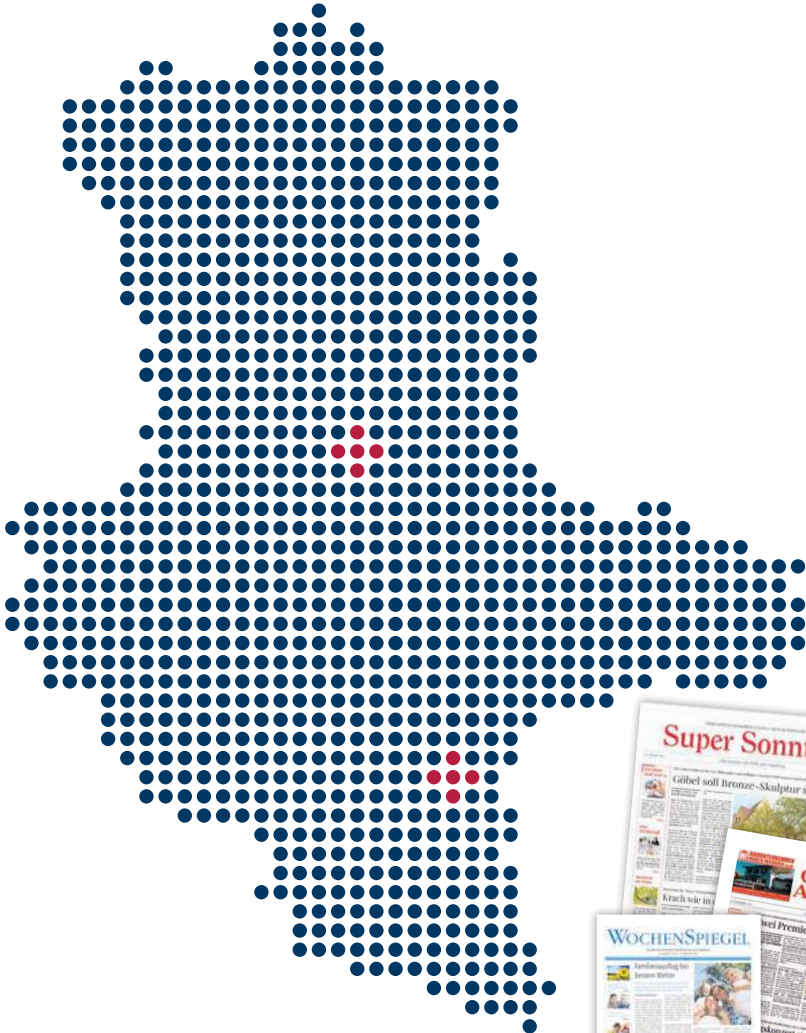


TOTAL LOKAL DURCH SACHSEN-ANHALT

MEDIA
MITTELDEUTSCHLAND



Preisliste Nr. 35a

2023

gültig ab 1. April 2023

Verlagsangaben	ab Seite 3
Anzeigen zum Mittwoch (Wochenspiegel) und zum Wochenende (Super Sonntag/General-Anzeiger)	ab Seite 6
▶ Kombischaltungen (gebietsübergreifende Veröffentlichung der Werbung mit unseren Partnerverlagen)	
▶ Sonderanzeigenformen	
▶ zielgruppengenaue Werbung in eigenen Magazinen wie: „Azubi gesucht!“ (Verteilung an alle Abschlussklassen in ganz Sachsen-Anhalt, BiZ, IHK und Bildungsmessen) „Unser Land“ (Verteilung u.a. per Auslage bei Kunden, Veranstaltungsorten, Hotel- und Gastronomiebetrieben) „Charlie“ (Das Tiermagazin für Sachsen-Anhalt, Verteilung u.a. per Auslage in Baumärkten, Zoohandlungen, Futterhandel, Tierärzte)	
▶ Unsere Serien – steigern Sie Ihre Reichweite durch regelmäßige Anzeigenschaltungen in wiederkehrenden Sonderveröffentlichungen	
Digitale Werbung	ab Seite 16
▶ diverse Nachrichtenportale www.azubis.de	
▶ Reichweitenverlängerung des Stellenmarktes auf www.mz-jobs.de bzw. jobs.volksstimme.de	
▶ Reichweitenverlängerung des Trauermarktes auf www.abschied-nehmen.de	
▶ Social Media	
▶ Top-Banner Top-Banner XL Content Ad Content Ad XL Sticky Ad Native Teaser	
Die Leistungen des Medienhauses	Seite 21
Beilagenverteilung und Direktverteilung	ab Seite 22
▶ ADvanstix® (Post-it im Kopf auf der Titelseite)	
Anlieferbedingungen für Prospekte/Vertragsgrundlagen	ab Seite 24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	ab Seite 28
Ihre Ansprechpartner vor Ort	ab Seite 31

Auflagenstärkstes Anzeigenblatt in Sachsen-Anhalt

Mit 25 Lokalausgaben am Mittwoch und 25 Lokalausgaben zum Wochenende gelangen wir in Sachsen-Anhalt von Arendsee bis Zeitz und Wernigerode bis Wittenberg in alle erreichbaren Haushalte – jede Woche verteilen wir 2,2 Millionen Wochenzeitungen.

Seit 1990 haben wir durch unsere politisch unabhängige, auf die Region abgestimmte lokale Berichterstattung bei unseren Lesern eine besonders hohe Akzeptanz.

Dies zeigt sich auch in der Tatsache, dass in unseren Anzeigenblättern eine große Anzahl Anzeigen privater Inserenten, davon ein Großteil Familienanzeigen, jede Woche veröffentlicht werden.

Die hohe Akzeptanz unseres General-Anzeiger, Wochenspiegel und Super Sonntag macht sie zum perfekten Werbeträger für Ihre Anzeigen und Beilagen.

Seit 2022 realisiert die Media Mitteldeutschland GmbH die Vermarktung unserer Gratismedien.



Kurzportrait des Verlages

- ▶ Verbreitungsgebiet: Sachsen-Anhalt und Teile Niedersachsens
- ▶ 25 Lokalausgaben zum Mittwoch (Wochenspiegel)
- ▶ 25 Lokalausgaben zum Wochenende (Super Sonntag und General-Anzeiger)
- ▶ Auflage: wöchentlich ca. 2,2 Millionen Exemplare
- ▶ regelmäßige Prüfung der Auflage (ADA)
- ▶ Träger des BVDA-Gütesiegels GPZ seit 2005 (Zustellqualität regelmäßig über 95 %)
- ▶ eigener Vertrieb durch ortsansässige Zusteller



Satzspiegel:	Super Sonntag / General-Anzeiger Rheinisches Format 481 mm hoch / 325 mm breit	WÖCHENSPIEGEL Halbrheinisches Format 325 mm hoch/ 231 mm breit
Spaltenbreite:	43 / 90 / 137 / 184 / 231 / 278 / 325	43 / 90 / 137 / 184 / 231
Spaltenzahl:	7	5
1/1 Seite:	3.367 mm	1.625 mm
Platzierungs- vorschriften:	40 % Platzierungszuschlag im Titelfuß 50 % Platzierungszuschlag im Titelkopf (nur GA am Wochenende). 25 % Aufschlag sonstige Platzierung, nur im Rahmen der Möglichkeiten nach vorheriger Bestätigung. Platzierungsaufschläge erfolgen auf den jeweiligen mm-Preis und sind rabattfähig.	40 % Platzierungszuschlag im Titelkopf (nur GA am Wochenende). 25 % Aufschlag sonstige Platzierung, nur im Rahmen der Möglichkeiten nach vorheriger Bestätigung. Platzierungsaufschläge erfolgen auf den jeweiligen mm-Preis und sind rabattfähig.
Rabattabschlüsse:	Erscheint die gleiche Anzeige am selben Tag in mehreren Regionalausgaben oder lokalen Belegungseinheiten, werden der vereinbarte Rabatt und Kombinationsrabatt gewährt. Die Anzeige trägt jedoch nur einmal zur Erfüllung des Abschlusses bei. Anspruch auf Rabatt besteht nur, wenn zu Beginn der Schaltfrist ein Anzeigenabschluss getätigt wurde, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Bei Nichterfüllung des Rabattabschlusses wird nach Laufzeitende eine entsprechende Rabatt-Nachbelastung erstellt. Fließsatzanzeigen, amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen für gemeinnützige Vereine sind nicht abschlussrabattfähig.	
Geschäfts- bedingungen:	Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seiten 28 – 30 und Prospektbeilagen Seiten 24 – 26).	
Gestaltungs- pauschale:	Für die gewerbliche Anzeigengestaltung durch den Verlag sowie bei Änderungen an fertigen Anzeigenvorlagen werden je Auftrag 12,50 € zzgl. MwSt. erhoben (siehe auch AGB, Punkt 19).	
Lizenzkosten:	Für die optionale Verwendung von Stockfotos wird darüber hinaus zur rechtssicheren Bildlizenzierung eine Gebühr von 10,00 € zzgl. MwSt. je Motiv fällig (siehe auch AGB, Punkt 19).	
Kombinations- rabatte:	Bei gleichzeitiger Belegung (ident. Anzeigen) von mehreren Belegungseinheiten/Regionalausgaben erhalten Sie: zwei 5 % drei 10 % ab vier 15 % ab zehn 20 % Bei allen benannten mm-Preisen für die Regionalausgaben und die Gesamtausgabe sind Kombinationsrabatte bereits inkludiert.	
Nachlässe:	<u>Malstaffel</u> bei Abnahme von min.: 6 Anzeigen 5 % 12 Anzeigen 10 % 24 Anzeigen 15 % 52 Anzeigen 20 % 30 % Nachlass für Anzeigen anlässlich kultureller Veranstaltungen als auch Anzeigen von eingetragenen gemeinnützigen Vereinen und Sozialverbänden. 50 % für amtliche Bekanntmachungen. Basis ist der jeweilige 4c mm Preis.	
Agenturprovision:	15 % vom Grundpreis	
Erscheinungsweise:	WÖCHENSPIEGEL Super Sonntag / General-Anzeiger	wöchentlich, zum Mittwoch wöchentlich, zum Wochenende Schieberecht an Feiertagen – alle Titel Freitag, 12 Uhr – alle Titel Mittwoch, 11 Uhr
Anzeigenschluss:	WÖCHENSPIEGEL Super Sonntag / General-Anzeiger außer: Super Sonntag Halle, Merseburg, Wittenberg sowie General-Anzeiger Altmark-Ost, Altmark-West, Jerichower Land, Magdeburg Donnerstag, 11 Uhr • Schieberecht an Feiertagen • Anzeigenschluss Kombischaltungen für Wort- und rubrizierte Kleinanzeigen: Mittwoch, 11.00 Uhr für Super Sonntag und General-Anzeiger/Freitag, 12.00 Uhr für Wochenspiegel	
Sonder- veröffentlichungen:	Für Sonderveröffentlichungen können je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festgelegt werden.	
Herausgeber:	Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH	
Verlag:	Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG, Delitzscher Straße 65, 06112 Halle (Saale) Telefon: 0345/1 30 10 10, Fax: 0345/1 30 10 11, E-Mail: verlagsleitung@wochenspiegel-halle.de Internet: www.wochenspiegel-web.de, www.generalanzeiger.de	

Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

*Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.

- Vermarktung:** Media Mitteldeutschland GmbH, Telefon: 0345/565 65 00,
E-Mail: info@media-mitteldeutschland.de, Internet: www.media-mitteldeutschland.de
Ihre Ansprechpartner für die nationale und regionale Vermarktung entnehmen Sie Seite 31/32.
- Zahlungsbedingungen für gewerbliche Aufträge:** Nach Rechnungserhalt ohne jeden Abzug, bei SEPA-Lastschrift*.
Bankverbindungen: Hypo Vereinsbank München, Filiale München
BIC: HYVEDEMMXXX **IBAN:** DE 95 700 202 70 0666 572 440
bei Vorauszahlung: **BIC:** HYVEDEMMXXX **IBAN:** DE 67 700 202 70 0666 572 459
- Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen oder Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen. Die Rechnungslegung erfolgt im Namen des Verlages durch die Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH.
- Druckunterlagen:** Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen bis zum Anzeigenschlusstermin an Ihren zuständigen Mediapartner. Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.
Unsere Kontaktdaten entnehmen Sie bitte Seite 31/32.
- Lieferschluss:** Die Druckunterlagen sollten zum Anzeigenschlusstermin vorliegen, spätere Anlieferungszeiten müssen individuell schriftlich vereinbart werden.
- Empfangszeiten:** Täglich 24 Stunden unter Berücksichtigung der Anzeigenschlusstermine.
- Dateiformate:** Adobe-Acrobat-Datei 1.4 (*.pdf) oder EPS-Dateien (*.eps) – bevorzugt pdf-Dateien. Verwendete Schriften binden Sie bitte ein oder wandeln Sie in Kurven oder Zeichenwege um. Die Dateien sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern. Bitte verwenden Sie zur Erstellung Ihrer Dateien keine Office-Programme, wie z.B. Word, Excel, Powerpoint. Hier kann die Qualität nicht gewährleistet werden. Anzeigen sollten grundsätzlich im Veröffentlichungsformat (1:1) vorliegen.
- Datenträger:** CD-ROM / DVD WIN oder MAC / USB-STICK
Die Datenträger müssen 3 Werktage vor dem Erscheinungstag angeliefert werden. Datenträger bitte beschriften mit: Namen, Adresse, Dateinamen, Anzeigenmotiv sowie Erscheinungstermin.
- Begleitunterlagen:** Bitte liefern Sie zu Ihrem Anzeigenauftrag (spätestens zum Zeitpunkt der Übertragung der Anzeigendaten) immer einen Ausdruck der Datei mit. Zu allen Farbanzeigen wird zwingend ein Farbmuster auf Zeitungspapier nach ISO Newspaper26v4 benötigt, da sonst eine zufriedenstellende Druckqualität nicht gewährleistet werden kann.
- Tonwertbereich:** CTP 3 % bis 95 %
- Punktzuwachs:** 26 % gegenüber der Druckvorlage bei 40 %
- Tonwertsumme:** Flächendeckung Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz = 240 %
- Druckreihenfolge/ Rasterwinkel:** Schwarz = 85 % / Cyan (15°) – Magenta (75°) – Yellow (0°) – Schwarz (45°)
- Farben:** Schmuckfarben werden generell aus 4c produziert; Mehrfarbendruck gemäß Euroskala nach zeitungsgerechter Vorlage (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen Punkt f). Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzleistungen oder Preisminderungen.
- Farbprofil:** ISOnewspaper26v4.icc
- Schwarz-Weiß-Profil:** ISOnewspaper26v4_gr.icc
- Farbmanagement:** Es wird nach den Vorgaben von DIN/ISO 12647-3:2004 gearbeitet. Die Profile können unter www.ifra.com heruntergeladen werden.
- Schriften für Anzeigen:** mind. 7 Punkt; negativ: mind. 9 Punkt; gerastert: mind. 12 Punkt
Hausschriften:
Super Sonntag/General-Anzeiger Playfair Display, Regular
Playfair Display, Bold
Source Sans Pro, Regular
Source Sans Pro, Bold
Fira Sans Extra Condensed, Light
Fira Sans Extra Condensed, Extra Light
Roboto Slab Light
- WOCHENSPIEGEL**
- Bilder:** Die Mindestauflösung angelieferter Bilder soll 200 dpi in CMYK betragen (bei Bitmaps/ 1-Bit-Grafiken min. 800 dpi). Zu diesem Zweck sind hochauflösende Bilder und Grafiken erforderlich. Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden zu CMYK gewandelt. Die dabei entstehenden Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.



Mit uns erreichen Sie ganz Sachsen-Anhalt.

Gern vermitteln wir Ihre Anzeigenschaltungen, Beilagen- und Prospektverteilungen an unsere Nachbarverlage.

Belegungseinheit	WOCHENSPIEGEL			SUPER SONNTAG/ GENERAL-ANZEIGER		
	Auflage*	Ortspreis 4c Euro/mm	Grundpreis 4c Euro/mm	Auflage*	Ortspreis 4c Euro/mm	Grundpreis 4c Euro/mm
Altmark (HWSKALT/GSALTUDU)	95.470	3,00	3,53	95.470	3,88	4,57
Salzwedel (HWSALW/GSALW)	39.635	1,51	1,78	39.635	2,09	2,46
Stendal (HWSALO/GSALO)	55.835	1,82	2,15	55.835	2,22	2,62
Anhalt (HWSKANH/GSSUKANH)	129.720	4,29	5,05	129.720	4,96	5,84
Bitterfeld (HWSBIT/HSUBIT)	45.045	1,62	1,91	45.045	1,74	2,05
Dessau-Roßlau(HWSDDES/HSUDES)	44.385	1,60	1,89	44.385	1,74	2,05
Köthen (HWSKTN/HSUKTN)	29.350	1,21	1,43	29.350	1,30	1,53
Zerbst (HWSZE/GSZE)	10.940	0,93	1,10	10.940	1,42	1,68
Börde (HWSOKBK/GSOKBK)	80.225	2,71	3,19	80.225	3,88	4,57
Haldensleben/Wolmirstedt (HWSOK/GSOK)	48.760	1,69	1,99	48.760	2,22	2,62
Wanzleben/Oschersleben (HWSBK/GSBö)	31.465	1,32	1,56	31.465	2,09	2,46
Burgenlandkreis (HWSKBLK/HSUKBLK)	96.150	3,43	4,04	96.150	3,76	4,43
Naumburg (HWSNMG/HSUNMG)	33.290	1,37	1,62	33.290	1,44	1,70
Weißenfels (HWSWFS/HSUWFS)	35.105	1,39	1,64	35.105	1,47	1,73
Zeitz (HWSZEI/HSUZEI)	27.755	1,28	1,51	27.755	1,51	1,78
Harz (HWSKHAZ/GSSUKHAZ)	109.180	3,57	4,20	109.180	4,19	4,93
Halberstadt (HWSHBS/GSHBS)	32.660	1,35	1,59	32.660	1,68	1,98
Quedlinburg (HWSQBG/HSUQBG)	37.710	1,42	1,68	37.710	1,49	1,76
Wernigerode (HWSWR/GSWR)	38.810	1,43	1,69	38.810	1,76	2,08
Mansfeld-Südharz (HWSKMSH/HSUKMSH)	70.110	2,52	2,97	70.110	2,74	3,23
Mansfelder Land (HWSMLA/HSUMLA)	42.375	1,61	1,90	42.375	1,74	2,05
Sangerhausen (HWSSAN/HSUSAN)	27.735	1,19	1,40	27.735	1,30	1,53
Mitte-Nord (HWSKMN/GSKMN)	155.740	3,65	4,30	155.740	5,63	6,63
Magdeburg (HWSMD/GSMD)	111.875	2,39	2,82	111.875	3,99	4,70
Jerichower Land (HWSJL/GSJL)	43.865	1,67	1,97	43.865	2,26	2,66
Mitte-Süd (HWSKMS/HSUKMS)	210.775	4,21	4,96	210.775	4,56	5,37
Halle/Saalkreis (HWSKHA/HSUKHA)	149.715	2,80	3,30	149.715	3,03	3,57
Merseburg/Querfurt (HWSKME/HSUKME)	61.060	1,88	2,22	61.060	2,04	2,40
Salzlandkreis (HWSKSLK/GSSUKSLK)	103.145	3,90	4,59	103.145	5,22	6,15
Aschersleben (HWSALN/HSUALN)	20.625	1,15	1,36	20.625	1,32	1,56
Bernburg (HWSBEB/HSUBEB)	29.610	1,25	1,48	29.610	1,44	1,70
Schönebeck (HWSGBK/GSSBK)	29.230	1,25	1,48	29.230	2,07	2,44
Staßfurt (HWSST/GSST)	23.680	1,23	1,45	23.680	1,69	1,99
Wittenberg (HWSKWB/HSUKWB)	67.225	1,91	2,25	67.225	2,09	2,46
Gesamtausgabe (HWSGESA/HSUGESA)	1.117.740	26,56	31,25	1.117.740	32,72	38,50
Ausgabe Sa.-Anh. Nord (HWSGESN/GSG)	466.755	13,27	15,62	466.755	18,79	22,11
Ausgabe Sa.-Anh. Süd (HWSGES/HSUGES)	650.985	17,34	20,41	650.985	18,92	22,26

