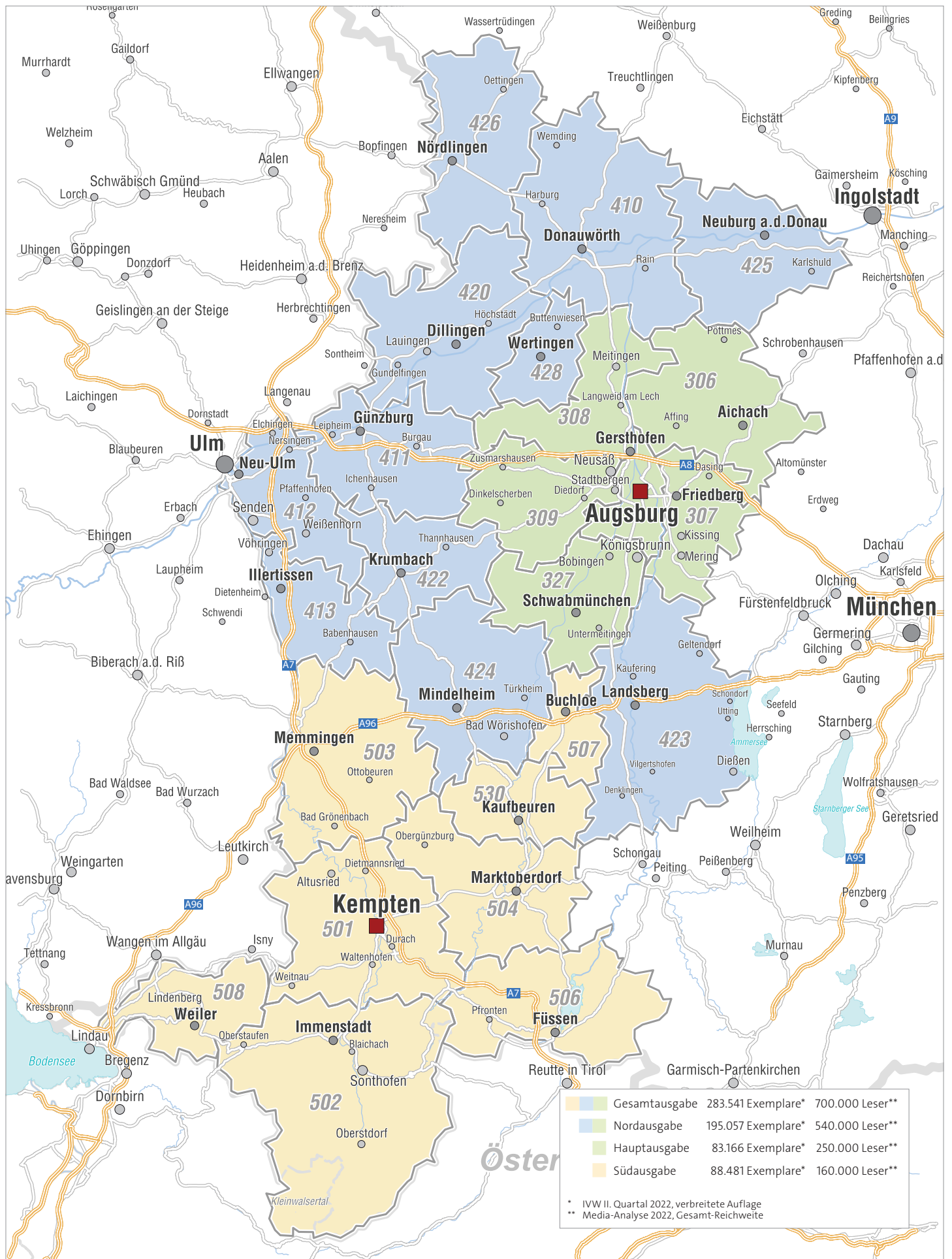
## INHALT

|   |       |
|---|-------|
| Ausgaben und Belegungsmöglichkeiten, Verbreitungsgebiet   | 4–5   |
| Anzeigenpreise Blockausgaben und Lokalausgaben            | 6–8   |
| Platzierungsangebote und Sonderformate                    | 9–10  |
| <hr/>   |       |
| Wochenzeitung extra: Auflagen, Verbreitungsgebiet, Preise | 11–14 |
| <hr/>   |       |
| Power-Kombinationen                                       | 15    |
| Prospektbeilagen  | 16–17 |
| Digitale Produktwelten und digitale Services              | 18–21 |
| <hr/>   |       |
| Kfz-Börse   | 22    |
| <hr/>   |       |
| Immo-Börse  | 23    |
| <hr/>   |       |
| Job und Karriere: Stellenanzeigen Zeitung und Online      | 24–27 |
| <hr/>   |       |
| Reisemarkt  | 28–29 |
| <hr/>   |       |
| Verlagsanschriften Lokalausgaben und Servicebüros         | 30–31 |
| Allgemeine Verlagsangaben und Technische Angaben          | 32–33 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen                           | 34–35 |



| Belegbare Ausgaben  | ZIS-Nr. | Ausgaben-Nr. | Verbreitete Auflage, IVW, II. Quartal 2022 | Anzeigenschluss   |
|--|---------|--------------|--|---|
| <b>Blockausgaben</b>   |         |              |  |   |
| Gesamtausgabe  | 101589  | 100          | 283.541                                    | siehe Verlagsangaben, S. 32   |
| Nordausgabe  | 100532  | 200          | 195.057                                    |   |
| Hauptausgabe   | 100290  | 300          | 83.166                                     |   |
| Südausgabe   | 101057  | 500          | 88.481                                     | siehe Anzeigenschluss Lokalausgaben-Süd   |
| <b>Lokalausgaben Nord</b>  |         |              |  |   |
| Aichacher Nachrichten  | 100137  | 306          | 5.876                                      | Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen:<br>2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr |
| Augsburger Land  | 101704  | 310          | 24.334                                     |   |
| Donau Zeitung, Dillingen   | 100171  | 420          | 12.722                                     |   |
| Donauwörther Zeitung   | 101901  | 410          | 13.961                                     |   |
| Friedberger Allgemeine   | 101609  | 307          | 11.628                                     |   |
| Günzburger Zeitung   | 100664  | 411          | 13.171                                     |   |
| Illertisser Zeitung  | 100372  | 413          | 8.339                                      |   |
| Mittelschwäbische Nachrichten, Krumbach  | 100665  | 422          | 7.001                                      |   |
| Landsberger Tagblatt   | 101848  | 423          | 13.758                                     |   |
| Mindelheimer Zeitung   | 101039  | 424          | 12.439                                     |   |
| Neuburger Rundschau  | 100397  | 425          | 8.239                                      |   |
| Neu-Ulmer Zeitung  | 101279  | 412          | 8.110                                      |   |
| Rieser Nachrichten, Nördlingen   | 100252  | 426          | 10.470                                     |   |
| Schwabmünchner Allgemeine m. Königsbrunner Zeitung   | 101372  | 327          | 13.441                                     |   |
| Wertinger Zeitung  | 101378  | 428          | 3.663                                      |   |
| <b>Lokalausgaben Süd</b>   |         |              |  |   |
| Allgäuer Zeitung, Kempten  | 101158  | 501          | 19.715                                     | Für Anzeigenaufträge und Druckvorlagen:<br>2 Arbeitstage vor Erscheinen, 16 Uhr |
| Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt   | 100778  | 506          | 8.675                                      |   |
| Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt   | 100589  | 502          | 14.414                                     |   |
| Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung  | 100679  | 530          | 12.988                                     |   |
| Buchloer Zeitung   | 100890  | 507          | 3.482                                      |   |
| Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf  | 101073  | 504          | 8.226                                      |   |
| Memminger Zeitung  | 100176  | 503          | 17.238                                     |   |
| Der Westallgäuer, Weiler   | 101685  | 508          | 7.215                                      |   |





# Umwelt. Bewusst. Gedruckt.



## Rohstoffe

### Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Frischfasern für die Papierherstellung in Deutschland kommen überwiegend aus Durchforstungsholz und Sägewerksabfällen. Unabhängige Zertifikate wie **FSC®** und **PEFC™** weisen zudem die nachhaltige Forstwirtschaft innerhalb der Lieferkette nach.

### Die Druck- und Papierwirtschaft geht sorgsam mit Energie um.

Strom macht den größten Anteil des Energiebedarfs einer Druckerei aus. Er macht durchschnittlich **2 %** der Gesamtkosten aus, die einen Druckbetrieb belasten.



## Energie

Energie für die Papierproduktion stammt bereits zu **60 %** aus erneuerbaren Quellen.

### Umweltschonende Farben

Umweltschonende Druckfarben gibt es mit Bindemitteln und Ölen auf Basis nachwachsender Rohstoffe. Viele der heute in Europa produzierten Bogenoffset-Druckfarben sind mineralölfrei.

### Klimaneutral drucken

**283.897,6 t CO<sub>2</sub>** haben die Unternehmen der Druck- und Medienindustrie mithilfe des Klimarechners der Verbände Druck und Medien in den letzten zehn Jahren kompensiert.

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien steht auf drei Säulen: vermeiden, vermindern und ausgleichen. Alle beteiligten Druckunternehmen setzen sich nachhaltig für die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen ein. [www.klima-druck.de](http://www.klima-druck.de)

## Produktion

### Die Druckindustrie verschwendet kein Wasser

Im Druckprozess wird Wasser nur bei der Befeuchtung der Druckplatten und der technischen Anlagereinigung eingesetzt.

### Alkoholfreier Druck

Heute verzichten viele Unternehmen auf Isopropanol als Feuchtmittelzusatz. Lösemittelfreie Waschmittel schützen die Umwelt und die Gesundheit der Mitarbeiter.

### Umweltfreundlich verpackt

Für **77 %** der Konsumenten spielt die Umweltfreundlichkeit der **Verpackung** eine bedeutende Rolle bei der Einkaufsentscheidung.

## Produkte

### Printwerbung ist nachhaltig

Print-Mailings sind im Haushalt längere Zeit präsent und erzeugen kontinuierlich Bestellungen. **72 %** der Zeitungsläser heben die Prospekte aus ihrer Zeitung auf bzw. nehmen sie direkt zum Einkauf mit ins Geschäft.

## Recycling

### Aus Alt mach Neu

Die Altpapierersatzquote bei grafischen Papieren liegt bei rund **83 %**. Bei der Herstellung von Zeitungsdruckpapieren wird nahezu **100 % Altpapier** eingesetzt. Damit ist Deutschland weltweit führend beim Papierrecycling.



### Zeitungslesen ist nachhaltig

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Herstellung eines E-Readers entspricht der Produktion von **340 Zeitungen** à 40 Seiten.

### Greenprinting statt Greenwashing

Oft wird behauptet, Online-Kommunikation sei nachhaltiger als Print. Man solle der Umwelt zuliebe auf Druckerzeugnisse verzichten. Experten wissen: Die digitale Kommunikation mit ihrem enormen Bedarf an Energie und nicht nachwachsenden Rohstoffen ist nachweislich nicht umweltfreundlicher als Druck – nur viel weniger transparent.

Sie wollen mehr wissen zum Thema?  
Dann informieren Sie sich unter:  
[www.vdmb.de/umwelt](http://www.vdmb.de/umwelt)

## PREISE BLOCKAUSGABEN

| Grundpreise in Euro  | Mindestgrößen/Festgrößen | Gesamtausgabe | Nordausgabe | Hauptausgabe |
|--|--------------------------|---------------|-------------|--------------|
| Ausgaben-Nummer  |                          | 100           | 200         | 300          |
| <b>Anzeigenteil</b>  |                          |               |             |              |
| s/w-Anzeigen je mm   |                          | 14,14         | 9,69        | 5,85         |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup>  | 19,06         | 13,07       | 7,86         |
| s/w-Preis für 1/1 Seite  | 480 x 327 mm             | 47.510,40     | 32.558,40   | 19.656,00    |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>   |                          |               |             |              |
| s/w-Anzeigen je mm   |                          | 17,24         | 11,49       | –            |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup>  | 23,21         | 15,65       | –            |
| <b>Textteilanzeigen</b>  |                          |               |             |              |
| s/w-Anzeigen je mm   | ab 20 mm                 | 86,95         | 70,76       | 54,53        |
| Farbanzeigen je mm   | ab 20 mm                 | 117,18        | 95,32       | 73,48        |
| <b>Reiseanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)</b> |                          |               |             |              |
| s/w-Anzeigen je mm   |                          | 14,58         | 10,13       | 5,85         |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup>  | 19,65         | 13,65       | 7,86         |
| <b>Fremdenverkehrsanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)</b> |                          |               |             |              |
| s/w-Anzeigen je mm   |                          | 8,95          | 7,46        | –            |
| Farbanzeigen je mm   | ab 50 mm                 | 12,03         | 10,03       | –            |
| <b>Börsenkasten (40 x 60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)</b>   |                          |               |             |              |
| s/w-Gesamtpreis  |                          | 1.074,70      | 733,80      | –            |
| Farbanzeigen Gesamtpreis   |                          | 1.445,30      | 993,20      | –            |

### Lokalpreise in Euro

|  |                         |           |           |           |
|--|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Anzeigenteil</b>  |                         |           |           |           |
| s/w-Anzeigen je mm   |                         | 12,02     | 8,24      | 4,97      |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup> | 16,20     | 11,11     | 6,68      |
| s/w-Preis für 1/1 Seite  | 480 x 327 mm            | 40.387,20 | 27.686,40 | 16.699,20 |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>   |                         |           |           |           |
| s/w-Anzeigen je mm   |                         | 14,65     | 9,77      | –         |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup> | 19,73     | 13,30     | –         |
| <b>Textteilanzeigen</b>  |                         |           |           |           |
| s/w-Anzeigen je mm   | ab 20 mm                | 73,91     | 60,15     | 46,35     |
| Farbanzeigen je mm   | ab 20 mm                | 99,60     | 81,02     | 62,46     |
| <b>Reiseanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler)</b> |                         |           |           |           |
| s/w-Anzeigen je mm   |                         | 12,39     | 8,61      | 4,97      |
| Farbanzeigen je mm   | ab 100 mm <sup>1)</sup> | 16,70     | 11,60     | 6,68      |
| <b>Fremdenverkehrsanzeigen <sup>3)</sup> (Preis gilt für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks)</b> |                         |           |           |           |
| s/w-Anzeigen je mm   |                         | 8,95      | 7,46      | –         |
| Farbanzeigen je mm   | ab 50 mm                | 12,03     | 10,03     | –         |
| <b>Börsenkasten (40x60 mm)/Wetterkasten (40 x 51 mm)</b>   |                         |           |           |           |
| s/w-Gesamtpreis  |                         | 913,50    | 623,70    | –         |
| Farbanzeigen Gesamtpreis   |                         | 1.228,50  | 844,20    | –         |

## GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung ange-  
lieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von  
10,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig)

## GEWERBLICHE NACHRUF

Für die Berechnung der gewerblichen Nachrufe beachten Sie  
bitte die Preise unserer eigenen Trauer-Anzeigenpreisliste 2023

## ABSCHLUSSRABATTE

| Malstaffel für mehrmalige<br>Veröffentlichungen<br>in einheitlicher Größe |      | Mengenstaffel<br>für Millimeterabschlüsse<br>von mindestens |      |
|---|------|---|------|
| 12 Anzeigen   | 10 % | 3.000 mm  | 5 %  |
| 24 Anzeigen   | 15 % | 5.000 mm  | 10 % |
| ab 52 Anzeigen  | 20 % | 10.000 mm   | 15 % |
|   |      | ab 20.000 mm  | 20 % |

Die Nachlässe der Lokalausgaben und der extra-Wochenzeitungen finden Sie in den  
Einzeltarifen. Für Prospektbeilagen werden keine Wiederholungs – und Abschluss-  
rabatte gewährt. Die Abschlusslaufzeit beträgt ein Jahr.

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de).  
Bei Buchung der Gesamtausgabe zusätzlich auch 4 Wochen auf [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de).

<sup>3)</sup> Die Reise- und Fremdenverkehrsanzeigen erscheinen automatisch innerhalb der Themenwelt  
Reise vier Wochen auf [augsburger-allgemeine.de/reise](http://augsburger-allgemeine.de/reise).

Die Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto- und Geldmarkt, Geschäftsverbindungen,  
Heiraten/Bekanntschäften, Verkäufe/Kaufgesuche, Kunsthandel/Antiquitäten, Tiermarkt und  
Wassersport sind nur in der Nord- bzw. Gesamtausgabe belegbar.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## PREISE LOKALAUSGABEN AUGSBURGER ALLGEMEINE (NORDAUSGABE)

| Grundpreise in Euro                          | Aichacher Nachrichten | Augsburger Land | Donauzeitung, Dillingen | Donauwörther Zeitung | Friedberger Allgemeine | Günzburger Zeitung | Illertisser Zeitung | Mittelschwäb. Nachrichten | Landsberger Tagblatt | Mindelheimer Zeitung | Neuburger Rundschau | Neu-Ulmer Zeitung | Rieser Nachrichten | Schwabmüchener Allgemeine | Wertinger Zeitung |
|--|-----------------------|-----------------|-------------------------|----------------------|------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|-------------------|
| <b>Ausgaben-Nummer</b>                       | 306                   | 310             | 420                     | 410                  | 307                    | 411                | 413                 | 422                       | 423                  | 424                  | 425                 | 412               | 426                | 327                       | 428               |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                       |                 |                         |                      |                        |                    |                     |                           |                      |                      |                     |                   |                    |                           |                   |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,01                  | 1,99            | 1,71                    | 1,75                 | 1,42                   | 1,69               | 1,61                | 1,49                      | 1,73                 | 1,61                 | 1,68                | 1,61              | 1,64               | 1,61                      | 1,27              |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,38                  | 2,68            | 2,28                    | 2,38                 | 1,93                   | 2,28               | 2,18                | 2,02                      | 2,33                 | 2,13                 | 2,24                | 2,18              | 2,18               | 2,15                      | 1,72              |
| s/w-Preis für 1/1 Seite                      | 3.393,60              | 6.686,40        | 5.745,60                | 5.880,00             | 4.771,20               | 5.678,40           | 5.409,60            | 5.006,40                  | 5.812,80             | 5.409,60             | 5.644,80            | 5.409,60          | 5.510,40           | 5.409,60                  | 4.267,20          |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>          |                       |                 |                         |                      |                        |                    |                     |                           |                      |                      |                     |                   |                    |                           |                   |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,34                  | 2,35            | 2,04                    | 2,12                 | 1,76                   | 2,04               | 1,96                | 1,84                      | 2,08                 | 1,95                 | 2,01                | 1,96              | 1,99               | 1,95                      | 1,62              |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,72                  | 3,06            | 2,64                    | 2,71                 | 2,27                   | 2,64               | 2,54                | 2,39                      | 2,67                 | 2,49                 | 2,60                | 2,54              | 2,54               | 2,52                      | 2,04              |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |                       |                 |                         |                      |                        |                    |                     |                           |                      |                      |                     |                   |                    |                           |                   |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 3,66                  | 7,31            | 6,20                    | 6,20                 | 6,53                   | 6,27               | 6,26                | 5,95                      | 6,40                 | 6,48                 | 6,11                | 6,26              | 6,21               | 5,95                      | 4,36              |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)                | 4,98                  | 9,84            | 8,34                    | 8,34                 | 8,80                   | 8,45               | 8,44                | 8,00                      | 8,62                 | 8,72                 | 8,22                | 8,44              | 8,36               | 8,00                      | 5,87              |

