

WOCHENKURIER

Mediadaten 2023

Print & Online

WochenKurier Lokalverlag GmbH & Co. KG

Inhalt

PRINT

1. Vertriebsgebiete	5
2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt	6
3. Sonderwerbformen	7
4. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten	8
5. Fließtextanzeigen	9
6. Beilagen/Direktverteilung: Preise	10
7. Beilagen/Direktverteilung: Infos	10-11
8. Tip-on-Card	12
9. Technische Angaben: Datenübertragung	13-14
Allgemeine Verlagsangaben	15

ONLINE

Digitale Werbformen	17
1. Desktop und mobile Werbeformate	18-19
2. Digitale Sonderwerbformen	20-21
3. Stellenmarkt	22-26
4. Crossmediale Werbformen in Sonderprodukten	27
5. Social-Media Werbeformate	28
6. Suchmaschinenmarketing	28
7. Content- Produktion	29
8. CrossOver-Ad	30
9. Newsletter	31
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen	32

PRINT

1. Vertriebsgebiete



2. Belegungsübersicht / Preisliste gesamt

Preise mm-Spalte

Nr.	Ausgabe	Erscheinung	Auflage	Grundpreis netto	Ortspreis netto	Stellenanzeigen	Familienpreis brutto
38	Dresden Stadt	WE	194.637	2,96	2,52	+ 12 % Zuschlag	1,52
314	Bautzen/ Bischofswerda	WE	64.716	1,94	1,65	+ 12 % Zuschlag	0,83
318	Landkreis Görlitz	WE	103.526	2,49	2,12	+ 12 % Zuschlag	1,22
327	Riesa/ Großenhain	WE	45.270	1,85	1,57	+ 12 % Zuschlag	1,00
34	Meißen	WE	30.671	1,45	1,23	+ 12 % Zuschlag	0,83
17	Weißwasser	WE	17.778	1,22	1,04	+ 12 % Zuschlag	1,23
3332	Sächsische Schweiz- Ostergebirge	WE	105.950	2,49	2,12	+ 12 % Zuschlag	1,22
310	Kamenz/ Radeberg	WE	47.507	1,86	1,58	+ 12 % Zuschlag	0,83
10	Hoyerswerda	WE	31.496	1,68	1,43	+ 12 % Zuschlag	0,99
315	Senftenberg/ OSL	Mi	59.692	1,93	1,64	+ 12 % Zuschlag	0,99
330	Cottbus/ Spreewald	Mi	93.625	2,20	1,87	+ 12 % Zuschlag	0,83
331	Spree-Neiße	Mi	42.102	1,80	1,53	+ 12 % Zuschlag	0,83
322	Elbe-Elster	Mi	54.353	1,80	1,53	+ 12 % Zuschlag	0,88

Gesamt **891.323** **25,67** **21,83** **+ 12 % Zuschlag**
Wochenkurier Lokalverlag
(ohne Kombinachlass)

Auflage: Quelle ADA II 2022

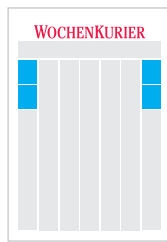
mm-Preis pro Spalte in Euro

Alle Preise sind s/w-Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Stellenmarkt-online-Produkte sind nicht rabattfähig.

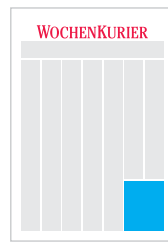


3. Sonderwerbformen



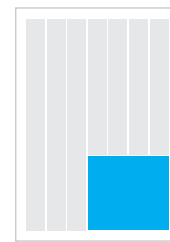
Titelpopf-Anzeige

Anzeige auf der ersten Seite einer Zeitung, die links und/oder rechts, unter deren Titel platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe: max. 4x 1sp./48 mm bzw. max. 2x1sp./100 mm)



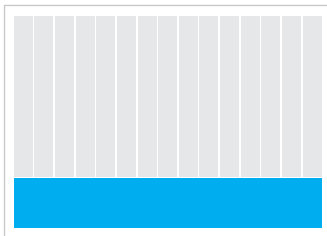
Titel-Anzeige

Anzeige auf der Titelseite einer Zeitung, die rechts unten in der Ecke, in definierter Größe platziert ist. (festgelegte Anzahl und Größe : 1x 2sp./100 mm oder 3sp./100 mm oder 7sp./50 mm)



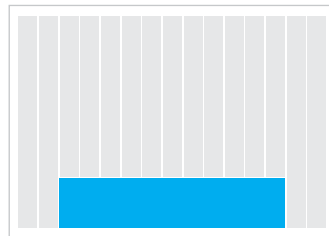
Eckfeldanzeige

Anzeige auf einer Seite, die rechts bzw. links unten in der Ecke, platziert ist. (mind. 700 mm)



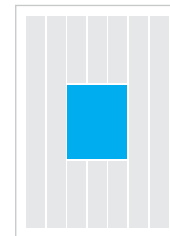
Panorama-Anzeigen

Panorama-Anzeigen laufen über den Satzspiegel von zwei Seiten, inklusive des Mittelstegs. (Satzspiegel: 15 Spalten, 606 mm breit x max. 430 mm hoch, Mindesthöhe 30 mm)



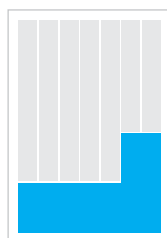
Tunnel-Anzeigen

Wie Panorama-Anzeigen laufen Tunnel-Anzeigen über den Mittelsteg von zwei Seiten, allerdings nicht in der vollen Breite. Sie sind in der Regel oben und an den Seiten von Text umgeben.



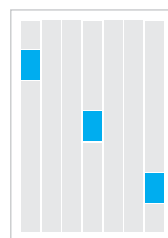
Inselanzeige

Anzeige, die auf vier Seiten von Redaktionstext oder Kleinanzeigenraum umschlossen ist.



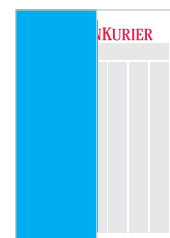
L-Anzeige

Der breitlaufende „Streifenteil“ der Anzeige steht immer am Fuß der Seite, der nach oben laufende Teil immer in den Außenspalten (also bei einer linken Seite links und bei der rechten Seite rechts).



Satelliten-Anzeige

Die Satelliten-Anzeigen, bestehend aus mindestens 3 Anzeigen mit jeweils gleichen oder unterschiedlichen Motiven, die auf einer Seite zwischen Text oder Kleinanzeigen platziert werden.



Half Cover

Anzeige, die halbseitig ein Buch oder eine Strecke ummantelt.

Technische Bedingungen, veränderte Liefertermine, Mindestgrößen, Farbmöglichkeiten, Ausgabenbelegungen und Preise für die Sonderwerbformen auf Anfrage

4. Rabatte, Zuschläge, Besonderheiten

Kombi-Nachlässe mm-Anzeigen

für frei wählbare Kombinationen bei Belegung:

- ab 2 Ausgaben: 15%
- ab 5 Ausgaben: 17%
- ab 10 Ausgaben: 20%

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Der Millimeterpreis einer Kombinationsanzeige errechnet sich durch Addition der Millimeterpreise der gewünschten Einzelausgaben, abzüglich dem Kombinationsnachlass. Auf der Rechnung erscheint nur der Kombinationspreis.

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben in der gleichen Kalenderwoche erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt.

Abschlussrabatte bei Anzeigenabschlüssen

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 6 Anzeigen	5%	ab 3.000 mm	5%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 5.000 mm	10%
ab 24 Anzeigen	15%	ab 10.000 mm	15%
ab 48 Anzeigen	20%	ab 20.000 mm	20%
ab 30.000 mm nach Vereinbarung			

Abschlussrabatte nur bei schriftlich getätigten Anzeigenabschlüssen, nicht für Fließsatzanzeigen.

Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige aufgrund eines vorher schriftlich getätigten Anzeigenabschlusses. Der vereinbarte Abschlussrabatt wird auf alle Anzeigen, unabhängig von der Ausgabenbelegung, gewährt. Ein Anzeigenauftrag gilt, unabhängig von der belegten Ausgabenanzahl, als eine Anzeige.

