

Unterfrankens

starke regionale **Anzeigenblätter**.



informativ, vielfältig und wirkungsvoll.

Mediadaten Nr. 36

gültig ab Januar 2023

Mediengruppe Main-Post

markt
Ihr Verbrauchermagazin
WOCHENPOST

Grundpreisliste



- [Seite 4](#) Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
- [Seite 5](#) Verbreitungskarte

Anzeigenwerbung

- [Seite 7](#) Das Beste aus beiden Welten – Smart Ads
- [Seite 9](#) Sonderformate
- [Seite 10](#) Format- und Ausgabenwahl
- [Seite 12](#) Format- und Kombinationswahl

Inhaltswerbung

- [Seite 15](#) Native Advertising Print und Digital

Beilagen und Verteilungen

- [Seite 17](#) Beilagen und Direktverteilungen

Technische Angaben

- [Seite 19](#) Anzeigenwerbung
- [Seite 20](#) Prospektbeilagen

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de



Alle Preise in diesen Mediadaten sind als Grundpreise zzgl. ges. MwSt. angegeben. Anzeigen, Beilagen oder andere Formate, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis abgerechnet. Der Lokalpreis gilt ausschließlich für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet (siehe Seite 5).

Main-Post GmbH
Berner Straße 2
97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Fallner
Anzeigenleitung: Dr. Leonard Landois

Anzeigenservice | Telefon: (0931) 6001 - 303 | Fax: - 427 | E-Mail: anzeigendispo@mainpost.de

Preise, Rabatte und Zuschläge

Den Anzeigenpreisen liegt ein Referenzpreis in Höhe von 4,54 Cent für eine Anzeige der Größe von einem Gesamtmillimeter bei einer Auflage von 1.000 Exemplaren (Tausend-Auflagen-Preis) zugrunde. In Abhängigkeit von der gebuchten Auflagenhöhe kann sich dieser Preis entsprechend reduzieren. Aufgrund der prominenten Platzierung von Titelfuß und Stickeranzeige variiert der Tausend-Auflagen-Preis.

Zur Abschlussermittlung zählen alle Belegungseinheiten, welche die Abschlussausgabe voll beinhalten. Der Bonus wird nur auf Anforderung nach Abschlussende gewährt und nur auf Anzeigen, die zum Grundpreis oder zum Lokalpreis berechnet werden.

| | | | |
|-----------------------------|------------|-------------------------------|------------|
| mind. 12 Veröffentlichungen | 10 Prozent | mind. 1.000 Gesamtmillimeter | 3 Prozent |
| mind. 24 Veröffentlichungen | 15 Prozent | mind. 3.000 Gesamtmillimeter | 5 Prozent |
| mind. 52 Veröffentlichungen | 20 Prozent | mind. 5.000 Gesamtmillimeter | 10 Prozent |
| | | mind. 10.000 Gesamtmillimeter | 15 Prozent |
| | | mind. 20.000 Gesamtmillimeter | 20 Prozent |

Für die Gestaltung durch die Main-Post sowie Änderungen an von der Main-Post erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) wird eine Pauschale von 12,00 Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden. Für die Überstellung in das E-Paper der entsprechenden Ausgabe wird eine Gebühr in Höhe von 2,00 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

Chiffregebühren bei Zusendung der Offerten pro Anzeige 5,20 Euro

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine

| | Erscheinungstag | Anzeigenschluss |
|------------------|--|---|
| markt | freitags (Main-Spessart) samstags (Schweinfurt) | Montag, 9:00 Uhr Dienstag, 9:00 Uhr |
| Wochenpost | sonntags | Mittwoch, 9:00 Uhr Donnerstag, 10:00 Uhr |
| Obermain-Service | donnerstags | Montag, 16:00 Uhr |

Sofern ein Korrekturabzug benötigt wird, wird aus produktionstechnischen Gründen der Anzeigenschluss um einen Werktag vorgezogen. Wir bitten Sie dies bei der Anzeigenplanung zu berücksichtigen.

Für Anzeigen auf Sonderseiten und Kollektiven ist der Anzeigenschluss jeweils einen Werktag früher.

Verteilungen

Wir verteilen gerne Ihre Prospekte und Handzettel ab 5.000 Exemplaren (Mindestberechnungsmenge). Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird von dem Verteilunternehmen eine Belieferung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Dies wird durch eine stichprobenartige Kontrolle der Zustelleistung (Überwachung der Hausbriefkästen, Befragung von Haushaltungen nach dem Empfang der Werbesendungen) sichergestellt. Branchenübliche Abweichungen von der Verteilquote berechtigen nicht zur Geltendmachung von Gewährleistungsrechten.