### Lokalpreise in Euro

|  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Anzeigenteil</b>                          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 0,86     | 1,69     | 1,45     | 1,49     | 1,21     | 1,44     | 1,37     | 1,27     | 1,47     | 1,37     | 1,43     | 1,37     | 1,39     | 1,37     | 1,08     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,17     | 2,28     | 1,94     | 2,02     | 1,64     | 1,94     | 1,85     | 1,72     | 1,98     | 1,81     | 1,90     | 1,85     | 1,85     | 1,83     | 1,46     |
| s/w-Preis für 1/1 Seite                      | 2.889,60 | 5.678,40 | 4.872,00 | 5.006,40 | 4.065,60 | 4.838,40 | 4.603,20 | 4.267,20 | 4.939,20 | 4.603,20 | 4.804,80 | 4.603,20 | 4.670,40 | 4.603,20 | 3.628,80 |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,14     | 2,00     | 1,73     | 1,80     | 1,50     | 1,73     | 1,67     | 1,56     | 1,77     | 1,66     | 1,71     | 1,67     | 1,69     | 1,66     | 1,38     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,46     | 2,60     | 2,24     | 2,30     | 1,93     | 2,24     | 2,16     | 2,03     | 2,27     | 2,12     | 2,21     | 2,16     | 2,16     | 2,14     | 1,73     |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 3,11     | 6,21     | 5,27     | 5,27     | 5,55     | 5,33     | 5,32     | 5,06     | 5,44     | 5,51     | 5,19     | 5,32     | 5,28     | 5,06     | 3,71     |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)                | 4,23     | 8,36     | 7,09     | 7,09     | 7,48     | 7,18     | 7,17     | 6,80     | 7,33     | 7,41     | 6,99     | 7,17     | 7,11     | 6,80     | 4,99     |

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen Lokalausgaben bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 6%. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

## PREISE LOKALAUSGABEN ALLGÄUER ZEITUNG (SÜDAUSGABE)

| Grundpreise in Euro                          | Südausgabe | Allgäuer Zeitung, Kempten   | Allgäuer Zeitung, Füssener Blatt | Allgäuer Anzeigblatt, Immenstadt | Allgäuer Zeitung, Kaufbeuren mit Buchloer Zeitung | Buchloer Zeitung <sup>4)</sup> | Allgäuer Zeitung, Marktoberdorf | Memminger Zeitung | Der Westallgäuer, Weiler |
|--|------------|---|----------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------------|
| <b>Ausgaben-Nummer</b>                       | 500        | 501   | 506                              | 502                              | 530   | 507                            | 504                             | 503               | 508                      |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 7,06       | 2,56  | 1,91                             | 2,15                             | 2,15  | 1,42                           | 1,91                            | 2,22              | 1,67                     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 8,26       | 3,02  | 2,21                             | 2,49                             | 2,49  | 1,69                           | 2,21                            | 2,59              | 1,94                     |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>          |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 9,32       | Stellenanzeigen am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich. |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 10,16      |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 43,08      | 11,56   | 8,60                             | 9,67                             | 9,67  | 6,40                           | 8,60                            | 10,02             | 7,54                     |
| <b>Lokalpreise in Euro</b>                   |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 6,00       | 2,18  | 1,62                             | 1,83                             | 1,83  | 1,21                           | 1,62                            | 1,89              | 1,42                     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 7,02       | 2,57  | 1,88                             | 2,12                             | 2,12  | 1,44                           | 1,88                            | 2,20              | 1,65                     |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>          |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 7,92       | Stellenanzeigen am Samstag nur in der kompletten Südausgabe und in Kombination mit der Wochenzeitung „Hallo“ möglich. |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 8,64       |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |            |   |                                  |                                  |   |                                |                                 |                   |                          |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 36,62      | 9,83  | 7,31                             | 8,22                             | 8,22  | 5,44                           | 7,31                            | 8,52              | 6,41                     |

Textteilanzeigen mit Farbe/n auf Anfrage

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen der Nordausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de).

<sup>3)</sup> Stellenanzeigen der Südausgabe erscheinen automatisch 4 Wochen im Internet unter [www.jobs-im-allgau.de](http://www.jobs-im-allgau.de).

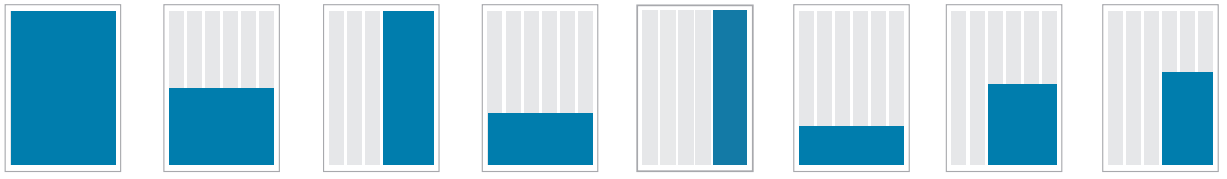
<sup>4)</sup> Ist in den Rubriken Immobilien, Kfz, Verkäufe, Kaufgesuche, Reisemarkt und freie Berufe nur in der Gesamtausgabe Allgäu oder Kaufbeurer/Buchloer Zeitung belegbar.

Lokalpreis: Zuzüglich auftragsweise aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

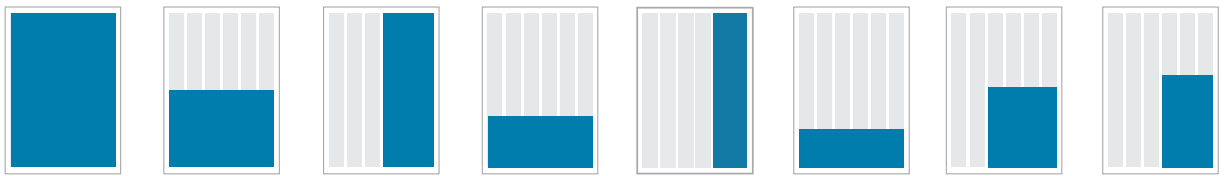


STANDARDFORMAT GRUNDPREISE



| technische Formate (BxH)      | 327x480 mm<br>1/1-Seite |           | 327x240 mm<br>1/2-S. quer |           | 161x480 mm<br>1/2-S. blatt. |           | 327x160 mm<br>1/3-S. quer |           | 106x480 mm<br>1/3-S. blatt. |           | 327x120 mm<br>1/4-S. quer |           | 217x250 mm<br>1000er-EF |           | 161x287 mm<br>EF (Mindestformat) |           |
|-------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------------------------------|-----------|
|                               | s/w                     | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                         | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                         | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                     | Farbe     | s/w                              | Farbe     |
| <b>Blockausgaben</b>          |                         |           |                           |           |                             |           |                           |           |                             |           |                           |           |                         |           |                                  |           |
| Gesamtausgabe                 | 47.510,40               | 64.041,60 | 23.755,20                 | 32.020,80 | 23.825,90                   | 32.116,10 | 15.836,80                 | 21.347,20 | 15.879,22                   | 21.404,38 | 11.877,60                 | 16.010,40 | 16.543,80               | 22.300,20 | 14.238,98                        | 19.193,42 |
| Nordausgabe                   | 32.558,40               | 43.915,20 | 16.279,20                 | 21.957,60 | 16.327,65                   | 22.022,95 | 10.852,80                 | 14.638,40 | 10.881,87                   | 14.677,61 | 8.139,60                  | 10.978,80 | 11.337,30               | 15.291,90 | 9.757,83                         | 13.161,49 |
| Hauptausgabe Augsburg         | 19.656,00               | 26.409,60 | 9.828,00                  | 13.204,80 | 9.857,25                    | 13.244,10 | 6.552,00                  | 8.803,20  | 6.569,55                    | 8.826,78  | 4.914,00                  | 6.602,40  | 6.844,50                | 9.196,20  | 5.890,95                         | 7.915,02  |
| <b>Lokalausgaben</b>          |                         |           |                           |           |                             |           |                           |           |                             |           |                           |           |                         |           |                                  |           |
| Aichacher Nachrichten         | 3.393,60                | 4.636,80  | 1.696,80                  | 2.318,40  | 1.701,85                    | 2.325,30  | 1.131,20                  | 1.545,60  | 1.134,23                    | 1.549,74  | 848,40                    | 1.159,20  | 1.181,70                | 1.614,60  | 1.017,07                         | 1.389,66  |
| Augsburger Land               | 6.686,40                | 9.004,80  | 3.343,20                  | 4.502,40  | 3.353,15                    | 4.515,80  | 2.228,80                  | 3.001,60  | 2.234,77                    | 3.009,64  | 1.671,60                  | 2.251,20  | 2.328,30                | 3.135,60  | 2.003,93                         | 2.698,76  |
| Donau Zeitung, Dillingen      | 5.745,60                | 7.660,80  | 2.872,80                  | 3.830,40  | 2.881,35                    | 3.841,80  | 1.915,20                  | 2.553,60  | 1.920,33                    | 2.560,44  | 1.436,40                  | 1.915,20  | 2.000,70                | 2.667,60  | 1.721,97                         | 2.295,96  |
| Donauwörther Zeitung          | 5.880,00                | 7.996,80  | 2.940,00                  | 3.998,40  | 2.948,75                    | 4.010,30  | 1.960,00                  | 2.665,60  | 1.965,25                    | 2.672,74  | 1.470,00                  | 1.999,20  | 2.047,50                | 2.784,60  | 1.762,25                         | 2.396,66  |
| Friedberger Allgemeine        | 4.771,20                | 6.484,80  | 2.385,60                  | 3.242,40  | 2.392,70                    | 3.252,05  | 1.590,40                  | 2.161,60  | 1.594,66                    | 2.167,39  | 1.192,80                  | 1.621,20  | 1.661,40                | 2.258,10  | 1.429,94                         | 1.943,51  |
| Günzburger Zeitung            | 5.678,40                | 7.660,80  | 2.839,20                  | 3.830,40  | 2.847,65                    | 3.841,80  | 1.892,80                  | 2.553,60  | 1.897,87                    | 2.560,44  | 1.419,60                  | 1.915,20  | 1.977,30                | 2.667,60  | 1.701,83                         | 2.295,96  |
| Illertisser Zeitung           | 5.409,60                | 7.324,80  | 2.704,80                  | 3.662,40  | 2.712,85                    | 3.673,30  | 1.803,20                  | 2.441,60  | 1.808,03                    | 2.448,14  | 1.352,40                  | 1.831,20  | 1.883,70                | 2.550,60  | 1.621,27                         | 2.195,26  |
| Mittelschwäbische Nachrichten | 5.006,40                | 6.787,20  | 2.503,20                  | 3.393,60  | 2.510,65                    | 3.403,70  | 1.668,80                  | 2.262,40  | 1.673,27                    | 2.268,46  | 1.251,60                  | 1.696,80  | 1.743,30                | 2.363,40  | 1.500,43                         | 2.034,14  |
| Landsberger Tagblatt          | 5.812,80                | 7.828,80  | 2.906,40                  | 3.914,40  | 2.915,05                    | 3.926,05  | 1.937,60                  | 2.609,60  | 1.942,79                    | 2.616,59  | 1.453,20                  | 1.957,20  | 2.024,10                | 2.726,10  | 1.742,11                         | 2.346,31  |
| Mindelheimer Zeitung          | 5.409,60                | 7.156,80  | 2.704,80                  | 3.578,40  | 2.712,85                    | 3.589,05  | 1.803,20                  | 2.385,60  | 1.808,03                    | 2.391,99  | 1.352,40                  | 1.789,20  | 1.883,70                | 2.492,10  | 1.621,27                         | 2.144,91  |
| Neuburger Rundschau           | 5.644,80                | 7.526,40  | 2.822,40                  | 3.763,20  | 2.830,80                    | 3.774,40  | 1.881,60                  | 2.508,80  | 1.886,64                    | 2.515,52  | 1.411,20                  | 1.881,60  | 1.965,60                | 2.620,80  | 1.691,76                         | 2.255,68  |
| Neu-Ulmer Zeitung             | 5.409,60                | 7.324,80  | 2.704,80                  | 3.662,40  | 2.712,85                    | 3.673,30  | 1.803,20                  | 2.441,60  | 1.808,03                    | 2.448,14  | 1.352,40                  | 1.831,20  | 1.883,70                | 2.550,60  | 1.621,27                         | 2.195,26  |
| Rieser Nachrichten            | 5.510,40                | 7.324,80  | 2.755,20                  | 3.662,40  | 2.763,40                    | 3.673,30  | 1.836,80                  | 2.441,60  | 1.841,72                    | 2.448,14  | 1.377,60                  | 1.831,20  | 1.918,80                | 2.550,60  | 1.651,48                         | 2.195,26  |
| Schwabmünchner Allgemeine     | 5.409,60                | 7.224,00  | 2.704,80                  | 3.612,00  | 2.712,85                    | 3.622,75  | 1.803,20                  | 2.408,00  | 1.808,03                    | 2.414,45  | 1.352,40                  | 1.806,00  | 1.883,70                | 2.515,50  | 1.621,27                         | 2.165,05  |
| Wertinger Zeitung             | 4.267,20                | 5.779,20  | 2.133,60                  | 2.889,60  | 2.139,95                    | 2.898,20  | 1.422,40                  | 1.926,40  | 1.426,21                    | 1.931,56  | 1.066,80                  | 1.444,80  | 1.485,90                | 2.012,40  | 1.278,89                         | 1.732,04  |

STANDARDFORMAT LOKALPREISE



| technische Formate (BxH)      | 327x480 mm<br>1/1-Seite |           | 327x240 mm<br>1/2-S. quer |           | 161x480 mm<br>1/2-S. blatt. |           | 327x160 mm<br>1/3-S. quer |           | 106x480 mm<br>1/3-S. blatt. |           | 327x120 mm<br>1/4-S. quer |           | 217x250 mm<br>1000er-EF |           | 161x287 mm<br>EF (Mindestformat) |           |
|-------------------------------|-------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------------------------------|-----------|
|                               | s/w                     | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                         | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                         | Farbe     | s/w                       | Farbe     | s/w                     | Farbe     | s/w                              | Farbe     |
| <b>Blockausgaben</b>          |                         |           |                           |           |                             |           |                           |           |                             |           |                           |           |                         |           |                                  |           |
| Gesamtausgabe                 | 40.387,20               | 54.432,00 | 20.193,60                 | 27.216,00 | 20.253,70                   | 27.297,00 | 13.462,40                 | 18.144,00 | 13.498,46                   | 18.192,60 | 10.096,80                 | 13.608,00 | 14.063,40               | 18.954,00 | 12.104,14                        | 16.313,40 |
| Nordausgabe                   | 27.686,40               | 37.329,60 | 13.843,20                 | 18.664,80 | 13.884,40                   | 18.720,35 | 9.228,80                  | 12.443,20 | 9.253,52                    | 12.476,53 | 6.921,60                  | 9.332,40  | 9.640,80                | 12.998,70 | 8.297,68                         | 11.187,77 |
| Hauptausgabe Augsburg         | 16.699,20               | 22.444,80 | 8.349,60                  | 11.222,40 | 8.374,45                    | 11.255,80 | 5.566,40                  | 7.481,60  | 5.581,31                    | 7.501,64  | 4.174,80                  | 5.611,20  | 5.814,90                | 7.815,60  | 5.004,79                         | 6.726,76  |
| <b>Lokalausgaben</b>          |                         |           |                           |           |                             |           |                           |           |                             |           |                           |           |                         |           |                                  |           |
| Aichacher Nachrichten         | 2.889,60                | 3.931,20  | 1.444,80                  | 1.965,60  | 1.449,10                    | 1.971,45  | 963,20                    | 1.310,40  | 965,78                      | 1.313,91  | 722,40                    | 982,80    | 1.006,20                | 1.368,90  | 866,02                           | 1.178,19  |
| Augsburger Land               | 5.678,40                | 7.660,80  | 2.839,20                  | 3.830,40  | 2.847,65                    | 3.841,80  | 1.892,80                  | 2.553,60  | 1.897,87                    | 2.560,44  | 1.419,60                  | 1.915,20  | 1.977,30                | 2.667,60  | 1.701,83                         | 2.295,96  |
| Donau Zeitung, Dillingen      | 4.872,00                | 6.518,40  | 2.436,00                  | 3.259,20  | 2.443,25                    | 3.268,90  | 1.624,00                  | 2.172,80  | 1.628,35                    | 2.178,62  | 1.218,00                  | 1.629,60  | 1.696,50                | 2.269,80  | 1.460,15                         | 1.953,58  |
| Donauwörther Zeitung          | 5.006,40                | 6.787,20  | 2.503,20                  | 3.393,60  | 2.510,65                    | 3.403,70  | 1.668,80                  | 2.262,40  | 1.673,27                    | 2.268,46  | 1.251,60                  | 1.696,80  | 1.743,30                | 2.363,40  | 1.500,43                         | 2.034,14  |
| Friedberger Allgemeine        | 4.065,60                | 5.510,40  | 2.032,80                  | 2.755,20  | 2.038,85                    | 2.763,40  | 1.355,20                  | 1.836,80  | 1.358,83                    | 1.841,72  | 1.016,40                  | 1.377,60  | 1.415,70                | 1.918,80  | 1.218,47                         | 1.651,48  |
| Günzburger Zeitung            | 4.838,40                | 6.518,40  | 2.419,20                  | 3.259,20  | 2.426,40                    | 3.268,90  | 1.612,80                  | 2.172,80  | 1.617,12                    | 2.178,62  | 1.209,60                  | 1.629,60  | 1.684,80                | 2.269,80  | 1.450,08                         | 1.953,58  |
| Illertisser Zeitung           | 4.603,20                | 6.216,00  | 2.301,60                  | 3.108,00  | 2.308,45                    | 3.117,25  | 1.534,40                  | 2.072,00  | 1.538,51                    | 2.077,55  | 1.150,80                  | 1.554,00  | 1.602,90                | 2.164,50  | 1.379,59                         | 1.862,95  |
| Mittelschwäbische Nachrichten | 4.267,20                | 5.779,20  | 2.133,60                  | 2.889,60  | 2.139,95                    | 2.898,20  | 1.422,40                  | 1.926,40  | 1.426,21                    | 1.931,56  | 1.066,80                  | 1.444,80  | 1.485,90                | 2.012,40  | 1.278,89                         | 1.732,04  |
| Landsberger Tagblatt          | 4.939,20                | 6.652,80  | 2.469,60                  | 3.326,40  | 2.476,95                    | 3.336,30  | 1.646,40                  | 2.217,60  | 1.650,81                    | 2.223,54  | 1.234,80                  | 1.663,20  | 1.719,90                | 2.316,60  | 1.480,29                         | 1.993,86  |
| Mindelheimer Zeitung          | 4.603,20                | 6.081,60  | 2.301,60                  | 3.040,80  | 2.308,45                    | 3.049,85  | 1.534,40                  | 2.027,20  | 1.538,51                    | 2.032,63  | 1.150,80                  | 1.520,40  | 1.602,90                | 2.117,70  | 1.379,59                         | 1.822,67  |
| Neuburger Rundschau           | 4.804,80                | 6.384,00  | 2.402,40                  | 3.192,00  | 2.409,55                    | 3.201,50  | 1.601,60                  | 2.128,00  | 1.605,89                    | 2.133,70  | 1.201,20                  | 1.596,00  | 1.673,10                | 2.223,00  | 1.440,01                         | 1.913,30  |
| Neu-Ulmer Zeitung             | 4.603,20                | 6.216,00  | 2.301,60                  | 3.108,00  | 2.308,45                    | 3.117,25  | 1.534,40                  | 2.072,00  | 1.538,51                    | 2.077,55  | 1.150,80                  | 1.554,00  | 1.602,90                | 2.164,50  | 1.379,59                         | 1.862,95  |
| Rieser Nachrichten            | 4.670,40                | 6.216,00  | 2.335,20                  | 3.108,00  | 2.342,15                    | 3.117,25  | 1.556,80                  | 2.072,00  | 1.560,97                    | 2.077,55  | 1.167,60                  | 1.554,00  | 1.626,30                | 2.164,50  | 1.399,73                         | 1.862,95  |
| Schwabmünchner Allgemeine     | 4.603,20                | 6.148,80  | 2.301,60                  | 3.074,40  | 2.308,45                    | 3.083,55  | 1.534,40                  | 2.049,60  | 1.538,51                    | 2.055,09  | 1.150,80                  | 1.537,20  | 1.602,90                | 2.141,10  | 1.379,59                         | 1.842,81  |
| Wertinger Zeitung             | 3.628,80                | 4.905,60  | 1.814,40                  | 2.452,80  | 1.819,80                    | 2.460,10  | 1.209,60                  | 1.635,20  | 1.212,84                    | 1.639,58  | 907,20                    | 1.226,40  | 1.263,60                | 1.708,20  | 1.087,56                         | 1.470,22  |

## Tunnelanzeigen



### Mindestgröße

240 mm hoch, 234 mm breit = 4 Textspalten plus Bund

### Maximalgröße

360 mm hoch, 455 mm breit = 8 Textspalten plus Bund

### Belegung

Gesamt-, Nord-, Hauptausgabe

### Anmerkungen zur Berechnung

4 Textspalten plus Bund = 5,68 Anzeigenspalten  
6 Textspalten plus Bund = 8,02 Anzeigenspalten  
8 Textspalten plus Bund = 10,36 Anzeigenspalten

## Blattbreite Anzeigen auf Textseiten in der Seitenmitte <sup>1)</sup>



### Mindestgröße

80 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

### Maximalgröße

100 mm hoch, 327 mm breit = blattbreit

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Sonderplatzierungszuschlag: 50 % auf den Gesamtpreis der Anzeige.