AE-Provision

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen: Keine AE-Provision.

Depot-Anzeigen

Bei einer Schaltung von 1/2-, 1/3-, und 1/4-Seiten wird in Verbindung mit einem Schieberecht von 4 Wochen ein 50%-Rabatt auf den Grund- bzw. Ortspreis eingeräumt.

Chiffregebühr

Pro Veröffentlichung Chiffregebühren in Höhe von 8,00 € bei Zusendung.

Fließsatzanzeigen (Wortanzeigen) im Wort-, Auto- und Immo-Markt

Einschaltungen sind nur in den vorgegebenen Blöcken möglich. Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Berechnungsgrundlage 27 Zeichen pro Zeile, ent-

spricht nicht immer dem Abdruck in der Zeitung.

Gestaltete Fließsatzanzeigen (z.B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Gesamtausgabe abgerechnet.

Aufträge mit Platzvorschriften

Für Platzierungsvorschriften (z.B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung durch die Verlagszentrale unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages gilt vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt.

Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

Farbanzeigen

- a) 1 Schmuckfarbe 20%
- 2 Schmuckfarben 30%
- 3 Schmuckfarben/4-C 40%
- b) Farbzuschläge sind AE-provisionsfähig und rabattfähig
- c) Berechnungsgrundlage für Farbzuschläge auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen sind die jeweiligen Orts- bzw. Grundpreise.
- d) Mindestgröße der Farbanzeigen je Seite und Ausgabenbelegung ist 100 mm und frei platzierbar. Bei Unterschreitung der Mindestgrößen wird ein unrabattierbarer Mindestzuschlag von 60,00 € je Schmuckfarbe und Ausgabenbelegung berechnet.

Anzeigen zu ermäßigten Preisen

1. Familienanzeigen und private Stellensuche Preise: siehe Belegungsübersicht, Farbzuschläge siehe Farbanzeigen. Bei Traueranzeigen, Danksagungen und Jahrgedächtnis erfolgt eine Hinterlegung im Internet-Trauerportal.
2. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden, Preise auf Anfrage.
3. Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgaben-Blöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.
4. Zusatzpreislisten für Veröffentlichungen in speziellen Rubriken auf Anfrage.

Gestaltungspauschale/Korrekturanzeigen

Alle angegebenen mm-Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen. Für Anzeigen, die durch den Verlag gestaltet werden oder bei erheblichen Veränderungen fertig gelieferter Vorlagen, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 10,00 Euro inkl. MwSt. erhoben. Diese Pauschale ist nicht rabattfähig.

Es sind maximal drei Korrekturabzüge pro Kunde/Auftrag im Preis inbegriffen. Jeder weitere Abzug ist kostenpflichtig und wird mit 25 € netto berechnet.

5. Fließtextanzeigen



Blockbezeichnungen:

- WM1** Cottbus/Spreewald, Senftenberg/OSL, Spree-Neiße
- WM2** Hoyerswerda, Weißwasser, Kamenz/Radeberg, Bautzen/Bischofswerda, Landkreis Görlitz
- WM3** Dresden, Landkreis Sächsische Schweiz Osterzgebirge
- WM4** Elbe-Elster, Meißen, Riesa/Großenhain

Preis pro Block/Zeile:

gewerblich: 7,50 Euro zzgl. MwSt.
privat: 4,00 Euro inkl. MwSt.

Mindestberechnung: 4 Zeilen

Chiffre-Anzeigen gewerblich:

bei Zusendung 8,00 Euro zzgl. MwSt.

Chiffre-Anzeigen privat:

bei Zusendung 8,00 Euro inkl. MwSt.

Ausführliche Informationen und die Möglichkeit zur Online-Aufgabe finden Sie auch auf unserer Homepage:
www.wochenkurier.info

6. Beilagen/Direktverteilung: Preise

Preis pro 1.000 Expl.	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis (Euro)	57,50	62,50	67,50	76,00	86,00	96,00
Grundpreis (Euro)	67,65	73,53	79,41	89,41	101,18	112,94

Bitte beachten Sie, dass gemäß den technischen Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen bei der Anlieferung eine Zuschussmenge von min. 2% der disponierten Beilagenmenge erforderlich ist.

Teilbeilagen ab 1.500 Exemplare je Ausgabe möglich. Mindestauflage 3.000 Exemplare. Berechnung pro angefangene 100 Exemplare. Anlieferungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Für Beilagen, die nicht maschinell einlegbar sind, wird ein Aufpreis von 10,- € netto pro 1.000 Exemplare berechnet.

Im Gebiet Brandenburg ist ausschließlich die maschinelle Verarbeitung möglich. Die Verteilung als Handbeilage entfällt hier.

Eine Direktverteilung am Samstag ist nur in der Ausgabe Dresden möglich. In allen anderen Gebieten erfolgt die Zustellung ausschließlich als Beilage im WochenKurier.

Die Erscheinungstage der einzelnen Lokalausgaben entnehmen Sie bitte der Belegungsübersicht auf Seite 6.

Offset-Prospekt-Beilagen

Sie liefern druckfertige Vorlagen in unserem Zeitungsformat (Berliner Format 470 x 315 mm; Satzspiegel 430 x 290 mm), wir drucken im Zeitungsrollenoffset, legen in die WochenKurier-Titel ein und verteilen, Teilbelegungen möglich. Für dieses Paketangebot Preise auf Anfrage.

7. Beilagen/Direktverteilung: Infos

Technische Angaben/Beilagen

Mindestformat

10,5 x 14,8 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m². Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/m² erforderlich.

Höchstformat

24 x 31 cm bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/m² ohne Falz bzw. 100 g/m² mit Falz oder Heftung parallel der langen Seite.

Höchstgewicht

75 g pro Beilage.

Beschaffenheit

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Das maschinelle Einlegen von Prospekten mit Leporellofalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern und -proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung

im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Prospekte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %). Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Richtlinien zur Abwicklung

Begleitpapiere

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- zu belegende Ausgaben • Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilagen • Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv • Auslieferungstermin
- Beilagenhersteller • Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten • Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen. Ferner sind erforderlich: • Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte • Raum für Vermerke

Anlieferung

Beilagen für den Erscheintermine Mittwoch müssen bis Donnerstag der Vorwoche und Beilagen für den Erscheintermine Wochenende/Direktverteilprospekte bis Dienstag vor Verteiltermin jeweils bis 12.00 Uhr angeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung kann eine auftragsmäßige Verteilung nicht sichergestellt werden. Die Annahme erfolgt Montag bis Freitag von 7.00 bis 15.00 Uhr. Bitte beachten Sie, dass es durch hohes Aufkommen zu Wartezeiten bei der Anlieferung kommen kann. Außerhalb dieser Zeiten nur nach vorheriger Vereinbarung. Bitte beachten Sie die Verschiebungen an den Feiertagen!

Generell ist die Ware mit dem Verteildatum/Verteil-KW zu beschriften und nicht früher als 14 Tage vor dem Verteiltermin am Lager anzuliefern. Für Ware, die länger als 14 Tage eingelagert werden muss, wird eine Gebühr erhoben.

Anlieferungen müssen am vereinbarten Anlieferungsort erfolgen.

Die Adressen erfragen Sie bitte bei Ihrem Mediaberater oder im Verlag.

Empfehlungen für Verpackung und Transport:

Anlieferungszustand

1. Angelieferte Ware wird anhand des Lieferscheins und durch Sichtprüfung (Anzahl Paletten, Zustand) geprüft. Eine weitergehende Zählung oder Tiefenprüfung erfolgt nicht.
2. Die Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung ohne zusätzliche, manuelle Aufbereitung gewährleisten.
3. Zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
4. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken oder ineinander verzahnter Rückstichheftung sind nicht verarbeitbar.

Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 8 bis 10 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung

1. Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.

2. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
3. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein, anhand der auch eventuelle Versionen des Prospektes oder der Prospekte deutlich erkennbar sind.