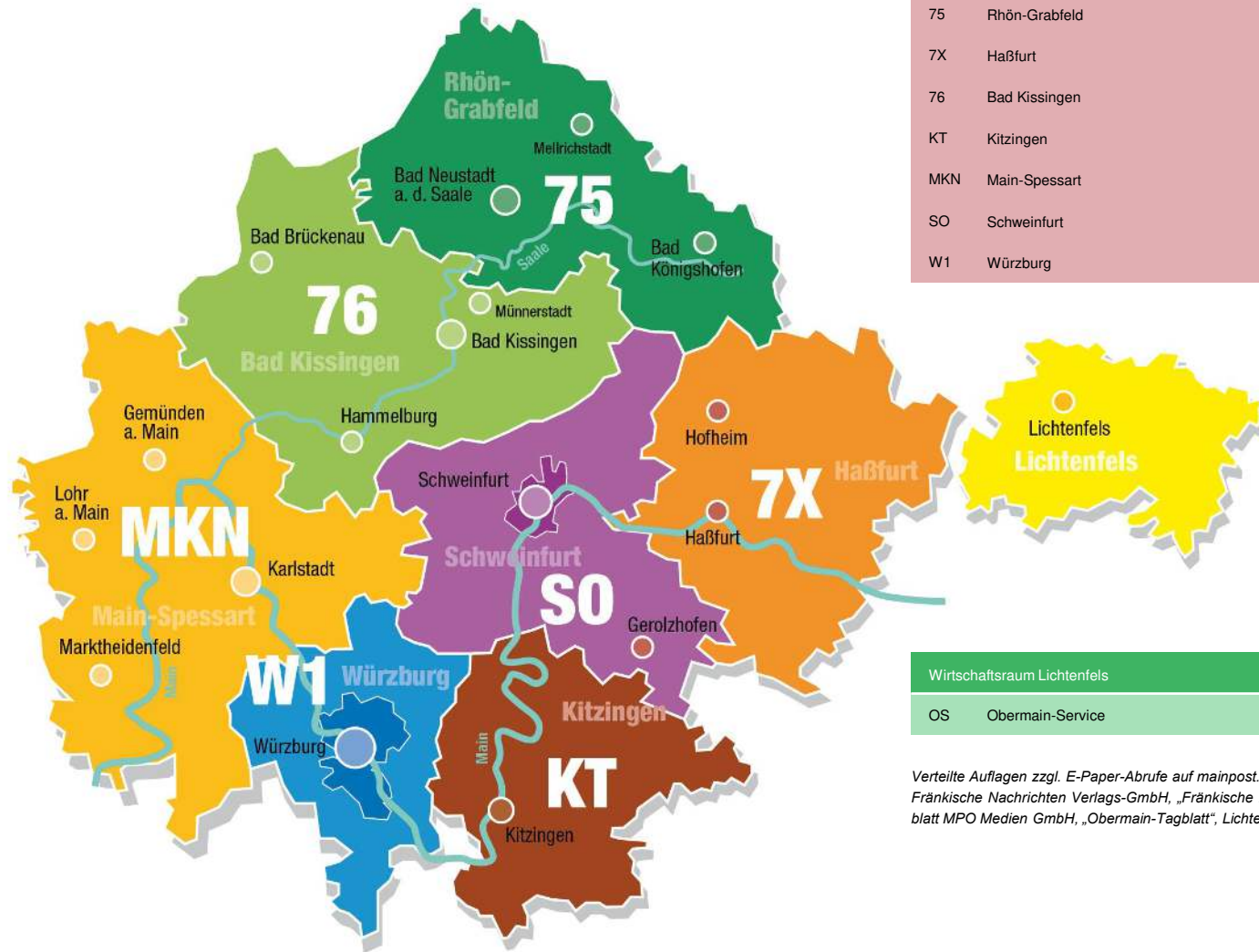
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.

Weiter gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB.

Verbreitungskarte

Finden Sie die Ausgabe, die zu Ihrer Zielgruppe passt



| Wirtschaftsraum Mainfranken | | |
|-----------------------------|---------------|--------|
| 75 | Rhön-Grabfeld | 35.035 |
| 7X | Haßfurt | 36.150 |
| 76 | Bad Kissingen | 42.985 |
| KT | Kitzingen | 36.528 |
| MKN | Main-Spessart | 53.500 |
| SO | Schweinfurt | 66.855 |
| W1 | Würzburg | 80.510 |

| Wirtschaftsraum Lichtenfels | | |
|-----------------------------|------------------|--------|
| OS | Obermain-Service | 35.566 |

Verteilte Auflagen zzgl. E-Paper-Abrufe auf mainpost.de/epaper | Tarifgemeinschaften mit anderen Verlagen: Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH, „Fränkische Nachrichten“, Tauberbischofsheim, und Obermain-Tagblatt MPO Medien GmbH, „Obermain-Tagblatt“, Lichtenfels

Anzeigenwerbung

Smart Ads • Sonderformate • Format-, Ausgaben- und Kombinationsauswahl

Das Beste aus beiden Welten – Printanzeige + Smart Ads

Sie schalten noch keine Onlinewerbung, möchten aber auch auf mainpost.de für Ihre Kunden sichtbar sein? Dann sind unsere Smart Ads das Richtige für Sie.

Wir verwenden Ihre Printmotive, erstellen hieraus automatisch ein ansprechendes Werbemittel, das digital verwendet werden kann, und spielen es auf mainpost.de aus – und das Ganze **ohne Gestaltungsaufwand** für Sie.

