

**»»» FUNKE**  
**MediaSales**

Berlin

ossme  
denindividuell begeistertnd Soci  
edia Dig  
t Audio Event Reichweite Med  
rvice lok  
national  
medial  
Media Zielgruppe regional Ser

# MediaDaten 2023

Preisliste Nr. 1a | Gültig ab 01.04.2023

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

**Berliner Woche**



# Inhaltsverzeichnis

**Unser Portfolio****3**

Reichweitenpakete 4

**Digital****5-16**

Portfolio | Digital 5

Display | Run of Network 6

Display | Regio Multiscreen Bundle 7

Displaywerbung 8

Content Advertising 9-10

Social Media | Facebook 11

Interstitial im E-Paper 12

Jobportal | jobs.morgenpost.de 13

Social Recruiting 14

Podcast 15

Digitale Highlights 16

**Tageszeitungen****17-22**

Tageszeitung | Verbreitungsgebiet 17

Tageszeitung | Anzeigenpreise 18

Formate 19-21

Empfehlungsformate 22

**Rubrikenmärkte****23-25**

Rubriken | Portfolio 23

Rubriken | Preise 24

Stellenmarkt | Onlineverlängerung 25

**Anzeigenblätter****26-29**

Anzeigenblätter | Verbreitungsgebiet 26

Anzeigenblätter | Anzeigenpreise 27-28

Rabatte und Redaktionelle Dienstleistungen 29

**Weitere Produkte****30-34**

Beispielformate 30

Sonderwerbformen 31-32

Sonderwerbformen | Tip-On-Sticker/Card 33

**Beilagen****34-36**

Beilagen | Preise 34

Beilagenauflagen 35-36

**Technische Angaben****37****Verlagsangaben****38****Kontakt****39-40**

Regionale Vermarktung 39

Überregionale/Nationale Vermarktung 40

# Unser Portfolio

Wir sind Ihr unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt!

Die Berliner Morgenpost und die Berliner Woche bieten als moderne Medienmarken täglich Navigation und Orientierung im vielfältigen Angebot in und um Berlin.

Mit unserem optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal ob Tageszeitung, Anzeigenblatt, Digitalangebot oder Social Media – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.



# Werden Sie zum **Top-Thema in Ihrer Region**

Ihre Werbung wird über **2,5 Mio. Mal<sup>1</sup>** gesehen – und das von rund 1,3 Mio. Menschen in Berlin<sup>2</sup>!

## BEISPIELKAMPAGNE



📄 Je 1/2 Seite in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern in Berlin

🌐 Premium Ad Bundle ausgespielt über das Run of Network, inkl. 500.000 Ad Impressions

320  
Tsd.

Tageszeitungs-Leser<sup>3</sup>

1  
Mio.

Anzeigenblatt-Leser<sup>4</sup>

410  
Tsd.

Digital-Nutzer<sup>3</sup>

**Jetzt im Mittel-  
punkt stehen**  
– in Ihrer Region, in  
Ihrer Stadt, wo Sie  
wollen.



# Digital

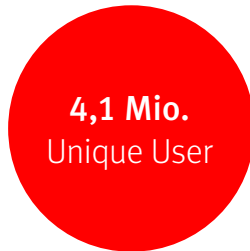
## Regional, lokal, sozial vernetzt

Mit unseren crossmedialen Angeboten bieten wir Ihnen – abgestimmt auf Ihr Werbeziel – eine optimale Kommunikationslösung für Print, Online und Social Media. Entdecken Sie unsere Werbemöglichkeiten. Gerne erstellen wir Ihnen ein passgenaues Angebot – so individuell wie Ihre Werbebotschaft!

Das digitale Angebot der Berliner Morgenpost und der Berliner Woche umfasst ein stetig aktualisiertes Nachrichtenprogramm mit dem Fokus auf Berlin sowie News aus Deutschland und aller Welt. Das gesamte Angebot ist optimiert für alle Endgeräte (Desktop, mobil und Tablet).

Morgenpost.de steht für regionale Kompetenz und lokale Tiefe. Zwölf Bezirke, zwölf Channel – und das nicht nur für Berliner, sondern auch für Berlin-Interessierte.

Berliner-woche.de ist eines der lokalsten Online-Portale in Berlin. Weil jeder einzelne Ortsteil eine Berichterstattung wert ist, schreiben unsere Reporter, Redakteure und Unternehmen über interessante Neuigkeiten und Geschichten direkt aus Ihrem Kiez.





# Display | Run of Network (Buchungs-Nr.: 99001000)

## Multiscreen Power im FUNKE Premium-Netzwerk

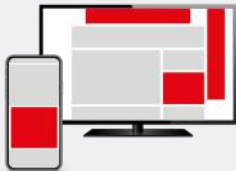
Mit unserem FUNKE Premium-Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe über alle FUNKE Portale hinweg sowie geräteübergreifend – regional sowie überregional. Unsere Targeting-Optionen ermöglichen Ihnen passgenaue Werbekontakte zur maximalen Ausschöpfung Ihrer Werbepotenziale. Sie sagen uns, was Sie an welche Zielgruppe kommunizieren möchten und wir kümmern uns um den Rest. Für die optimale Ansprache wählen Sie aus dem Standard, Premium oder High Viewability Ad-Bundle aus. Diese erzielen seiten-, platzierungs- und geräteübergreifend die bestmögliche Wirkung innerhalb Ihrer definierten Zielgruppe durch eine einzige, stets optimierte Kampagne.



### Unsere Multiscreen Werbemittel

#### Standard Ad-Bundle

15,- € TKP<sup>1</sup>



- / Skyscraper: 200 x 600 px
- / Superbanner: 728 x 90 px
- / Medium Rectangle + Mobile  
Medium Rectangle: 300 x 250 px

#### Premium Ad-Bundle

20,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wide Skyscraper: 300 x 600 px
- / Halfpage Ad: 300 x 600 px
- / Mobile Poster Ad: 300 x 600 px
- / Ein Werbemittel =  
3 unterschiedliche Werbeplätze

#### High Viewability Ad-Bundle

40,- € TKP<sup>1</sup>



- / Wallpaper L:  
Superbanner: 728 x 90 px +  
**sticky** Skyscraper L: 200 x 600 px
- / **sticky** Floor Ad: 320 x 100 px

### Unsere Targeting-Optionen

- / Alter
- / Geschlecht
- / Region
- / Spezielle Interessen

### Ihre Vorteile

- / Zielsicher und passgenau werben
- / Erhöhte Werbewirkung
- / Transparent und nachvollziehbar



Mehr Informationen zum Thema RoN finden Sie hier!

<sup>1</sup> Alle Preise inkl. Geo-Targeting und 2 weiteren Kriterien.



# Display | Regio Multiscreen Bundle

## Die Festplatzkombinationen auf unserem Markenportal morgenpost.de

Sie sind auf unseren Markenportalen dauerhaft sichtbar und erzielen eine hohe Werbewirkung für Ihre Botschaft.

Präsentieren Sie Ihre Werbung in einem seriösen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld und sprechen Ihre Zielgruppe auf mobilen Endgeräten sowie am Desktop an.

### Regionale Belegungseinheiten

Kanal	Buchungs-Nr.	Preiskategorie
Berlin	3100574000	5

### Wochenfestpreise/€ – Donnerstag bis Mittwoch

Preiskategorie	Paket S	Paket M	Paket L
5 (Vollbelegung)	2.200,-	2.640,-	3.080,-
5 (Halbbelegung)	1.100,-	1.320,-	1.540,-
5 (Viertelbelegung)	550,-	660,-	770,-



#### Paket S (OMR1):

Medium Rectangle (300 x 250 px) + Mobile  
Medium Rectangle Position 3 (300 x 250 px)



#### Paket M (OSKL):

Sticky Skyscraper (200 x 600 px) + Mobile  
Medium Rectangle Position 2 (300 x 250 px)



#### Paket L (OBBM):

Billboard (800 x 250 px) + Mobile Medium  
Rectangle Position 1 (300 x 250 px)



**Berliner Woche**

# Displaywerbung

## Ihre Marke ganz weit oben

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Sponsor auf unserer Homepage und den 12 Berliner Bezirksseiten (Charlottenburg-Wilmersdorf, Friedrichshain-Kreuzberg, Lichtenberg, Marzahn-Hellersdorf, Mitte, Neukölln, Pankow, Reinickendorf, Spandau, Steglitz-Zehlendorf, Tempelhof-Schöneberg, Treptow-Köpenick) mit allen zugehörigen Artikeln.