*Auflagen ab 01.02.2023, bis dahin gelten die Werte aus dem Jahr 2022.

Platzierungsaufschläge (25 % bzw. 40 % bei Titelfußanzeigen bzw. 50% Zuschlag für Titelkopfanzeigen im General-Anzeiger) werden auf Basis der o. g. mm-Preis erhoben. Platzierungsaufschläge sind rabattfähig. Sonderformate und Platzierungen auf Seite 12/13, auf Anfrage. Für gewerbliche Nachrufe beachten Sie unsere gesonderte Preisliste. Bei Buchungen im Klein- und Wortanzeigenmarkt beachten Sie bitte die besonderen Belegungseinheiten (siehe Seite 8/9/10).

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

Kleinanzeigenmarkt-Belegungseinheit	WOCHENSPIEGEL				SUPER SONNTAG/ GENERAL-ANZEIGER			
	OP je Zeile	GP je Zeile	OP 4c Euro/mm	GP 4c Euro/mm	OP je Zeile	GP je Zeile	OP 4c Euro/mm	GP 4c Euro/mm
Altmark (HWSKALT/GSALTUDU)	4,54	5,35	3,00	3,53	4,54	5,35	3,88	4,57
Salzwedel (Altmark-West) (HWSALW/GSALW)			1,51	1,78			2,09	2,46
Stendal (Altmark-Ost) (HWSALO/GSALO)			1,82	2,15			2,22	2,62
Anhalt (HWSKANH/GSSUKANH)	5,58	6,57	4,29	5,05	5,58	6,57	4,96	5,84
Bitterfeld + Köthen (HWSKABI/HSUKABI)			2,69	3,17			2,89	3,40
Dessau-Roßlau + Zerbst (HWSKDEZE/HSUKDEZE)			2,40	2,83			3,00	3,53
Börde (HWSOKBK/GSOKBK)	4,41	5,19	2,71	3,19	4,41	5,19	3,88	4,57
Burgenlandkreis (HWSKBLK/HSUKBLK)	4,20	4,95	3,43	4,04	4,20	4,95	3,76	4,43
Harz (HWSKHAZ/GSSUKHAZ)	4,76	5,60	3,57	4,20	4,76	5,60	4,19	4,93
Halberstadt + Wernigerode (HWSHAZ/GSHAZ)			2,64	3,11			3,27	3,85
Quedlinburg (HWSQBG/HSUQBG)			1,42	1,68			1,49	1,76
Mansfeld-Südharz (HWSKMSH/HSUKMSH)	3,05	3,59	2,52	2,97	3,05	3,59	2,74	3,23
Mitte-Nord (HWSKMN/GSKMN)	6,47	7,62	3,65	4,30	6,47	7,62	5,63	6,63
Magdeburg (HWSMD/GSMD)			2,39	2,82			3,99	4,70
Jerichower Land (HWSJL/GSJL)			1,67	1,97			2,26	2,66
Mitte-Süd (HWSKMS/HSUKMS)	5,09	5,99	4,21	4,96	5,09	5,99	4,56	5,37
Halle/Saalkreis (HWSKHA/HSUKHA)			2,80	3,30			3,03	3,57
Merseburg/Querfurt (HWSKME/HSUKME)			1,88	2,22			2,04	2,40
Salzlandkreis (HWSKSLK/GSSUKSLK)	5,93	6,98	3,90	4,59	5,93	6,98	5,22	6,15
Aschersleben + Bernburg (HWSWK1/HSUSK1)			2,28	2,69			2,62	3,09
Schönebeck + Staßfurt (HWSK/SSK)			2,79	3,29			3,57	4,20
Wittenberg (HWSKWB/HSUKWB)	2,33	2,75	1,91	2,25	2,33	2,75	2,09	2,46
Gesamtausgabe am Mittwoch (HWSGESA)	37,09	43,64	26,56	31,25				
Gesamtausgabe am Wochenende (HSUGESA)					37,09	43,64	32,72	38,50

Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen

- ▶ auf Wortanzeigen werden, außer dem Kombinationsrabatt für mehrere Ausgaben, keine Nachlässe gewährt
- ▶ die Chiffregebühr beträgt 6,30 Euro je Erscheinungstag, bei Chiffre wird eine Zeile zusätzlich benötigt
- ▶ die Chiffregebühr ist nicht AE- und rabattfähig
- ▶ Schriftart: Roboto Black, Schriftgröße: 7,4 Punkt | Crimson Text, Schriftgröße: 8,1 Punkt
- ▶ Für 25 Euro je Regionalausgabe (175 Euro bei Gesamtausgabe) erhalten Sie ein Foto der Größe 21 mm (Höhe) x 43 mm (Breite) bei Ihrer gewerblichen Zeilenanzeige (nicht buchbar im Reise- und Stellenmarkt) | keine Logoveröffentlichung möglich. Der Zuschlag ist nicht rabattfähig.

Sie erhalten bei Buchung von mehreren der o.g. Belegungseinheiten oder Regionalausgaben: bei 2 = 5 % Kombinationsrabatt, bei Buchung von 3 = 10 % Kombinationsrabatt, bei Buchung ab 4 = 15 % Kombinationsrabatt, bei Buchung ab 10 = 20 % Kombinationsrabatt. Bei allen benannten mm-Preisen für die Regionalausgaben und die Gesamtausgabe sind Kombinationsrabatte bereits inkludiert. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich MwSt.

Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

Kleinanzeigenmarkt-Belegungseinheit	WOCHENSPIEGEL				SUPER SONNTAG/ GENERAL-ANZEIGER			
	OP je Zeile	GP je Zeile	OP 4c Euro/mm	GP 4c Euro/mm	OP je Zeile	GP je Zeile	OP 4c Euro/mm	GP 4c Euro/mm
Altmark (HWSKALT/GSALTUDU)	5,13	6,04	3,39	3,99	5,13	6,04	4,38	5,16
Salzwedel (Altmark-West) (HWSALW/GSALW)			1,71	2,02			2,36	2,78
Stendal (Altmark-Ost) (HWSALO/GSALO)			2,06	2,43			2,51	2,96
Anhalt (HWSKANH/GSSUKANH)	6,31	7,43	4,85	5,71	6,31	7,43	5,60	6,59
Bitterfeld + Köthen (HWSKABI/HSUKABI)			3,04	3,58			3,27	3,85
Dessau-Roßlau + Zerbst (HWSKDEZE/HSUKDEZE)			2,71	3,19			3,39	3,99
Börde (HWSOKBK/GSOKBK)	4,98	5,86	3,06	3,60	4,98	5,86	4,38	5,16
Burgenlandkreis (HWSKBLK/HSUKBLK)	4,75	5,59	3,88	4,57	4,75	5,59	4,25	5,00
Harz (HWSKHAZ/GSSUKHAZ)	5,38	6,33	4,03	4,75	5,38	6,33	4,74	5,58
Halberstadt + Wernigerode (HWSHAZ/GSHAZ)			2,98	3,51			3,70	4,36
Quedlinburg (HWSQBG/HSUQBG)			1,60	1,89			1,68	1,98
Mansfeld-Südharz (HWSKMSH/HSUKMSH)	3,45	4,06	2,85	3,36	3,45	4,06	3,09	3,64
Mitte-Nord (HWSKMN/GSKMN)	7,31	8,60	4,13	4,86	7,31	8,60	6,36	7,49
Magdeburg (HWSMD/GSMD)			2,70	3,18			4,51	5,31
Jerichower Land (HWSJL/GSJL)			1,89	2,23			2,55	3,00
Mitte-Süd (HWSKMS/HSUKMS)	5,75	6,77	4,76	5,60	5,75	6,77	5,16	6,08
Halle/Saalkreis (HWSKHA/HSUKHA)			3,16	3,72			3,42	4,03
Merseburg/Querfurt (HWSKME/HSUKME)			2,12	2,50			2,31	2,72
Salzlandkreis (HWSKSLK/GSSUKSLK)	6,70	7,89	4,41	5,19	6,70	7,89	5,89	6,93
Aschersleben + Bernburg (HWSWK1/HSUSK1)			2,58	3,04			2,96	3,49
Schönebeck + Staßfurt (HWSK/SSSK)			3,15	3,71			4,03	4,75
Wittenberg (HWSKWB/HSUKWB)	2,63	3,10	2,16	2,55	2,63	3,10	2,36	2,78
Gesamtausgabe am Mittwoch (HWSGESA)	41,91	49,31	30,01	35,31				
Gesamtausgabe am Wochenende (HSUGESA)					41,91	49,31	36,97	43,50

Soweit technisch möglich, werden gerahmte Stellen- und Ausbildungsangebote für die Dauer von 30 Tagen auf mz-jobs.de oder jobs.volksstimme.de veröffentlicht. Bei Stellenangeboten mit einem Anzeigenvolumen kleiner/gleich 100 mm berechnen wir eine zusätzliche Aufwandspauschale i.H.v. 25,- Euro zzgl. MwSt., die nicht rabattfähig ist. Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen siehe Seite 8. Wort-/Fließanzeigen im Stellenmarkt werden gegen eine Einmalgebühr von 10 Euro für die Dauer von 30 Tagen auf unseren Online-Stellenportalen veröffentlicht. Auch diese Gebühr ist nicht rabattfähig.