Auf Wunsch erstellen wir eine individuelle Landingpage mit allen wichtigen Informationen. Öffnungszeiten, Karten wie auch Kontaktdaten werden hier integriert.

Die Ausspielung der Onlinewerbung erfolgt bis zu fünf Tage lang ab dem Erscheinungstermin der Printwerbung, **zielgerichtet an Nutzer aus der Region** der Anzeige. Somit erreichen Sie Ihre Kunden **über mehrere Kanäle**.



- 1 Anzeigenformat und Ausgabe auswählen
 - 2 Smart Ads-Paket auswählen
- Kunden auf allen Kanälen erreichen
 - Einfacher Einstieg in die Onlinewerbung

Reichweitenauswahl Smart Ads

Wählen Sie ein digitales Reichweitenpaket zu Ihrer Anzeigenwerbung aus



Smart Ads

Ihre Anzeige wird in ein ansprechendes **digitales Werbemittel** umgebaut, das in der gewählten Reichweiten binnen **fünf Tagen** nach dem Erscheinen Ihrer Anzeige im Anzeigenblatt auf mainpost.de ausgeliefert wird.

Beim Klick auf das Werbemittel werden vorhandene Informationen **aus der Anzeige** (Telefon, Fax, Adresse, Webseite etc.) nutzerfreundlich eingeblendet.

| 4.000 Einblendungen | 8.000 Einblendungen | 12.000 Einblendungen | Tausend-Kontakt-Preis |
|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 32,96 € | 65,92 € | 98,88 € | 8,24 € |



Smart Ads Premium

Hier wird aus der Anzeige im Anzeigenblatt ein **digitales Werbemittel** erstellt und entsprechend auf mainpost.de veröffentlicht.

Ihr Werbemittel verweist auf eine **automatisch generierte Landingpage**, die weiterführende Informationen zu Ihrem Unternehmen aus frei zugänglichen Quellen (Bildmaterial, Kontaktinformationen etc.) enthält.

| 4.000 Einblendungen | 8.000 Einblendungen | 12.000 Einblendungen | Tausend-Kontakt-Preis |
|---------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 56,48 € | 112,96 € | 169,44 € | 14,12 € |



Titelkopf

Mit dieser Anzeige (43 mm breit / 90 mm hoch) im oberen Bereich der Titelseite ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Lesenden sicher.

| Rhön-Grabfeld 75 | Kitzingen KT | Bad Kissingen 76 | Main-Spessart MKN | Schweinfurt SO | Würzburg W1 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Samstag 35.035 Exempl. | Samstag 36.528 Exempl. | Samstag 42.985 Exempl. | Freitag 53.500 Exempl. | Samstag 66.855 Exempl. | Samstag 80.510 Exempl. |
| 285,88 € | 298,59 € | 351,53 € | 438,35 € | 361,06 € / 728,47 € * | 592,94 € |

* Abweichende Anzeigengrößen des linken (43 mm breit / 60 mm hoch) und rechten (87,5 mm breit / 60 mm hoch) Titelkopfs.



Stickeranzeige

Die Anzeige (87,5 mm breit / 60 mm hoch) wird im mittleren Bereich der Titelseite platziert.

| Rhön-Grabfeld 75 | Kitzingen KT | Bad Kissingen 76 | Main-Spessart MKN | Schweinfurt SO | Würzburg W1 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Samstag 35.035 Exempl. | Samstag 36.528 Exempl. | Samstag 42.985 Exempl. | Freitag 53.500 Exempl. | Samstag 66.855 Exempl. | Samstag 80.510 Exempl. |
| 285,88 € | 298,59 € | 351,53 € | 438,35 € | 546,35 € | 592,94 € |















Titelfuß

Die Anzeige (310,5 mm breit / 120 mm hoch) wird im unteren Bereich der Titelseite zum großflächigen Blickfang.

| Rhön-Grabfeld 75 | Kitzingen KT | Bad Kissingen 76 | Main-Spessart MKN | Schweinfurt SO | Würzburg W1 |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Samstag 35.035 Exempl. | Samstag 36.528 Exempl. | Samstag 42.985 Exempl. | Freitag 53.500 Exempl. | Samstag 66.855 Exempl. | Samstag 80.510 Exempl. |
| 1.798,59 € | 1.877,65 € | 2.213,65 € | 2.757,18 € | 3.439,06 € | 3.735,53 € |



Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

| Ausgaben | | Ausgaben | | | | | |  Smart Ads oder Smart Ads Premium |
|---|---|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| | | Rhön-Grabfeld 75 | Bad Kissingen 76 | Kitzingen KT | Main-Spessart MKN | Schweinfurt SO | Würzburg W1 | |
| Formate | Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen | Samstag 35.035 Exempl. | Samstag 42.985 Exempl. | Samstag 36.528 Exempl. | Freitag 53.500 Exempl. | Samstag 66.855 Exempl. | Samstag 80.510 Exempl. | |
| |  | Ganzseitige Anzeige 310,5 mm breit / 466 mm hoch | 1,59 € | 1,95 € | 1,66 € | 2,44 € | 3,04 € | 3,29 € |
|  | Halbseitige Anzeige 310,5 mm breit / 233 mm hoch | 5.186,58 € | 6.360,90 € | 5.414,92 € | 7.959,28 € | 9.916,48 € | 10.731,98 € | Smart Ads Premium 12.000 Einblend. 169,44 € |
|  | Blatthohe Anzeige 132 mm breit / 466 mm hoch | 2.593,29 € | 3.180,45 € | 2.707,46 € | 3.979,64 € | 4.958,24 € | 5.365,99 € | |
|  | Drittelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 155 mm hoch | 2.222,82 € | 2.726,10 € | 2.320,68 € | 3.411,12 € | 4.249,92 € | 4.599,42 € | Smart Ads Premium 8.000 Einblend. 112,96 € |
|  | 1.000er Format 176,5 mm breit / 250 mm hoch | 2.332,75 € | 2.853,55 € | 2.430,40 € | 3.569,65 € | 4.448,50 € | 4.817,40 € | |
|  | Viertelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 120 mm hoch | 1.590,00 € | 1.950,00 € | 1.660,00 € | 2.440,00 € | 3.040,00 € | 3.290,00 € | Smart Ads 8.000 Einblend. 65,92 € |
|  | Eckanzeige 132 mm breit / 225 mm hoch | 1.335,60 € | 1.638,00 € | 1.394,40 € | 2.049,60 € | 2.553,60 € | 2.763,60 € | |
|  | Postkartenanzeige 87,5 mm breit / 150 mm hoch | 1.073,25 € | 1.316,25 € | 1.120,50 € | 1.647,00 € | 2.052,00 € | 2.220,75 € | Smart Ads 4.000 Einblend. 32,96 € |
|  | Visitenkartenanzeige 87,5 mm breit / 50 mm hoch | 477,00 € | 585,00 € | 498,00 € | 732,00 € | 912,00 € | 987,00 € | |
|  | Kleinanzeige 1 43 mm breit / 80 mm hoch | 159,00 € | 195,00 € | 166,00 € | 244,00 € | 304,00 € | 329,00 € | Smart Ads 4.000 Einblend. 32,96 € |
|  | Kleinanzeige 2 43 mm breit / 50 mm hoch | 190,80 € | 234,00 € | 199,20 € | 292,80 € | 364,80 € | 394,80 € | |
| Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4. | | 4,54 Cent | 4,54 Cent | 4,54 Cent | 4,56 Cent | 4,55 Cent | 4,09 Cent | |

Format- und Ausgabenauswahl

Wählen Sie in Ihrer Ausgabe eine Anzeigengröße aus

| Ausgaben | | Haßfurt 7X | Obermain-Service OS |  Smart Ads oder Smart Ads Premium |
|---|--------|---------------------------|------------------------------|--|
| Formate | | Samstag 36.150 Exempl. | Donnerstag 35.566 Exempl. | |
| Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen | | 1,21 € | 1,93 € | |
|  Ganzeitige Anzeige 310,5 mm breit / 466 mm hoch | Format | 3.947,02 € | 6.295,66 € | Smart Ads Premium 12.000 Einblend. 169,44 € |
|  Halbseitige Anzeige 310,5 mm breit / 233 mm hoch | | 1.973,51 € | 3.147,83 € | |
|  Blatthohe Anzeige 132 mm breit / 466 mm hoch | | 1.691,58 € | 2.698,14 € | |
|  Drittelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 155 mm hoch | | 1.768,55 € | 2.831,85 € | Smart Ads Premium 8.000 Einblend. 112,96 € |
|  1.000er Format 176,5 mm breit / 250 mm hoch | | 1.210,00 € | 1.930,00 € | |
|  Viertelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 120 mm hoch | | 1.016,40 € | 1.621,20 € | |
|  Eckanzeige 132 mm breit / 225 mm hoch | | 816,75 € | 1.302,75 € | Smart Ads 8.000 Einblend. 65,92 € |
|  Postkartenanzeige 87,5 mm breit / 150 mm hoch | | 363,00 € | 579,00 € | |
|  Visitenkartenanzeige 87,5 mm breit / 50 mm hoch | | 121,00 € | 193,00 € | Smart Ads 4.000 Einblend. 32,96 € |
|  Kleinanzeige 1 43 mm breit / 80 mm hoch | | 96,80 € | 231,60 € | |
|  Kleinanzeige 2 43 mm breit / 50 mm hoch | | 60,50 € | 96,50 € | |
| Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4. | | 3,35 Cent | 5,43 Cent | |