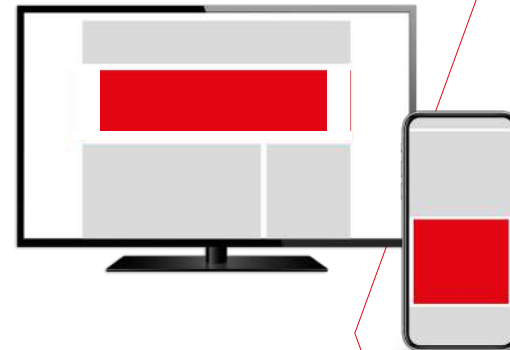
Nutzen Sie diese Werbeform für Ihre Online-Kampagne oder zusätzlich als Reichweitenverstärker für Ihr Native Ad.

Die Kombination aus Billboard und Mobile Medium Rectangle bietet eine exklusive Festplatzierung auf allen Endgeräten.

### Formate und Preise/€

Werbeform	Größe in Pixel		Belegungseinheit: Preis pro Woche <sup>1</sup>
	Breite	Höhe	Homepage + 12 Bezirke
Billboard	800	250	1.269,-
+ Mobile Medium Rectangle Position 1	300	250	

Dateiformate: gif, jpg, png



<sup>1</sup>Festpreise | Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig.





# Content Advertising

## Native Advertising – die Königsdisziplin im Online-Marketing

Im Native Advertising verpacken wir Ihre werblichen Inhalte neu im redaktionellen Stil und machen Ihre Werbung so für unsere Nutzer\*innen noch attraktiver und informativer. Sie können zwischen einer Festplatzierung oder einer Ausspielung im gesamten FUNKE Netzwerk wählen – regional sowie überregional.



Native Article



Native Content Teaser



Native Teaser Ad

### Wochenfestplatzierung auf morgenpost.de Regionale Belegungsmöglichkeiten

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article** und **Native Content Teaser**.

Kanal	Buchungs-Nr.	Preis/€ <sup>1</sup>
Bezirke	3100574010	900,-
div. Channel (z.B. Kultur, Sport)	3100574010	900,-
Reise	3100574010	900,-
Panorama	3100574010	900,-
Wirtschaft	3100574010	900,-
Berlin	3100574001	2.200,-
Home	3100574000	4.000,-

**Kombi-Rabatt:** In Kombination mit einem Social Posting 30 % Rabatt auf das Social Posting sichern.

### Im Netzwerk | Run of Network (RoN)

Das Paket kombiniert die Werbemittel **Native Article**,  
**Native Content Teaser** und **Native Teaser Ad**.

#### Preise:

- / **Native Article:** 299,- €
- / **Native Ad Bundle:** 15,- € TKP

#### Angebot:

- / **Laufzeit:** kundenindividuell
- / **Werbemittel:** Native Article<sup>2</sup> und Native Ad Bundle  
(Native Content Teaser + Native Teaser Ad)<sup>3</sup>
- / **Mindestbuchungsvolumen:** 25.000 Ad Impressions
- / **Targeting-Optionen:** Geo-Targeting und 2 weitere Kriterien

Weitere  
Infos zum Thema  
RoN finden  
Sie hier!



<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. Erstellung durch die Redaktion. | Der Native Content Teaser erscheint immer in der Vollbelegung. | Kampagnenstart frei wählbar.

<sup>2</sup> Texterstellung durch einen Redakteur. Sie liefern das Bildmaterial | <sup>3</sup> Die Teaser werden automatisch anhand des Artikels generiert.

# Content Advertising

## Native Advertising – Ihre Werbung im redaktionellen Feed

### Online-Beitrag auf berliner-woche.de

- / Hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz Ihrer Werbung durch redaktionelle Anmutung
- / Ihr angelieferter Inhalt wird professionell aufbereitet.
- / Die Veröffentlichung erfolgt als Beitrag oder Veranstaltung.
- / Inklusive Bildergalerie und Videoeinbindung.
- / Verortung von Veranstaltungen in Google Maps.
- / Sichtbarkeit des Beitrags ohne zeitliche Beschränkung und mit mehrfacher Contentanbindung (lokal, themenbezogen, Suchfunktion).
- / Ihr Beitrag ist in sozialen Medien teilbar.



Native Article

Mobile



Native Teaser Ad

### Produkte und Preise/€ | berliner-woche.de

Native Ads	Preis
Native Ad inkl. Teaser für 1 Woche Aufbereitung des gelieferten Inhalts: Text (max. 2.500 Zeichen) max. 5 Bilder, Video	280,-
Online-PR-Verlängerung inkl. Teaser für 1 Woche (Übernahme des Textes aus Print)	196,-
Gewinnspiel inkl. Teaser für 1 Woche Realisierung eines Kunden-Gewinnspiels inkl. Text, Bilder, Übermittlung der Gewinner	289,-
<b>Zusatzleistungen Native Ads</b>	
Nachträgliche Bearbeitung von Native Ads Einfügen oder Ändern von Links, Kontaktdaten, Bildern, Textpassagen	50,-
Videoproduktion 2-Minuten-Clip, vor Ort gedreht, Vorschau-Link, Einbettung über YouTube-Kanal der Berliner Woche möglich Je weitere Minute	ab 398,- 50,-

### Teaser

Eine Teaserfläche mit Link auf Ihr Native Ad erhöht die Reichweite und Sichtbarkeit. Teaser werden im Look & Feel von redaktionellen Beiträgen gestaltet und veröffentlicht.

### Verlängerung: Online-Teaser

mit Verlinkung auf den Artikel oder das Profil:

**1 Woche: 95,- €**

**2 Wochen: 150,- €**



Beispielteaser

# Social Media | Facebook

## Nutzen Sie die Marken der FUNKE Medien Berlin als Absender Ihrer Werbekampagne

Profitieren Sie von den hohen Reichweiten und Interaktionsraten unserer Plattformen! Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen?  
Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

### Regionale Facebook-Seiten | Preise/€\*

Facebook Profil	Buchungs-Nr.	Posting
Berliner Woche	32008971	300,-
Berliner Morgenpost	3100574500	1.500,-

**Kombi-Rabatt:** In Kombination mit einem Native 30 % Rabatt auf das Social Posting sichern.



# Interstitial im E-Paper

## Ungeteilte Aufmerksamkeit mit unserem E-Paper Interstitial erzielen

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden. Feste Plätze für Interstitials sind nach den Tageszeitungsseiten 3, 7, 11, 15 & 19 – Sie entscheiden, an welcher Stelle Sie mit Ihrer Botschaft erscheinen möchten!

### Über das Werbemittel:

- / **Fullscreen:** Ihre Botschaft erscheint auf der gesamten angezeigten Fläche (wie eine 1/1 Seite, aber alleinehend)
- / **Volle Aufmerksamkeit:** Wahrnehmung durch den User ist garantiert
- / **Der Klick zu Ihnen:** verlinkt beim Antippen auf eine von Ihnen vorgegebene URL aus der E-Paper-App heraus

### Technische Spezifikationen:

- / **Unterstützte Dateiformate:** png, gif, jpg
- / **Dateigröße:** max. 200 KB
- / **Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung:**  
1024 Pixel x 768 Pixel (landscape)  
768 Pixel x 1024 Pixel (portrait)
- / **Sonstiges:** Es muss zwingend eine URL mitgeliefert werden, auf die verlinkt wird – das kann sowohl die Hauptseite als auch ein Deep-Link sein.

### Preise/€

Wirtschaftsraum	Buchungs-Nr.	Tagesauflage*	Wochenfestpreis
Berlin Gesamt	3100574200	5.688	1.931,30





# Jobportal | jobs.morgenpost.de

## Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter\*innen!

Sie suchen qualifizierte Mitarbeiter\*innen aus der Region? Dann ist unser regionales Jobportal **jobs.morgenpost.de** genau die richtige Plattform für Sie! Präsentieren Sie sich rund um die Uhr online als attraktive Arbeitgeber\*innen und werden Sie dort gefunden, wo die Mitarbeiter\*innen von morgen suchen.