## Anzeigenstrecken



### Mindestgröße

3 Seiten

### Maximalgröße

6 Seiten

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

3 Seiten – 19 % Rabatt;  
4 Seiten – 25 % Rabatt;  
5 Seiten – 30 % Rabatt;  
6 Seiten – 35 % Rabatt  
(zählt zum Abschluss, Abschlussrabatt wird berücksichtigt – nicht additiv)

## Advertorials/Job Advertorial



### Größen

Festhöhen: 120 mm, 160 mm, 230 mm, 320 mm, 360 mm, 480 mm  
Festbreite: 327 mm (= 7 Anzeigenspalten)

### Belegung

alle Ausgaben; bei Job-Adv. nur Gesamt und Nord möglich

### Anmerkungen

Ein Auftraggeber/Absender mit einem Minimalanzeigenteil von 3-spaltig/50 mm und einem Maximalanzeigenteil von 1/3 der Gesamtgröße. Der Rest der Seite besteht aus Text und Bild. Der Umbruch darf nicht 6-spaltig sein. Preis auf Anfrage

## Panoramaanzeigen



### Mindestgröße

240 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

### Maximalgröße

480 mm hoch, 676 mm breit = 15 Spalten

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung: 15 Anzeigenspalten

## L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich



### Mindestgröße

waagrechter Teil: 100 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil  
senkrechter Teil: 3 Anzeigenspalten bzw. 3 Textspalten

### Maximalgröße

waagrechter Teil: 160 mm hoch im Textteil und Anzeigenteil  
senkrechter Teil: unter Seitenkopf

### Belegung

alle Ausgaben

### Anmerkungen zur Berechnung

Berechnung waagrechter Teil: mm-Höhe x 7 Anzeigenspalten; Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17 x Höhe (abzögl. der mm aus dem waagrechten Teil).  
Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.

## Griffecke auf der Titelseite



### Mindestgröße

festes Format: 100 mm hoch, 106 mm breit = 2 Textspalten

### Belegung

nur Gesamtausgabe und Nordausgabe

### Anmerkung zur Berechnung

Festpreis Gesamt: GP 13.615,- LP 11.575,-  
Festpreis Nord: GP 9.335,- LP 7.935,-

<sup>1)</sup> Bitte stimmen Sie frühzeitig die Verfügbarkeit dieses Sonderformates mit uns ab!

**Satzspiegel:** 480 mm hoch, 327 mm breit  
**Anzeigenspalten:** Breite 45 mm, Anzahl 7  
**Textspalten:** Breite 51 mm, Anzahl 6  
**Umrechnungsfaktor:** 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

## AUSGABEN, AUFLAGEN UND ERSCHEINUNGSTAGE

| Belegbare Ausgaben  | Ausgaben-Nummer | Zustellerauflage ADA, II. Quartal 2022 | Erscheinungstag     | Anzeigenschluss |
|---|-----------------|--|---------------------|-----------------|
| <b>Super-Kombinationen</b>  |                 |  |                     |                 |
| extra Gesamtbelegung, Superkombi Nord + Süd                                 | 700 + 800       | 783.350                                | Mi./Do. + Samstag   | Fr., 15 Uhr     |
| extra, Superkombi Nord  | 700             | 593.201                                | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| extra, Superkombi Süd   | 800             | 190.149                                | Mittwoch/Donnerstag | Mo., 12 Uhr     |
| <b>Lokalausgaben Nord</b>   |                 |  |                     |                 |
| Augsburg extra mit Landkreis extra  | 761             | 237.559                                | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg         | 766             | 46.005                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Landkreis extra – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg                  | 768             | 57.562                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Landkreis extra – Wochenzeitung für Königsbrunn, Schwabmünchen und Bobingen | 767             | 34.546                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Dillingen extra   | 780             | 32.019                                 | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| Donauwörth extra  | 770             | 32.578                                 | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| Günzburg extra  | 771             | 42.633                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Illertissen extra   | 773             | 31.783                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Neu-Ulm extra   | 772             | 48.465                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Krumbach extra  | 782             | 16.997                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Landsberg extra   | 783             | 40.577                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Unterallgäu Rundschau, Mindelheim   | 784             | 36.979                                 | Samstag             | Mi., 12 Uhr     |
| Neuburg extra   | 785             | 28.887                                 | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| Rieser extra  | 786             | 36.607                                 | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| Wertingen extra   | 788             | 8.117                                  | Samstag             | Die., 17 Uhr    |
| <b>Lokalausgaben Süd</b>  |                 |  |                     |                 |
| Wochenblatt extra, Ausgabe Kempten  | 801             | 42.734                                 | Donnerstag          | Di., 15 Uhr     |
| Wochenblatt extra, Ausgabe Kaufbeuren, Marktoberdorf und Buchloe            | 830             | 50.845                                 | Donnerstag          | Di., 14 Uhr     |
| Memminger extra, Memmingen  | 803             | 43.900                                 | Mittwoch            | Mo., 15 Uhr     |
| Oberallgäu extra, Immenstadt  | 802             | 31.785                                 | Mittwoch            | Mo., 15 Uhr     |
| Wochenblatt extra, Ausgabe Füssen/Außerfern                                 | 806             | 20.885                                 | Mittwoch            | Mo., 15 Uhr     |

## PREISE SUPERKOMBINATIONEN

| Grundpreise in Euro                  | Superkombi Nord + Süd | Superkombi Nord | Superkombi Süd |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------|
| Ausgaben-Nummer                      | 700 + 800             | 700             | 800            |
| <b>Anzeigenteil</b>                  |                       |                 |                |
| s/w-Anzeigen je mm                   | 19,50                 | 14,08           | 5,42           |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)       | 25,38                 | 19,00           | 6,35           |
| s/w-Preis für 1/1 Seite              | 65.520,00             | 47.308,80       | 18.211,20      |
| <b>Stellenanzeigen <sup>1)</sup></b> |                       |                 |                |
| s/w-Anzeigen je mm                   | 20,04                 | 14,39           | 5,65           |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)       | 23,22                 | 16,69           | 6,53           |
| <b>Lokalpreise in Euro</b>           |                       |                 |                |
| <b>Anzeigenteil</b>                  |                       |                 |                |
| s/w-Anzeigen je mm                   | 16,58                 | 11,97           | 4,61           |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)       | 21,55                 | 16,15           | 5,40           |
| s/w-Preis für 1/1 Seite              | 55.708,80             | 40.219,20       | 13.843,20      |
| <b>Stellenanzeigen <sup>1)</sup></b> |                       |                 |                |
| s/w-Anzeigen je mm                   | 17,03                 | 12,23           | 4,80           |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm)       | 22,29                 | 16,74           | 5,55           |

<sup>1)</sup> 783.350 Exemplare, ADA-Zustellerauflage II. Quartal 2022

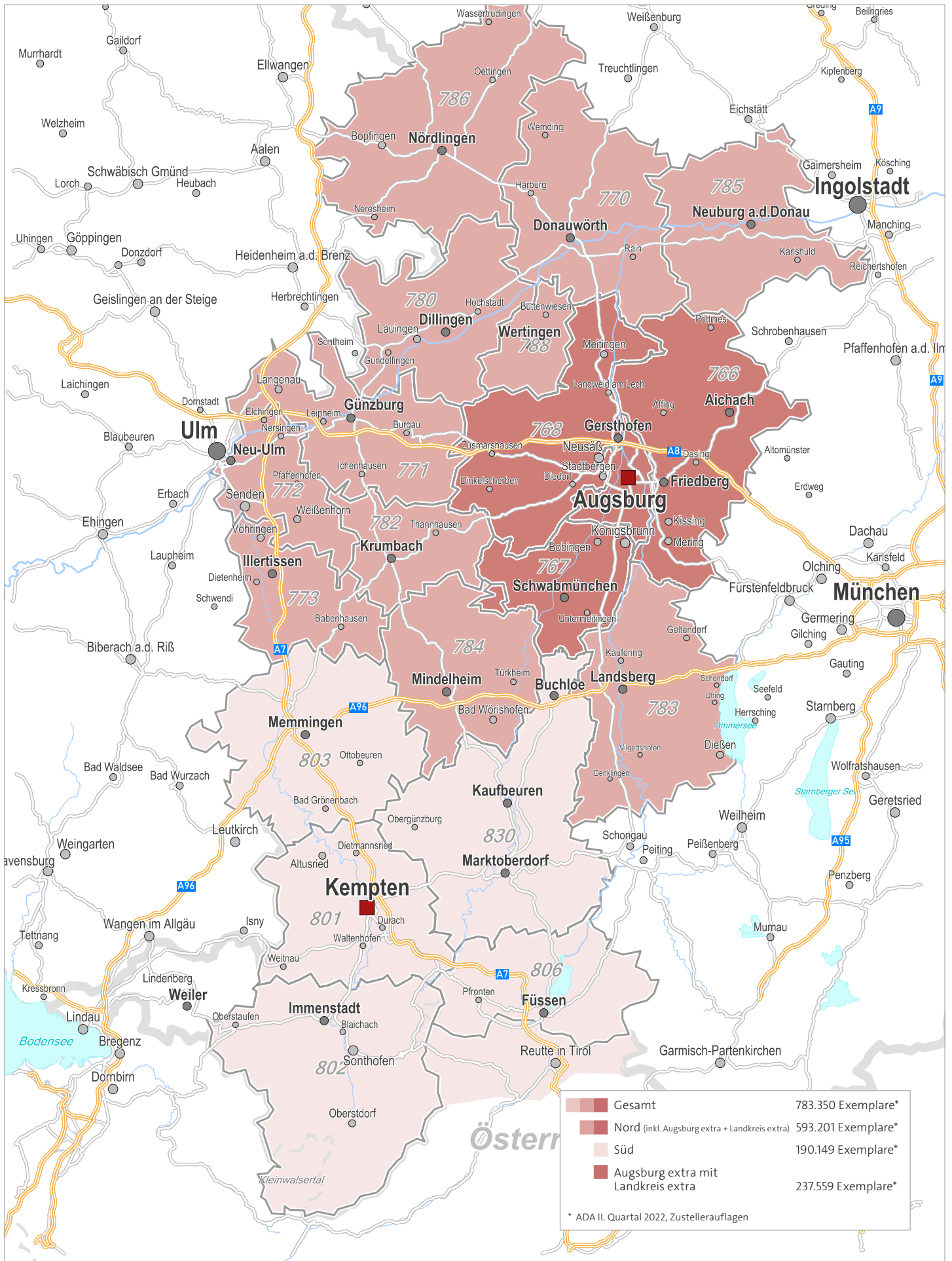
<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>3)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de) bzw. [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

In Wochen mit Feiertagen teilweise abweichende Erscheinungsweise; für Sonderwerbformen und Verlagsbeilagen gelten individuelle Schlusstermine





PREISE LOKAL AUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA NORD

|   | Augsburg extra mit Landkreis extra | Landkreis extra, Aichach-Friedberg | Landkreis extra Augsburg | Landkreis Extra Kö-brunn, Schwabmünchen, Bobingen | Dillingen extra | Donau-wörth extra | Günzburg extra | Illertissen extra | Neu-Ulm extra | Krumbach extra | Landsberg extra | Unter-allgäu Rundschau | Neuburg extra | Rieser extra | Wertingen extra |
|---|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|---|-----------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|-----------------|------------------------|---------------|--------------|-----------------|
| <b>Grundpreise in Euro</b>                        |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| Ausgaben-Nummer                                   | 761                                | 766                                | 768                      | 767   | 780             | 770               | 771            | 773               | 772           | 782            | 783             | 784                    | 785           | 786          | 788             |
| <b>Anzeigenteil</b>                               |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 3,39                               | 1,31                               | 1,69                     | 1,20  | 1,49            | 1,59              | 1,55           | 1,19              | 1,28          | 1,36           | 1,64            | 1,46                   | 1,59          | 1,61         | 0,96            |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 4,55                               | 1,76                               | 2,28                     | 1,62  | 2,02            | 2,14              | 2,07           | 1,58              | 1,74          | 1,82           | 2,19            | 1,95                   | 2,14          | 2,14         | 1,28            |
| s/w-Preis für 1/1 Seite                           | 11.390,40                          | 4.401,60                           | 5.678,40                 | 4.032,00  | 5.006,40        | 5.342,40          | 5.208,00       | 3.998,40          | 4.300,80      | 4.569,60       | 5.510,40        | 4.905,60               | 5.342,40      | 5.409,60     | 3.225,60        |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>              |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 3,68                               | 1,62                               | 2,00                     | 1,49  | 1,84            | 1,94              | 1,89           | 1,52              | 1,62          | 1,71           | 1,99            | 1,80                   | 1,94          | 1,95         | 1,28            |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 4,93                               | 2,06                               | 2,61                     | 1,93  | 2,39            | 2,51              | 2,44           | 1,92              | 2,06          | 2,15           | 2,55            | 2,31                   | 2,51          | 2,51         | 1,62            |
| <b>Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)</b> |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| Festpreis Farbanzeigen                            | 707,00                             | 272,00                             | 353,00                   | 249,00  | 305,00          | 321,00            | 316,00         | 238,00            | 262,00        | 275,00         | 332,00          | 301,00                 | 321,00        | 321,00       | 194,00          |
| <b>Anzeigen auf Titelseite</b>                    |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 4,07                               | 1,57                               | 2,03                     | 1,44  | 1,79            | 1,91              | 1,86           | 1,43              | 1,54          | 1,63           | 1,97            | 1,75                   | 1,91          | 1,93         | 1,15            |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 5,46                               | 2,11                               | 2,74                     | 1,94  | 2,42            | 2,57              | 2,48           | 1,90              | 2,09          | 2,18           | 2,63            | 2,34                   | 2,57          | 2,57         | 1,54            |
| <b>Textteilanzeigen ab 20 mm</b>                  |                                    |                                    |                          |   |                 |                   |                |                   |               |                |                 |                        |               |              |                 |
| s/w-Anzeigen je mm                                | –                                  | 2,01                               | 2,60                     | 1,84  | 2,28            | 2,45              | 2,38           | 1,80              | 1,95          | 2,08           | 2,49            | 2,25                   | 2,45          | 2,45         | 1,46            |
| Farbanzeigen je mm                                | –                                  | 2,40                               | 3,11                     | 2,18  | 2,64            | 2,76              | 2,72           | 2,06              | 2,24          | 2,40           | 2,86            | 2,58                   | 2,76          | 2,76         | 1,71            |

Lokalpreise in Euro

|   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Anzeigenteil</b>                               |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 2,88     | 1,11     | 1,44     | 1,02     | 1,27     | 1,35     | 1,32     | 1,01     | 1,09     | 1,16     | 1,39     | 1,24     | 1,35     | 1,37     | 0,82     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 3,87     | 1,50     | 1,94     | 1,38     | 1,72     | 1,82     | 1,76     | 1,34     | 1,48     | 1,55     | 1,86     | 1,66     | 1,82     | 1,82     | 1,09     |
| s/w-Preis für 1/1-Seite                           | 9.676,80 | 3.729,60 | 4.838,40 | 3.427,20 | 4.267,20 | 4.536,00 | 4.435,20 | 3.393,60 | 3.662,40 | 3.897,60 | 4.670,40 | 4.166,40 | 4.536,00 | 4.603,20 | 2.755,20 |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 3,13     | 1,38     | 1,70     | 1,27     | 1,56     | 1,65     | 1,61     | 1,29     | 1,38     | 1,45     | 1,69     | 1,53     | 1,65     | 1,66     | 1,09     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 4,19     | 1,75     | 2,22     | 1,64     | 2,03     | 2,13     | 2,07     | 1,63     | 1,75     | 1,83     | 2,17     | 1,96     | 2,13     | 2,13     | 1,38     |
| <b>Titelkopfanzeigen (80 mm hoch/45 mm breit)</b> |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Festpreis Farbanzeigen                            | 601,00   | 231,00   | 300,00   | 212,00   | 259,00   | 273,00   | 269,00   | 202,00   | 223,00   | 234,00   | 282,00   | 256,00   | 273,00   | 273,00   | 165,00   |
| <b>Anzeigen auf Titelseite</b>                    |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                                | 3,46     | 1,33     | 1,73     | 1,22     | 1,52     | 1,62     | 1,58     | 1,21     | 1,31     | 1,39     | 1,67     | 1,49     | 1,62     | 1,64     | 0,98     |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>      | 4,64     | 1,80     | 2,33     | 1,66     | 2,06     | 2,18     | 2,11     | 1,61     | 1,78     | 1,86     | 2,23     | 1,99     | 2,18     | 2,18     | 1,31     |
| <b>Textteilanzeigen ab 20 mm</b>                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
| s/w-Anzeigen je mm                                | –        | 1,71     | 2,21     | 1,56     | 1,94     | 2,08     | 2,02     | 1,53     | 1,66     | 1,77     | 2,12     | 1,91     | 2,08     | 2,08     | 1,24     |
| Farbanzeigen je mm                                | –        | 2,04     | 2,64     | 1,85     | 2,24     | 2,35     | 2,31     | 1,75     | 1,90     | 2,04     | 2,43     | 2,19     | 2,35     | 2,35     | 1,45     |

Bei gleichzeitiger Belegung von mindestens zwei verschiedenen lokalen Ausgaben der Wochenzeitungen bei gleichem Anzeigeninhalt und Erscheinungstag erhalten Sie einen Verbundrabatt von 12 %. Bei der Kombination von Einzelausgaben mit bereits ermäßigten Fix-Kombinationen wird der Verbundrabatt nur auf die Einzelausgabe gewährt.

GESTALTUNGSPAUSCHALE

Bei Anzeigengestaltung durch den Verlag oder Änderung angelieferter Anzeigen wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 10,00 EUR berechnet (nicht rabattfähig).