Versandanschrift für Beilagen im WochenKurier:

DVH Weiss-Druck GmbH & Co.KG
Abteilung Fertigung / Anlieferung Lager
Gewerbegebiet Bergen (Neuwiese)
Geierswalder Straße 14
02979 Elsterheide OT Bergen
Telefon: +49 3571 471-244

Versandanschrift für abweichende Verteiltermine: auf Anfrage

Sonstige Angaben

1. **Ausschluss** – Ausschluss wird in Bezug auf Konkurrenz-Beilagen nicht gewährt.
2. **Beilagen** dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
3. **Rücktritt**
Letzter Rücktrittstermin 1 Woche vor Erscheinen.
4. **Beschädigungen**
Für beschädigt gelieferte Prospekte kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Einlage und Verteilung übernommen werden.

Für weitere Informationen und Details verweisen wir auf die Richtlinien „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ vom Bundesverband Druck und Medien e. V.

https://www.bvdm-online.de/fileadmin/user_upload/86485_Richtlinie_Beilagen_Zeitungen-Anzeigenblaetter.pdf

8. Tip-on-Card

Durch die unmittelbare Platzierung auf der Titelseite wird die kundenspezifische Werbung nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal alle Verkaufsaktionen. Diese kann weiterhin vom Leser aufbewahrt werden, was den werblichen Auftritt um ein Vielfaches verlängert. Bei Tip-on-Card spricht man ebenfalls von einem Postkarten-Beikleber.



Allgemeine Daten

Erscheinungsweise:	Wochenmitte / Wochenende
Platzierung:	Titelseite, hoch und quer oberhalb des Falzes
Ortspreis Verteilung:	61 € netto je 1.000 Exemplare (exklusive Druck)
Mindestbelegung:	buchbar ab 20.000 Stück
Verteilung:	Komplettbelegung einer Ausgabe oder per Touren
Zuschuss/Toleranz:	mindestens 2% der disponierten Auflage als Einlegereserve

Technische Daten

Format:	148 mm x 105 mm andere Formate sind auf Anfrage möglich
Farbe:	4c
Umfang:	2-seitig
Produktdicke:	max. 1 mm
Produktgewicht:	3 g bis 5 g
Grammatur:	min. 250 g/m ² , max. 350 g/m ²
Durchbiegung:	max. 20 mm
Papierbeschaffenheit:	Ausführung in Breitbahn, matt oder glänzend, keine reflektierenden Oberflächen

Bei Fremderstellung:

Anliefertermin:
spätestens 4 Werktage vor Erscheinung

Anlieferungszustand:

Einzelblätter dürfen nicht aneinanderheften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzung bzw. Perforation. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar. Anlieferung abgepackt in Kartons, in Lagen zu 100 mm zur sofortigen Verarbeitung ohne Umreifung.

Bei Herstellung über den Verlag:

Format: 148 mm x 105 mm
Umfang: 2-seitig
Papier: 250 g/m² h'frei weiß matt ungestr. Offset

Druckpreis:*

20.000 Stück	748,00 € netto
50.000 Stück	1.089,00 € netto
100.000 Stück	1.649,00 € netto
200.000 Stück	2.769,00 € netto

* Ortspreis

9. Technische Angaben: Datenübertragung

Druckunterlagen (digital):

Plattform: PC Windows 10 (Standard)

Software: Adobe Photoshop (CS6), Adobe InDesign (CS6), Adobe Illustrator (CS6)

Bitte beachten Sie folgendes in Bezug auf eine farbverbindliche Wiedergabe Ihrer Daten im Druck:

Eine farbverbindliche Wiedergabe im Zeitungsdruck können wir nur bei rechtzeitiger Lieferung eines vom Auftraggeber erstellten, farbverbindlichen Proofs (Zeitungsdruck/Coldset) oder eines farbverbindlichen Andruckes (Zeitungsdruck/Coldset) realisieren. Wird kein solcher Proof oder Andruck geliefert, können wir hier keine Reklamationen anerkennen.

Volltonfärbung für Zeitungsdruck:
CIELAB gemäß ISO 12647-3 lfra26

Toleranzen:
Schwankungen sind im Rahmen der Normalverteilungskurve verfahrensbedingt. Farbunterschiede werden zwar minimiert, sind aber technisch unvermeidlich hinzunehmen.

Tonwertzunahme:
Für die jeweiligen Papiertypen gelten die Tonwertzunahmen gemäß Prozess Standard Offsetdruck.

Datenformate:

a) PDF-Files:

- generell erzeugt mit Adobe Acrobat Distiller, High-End-Setting für Druckvorstufe
- PDF Version 1.3 composite (keine Einzelfarbauszüge),
- Schriften eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt,
- keine PS-Daten im PDF einbetten
- Farbe: CMYK oder HKS-Z Palette (nicht: RGB oder LAB), keine indizierte Farben, keine Farbprofile
- alle Seiten müssen im gleichen Seitenformat angelegt sein
- jede Seite möglichst als Einzeldatei speichern.

Mindestauflösung Bilder: 4C CMYK: min. 300 dpi, Graustufen: min. 300 dpi, 1Bit/sw: mind. 1200 dpi, Angelieferte Bilddateien in RGB oder in LAB werden zu CMYK konvertiert, dabei entstehende Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Schriften für Anzeigen: mind. 7 Punkt; negativ: mind. 9 Punkt; gerastert: mind. 12 Punkt schwarzen Text bis 14 Punkt auf „Überdrucken“ einstellen

Der Gesamtfarbaufrtrag der einzelnen Seiten darf 260% nicht übersteigen, wobei der zu druckende Tonwertbereich sich zwischen 3 % und 90 % befindet.

Verwenden Sie bitte entsprechend dem Bedruckstoff das ICC Profil der ECI/Fogra - „ISOnewspaper26v4.icc“

b) EPS-Files:

Schriften inkludiert oder in Zeichenwege umgewandelt, EPS-Codierung: binär (nicht: JPEG), EPS-Dateien mit verknüpften Bilddateien wie DCS1, DCS2 sowie OPI sind nicht verarbeitbar, siehe a)

c) offene Original-Dateien:

ausschließlich generiert mit den o.g. Programmen Checkliste beachten, Daten auf eine Ebene reduziert abgespeichert. siehe a)

Bitte verwenden Sie **keine** Dateien aus Office-Programmen als druckfähige Anlage, (MS Word, MS Excel, MS Powerpoint etc.), damit kann die Qualität Ihrer Anzeige nicht gewährleistet werden.

d) Checkliste:

- alle zur Anzeige gehörigen Schriften, Logos/Bilder, Dokumente in einen Ordner („für Ausgabe sammeln“ bzw. „Verpacken“), Ordner-Name: eindeutiger Bezug zum Kunden / Auftragsnummer / Erscheinungstermin;
Werden Seiten korrigiert und neu gesendet, sind diese mit dem Nachsatz **_NEU_** kennzeichnen. Gleichzeitig ist die Druckvorstufe in dringenden Fällen telefonisch zu informieren.
- Anforderungen an korrekte digitale Daten beachten: Bildauflösung und Schriftgrößen (siehe Pkt. a)
- Info-Datei (Text) beilegen; bei FTP-Übertragungen eine Info-Mail, das etwas per FTP übertragen wurde: Informationen/Details zum Auftrag, Kontaktdaten Ansprechpartner, Liste der enthaltenen Dokumente, Kontroll-Ausdruck
- Schmuckfarben sind der Datei mit der entsprechenden HKS-Z Angabe zu bezeichnen. Bei Vierfarbanzeigen dürfen in der Datei keine anderen Farbbezeichnungen enthalten sein!
- Bei (mehreren) Sonderfarben behalten wir uns vor, diese aus den Skalenfarben Yellow, Magenta und

Cyan annähernd zu erzeugen, dabei entstehende Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen!

Die DVH Weiss-Druck GmbH & Co. KG übernimmt keine Haftung, wenn es bei gelieferten Daten Abweichung zu den obigen Hinweisen gibt und dadurch keine korrekte Wiedergabe erfolgt!