Stellen- und Ausbildungsanzeigen sowie Employer-Branding-Anzeigen erscheinen im Rubrikenteil der o.g. Ausgaben.

Sie erhalten bei Buchung von mehreren der o.g. Belegungseinheiten oder Regionalausgaben: bei 2 = 5 % Kombinationsrabatt, bei Buchung von 3 = 10 % Kombinationsrabatt, bei Buchung ab 4 = 15 % Kombinationsrabatt, bei Buchung ab 10 = 20 % Kombinationsrabatt. Bei allen benannten mm-Preisen für die Regionalausgaben und die Gesamtausgabe sind Kombinationsrabatte bereits inkludiert.

Reisemarkt-Belegungseinheit	ORTSPREIS		GRUNDPREIS	
	je Zeile	4c Euro/mm	je Zeile	4c Euro/mm
Reisemarkt West (HWSKR1): Aschersleben, Bernburg, Quedlinburg, Staßfurt, Schönebeck, Mansfelder Land, Sangerhausen, Halberstadt, Wernigerode	12,00	6,75	14,12	7,94
Reisemarkt Süd-Ost (HWSKR2): Bitterfeld, Dessau-Roßlau, Köthen, Wittenberg, Zerbst, Halle, Merseburg, Naumburg, Weißenfels, Zeitz	12,00	6,75	14,12	7,94
Reisemarkt Nord (HWSKR3): Magdeburg, Börde, Altmark, Jerichower Land	12,00	6,75	14,12	7,94
Gesamtausgabe Sachsen-Anhalt (Mittwoch: HWSGESA, Samstag: HSUGESA)	28,00	18,23	32,94	21,44



Erscheinungstermine unserer Reisesonderthemen
 (Anzeigenschluss: Mittwoch, 11 Uhr):

- | | |
|------------|------------|
| 07.01.2023 | 01.07.2023 |
| 04.02.2023 | 05.08.2023 |
| 04.03.2023 | 02.09.2023 |
| 01.04.2023 | 07.10.2023 |
| 06.05.2023 | 04.11.2023 |
| 03.06.2023 | 02.12.2023 |

Sie erhalten bei Buchung von 2 der o.g. Belegungseinheiten 5 % Kombinationsrabatt, bei Buchung von 3 der o.g. Belegungseinheiten 10 % Kombinationsrabatt. Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich MwSt. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Reguläre Anzeigenschaltungen von Reiseanbietern im Lokalteil (außerhalb des Rubrikenmarktes) werden zum Preislistenpreis (siehe Seite 7) abgerechnet. Wortanzeigen-Geschäftsbedingungen siehe Seite 8.



Unsere Serien im Wochenspiegel:

- **Pflegekompass** – jeden zweiten Mittwoch im Monat
11.01. | 08.02. | 08.03. | 12.04. | 10.05. | 14.06. | 12.07. | 09.08. | 13.09. | 11.10. | 08.11. | 13.12.2023
- **Wohnträume** – viermal im Jahr
22.03. | 31.05. | 27.09. | 29.11.2023

Unsere Serien im Super Sonntag und General-Anzeiger:

- **Reisemarkt** – jeden ersten Samstag im Monat
07.01. | 04.02. | 04.03. | 01.04. | 06.05. | 03.06. | 01.07. | 05.08. | 02.09. | 07.10. | 04.11. | 02.12.2023
- **Arbeit & Soziales** – jeden zweiten Samstag im Monat
14.01. | 11.02. | 11.03. | 08.04. | 13.05. | 10.06. | 08.07. | 12.08. | 09.09. | 14.10. | 11.11. | 09.12.2023
- **Immobilienkompass** – jeden dritten Samstag im Monat
21.01. | 18.02. | 18.03. | 15.04. | 20.05. | 17.06. | 15.07. | 19.08. | 16.09. | 21.10. | 18.11. | 16.12.2023
- **Gesundheitskompass** – jeden letzten Samstag im Monat
28.01. | 25.02. | 25.03. | 29.04. | 27.05. | 24.06. | 29.07. | 26.08. | 30.09. | 28.10. | 25.11. | 30.12.2023

Steigern Sie Ihre Reichweite durch regelmäßige Anzeigenschaltungen in unseren wiederkehrenden Sonderveröffentlichungen. Weitere Sonderthemen unter: www.media-mitteldeutschland.de

**Titelseite:**

- ▶ General-Anzeiger: Titelfuß 120 mm/7-spaltig
- ▶ General-Anzeiger: Titelfuß 70 mm/2-spaltig
- ▶ Wochenspiegel: Titelfuß 100 mm/5-spaltig
- ▶ Super Sonntag: Titelfuß 100 mm/7-spaltig
- ▶ Verfügbarkeit nach Absprache
- ▶ 40 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis Titelfuß
- ▶ 50 % Platzierungsaufschlag auf den mm-Preis Titelfuß
- ▶ in verschiedener Spaltigkeit möglich

**PR-Anzeige:**

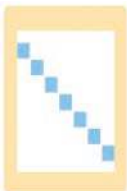
- ▶ im Redaktionslayout gestaltet (max. 20 % der Anzeige nehmen Logo-/Adressfeld und Imageteil ein)
- ▶ mit Rahmen und Anzeigenkennung
- ▶ 250 mm Mindestgröße
- ▶ Preis: 30 % Rabatt auf den mm-Preis

**Panoramaanzeige:**

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ Mindesthöhe: 150 mm
- ▶ Mindestbreite: 15 Spalten = 675 mm im Rheinischen Format
11 Spalten = 481 mm im halbrheinischen Format
- ▶ Maximalhöhe: 481 mm im Rheinischen Format
325 mm im halbrheinischen Format
- ▶ Preis auf Anfrage

**Satellitenanzeige:**

- ▶ Belegungseinheit für Kleinanzeigenseiten in allen Ausgaben
- ▶ mehrere kleine Anzeigen eines Auftraggebers werden um eine größere Anzeige des gleichen Auftraggebers platziert
- ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
- ▶ 25 % Platzierungszuschlag auf den mm-Preis
- ▶ nach Absprache

**Treppenanzeige:**

- ▶ Belegungseinheit für Kleinanzeigenseiten in allen Ausgaben
- ▶ treppenförmige, meist auf der Zeitungsseite von links oben nach rechts unten verschachtelte Anreihung mehrerer, meistens rechteckiger kleinerer Anzeigen, die sich zu einer Treppe formieren
- ▶ Platzierung: Rubrikenmarkt
- ▶ 25 % Platzierungszuschlag auf den mm-Preis
- ▶ nach Absprache

**Anzeigenstrecke:**

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ Anzeigenstrecken bestehen aus 4 bis 12 aufeinander folgenden ganzseitigen Anzeigen
- ▶ Preis auf Anfrage

China Cover:

- ▶ alle Ausgaben
- ▶ 4 Seiten (alternativ 2 Seiten möglich)
- ▶ Platzierung:
Titel, Seite 2, vorletzte Seite 1. Buch, letzte Seite 1. Buch
- ▶ Preis auf Anfrage



Half Cover:

- ▶ ein Mantel, der nur die halbe Front bedeckt
- ▶ buchbar als 2x halbe Seite + 1x Einzelseite
- ▶ Satzspiegel 2x 158 mm x 481 mm + 325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ nur im Super Sonntag buchbar
- ▶ Preis auf Anfrage



Flying Page:

- ▶ einzelnes Zeitungsblatt
- ▶ mittig längst gefalzt um den Bund eines Zeitungsbuches
- ▶ buchbar als 4x halbe Seite
- ▶ Satzspiegel 150 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ nur im Super Sonntag buchbar
- ▶ Preis auf Anfrage



**Super-Panorama
(Altarfalz):**

- ▶ Panoramaformat auf Basis von 4 Zeitungsblättern ergeben 8 Seiten
- ▶ nur als Vorprodukt möglich, welches in die Zeitung eingesteckt wird
- ▶ Satzspiegel innen 1.325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ Satzspiegel außen 4x 325 mm x 481 mm (BxH)
- ▶ Preis auf Anfrage
- ▶ nur am Druckstandort Halle möglich



Zip'n'Buy:

- ▶ vertikale Ausreißperforation im Rheinischen Format bei blatt hohen Anzeigen
- ▶ variabel von 1 bis 7 Spalten einsetzbar
- ▶ nur 1x pro Ausgabe möglich
- ▶ 30 % Platzierungszuschlag auf den mm-Preis
- ▶ im Wochenspiegel nur horizontal über zwei Seiten eines Bogens buchbar
- ▶ nur am Druckstandort Halle möglich



**AR-Anzeige
(Augmented
Reality):**

- ▶ das Logo wird in Ihre Anzeige (Mindestgröße 100 mm) integriert
- ▶ 99 Euro Preiszuschlag auf Anzeigentarif für die Verknüpfung vorhandener multimedialer Inhalte
- ▶ Erstellung digitaler Inhalte auf Anfrage



Flexform-Anzeige:

- ▶ Anzeige, die zum Teil in den Redaktionsbereich hineinragt
- ▶ Abrechnung erfolgt auf Basis korrekte Höhe x Breite
- ▶ Mindestgröße: 750 mm





Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse:

22.02.2023 (8. KW) / 25.01.2023

30.08.2023 (35. KW) / 02.08.2023

Verteilung:

Alle Schulabsolventen in ganz Sachsen-Anhalt werden das Azubi-Magazin gratis an ihrer Schule zur Orientierung in der Bewerbungsphase erhalten.