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.  
<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf jobs.augsburger-allgemeine.de

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## PREISE LOKALAUSGABEN WOCHENZEITUNG EXTRA SÜD

| Grundpreise in Euro                          | Wochenblatt extra Kempten | Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe | Memminger extra | Oberallgäu extra Immenstadt | Wochenblatt extra Füssen/Außerfern |
|--|---------------------------|--|-----------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Ausgaben-Nummer</b>                       | 801                       | 830  | 803             | 802                         | 806                                |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,95                      | 1,96   | 1,94            | 1,91                        | 1,79                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 2,31                      | 2,32   | 2,26            | 2,21                        | 2,09                               |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>         |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 2,07                      | 2,08   | 2,06            | 2,02                        | 1,91                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 2,40                      | 2,41   | 2,36            | 2,33                        | 2,20                               |
| <b>Anzeigen auf der Titelseite</b>           |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 2,46                      | 2,48   | 2,45            | 2,41                        | 2,29                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 2,74                      | 2,75   | 2,71            | 2,66                        | 2,54                               |
| <b>Lokalpreise in Euro</b>                   |                           |  |                 |                             |                                    |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,66                      | 1,67   | 1,65            | 1,62                        | 1,52                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,96                      | 1,97   | 1,92            | 1,88                        | 1,78                               |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>         |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,76                      | 1,77   | 1,75            | 1,72                        | 1,62                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 2,04                      | 2,05   | 2,01            | 1,98                        | 1,87                               |
| <b>Anzeigen auf der Titelseite</b>           |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 2,09                      | 2,11   | 2,08            | 2,05                        | 1,95                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 2,33                      | 2,34   | 2,30            | 2,26                        | 2,16                               |

## KOMBINATIONSPREISE WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN SÜD

Bei Schaltung einer unveränderten Anzeige in zwei unterschiedlichen extra-Ausgaben oder in einer Zeitungs- und einer extra-Ausgabe innerhalb einer Woche gilt der günstige Kombinationspreis.

| Grundpreise in Euro Kombination              | Wochenblatt extra Kempten | Wochenblatt extra Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe | Memminger extra | Oberallgäu extra Immenstadt | Wochenblatt extra Füssen/Außerfern |
|--|---------------------------|--|-----------------|-----------------------------|------------------------------------|
| <b>Ausgaben-Nummer</b>                       | 801                       | 830  | 803             | 802                         | 806                                |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,19                      | 1,21   | 1,14            | 1,09                        | 1,07                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,36                      | 1,41   | 1,33            | 1,26                        | 1,22                               |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>         |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,31                      | 1,33   | 1,25            | 1,20                        | 1,18                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,47                      | 1,51   | 1,44            | 1,35                        | 1,32                               |
| <b>Lokalpreise in Euro Kombination</b>       |                           |  |                 |                             |                                    |
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,01                      | 1,03   | 0,97            | 0,93                        | 0,91                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,16                      | 1,20   | 1,13            | 1,07                        | 1,04                               |
| <b>Stellenanzeigen <sup>2)</sup></b>         |                           |  |                 |                             |                                    |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,11                      | 1,13   | 1,06            | 1,02                        | 1,00                               |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 1,25                      | 1,28   | 1,22            | 1,15                        | 1,12                               |

Weitere Angaben zu Belegungsmöglichkeiten finden Sie in den Mediadaten der Allgäuer Zeitung: [www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten](http://www.allgaeuer-zeitung.de/mediadaten)

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch vier Wochen auf [jobs-im-allgaeu.de](http://jobs-im-allgaeu.de)

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## EINE INVESTITION, DIE SICH LOHNT!

Die Mehrheit unserer Kunden in den Regionen profitiert schon lange vom doppelten Werbeanstoß unserer Power-Kombi und räumt ihr deshalb eine gewichtige Rolle im Media-Mix ein.

Die Belegung von Tageszeitung und Wochenzeitung innerhalb einer Kalenderwoche macht auch für Ihren Werbeerfolg noch mehr möglich.

## NUTZEN AUCH SIE DIE SPEZIELLEN VORTEILE DER POWER-KOMBI

- Höhere Reichweite, um noch mehr Menschen über Ihre Angebote zu informieren.
- Durch Mehrfachkontakte die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaften in der Premiumzielgruppe der Tageszeitungsleser bis zu 100 % verstärken.
- Klug Akzente setzen mit der flexiblen Wahl des Anzeigenscheinungstermins in der Tageszeitung.
- Attraktive Vorzugspreise der Kombi sichern und Kosten gegenüber Einzelbuchungen reduzieren.

## PREISE TAGESZEITUNG MIT WOCHENZEITUNG EXTRA – LOKALAUSGABEN NORD

Alle lokalen extra Wochenzeitungen sind mit den jeweiligen lokalen Tageszeitungs-Ausgaben kombinierbar. Ausführliche Informationen und detaillierte Darstellungen der Verbreitungsgebiete finden Sie in den jeweiligen Einzelтарifen.

|   | Hauptausgabe + Augsburg extra | Aichacher Nachrichten + Landkreis extra AIC/FDB | Augsburger Land + Landkreis extra, Lkr. Augsburg | Donau Zeitung, Dillingen + Dillingen extra | Donauwörther Zeitung + Donauwörth extra | Friedberger Allgemeine + Landkreis extra AIC/FDB | Günzburger Zeitung + Günzberg extra | Illertisser Zeitung + Illertissen extra | Mittelschwäbische Nachrichten + Krumbach extra | Landsberger Tagblatt + Landsberg extra | Mindelheimer Zeitung + Unterallgäu Rundschau | Neuburger Rundschau + Neuburg extra | Neu-Ulmer Zeitung + Neu-Ulm extra | Rieser Nachrichten + Rieser extra | Schwabmüch. Allgemeine + Landkreis extra SMÜ | Wertinger Zeitung + Wertingen extra |
|---|-------------------------------|---|--|--|---|--|-------------------------------------|---|--|--|--|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| <b>Grundpreise in Euro</b>  |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| <b>Verbreitete Kombi-Auflage</b><br><small>(IVW bzw. ADA 2. Quartal 2022)</small> | 320.725                       | 51.881  | 81.896   | 44.741                                     | 46.539                                  | 57.633   | 55.804                              | 40.122                                  | 23.998   | 54.335                                 | 49.418                                       | 37.126                              | 56.575                            | 47.077                            | 47.987                                       | 11.780                              |
| <b>Ausgaben-Nummer</b>  | 903                           | 928   | 907  | 910  | 911                                     | 929  | 917                                 | 914                                     | 918  | 915                                    | 919  | 916                                 | 927                               | 920                               | 908  | 921                                 |
| <b>Anzeigenteil</b>   |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| s/w-Anzeigen je mm  | 8,65                          | 1,82  | 3,14   | 2,48                                       | 2,49                                    | 2,26   | 2,45                                | 2,27                                    | 2,11   | 2,28                                   | 2,29   | 2,49                                | 2,35                              | 2,48                              | 2,28   | 1,49                                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>                                      | 11,67                         | 2,46  | 4,25   | 3,34                                       | 3,35                                    | 3,06   | 3,25                                | 3,06                                    | 2,80   | 3,11                                   | 3,14   | 3,35                                | 3,16                              | 3,34                              | 3,11   | 2,02                                |
| s/w-Preis für 1/1 Seite   | 29.064,00                     | 6.115,20  | 10.550,40  | 8.332,80                                   | 8.366,40                                | 7.593,60   | 8.232,00                            | 7.627,20                                | 7.089,60                                       | 7.660,80                               | 7.694,40                                     | 8.366,40                            | 7.896,00                          | 8.332,80                          | 7.660,80                                     | 5.006,40                            |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>   |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| s/w-Anzeigen je mm  | –                             | 2,16  | 3,52   | 2,86                                       | 2,87                                    | 2,62   | 2,79                                | 2,65                                    | 2,47   | 2,66                                   | 2,67   | 2,87                                | 2,69                              | 2,86                              | 2,65   | 1,84                                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>                                      | –                             | 2,81  | 4,68   | 3,73                                       | 3,74                                    | 3,44   | 3,65                                | 3,42                                    | 3,19   | 3,47                                   | 3,51   | 3,74                                | 3,54                              | 3,73                              | 3,48   | 2,39                                |
| <b>Lokalpreise in Euro</b>  |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| <b>Anzeigenteil</b>   |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| s/w-Anzeigen je mm  | 7,35                          | 1,55  | 2,67   | 2,11                                       | 2,12                                    | 1,92   | 2,08                                | 1,93                                    | 1,79   | 1,94                                   | 1,95   | 2,12                                | 2,00                              | 2,11                              | 1,94   | 1,27                                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>                                      | 9,92                          | 2,09  | 3,61   | 2,84                                       | 2,85                                    | 2,60   | 2,76                                | 2,60                                    | 2,38   | 2,64                                   | 2,67   | 2,85                                | 2,69                              | 2,84                              | 2,64   | 1,72                                |
| s/w-Preis für 1/1 Seite   | 24.696,00                     | 5.208,00  | 8.971,20   | 7.089,60                                   | 7.123,20                                | 6.451,20   | 6.988,80                            | 6.484,80                                | 6.014,40                                       | 6.518,40                               | 6.552,00                                     | 7.123,20                            | 6.720,00                          | 7.089,60                          | 6.518,40                                     | 4.267,20                            |
| <b>Stellenanzeigen<sup>2)</sup></b>   |                               |   |  |  |   |  |                                     |   |  |  |  |                                     |                                   |                                   |  |                                     |
| s/w-Anzeigen je mm  | –                             | 1,84  | 2,99   | 2,43                                       | 2,44                                    | 2,23   | 2,37                                | 2,25                                    | 2,10   | 2,26                                   | 2,27   | 2,44                                | 2,29                              | 2,43                              | 2,25   | 1,56                                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup>                                      | –                             | 2,39  | 3,98   | 3,17                                       | 3,18                                    | 2,92   | 3,10                                | 2,91                                    | 2,71   | 2,95                                   | 2,98   | 3,18                                | 3,01                              | 3,17                              | 2,96   | 2,03                                |



<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.  
<sup>2)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de). Ausführliche Informationen und Verbreitungsgebiete siehe Einzelтарifen

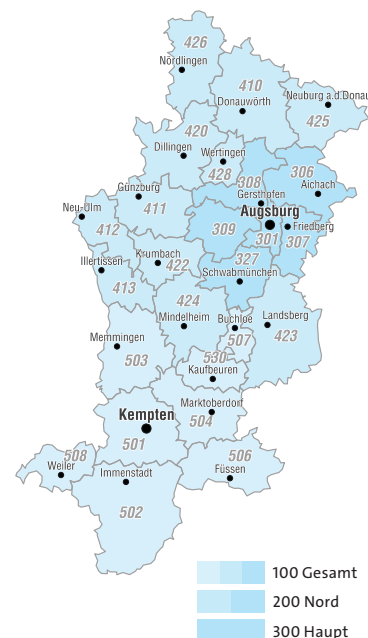
Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## PREISE TAGESZEITUNG

| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g   | 20 g   | 30 g   | 40 g   | 50 g   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro           | 137,10 | 141,30 | 155,90 | 174,10 | 189,90 |
| Lokalpreise in Euro           | 116,50 | 120,10 | 132,50 | 148,00 | 161,40 |

### Belegbare Ausgaben Tageszeitungen (inkl. e-Paper)

| Ausgabe                                     | Ausgaben-Nummer | Montag – Freitag |                            |                              | Samstag        |                            |                              |
|---|-----------------|------------------|----------------------------|------------------------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
|   |                 | Gesamt-aufgabe   | Print-Anteil <sup>1)</sup> | e-Paper-Anteil <sup>2)</sup> | Gesamt-aufgabe | Print-Anteil <sup>1)</sup> | e-Paper-Anteil <sup>2)</sup> |
| <b>Gesamtausgabe</b>                        | 100             | 292.575          | 245.975                    | 46.600                       | 306.175        | 259.575                    | 46.600                       |
| <b>Nordausgabe</b>                          | 200             | 202.700          | 171.600                    | 31.100                       | 209.850        | 178.750                    | 31.100                       |
| <b>Hauptausgabe Augsburg, Streukreis I</b>  | 300             | 86.250           | 72.400                     | 13.850                       | 91.000         | 77.150                     | 13.850                       |
| <b>Stadtgebiet Augsburg, Streukreis III</b> | 301             | 28.350           | 23.750                     | 4.600                        | 30.400         | 25.800                     | 4.600                        |
| <b>Aichacher Nachrichten</b>                | 306             | 6.200            | 5.100                      | 1.100                        | 6.450          | 5.350                      | 1.100                        |
| <b>Friedberger Allgemeine</b>               | 307             | 12.050           | 10.150                     | 1.900                        | 12.550         | 10.650                     | 1.900                        |
| <b>Augsburger Land Nord</b>                 | 308             | 11.500           | 9.750                      | 1.750                        | 12.050         | 10.300                     | 1.750                        |
| <b>Augsburger Land West</b>                 | 309             | 13.900           | 11.700                     | 2.200                        | 14.600         | 12.400                     | 2.200                        |
| <b>Schwabmünchner Allgemeine</b>            | 327             | 14.250           | 11.950                     | 2.300                        | 14.950         | 12.650                     | 2.300                        |
| <b>Donau Zeitung</b>                        | 420             | 13.050           | 11.050                     | 2.000                        | 13.250         | 11.250                     | 2.000                        |
| <b>Donauwörther Zeitung</b>                 | 410             | 14.350           | 12.000                     | 2.350                        | 14.700         | 12.350                     | 2.350                        |
| <b>Günzburger Zeitung</b>                   | 411             | 13.700           | 11.600                     | 2.100                        | 13.950         | 11.850                     | 2.100                        |
| <b>Illertisser Zeitung</b>                  | 413             | 8.900            | 7.700                      | 1.200                        | 9.050          | 7.850                      | 1.200                        |
| <b>Neu-Ulmer Zeitung</b>                    | 412             | 8.850            | 7.700                      | 1.150                        | 9.000          | 7.850                      | 1.150                        |
| <b>Landsberger Tagblatt</b>                 | 423             | 14.100           | 12.150                     | 1.950                        | 14.450         | 12.500                     | 1.950                        |
| <b>Mindelheimer Zeitung</b>                 | 424             | 12.850           | 11.050                     | 1.800                        | 13.100         | 11.300                     | 1.800                        |
| <b>Mittelschwäbische Nachrichten</b>        | 422             | 7.350            | 6.150                      | 1.200                        | 7.500          | 6.300                      | 1.200                        |
| <b>Neuburger Rundschau</b>                  | 425             | 8.600            | 7.600                      | 1.000                        | 8.850          | 7.850                      | 1.000                        |
| <b>Rieser Nachrichten</b>                   | 426             | 10.750           | 8.950                      | 1.800                        | 10.950         | 9.150                      | 1.800                        |
| <b>Wertinger Zeitung</b>                    | 428             | 3.950            | 3.250                      | 700                          | 4.050          | 3.350                      | 700                          |



## PREISE WOCHENZEITUNG EXTRA

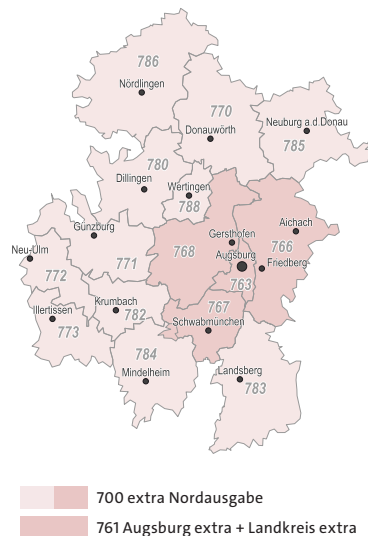
| Preise je 1.000 Exemplare bis | 10 g   | 20 g   | 30 g   | 40 g   | 50 g   |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Grundpreise in Euro           | 102,10 | 106,40 | 117,50 | 126,80 | 137,60 |
| Lokalpreise in Euro           | 86,80  | 90,40  | 99,90  | 107,80 | 117,00 |

### Teilbelegungen in den Wochenzeitungen

Ihr Zielgebiet ist planbar nach Teilausgaben. (mindestens 1 Verkaufsgebiet, mindestens 415 EUR Auftragswert bis 20 g, pro weitere 10 g 6 EUR/1.000 Exemplare)

### Belegbare Ausgaben Wochenzeitung extra

| Ausgabe  | Ausgaben-Nummer | Samstag <sup>3)</sup><br>Erford. Auflage <sup>1)</sup> |
|--|-----------------|--|
| <b>Wochenzeitung extra Nordausgabe</b>                                     | 700             | 608.496  |
| <b>Augsburg extra</b> inkl. Landkreis extra (Großraum Augsburg)            | 761             | 245.979  |
| <b>Augsburg extra</b> – Wochenzeitung für die Stadt Augsburg               | 763             | 102.885  |
| <b>Landkreis extra</b> – Wochenzeitung für den Landkreis Aichach-Friedberg | 766             | 47.458   |
| <b>Landkreis extra</b> – Wochenzeitung für den Landkreis Augsburg          | 768             | 59.600   |
| <b>Landkreis extra</b> – Wochenzeitung f. Königsbrunn, Schwabm., Bobingen  | 767             | 36.036   |
| <b>Dillingen extra</b> – Wochenzeitung für Dillingen                       | 780             | 32.933   |
| <b>Donauwörth extra</b> – Wochenzeitung für Donauwörth                     | 770             | 33.832   |
| <b>Günzburg extra</b> – Wochenzeitung für Günzburg                         | 771             | 42.018   |
| <b>Illertissen extra</b> – Wochenzeitung für Illertissen                   | 773             | 30.679   |
| <b>Neu-Ulm extra</b> – Wochenzeitung für Neu-Ulm                           | 772             | 50.350   |
| <b>Landsberg extra</b> – Wochenzeitung für Landsberg                       | 783             | 44.105   |
| <b>Unterallgäu Rundschau</b> – Wochenzeitung für Mindelheim                | 784             | 35.631   |
| <b>Krumbach extra</b> – Wochenzeitung für Krumbach                         | 782             | 17.112   |
| <b>Neuburg extra</b> – Wochenzeitung für Neuburg                           | 785             | 30.217   |
| <b>Rieser extra</b> – Wochenzeitung für Nördlingen                         | 786             | 37.341   |
| <b>Wertingen extra</b> – Wochenzeitung für Wertingen                       | 788             | 8.299  |



<sup>1)</sup> Diese Stückzahl muss in gedruckter Form angeliefert werden. Lieferanschriften Seite 33.  
<sup>2)</sup> Anlieferung der Beilage als PDF-Datei per email an prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de  
<sup>3)</sup> In Wochen mit Feiertagen ggfs. abweichender Erscheinungstag.

Stand der Auflagen: Januar 2023.  
 Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
 Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Wiederholungs- und Abschlussrabatte finden keine Anwendung. Preise für höhere Gewichtsklassen auf Anfrage.



## TIP-ON-CARD

Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbung wird eine postkartengroße Karte auf die Titelseite geklebt. Leicht abziehbar bietet sie sich als ideales Response-Element oder als Verstärker von Kampagnen an. Bei der Produktion und Gestaltung unterstützen wir Sie gerne.

Format: 148 x 105 mm (DIN A6), Querformat

Grammatur: 170 g/m<sup>2</sup>

Laufriichtung: entlang der Längsseite

### Platzierung

- Bei der Tageszeitung unten rechts
- Sonderveröffentlichungen: nach Absprache

### Belegung

In allen Ausgaben, auch Teilbelegungen sind möglich  
Mindestauflage 10.000 Expl., nur Mo.–Fr.

### Buchungsschluss

Zwei Wochen vor Veröffentlichung. Bitte Verfügbarkeit rechtzeitig abstimmen.