Datentransfer

Datenträger:

CD, DVD, DVD-RAM, USB-Sticks, SD-Karten

Cloud-Download:

auf Anfrage

FTP-Server:

ftp://ftp.weiss-druck.de

oder

ftp://195.137.234.68

User: Datenanlieferung

Passwort: F2&G6hd

E-Mail:

satzhoy@dvh.weiss-druck.de

(beachten: Mailquota Ihres Providers, nicht über 5 MB!)

Ansprechpartner:

DVH WEISS-Druck GmbH & Co. KG,
Druckvorstufe

Tel.: +49 3571 471-211 oder -219

Fax: +49 3571 471-299

Unser Dienstleister:

DVH Druckhaus Bergen
(bei Hoyerswerda)

DVH Weiss-Druck GmbH & Co. KG

Geierswalder Straße 14
02979 Elsterheide OT Bergen

Telefon: +49 3571 471-0

Telefax: +49 3571 471-203

E-Mail: info@dvh.weiss-druck.de

Internet: www.dvh.weiss-druck.de

**Detaillierte Informationen finden Sie auf der Homepage unseres Dienstleisters
unter „Datenaustausch“: www.dvh.weiss-druck.de**

Allgemeine Verlagsangaben/Kontakt

Erscheinungsweise

Die Ausgaben erscheinen Mittwoch und zum Wochenende – außer an Feiertagen.

Die Verteilung erfolgt innerhalb des Verlagsgebietes an alle wirtschaftlich vertretbaren Haushalte.

Anzeigenschluss

Für die Erscheinung am Mittwoch ist der Anzeigenschluss am Freitag ab 16 Uhr und für die Erscheinung zum Wochenende ab Dienstag, 9 Uhr.

Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine entsprechend.

Bitte fragen Sie rechtzeitig an. Geänderte Termine werden in den Ausgaben angekündigt.

Mindestgrößen für Anzeigen

7 Spalten breite Anzeigen müssen mindestens 30 mm hoch sein. Für alle anderen Anzeigen: Mindesthöhe 20 mm.

Leser, die keinen WochenKurier erhalten möchten, bitten wir, einen Werbeverbotsaufkleber mit dem Zusatzhinweis „keine kostenlosen Zeitungen“ an dem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen auf dem Verbraucherportal unter www.werbung-im-briefkasten.de

Geschäftsbedingungen

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt!

Stornierungen: bis Anzeigenschluss; danach erfolgt volle Berechnung.

Verteilreklamationen müssen innerhalb von 3 Tagen nach der Verteilung geltend gemacht werden, andere Reklamationen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang der Rechnung

Zahlungsbedingungen: Rechnungsbetrag zahlbar sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher MwSt., außer private Wort- und Familienanzeigen.

Drucktechnische Angaben:

Spaltenbreite: 7/38 mm, (38 mm, 80 mm, 122 mm, 164 mm, 206 mm, 248 mm, 290 mm)

Satzspiegel: 1/1 Seite Berliner Format
290 mm breit, 430 mm hoch,
3010 mm

Panoramaseite: 606 mm breit, 430 mm hoch
6450 mm (nur auf Anfrage)

Druck: Rollenoffset / ungestrichenes
Zeitungspapier (40er Raster)

Herstellung: digital / CTP

Druckunterlagen: digital
(siehe technische Angaben)

Verlagssitz:

**WochenKurier
Lokalverlag GmbH & Co. KG**

Hausanschrift:

Geierswalder Straße 14
02979 Elsterheide OT Bergen

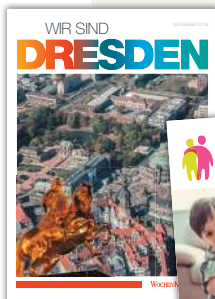
Telefon +49 3571 467-0

Fax +49 3571 406891

E-Mail: wochenkurier@cwk-verlag.de

Internet: www.wochenkurier.info

Der WochenKurier veröffentlicht zahlreiche, periodisch erscheinende Sonderprodukte zu bestimmten Fachthemen. Für diese Sonderprodukte gelten gesonderte Preislisten und Kombinationsmodelle.



ONLINE

Folgende Online-Preise sind Festpreise und nicht rabattfähig.

Digitale Werbeformen

www.wochenkurier.info



Lesen, was vor der Haustür geschieht - und das zu jeder Zeit und überall. Der WochenKurier informiert täglich online und auf Sozialen Netzwerken über alles, was in der Region passiert.

Egal, ob aktuelle Polizeimeldungen, kurzfristige Straßensperrungen oder spannende Hintergrundberichte - auf unserer Internetseite werden Sie rundum informiert. Hier finden Sie alle aktuellen WochenKurier-Ausgaben sowie unsere Sonderprodukte als kostenloses E-Paper. So können Sie auch unsere Printprodukte ganz bequem online lesen - und das von überall auf der Welt.

Mehr als die Hälfte (51%) der Deutschen informieren sich über Produkte bevorzugt online über alle Produktkategorien hinweg. Gleichzeitig kaufen weiterhin mehr als 56% aller Deutschen Ihre Produkte und Dienstleistungen im lokalen Geschäft. Damit ist Online-Sichtbarkeit auch für den stationären Handel äußerst wichtig, um bei der Kaufentscheidung des Kunden an erster Stelle zu stehen.

*Quelle: PWC, Total-Retail Studie 2016, 1.016 befragte Konsumenten

1. Desktop und mobile Werbeformate

Desktop Werbeformate

So wird ein Tablet, Desktop-Computer oder Notebook vornehmlich zu Hause im Wohnzimmer, der Küche oder im Schlafzimmer genutzt. Es entsteht eine entspannte Atmosphäre, welche auch eine passende Darstellung erfordert. Auch die Smartphones sind für viele ein wichtiger Teil des alltäglichen Lebens geworden - die Nutzer informieren sich über Produkte, Angebote, Dienstleistungen und lokale Ereignisse. Die WochenKurier-Webseite passt sich allen Endgeräten an und bietet für Ihre Online-Werbung das richtige Umfeld.

Mit intelligenter Online-Werbung können Sie Ihre Online-Sichtbarkeit unterstützen und signifikant steigern – lokal in Ihrem Einzugsgebiet.

Werbeformate:

Wallpaper:

1140 x 90 Pixel Superbanner
2 x 120 x 600 Pixel Skyscraper



Desktop Wochenpreis:

Startseite
300 €

Lokalseite
150 €

Superbanner:

1140 x 90 Pixel



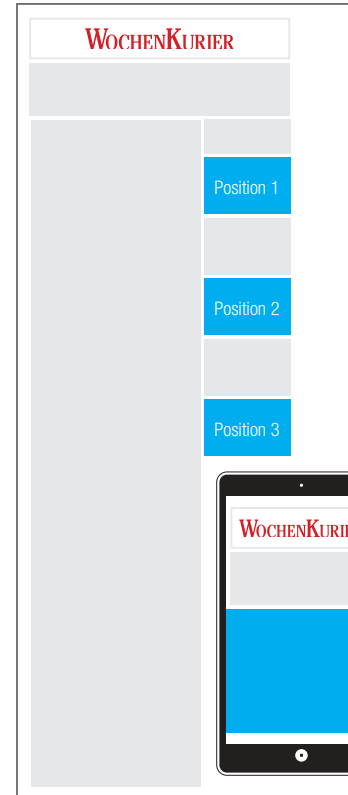
Desktop Wochenpreis:

Startseite
160 €

Lokalseite
60 €

Rectangle:

255 x 150 Pixel



Desktop/Mobile Wochenpreis:

Startseite
120 €

Lokalseite
20 €

Wallpaper Links:

1140 x 90 Pixel Superbanner
120 x 600 Pixel Skyscraper



Desktop Wochenpreis:

Startseite
240 €

Lokalseite
120 €

Wallpaper Rechts:

1140 x 90 Pixel Superbanner
120 x 600 Pixel Skyscraper



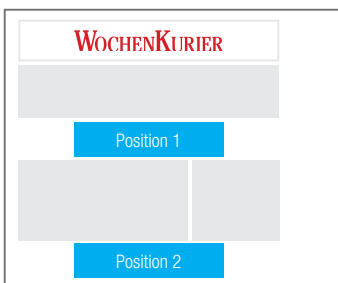
Desktop Wochenpreis:

Startseite
240 €

Lokalseite
120 €

Billboard:

825 x 110 Pixel



Desktop Wochenpreis:

Startseite
130 €

Lokalseite
20 €

Skyscraper:

120 x 600 Pixel



Desktop Wochenpreis:

Startseite
170 €

Lokalseite
60 €

Alle Preise sind Ortspreise und verstehen sich rein netto zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2. Digitale Sonderwerbformen

Content Marketing

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten Ihre Zielgruppe ansprechen soll, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot oder einer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten. Wir erstellen für Sie ein passgenaues Konzept und Angebot. Sprechen Sie uns an.