### Vorteile

- / Hochwertige regionale Reichweite
- / Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe
- / Immer auffindbar: Mehr Sichtbarkeit durch zielgerichtetes SEO
- / Einfaches Selbstverwaltungs-Tool inklusive

### Anzeigen Flatrate (inkl. Arbeitgeber Profil)\* | (Buchungs-Nr.: 31005750)

Anzahl Mitarbeitende	Preis/€ für 12 Monate
0-5	990,-
6-9	1.190,-
10-19	1.590,-
20-49	2.190,-
50-99	2.990,-
100-149	3.790,-
150-199	4.590,-
200-299	5.490,-
300-399	6.390,-
400-499	7.390,-
500-749	8.590,-
750-999	10.990,-
ab 1.000	individuell



Ihre Stellenanzeige soll auch in Print erscheinen? **Hier informieren**



### Zusätzliche Werbemöglichkeiten Preise/€\*\*

#### Branding & Performance

Produkt	Laufzeit	Preis
Top Job	30 Tage	99,-
Top Job	60 Tage	149,-
Logo (Startseite)	12 Monate	990,-
Logo (Azubi)	12 Monate	490,-
Banner (Startseite)	30 Tage	490,-
Banner (Azubi)	30 Tage	290,-

#### Einzelanzeigen

Produkt	Laufzeit	Preis
Einzelanzeige	30 Tage	490,-
Einzelanzeige	60 Tage	590,-

\* Die Laufzeit verlängert sich nicht automatisch (kein Abo). Für Personaldienstleister, Zeitarbeitsfirmen etc. gibt es grundsätzlich keine unbegrenzte Anzeigenschaltung und es gelten gesonderte Preise. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung. Fehler und Änderungen vorbehalten. | \*\* Weitere Werbemöglichkeiten und Services auf Anfrage. | Alle genannten Preise abzüglich AE-Provision, zzgl. gesetzl. MwSt.



# Social Recruiting (Buchungs-Nr.: 98SD1002)

## Ihr Stellenangebot ganz nah an der Zielgruppe!

Erreichen Sie neben aktiv Jobsuchenden auch passiv Wechselwillige auf Facebook, Instagram und im Google Netzwerk – mit Social Recruiting. Die künstliche Intelligenz macht Ihre Stellenausschreibung genau für die Personen sichtbar, die optimal auf Ihre offene Position passen.

### Ihre Vorteile:

- / **Optimales Targeting:** Genau die Personen erreichen, die perfekt zu Ihrer Ausschreibung passen – minimale Streuverluste.
- / **Optimierung:** Ihre Kampagne wird permanent durch eine künstliche Intelligenz optimiert, dadurch erhalten Sie die bestmögliche Performance für Ihr eingesetztes Budget.
- / **Am Puls der Zeit:** Durch den Einsatz von Social Recruiting zeigen Sie Ihre Digitalkompetenz!



Jetzt mit  
**Social Recruiting PLUS**  
zu Ihrer eigenen  
Bewerberwebsite –  
hier klicken  
& mehr erfahren



### Garantierte Leistung:

- / Klick-Garantie für alle Pakete!
- / Posting wird automatisch anhand der Print-/Online-Anzeige erstellt (ohne Vorschau).
- / Kombi-Buchungen werden innerhalb von 5 Werktagen (ab der Print-Anzeige) online gestellt.
- / Aussteuerung durch eine künstliche Intelligenz auf 2 bis 4 Kanälen (nicht frei wählbar).
- / Nach Erreichen der Klicks erhalten Sie ein Abschlussreporting (ab 200 Klicks).
- / Ab 350 Klicks wird eine Vorschau zur Freigabe erstellt.
- / **Achtung:** 2 Korrekturschleifen sind inklusive, danach 100 € pro Korrekturschleife.

### Print-Online-Kombi

Klicks	Preis/€
100	290,-
150	390,-
200	490,-
250	590,-
300	690,-

### Einzelbuchung

Klicks	Preis/€
350	790,-
450	990,-
600	1.290,-

Bei einer Einzelbuchung ab 350 Klicks benötigen wir den Link zu Ihrer Stellenausschreibung, z. B. zu Ihrer Karriereseite oder Sie buchen zusätzlich Social Recruiting PLUS.



Berliner Morgenpost  
DAS IST BERLIN

# Podcasts

Die Morgenpost-Redaktion veröffentlicht eine Reihe von regelmäßigen Podcasts mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten auf morgenpost.de und gängigen Podcast- und Streaming-Portalen.

Warum sind Podcasts so populär?

Menschen verlangen nach Unterhaltung und Sachinformationen, am besten flexibel und unkompliziert. Dafür ist der Podcast das ideale Medium. Attraktiv ist er nicht nur, weil er durch Werbung finanziert und so für den Hörer kostenlos ist. Podcasts können spontan und freihändig in fast allen Situationen gehört werden, ob im Auto, beim Sport, der Hausarbeit oder zum Entspannen.

Unschlagbare Vorteile:

- / Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Nähe
- / Podcasts sind zeitlich und lokal unabhängig sowie flexibel verwendbar
- / Werbung als akzeptierter, weil natürlicher Bestandteil des Podcast
- / Imagertransfer – Ihr Slogan bleibt im Ohr

Sprechen Sie uns gerne an!

✉ [julian.andersch@funkemedien.de](mailto:julian.andersch@funkemedien.de)

📍 **Hier finden Sie alle Podcasts!**



# Digitale Highlights

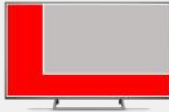
Wir sorgen für Ihre crossmediale Sichtbarkeit – auf allen Kanälen!

## Addressable TV (Buchungs-Nr.: 97501001)

Ihre Werbung wird exklusiv im laufenden Programmumfeld unseres Partners ProSiebenSat.1 Media platziert. **Profitieren Sie von einem Höchstmaß an Aufmerksamkeit.**

### Kurzübersicht:

- / **85,- €** TKP inkl. max.  
zwei Targetingoptionen
- / Mindestbuchungsvolumen:  
30.000 Ad Impressions
- / Mindestlaufzeit: 2 Wochen



MEHR DAZU >

## Spotify Ads (Buchungs-Nr.: 97502001)



Mit einer Audio Ad in der kostenlos zugänglichen Version des Streamingdienstes können Sie Hörende überall erreichen – und zwar genau dann, wenn sie sich ungestört auf Ihre Botschaft konzentrieren können.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Werbespot (30 Sek.)  
+ Teaserfläche  
+ Link zu Ihrem Angebot



Vorschau der Ad

Call-to-Action  
(Link zu Ihrem Angebot)

MEHR DAZU >

## TikTok Ads (Buchungs-Nr.: 97502002)



Mit TikTok Ads können Sie spielerisch neue Zielgruppen erschließen und durch gezieltes Targeting genau die passenden Personen erreichen.

### Kurzübersicht:

- / Preis ab **990,- €**
- / Veröffentlichung Ihrer TikTok Ad über den FUNKE Kanal, individuelle Absenderschaft auf Anfrage möglich
- / Zielgruppen-Targeting inkl.



Beispielabbildung

MEHR DAZU >





# Tageszeitung

Professioneller Journalismus für Berlin ist unsere Leidenschaft

## Berliner Morgenpost Gesamt

ZIS-Nr.: 101005

Ausgabe: 31TA5700

verkaufte Auflage:  
42.592 Exemplare\*






# Tageszeitung Anzeigenpreise

## Anzeigenpreise/€\*

Buchungs-Nr.: 31TA5700   ZIS-Nr.: 101005	Mo. - Fr.	Sa. - So.
<b>Grundpreis für Anzeigenspalten (Asp.) pro mm</b> <b>In einer Rubrik oder in einem Sonderthema (Tabloidformat)</b> Mindestgröße: 10 mm Gilt für alle Anzeigen und Märkte, für die kein gesonderter Rubriken-Grundpreis angegeben ist.	8,61	11,18
<b>Grundpreis für Textspalten (Tsp.) pro mm</b> <b>Blattbestimmende Anzeigen im Ressort</b> Eckfeldanzeigen <sup>1</sup> : Mindestformat: 750 Berechnungs-mm gesamt Blattohohe Anzeigen: Mindestformat: B 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm	15,09	19,05
<b>Grundpreis Textteil pro mm</b> <b>an mind. 3 Seiten von Text umgeben, textspaltig</b> Mindestformat: B 1 Tsp. (57,5 mm) x H 10 mm Maximalformat: B 2 Tsp. (121 mm) x H 150 mm Platzierungszuschlag Titelseite 100 % Platzierungszuschlag Ressort 50 %	15,09	19,05
<b>Blattbreite Anzeigen, Streifenanzeigen und 1/1 Seite</b> Mindesthöhe: 50 mm Blattbreite Anzeigen ab 125 mm Höhe werden allein platziert.	Blattbreite Anzeigen werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet und erhalten einen Formatrabatt von 23,5 %.	
<b>Anzeigen auf der Titelseite Griffecke</b>	Anzeigen auf der Titelseite werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet zzgl. eines Platzierungszuschlags von 100%.	
<b>Anzeigen auf den Aufschlagseiten der Ressorts, z. B. Berlin</b> Streifenanzeigen: Mindesthöhe: 50 mm, Maximalhöhe: 132 mm Platzierungszuschlag Aufschlagseite Textteil 50 %	Anzeigen auf den Aufschlagseiten der Ressorts werden zum Grundpreis für Textspalten abgerechnet. Blattbreite Anzeigen erhalten zusätzlich einen Formatrabatt von 23,5 %.	