### Liefertermin

3 Werktage vor Erscheinungstermin



## PREISE PRO 1000 EXEMPLARE – TIP-ON-CARD

| Grundpreise in Euro        | Tageszeitung | Sonderveröffentlichungen |
|----------------------------|--------------|--------------------------|
| inkl. Druck/bis 15.000 Ex. | 245,00       | 200,00                   |
| inkl. Druck/ab 15.000 Ex.  | 215,00       | 172,00                   |
| exkl. Druck/ab 10.000 Ex.  | 185,00       | 145,00                   |

| Lokalpreise in Euro        | Tageszeitung | Sonderveröffentlichungen |
|----------------------------|--------------|--------------------------|
| inkl. Druck/bis 15.000 Ex. | 208,00       | 170,00                   |
| inkl. Druck/ab 15.000 Ex.  | 183,00       | 146,00                   |
| exkl. Druck/ab 10.000 Ex.  | 157,00       | 123,00                   |

Alle technische Angaben für Prospektbeilagen und Lieferanschriften finden Sie auf Seite 33.

## EINZIGARTIGE AUFMERKSAMKEIT MIT UNGEWÖHNLICHEN WERBEFORMATEN

Neben unseren Sonderwerbeformen bieten wir Ihnen Werbung in diesen ungewöhnlichen Formaten. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zu diesen innovativen Produkten und Werbeformen. Ihren Ansprechpartner vor Ort finden Sie auf Seite 30.

### Super Pano

Für diese Zeitungsanzeige im Posterformat werden zwei zusätzliche Einzelseiten an eine Doppelseite geklebt – das Ergebnis ist eine ultrabreite Panoramaanzeige.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit diesem beeindruckenden Format und stellen Sie Ihre Produkte auf dieser Fläche großzügig dar.

Gesamtumfang: 8 Zeitungsseiten



### Halbes Tabloidformat

150 mm hoch, 233 mm breit



### Smart Paper

225 mm hoch, 155 mm breit



Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr  
Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Wir können mehr als Zeitung!

Ob crossmedial oder digital, unsere Mission ist es, Sie mit maßgeschneiderten und zielgerichteten Lösungen noch erfolgreicher zu machen. Dabei bieten wir Full-Service von der Konzeption bis zur Gestaltung.

Nähere Informationen unter [werbemoeglichkeiten.augsburger-allgemeine.de/digital](http://werbemoeglichkeiten.augsburger-allgemeine.de/digital)

# DIGITALE PRODUKT- WELTEN

# &

# DIGITALE SERVICES

## Augsburger Allgemeine

Das größte Nachrichtenportal für die Region



Die digitale Plattform für Augsburg und Umgebung  
[hallo-augsburg.de](http://hallo-augsburg.de)



Das Gesundheitsportal für die Region



ERINNERN.DE

Das Gedenkportal für die Region



Das Fußballportal der Region  
[fupa.net/schwaben](http://fupa.net/schwaben)



Job und Karriere  
[jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

## AZUBI MOVIE

Das Ausbildungsportal der Region  
[azubimovie.de](http://azubimovie.de)



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Facebook



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Instagram



Wir koordinieren Ihre Werbung bei LinkedIn



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Tiktok



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Youtube



Wir koordinieren Ihre Werbung bei Google



Die Content Marketing Unit  
Wir erstellen Ihre Website u. v. m.

## MÖGLICHE WERBEPLÄTZE DISPLAY-WERBUNG

### Regional

|                                   | Mögliche Ad Impressions (pro Woche) <sup>1)</sup> |                  |                  |
|-----------------------------------|---|------------------|------------------|
|                                   | Desktop   | Mobile           | Gesamt           |
| augsburger-allgemeine.de/lokales  | 100.000   | 315.000          | 415.000          |
| augsburger-allgemeine-land.de     | 40.000  | 80.000           | 120.000          |
| aichacher-nachrichten.de          | 25.000  | 50.000           | 75.000           |
| donauwörther-zeitung.de           | 45.000  | 85.000           | 130.000          |
| donau-zeitung.de                  | 45.000  | 90.000           | 135.000          |
| friedberger-allgemeine.de         | 23.000  | 43.000           | 66.000           |
| guenzburger-zeitung.de            | 40.000  | 80.000           | 120.000          |
| illertisser-zeitung.de            | 30.000  | 60.000           | 90.000           |
| landsberger-tagblatt.de           | 50.000  | 95.000           | 145.000          |
| mindelheimer-zeitung.de           | 28.000  | 50.000           | 78.000           |
| mittelschwaebische-nachrichten.de | 20.000  | 30.000           | 50.000           |
| neuburger-rundschau.de            | 33.000  | 72.000           | 105.000          |
| nuz.de                            | 45.000  | 104.000          | 149.000          |
| rieser-nachrichten.de             | 37.000  | 75.000           | 112.000          |
| schwabmuenchener-allgemeine.de    | 22.000  | 40.000           | 62.000           |
| wertinger-zeitung.de              | 10.000  | 14.000           | 24.000           |
| ammerseekurier.de                 | 5.000   | 10.000           | 15.000           |
| <b>Gesamt</b>                     | <b>598.000</b>                                    | <b>1.293.000</b> | <b>1.891.000</b> |

## DISPLAYFORMATE

### Desktop

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px
- 4 Wallpaper 728 x 90 px, 160 x 600 px
- 5 Billboard 800 x 250 px
- 6 Halfpage-Ad 300 x 600 px



### Mobile

- 7 Mobile-Ad 320 x 100 px und 468 x 146 px
- 8 Mobile-Rectangle 300 x 250 px
- 9 Halfpage-Ad 300 x 600 px



## PREISE

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Desktop-Formate | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| Skyscraper      | 21,00              | 25,00              |
| Superbanner     | 21,00              | 25,00              |
| Rectangle       | 21,00              | 25,00              |
| Halfpage-Ad     | 32,00              | 37,00              |
| Wallpaper       | 42,00              | 50,00              |
| Billboard       | 47,00              | 56,00              |

### Tausend-Kontakt-Preis (TKP)

| Mobile-Formate     | Lokalpreis in Euro | Grundpreis in Euro |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mobile-Ad          | 21,00              | 25,00              |
| Mobile-Rectangle   | 37,00              | 43,00              |
| Mobile-Halfpage-Ad | 39,00              | 46,00              |

### Premium Ad

| Format Mobil & Desktop:<br>300 x 250 px | Laufzeit mit Als      | Lokalpreis<br>in Euro | Grundpreis<br>in Euro |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Stadt Augsburg                          | 7 Tage mit 30.000 Als | 645,00                | 761,00                |
| Je Lokalausgabe                         | 7 Tage mit 14.000 Als | 295,00                | 348,00                |



Mindestabnahmemenge der Displayformate auf TKP-Ebene: 5.000 Impressions

<sup>1)</sup> Voraussichtlich mögliche, d. h. maximal buchbare AdImpressions in einer Woche, errechnet aus durchschnittlichen Vergangenheitswerten. Quelle: Webtrakk (08/2021-08/2022)

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## E-PAPER

Mit dem e-Paper genießen die Leser ein ganz besonderes Lesegefühl ihrer Heimatzeitung. Es ist die digitale Fassung der gedruckten Zeitung – mit identischem Inhalt. Das e-Paper kann tagesaktuell sowohl über die Webseite, als auch über die App abgerufen werden. Die Besonderheit am e-Paper ist, dass bereits um 19:30 Uhr die Ausgabe des nächsten Tages zu Verfügung steht.

| Ausgabe                               | Auflage e-Paper <sup>1)</sup> |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| Augsburger Allgemeine, Augsburg Stadt | 4.001                         |
| Augsburger Allgemeine, Augsburg Land  | 3.386                         |
| Aichacher Nachrichten                 | 852                           |
| Donau Zeitung                         | 1.708                         |
| Donauwörther Zeitung                  | 2.086                         |
| Friedberger Allgemeine                | 1.619                         |
| Günzburger Zeitung                    | 1.827                         |
| Illertisser Zeitung                   | 968                           |
| Landsberger Tagblatt                  | 1.700                         |
| Mindelheimer Zeitung                  | 1.554                         |
| Mittelschwäbische Nachrichten         | 979                           |
| Neuburger Rundschau                   | 793                           |
| Neu-Ulmer Zeitung                     | 902                           |
| Rieser Nachrichten                    | 1.566                         |
| Schwabmünchner Allgemeine             | 1.868                         |
| Wertinger Zeitung                     | 507                           |
| <b>Gesamt</b>                         | <b>26.316</b>                 |

## DISPLAYFORMATE UND PREISE

### App-Teaser



- exklusive Platzierung auf der Einstiegsseite des e-Papers
- zentral sichtbarer Bereich

| Format                             | Preis in EUR/Tag                           |
|------------------------------------|--|
| 2300 x 1025 px und<br>580 x 530 px | Lokalpreis 1.049,00<br>Grundpreis 1.230,00 |

### Interstitial



- Doppelseite mit werblichem Inhalt innerhalb einer aufgerufenen Zeitungsausgabe
- buchbar für die Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

| Format   | Preis in EUR   |
|--|--|
| 2 PDF-Einzelseiten<br>je 350 x 510 mm; 108 dpi | Hauptausgabe<br>Lokalpreis 1.200,00<br>Grundpreis 1.500,00 |
|  | Nordausgabe<br>Lokalpreis 2.700,00<br>Grundpreis 3.300,00  |
|  | Gesamtausgabe<br>Auf Anfrage                               |

### Content Breaker



- Platzierung 1 Woche im Redaktionsbereich der Lokalausgabe
- Besonders zur Bewerbung eines Blätterkataloges geeignet

| Preis in EUR/Woche und je Lokalausgabe |
|--|
| Lokalpreis 290,00<br>Grundpreis 342,00 |

<sup>1)</sup> IVW Auswertung QII/2022

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)  
Mindestabnahmemenge des AppTeasers: eine Kalenderwoche von Montag bis Sonntag; Mindestabnahme des Interstitials: ein Wochentag; Mindestabnahme des Content Breakers: sieben Tage



## NATIVE ADVERTISING

### Storytelling und seine weitreichende Wirkung!

Erzählen Sie Ihre Geschichte – egal, ob es um Markenaufbau oder Produktvorstellungen geht. Wir bereiten Ihren Content redaktionell auf und machen Ihre Story online sichtbar.

#### Planung

- Ausarbeitung einer individuellen Werbekampagne, abgestimmt auf Ihre Ziele

#### Erstellung

- redaktionell und gestalterisch erstellter Native Artikel (Bilder von Ihnen angeliefert, alternativ: Mehrkosten nach Aufwand)

#### Monitoring

- regelmäßige Optimierung Ihrer Kampagne

#### Bewerbung

- über eine Teaserbox in unserem Portal (Platzierung in den Lokalausgaben)
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“)

#### Laufzeit

- ca. 4 – 8 Wochen

#### Reporting

- ausführliches Abschluss-Reporting über die Kampagnenperformance

Auch geeignet für

**Augsburger Allgemeine  
STELLENMARKT**



ERINNERN.DE



| STARTER  | BASIC   | BUSINESS   | PREMIUM  |
|--|---|--|--|
| ein Artikel<br>40.000 Teaser-Einblendungen<br>Inkl. Social-Media-Boost<br><b>Garantiert 400 Klicks</b> | ein Artikel<br>100.000 Teaser-Einblendungen<br>Inkl. Social-Media-Boost<br><b>Garantiert 1.000 Klicks</b> | zwei Artikel<br>insg. 200.000 Teaser-Einblendungen<br>Inkl. Social-Media-Boost<br><b>Garantiert 2.000 Klicks</b> | vier Artikel<br>insg. 400.000 Teaser-Einblendungen<br>Inkl. Social-Media-Boost<br><b>Garantiert 4.000 Klicks</b> |
| <b>1.600,- €</b>   | <b>3.100,- €</b>  | <b>5.200,- €</b>   | <b>9.300,- €</b>   |

## DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINTADVERTORIALS

### Leistungsumfang Online-Advertorial

- Online-Veröffentlichung Ihres Advertorials, Kollektivs oder PR-Anzeige als Verlängerung (nicht enthalten sind Kampagnenbetreuung, -optimierung und -reporting)
- Platzierung der Teaserbox im redaktionellen Umfeld der Nachrichtenseite
- Optional: Social-Media-Advertising auf der Fanpage „Augsburger Allgemeine Media“

| VERLÄNGERUNG<br>Ihres Printadvertorials  | SEO VERLÄNGERUNG<br>Ihres Printadvertorials   |
|--|---|
| 1:1 Online-Verlängerung Ihres Printadvertorials mit<br>20.000 Teaser-Einblendungen<br><b>450,- €</b> | SEO Optimierung Ihres Printadvertorials für eine noch bessere Auffindbarkeit Ihres Artikels inkl. 20.000 Teaser-Einblendungen<br><b>650,- €</b> |

Optional zubuchbar: individuelle Teaser-Einblendungen basierend auf einem TKP von 25,- €

Optional zubuchbar: Social-Media-Boost 150,-€/Woche



Print- und Online-Advertorial

Das gesetzte Mediabudget beträgt 60% vom Verkaufspreis.

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.  
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



## ■ VOLLE LEISTUNG SERIENMÄSSIG – DIE KFZ-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Wirkung und Erfolg für Ihre Kfz-Angebote:

- 700.000 <sup>1)</sup> Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – farbige Rubrikenführung
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos

## ■ WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburgener Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser: 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis: 5.979,- \***

**Lokalpreis: 5.082,- \***

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

## ■ PREISE KFZ-BÖRSE ZEITUNG

| Grundpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 14,14              | 9,69             | 2,80                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 19,06              | 13,07            | 3,81                |

| Lokalpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 12,02              | 8,24             | 2,38                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 16,20              | 11,11            | 3,24                |

Zahlreiche Sonderveröffentlichungen finden Sie in den Themenwelten 2023 unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads](https://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads)

<sup>1)</sup> Media-Analyse 2022, Gesamt-Reichweite

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt- bzw. Nordausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr.

Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Preise für die Kombination gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden.



# IMMO

## MEHR RENDITE INKLUSIVE – DIE IMMO-BÖRSE IN IHRER ZEITUNG

Die Zeitung – und zwar gedruckt und online – gehört bei der Immobiliensuche dazu.

- 700.000 <sup>1)</sup> Leser täglich
- Übersichtliches Angebot – Sortierung nach Standort
- Schnell erfassbar – optimale Darstellung der Top-Infos jedes Objektes

## WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

Reichweite:

- Augsburger Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser: 540.000 Leser (MA 2022)

Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis: 5.979,- \***

**Lokalpreis: 5.082,- \***

(Rubriken Immobilien bzw. Mobilität)

## PREISE IMMOBILIEN UND VERMIETUNGEN ZEITUNG

| Grundpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe <sup>3)</sup> | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 14,14              | 9,69             | 5,85                            | 2,80                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 19,06              | 13,07            | 7,86                            | 3,81                |

| Lokalpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe <sup>3)</sup> | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 12,02              | 8,24             | 4,97                            | 2,38                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 16,20              | 11,11            | 6,68                            | 3,24                |

<sup>1)</sup> Media-Analyse 2022, Gesamt-Reichweite

<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

<sup>3)</sup> Nur Rubrik Vermietungen

Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise gelten für die Kombination bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am gleichen Samstag belegt werden.





## WERBEFORMAT: EINSTIEGSPLATZIERUNG IN DIE RUBRIKENMÄRKTE

- Erscheinungstermin: Jeden Samstag nach Verfügbarkeit
- Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche
- Druckunterlagenchluss: Donnerstag vor Erscheinen, 10 Uhr

### Reichweite:

- Augsburg Allgemeine Nordausgabe
- Auflage: 195.057 Exemplare (IVW II/2022)
- Leser 540.000 Leser (MA 2022)

### Inhalt, Format & Preise:

- Überschrift und Unterzeile
- Text mit ca. 3.000 Zeichen
- Foto mit Bildunterschrift
- Einbindung des Kundenlogo in Form eines Kontaktfeldes
- Der Anzeigenteil muss minimal aus Logo und Kontaktdaten bestehen und darf maximal 320 mm sein. Anzeigen in Redaktionsspaltigkeit.
- 6 Spalten/160 mm



**Grundpreis 7.078,- € \***  
**Lokalpreis 6.017,- € \***  
 Rubrik Karriere

## PREISE BLOCKAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

| Grundpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------|
| Ausgaben-Nummer                              | 100                | 200              | 701                 |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 17,24              | 11,49            | 3,24                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 23,21              | 15,65            | 4,34                |

| Lokalpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|---------------------|
| Ausgaben-Nummer                              | 100                | 200              | 701                 |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 14,65              | 9,77             | 2,75                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 19,73              | 13,30            | 3,69                |

Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag belegt werden. Der Anzeigenpreis der Wochenzeitung extra wird in dieser Kombination zu 50 % berechnet und zum Kombipreis der Gesamt- oder Nordausgabe addiert.

## PREISE LOKALAUSGABEN TAGESZEITUNG STELLEN<sup>1)</sup>

| Grundpreise in Euro                          | Aichacher<br>Nach-<br>richten | Augs-<br>burger<br>Land | Donau<br>Zeitung,<br>Dillingen | Donau-<br>wörther<br>Zeitung | Fried-<br>berger<br>Allgemeine | Günz-<br>burger<br>Zeitung | Illertisser<br>Zeitung | Mittel-<br>schwäb.<br>Nachrich-<br>ten | Lands-<br>berger<br>Tagblatt | Mindel-<br>heimer<br>Zeitung | Neu-<br>burger<br>Rund-<br>schau | Neu-<br>Ulmer<br>Zeitung | Rieser<br>Nach-<br>richten | Schwab-<br>müchner<br>Allgemeine | Wertinger<br>Zeitung |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|
| Ausgaben-Nummer                              | 306                           | 310                     | 420                            | 410                          | 307                            | 411                        | 413                    | 422                                    | 423                          | 424                          | 425                              | 412                      | 426                        | 327                              | 428                  |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,34                          | 2,35                    | 2,04                           | 2,12                         | 1,76                           | 2,04                       | 1,96                   | 1,84                                   | 2,08                         | 1,95                         | 2,01                             | 1,96                     | 1,99                       | 1,95                             | 1,62                 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 1,72                          | 3,06                    | 2,64                           | 2,71                         | 2,27                           | 2,64                       | 2,54                   | 2,39                                   | 2,67                         | 2,49                         | 2,60                             | 2,54                     | 2,54                       | 2,52                             | 2,04                 |

| Lokalpreise in Euro                          | Aichacher<br>Nach-<br>richten | Augs-<br>burger<br>Land | Donau<br>Zeitung,<br>Dillingen | Donau-<br>wörther<br>Zeitung | Fried-<br>berger<br>Allgemeine | Günz-<br>burger<br>Zeitung | Illertisser<br>Zeitung | Mittel-<br>schwäb.<br>Nachrich-<br>ten | Lands-<br>berger<br>Tagblatt | Mindel-<br>heimer<br>Zeitung | Neu-<br>burger<br>Rund-<br>schau | Neu-<br>Ulmer<br>Zeitung | Rieser<br>Nach-<br>richten | Schwab-<br>müchner<br>Allgemeine | Wertinger<br>Zeitung |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 1,14                          | 2,00                    | 1,73                           | 1,80                         | 1,50                           | 1,73                       | 1,67                   | 1,56                                   | 1,77                         | 1,66                         | 1,71                             | 1,67                     | 1,69                       | 1,66                             | 1,38                 |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>2)</sup> | 1,46                          | 2,60                    | 2,24                           | 2,30                         | 1,93                           | 2,24                       | 2,16                   | 2,03                                   | 2,27                         | 2,12                         | 2,21                             | 2,16                     | 2,16                       | 2,14                             | 1,73                 |

<sup>1)</sup> Die Stellenanzeigen erscheinen automatisch 4 Wochen auf [jobs.augsburger-allgemeine.de](http://jobs.augsburger-allgemeine.de)

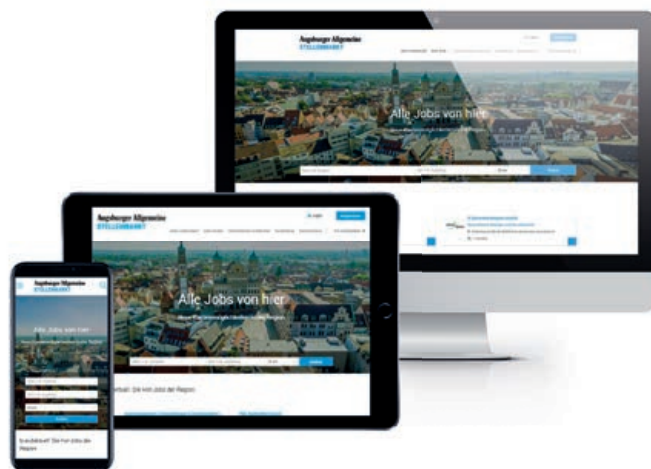
<sup>2)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

## ■ JOBS.AUGSBURGER-ALLGEMEINE.DE DAS BESTE JOBPORTAL DER REGION: IM WEB UND AUF SOCIAL MEDIA

jobs.augsburger-allgemeine.de ist die Stellenbörse für Ihre erfolgreiche Personalsuche in der Region. Finden Sie die passenden Kandidaten für Ihre offenen Positionen. Profitieren Sie von der regionalen Reichweite, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten.