Format- und Kombinationsauswahl

Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

| Kombinationen | | Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 77 | Schweinfurt und Kitzingen KS | Würzburg und Kitzingen KW | Würzburg und Main-Spessart WM | Schweinfurt, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld 78 |  Smart Ads oder Smart Ads Premium |
|---|---|------------------------------------|------------------------------|----------------------------|--|---|---|
| Formate | | Samstag 78.020 Exempl. | Samstag 103.383 Exempl. | Samstag 117.038 Exempl. | Samstag und Freitag 134.010 Exempl. | Samstag 144.875 Exempl. | |
| Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen | | 3,19 € | 3,52 € | 3,99 € | 4,56 € | 4,93 € | |
|  | Ganzseitige Anzeige 310,5 mm breit / 466 mm hoch | 10.405,78 € | 11.482,24 € | 13.015,38 € | 14.874,72 € | 16.081,66 € | |
|  | Halbseitige Anzeige 310,5 mm breit / 233 mm hoch | 5.202,89 € | 5.741,12 € | 6.507,69 € | 7.437,36 € | 8.040,83 € | Smart Ads Premium 12.000 Einblend. 169,44 € |
|  | Blatthohe Anzeige 132 mm breit / 466 mm hoch | 4.459,62 € | 4.920,96 € | 5.578,02 € | 6.374,88 € | 6.892,14 € | |
|  | Drittelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 155 mm hoch | 4.676,35 € | 5.153,75 € | 5.848,15 € | 6.683,60 € | 7.226,10 € | |
|  | 1.000er Format 176,5 mm breit / 250 mm hoch | 3.190,00 € | 3.520,00 € | 3.990,00 € | 4.560,00 € | 4.930,00 € | |
|  | Viertelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 120 mm hoch | 2.679,60 € | 2.956,80 € | 3.351,60 € | 3.830,40 € | 4.141,20 € | Smart Ads Premium 8.000 Einblend. 112,96 € |
|  | Eckanzeige 132 mm breit / 225 mm hoch | 2.153,25 € | 2.376,00 € | 2.693,25 € | 3.078,00 € | 3.327,75 € | |
|  | Postkartenanzeige 87,5 mm breit / 150 mm hoch | 957,00 € | 1.056,00 € | 1.197,00 € | 1.368,00 € | 1.479,00 € | Smart Ads 8.000 Einblend. 65,92 € |
|  | Visitenkartenanzeige 87,5 mm breit / 50 mm hoch | 319,00 € | 352,00 € | 399,00 € | 456,00 € | 493,00 € | |
|  | Kleinanzeige 1 43 mm breit / 80 mm hoch | 382,80 € | 422,40 € | 478,80 € | 547,20 € | 591,60 € | Smart Ads 4.000 Einblend. 32,96 € |
|  | Kleinanzeige 2 43 mm breit / 50 mm hoch | 159,50 € | 176,00 € | 199,50 € | 228,00 € | 246,50 € | |
| Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4. | | 4,09 Cent | 3,40 Cent | 3,41 Cent | 3,40 Cent | 3,40 Cent | |

Format- und Kombinationsauswahl

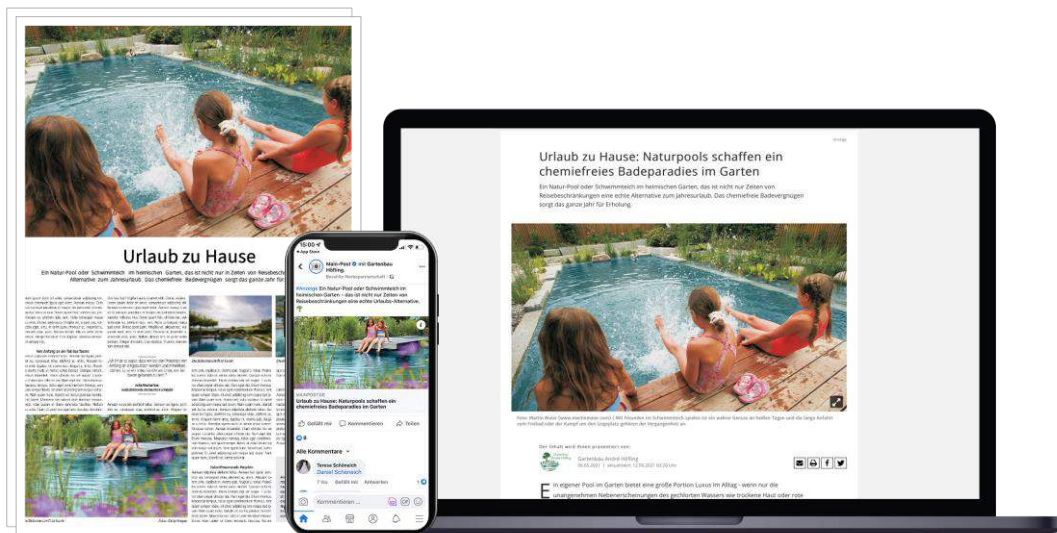
Wählen Sie in Ihrer Kombination eine Anzeigengröße aus