# Formate Redaktionsseiten

Preise/€

## 1/1 Seite



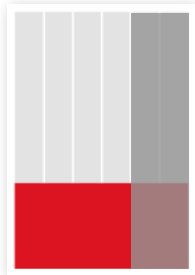
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
<b>1/1 quer</b> 6 Tsp. (375 mm) x 528 mm*	36.570,92	46.168,06

## 1/2 Seite



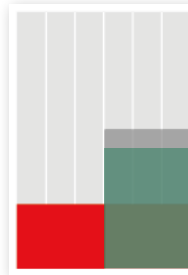
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
<b>1/2 quer</b> 6 Tsp. (375 mm) x 264 mm*	18.285,46	23.084,03
<b>1/2 Seite hoch</b> 3 Tsp. (184,5 mm) x 528 mm	23.902,56	30.175,20

## 1/3 Seite



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
<b>1/3 Seite quer</b> 6 Tsp. (375 mm) x 176 mm*	12.190,31	15.389,35
<b>1/3 Seite hoch</b> 2 Tsp. (121 mm) x H 528 mm	15.935,04	20.116,80

## 1/4 Seite | Kleines Eckfeld



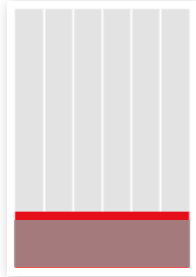
Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
<b>1/4 quer</b> 6 Tsp. (375 mm) x 132 mm*	9.142,73	11.542,01
<b>1/4 Seite Eckfeld</b> 3 Tsp. (184,5 mm) x 264 mm	11.951,28	15.087,60
<b>Kleines Eckfeld</b> 3 Tsp. (184,5 mm) x 250 mm	11.317,50	14.287,50



# Sonderformate

Preise/€

## Titelstreifen



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
6 Tsp. (375 mm) x 60 mm*	8.311,57	10.492,74
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm	6.926,31	8.743,95

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

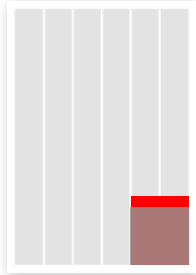
## Textteilanzeige Titelseite



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
1 Tsp. (57,5 mm) x 25 mm	754,50	952,50

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

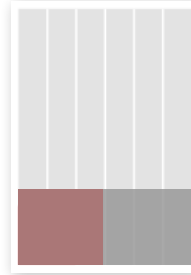
## Griffecke Titelseite



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
2 Tsp. (121 mm) x 120 mm	7.243,20	9.144,00
2 Tsp. (121 mm) x 100 mm	6.036,00	7.620,00

inkl. 100 % Platzierungszuschlag

## Premium Berlin | Premium Gesundheit



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
158 mm x 150 mm	1.550,00	1.930,00
326,5 mm x 150 mm	3.100,00	3.850,00

Festpreis | Gilt ausschließlich für regionalen Handel und regionale Dienstleistungen bzw. regionale Gesundheitskunden.

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

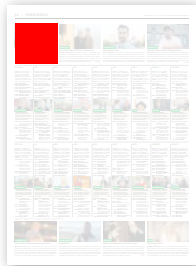
\*23,5 % Formatrabatt | Alle Preise abzgl. AE zzgl. gesetzl. MwSt.



# Sonderformate

Preise/€

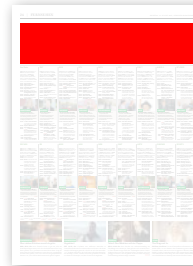
## Kleine TV-Insel



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
90 mm x 78 mm	1.391,00	1.712,00

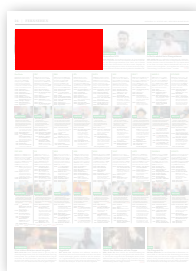
Festpreis

## TV-Streifen



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
6 Tsp. (375 mm) x 78 mm*	5.402,52	6.820,28

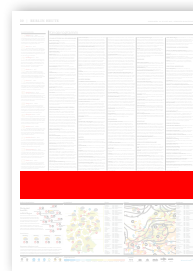
## Große TV-Insel



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
185 mm x 78 mm	2.782,00	3.424,00

Festpreis

## Wetterstreifen



Format	Mo.–Fr.	Sa.–So.
6 Tsp. (375 mm) x 50 mm*	3.463,15	4.371,98

Anzeigenberechnung: Grundpreis Textspalten x Anzahl Textspalten x mm Höhe

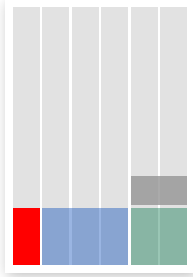
\*23,5 % Formatrabatt | Alle Preise abzgl. AE zzgl. gesetzl. MwSt.



# Empfehlungsformate

Preise/€

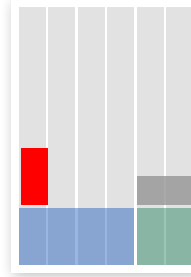
## Schaufenster



Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
1 Asp. x 100 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 50 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 100 mm	602,70	782,60
3 Asp. x 100 mm	904,05	1.173,90

Gilt ausschließlich für regionale Geschäftsempfehlungen inkl. 65 % Empfehlungsrabatt

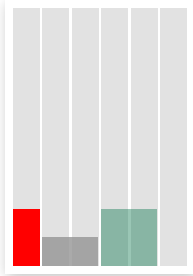
## Gesunde Empfehlung



Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
1 Asp. x 100 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 50 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 100 mm	602,70	782,60
4 Asp. x 100 mm	1.142,40	1.565,20

Gilt ausschließlich für Gesundheitskunden. inkl. 65 % Empfehlungsrabatt

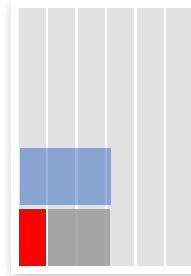
## Familien Empfehlung



Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
1 Asp. x 100 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 50 mm	301,35	391,30
2 Asp. x 100 mm	602,70	782,60

Gilt ausschließlich für Freizeitanbieter, Sport und Kulturveranstalter. inkl. 65 % Empfehlungsrabatt

## Berlin Exklusiv



Festformat	Mo.–Fr.	Sa.–So.
45 mm x 100 mm	344,44	447,20
95 mm x 100 mm	688,80	894,40
145 mm x 100 mm	1.033,20	1.341,60

Gilt ausschließlich für Mode, Möbel, Beauty, Sport, Auto. inkl. 60 % Lifestyle-Rabatt

Anzeigen außerhalb dieser Rubriken und angegebenen Festformate werden zum Grundpreis für Anzeigenspalten abgerechnet.



Mit wenigen Klicks jetzt direkt zu Ihrer Anzeige!

# Rubrikenmärkte

## Anzeigenmärkte in der Tageszeitung

Suchen Sie nach qualifizierten Mitarbeitern? Vermarkten Sie interessante Immobilien oder Autos? Bieten Sie Reisen oder Veranstaltungen an? Unsere Rubrikenmärkte bieten Ihnen dafür den passenden Rahmen.