- Permanent mehr als 4.000 Stellenangebote in der Region<sup>1)</sup>
- Online-Only-Anzeigen ergänzt um sämtliche Tageszeitungsanzeigen
- Mehr als 40.000 Nutzer im Durchschnitt monatlich in der Region<sup>1)</sup>
- Mit mehr als 4 min. durchschnittliche Sitzungsdauer
- Stellenanzeigen, Unternehmensprofile, Lebenslaufgenerator, One-Klick-Bewerbung, Karriere-News, u.v.m.
- Eigener Facebook-Kanal mit mehr als 9.000 Followern<sup>2)</sup> und einer Beitragsreichweite mehr als 100.000 erreichten Personen\*\* monatlich.



## ■ SELF-SERVICE

Durch Ihre Registrierung auf jobs.augsburger-allgemeine.de können Sie als Arbeitgeber Ihr Stellenangebot ganz einfach selbst erstellen und veröffentlichen. Gerne erfassen wir Ihre Stellenanzeige auf Wunsch auch gegen Aufpreis.

### ONLINE-ONLY-EINZELANZEIGE

im Self-Service **425,00 €**

### KONTINGENTE

3er-Kontingent **1.150,00 €**  
5er-Kontingent **1.800,00 €**  
10er-Kontingent **3.400,00 €**

### KENNENLERN-ANGEBOT<sup>1)</sup> INKL. FACEBOOK UND INSTAGRAM

1 x Online-Only Einzelanzeige im Self-Service  
1 x HotJob  
1 x Basic-Boost  
Premium Arbeitgeberprofil

**Laufzeit:** 30 Tage

**Angebotspreis** **950,00 €**  
statt 1.125,00 €

- Mini-Anzeige (nur Text, max. 240 Zeichen, 190,00 €. ggfs. zzgl. Erfassung)
- Standardlaufzeit einer Anzeige beträgt 30 Tage
- Erfassung der Stellenanzeige durch AZ pro Anzeige 39,00 €
- Premium-Arbeitgeberprofil (Unternehmensbeschreibung mit Logo, Bildern, Benefits und Verlinkungen zur eigenen Karriereseite) im Self-Service 0 €, Erstellung durch AZ: 190,00 €

<sup>1)</sup> vgl. Webtrekk 07/2022

<sup>2)</sup> vgl. Facebook 07/2022

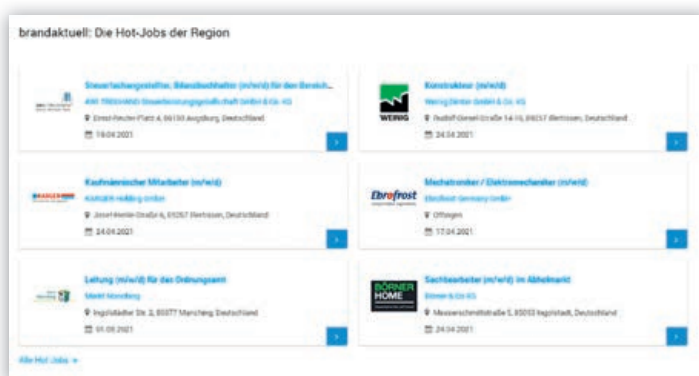
Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)



## REICHWEITEN-UPGRADES <sup>1)</sup>

Durch die Upgrades erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige und damit auch die Chance auf Bewerbungen.



### HOT-JOB

Ihre Stellenanzeige wird direkt auf der Startseite hervorgehoben und auf einer eigenen „Hot-Job“-Suchergebnisseite angezeigt und in den Suchergebnissen bevorzugt bewertet.

**Laufzeit:** 30 Tage

**310,00 €**

### TOP-ARBEITGEBER

Das Logo Ihres Arbeitgeberprofils dauerhaft auf der Startseite

30 Tage

**550,00 €**

12 Monate

**3.700,00 €**

### BASIC-BOOST (FACEBOOK UND INSTAGRAM)

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über Facebook und Instagram beworben und erreicht damit weitere Zielgruppen.

**Laufzeit:** ca. 30 Tage

**390,00 €**

### LINKEDIN-BOOST (LINKEDIN)

Ergänzend zur Präsenz auf der Jobbörse wird Ihre Stellenanzeige über LinkedIn beworben und erreicht damit weitere Zielgruppen.

**Laufzeit:** ca. 30 Tage

**600,00 €**

## PREMIUM PARTNERSCHAFT

- Flatrate, d. h. unbegrenzt und je nach Bedarf Stellenanzeigen im Self-Service schalten
- Veröffentlichungszeiträume der Stellenanzeigen frei wählbar
- Einfacher Backend-Zugang für die selbstständige Verwaltung der Anzeigen mit Zugriffsstatistiken
- Startdatum der Premium-Partnerschaft frei wählbar
- Laufzeit mindestens 12 Monate, danach monatlich kündbar

| Premium-Partnerschaft                              | monatlicher Preis in Euro |                          |
|--|---------------------------|--------------------------|
| bei Firmengröße (je Arbeitgeber) bis 9 Mitarbeiter | 80,00                     |                          |
| 10 bis 29 Mitarbeiter                              | 110,00                    |                          |
| 30 bis 59 Mitarbeiter                              | 165,00                    |                          |
| 60 bis 99 Mitarbeiter                              | 230,00                    |                          |
| 100 bis 249 Mitarbeiter                            | 305,00                    | <b>Anzeigen-Flatrate</b> |
| 250 bis 499 Mitarbeiter                            | 410,00                    |                          |
| 500 bis 999 Mitarbeiter                            | 505,00                    |                          |
| 1.000 bis 2.499 Mitarbeiter                        | 715,00                    |                          |
| 2.500 bis 4.999 Mitarbeiter                        | 925,00                    |                          |
| ab 5.000 Mitarbeiter                               | auf Anfrage               |                          |
| Erfassung der Stellenanzeigen durch AZ             | pro Anzeige               | 39,00                    |

<sup>1)</sup> Voraussetzung ist eine aktive Anzeige

Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe augsburger-allgemeine.de/agb)

## ■ JOB-ADVERTORIAL

Vom Karrieretag bis zum Mitarbeiter-Interview: Wir bereiten Ihre Recruiting-Story in einem PR-Artikel journalistisch auf und sorgen für Reichweite.

### JOB-ADVERTORIAL ONLINE-ONLY

Wir schreiben Ihren Job-PR-Artikel, Sie liefern die Bilder (alternativ nutzen wir Stock-Fotos) und wir platzieren Ihren Artikel auf <https://jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin>

Beworben wird der Artikel

- durch eine Teaserbox (40.000 Einblendungen) im Newsportal <https://www.augsburger-allgemeine.de/> (Platzierung in den Lokalausgaben)
- über Social Media (Fanpage „Augsburger Allgemeine Stellenmarkt“) Instagram und Facebook

Garantiert 400 Klicks

**1.600,00 €**

### DIGITALE VERLÄNGERUNG IHRES PRINT-JOB-ADVERTORIALS

Wir verlängern Ihr Job-Advertorial aus der Zeitung auf <https://jobs.augsburger-allgemeine.de/magazin>

(nicht enthalten sind Kampagnenbetreuung, -optimierung und -reporting)

**450,00 €**

## ■ SCHNITTSTELLE/CRAWLING





Wenn Ihre offenen Stellen über eine Karriere-Webseite und/oder ein Bewerber-Management-System erreichbar sind, spiegeln wir (so technisch möglich) automatisiert Ihre Stellenanzeigen und erhöhen so die Reichweite Ihrer Karriereseite.

|  |  |                     |
|--|--|---------------------|
| Schnittstelle/Crawling* (optional)<br>= autom. Anzeigenübernahme | Einmalige Einrichtung<br>zzgl. monatl. | 1.800,00<br>+ 80,00 |
|--|--|---------------------|

\*sofern technisch umsetzbar  
Mindestlaufzeit: 12 Monate

## ■ TECHNISCHE HINWEISE FÜR DIE ERFASSUNG VON STELLENANZEIGEN:

- Text- oder HTML-Anzeigen (direkter Link oder bitte alle Daten in einem Zip-File ohne Unterordner und alle Dateien in einer Verzeichnisebene, kein Zugriff auf Dateiressourcen einer externen URL!)
- Videos (Youtube oder Vimeo) können verlinkt werden.
- pdf/Bild-Anzeigen werden als Textanzeigen ausgeführt und das pdf/Bild (.jpg oder .png) angehängt
- Bitte Unternehmenslogo separat hinzufügen.

|  |                  |
|--|------------------|
|  image.jpg      | 08.09.2015 09:44 |
|  image2.png     | 08.09.2015 09:44 |
|  index.html     | 08.09.2015 09:44 |
|  stylesheet.css | 08.09.2015 09:44 |



Unsere ausführlichen Mediadaten finden Sie hier oder unter [jobs.augsburger-allgemeine.de/mediadaten](https://jobs.augsburger-allgemeine.de/mediadaten)

## ■ KONTAKT

stellenmarkt@augsburger-allgemeine.de, Tel. [08 21] 777-25 77, Fax [08 21] 777-32 22

Für Personaldienstleister gelten separate Konditionen. Premium-Partnerschaften bei Agenturen nur kundenbezogen. Kontingente sind nicht AE-fähig. Mit dieser Preisliste verlieren sämtliche älteren Preislisten ihre Gültigkeit. Details zu den Angeboten finden Sie auf unserer Website [jobs.augsburger-allgemeine.de](https://jobs.augsburger-allgemeine.de). Alle Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Presse-Druck- und Verlags-GmbH für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (siehe [augsburger-allgemeine.de/agb](https://augsburger-allgemeine.de/agb))



## PREISE REISEMARKT ZEITUNG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

| Grundpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                    |                  |                   |                     |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 14,58              | 10,13            | 5,85              | 2,80                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 19,65              | 13,65            | 7,86              | 3,81                |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |                    |                  |                   |                     |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 86,95              | 70,76            | 54,53             | –                   |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)                | 117,18             | 95,32            | 73,48             | –                   |

| Lokalpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Anzeigenteil</b>                          |                    |                  |                   |                     |
| s/w-Anzeigen je mm                           | 12,39              | 8,61             | 4,97              | 2,38                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 16,70              | 11,60            | 6,68              | 3,24                |
| <b>Textteilanzeigen</b>                      |                    |                  |                   |                     |
| s/w-Anzeigen je mm (ab 20 mm)                | 73,91              | 60,15            | 46,35             | –                   |
| Farbanzeigen je mm (ab 20 mm)                | 99,60              | 81,02            | 62,46             | –                   |

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

| Fremdenverkehrspreise in Euro | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|-------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Anzeigenteil</b>           |                    |                  |                   |                     |
| s/w-Anzeigen je mm            | 8,95               | 7,46             | –                 | 2,38                |
| Farbanzeigen je mm (ab 50 mm) | 12,03              | 10,03            | –                 | 3,24                |

Das wöchentlich dienstags erscheinende Reise-Journal ist nur in der Gesamtausgabe buchbar. Alle Reiseanzeigen sind 4 Wochen online!

## REISE-KOMBI SAMSTAG + DIENSTAG

Preise für Reiseveranstalter, Flug- und Schifffahrtsgesellschaften und gewerbliche Vermittler

| Grundpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 19,06              | 13,56            | 7,91              | 1,69                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 26,43              | 18,83            | 10,99             | 2,29                |

| Lokalpreise in Euro                          | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|--|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm                           | 16,20              | 11,53            | 6,72              | 1,44                |
| Farbanzeigen je mm (ab 100 mm) <sup>1)</sup> | 22,48              | 16,00            | 9,34              | 1,95                |

ZWEITE ANZEIGE ÜBER  
**60 % ERMÄSSIGT**

Ermäßigte Preise für Hotels, Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Bergbahnen, Freizeitparks

| Fremdenverkehrspreise in Euro | Gesamt-<br>ausgabe | Nord-<br>ausgabe | Haupt-<br>ausgabe | + Augsburg<br>extra |
|-------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| s/w-Anzeigen je mm            | 11,68              | 10,12            | –                 | 1,44                |
| Farbanzeigen je mm (ab 50 mm) | 16,20              | 14,03            | –                 | 1,95                |

Ihre Werbung erscheint Samstag und Dienstag im großen Reisemarkt bzw. im Reise-Journal. Mit der Wochenzeitung Augsburg extra erreichen Sie zusätzlich auch die Nichtabonnenten im Großraum Augsburg.

<sup>1)</sup> Farbanzeigen unter 100 mm werden mit 100 mm berechnet. Die angegebenen Preise für Augsburg extra gelten nur im Verbund mit der Gesamt-, Nord- bzw. Hauptausgabe und werden hinzuaddiert.

Lokalpreis: Anzeigenaufträge aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr. Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt. Preise für die Kombination Samstag und Dienstag gelten nur bei gleicher Anzeigengröße und Anzeigeninhalt. Das Augsburg extra kann zusätzlich am Samstag der gleichen Woche belegt werden.

## ANZEIGEN-SPECIALS

### Reise-Tipp der Woche



Exklusive Platzierung, nur ein Reise-Tipp pro Termin möglich.

#### Anzeigengröße

80 mm hoch, 139 mm breit (3-spaltig), 4-farbig.

#### Gestalteter Innenteil

70 mm hoch, 100 mm breit.

#### Erscheinungstermin:

Reisemarkt am Dienstag oder Samstag.

Nur Gesamtausgabe möglich.  
Sonderpreis: 1.045,-

### Reise-Service



#### Anzeige unter dem Logo Reise-Service

Mindestgröße 130 mm hoch, 92 mm breit (2-spaltig), zusätzlich AZ-Logo  
Reise-Service in der Höhe 30 mm  
(Gesamthöhe 160 mm). Berechnung (ohne AZ-Logo) zum mm-Grundpreis abzüglich 50 % Präsentationsrabatt Farbe Petrol ohne Berechnung Gestaltung nach Standard-Layout

## BAYERN-REISE-KOMBINATION

### By-REISE-KOMBINATION CLASSIC SÜDDEUTSCHLANDS GRÖSSTER REISEMARKT

7 Zeitungen in der Kombination, nur ein Auftrag und eine Rechnung

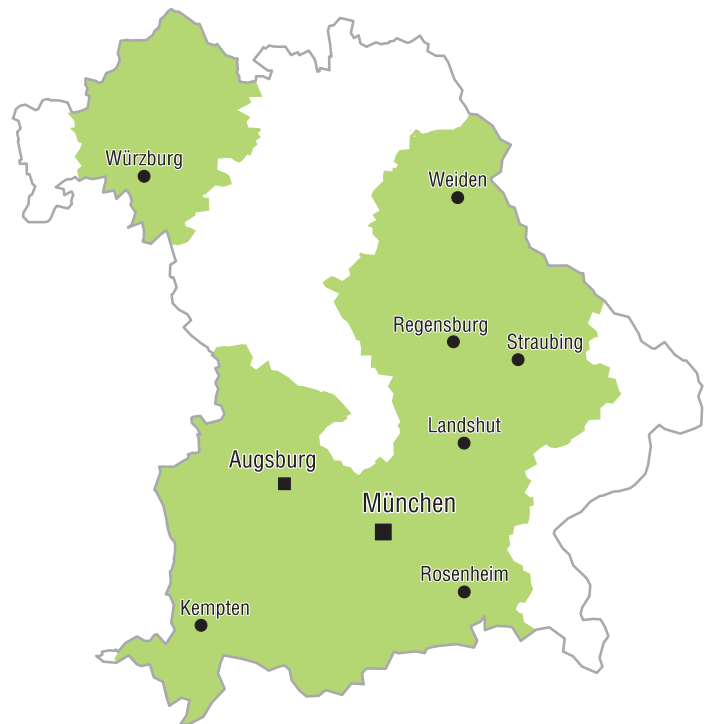
- |  |          |
|--|----------|
| ▪ Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung | Dienstag |
| ▪ Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung    | Dienstag |
| ▪ Mittelbayerische Zeitung Regensburg        | Samstag  |
| ▪ Münchner Merkur/tz                         | Samstag  |
| ▪ Oberbayerisches Volksblatt Rosenheim       | Samstag  |
| ▪ Der Neue Tag Weiden                        | Samstag  |
| ▪ Main Post Würzburg                         | Samstag  |

| Auflagen und Reichweite       | BY CLASSIC        |
|-------------------------------|-------------------|
| verkaufte Auflage IVW II/2022 | 950.751 Exemplare |
| Reichweite Media-Analyse 2022 | 2.754.000 Leser   |

| Preise in Euro – Mo.–Sa.      |       |
|-------------------------------|-------|
| Farbanzeigen je mm (ab 50 mm) | 23,84 |

**Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:** 4 Werktage vor Erscheinungstermin, 17 Uhr  
**Satzspiegel (Rheinisches Format):** 474 mm Höhe x 324 mm Breite = 7-spaltig

| Spaltenbreiten | 1    | 2    | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     |
|----------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Breite in mm   | 45,0 | 91,5 | 138,0 | 184,5 | 231,0 | 277,5 | 324,0 |



Alle Preise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen MwSt.



## IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

| Ausgabe  | Anschrift   | Tel.                                     | E-Mail                                      | Internet                          |
|--|---|--|---|-----------------------------------|
| Augsburger Allgemeine – Gesamt-, Nord- u. Hauptausgabe | Postfach, 86133 Augsburg  | [08 21] 7 77-0                           | anzeigen@augsburger-allgemeine.de           | augsburger-allgemeine.de          |
| Allgäuer Zeitung – Südausgabe                          | Postfach 3155, 87440 Kempten  | [08 31] 2 06-242                         | anzeigenleitung@azv.de                      | allgaeuer-zeitung.de              |
| <b>NORDAUSGABE – Lokalausgaben</b>                     |   |  |   |                                   |
| Aichacher Nachrichten                                  | Stadtplatz 28, 86551 Aichach  | [0 82 51] 89 81-13 und 89 81-15          | anzeigen@aichacher-nachrichten.de           | aichacher-nachrichten.de          |
| Augsburger Allgemeine – Augsburg Land                  | Bahnhofstr. 8–10, 86368 Gersthofen  | [08 21] 2 98 21-20                       | anzeigen-landkreis@augsburger-allgemeine.de | augsburger-allgemeine-land.de     |
| Donau Zeitung  | Große Allee 47, 89407 Dillingen   | [0 90 71] 79 49-41                       | anzeigen@donau-zeitung.de                   | donau-zeitung.de                  |
| Donauwörther Zeitung                                   | Heilig-Kreuz-Str. 12, 86609 Donauwörth                                    | [09 06] 78 06-44                         | anzeigen@donauwoerther-zeitung.de           | donauwoerther-zeitung.de          |
| Friedberger Allgemeine                                 | Marienplatz 11, 86316 Friedberg   | [08 21] 65 07 04-30                      | anzeigen@friedberger-allgemeine.de          | friedberger-allgemeine.de         |
| Günzburger Zeitung                                     | Hofgasse 9, 89312 Günzburg  | [0 82 21] 9 17-25                        | anzeigen@guenzburger-zeitung.de             | guenzburger-zeitung.de            |
| Illertisser Zeitung                                    | Marktplatz 11, 89257 Illertissen  | [0 73 03] 175-30                         | anzeigen@illertisser-zeitung.de             | illertisser-zeitung.de            |
| Mittelschwäbische Nachrichten                          | Bahnhofstr. 50, 86381 Krumbach  | [0 82 82] 9 07-0                         | anzeigen@ziegler-druck.de                   | mittelschwaebische-nachrichten.de |
| Landsberger Tagblatt                                   | Von-Kühlmann-Str. 3, 86899 Landsberg                                      | [0 81 91] 3 26-111                       | anzeigen@landsberger-tagblatt.de            | landsberger-tagblatt.de           |
| Mindelheimer Zeitung                                   | Maximilianstr. 14, 87719 Mindelheim<br>Gärtnerweg 7, 86825 Bad Wörishofen | [0 82 61] 99 13-10<br>[0 82 47] 35 03-10 | anzeigen@mindelheimer-zeitung.de            | mindelheimer-zeitung.de           |
| Neuburger Rundschau                                    | Fürstgarten-Center, Färberstraße C 89, 86633 Neuburg                      | [0 84 31] 67 76-20                       | anzeigen@neuburger-rundschau.de             | neuburger-rundschau.de            |
| Neu-Ulmer Zeitung                                      | Ludwigstr. 10, 89231 Neu-Ulm  | [07 31] 70 71-40                         | anzeigen@nuz.de                             | nuz.de                            |
| Rieser Nachrichten                                     | Deining Str. 8, 86720 Nördlingen  | [0 90 81] 83-246                         | anzeigen@rieser-nachrichten.de              | rieser-nachrichten.de             |
| Schwabmünchner Allgemeine – Königsbrunner Zeitung      | Bahnhofstr. 15, 86830 Schwabmünchen                                       | [0 82 32] 96 77-13                       | anzeigen@schwabmuenchner-allgemeine.de      | schwabmuenchner-allgemeine.de     |
| Wertinger Zeitung                                      | Marktplatz 6, 86637 Wertingen   | [0 82 72] 99 43-24                       | anzeigen@wertinger-zeitung.de               | wertinger-zeitung.de              |

| Nielsen-Gebiet     | Name   | Adresse   | Kontakt  | E-Mail/Internet                                      |
|--------------------|--|---|--|--|
| Nielsen I          | hansmann.media!<br>UG (haftungsbeschränkt)                     | Goldbekplatz 3<br>22303 Hamburg                     | Tel. [0 40] 60 91 88-01<br>Fax [0 40] 6 03 21 35   | info@hansmann.media<br>hansmann.media                |
| Nielsen II         | VERLAGS-MEDIEN-SERVICE<br>Egberts und Goralczyk oHG            | Weinsbergstr. 190<br>50825 Köln                     | Tel. [02 21] 70 90 43-0<br>Fax [02 21] 70 90 43-10 | info@zeitungsteam-koeln.de<br>zeitungsteam-koeln.de  |
| Nielsen IIIa       | TZ-Medien-Service GmbH   | Würzburger Str. 152<br>63743 Aschaffenburg          | Tel. [0 69] 15 32 56 290                           | info@tz-medien-service.de<br>tz-medien-service.de    |
| Nielsen IIIb       | Schaible MedienPartner<br>Südwest GmbH                         | Friedrichstr. 8<br>70736 Fellbach (bei Stuttgart)   | Tel. [07 11] 25 94 34-3<br>Fax [07 11] 25 94 34-44 | bawue@medienpartner.net<br>medienpartner.net         |
| Nielsen IV         | MEDIEN-SERVICE-BAYERN<br>Verlagsbüro von Schroetter e.K.       | Am Technologiepark 10<br>82229 Seefeld              | Tel. [0 81 52] 48 49-0<br>Fax [0 81 52] 48 49-30   | kontakt@vonschroetter.de<br>vonschroetter.de         |
| Nielsen V, VI, VII | TSB Tageszeitungs-Service Berlin<br>Printmedien Marketing GmbH | Giesendorfer Str. 29<br>12207 Berlin (Lichterfelde) | Tel. [0 30] 77 30 06-0<br>Fax [0 30] 77 30 06-20   | kontakt@verlagesbuero-tsb.de<br>verlagesbuero-tsb.de |



## Ihre crossmediale Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken?

Score Media ermöglicht Ihnen einen einfachen und direkten Zugang zu regionalen Tageszeitungen, den dazugehörigen Newssites (auch gezielt hinter der Paywall), E-Paper-Angeboten sowie Anzeigenblättern.

Und das ganz einfach mit einem Preis, viel Raum für Ideen und vor allem: nur ein\*e Ansprechpartner\*in.

**Wir erstellen Ihnen gerne individuelle Planungen. Rufen Sie uns an.**

Score Media Group GmbH & Co. KG  
T +49 211 81 98 45 10  
info@score-media.de  
www.score-media.de



## ■ ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN UND INFORMATIONEN

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Postfach, 86133 Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Tel. [08 21] 777-0

### Direktkontakt

**Überregionale Anzeigen + Werbeagenturen:**  
verkauf-national@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 28 Fax -24 65

**Lokale gewerbliche Anzeigen:**  
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 20 Fax -25 85

**Touristikanzeigen:**  
utta.moergenthaler@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 75 Fax -25 88

**Prospektbeilagen:**  
prospektbeilagen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 38 Fax -24 39

**Themenwelten/Sonderthemen:**  
themenwelten@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-24 83 Fax -24 15

**Online-Werbung:**  
online-werbung@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-32 14 Fax -24 51

**Private Anzeigen:**  
anzeigen@augsburger-allgemeine.de Tel. [08 21] 777-25 00 Fax -25 85

### Bankverbindungen

Stadtsparkasse Augsburg IBAN DE17 7205 0000 0000 0960 08  
BIC AUGSDE77XXX

UniCredit Bank HypoVereinsbank Augsburg IBAN DE39 7202 0070 0003 3444 60  
BIC HYVEDEMM408

Commerzbank Augsburg IBAN DE94 7208 0001 0108 3016 00  
BIC DRESDEFF720

### Zahlungsbedingung

sofort nach Rechnungserhalt

### Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

#### der Gesamt-, Nord- und Hauptausgabe

Montagsausgabe: Freitag, 15 Uhr  
Dienstagsausgabe: Montag, 10 Uhr  
Reisejournal: Donnerstag, 12 Uhr  
Mittwochsausgabe: Montag, 17 Uhr  
Donnerstagsausgabe: Dienstag, 17 Uhr  
Freitagsausgabe: Mittwoch, 17 Uhr  
Samstagsausgabe: Stellenanzeigen: Donnerstag, 10 Uhr  
Alle übrigen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Für Sonderwerbformen, Verlagsveröffentlichungen gelten individuelle Schluss-  
termine. An Feiertagen gelten gesonderte Anzeigenschlusstermine. Die detaillierten  
Anzeigenschlüsse der Lokalausgaben und der Wochenzeitungen entnehmen Sie bitte  
den Seiten 4 und 11.

### Rücktrittstermine

wie Schlusstermine

### Erscheinungsweise

Tageszeitung: werktäglich morgens  
Wochenzeitung „extra“: wöchentlich am Samstag

### Anzeigen-Sonderformate

siehe Seite 9–10

### Agenturprovision

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

### Chiffregebühr

10,90 zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer (Postzusendung)

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen,  
Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter  
augsburger-allgemeine.de/agb).

## ■ TECHNISCHE ANGABEN ANZEIGENAUFTRÄGE

### Druck

Druckverfahren Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3  
Andruck/Proof 4-fach gemäß DIN ISO 12647-3  
Farben Nach der Eurokala.  
Rasterweite 122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt  
Ausgabeformat PDF/X-1a: 2003  
Belichter-Auflösung 1270 dpi (500 Linien/cm)  
Tonwertzunahme 26 %, gemessen im 50%igen Rasterfeld  
Max. Gesamtfarbauftrag 240 %  
Tonwertumfang 3 bis 97 %



### Layout

Satzspiegel 327 mm breit/480 mm hoch  
Satzspiegel Tabloid 233 mm breit/325 mm hoch (halbes Zeitungsformat)  
Satzspiegel Panorama 676 mm breit/480 mm hoch  
Spaltenanzahl Anzeigenteil 7-spaltig; Textteil 6-spaltig  
Umrechnungsfaktor: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten

| Spalten      | 1     | 2      | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      |
|--------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Anzeigenteil | 45 mm | 92 mm  | 139 mm | 186 mm | 233 mm | 280 mm | 327 mm |
| Textteil     | 51 mm | 106 mm | 161 mm | 217 mm | 272 mm | 327 mm | –      |

Grundschriften Anzeigenteil: Clearface Gothic/7,0 Punkt  
Textteil: Recife-Text Regular/8,9 Punkt  
Minimale Linienstärken positiv/negativ 0,1 mm, gerastert 0,5 mm

### Anzeigenauftrag

- Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Bei Datenübermittlung senden Sie uns bitte per Post oder Fax ein Muster der Anzeige zur Kontrolle sowie Namen und Rufnummer eines Ansprechpartners bei Rückfragen.
- Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

### Datenqualität

Maßgeblich für die Qualität der Druckwiedergabe ist die Einhaltung von DIN ISO 12647-3 in Verbindung mit dem QUIZ-Farbprofil „ISONewspaper26v4“ bei der Konvertierung von RGB nach CMYK. Das Farbprofil zum Download finden Sie unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/downloads). Bitte beachten Sie unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, Seite 34/35 Punkt 7.7.

### Datenübermittlung

E-Mail (bis max. 20 MB) [druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de](mailto:druckunterlagen@augsburger-allgemeine.de)  
Web-Upload (> 20 MB) <https://datentransferportal.mgpd.de>  
Kennwort: Augsburg

Weitere Übertragungsmöglichkeiten erfragen Sie bei Ihrem Mediaberater. Anlieferung ist auch über den internationalen Quickcut-Service möglich. Infos dazu unter [adstream.de](http://adstream.de).

### Formate

**Datei:** PDF/X-1a: 2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen) mit inkludierten Schriften und ISONewspaper-Ausgabebedingung (Output Intent). Bilder, Logos, Grafiken und Schriften im Farbraum CMYK erstellt mit ISONewspaper-Farbprofil

**Bildauflösung:** Graustufenbild/Farbbild: 300 ppi

Bitte übermitteln Sie keine nativen Formate wie \*.indd, \*.qxd, \*.cdr, \*.doc etc. Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt werden. Dieser Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden. Zusätzlich muss eine einfache Textdatei mit Hersteller und Rufnummer für evtl. Rückfragen, Erscheinungstermin und Ausgabe erstellt werden. Komprimierung mit WinZip oder Stuffit.

### Wichtige Hinweise für Farbanzeigen

- Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalensystemen Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbtonschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Bei der Erstellung von Druckunterlagen mit HKS-Z-Farben ist auf die richtige Schreibweise (z.B. HKS05 oder HKS13) und die in unserem Farbfächer dafür definierten CMYK-Werte zu achten. Informationen zu unserem Farbfächer finden Sie unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/farbfaecher).
- Verarbeitet werden Composite-Daten (unsepariert) mit HKS-Z-Farben oder Prozessfarben, wobei die korrekte Farbseparation gewährleistet sein muss.

### Kontakt

Technische Rückfragen Tel. [08 21] 777-25 41  
Alle technischen Angaben finden Sie auch online unter [mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos](http://mediadaten.augsburger-allgemeine.de/infos)

## ■ TECHNISCHE ANGABEN PROSPEKTBEILAGEN

### Format

- Minimal 10,0 x 14,8 cm/Maximal 25,5 x 35 cm
- Bei mehrseitigen Beilagen mit einer Länge ab 23 cm muss der Bund an der langen Seite sein.

### Gewicht

- 50 g/höhere Gewichte bis 100 g auf Anfrage

### Falzarten

- Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden.
- Zickzack- ( \ / \ / ) und Fensterfalz ( \ / ) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

### Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m<sup>2</sup>) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m<sup>2</sup>) aufweisen.
- Bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht sind Doppelbelegungen nicht auszuschließen.

### Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. mit eingeklebten Warenproben ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

### Anlieferungszustand

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
- Beiprodukte müssen in der Art beschaffen sein, dass eine industrielle Weiterverarbeitung auch auf Hochleistungsmaschinen ohne zusätzliche manuelle Eingriffe möglich ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Sollten die angelieferten Prospektbeilagen in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten u. Ä.) nicht maschinell verarbeitbar sein, kann die laufende Produktion höchstens 30 Minuten verzögert werden um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.

### Palettierung/Lagenbildung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 130 cm nicht überschreiten.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
  - Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
  - Erscheinungstermin
  - Auftraggeber der Beilage
  - Beilagentitel oder Motiv der Beilage
  - Absender und Empfänger
  - Anzahl der Paletten
  - Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
  - Stückzahl der Beilagen je Palette
- Paketqualität: Die ungebundenen, unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

### Lieferschein

- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen.
- Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.

### Teilbelegungen

- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Für alle Teilbelegungen behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.
- Auflagenhöhe auf Anfrage.

### Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

### Packmitteleinsatz

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.
- Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.
- Paletten-Umreifung mit PET-Band. Metallbänder sind untersagt.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.
- Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet.

### Doppelbelegung

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht.
- Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

### Anlieferungs-/Rücktrittstermin

3 Werktage vor dem vereinbarten Beilegetermin frei Haus, frühestens jedoch 14 Tage vorher. Warenanlieferungszeiten siehe Lieferanschriften. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin oder bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

### Aufmachung

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, und kombinierte Beilagen von 2 oder mehr Werbungtreibenden werden nicht angenommen.

### Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung

Ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

### Disposition

maximal 1 Jahr im Voraus.

### Geschäftsbedingungen

Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters bindend. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Beilagenaufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und digitale Werbemittel ausgeführt (s. S. 34/35 oder unter [augsburger-allgemeine.de/agb](http://augsburger-allgemeine.de/agb)).

#### LIEFERANSCHRIFTEN

**Ausgabe Nord**  
Augsburger Allgemeine  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

**Ausgabe Süd**  
Allgäuer Zeitung  
Heisinger Straße 14  
87437 Kempten/Allgäu

#### WARENANLIEFERUNGSZEITEN

Mo.–Di. 8.00–16.30 Uhr  
Mi.–Do. 8.00–17.00 Uhr  
Fr. 8.00–15.00 Uhr

Mo.–Do. 8.00–16.00 Uhr  
Fr. 8.00–15.00 Uhr



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER PRESSE-DRUCK- UND VERLAGS-GMBH FÜR ANZEIGEN, BEILAGEN UND DIGITALE WERBEMITTEL

## 1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Press-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg (nachfolgend „Verlag“) gelten für die Gestaltung von Anzeigen und Werbevideos und/oder Veröffentlichung von Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften des Verlages, für Anzeigen in Online-Rubrikenmärkten des Verlages, für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal/in Newslettern der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben sowie auf den Webseiten und auf den Social Media Kanälen des Verlages. Spezielle Nutzungs- und Geschäftsbedingungen einzelner Online-Rubrikenmärkte oder weiterer Online-Dienste des Verlages gehen diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.
- 1.2. „Auftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/n und/oder der Vertrag über die Beilegung einer oder mehrerer Beilage/n eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/n in Online-Rubrikenmärkten des Verlages und/oder der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer digitaler Werbemittel/s auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine und ihrer Lokalausgaben zum Zweck der Verbreitung.
- 1.3. „Abschluss“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Vereinbarung zwischen einem Geschäftskunden und dem Verlag über Aufträge für Printanzeigen mit etwaiger Online-Veröffentlichung. Sie beinhaltet, dass der Auftraggeber im Laufe eines Jahres eine bestimmte Anzahl von Anzeigen bzw. Anzeigenmillimetern abnehmen wird und dafür einen Nachlass eingeräumt bekommt.
- 1.4. „Anzeige“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Printanzeige in Zeitungen und Zeitschriften, eine Online-Anzeige in Online-Rubrikenmärkten oder ein anderes digitales Werbemittel.
- 1.5. „Digitales Werbemittel“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist eine Werbefläche in Webseiten des Verlags sowie auf seinen Social Media Kanälen, die beispielsweise aus einem oder mehreren der folgende Elemente bestehen kann: aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner, Button), aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link, Hyperlink).

## 2. Vertragsschluss, Stornierung

- 2.1. Aufträge können schriftlich, mündlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder im Internet über die Webseite des Verlages beauftragt werden. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Verlag den Auftrag annimmt.
- 2.2. Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preislisten des Verlags an.
- 2.3. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen verstößt, Rechte Dritter verletzt oder deren Inhalt vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 2.4. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen in online veröffentlichten Anzeigen kann der Verlag die Anzeige ganz oder teilweise ohne vorangegangene Benachrichtigung des Auftraggebers löschen oder sperren. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet. Ansprüche jeglicher Art des Auftraggebers gegen den Verlag sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.
- 2.5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen.
- 2.6. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 2.7. Bei einem Abschluss sind Print- sowie Onlineanzeigen im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 2.8. Bei einem Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2.7 genannten Frist auch über die im Abschluss genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Print- und Onlineanzeigen gegen gesonderte Vergütung zu beauftragen.
- 2.9. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Verlag ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- 2.10. Eine Stornierung des Auftrages muss schriftlich oder in Textform (per Fax oder E-Mail) erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Satzkosten für rechtzeitig stornierte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- 2.11. Der Auftraggeber kann seine online veröffentlichte Anzeige bereits vor Beendigung der Vertragslaufzeit vom Verlag deaktivieren lassen. Er bleibt in diesem Fall aber zur Zahlung der vollen vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet.