| Kombinationen | | Würzburg und Schweinfurt WS | Würzburg, Kitzingen und Main-Spessart WKM | Würzburg, Kitzingen und Schweinfurt KX | Alle Ausgaben MA |  Smart Ads oder Smart Ads Premium |
|---|---|-----------------------------|---|--|--|--|
| Formate | | Samstag 147.365 Exempl. | Samstag und Freitag 170.538 Exempl. | Samstag 183.893 Exempl. | Samstag und Freitag 351.563 Exempl. | |
| Preis pro Gesamtmillimeter für individuelle Anzeigengrößen | | 5,02 € | 5,81 € | 6,26 € | 11,58 € | |
|  | Ganzseitige Anzeige 310,5 mm breit / 466 mm hoch | 16.375,24 € | 18.952,22 € | 20.420,12 € | 37.773,96 € | Smart Ads Premium 12.000 Einblend. 169,44 € |
|  | Halbseitige Anzeige 310,5 mm breit / 233 mm hoch | 8.187,62 € | 9.476,11 € | 10.210,06 € | 18.886,98 € | |
|  | Blatthohe Anzeige 132 mm breit / 466 mm hoch | 7.017,96 € | 8.122,38 € | 8.751,48 € | 16.188,84 € | |
|  | Drittelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 155 mm hoch | 7.356,30 € | 8.506,40 € | 9.168,25 € | 16.958,55 € | |
|  | 1.000er Format 176,5 mm breit / 250 mm hoch | 5.020,00 € | 5.810,00 € | 6.260,00 € | 11.580,00 € | Smart Ads Premium 8.000 Einblend. 112,96 € |
|  | Viertelseitige Anzeige 310,5 mm breit / 120 mm hoch | 4.216,80 € | 4.880,40 € | 5.258,40 € | 9.727,20 € | |
|  | Eckanzeige 132 mm breit / 225 mm hoch | 3.388,50 € | 3.921,75 € | 4.225,50 € | 7.816,50 € | |
|  | Postkartenanzeige 87,5 mm breit / 150 mm hoch | 1.506,00 € | 1.743,00 € | 1.878,00 € | 3.474,00 € | Smart Ads 8.000 Einblend. 65,92 € |
|  | Visitenkartenanzeige 87,5 mm breit / 50 mm hoch | 502,00 € | 581,00 € | 626,00 € | 1.158,00 € | |
|  | Kleinanzeige 1 43 mm breit / 80 mm hoch | 602,40 € | 697,20 € | 751,20 € | 1.389,60 € | Smart Ads 4.000 Einblend. 32,96 € |
|  | Kleinanzeige 2 43 mm breit / 50 mm hoch | 251,00 € | 290,50 € | 313,00 € | 579,00 € | |
| Tausend-Auflagen-Preis pro Millimeter Weitere Informationen auf Seite 4. | | 3,41 Cent | 3,41 Cent | 3,40 Cent | 3,29 Cent | |

Format

Inhaltswerbung

Native Advertising Print und Digital



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel
Im Anzeigenblatt oder auf mainpost.de

www.mainpost.de/nativeadvertising

Native Advertising Print und Digital

Autoren der Main-Post schreiben einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf mainpost.de. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Der Artikel wird außerdem im gewünschten Format in einem Anzeigenblatt (markt bzw. Wochenpost) der Mediengruppe Main-Post veröffentlicht.

Entsprechende **Artikelvorschauen** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** sorgen für Reichweite für den erstellten Artikel und werden nach Kundenwunsch zielgruppenspezifisch auf mainpost.de ausgesteuert.

Ein **Facebook-Posting** im Feed der Main-Post, das auf den Artikel verweist, inklusive **Social Media Ads** unterstützt die Werbewirkung zusätzlich.

| | Haßfurt 36.150 Exemplare | Rhön-Grabfeld 35.035 Exemplare | Bad Kissingen 42.985 Exemplare | Kitzingen 36.528 Exemplare | Main-Spessart 53.500 Exemplare | Schweinfurt 66.855 Exemplare | Würzburg 80.510 Exemplare |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Ganzseitiges Format 310,5 mm breit / 466 mm hoch | 2.782,35 € | 3.147,06 € | 3.505,88 € | 3.217,65 € | 3.976,47 € | 4.564,71 € | 4.817,65 € |
| Halbseitiges Format 310,5 mm breit / 220 mm hoch | 1.623,53 € | 1.800,00 € | 1.964,71 € | 1.829,41 € | 2.188,24 € | 2.464,71 € | 2.588,24 € |
| Viertelseitiges Format 176,5 mm breit / 220 mm hoch | 1.117,65 € | 1.217,65 € | 1.317,65 € | 1.235,29 € | 1.441,18 € | 1.600,00 € | 1.670,59 € |
| Format auf der Titelseite 176,5 mm breit / 220 mm hoch | 1.441,18 € | 1.641,18 € | 1.829,41 € | 1.676,47 € | 2.088,24 € | 2.400,00 € | 2.541,18 € |

Beilagen und Verteilungen

Prospektbeilagen • Direktverteilungen

Beilagen und Direktverteilungen

| markt – Ihr Verbrauchermagazin | | | | | | | | | | Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|--|
| Gewicht bis | 10 g | 15 g | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g | 40 g | 45 g | 50 g | 51 bis 100 g |
| Lokalpreis | 73,53 € | 77,65 € | 81,76 € | 85,29 € | 92,94 € | 95,88 € | 99,41 € | 103,53 € | 107,65 € | je 10g +10,59 € |

| Wochenpost | | | | | | | | | | Preise je 1.000 Exemplare, nicht rabattfähig |
|-------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|--|
| Gewicht bis | | 15 g | 20 g | 25 g | 30 g | 35 g | 40 g | 45 g | 50 g | 51 bis 100 g |
| Lokalpreis | | 77,65 € | 81,76 € | 85,29 € | 92,94 € | 95,88 € | 99,41 € | 103,53 € | 107,65 € | je 10g +10,59 € |

Alle Preise sind als Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Beilagen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet. Beilagen und Prospekte sind nicht rabattfähig. Bitte beachten Sie die [technischen Vorgaben für Beilagen und Direktverteilungen](#) sowie die [Anlieferungszeiten](#) auf Seite 15.