Zur Angebotsübersicht der Rubrik:



**Immobilienmarkt**

mittwochs<sup>1</sup> & samstags



**KFZ-Markt**

mittwochs & samstags



**Stellen- und Bildungsmarkt**

dienstags & samstags



**Reisemarkt**

mittwochs & sonntags



**Kultur**

montags - sonntags



**Trauer**

täglich/Sonntag Haupttag

## Gesamtsonderthemenplan

**Sonderthemenplan**

<sup>1</sup> Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil



# Rubrikenmärkte

## Rubriken-Preise/€

Rubriken	Buchungs-Nr.	ET	mm-Preise		Zeilenpreise <sup>3</sup>	
			Anzeigenspalten	Textspalten	Samstag	Mittwoch
Immobilienmarkt	31TA5700	Samstag/Mittwoch	8,56	19,05	6,21 <sup>4</sup>	5,14 <sup>4</sup>
KFZ-Markt	31TA5700	Samstag/Mittwoch	8,61 (Mi.) 10,97 (Sa.)	14,66 (Sa.)	16,36 <sup>5</sup>	
Reisemarkt	31TA5700	Sonntag	8,93 <sup>1</sup>	13,21	16,36 <sup>5</sup>	
Stellenmarkt	31TA5700	Samstag/Dienstag	13,43 <sup>6</sup>	19,05	16,36 <sup>5</sup> + 49,00 (30 Tage Onlineverlängerung)	
Bildungsmarkt	31TA5700	Samstag/Dienstag	6,79	-		
Kunst & Kultur <sup>2</sup>	31TA5700	täglich	5,62 (Mo-Fr.) 7,12 (Sa.-So.)	15,09 (Mo-Fr.) 19,05 (Sa.-So.)	-	-
Berlin Live	31TA5720	Donnerstag	5,62	-	-	-
Sonstige Rubriken	31TA5700	täglich	8,61 (Mo-Fr.) 11,18 (Sa.-So.)	-	16,36 <sup>5</sup>	
Amtliche Anzeigen	31TA5700	täglich	4,12 (Mo-Fr.   s/w) 4,98 (Sa.-So.   s/w)	-	-	-
Firmennachrufe, Dank- sagungen von Firmen <small>inkl. Onlineverlängerung</small>	31TA5700	täglich/ Sonntag Haupttag	6,19 <sup>7</sup> (Mo-Fr.) 7,90 <sup>7</sup> (Sa.-So.)	-	-	-
Bestatteranzeigen	31TA5700	täglich/ Sonntag Haupttag	5,99 (Mo-Fr.) 7,70 (Sa.-So.)	-	-	-
Kunst & Antiquitäten (Auktionen)	31TA5700	täglich	5,78 (Mo-Fr.) 7,49 (Sa.-So.)	-	-	-

**Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (Siehe S.25) | Print-Online-Kombination beachten (Siehe Verlagsangaben S.38)** | Weitere Preise und Werbeformate auf Anfrage und zu finden in den Ergänzungspreislisten auf mediadaten.morgenpost.de

<sup>1</sup> Platzierung im rubrizierten Anzeigenteil. | <sup>2</sup> Rubrik Theater, Konzerte, Veranstaltungen (auch in der Veranstaltungsbeilage BerlinLive) | <sup>3</sup> Logo, Foto, farbiger Hintergrund, gesamte Anzeige fett: mit Aufpreis, auf Anfrage |

<sup>4</sup> Mindestgröße: 5 Zeilen | <sup>5</sup> Mindestgröße: 4 Zeilen | <sup>6</sup> 2 ET Samstag/Samstag zzgl. Onlineverlängerung | <sup>7</sup> inkl. 0,20 € pro mm Onlineverlängerung | Alle Preise abzgl. AE zzgl. gesetzl. MwSt.





# Stellenmarkt | Onlineverlängerungen

## Die Verlängerungen der Printanzeigen in unseren Online-Medien



### VERBINDLICH

#### Print + Online Vorteilskombi

Alle gestalteten Printanzeigen werden **automatisch** auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de** für 30 Tage veröffentlicht. Für diese automatische Verlängerung gelten für Anzeigen folgende Konditionen auf Basis der Gesamt-mm:

mm-Volumen	Onlinepreis/€ <sup>1</sup>	mm-Volumen	Onlinepreis/€ <sup>1</sup>
1 - 29 mm	49,-	80 - 119 mm	149,-
30 - 79 mm	99,-	ab 120 mm	249,-

Plus klickbare Anzeige im E-Paper sowie Verlängerung auf den Markenportalen für weitere **40,- €**



### OPTIONAL DAZU

#### Premium Print + Online-Kombi

Zusätzlich zur **Vorteilskombi** erscheint Ihre Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**535,- €<sup>2</sup> für 30 Tage**

**600,- €<sup>2</sup> für 60 Tage**

### Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf dem regionalen Stellenportal **jobs.morgenpost.de**.

**490,- € für 30 Tage | 590,- € für 60 Tage**

Jetzt weitere Angebote unseres **Jobportals** entdecken – **hier klicken**



### Online Einzelanzeige

Reine Onlineveröffentlichung Ihrer Stellenanzeige auf **stellenanzeigen.de**, einem der bekanntesten deutschen Stellenportale.

**1.069,- € für 30 Tage | 1.199,- € für 60 Tage**

<sup>1</sup> zzgl. Printpreis, der Kombination kann aktiv widersprochen werden. Für Kleinanzeigen werden pauschal 49,- € netto berechnet. | <sup>2</sup> Gilt pro ausgeschriebener Position.

# 📖 Print – unsere Anzeigenblätter

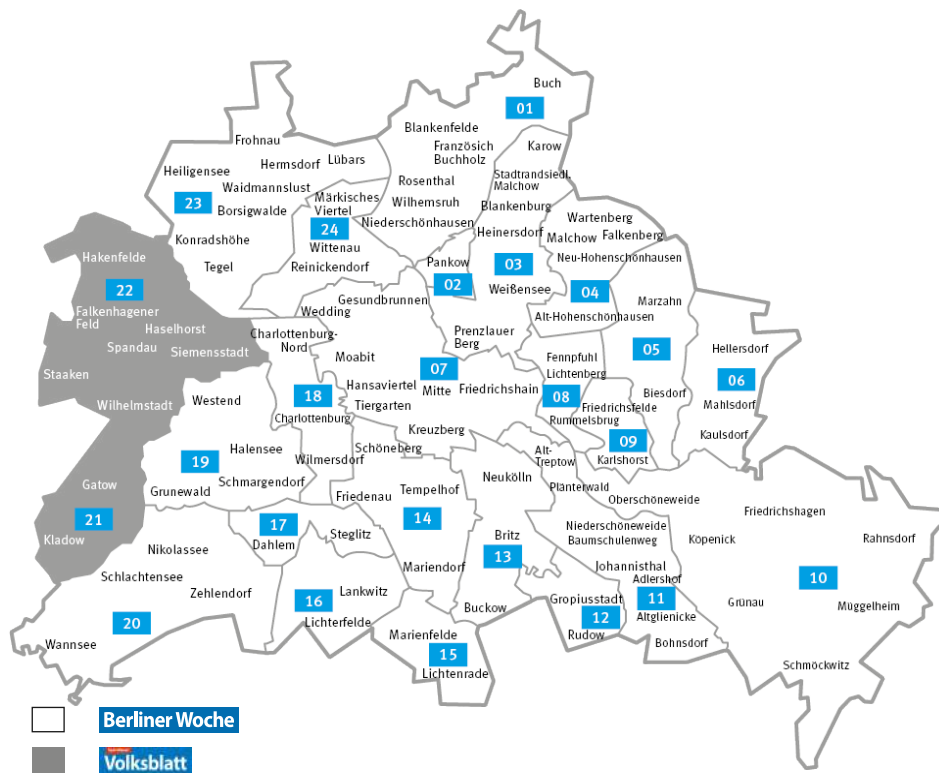
**Berliner Woche** **Volksblatt**

Zwei starke Print-Marken am Sonnabend<sup>1</sup> – gezielt werben, mehr Berliner erreichen.

Gesamt

ZIS-Nr.: 307895

1.148.665  
verteilte Exemplare<sup>2</sup>  
24 Lokalausgaben<sup>3</sup>



2x



22x

<sup>1</sup> flächendeckend an erreichbare Haushalte im Verbreitungsgebiet <sup>2</sup> Verlagsangabe <sup>3</sup> alle einzeln buch- und frei kombinierbar