Eigene Sonderrubrik auf:
www.wochenkurier.info

Im Gespräch
Von Kopf bis Fuß auf Veränderung eingestellt
Wie Detox-Behandlungen, Massagen und Co. auf dem Weg zu einem neuen Körpergefühl helfen können

The screenshot shows a magazine article layout. At the top, there's a navigation bar with 'Eifel', 'Hunsrück/Nahe', 'Mosel', 'Ahr', 'Trier', 'Service', and 'Stellenanzeigen'. The main headline is 'Jetzt! Zeit für Neues.' Below it, there's a sub-headline 'Pfunde verloren, Freunde gewonnen'. A sidebar menu on the right lists categories: 'Kandidaten', 'Partner', 'Gesundheitsberatung', 'Gesunde Bewegung', and 'Gesunde Ernährung'. The main text area contains several columns of text, including a photo of a woman and a quote: 'Wir sind Anlaufstelle für diejenigen, die ihren Lebensstil ändern möchten... so Maria Nicolai, Filialleiterin der Parfümerie Pierre-Filiale in Mayen.'

+ Print-Veröffentlichung:
WochenKurier

The screenshot shows another magazine article titled 'Erfinde Dich neu!'. It features a group photo of people and text that reads: 'Kandidaten. Die Hose zwickt, der Blutdruck ist zu hoch und die Kondition ist auch nicht mehr die beste? Damit soll jeus Schluss sein, aber Du weißt nicht, wie Du antworten sollst?'. Below the photo, there's a section titled 'Jeder ist schön!' and 'Am Ball bleiben'.

+ Social Media:
auf Facebook
und Instagram

The social media section shows two posts. The Facebook post features a large green graphic with '20€ geschenkt!' and a photo of a woman. The Instagram post shows a woman's face with a '20% auf alle Pflege- und Körperprodukte' discount code 'JETZT120'.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Outreach-Links

Sie suchen nach dem richtigen lokalen Partner für Ihre Linkbuilding-Strategie und möchten gerne Ihren Content auf unseren Seiten veröffentlichen?

Sprechen Sie uns an - wir finden für Sie die optimale Lösung. Ihre Vorteile:

- Dofollow Links
- Veröffentlichung unter Servicetexte

Jahrespreis

600 €

PR 4.0 - neue Dimension für PR-Texte

Unsere erfahrenen Redakteure erstellen Ihre redaktionelle Werbung auf der Basis Ihres gewünschten Themas. Wir recherchieren für Sie die besten Keywords für mehr Sichtbarkeit im Netz. Ihr Unternehmen sowie Ihre Dienstleistungen und Produkte erhalten größere Reichweiten durch komplexe softwarebasierte Suchmaschinenoptimierung. Die professionell erstellten Artikel werden nach Ihren Vorgaben auf unseren Website für ein Jahr veröffentlicht. Fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

Online-Beilagen

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Prospekte, indem Sie diese in unseren E-Paper Ausgaben veröffentlichen.

Wochenpreis:

99 €

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

3. Stellenmarkt

jobs.wochenkurier.info –

besetzen Sie mit uns Ihre offenen Stellen

Das Stellenportal für die Region Südbrandenburg, Dresden, Ostsächsisches Erzgebirge, Landkreis Bautzen und Görlitz

Finden Sie den passenden Kandidaten im Handumdrehen. Ihre Print-Stellenanzeige erscheint automatisch auf dem WochenKurier Stellenmarkt unter jobs.wochenkurier.info.

Wir veröffentlichen Ihre Print-Anzeige auf unserem Online-Stellenmarkt als Standard HTML. In der Anzeige ist ein Link integriert, über welchen die Nutzer zum Original-Motiv Ihrer Anzeige gelangen.

Ihre Anzeige wird auf allen Endgeräten optimiert. Es wird immer nur eine Position in der Anzeige verlängert. Hat Ihre Anzeige mehrere Positionen, können weitere Positionen gegen Aufpreis verlängert werden.

Mit unseren Reichweiten-Angeboten wie dem Reichweiten-Booster oder der Premium-Print-Online-Kombination erreicht Ihre Stellenausschreibung noch mehr qualifizierte Bewerber in Ihrer Region rund um Südbrandenburg, Dresden, Ostsächsisches Erzgebirge, Landkreis Bautzen und Görlitz.



Print-Online-Basic

- Anzeige im Standard-Layout
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenkurier.info
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenkurier.info

Laufzeit: 30 Tage

Preis: siehe mm-Preis Stellenmarkt

Preis je weitere Position: 35 € je Position zzgl. MwSt.

Reichweiten-Booster

Erreichen Sie Ihre potentiellen Kandidaten genau dort, wo Sie nach Ihnen suchen. Mit unserem Reichweiten-Booster sichern Sie sich eine bessere Online-Auffindbarkeit in den Suchmaschinen und auf Social-Media.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Veröffentlichung auf jobs.wochenkurier.info
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenkurier.info
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Verlängerung Ihrer Anzeige auf Facebook und Instagram
- Zusätzlicher Tabellen-Eintrag in unseren Printausgaben

Laufzeit: 30 Tage

Preis: 186 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

Add-On Jobblitz

Sie brauchen noch mehr Reichweite?

Dann buchen Sie zum Reichweiten-Booster oder Premium-Reichweite unser Jobblitz Ad-On und profitieren Sie von der innovativen Technologie STRIKE, die für Sie die erfolgreichsten Social-Media-Kanäle, Apps und Websites analysiert und genau da Ihre Anzeige ausspielt.

Mit Jobblitz erreichen Sie auch die latent wechselwillige Zielgruppe, auch wenn die Bewerber nicht aktiv nach Ihnen suchen

Verzichten Sie nicht auf die latent wechselwillige Zielgruppe und schalten Sie zusätzliche Ihre Anzeige auf jobblitz.de

Laufzeit: 30 Tage

Preis: 199 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

Premium-Print-Online

- Mit der Premium-Reichweite wird Ihre gestaltete HTML Anzeige zusätzlich auf stellenanzeigen.de und einer Auswahl an optimalen Partnerwebsites veröffentlicht. Die Reichweitentechnologie SmartReach 2.0 sorgt durch die Ausspielung Ihrer Anzeige auf Partnerwebsites für die gezielte Ansprache passender Kandidaten.
- Als gestaltete HTML-Anzeige wird Ihre Anzeige auf jedes Endgerät optimiert.
- Zusätzlich wird Ihre Anzeige auf jobs.wochenkurier.info aufmerksamkeitsstark als Top-Job auf der Startseite ausgespielt und bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt.

Profitieren Sie mit uns als Premium-Print-Online-Kunde. Denn die Preisersparnis im Vergleich zu einer reinen Online-Only-Anzeige liegt bei über 500,00 €.

Laufzeit: 30 Tage

Preis: 449 € je Position zzgl. MwSt. und zzgl. Printanzeigen

Die Leistungen für Sie im Überblick:

Leistungen	Reichweiten-Booster	Premium Reichweite	Jobblitz Add-On
Gestaltetet HTML-Anzeige	✓	✓	—
Social-Media Verlängerung Facebook & Instagram	✓	✓	Erweiterte Social-Media Bewerbung auf Face- book, Instagram, Linked- In, TikTok und Twitter
Tabellen-Eintrag Print	✓	✓	—
Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de und Medianetzwerk	✗	✓	—
Top-Job	✓	✓	
700 Facebook Gruppen	✗	✗	✓
Prgrammatic Ads Retargeting Maßnahmen	✗	✗	✓
Mobile First Deutschlands TOP50 Apps	✗	✗	✓
Native Ads Deutschlands 100 meist- besuchten Websites	✗	✗	✓

Premium Online Only

Erreichen Sie Ihre Wunschkandidaten nur online mit unserem Produkt Online-Only. Ihre Anzeige wird auf jobs.wochenkurier.info als hochwertige responsive HTML-Anzeige veröffentlicht. Somit ist Ihre Anzeige auf alle Endgeräte optimiert.