Darüber hinaus: gratis als E-Paper auf den Verlagshomepages, Berufsinformationszentrum (BiZ) der Agentur für Arbeit, Industrie- und Handelskammer, Handwerkskammer, Berufsinformationsmessen

Auflage: Nord 18.000 Exemplare, Süd 16.500 Exemplare

Format/Beschaffenheit: A4 Format, geleimt, Hochglanz



Spezial-Themen 2023:

- ▶ Hotel- und Gastronomieberufe (1/2023)
- ▶ Gesundheits- und Pflegeberufe (2/2023)

Rubrizierung der Ausbildungsangebote:

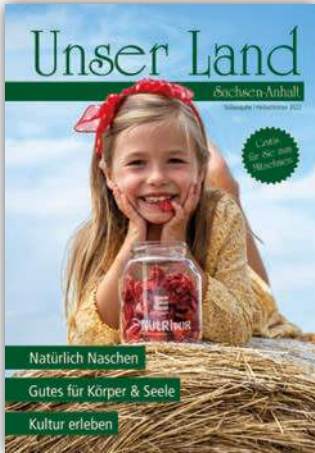
- ▶ Sachsen-Anhalt (Nord/Süd)
- ▶ Halle, Merseburg & Saalekreis (Süd)
- ▶ Burgenlandkreis (Süd)
- ▶ Mansfeld-Südharz (Süd)
- ▶ Anhalt & Wittenberg (Süd)
- ▶ Harz (Nord)
- ▶ Salzlandkreis (Nord/Süd)
- ▶ Magdeburg & Jerichower Land (Nord)
- ▶ Bördekreis (Nord)
- ▶ Altmark (Nord)

E-Paper aktuelle Ausgabe/Steckbriefe Berufsbilder:

<https://epaper.gratis-lesen-sachsen-anhalt.de/>

Größe	Maße (BxH)	Ausgabe NORD		Ausgabe SÜD	
		Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
1/1 Seite	220 mm x 296 mm	2.223,53	1.890,00	2.035,29	1.730,00
3/4 Seite	200 mm x 194 mm	1.682,35	1.430,00	1.541,18	1.310,00
1/2 Seite	200 mm x 128 mm	1.158,82	985,00	1.058,82	900,00
1/2 Seite	98 mm x 260 mm	1.158,82	985,00	1.058,82	900,00
1/4 Seite	200 mm x 62 mm	588,24	500,00	541,18	460,00
1/4 Seite	98 mm x 128 mm	588,24	500,00	541,18	460,00
1/8 Seite	98 mm x 62 mm	311,76	265,00	288,24	245,00
1/8 Seite	47 mm x 128 mm	311,76	265,00	288,24	245,00
1/1 Seite PR (nur im „Spezial“)	210 mm x 305 mm	1.958,82	1.665,00	1.800,00	1.530,00
Doppelseite PR (nur im „Spezial“)	420 mm x 305 mm	3.511,76	2.985,00	3.223,53	2.740,00

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. *Bei Buchung von 2 Sonderpublikationen in 2023 erhalten Sie 5 %, bei 3 Buchungen erhalten Sie 10 %, bei 4 Buchungen 15 % Vorteilsrabatt auf den Magazinpreislistenpreis.



Erscheinungstermine/Anzeigenschlüsse:

26.04.2023 (17. KW) / 22.03.2023
 20.09.2023 (38. KW) / 21.08.2023

Auflage: 40.000 Exemplare

Format/Beschaffenheit: mattes Naturpapier, angeschnittenes A4-Format, geleimt



Kostenlose Verteilung von 40.000 Exemplaren in ganz Sachsen-Anhalt:

- ▶ Veranstaltungsorte für Kultur und Freizeit
- ▶ Hotel-/Gastronomiebetriebe; Hof- und Bioläden
- ▶ Lesezirkel (Arztpraxen, Friseure, Cafés); Servicepunkte von MZ, Volksstimme, Wochenspiegel, Super Sonntag und General-Anzeiger

Reichweitenverlängerung durch E-Paper auf Verlagshomepages und Internetseiten der Kunden

Größe	Maße (BxH)	Preis
Umschlag 1/1 Seite	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	2.199,00
1/1 Seite	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.900,00
1/2 Seite	174 mm x 132 mm bzw. 85 mm x 268 mm	990,00
1/4 Seite	85 mm x 132 mm bzw. 174 x 64 mm bzw. 40 mm x 268 mm	510,00
1/8 Seite	85 mm x 64 mm bzw. 40 mm x 132 mm	260,00
Streifen	85 mm x 30 mm	115,00
Hotel-/Restaurantverzeichnis	Fließtext inkl. Foto	99,00

Erscheinungstermin/Anzeigenschluss: 23.03.2023 (12. KW) / 13.02.2023

Auflage: 20.000 Exemplare

Format/Beschaffenheit: Magazinformat A4, Hochglanz

Kostenlose Verteilung von 20.000 Exemplaren in ganz Sachsen-Anhalt:

- ▶ Baumärkte, Gartenmärkte, Zoohandlungen, Futterhandel, Tierärzte
- ▶ Servicepunkte von MZ, Volksstimme, Wochenspiegel, Super Sonntag und General-Anzeiger

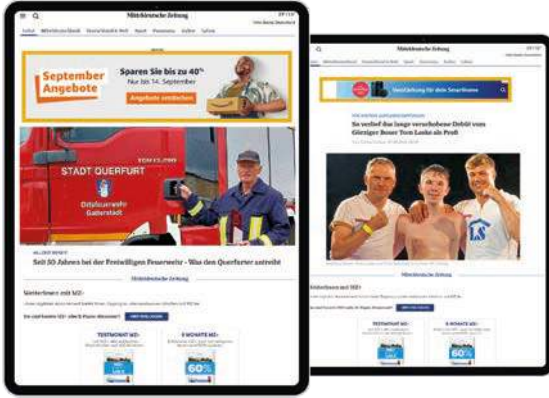
Reichweitenverlängerung durch E-Paper auf Verlagshomepages

Format	Maße (BxH)	Grundpreis	Ortspreis
Zeileneintrag, max. 3 Zeilen	88 mm x 20 mm	29,42	25,00
Kleiner Einspalter	42 mm x 63 mm	111,77	95,00
Großer Einspalter	42 mm x 131 mm	235,30	200,00
Visitenkarte	88 mm x 63 mm	235,30	200,00
Viertelseite hoch	88 mm x 131 mm	464,71	395,00
Viertelseite quer	180 mm x 63 mm	464,71	395,00
Halbe Seite hoch	88 mm x 267 mm	911,77	775,00
Halbe Seite quer	180 mm x 131 mm	911,77	775,00
1/1 Seite innen	180 mm x 267 mm	1.641,18	1.395,00
1/1 Seite Umschlag	210 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt	1.876,48	1.595,00



Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. *Bei Buchung von 2 Sonderpublikationen in 2023 erhalten Sie 5 %, bei 3 Buchungen erhalten Sie 10 %, bei 4 Buchungen 15 % Vorteilsrabatt auf den Magazinpreislistenpreis.

Online-Werbung auf unseren Reichweitenportalen



Top-Banner und Top-Banner XL

Der Top-Banner wird prominent platziert – am oberen Rand der Webseite.

▶ Top-Banner
728 x 90 Pixel
Preis* 25,-

▶ Top-Banner XL
870 x 250 Pixel
Preis* 35,-



Content Ad und Content Ad XL

Rückt dank zentraler Platzierung im redaktionellen Umfeld der Webseite ins Blickfeld.

▶ Content Ad
300 x 250 Pixel
Preis* 25,-

▶ Content Ad XL
300 x 600 Pixel
Preis* 27,-

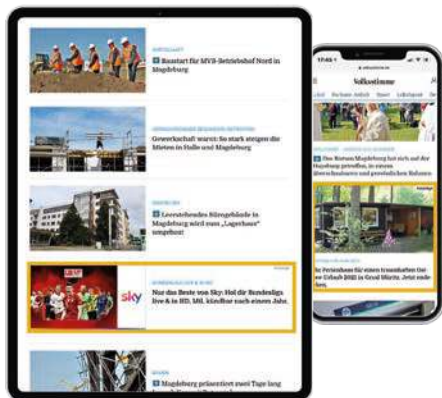


Sticky Ad

Sticky bedeutet klebrig. Die Anzeige bleibt immer im Blick und bewegt sich mit, wenn die Nutzerinnen und Nutzer auf der Seite scrollen.