# 📖 Anzeigenpreise



## Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>	mm-Preise <sup>2</sup>	Zeilenpreise
<b>Berlin Gesamt</b>			<b>307895</b>	<b>32AA3000</b>	<b>1.148.665</b>	<b>37,08</b>	<b>71,68</b>
<b>Kombi Berlin Ost/Mitte</b>	-	<b>Berlin Ost/Mitte</b>	<b>301291</b>	<b>32AA3100</b>	<b>515.855</b>	<b>19,96</b>	<b>37,65</b>
<b>Kombi 1</b>	-	<b>Pankow/Pankow-Nord/ Penzlauer Berg/Weißensee</b>	<b>319211</b>	<b>32AA3251</b>	<b>118.885</b>	<b>5,50</b>	<b>13,36</b>
	01	Pankow-Nord	313582	32AA1601	35.765	1,97	-
	02	Pankow	313583	32AA1602	26.520	1,73	-
	03	Prenzlauer Berg/ Weißensee	318412	32AA0061	56.600	2,62	-
<b>Kombi 2</b>	-	<b>Hohenschönhausen/Marzahn/Hellersdorf</b>	<b>319212</b>	<b>32AA3252</b>	<b>165.205</b>	<b>6,47</b>	<b>17,30</b>
	04	Hohenschönhausen	301349	32AA0063	45.155	2,26	-
	05	Marzahn	300095	32AA0062	63.580	2,67	-
	06	Hellersdorf	301289	32AA0067	56.470	2,51	-
<b>Kombi 3</b>	-	<b>Mitte/Friedrichshain/Kreuzberg/Lichtenberg-Nord/-Süd</b>	<b>319213</b>	<b>32AA3253</b>	<b>117.565</b>	<b>5,47</b>	<b>13,02</b>
	07	Mitte/Friedrichshain/Kreuzberg	301075	32AA0064	46.985	2,36	-
	08	Lichtenberg-Nord	300368	32AA1661	36.890	2,01	-
	09	Lichtenberg-Süd	317727	32AA1662	33.690	1,92	-
<b>Kombi 4</b>	-	<b>Köpenick/Treptow</b>	<b>319214</b>	<b>32AA3254</b>	<b>114.200</b>	<b>4,59</b>	<b>12,68</b>
	10	Köpenick	313580	32AA0069	57.535	2,61	-
	11	Treptow	313581	32AA0068	56.665	2,61	-

**Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.25) | Print-Online-Kombination und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 38)**

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe | <sup>2</sup> zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE zzgl. gesetzl. MwSt.

# 📖 Anzeigenpreise



## Ausgaben und Preise/€

Gebiet	Karten Nr.	Lokalausgaben	ZIS-Nr.	Buchungs- Nr.	Verteilte Exemplare <sup>1</sup>	mm-Preise <sup>2</sup>	Zeilenpreise
<b>Kombi Berlin West</b>	-	<b>Berlin West</b>	<b>300648</b>	<b>32AA3098</b>	<b>632.810</b>	<b>23,80</b>	<b>45,06</b>
<b>Kombi 5</b>	-	<b>Rudow/Gropiusstadt/Neukölln/Britz/Buckow</b>	<b>319215</b>	<b>32AA3255</b>	<b>88.065</b>	<b>4,33</b>	<b>10,52</b>
	12	Rudow/Gropiusstadt	300100	32AA0763	31.925	1,87	-
	13	Neukölln/Britz/Buckow	301233	32AA0761	56.140	3,05	-
<b>Kombi 6</b>	-	<b>Tempelhof Gesamt</b>		<b>32AA3256</b>	<b>99.250</b>	<b>4,10</b>	<b>11,47</b>
	14	Tempelhof-Nord/Schöneberg	316827	32AA0781	63.480	2,69	-
	15	Tempelhof-Süd	316828	32AA0782	35.770	1,97	-
<b>Kombi 7</b>	-	<b>Lankwitz/Lichterfelde/Steglitz/Dahlem/Zehlendorf</b>	<b>300278</b>	<b>32AA3257</b>	<b>126.715</b>	<b>5,66</b>	<b>13,75</b>
	16	Lankwitz/Lichterfelde	312059	32AA0752	53.365	2,49	-
	17	Steglitz/Dahlem	313025	32AA0751	36.365	2,01	-
	20	Zehlendorf	316829	32AA0085	36.985	2,01	-
<b>Kombi 8</b>	-	<b>Charlottenburg/Wilmersdorf Gesamt</b>	<b>319217</b>	<b>32AA3258</b>	<b>115.835</b>	<b>4,56</b>	<b>12,74</b>
	18	Charlottenburg/Wilmersdorf-Ost	313026	32AA1311	81.810	3,25	-
	19	Wilmersdorf-West	313024	32AA1321	34.025	1,93	-
<b>Kombi 9</b>	-	<b>Spandau Gesamt (Spandauer Volksblatt)</b>	<b>300787</b>	<b>32AA3259</b>	<b>98.115</b>	<b>4,18</b>	<b>10,66</b>
	21	Spandau-Süd (Spandauer Volksblatt)	316830	32AA0014	45.295	2,26	-
	22	Spandau-Nord (Spandauer Volksblatt)	316831	32AA0013	52.820	2,49	-
<b>Kombi 10</b>	-	<b>Reinickendorf Gesamt</b>	<b>300308</b>	<b>32AA3260</b>	<b>104.830</b>	<b>4,3</b>	<b>11,50</b>
	23	Reinickendorf-Nordwest	318413	32AA0841	48.580	2,31	-
	24	Reinickendorf-Südost	318414	32AA0842	56.250	2,58	-

Print-Online-Verlängerung von Stellenanzeigen beachten (siehe S.25) | Print-Online-Kombination und Layoutpauschale (siehe Verlagsangaben S. 38)

<sup>1</sup> Quelle: Verlagsangabe | <sup>2</sup> zzgl. Online-Veröffentlichung | Anzeigen in den Rubriken sind nur in den Kombi-Ausgaben buchbar, Stellenanzeigen und Traueranzeigen können auch in den Einzelausgaben gebucht werden | Alle Preise abzgl. AE zzgl. gesetzl. MwSt.

# 📖 Rabatte & redaktionelle Dienstleistungen

## Formatnachlässe

1/2 Seite (B 6-spaltig x H 185 mm)	10 %
1/4 Seite (B 3-spaltig x H 185 mm)	10 %
1/8 Seite (B 2-spaltig x H 140 mm)	10 %
1/16 Seite (B 2-spaltig x H 70 mm)	10 %

## Redaktionelle Dienstleistungen

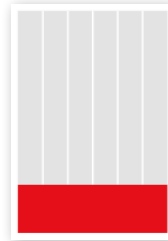
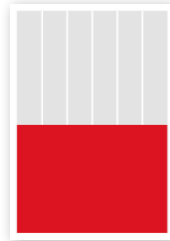
### Preis/€

Texterstellung mit max. 5 gelieferten Fotos	ab 250,-
Reportereinsatz vor Ort inkl. Texterstellung und Fotogalerie (max. 5 Fotos)	auf Anfrage ab 390,-
Fotografeneinsatz vor Ort inkl. Erstellung Fotogalerie 5 Fotos	auf Anfrage ab 250,-
je weitere 5 Fotos	150,-
Erstellung eines 2-Minuten-Videos	auf Anfrage ab 398,-

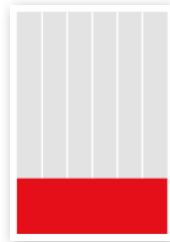
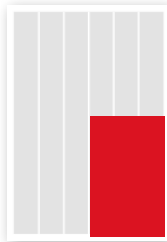
Grafische Dienstleistungen auf Anfrage.



# ☆ Beispielformate Print



	1/1 Seite	1/2 Seite	Streifen	1/3 Seite	1/3 Seite hoch
<b>Tageszeitung</b>	6 Sp. bzw. 375 mm/528 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/176 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/ 528 mm
<b>Anzeigenblätter</b>	6 Sp. bzw. 249 mm/370 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/60 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/123 mm	2 Sp. bzw. 81 mm/354 mm



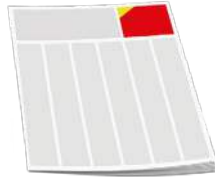
	1/4 Seite	1/4 Seite	Griffecke Titelseite	Textteil
<b>Tageszeitung</b>	3 Sp. bzw. 184,5 mm/264 mm	6 Sp. bzw. 375 mm/132 mm	2 Sp. bzw. 121 mm/120 mm	1 Sp. bzw. 57,5 mm/25 mm
<b>Anzeigenblätter</b>	3 Sp. bzw. 123 mm/185 mm	6 Sp. bzw. 249 mm/92 mm	-	-



# ☆ Sonderwerbformen Print



Tip-on-Card



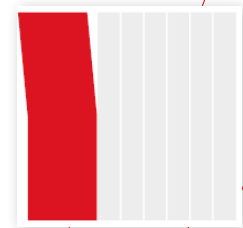
Tip-On-Sticker



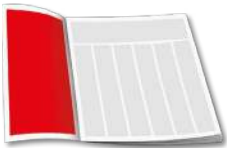
Wrapped-Ausgabe



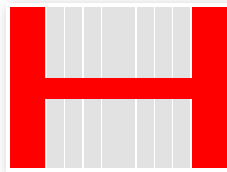
Opening-Spread



Perforation



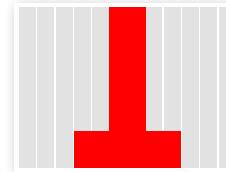
Half-Cover



H-Anzeige



L-Anzeige



T-Anzeige



Super-Panorama

Weitere Sonderwerbformen wie Flying Page, Tunnelanzeige, Panorama-Anzeige, Wetterpresenting, Duftfarben-Druck, Ressortaufschlagkopf, Sandwich oder Duo-Anzeige sind möglich.