Ihre Anzeige erhält durch die Ausspielung auf stellenanzeigen.de eine höhere Reichweite. Zusätzlich wird die Anzeige auf einer optimalen Auswahl aus hochkarätigen fachspezifischen und regionalen Partnerwebsites veröffentlicht. stellenanzeigen.de verfügt über eines der reichweitenstärksten Mediennetzwerke unter den Online-Jobbörsen.

Unterstützt wird die gezielte Ansprache passender Kandidaten durch die automatisierte Reichweitentechnologie SmartReach 2.0, die seit 2012 erfolgreich von stellenanzeigen.de für den optimierten Export von Anzeigen an Reichweitenpartner und für das Management von Retargeting-Kampagnen eingesetzt wird.

- Design-Anzeige
- Anzeige als HTML-5-Datei und auf jegliche Endgeräte optimiert
- Logo Ihres Unternehmens in der Ergebnisliste
- Veröffentlichung auf jobs.wochenkurier.info
- Veröffentlichung auf stellenanzeigen.de
- Veröffentlichung im Mediennetzwerk
- SmartReach 2.0 Reichweitentechnologie
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von jobs.wochenkurier.info
- Kostenloser Versand der Anzeige an die registrierten Benutzer von stellenanzeigen.de

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 999 € je Position zzgl. MwSt.

Laufzeit: 60 Tage
Preis: 1.099 € je Position zzgl. MwSt.

Top Job

Machen Sie es potentiellen Bewerbern leicht, Ihre Stellenanzeige zu finden - platzieren Sie Ihre Anzeige als Top-Job auf jobs.wochenkurier.info.

- Ihre Stellenanzeige wird bei einer passenden Suche in den Suchergebnissen zuerst angezeigt
- Anzeige Ihres Unternehmens inkl. Firmenlogo auf der Startseite
- Erhöhte Wahrnehmung und Aufmerksamkeit
- Prominentere Darstellung im Vergleich zu anderen Stellenanzeigen

Preis: 99 € je Position zzgl. MwSt.

Firmenprofil

Mit einem Firmenprofil auf jobs.wochenkurier.info zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ausmacht und warum sich Nutzer bei Ihnen bewerben sollten.

Stärken Sie mit dem Firmenprofil Ihre Unternehmensmarke. Ihr Firmenprofil ist ein idealer Bestandteil für Ihr Employer Branding. Heben Sie sich durch diese Möglichkeit von anderen Unternehmen ab.

Mit unserem Firmenprofil stehen Ihnen umfassende Gestaltungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung: Logo, Einbindung von Google-Maps-Karten, Darstellung der offenen Stellen, Verlinkung, Darstellung der Ansprechpartner und aller Standorte, Nutzung von Icons für die Darstellung der Benefits, Social-Media Aktivitäten, Bild und Video Integration u.v.m.

Ihre Anzeigen werden immer automatisch mit dem Firmenprofil verknüpft, so dass die Informationen zu Ihrem Unternehmen für die Nutzer nur einen Klick entfernt sind.

- Erhöhung der Arbeitgeber-Marke
- Verknüpfung Ihrer Anzeigen mit dem Firmenprofil
- Erhöhung der Chance auf Bewerbungen

Laufzeit: 12 Monate

Preis: 299 € zzgl. MwSt.

Datum Refresh

Das Datum Ihres Jobangebots wird innerhalb der Laufzeit von 30 Tagen einmal aktualisiert. Damit rutscht Ihre Stellenanzeige wieder in der Ergebnisliste nach oben und Sie erhalten noch mehr Sichtbarkeit.

Preis: 50 € zzgl. MwSt.

4. Crossmediale Werbeformen in Sonderprodukten z. B. Azubi xtra



1. Social-Media-Beitrag mit Markierung und Erwähnung	Preis
1 Beitrag	100 €
2 Beiträge	150 €
2. Social-Media-Gewinnspiel	Preis
Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 100 €	79 €
Gewinnspiel auf Social Media mit einem Gewinnwert ab 100 € bei 1/4 gebuchter Printanzeige	39 €
3. PR-Anzeigen auf der Webseite und Social-Media-Teaser	Preis
PR-Anzeige auf der Webseite bei gebuchter PR-Printanzeige (ohne SEO-Optimierung)	99 €
PR-Anzeige auf der Webseite (ohne SEO-Optimierung)	349 €
SEO-optimierte PR-Anzeige bei gebuchter PR-Printanzeige	549 €
4. Suchmaschinenoptimierte Texterstellung	Preis
SEO-Text zu individuellem Thema	349 €

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

5. Social-Media Werbeformate

Individuelle Social-Media Ads

Möchten Sie Ihre Angebote oder Botschaften über Ihre eigenen Social-Media Kanäle kommunizieren und eine deutlich höhere Reichweite und Relevanz erzielen? Dann erstellen wir gerne für Sie eine optimierte Werbekampagne inklusive Kreativleistung und Content Erstellung.

Wochenpreis	119 €
3 Posts pro Kampagne	349 €

6. Suchmaschinenmarketing

5. Google My Business

Mit unserer jahrelangen Erfahrung in den Bereichen Local SEO und Google My Business mit der Datenpflege für diverse Internetprofile steigern wir Ihre Sichtbarkeit im Netz deutlich. Wir richten Ihren Google My Business Account ein oder optimieren Ihr bestehendes Profil. Optional können Sie monatlich einen Überblick über die Aufrufe Ihres Google My Business Eintrages erhalten, sowie eine monatliche Betreuung und Optimierung.

Einmalige Einrichtung für 99 €

6. Google Ads + Display

Wir kümmern uns ganzheitlich um Konzeption, Setup, Tracking & kontinuierliche Optimierung Ihrer Google Ads & Display Kampagnen.

Werden Sie sichtbar und steigern Sie Ihre Relevanz - fragen Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an.

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

7. Content- Produktion

Brauchen Sie Unterstützung bei der Erstellung von professionellen Bildern, 360° Fotos, Unternehmens- oder Produktvideos oder einfach passende Texte (gerne seo-optimiert) für Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen oder Produkte?

Dann fragen Sie uns an - wir unterstützen Sie gerne.

8. Das WochenKurier CrossOver-Ad: Die wirkungsvolle „Online-Verlängerung“ Ihrer Print-Anzeige auf unserer Website oder dem Veranstaltungsportal



WAS IST DAS CROSSOVER-AD?

- **Ohne Mehraufwand:** 1:1 Verlängerung Ihrer Print-Anzeige ohne Gestaltungsaufwand für Ihre Online-Werbung.
- **Interaktiv:** Das CrossOver-Ad erscheint nur, wenn der Leser seinen Mauszeiger aktiv über Ihr Firmenlogo bewegt.
- **Max. Sichtbarkeit:** Anzeige skaliert automatisch auf die max. Bildschirmgröße des Nutzers.
- **Benutzerfreundlich:** Ihre Anzeige verschwindet, sobald der Mauszeiger das Firmenlogo verlässt.
- **Hohe Werbewirkung:** Transport von vielen Informationen auf einen Blick – auch ohne Klick.
- **Verlinkung:** Auf Ihre Homepage oder Facebook.