## 3. Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und digitalen Werbemitteln

- 3.1. Der Auftrag über die Herstellung und Veröffentlichung eines oder mehrerer gestalteter Anzeigen, digitaler Werbemittel oder Bewegtbildes kommt durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch den Verlag zustande.
- 3.2. Gegenstände des Vertrages sind - abhängig von der Wahl des Auftraggebers - die Erstellung und zeitlich befristete Veröffentlichung eines oder mehrerer Anzeigen/digitaler Werbemittel/Bewegtbilder (nachfolgend: „Werk“).
- 3.3. Der Verlag ist berechtigt, die ihm obliegenden Leistungen ganz oder teilweise durch Dritte erbringen zu lassen.
- 3.4. Soweit der Auftraggeber für die Erstellung des Werkes dem Verlag Bild-, und/oder Ton-Material (nachfolgend: „Material“) zur Verfügung stellt, ist dieses rechtzeitig zum vereinbarten Zeitpunkt in der vereinbarten Form an den Verlag zu übergeben bzw. zu übermitteln. Bei einer späteren Anlieferung behält sich der Verlag das Recht vor, den Liefertermin angemessen zu verschieben.
- 3.5. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei nichtsdestotrotz Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche – insbesondere wegen fehlender Sicherheitenkopien – geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch Schadssoftware des Auftraggebers beim Verlag Schäden entstanden sind.
- 3.6. Für den Inhalt des vom Auftraggeber bereit gestellten Materials und die Klärung sämtlicher Rechte hieran ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag übernimmt keine rechtliche Prüfung des vom Auftraggeber erhaltenen Materials, auch nicht auf Richtigkeit und Vollständigkeit. Der Auftraggeber garantiert, dass das von ihm angelieferte Material rechtmäßig ist, insbesondere nicht gegen marken-, urheber-, medien-, presse-, werbe- oder wettbewerbsrechtliche Vorschriften verstößt und keine Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit dem von ihm übermittelten Material entstehen. Die Freistellung umfasst auch die daraus entstehenden Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen gelten die Regelungen aus Punkt 10.2.
- 3.7. Die Leistungen des Verlages beinhalten, vorbehaltlich ausdrücklicher Vereinbarung, keine rechtliche Prüfung oder rechtliche Beratung (zum Beispiel markenrechtlicher, urheberrechtlicher, datenschutzrechtlicher oder wettbewerbsrechtlicher Art) sowie Erfüllung von gesetzlichen Informationspflichten des Kunden (z. B. Anbieterkennzeichnung, Datenschutzerklärung, Verbraucherunterrichtung bei Fernabsatzverträgen, Prüfungspflichten bei Linksetzung, Prüfungspflichten für die Inhalte von Forumdiskussionen, Blogs und Chaträumen, Pflichten zu Beachtung medienrechtlicher Vorschriften, insbesondere Vorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen, etc.).
- 3.8. Der Verlag ist berechtigt, das vom Auftraggeber übergebene Material zurückzuweisen, wenn hierfür ein sachlicher Grund vorliegt, insbesondere das Material vom Deutschen Werberat beanstandet wurde, das Material gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstößt oder wegen seines Inhalts, seiner Herkunft oder seiner technischen Form für den Verlag unzumutbar ist.
- 3.9. Der Auftraggeber benennt einen Ansprechpartner, der Verlag für Rückfragen und zur Abstimmung von Einzelheiten in Bezug auf die digitalen Werbemittel zur Verfügung steht. Wenn nicht anders vereinbart, ist der Auftraggeber verantwortlich alle erforderlichen Film- und fotogemessungen und Einverständniserklärungen für den Verlag einzuholen.
- 3.10. Der Auftraggeber ist verpflichtet, das vertragsmäßig hergestellte Werk abzunehmen. Wegen unwesentlicher Mängel kann die Abnahme nicht verweigert werden. Wird bis zu einem 14 Werktagen nach Abgabe des Werks keine Abnahme erklärt und werden keine Überarbeitungen verlangt, gilt das Werk als abgenommen.
- 3.11. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Verlag eine eigene kreative Gestaltungsfreiheit bei der Erstellung des Werks hat. Der Verlag behält sich vor Änderungen während der Kampagne an Texten, Überschriften und Bildern der Anzeigen vorzunehmen.
- 3.12. Soweit nicht anders vereinbart, erhält der Auftraggeber das Nutzungsrecht für die Verbreitung und Veröffentlichung des Werkes.

Die Bearbeitung des Videos darf nur nach vorheriger Absprache und schriftlichem Zugeständnis erfolgen. Auf Aufforderung des Verlags hat der Auftraggeber die Veröffentlichung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung, Sendung und öffentliche Wiedergabe des vertragsgegenständlichen Werkes unverzüglich einzustellen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass ein am Videodreh Mitwirkender die ursprünglich erteilte Einwilligung in die Erstellung und Veröffentlichung von Film- und Fotoaufnahmen widerruft. Der Verlag übernimmt in diesem Fall keine Haftung.

- 3.13. Mehrkosten, die nicht auf grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Verlags oder seines Erfüllungsgehilfen beruhen, hat der Auftraggeber zu tragen.

## 4. Widerrufsrecht für Verbraucher

Ist der Auftraggeber Verbraucher (natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können), hat er bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes (d. h. per Post, Fax, Telefon oder Internet) ein gesetzliches Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung in einer Geschäftsstelle des Verlages besteht kein Widerrufsrecht. Bei Auftragserteilung im Wege des Fernabsatzes ist die Zustimmung des Auftraggebers erforderlich, dass die Dienstleistung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen soll; dadurch erlischt das Widerrufsrecht unter Umständen bei vollständiger Ausführung des Auftrags vorzeitig.

### --- Widerrufsbelehrung ---

#### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Curt-Frenzel-Straße 2, 86167 Augsburg, Telefon: 0821/777-2500, Fax: 0821/777-2585, E-Mail: anzeigen@augsburger-allgemeine.de, mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Widerrufsformular (abrufbar unter: [http://www.sazol.de/online-verlag/download/Muster\\_Widerrufsformular.pdf](http://www.sazol.de/online-verlag/download/Muster_Widerrufsformular.pdf)) verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

### --- Ende der Widerrufbelehrung ---

## 5. Preise, Nachlässe

- 5.1. Die Anzeigen- und Beilagenpreise bestimmen sich grundsätzlich nach den jeweils aktuellen Preislisten des Verlages.
- 5.2. Der Verlag behält sich Abweichungen von den in den Preislisten ausgewiesenen Rabattkonditionen vor.
- 5.3. Für Sonderbeilagen und Sonderveröffentlichungen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.
- 5.4. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 5.5. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Ansprüche auf rückwirkenden Nachlass müssen spätestens vier Wochen nach Ablauf des Auftragsjahres gestellt sein.
- 5.6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5.7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen von Printanzeigen werden Text-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 5.8. Bei Insolvenz, Vergleich und Liquidation entfällt jeder gewährte Nachlass, es sei denn, der Vertrag wird vollständig erfüllt.
- 5.9. Den Tochterunternehmen eines Konzerns kann nach Vereinbarung ein Konzernrabatt gewährt werden. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist der schriftliche Nachweis einer Beteiligung von mindestens 51 Prozent. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung erfolgt z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- 5.10. Werbeagenturen und Werbungsmitler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Werbeagentur erhält die Mittlungsvergütung ausschließlich auf den Grundpreis.
- 5.11. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für Aufträge aus laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

## 7. Ausführung von Aufträgen

- 7.1. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder mit bestimmten Platzierungen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgebildet, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Eine falsche Rubrizierung durch den Auftraggeber ist unzulässig und kann ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers vom Verlag berichtigt werden.

- 7.2. Textteil-Anzeigen sind Printanzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7.3. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und technisch verarbeitbarer Druckunterlagen/Werbemittel oder Prospektbeilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung der zur Veröffentlichung bestimmten Unterlagen, bei elektronischer Übermittlung insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten. Bei Prospektbeilagen, die in einer Teil- oder der Gesamtmenge aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht maschinell weiterverarbeitet werden können (z. B. verklebt, verblockt, angeschnitten etc.), kann die laufende Produktion höchstens um 30 Minuten verzögert werden, um technische Optionen zu prüfen. Sollte es in diesem Zeitraum nicht möglich sein, die Beilagen maschinell zu verarbeiten, können die Prospektbeilagen nicht bzw. nur die verarbeitbare Teilmenge eingesteckt und verteilt werden.
- 7.4. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen und bei unleserlichen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Ausführung.
- 7.5. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 7.6. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Printanzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 7.7. Elektronisch übermittelte Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlags vollständig entsprechen. Für Abweichungen von den Verlegerfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Auftraggeber stellt dem Verlag Druckunterlagen nach DIN ISO 12647-3 (Norm für den standardisierten Zeitungsdruck, die alle qualitätsrelevanten Parameter im Herstellungsprozess definiert) sowie gemäß den technischen Angaben in den Preislisten zur Verfügung. Ein farberweiterter Proof ist bei mehrfarbigen Anzeigen Bestandteil dieser Druckunterlagen. Sollte keine verbindliche Farblage rechtzeitig vorhanden sein, liegt die Farbgebung im Druck im Ermessen des Verlags und ist von Preisinderungsansprüchen ausgeschlossen.
- 7.8. Elektronisch übermittelte Dateien hat der Auftraggeber frei von sog. Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Bei Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Verlag von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber Schadensersatz-/Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch eine vom Auftraggeber infizierte Schadensquelle ein Schaden entstanden ist.
- 7.9. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen/Werbemittel und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Hat der Verlag die optische und technische Gestaltung der Anzeige und/oder Beilage für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlags gestattet.
- 7.10. Platzierungsangaben bei Aufträgen können nur als Wunsch, nicht jedoch als Bedingung geäußert werden.
- 7.11. Der Verlag darf Printanzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber parallel in Online-Rubrikenmärkten des Verlags im Internet veröffentlichen. Unbeschadet des Rechts des Verlags Printanzeigen nach eigenem Ermessen parallel online zu veröffentlichen, kann zu einer Printanzeige die parallele Online-Veröffentlichung als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt werden. Ist die Online-Veröffentlichung nicht als kostenpflichtige Zusatzoption beauftragt oder vom Verlag ausdrücklich zugesagt worden, besteht hierauf kein Anspruch.
- 7.12. Reine Online-Anzeigen werden nur online in der entsprechenden Rubrik und für den vereinbarten Zeitraum veröffentlicht. Die Platzierung einer Online-Anzeige erfolgt nach dem Ermessen des Verlags. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur, wenn die besondere Platzierung ausdrücklich vereinbart ist.
- 7.13. Auf den Ausschluss von Konkurrenzanzeigen/Mitbewerbern besteht kein Anspruch.
- ## 8. Chiffreanzeigen
- Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- ## 9. Digitale Werbemittel
- 9.1. Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die digitalen Werbemittel nicht auf Webseiten und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur, aufweisen. Selbiges gilt für das digitale Werbemittel selbst.
- 9.2. Der Auftraggeber räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung des Werbemittels in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Einstellung in/Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 9.3. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorsehensbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler bei der Wiedergabe/Darstellung des Werbemittels. Ferner ist die Gewährleistung ausgeschlossen bei Fehlern der Wiedergabe/Darstellung, die hervorgerufen werden durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware (z. B. Browser) und/oder Hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (laufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert und der Anbieter diese Fälle nicht zu vertreten hat. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- ## 10. Gewährleistung
- 10.1. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10.2. Der Auftraggeber hat – sofern er nicht Verbraucher ist – die Veröffentlichung der von ihm in Auftrag gegebenen Anzeige/n und/oder Beilage/n unverzüglich nach deren Veröffentlichung zu prüfen. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln grundsätzlich unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage, spätestens aber innerhalb von 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln binnen 1 Jahres nach Veröffentlichung der Anzeige und/oder Beilage. Entspricht die Anzeige – trotz der rechtzeitigen Lieferung einwandfreier Druckunterlagen/Werbemittel – nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit und wurde rechtzeitig reklamiert, kann Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde oder die Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangt werden. Der Anspruch auf Veröffentlichung einer Ersatzanzeige ist gänzlich ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung oder ist diese unzumutbar oder schlägt fehl, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten und Unternehmern verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
- 10.3. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- 10.4. Der Verlag strebt die Einhaltung einer Verteilquote für wöchentliche Anzeigenblätter von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte im Verbreitungsgebiet an und kontrolliert die Einhaltung dieser Verteilquote selbst oder durch den mit der Verteilung beauftragten Dienstleister stichprobenartig. Branchenübliche Abweichungen von dieser Verteilquote begründen keine Gewährleistungsansprüche.

## 11. Haftung, Freistellung

- 11.1. Eine Haftung des Verlags auf Schadens- oder Aufwendungsersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund – besteht nur, wenn der Schaden bzw. die Aufwendungen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages zurückzuführen sind oder durch schuldhaftes Verletzung einer verkehrswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise vom Verlag verursacht wurden. Haftet der Verlag nach den vorstehenden Grundsätzen dem Grunde nach, ohne dass Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen, so ist die Haftung des Verlags der Höhe nach auf den typischen Schadens- bzw. Aufwendungsumfang, der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vernünftigerweise voraussehbar war, und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg einer Anzeige und/oder Beilage. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten nicht bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für Haftungsansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie im Falle einer vertraglich vereinbarten verschuldensunabhängigen Einstandspflicht. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Organe, Arbeitnehmer, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
- 11.2. Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Anzeigen und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dem Verlag obliegt keine Prüfpflicht, ob die Anzeigen oder Beilagen Rechte Dritter beeinträchtigen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt dem Verlag von allen Ansprüchen Dritter – gleich aus welchem Rechtsgrund – die wegen der Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen geltend gemacht werden, oder sonstigen Schäden, die dem Verlag durch die Veröffentlichung entstehen, frei. Die Freistellung umfasst auch evtl. erforderliche Rechtsverteidigungskosten. Der Auftraggeber hat auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, Richtigstellung oder Widerruf, die sich auf Tatsachenbehauptungen der veröffentlichten Anzeige beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- 11.3. Für die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Verlag nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Bei Nachholung des Auftrages nicht innerhalb angemessener und zumutbarer Zeit hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm insoweit entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

## 12. Datenschutz

- 12.1. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen. Die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung werden in einem gesonderten Dokument zur Verfügung gestellt und können unter folgendem Link abgerufen werden: [www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz](https://www.augsburger-allgemeine.de/datenschutz)
- 12.2. Bei Geschäftskunden wird die E-Mail-Adresse des Ansprechpartners, die er bei der Auftragserteilung angegeben hat, für die elektronische Übersendung von Werbung für eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen des Verlags, verwendet. Der Geschäftskunde/Ansprechpartner hat das Recht, dieser Verwendung seiner E-Mail-Adresse jederzeit zu widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Die Kontaktdaten für die Ausübung des Widerspruchs finden sich im Impressum auf der Webseite des Verlags.

## 13. Datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit bei Aufträgen für digitale Werbemittel auf dem Nachrichtenportal der Augsburgers Allgemeine, ihrer Lokalausgaben und den weiteren Webseiten des Verlages:

### 13.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit

Der Anbieter (Verlag) und der Auftraggeber sind jeweils gemeinsam für die Verarbeitung personenbezogener Daten verantwortlich, soweit der Anbieter (Verlag) dem Auftraggeber über die Einbindung von Online-Werbe-Technologien in das digitale Angebot gemäß dem TCF 2.0 Framework, die Verarbeitung personenbezogener Daten von Nutzern des digitalen Angebots nach Maßgabe dieser Regelungen auch zu eigenen Zwecken ermöglicht. Das TCF 2.0 ist die überarbeitete Version des ursprünglichen „GDPR Transparency and Consent Framework (TCF)“, das vom Branchenverband International Advertising Bureau (IAB) Europe definiert wurde. Es dient dazu, auf der Webseite eine gültige Einwilligung der Nutzer einzuholen und diese an die Publisher, Advertiser, Verlage und Technologiepartner weiterzuleiten. Die Zwecke und jeweiligen Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten auf den digitalen Angeboten des Anbieters (Verlags) sind im Einwilligung- und Widerspruchsmanagement des digitalen Angebots (sog. Consent-Management-Plattform, „nachfolgend „CMP“) definiert.

### 13.2. Pflichten des Auftraggebers

Sofern der Auftraggeber in seine digitalen Werbemittel Technologien einbindet, die personenbezogene Daten verarbeiten, sind ausschließlich Technologien entsprechend den technischen Vorgaben des TCF 2.0 Frameworks zu verwenden, die bereits vom Anbieter (Verlag) in dessen Datenschutzerklärung oder CMP beschrieben werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich insbesondere, die erhobenen personenbezogenen Daten ausschließlich in dem zur jeweiligen Technologie beschriebenen Umfang, Art und Rechtsgrundlage zu verarbeiten.

Der Auftraggeber hat zu gewährleisten, dass nur Datenverarbeitungen nach dem TCF 2.0 Framework erfolgen.

Der Auftraggeber unterstützt den Anbieter (Verlag) bei Anfragen von Betroffenen, die die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen und beim Anbieter (Verlag) eingehen, auf Anfrage des Anbieters (Verlags) und stellt die erforderlichen Informationen rechtzeitig zur Verfügung.

### 13.3. Pflichten des Anbieters

Der Anbieter (Verlag) verpflichtet sich, den Nutzern des digitalen Angebots die datenschutzrechtlichen Informationspflichten zu Umfang, Art und Rechtsgrundlage der jeweiligen Verarbeitung bereitzustellen. Der Anbieter (Verlag) ermöglicht dem Nutzer beim Aufruf des digitalen Angebots die Reichweite der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten und den Zugriff auf bzw. das Speichern von Informationen auf seinem Endgerät durch entsprechende Einstellungen (z. B. in der CMP) in dem digitalen Angebot selbst zu bestimmen, und während der weiteren Nutzung entsprechende Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeiten anzubieten.

Der Anbieter (Verlag) hat beim Betrieb der CMP die Vorgaben des TCF 2.0 Framework zu beachten. Dies beinhaltet insbesondere, dass der TCF 2.0 Consentstring so wie in dem TCF 2.0 vorgegeben, verarbeitet und bereitgestellt wird.

Der Anbieter (Verlag) signalisiert der TCF 2.0-konformen Technologie des Auftraggebers die Einwilligungen und/oder Widersprüche der Nutzer mittels des TCF 2.0 Consentstrings über die CMP.

Der Anbieter (Verlag) beantwortet Anfragen betroffener Personen, die beim Anbieter (Verlag) eingehen und die hier beschriebene Datenverarbeitung betreffen, soweit möglich selbst.

## 14. Änderungen der Bedingungen

14.1. Änderungen dieser AGB sind jederzeit und ohne Angaben von Gründen möglich. Die Übermittlung der geänderten AGB an den Nutzer erfolgt frühzeitig und in geeigneter Weise, ggf. durch Bekanntmachung auf der Website <https://www.augsburger-allgemeine.de/> oder per E-Mail. Sollte der Nutzer nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Änderung widersprechen, gelten diese als vereinbart. Der Widerspruch hat in Textform zu erfolgen. Im Rahmen der Mitteilung erfolgt ein gesonderter Hinweis auf seine Widerspruchsmöglichkeit, die Frist sowie die Folgen seiner Untätigkeit.

14.2. Im Falle eines Widerspruchs stehen dem Nutzer als auch dem Verlag das Recht zu, den Vertrag fristlos zu kündigen. Eine einseitige Änderung der AGB nach 14.1 ist nicht möglich, sofern diese die Kernnutzungsmöglichkeiten der Angebote der Presse- Druck und Verlags GmbH zum Nachteil des Nutzers einschränken. Auch ist die einseitige Einführung von neuen, bisher nicht enthaltenen Verpflichtungen für den Nutzer ausgeschlossen.

## 15. Schlussbestimmungen

15.1. Erfüllungsort ist – soweit es sich nicht um Verbraucher handelt – der Sitz des Verlags.

15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags.

15.3. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.

## 16. Hinweis zur Streitbeilegung:

Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sogenannte OS-Plattform) bereit.

Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Der Verlag ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

Stand: 01.08.2022

## ■ KONTAKT

### Verlag

Presse-Druck- und Verlags-GmbH  
Postfach · 86133 Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 2 · 86167 Augsburg

### Ihr Kontakt für gewerbliche Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-24 20  
Fax [08 21] 7 77-25 89  
E-Mail: [anzeigen@augsburger-allgemeine.de](mailto:anzeigen@augsburger-allgemeine.de)

### Ihr Kontakt für private Anzeigen

Tel. [08 21] 7 77-25 00  
Fax [08 21] 7 77-25 85  
E-Mail: [anzeigen@augsburger-allgemeine.de](mailto:anzeigen@augsburger-allgemeine.de)