▶ Sticky Ad
200 x 600 Pixel/
320 x 50 Pixel
Preis* 37,-

*Preis je 1.000 Werbeauspielungen



Native Teaser

Hebt echte native Werbeformen auf unseren Portalen besonders hervor. Und verlinkt nebenbei auf Ihre Webseite.

- ▶ Native Teaser
Verlinkung zu nativem Inhalt auf unseren Portalen

Preis*
27,-

Externe Verlinkung

Preis*
30,-



z. B. Wetterpräsentation

Weitere Angebote

- ▶ Online-Prospektkiosk
- ▶ Sponsored Post auf Facebook und Instagram
- ▶ Facebook Business Manager
- ▶ Podcast- und Videoproduktion
- ▶ www.mz-jobs.de & jobs.volksstimme.de
- ▶ www.azubis.de
- ▶ www.fupa.net
- ▶ Google Ads
- ▶ Wetterpräsentation

Fragen Sie uns!

Wir drehen Ihnen Ihr Video!

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Firma mit einem Video.

- ▶ optimal zur Einbindung auf der Webseite oder im Social Media, aber auch bei Firmenpräsentationen, Messen und auf Bildschirmen in Wartebereichen
- ▶ günstige Paketpreise
- ▶ viele Leistungen optional zubuchbar
- ▶ umfassende Beratung und Konzeption durch unsere Videoprofis
- ▶ volle Rechteübertragung des erstellten Videos ohne Beschränkung
- ▶ Möglichkeit der Videoverlinkung auf Verlagswebseiten und Facebookseiten des Verlages



Preise verstehen sich zzgl. Produktionskosten.
 Auskunft zu Reichweite, Visits, Pl's, AdImpressions als auch Rabatte auf Anfrage.
 Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

Online-Werbung auf www.azubis.de



Ihre Vorteile

- ▶ zielgruppenorientiertes Umfeld
- ▶ Praktika kostenlos veröffentlichen
- ▶ kein Aufwand, alle Daten werden von uns eingepflegt
- ▶ regelmäßige Kommunikation des Portals in diversen Veröffentlichungen unserer Medienpartner
- ▶ Präsenz auf regionalen Ausbildungsmessen und in Schulen
- ▶ individuelle Unternehmenspräsentation im eigenen Corporate Design
- ▶ flexible Laufzeiten und Anzeigenkontingente
- ▶ Videoproduktion

Daten und Fakten

- ▶ seit Juni 2011 erfolgreich am Markt
- ▶ mehr als 2.300 Follower auf Facebook
- ▶ unterstützt durch die Agentur für Arbeit, Handwerkskammer, Industrie- und Handelskammer etc.
- ▶ über 450 zufriedene Kunden

Preisstaffelung Ausbildungsangebote/duale Studiengänge

▶ 1 Ausbildungsangebot für 60 Tage	260,00 €
▶ 1 Ausbildungsangebot für 180 Tage	330,00 €
▶ 1 Ausbildungsangebot für 365 Tage	520,00 €
▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 60 Tage	350,00 €
▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 180 Tage	450,00 €
▶ 5er Paket: bis 5 Angebote für 365 Tage	730,00 €
▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 60 Tage	550,00 €
▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 180 Tage	710,00 €
▶ 10er Paket: bis 10 Angebote für 365 Tage	1.145,00 €

Bei jeder Anzeigenbuchung ist ein Firmenprofil mit Logo, Bildergalerie, Verlinkungen zu Ihren Social-Media-Kanälen und Ihrer Homepage inklusive.

Alle Preise verstehen sich ohne Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Online-Werbung auf www.azubis.de

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite!

Mittlerweile ist es von unschätzbarem Wert Ihr Unternehmen potentiellen Bewerbern als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Dabei spielt Individualität eine immer wichtigere Rolle. Mit unserem Premium-Paket bieten wir Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, um Jugendliche von Ihrer Firma zu überzeugen.

Tauchen Sie Ihren Unternehmensauftritt in Ihr eigenes Corporate Design, erstellen Sie News & Events und spielen Sie diese auf unserer Startseite aus, geben Sie durch Jobinterviews tiefere Einblicke in Ihr Unternehmen.

Preise Premium-Paket

- ▶ 60 Tage 399,00 €
- ▶ 180 Tage 499,00 €
- ▶ 365 Tage 898,00 €

Es sind keine Ausbildungsanzeigen enthalten.

Rotation

Logoplatze und redaktionelle Kacheln für Ihre News/Events auf der Startseite können jeweils mit mehreren Kunden belegt werden. Der Wechsel erfolgt mit jedem neuen Seitenaufruf.

Refresh + Logo auf der Startseite – Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Ausbildungsangebote!

Ihre Anzeigen werden während der gesamten Laufzeit aller 14 Tage wieder ganz oben in der Suchergebnisliste platziert. Außerdem wird Ihr Firmenlogo im Wechsel auf der Startseite von www.azubis.de angezeigt. Preis: 150,00 €

Video-Upgrade*

- ▶ Einbindung vorhandener Videos in Ihren Anzeigen und im Firmenprofil
 - ▶ Platzierung auf der Startseite von www.azubis.de
 - ▶ Anzeige Ihrer Videos in passenden Berufsbeschreibungen
 - ▶ zusätzliche Auffindbarkeit Ihres Unternehmens durch Videosuche
- | | | | |
|----------|------------------|-------------------|-------------------|
| ▶ Preis: | 60 Tage 100,00 € | 180 Tage 150,00 € | 365 Tage 200,00 € |
|----------|------------------|-------------------|-------------------|

*Voraussetzung für die Einbindung eines Videos ist eine vorhandene Ausbildungsanzeige auf www.azubis.de. Die Laufzeit der Videoeinbindung richtet sich dabei nach der Laufzeit der Anzeige.

Teaser auf der Startseite und Artikelseite

In unserem redaktionellen Bereich auf der Startseite können Sie eine von drei Teaserboxen für 30 Tage belegen. Jede Box ist mit einer Artikelseite verbunden, auf der Sie genügend Platz haben um sich, Ihr Event oder Ihr Produkt von seiner/ihrer besten Seite zu zeigen. Preis: 450,00 €



Online-Werbung auf www.mz-jobs.de / jobs.volksstimme.de

Ihre Vorteile

- Service und Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner
- starke regionale Marken schaffen Vertrauen
- hohe Bekanntheit in den Regionen durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- stets hohe Seitenaufrufe durch ständige Google-Optimierung der Portale
- Kombinationsmöglichkeiten mit nationalen Stellenportalen

**DOPPELTE
PORTAL-
POWER**

Produkt	Print-Anzeige*	Print-To-Online Premium Upgrade	Print-To-Online Reichweiten Upgrade
30 Tage auf MZ-Jobs.de und jobs.volksstimme.de	✓	✓	✓
Veröffentlichung im HTML-Format im eigenen CI		✓	✓
Unternehmenslogo erscheint in Ergebnisliste		✓	✓
„Jobs per E-Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓	✓
Top Job		✓	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Webseiten			✓
30 Tage auf stellenanzeigen.de			✓
Preis zzgl. Ihrer Print-Anzeige	siehe Seite 9	295,00 €**	535,00 €***

Produkt	Online Only Regional	Online Only National	Online Delux Paket
30 Tage auf MZ-Jobs.de und jobs.volksstimme.de	✓	✓	✓
Veröffentlichung im HTML-Format im eigenen CI	✓	✓	✓
Unternehmenslogo erscheint in Ergebnisliste	✓	✓	✓
„Jobs per E-Mail“ an registrierte Bewerber	✓	✓	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Webseiten		✓	✓
30 Tage auf stellenanzeigen.de		✓	✓
30 Tage auf yourfirm.de und regio-jobanzeiger.de			✓
Preis	500,00 €***	1.100,00 €***	1.300,00 €***

Zusatzprodukte		Preis
Top Job	Top-Markierung im Suchergebnis und Startseitenpräsenz	150,00 €****
Firmenportrait	Firmenprofil mit Bildergalerie, Verlinkung und Startseitenpräsenz	299,00 € für 3 Monate
Jobtabelle (Print)	erscheint wöchentlich am Samstag in Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, General-Anzeiger und Super Sonntag	250,00 €***

*Veröffentlichung textbasiert als Standard-HTML, Veröffentlichung von max. 5 Jobtiteln aus der Printanzeige auf den Portalen. **Preis gültig für einen Jobtitel, jede weitere Position 35,00 € Aufpreis. ***Preis je Jobtitel. ****Preis Top-Job für einen Jobtitel, jede weitere Position 20,00 € Aufpreis. Alle Produkte und Preise gültig ab 27. April 2023 und zzgl. MwSt., excl. AE-Provision.

Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

MGM Digital Media GmbH

- ▶ Online-Werbevermarktung (Banner, Advertorials u.v.m.)
- ▶ Crossmediale Angebote (Print + Online + TV)
- ▶ Bewegtbild-Werbung
- ▶ Social-Media-Werbung
 - Facebook, Instagram
 - Kampagnenplanung & Kampagnen Optimierung
 - Motiverstellung
 - Zielgruppen-Recherche

Stellenportale für Sachsen-Anhalt

- ▶ direkte Ansprache der Zielgruppe
- ▶ Stellenangebote aus der Region
- ▶ regionale Stellenportale für Sachsen-Anhalt
- ▶ Veröffentlichung der Stellenanzeigen aus der Tageszeitung und Anzeigenblättern
- ▶ individuelle Gestaltung der Stellenanzeigen nach Kunden-Cl
- ▶ Kombinationsmöglichkeiten mit Social Media, mz.de und volksstimme.de
- ▶ Reichweitenerhöhung der Stellenanzeigen durch starke Partner

Thomas Schwarzkopf

*Telefon: 0345/565-5032, E-Mail: thomas.schwarzkopf@mz.de
www.mz-jobs.de, https://jobs.volksstimme.de*

azubis.de –

Ausbildungsportal für Mitteldeutschland

- ▶ direkte Ansprache der jugendlichen Zielgruppe
- ▶ Ausbildungsangebote & duale Studiengänge aus der Region
- ▶ Informationen rund um das Thema „Berufsorientierung“
- ▶ Praktika stets kostenfrei buchbar
- ▶ flexible Laufzeiten und Anzeigenkontingente
- ▶ individuelle Präsentation der Unternehmen
- ▶ exklusiver Nachlass bei einer Online-To-Print Anzeigenbuchung in der MZ

Thomas Schwarzkopf

*Telefon: 0345/565-5032, E-Mail: thomas.schwarzkopf@mz.de
www.azubis.de*

Nachrichtenportale

- ▶ Regionale Nachrichten und Serviceangebote
- ▶ Online-Werbung – Banner, redaktionelle Werbung, Online-Beilagen, Sonderseiten, Advertorials u.v.m.
- ▶ Online Only und crossmediale Angebote (mit und ohne Zeitungswerbung)

Stefan B. Westphal

*Telefon: 0345/565-5020, E-Mail: stefan.westphal@mz.de
www.mz.de*

abschied-nehmen.de

- ▶ Trauerportal, Online-Gedenkseiten
- ▶ Ratgeber Trauer und Trost
- ▶ Branchenbuch für regionale Partner
- ▶ Werbeberatung

Torsten Warlich

*Telefon: 0345/565-5030, E-Mail: torsten.warlich@mz.de
www.abschied-nehmen.de*

MaM Mediaagentur Mitteldeutschland GmbH

- ▶ alle Dienstleistungen zur digitalen und klassischen Kommunikation aus einer Hand
- ▶ Konzeption und Umsetzung von der Planung bis zum Ende Ihrer Werbekampagne
- ▶ lokale Redaktion und Layout für die Anzeigenblätter General-Anzeiger, Wochenspiegel und Super Sonntag
- ▶ Redaktion und Layout der Märkte am Wochenende und Sonderveröffentlichungen im Bereich der Tageszeitungen MZ und Volksstimme

Susanne Kiegeland

*Telefon 0345/565-5100, E-Mail: susanne.kiegeland@mz.de
www.mam-mediaagentur.de*

MZ Druckereigesellschaft mbH

- ▶ Druck im Rotationsoffsetverfahren, Coldset Rheinisches Format
- ▶ Herstellung von Zeitungen, Anzeigenblättern, Prospekten und Sonderwerbeformen

Kathrin Zander

Telefon: 0345/565-1335, E-Mail: kathrin.zander@mz.de

Ticketing – Kartenvorverkauf für deutschlandweite Veranstaltungen

- ▶ biberticket www.biberticket.de
- ▶ TiM Ticket www.tim-ticket.de

Onlineshops – regional einkaufen

- ▶ Volksstimme <https://shop.volksstimme.de>
- ▶ Mitteldeutsche Zeitung <https://shop.mz.de>

Reisemarkt –

Buchung von Reisen, rund um die Welt

- ▶ Volksstimme Reisen <https://reisen.volksstimme.de/>
- ▶ MZ-Leserreisen <https://leserreisen.mz-web.de/>

Post- und Paketdienstleister

- ▶ bundesweite Zustellung von Briefsendungen und Paketen
- ▶ adressierte Zustellung von Zeitungen, Katalogen und anderen Printerzeugnisse
- ▶ Fullservice rund um den Brief
- ▶ eigene Briefmarken
- ▶ Hybridbrief
- ▶ Value Added Services (vor- und nachgelagerte Logistik zu Brief und Paket)

MZZ Briefdienst

www.mzz-briefdienst.de

E-Mail: briefdienst@mz.de

Telefon: 0800-1240000

biberpost

www.biberpost.de

E-Mail: info@biberpost.de

Telefon: 0391-5999954

MZ Logistik GmbH

- ▶ Auslieferung von Waren und Kurierfahrten
- ▶ Direktzustellung von Printerzeugnissen, Massenpost und Warenproben im PLZ-Gebiet 06

Christian Voigt

Telefon: 0345/565-2601, E-Mail: christian.voigt@mz.de

Beilagenpreise im Wochenspiegel

Preise in Euro/1.000 Stück	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g pro Tausend	67,06	57,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Beilagenverteilungen zum Mittwoch im Wochenspiegel

Die Beilagenverteilung im Wochenspiegel wird auf BBE-Basis/Tourenbasis (Beilagenbelegungseinheit) realisiert. Eine BBE/Tour ist i.d.R. PLZ-rein. Der Wochenspiegel wird an die erreichbaren Privathaushalte inkl. Werbeverweigerer verteilt. Die Mindestauflage* beträgt 5.000 Exemplare.

Beilagenpreise im Super Sonntag/General-Anzeiger

Preise in Euro/1.000 Stück	Grundpreis	Ortspreis
bis 20 g pro Tausend	71,77	61,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Beilagenverteilungen zum Wochenende im Super Sonntag/General-Anzeiger

Die Beilagenverteilung im Super Sonntag/General-Anzeiger wird auf BBE-Basis/Tourenbasis (Beilagenbelegungseinheit) realisiert. Eine BBE/Tour ist i.d.R. PLZ-rein. Der General-Anzeiger und Super Sonntag wird an die erreichbaren Privathaushalte inkl. Werbeverweigerer (i.d.R. am Samstag) verteilt. Die Mindestauflage* beträgt 10.000 Exemplare.

Beilagenpreise Mitteldeutsche Zeitung/Volksstimme

Preise in Euro/1.000 Stück	Grundpreis	Ortspreis
Mo.-Fr. bis 20 g pro Tausend	101,18	86,00
Sa. bis 20 g pro Tausend	104,71	89,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Beilagenverteilungen Mitteldeutsche Zeitung/Volksstimme – Montag bis Samstag

Die Beilagenverteilung in der Mitteldeutschen Zeitung/Volksstimme wird auf Tourenbasis (i.d.R. auf PLZ-Basis) realisiert.

Ihr Tageszeitungs-Prospekt wird zusätzlich für eine Woche in der mit Ihrer gebuchten Printbelegung zusammenhängenden Region allen E-Paper-Nutzern sowie in unserem Online-Prospektkiosk <https://sao.weekli.de/> veröffentlicht. Die Regionen Altmark, Anhalt-Wittenberg, Börde, Burgenlandkreis, Harz, Mansfeld-Südharz sowie Salzland werden dabei mit einem Aufpreis von je 149,- € in Rechnung gestellt. Die Regionen Mitte-Nord (Magdeburg/Jerichower Land) sowie Mitte-Süd (Halle/Saalkreis, Merseburg/Querfurt) berechnen wir mit je 298,- €. Diese Online-Verlängerung steht optional auch für Prospektbeilagen in den Anzeigenblättern nach gleicher Logik zur Verfügung.

Die Zubuchung weiterer Online-Regionen ist dabei, unabhängig von der gebuchten Basis-Printbelegung möglich. Wir gewähren dabei ab 2 Ausgaben 5%, ab 3 Ausgaben 10%, ab 4 Ausgaben 15% und bei Komplettbelegung 20% Kombinationsrabatt. Der Preis für die Gesamt-onlinebelegung beträgt 1.299,- €.

Preise für Resthaushaltsverteilungen, Premium-Direktverteilungen und Amtsblattverteilungen

Preise auf Anfrage	Verfügbarkeit auf Anfrage
--------------------	---------------------------

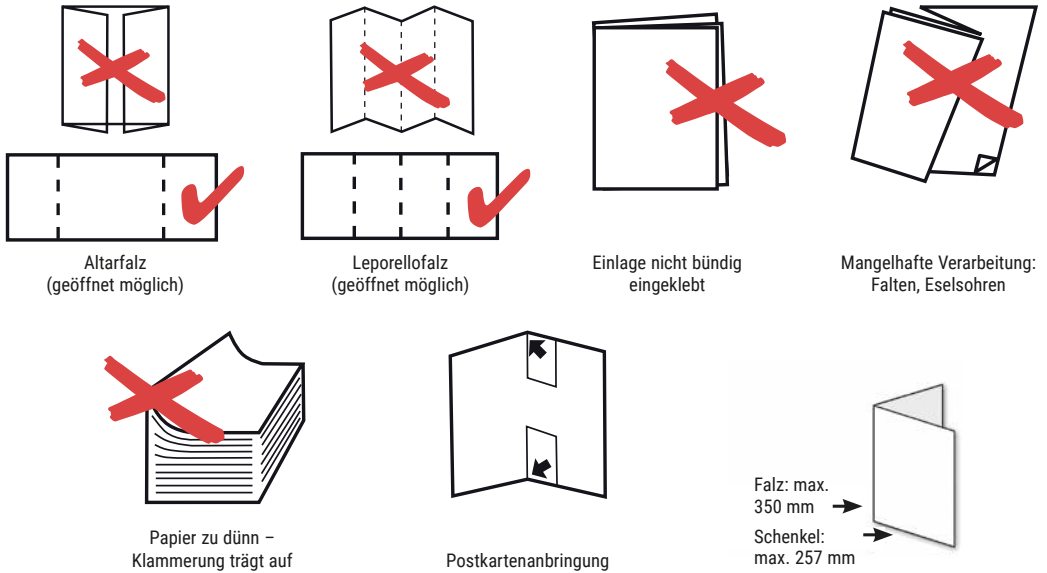
Wir bitten um Verständnis, dass uns übermittelte Beilagenverteilungsaufträge erst nach Prüfung der Kapazitäten und unserer schriftlichen Rückbestätigung Verbindlichkeit erlangen.