IHRE VORTEILE:

- 1 Einfach:** Nutzen Sie ohne Mehraufwand Ihre Printanzeige für Online-Werbung
- 2 Effektiv:** Max. Sichtbarkeit und Transport Ihrer Werbebotschaft auf einen Blick
- 3 Regional:** Zielgerichtete Online-Werbung in Ihrer regionalen Umgebung

PREISE:

pro Ausgabe*	49,-€
pro zusätzliche Ausgabe*	29,-€
WochenKurier Startseite*	99,-€

*Laufzeit: jeweils eine Woche

*Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

9. My Woku-Newsletter

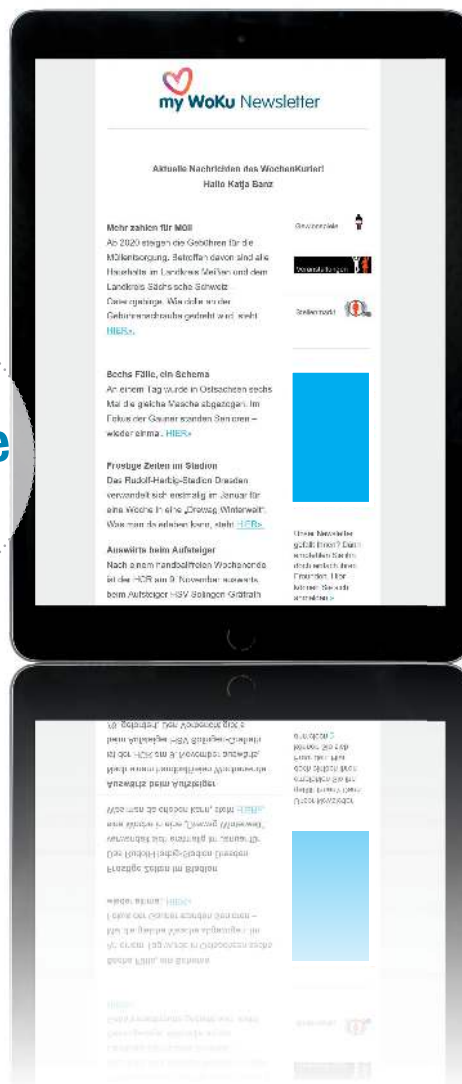
Eckdaten

Abonnenten ca. 3.000
Öffnungsrate 21%
Klickrate 10%

Erscheinung täglich von Montag bis Freitag

Wochenweise buchbar
250 € netto je Woche
750 € netto je Monat

Wir beraten Sie gerne!



WochenKurier erreicht auch Ihren digitalen Briefkasten.

Von Montag bis Freitag empfangen seit drei Jahren rund 3.000 Abonnenten den My Woku-Newsletter. Per E-Mail erhalten sie zur Mittagszeit aktuelle Informationen aus Südbrandenburg und Sachsen sowie Zugang zu exklusiven Gewinnspielen und attraktiven Sonderaktionen. So sorgte im Dezember 2019 der erste Adventskalender im Newsletter für steigende Abo-Zahlen.

Regelmäßige Bestandteile des Newsletters sind außerdem das „Kuhrioso“, das Mythen und Kurioses aus aller Welt aufdeckt, sowie das Newsletter-Maskottchen „WoKuh“, welches das tägliche Geschehen mit einem Augenzwinkern kommentiert und auch in der Printausgabe, auf der Homepage und unseren Facebook-Kanälen für den Newsletter wirbt.



ABONNIERT WERDEN KANN DER MY WOKU-NEWSLETTER UNTER:

www.wochenkurier.info/service/newsletter/

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

Allen Vereinbarungen, Angeboten und Leistungen liegen die nachfolgenden Bedingungen der Verlage der Weiss-Gruppe (Weiss-Verlag GmbH & Co. KG, TW Wochenpiegel GmbH & Co. KG, S-W Verlag GmbH & Co. KG für Lokalinformation, Wochenkurier Lokalverlag GmbH & Co. KG) – im Folgenden Verlag genannt – zugrunde. Sie gelten durch Auftragserteilung oder Annahme der Leistung als anerkannt. Abweichende Bedingungen des Vertragspartners des Verlages – im Folgenden Auftraggeber genannt – sind für den Verlag unverbindlich, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wird, es sei denn, diese Bedingungen werden ausdrücklich schriftlich anerkannt.

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Auftraggebers in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2) „Fremdbeilage“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein separates Druckerzeugnis, das der Verlag im Auftrag des Auftraggebers einer Druckschrift beilegt.
- 3) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Vertrages das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Abruf innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4) Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 5) Wird ein Anzeigenauftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 6) Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber vor Anzeigenschluss erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, auch dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe innerhalb eines Vertrages – abzulehnen, wenn deren Inhalt, Herkunft oder technische Form gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annehmstellen oder Vertretern aufgegeben werden. Dem Verlag steht das Recht zur außerordentlichen Kündigung von Anzeigenaufträgen zu, wenn entsprechende Versuche wiederholt. Gewährt Rabatte sind in diesem Fall dem Verlag zurückzustellen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage des Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteil der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz.
- 10) Der Auftraggeber hat digital übermittelte Druckerunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern, und sonstigen Schadquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird der Verlag von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Systeme des Verlages) erforderlich, löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang Schadenersatzansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen dem Verlag Schäden entstanden sind.
- 11) Ansprüche des Auftraggebers, der juristische Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer ist, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, wegen Sachmängeln verfahren in einem Jahr ab Ableferung der Anzeige oder der Fremdbeilage. Wird der Zweck einer Anzeige durch einen ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder unvollständigen Abdruck beeinträchtigt und verlangt der Auftraggeber Nachlieferung, so kann der Verlag nach seiner Wahl nachbessern oder eine Ersatzanzeige veröffentlichen. Schlägt die Nachlieferung fehl, so ist der Auftraggeber berechtigt, Rücktritt oder Minderung zu verlangen. Für andere Auftraggeber (Verbraucher) gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Bei arglistigem Verschweigen von Mängeln oder der Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit bleiben weitergehende Ansprüche unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr hat der Auftraggeber Anzeige und Beilage unverzüglich nach der Ableferung zu untersuchen und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Verlag unverzüglich Anzeige zu machen. Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden. Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt.
- 12) Hat der Auftraggeber Anspruch auf Ersatz eines Verzugschadens, beschränkt sich dieser bei leichter Fahrlässigkeit des Verlages auf höchstens 5 % des für die Anzeige oder die Beilage vereinbarten Entgeltes. Will der Auftraggeber darüber hinaus vom Vertrag zurücktreten und/oder Schadenersatz statt der Leistung verlangen, muss er dem Verlag eine angemessene Frist zur Leistung oder Nachlieferung bestimmen. Hat der Auftraggeber Anspruch auf Schadenersatz statt der Leistung, beschränkt sich der Anspruch bei leichter Fahrlässigkeit auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Ist der Auftraggeber eine juristische Person des öffentlichen Rechts, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder ein Unternehmer, der bei Abschluss des Vertrages in Ausübung seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt, sind Schadenersatzansprüche bei leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Wird dem Verlag, während er in Verzug ist, die Leistung durch Zufall unmöglich, so haftet er mit den vorstehend vereinbarten Haftungsbegrenzungen. Der Verlag haftet nicht, wenn der Schaden auch bei rechtzeitiger Leistung eingetreten wäre.
- 13) Hat der Verlag aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen nach Maßgabe dieser Bedingungen für einen Schaden aufzukommen, der leicht fahrlässig verursacht wurde, so haftet der Verlag beschränkt: Die Haftung besteht nur bei Verletzung vertragswesentlicher Pflichten und ist auf den bei Vertragsabschluss vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Soweit der Schaden durch eine vom Auftraggeber für den