Anzeigenbuchung in der Fränkische Wochenpost

| Fränkische Wochenpost <small>mittwochs</small> | 4c |
|--|--------|
| Tauberbischofsheim / Wertheim (36.500 Ex.) | 1,89 € |
| Bad Mergentheim (24.200 Ex.) | 1,14 € |
| Buchen (25.300 Ex.) | 1,16 € |
| Fränkische Wochenpost gesamt (86.000 Ex.) | 3,59 € |

Alle Preise sind als Grundpreis pro Millimeter zzgl. gesetzl. MwSt. angegeben. Der Lokalpreis gilt für direkt schaltende Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Anzeigen, die über Werbeagenturen bzw. von Kunden außerhalb des Verbreitungsgebiets gebucht werden, werden zum Grundpreis (Lokalpreis / 0,85) abgerechnet.

Technische Angaben

Anzeigenwerbung • Beilagen

| | markt – Ihr Verbrauchermagazin Wochenpost | | | | Obermain-Service | | | | Fränkische Wochenpost | | | |
|------------------------|---|----------|-----------|----------|--|----------|-----------|----------|---|----------|-----------|----------|
| Druckverfahren: | Zeitungsrollenoffset | | | | Zeitungsrollenoffset | | | | Zeitungsrollenoffset | | | |
| Satzspiegel: | 310,5 mm breit x 466 mm hoch | | | | 282 mm breit x 430 mm hoch | | | | 320 mm breit x 485 mm hoch | | | |
| Spaltenbreite: | 1 Spalte | 43,0 mm | 5 Spalten | 221,0 mm | 1 Spalte | 45,0 mm | 4 Spalten | 187,0 mm | 1 Spalte | 44,0 mm | 5 Spalten | 228,0 mm |
| | 2 Spalten | 87,5 mm | 6 Spalten | 265,5 mm | 2 Spalten | 92,0 mm | 5 Spalten | 235,0 mm | 2 Spalten | 90,0 mm | 6 Spalten | 274,0 mm |
| | 3 Spalten | 132,0 mm | 7 Spalten | 310,5 mm | 3 Spalten | 140,0 mm | 6 Spalten | 282,0 mm | 3 Spalten | 136,0 mm | 7 Spalten | 320,0 mm |
| | 4 Spalten | 176,5 mm | | | | | | | 4 Spalten | 182,0 mm | | |
| Druckform: | Offsetplatten (CtP) | | | | Offsetplatten (CtP) | | | | Offsetplatten (CtP) | | | |
| Bilder u. Zeichnungen: | Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 200 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi | | | | Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 200 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi | | | | Graustufen- und 4c-Bilder in Originalgröße 200 dpi, Strichzeichnungen (1 Bit) 600 dpi | | | |
| Rasterweite: | 40 l/cm, 100 lpi | | | | 40 l/cm, 100 lpi | | | | 40 l/cm, 100 lpi | | | |
| Tonwertzunahme: | Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26% | | | | Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26% | | | | Rastertonwert 40% Tonwertzunahme 26% | | | |
| Tonwertumfang: | a. 5% Licht 85% Tiefe b. Aufsichtsvorlage 10% Licht 85% Tiefe | | | | 3% bis 90%, im Licht auslaufend, gegen 0% möglich | | | | 5% Licht 85% Tiefe | | | |
| Strichstärken: | neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm | | | | neg. Striche mind. 0,20 mm, pos. Striche mind. 0,15 mm | | | | neg. Striche mind. 0,18 mm, pos. Striche mind. 0,10 mm | | | |
| Max. Farbabdeckung: | 4-Farb-Druck max. 240% | | | | 4-Farb-Druck max. 240% | | | | 4-Farb-Druck max. 240% | | | |
| Mehrfarbdruck: | 2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof | | | | 2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof | | | | 2-facher zeitungsgerechter farbverbindlicher Proof | | | |
| Schmuckfarben: | Sonderfarben nach GSZ- oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Unter einer Mindestgröße von 5cm² kann die Wiedergabe des exakten Farbtone nicht garantiert werden. | | | | CMYK nach Eurokala, angenähert an HKS-Standard | | | | Sonderfarben nach GSZ- oder HKS-Fächer werden durch die Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz erzielt. Unter einer Mindestgröße von 5cm² kann die Wiedergabe des exakten Farbtone nicht garantiert werden. | | | |
| Dokumentprofil: | ISOnewspaper26v4 ISOnewspaper26v4_gr | | | | ISOnewspaper26v4 ISOnewspaper26v4_gr | | | | ISOnewspaper26v4 ISOnewspaper26v4_gr | | | |
| Dokumentformat: | digital; PDF/X-1a und PDF/X-3 | | | | digital; PDF/X-1a und PDF/X-3 | | | | digital | | | |
| Telefon: | +49 931 / 6001 - 220 | | | | +49 931 / 6001 - 265 | | | | Datenanlieferung per FTP-Upload mit einem FTP-Client Server: ftp.mamo.de Benutzer: ftpfn Passwort: g57sk8e2 | | | |
| E-Mail: | mainpost@anzeigeneingang.de | | | | obermaintaqblatt@anzeigeneingang.de | | | | | | | |