Sie bieten alles, was Sie für Ihren ganz besonderen Werbeauftritt benötigen.

Informationen und Details zu den einzelnen Sonderwerbformen finden Sie auf [www.morgenpost.de/mediadaten](http://www.morgenpost.de/mediadaten).

# ☆ Sonderwerbformen Print

**Berliner Woche** Sonderwerb **Volksblatt**



Tip-On-Sticker



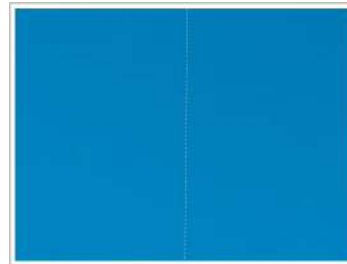
Extra Cover



Vorschaltseite



Letzte Seite



Panoramaseite

Setzen Sie Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark in Szene und nutzen Sie unsere Sonderwerbformen. Lassen Sie sich von uns beraten. Preise erhalten Sie auf Anfrage.



# ☆ Sonderwerbform | Tip-On-Sticker/-Card



**Berliner Woche**

## In den Tageszeitungen und Anzeigenblättern

### Tip-On-Sticker

**Format:** 76 x 76 mm

**Gestaltung:** vierfarbig möglich

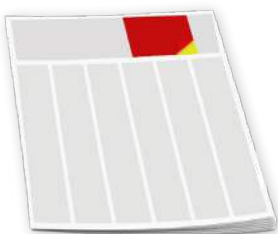
**Mindestauflage:** 12.500 Exemplare in der Tageszeitung  
25.000 Exemplare in den Anzeigenblättern

**Buchungsschluss:** 28 Werktage (Mo. – Fr.) vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 21 Werktage (Mo. – Fr.) vor Erscheinungstermin

Preise/€\* je 1.000 Exemplare

Preis
151,76



Tip-On-Sticker



Tip-On-Card

### Tip-On-Card (nur Tageszeitung)

**Format:** min. B 95 x H 70 mm | max. B 148 x H 105 mm

**Gestaltung:** vierfarbig möglich

**Mindestauflage:** 5.000 Exemplare

**Maximalauflage:** 25.000 Exemplare

**Druckunterlagenschluss:** 28 Werktage (Mo. – Fr.) vor Erscheinungstermin

Preise/€\* je 1.000 Exemplare

Preis (ohne Herstellungskosten)
117,65

Preise/€\* je 1.000 Exemplare

Anzahl	Preis (inkl. Herstellungskosten)
bis 10.000	195,29
bis 15.000	178,82
bis 20.000	168,24
bis 25.000	162,35
bis 50.000	148,24
bis 95.000	141,18

Teilauflagen möglich.  
Sprechen Sie uns an!

Technische Anforderungen und Hinweise entnehmen Sie der Auftragsbestätigung oder sprechen Sie uns an. Platzierung jeweils auf der Titelseite. Sonderformen (Booklet, Membership-Card, etc.) auf Anfrage.

\* Alle genannten Preise AE-fähig, inkl. Herstellungskosten, zzgl. gesetzl. MwSt.



# Beilagen

## Tageszeitungen — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€*	117,65	143,53	172,94	205,88	241,18	272,94	304,71

## Anzeigenblätter — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

bis	20 g	40 g	60 g	80 g	100 g	120 g	140 g
Preis/€*	71,00	83,00	97,00	111,00	126,00	140,00	155,00

## Digital — Preis/€ pro 1.000 Exemplare

	Prospekt im E-Paper
Preis	117,65

**Laufzeit:** 7 Tage in der Tageszeitung



Durch unsere **Direktverteilung** auch exklusiv innerhalb & außerhalb unseres Verbreitungsgebietes werben – Sie wollen mehr wissen? Ich berate Sie gerne:

### Roy Papen

**M** (+49) 151 - 22 630 500

**E** roy.papen@funkemedien.de

**E** AuftragPW@funkemedien.de

**I** www.papen-werbung.de



# Beilagenauflagen

## Tageszeitung

Ausgaben	Buchungs-Nr.	Auflagen <sup>1</sup> Mo.–Fr.	Auflagen <sup>1</sup> Sa.	Auflagen <sup>1</sup> So.	E-Paper (Mo.–So.) <sup>4</sup>
Gesamtbelegung Berlin und Umland ABO + EV + SV	31TB5700	44.350	51.150	47.100	4.940
Teilbelegung   <b>Westliche Berliner Bezirke und angrenzendes Umland ABO + EV</b> Kreuzberg, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Neukölln, Tempelhof-Schöneberg, Charlottenburg-Wilmersdorf, Steglitz-Zehlendorf, Spandau, Reinickendorf und angrenzendes Umland	31TB5775	36.000	40.600	37.600	-
Teilbelegung   <b>Östliche Berliner Bezirke ABO + EV</b> Friedrichshain, Mitte (ohne Tiergarten, Wedding), Pankow (mit Prenzlauer Berg, Weißensee), Marzahn-Hellersdorf, Lichtenberg (mit Hohenschönhausen), Treptow-Köpenick und angrenzendes Umland	31TB5776	8.350	10.550	9.500	-
<b>Gebiet I ABO + EV</b> Neukölln, Tempelhof, Kreuzberg	31TB5771	8.850	10.100	8.750	-
<b>Gebiet II ABO + EV</b> Charlottenburg-Wilmersdorf, Mitte (nur Tiergarten, Wedding), Steglitz-Zehlendorf, Schöneberg	31TB5772	13.850	15.850	13.450	-
<b>Gebiet III ABO + EV</b> Spandau, Reinickendorf	31TB5773	9.550	10.500	10.350	-

ABO = Abonnement, EV = Einzelverkauf, SV = Sonstiger Verkauf

<sup>1</sup> Verlagsangabe 01/2023 | Diese Auflagenzahlen sind Verlagsangaben und dienen nur als Planungshilfe, saisonale Schwankungen sind möglich. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie auf Anfrage. | Technische Angaben beachten | Bitte berücksichtigen Sie bei Anlieferung 2% Steckzuschuss

# Beilagenauflagen

## Anzeigenblätter

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare*
Pankow-Nord	32AB1601	35.765
Pankow-Süd	32AB1602	26.520
Prenzlauer Berg   Weißensee	32AB0061	56.600
Hohenschönhausen	32AB0063	45.155
Marzahn	32AB0062	63.580
Hellersdorf	32AB0067	56.470
Mitte   Friedrichshain   Kreuzberg	32AB0064	46.985
Lichtenberg-Nord	32AB1661	36.890
Lichtenberg-Süd	32AB1662	33.690
Köpenick	32AB0069	57.535
Treptow	32AB0068	56.665
Rudow   Gropiusstadt	32AB0763	31.925
Neukölln   Britz   Buckow	32AB0761	56.140

Lokalausgaben	Buchungs-Nr.	Auflage/ Exemplare*
Tempelhof-Nord   Schöneberg	32AB0781	63.480
Tempelhof-Süd	32AB0782	35.770
Lankwitz   Lichterfelde	32AB0752	53.365
Steglitz   Dahlem	32AB0751	36.365
Charlottenburg   Wilmersdorf-Ost	32AB1311	81.810
Wilmersdorf-West	32AB1321	34.025
Zehlendorf	32AB0085	36.985
Spandau-Süd (Spandauer Volksblatt)	32AB0014	45.295
Spandau-Nord (Spandauer Volksblatt)	32AB0013	52.820
Reinickendorf-Nordwest	32AB0841	48.580
Reinickendorf-Südost	32AB0842	56.250
<b>Berlin GESAMT (24 Lokalausgaben)</b>	32AB3111	<b>1.148.665</b>



# Technische Angaben | Print und Digital



**Technische Angaben | Tageszeitung und Anzeigenblatt**



**Technische Angaben Digital**



**Technische Angaben Beilagen | Tageszeitung und Anzeigenblatt**



**Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Tageszeitung**



**Anliefer-, Schluss- und Rücktrittstermine | Anzeigenblatt**

## Satzspiegel (max.)

### für Berliner Morgenpost (Nordisches Format)

1/1-Seite: B 375 mm x H 528 mm

#### Satzbreiten

##### Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm	=	57,5 mm
2 Spalten	=	92,14 mm	=	121,0 mm
3 Spalten	=	139,28 mm	=	184,5 mm
4 Spalten	=	186,42 mm	=	248,0 mm
5 Spalten	=	233,56 mm	=	311,5 mm
6 Spalten	=	280,70 mm	=	375,0 mm
7 Spalten	=	327,84 mm		
8 Spalten	=	374,98 mm		