- betreffenden Schadenfall abgeschlossene Versicherung (ausgenommen Summenversicherung) gedeckt ist, haftet der Verlag nur für etwaige damit verbundene Nachteile des Auftraggebers, zum Beispiel höhere Versicherungsprämien oder Zinsnachteile bis zur Schadenregulierung durch die Versicherung. Für leicht fahrlässig durch einen Mangel der Ware verursachte Schäden wird nicht gehaftet. Unabhängig von einem Verschulden des Verlages bleibt eine etwaige Haftung des Verlages bei arglistigem Verschweigen des Mangels, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos unberührt. Die Haftung wegen Lieferverzuges ist in Ziffer 11.) abschließend geregelt. Ausgeschlossen ist die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, Erfüllungsgehilfen und Betriebsangehörigen des Verlages für von ihnen durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden.
- 14) Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Korrekturabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 - 15) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 - 16) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus den Mediadaten ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach den Mediadaten gewährt.
 - 17) Alle Preise des Verlages werden in Euro angegeben und verstehen sich außer bei privaten Wort- und Familienanzeigen zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 - 18) Vereinbaren der Verfasser und der Auftraggeber zur Begleichung der Rechnungen das Lastschriftinzugsverfahren, wird der Auftraggeber spätestens zwei Kalendertage vor der Fälligkeit der ersten Abbuchung mittels SEPA-Basis-Lastschrift über den anstehenden Lastschriftinzug informiert. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die für die wirksame Erteilung eines SEPA-Schriftmandats erforderlichen Erklärungen schriftlich abzugeben. Ändern sich die für die Abbuchung anstehenden Beträge vor der Fälligkeit der ersten Zahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift oder bei späteren Abbuchungen aufgrund von mit dem Auftraggeber abgestimmten Korrekturen, aus denen Zuschriften oder Nachbelastungen resultieren, gilt als vereinbart, dass diese Beträge bei Fälligkeit eingezogen/verrechnet werden können, ohne dass es einer weiteren Ankündigung seitens des Verlages im Rahmen des SEPA-Lastschriftinzugsverfahrens bedarf. Der Verlag ist berechtigt, Rechnungunterlagen und/oder Benachrichtigungen im Rahmen des Lastschriftverfahrens an die vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse zu senden. Eventuelle Gebühren für Rücklastschriften werden von dem nächsten Lastschriftinzug vom Auftraggeber eingezogen.
 - 19) Der Verlag ist berechtigt dem Auftraggeber Rechnungen in elektronischer Form zur Verfügung zu stellen (sogenannte „e-Rechnung“). Die e-Rechnung wird vom Verlag an eine vom Auftraggeber benannte E-Mail-Adresse versendet. Mit Erhalt dieser E-Mail gilt die e-Rechnung als zugegangen.
 - 20) Nach der Umstellung auf e-Rechnung behält sich der Verlag vor, im kaufmännischen Geschäftsverkehr dem Auftraggeber die Kosten für den Rechnungsversand in Papierform in Rechnung zu stellen.
 - 21) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz erhoben, sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Rechtsgeschäften, an denen ein Verbraucher nicht beteiligt ist, beträgt der Zinssatz für Entgeltforderungen 8 % über dem Basiszinssatz. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Aufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 - 22) Bei Anzeigen wird mit der Rechnung ein Motivausdruck übersandt, es sei denn, der Motivausdruck passt nicht auf eine DIN-A4-Seite. Darüber hinaus liefert der Verlag mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 - 23) Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 - 24) Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen, Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht bis 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn Zuschriften von dem Auftraggeber eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweiligen gültigen Posttarifs zu berechnen.
 - 25) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 - 26) Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden und darüber informiert, dass alle ihm betreffenden Daten aus der Geschäftsbeziehung, auch personen- und rechnungsbezogene u.S.d. Bundesdatenschutzgesetzes im Rahmen unserer elektronischen Datenverarbeitung gespeichert und für eigene Geschäftszwecke verwendet und verarbeitet werden und ausschließlich an beauftragte Dienstleister und Auskunfteien im Rahmen der Auftragsbearbeitung weitergegeben werden. Der Auftraggeber kann jederzeit seine persönlichen Daten löschen lassen.
 - 27) Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland; die Geltung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
 - 28) Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen lässt die

Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien werden in diesem Falle die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung, soweit wie zulässig, entspricht. Dies gilt auch für eventuelle Vertragslücken.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmitler und Werbetagungen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit/gegenüber den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitler/Werbetagungen ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitler/ von der Werbetagung erteilt wird und Texte bzw. Druckerunterlagen auch von ihm/ihr geliefert werden und die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- b) Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen haftet der Verlag für die Richtigkeit der Wiedergabe nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Stornierung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus oder im Zusammenhang mit der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sisiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sizierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Die Kosten etwaiger Gegendarstellungen trägt der Auftraggeber.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeigen auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Fließtextanzeigen behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor. Ein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg besteht nicht.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenpreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen, insbesondere aufgrund von tariflichen oder gesetzlichen Lohnbestimmungen oder Materialpreisänderungen eintreten. In gleicher Weise ist der Verlag verpflichtet, bei Kostensenkungen zu verfahren. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
- h) Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag bezahlt wird, der den aktuellen Mediadaten des Verlages zu entnehmen ist.
- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- j) Der Verlag ist berechtigt, die in den Druckschriften erscheinenden Anzeigen in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Anzeigen werden automatisch in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen. Bei der Auftragsannahme kann der Auftraggeber der Veröffentlichung in den Online-Diensten widersprechen.
- k) Für die Berechnung des Anzeigenraumes ist die Differenz zwischen dem tiefsten und höchsten Punkt der Anzeige multipliziert mit der insgesamt beanspruchten Spaltenzahl maßgeblich. Blattohle Anzeigen werden immer zum vollen Sellenpreis berechnet.
- l) Wird eine Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
- m) Prospekte, Beilagen, Vorlagen etc. werden nur nach vorheriger Vereinbarung und gegen besondere Vergütung mehr als 2 Monate lang aufbewahrt. Die vorstehend bezeichneten Gegenstände werden pflichtig behandelt. Für Beschädigung und Untergang haftet der Verlag nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sollen die vorstehend bezeichneten Gegenstände versichert werden, so hat der Auftraggeber die Versicherung selbst zu besorgen.

Besondere Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial

- a) Die Verteilung unterliegt der allgemeinen Überwachung und Kontrolle. Das bedeutet: Kontrolle der Planung und der Auftragsabwicklung sowie stichprobenartige Überwachung der Hausbriefkästen und stichprobenartige Befragung von Haushalten unmittelbar nach dem mit dem Auftraggeber vereinbarten Verteiletermin. Eine Straße gilt als beliefert, wenn die überwiegende Anzahl der Häuser in derselben Straße das Werbematerial bzw. die kostenlosen Anzeigenblätter und deren Beilagen erhalten hat.
- b) Bei evtl. auftretender Beanstandung hinsichtlich der Qualität und Quantität der Verteilung ist dem Verlag jede Beanstandung unter Angabe vollständiger Adressen vom Auftraggeber zu melden. Diese Reklamationsmeldung muss dem Verlag innerhalb von 3 Tagen nach dem vereinbarten Verteiletermin unter Angabe des jeweiligen konkreten Reklamationsgrundes schriftlich vorliegen. Beanstandungen können nur bei fristgemäßem Eingang bearbeitet, beantwortet und anerkannt werden.
- c) Eine präzise Einzelreklamation gilt als unberechtigt, wenn die überwiegende Anzahl der Haushalte im Umfeld des Reklamanten das Werbematerial empfangen hat. Entstehende Recherche- oder Bearbeitungsgebühren im Falle einer unsachlichen und unberechtigten Reklamation werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- d) Die vorstehenden Regelungen können im Einvernehmen mit dem Auftraggeber vor Auftragserteilung ergänzt werden. Die Ergänzung bzw. Abänderung bedarf der Schriftform.
- e) Falls durch Verschulden des Verlages eine Verteilung im Sinne von a) Satz 3 nicht stattgefunden hat, hat der Auftraggeber Anspruch auf Nachverteilung. Ist dies nicht möglich, wird eine anteilmäßige Rechnungsänderung vorgenommen. Darüber hinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat dem Verlag als Verteilunternehmer ein Verschulden nachzuweisen.
- f) Preisnachlässe oder Schadenersatzforderungen gegen geringfügiger Verteilungsmängel oder größerer Verteilungsmängel infolge höherer Gewalt (Streich, Hochwasser, Unfall usw.) sind ausgeschlossen.
- g) Der Verlag ist ermächtigt, Subunternehmer einzusetzen.
- h) Auch für die besonderen Geschäftsbedingungen bzgl. der Verteilung von Beilagen und Werbematerial gelten die zuvor abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und die zuvor abgedruckten Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

www.wochenkurier.info/agb
Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:
www.wochenkurier.info/datenschutz

Stand November 2020