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preiserminderungsanspruch. Der Kunde hat vor einer Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Lieferanschrift

Main-Post GmbH | Beilagenlager / Tor 16
Berner Str. 2, 97084 Würzburg – Heuchelhof

Bei Abweichungen der Lieferanschrift erfolgt eine Information mit der Auftragsbestätigung.

Rücktrittsrecht

6 Wochen vor Erscheinen, ansonsten Teilberechnung

Auftragseingang und Anlieferung

Mittwoch-Ausgaben: Mittwoch vor Erscheinen
Samstag-Ausgaben: Montag vor Erscheinen

Vorzeitige Anlieferung nur nach vorheriger Absprache möglich.

Montag bis Donnerstag: 7.00 Uhr bis 16.30 Uhr. Freitag: 7.00 Uhr bis 15.30 Uhr. Zu gleichen Mengen abgepackt, ungebündelt auf Euro-Paletten. Annahme nur bei frachtfreier Lieferung.

Begleitpapiere

Aus dem Lieferschein und Palettenkennzeichnung haben hervorzugehen:

1. zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
2. Beilagetermin
3. Auftraggeber der Beilage
4. Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
5. Absender und Empfänger
6. Anzahl der Paletten
7. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
8. Stückzahl der Beilagen je Palette

Technische Angaben

1. Höchstformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Berliner Format: (315 mm breit x 235 mm hoch) als Beilage. In der Direktverteilung (315 mm breit x 230 mm hoch) Maximale Exemplarstärke jeweils auf Anfrage
2. Mindestformat: DIN Lang (210 mm breit x 105 mm hoch), DIN A6 (148 mm breit x 105 mm hoch) auf Anfrage als Beilage
3. Mehrseitige Beilagen mit Falz an der langen Seite
4. Leporello- u. Altarfalz können nicht verarbeitet werden
5. Einzelblätter (nur in Rücksprache mit dem Verlag):
 - Format DIN A6: Flächengewicht > 170 g / m²
 - Formate > DIN A6: Flächengewicht > mind. 120 g/m²
 - Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 zu falzen
 - Mindestgewicht: 14 g pro Stück
6. Höchstgewicht: Prospekte über 60 g nur auf Anfrage
7. Beilagen mit Höchstformat müssen einen Mindestumfang von vier Seiten haben. Bei geringerem Umfang ist ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
8. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.
9. Sind Einleger in einem Prospekt eingesteckt, müssen diese annähernd gleichgroß und mittig eingelegt sein. Bei Nichteinhaltung kann es zu Zusatzkosten kommen.
10. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen müssen eine Höhe von 8 bis 10 cm (mind. 50 Exemplare) aufweisen:
 - Vorsortierung wegen zu dünner Lagen unzulässig
 - Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein
 - wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 8 bis 10 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen

Sonstige Angaben

1. Der Ausschluss von weiteren Beilagen, auch Konkurrenzbeilagen, ist nicht möglich.
2. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters der Beilage (mit Gewichtsangabe) abhängig.
3. Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt bearbeitet. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet auch nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.
4. Unzureichend gesicherte Paletten werden nicht angenommen. Paletten müssen mindestens mit Stahlbändern gesichert sein. (Max. Ladehöhe: 120 cm). Annahme anderer Verpackungsformen, wie z.B. in Kartons nur nach vorheriger Abstimmung. Berechnung von Zusatzkosten für Vorbereitungen einer maschinelle Verarbeitung nach Aufwand.
5. Die Zuschussmenge für die Kommissionierung beträgt 2,0 Prozent. Doppelbelegungen sind nicht auszuschließen.
6. Kleinstmengenaufschlag: Auflagen unter 5.000 Exemplaren werden mit 5.000 Exemplaren berechnet.
7. Verstöße gegen die technische Vorgaben und Anlieferbedingungen sind mit Zusatzkosten nach individuellen Aufwand verbunden.
8. Bei Nichteinhaltung der technischen Vorgaben und Anlieferbedingungen kann es erforderlich werden, dass eine Prospektverteilung als Handbeilage in der Direktverteilung erfolgt. Eine Garantie für den vereinbarten Erscheinungstag besteht nicht. Zusatzkosten werden per o/oo Exemplaren mit 22,00 € zzgl. gesetzl. MwSt. zzgl. zum Verteilpreis berechnet. Sind zusätzliche Logistikleistungen erforderlich, werden diese nach Aufwand berechnet.
9. Verspätete Anlieferungen und kurzfristige Stornierungen, welche ein Erscheinen nicht zulassen, erfordern eine Zusatzberechnung nach Aufwand.