##### Redaktionsseiten

## Satzspiegel (max.)

### für Sonderbeilagen Berliner Morgenpost (Tabloidformat)

1/1-Seite: B 248 mm x H 370 mm

#### Satzbreiten

##### Anzeigenseiten

1 Spalte	=	45,00 mm
2 Spalten	=	95,75 mm
3 Spalten	=	146,50 mm
4 Spalten	=	197,25 mm
5 Spalten	=	248,00 mm

## Satzspiegel (max.) für Berliner Woche (Nordisches Tabloid)

1/1-Seite:

6 Spalten – B 249 mm x H 370 mm (2.220 mm)

#### Satzbreiten

1 Spalte	=	39 mm
2 Spalten	=	81 mm
3 Spalten	=	123 mm
4 Spalten	=	165 mm
5 Spalten	=	207 mm
6 Spalten	=	249 mm



# Verlagsangaben

## Vermarkter

### FUNKE MediaSales Berlin

FUNKE Services GmbH  
Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen  
mit Zweigstelle in der Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin  
Registergericht: Sitz Essen | Amtsgericht Essen |  
HRB 26674 | Steuernummer: 112/5758/2194 |  
USt-IdNr. DE301937751

## Verlage

### FUNKE Medien Berlin GmbH

Friedrichstraße 70, 10117 Berlin  
Postanschrift: Brieffach 31 50, 10874 Berlin

### FUNKE Berlin Wochenblatt GmbH

Wilhelmstraße 139, 10963 Berlin

## AGBs: [hier klicken](#)

## Bankverbindung

FUNKE Services GmbH  
Commerzbank AG Essen  
IBAN: DE 17 3604 0039 0103 3620 00  
BIC: COBADEFFXXX

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt netto Kasse. Skonto in Höhe von 1 % des Rechnungsbetrages inkl. MwSt. wird ausschließlich bei SEPA-Lastschrift und nur für gewerbliche Kunden gewährt. Zusätzlich gewährt das Anzeigenblatt einen Skonto in Höhe von 1 % bei Vorauszahlungen des Gesamtrechnungsbetrages. Die Verlage behalten sich vor, aus begründetem Anlass, wie z. B. Neuaufnahme der Geschäftsbeziehung, Vorauszahlung vor der Veröffentlichung zu verlangen. Soweit Sie uns ein SEPA Mandat erteilt haben, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

## Datenanlieferung Digital

Ihre Werbemittel schicken Sie uns bitte spätestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn – für Prospekt Ads 10 Tage vor Kampagnenbeginn. Bitte achten Sie zwingend darauf, dass alle Redirects (gilt auch für HTML5) https-fähig sind. Alle Bestandteile eines Werbemittels, vor allem Zählpixel und externe AdServer Systeme (Redirects), müssen mit dem HTTPS Protokoll aufgerufen werden.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten im Zusammenhang mit einem Kundenauftrag wird eine Layoutpauschale erhoben.

Printanzeigen: **10,00 € netto**

Online-Werbemittel: **10,00 € netto**

Bei umfangreicheren Gestaltungsarbeiten können die Leistungen unserer Agentur C/O RED mit Aufpreis in Anspruch genommen werden. Sprechen Sie uns gern an.

## Print-Online-Kombinationen

### Tageszeitung | Clickable Ads (Onlineverlängerung)

Die Veröffentlichung von Print-Anzeigen (außer Kleinanzeigen und Privatanzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung auf den Markenportalen sowie als klickbare Anzeige im E-Paper für 40,00 € zzgl. MwSt., ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Familienanzeigen, Traueranzeigen und Reiseanzeigen.

## Anzeigenblatt | Print-Online-Kombination

Anzeigen in der Berliner Woche werden zusätzlich für 30,- zzgl. MwSt auf berliner-woche.de, je Woche und Anzeigenmotiv verlängert. Ausgenommen sind folgende Anzeigen (ggf. abweichende Regelung): Kleinanzeigen, Privatanzeigen, redaktionelle Formate und Sonderformate.

## Onlineverlängerung Trauer

Die Veröffentlichung von gewerblichen Print-Anzeigen aus der Rubrik Trauer (nur gestaltete Anzeigen) erfolgt automatisch in kostenpflichtiger Kombination mit einer Online-Veröffentlichung für 0,20 € pro mm zzgl. MwSt. auf [trauer-in-berlin.de](http://trauer-in-berlin.de)

## Den Kombinationen kann aktiv widersprochen werden.

## Chiffregebühren

Zusendung gewerblich: 10,00 € (Inland und Ausland)

## Premiumzuschläge

Für ausgewählte Platzierungen von Anzeigen auf dem Titel oder einer redaktionellen Seite wird ein Aufpreis auf den Listenpreis fällig:

<b>Titelseite</b>	<b>+100%</b>
Übrige Redaktionsseiten*:	
<b>Seitenkopf</b>	<b>+50%</b>
<b>Textteilanzeige</b>	<b>+50%</b>
<b>Anzeige unter Bruch</b>	<b>+50%</b>



# Kontakt

## Regionale Vermarktung

### **Geschäftsführer**

Görge Timmer

Bodo Krause

**T**+49 (0) 30 88 72-7 71 00

**E**verlagsleitung@berliner-woche.de

### **Vermarktungsleitung Berliner Morgenpost**

Robert Burghardt

**T**+49 (0) 30 88 72-7 70 00

**E**robert.burghardt@funkemedien.de

### **Vermarktungsleitung Berliner Woche**

Manuela Stephan

**T**+49 (0) 30 88 72-7 72 00

**E**manuela.stephan@funkemedien.de

### **Verkaufsleiter Digital**

Julian Andersch

**T**+49 (0) 30 29 77-2 58 01

**M**+49 (0) 1523 104-7001

**E**julian.andersch@funkemedien.de

### **Kundenservice für Anzeigen und Beilagen**

**T**+49 (0) 30 88 72-7 71 00

**E**service-berlin@funkemedien.de

### **Medien- und Marketingkooperationen**

Susan Seifert | Tageszeitung

Teamleitung

**T**+49 (0) 30 88 72-7 75 80

**E**susan.seifert@funkemedien.de

Suzanne Trickl | Anzeigenblatt

**T**+49 (0) 30 88 72-7 72 15

**E**suzanne.trickl@funkemedien.de

### **Rubrik-/Kleinanzeigen**

FUNKE Dialog

Tageszeitung

**T**+49 (0) 30 88 72-7 76 60

**E**anzeigen-berlin@funkemedien.de

Anzeigenblatt

**T**+49 (0) 30 88 72-7 71 00

**E**berlinerwoche-anzeigen@funkemedien.de



# Kontakt

## Überregionale Vermarktung

### Überregionaler Verkauf

Andreas Schlierkamp

Leitung Überregionaler Verkauf

**T** +49 (0) 201 804 2832

**E** andreas.schlierkamp@funkemedien.de

### Digital Sales National

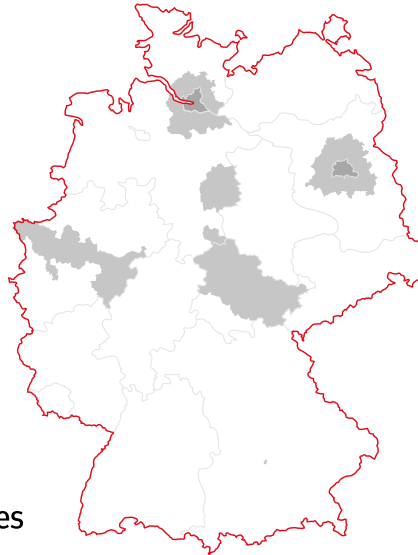
Melanie Salenga

Leitung Digital Sales

**E** melanie.salenga@funkemedien.de

**T** +49 (0) 201 804 2112

**»»» FUNKE**  
MediaSales



## Nationale Vermarktung



### Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62  
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8  
81677 München

**T** +49 (0) 211 81 98 45 10

**E** info@score-media.de

**I** www.score-media.de

media **impact**

### Media Impact GmbH & Co. KG

Lars Golde:

**T** +49 (0) 151 5844 2006

Ingo Günther:

**T** +49 (0) 151 5845 4150

**E** Regionale-Tageszeitungen@media-impact.de

**I** www.mediaimpact.de