Die in den Media-Daten benannten bzw. verhandelte Konditionen gelten ausschließlich, wenn die Prospekte für alle benannten Trägerprodukte/-medien maschinell verarbeitbar sind, für die Mitteldeutsche Zeitung und Volksstimme tourenrein, für den Super Sonntag, General-Anzeiger und Wochenspiegel BBE-rein gebucht werden. Verteilgebiete bzw. die Touren-/BBE-Belegung erhalten Sie auf Anfrage. Bei nicht maschinell verarbeitbaren Prospekten bzw. Prospektbeilagen oder nicht touren-/BBE-rein gebuchten Verteilungen entstehen Mehraufwendungen. Gleiches gilt bei zu später Anlieferung. Bitte beachten Sie hierzu Seite 24/25 – Prospektanlieferung Ziffer 12 bzw. Vertragsgrundlagen – Ziffer 8 und 10.

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Nachlässe (volumenabhängig) auf Anfrage.

*Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Auflage geringer als 5.000 Exemplare je Lokalausgabe, je Kunde und Verteiltermin im Wochenspiegel und 10.000 Exemplare je Lokalausgabe, je Kunde und Verteiltermin im Super Sonntag und General-Anzeiger. Diese werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 69,- € zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 und 10 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 12 (Prospektanlieferung).

Technische Angaben für Prospektbeilagen, die maschinell verarbeitet werden sollen



- 1. Formate:** Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) – Maximalformat 254 mm x 350 mm – letzter Falz an der längeren Seite, Zwischenformate: von 105 mm x 300 mm bis 135 mm x 350 mm
- 2. Einzelblätter:** notwendiges Mindestpapiergewicht DIN A6 – 170 g/m² DIN A5 – 130 g/m² DIN A4 – 120 g/m²
 Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen. Auftragsbestätigungen für Einzelblätter erfolgen generell nur nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.
 Die maximale Stärke/Dicke einer Beilage darf 4 mm nicht überschreiten.
 Bitte beachten Sie Punkt 15 – Vertragsgrundlagen.
- 3. Mehrseitige Beilagen:** Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen bei einem Umfang von acht Seiten ein Papiergewicht von mindestens 50 g/m² haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
- 4. Gewicht:** Beilagen mit einem Gewicht von mehr als 70 g/Exemplar sind nur bei einem Format größer/gleich A4 und nur nach Rückfrage und Bestätigung durch die Druckerei zulässig.
 Beilagen mit einem Gewicht von mehr als 80 g/Exemplar sind für den General-Anzeiger/ Super Sonntag nicht maschinell verarbeitbar. Für den Wochenspiegel ist die maschinelle Verarbeitung auf ein Beilagengewicht von max. 120 g/Exemplar begrenzt.
- 5. Sonstiges:** Produktsteifigkeit: Durchbiegung beim Abschalen des Bundes muss gewährleistet sein.
 Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Bei Drahtrückenhftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und nicht stärker als diese sein. Heftklammern sind so weit wie möglich am Rand außen (1 cm) anzubringen. Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebotene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Mehrfachbelegung durch Verblockung ist nicht auszuschließen. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Zickzack- (Leporello) und Fensterfalz (Altar) sind nicht möglich.
 Sonderformate sowie andere nicht aufgeführte Falzarten bedürfen der Abstimmung.

Anlieferbedingungen für Prospekte

1. Anlieferung im jeweiligen Zentrallager, für die Media Mitteldeutschland GmbH kostenfrei, unter Angabe der Zeitungstitel. Media Mitteldeutschland teilt mit Auftragsbestätigung die entsprechende Anlieferanschrift für die Gesamt- oder Teilmengen mit. Der Absender hat das Gut beförderungssicher zu laden, zu stauen und zu befestigen (verladen) sowie zu entladen. Der Frachtführer hat für die betriebssichere Verladung zu sorgen (§ 412 Abs. 1 HGB). Als Vororientierung gilt nachfolgende Übersicht.

Medium:	Volksstimme General-Anzeiger Wochenspiegel PLZ 38xxx/39xxxx Mitteldeutsche Zeitung: Ausgaben Aschersleben, Bernburg (Salzland), Quedlinburg, Mansfelder Land, Sangerhausen, Köthen	Mitteldeutsche Zeitung (Ausnahmen links) Wochenspiegel PLZ 06XXX Super Sonntag
Lieferstelle:	Druckzentrum Barleben	MZ Druckereigesellschaft mbH
Lieferstraße:	Verlagsstraße 1	Fiete-Schulze-Straße 3
Lieferort:	39179 Barleben	06116 Halle (Saale)
Anlieferzeiten:	Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr	Montag bis Freitag: 7 bis 17 Uhr
Terminvereinbarung:		Über den Dispatcher wird für das Druckhaus Halle mit Ihnen/Ihrer Druckerei/Ihrer Spedition eine Anlieferzeit (Zeitfenster) vereinbart. Nicht avisierte Anlieferungen werden nachgelagert oder in ggf. verfügbaren freien Zeitfenstern angenommen. Kontaktdaten erhalten Sie mit Auftragsbestätigung.
Art der Anlieferung:	Die Anlieferung im Druckhaus Barleben hat versions- und ausgabengerecht zu erfolgen.	Die Anlieferung im Druckhaus Halle (ggf. auf Auftragsbasis, Versions- oder Ausgabenbasis) ist individuell abzustimmen.

2. Letzter Anlieferungstermin (gilt nicht für Lokaldepots):
 Beilage MZ und Volksstimme: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung,
 DV und RHH: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung,
 Super Sonntag/General-Anzeiger: generell gilt Anlieferung bis 5 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Montag, 16 Uhr (Barleben) | 17 Uhr (Halle)
 Wochenspiegel: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Donnerstag, 15 Uhr
 3. Frühester Anlieferungstermin: 8 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
 4. Auftrags- und Stornoschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
 Telefon: 0345/5 65 65 10
 E-Mail: beilagen@media-mitteldeutschland.de
 5. Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Volksstimme, Mitteldeutscher Zeitung, General-Anzeiger, Super Sonntag und Wochenspiegel sind ungebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Das Maximalgewicht beträgt 800 kg. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Unsachgemäße Verpackung kann zu verbogenen, geknickten oder beschädigten Prospekten, die nicht beigelegt werden können, führen. Zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken, Kanten und Quetschfalten oder verlagerten Rücken können nicht eingesteckt werden. Für Prospektbeilagen ist die bestellte Beilagenmenge zzgl. 3 % technischer Zuschuss anzuliefern.
 6. Die Prospekte in der Direktverteilung sind gebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (200, 300, max. 500 Expl. je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.
 7. Genereller Anlieferungszustand: Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten transportsicher gestapelt sein und müssen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Zudem müssen Prospekte sortenrein, d.h. mit separater Palette pro Version, angeliefert werden.
 8. Begleitpapiere: Die Lieferung von Prospekten muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält: Auftraggeber, Prospekttitel bzw. Motiv, Erscheinungstermin, zu belegendes Objekt und Ausgaben, Absender und Empfänger, Anzahl

der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Teil- oder Gesamtmenge, Exemplare pro Paket/Lage, Prospektgewicht. Zudem besteht eine Kennzeichnungspflicht jeder Palette an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN-A4-Format mit identischen Angaben. Bei Kleinmengen und Anlieferung im Karton gelten die gleichen Anforderungen an den Lieferschein und an die Kartonbeschriftung. Es dürfen nicht mehrere Aufträge in einem Karton geliefert werden. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für Media Mitteldeutschland nicht. Ohne vollständige Begleitpapiere übernimmt Media Mitteldeutschland keine Garantie für Vollständigkeit, Richtigkeit und Zuordnung der angelieferten Ware.

9. In Beilagen integrierte Zusatzprospekte, welche über das eigentliche Format des Hauptprospektes ganz oder teilweise ragen, somit auch Form, Abmaße verändern und eine mögliche technische Verarbeitung behindern, sind grundsätzlich mit Media Mitteldeutschland im Vorfeld abzustimmen. Media Mitteldeutschland behält sich vor, die Verteilung dieser Zusatzprospekte gesondert oder als Mehraufwand zu berechnen. Zudem können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
10. Alle anderen in Beilagen integrierte Zusatzprospekte müssen das gleiche Maß, wie die Trägerbeilage haben und leichter sein. Diese Zusatzprodukte müssen zudem mittig eingelegt sein. Abweichungen sind grundsätzlich mit Media Mitteldeutschland im Vorfeld abzustimmen. Media Mitteldeutschland behält sich vor, die Verteilung dieser Zusatzprospekte gesondert oder als Mehraufwand zu berechnen. Zudem können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
11. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten): Perforation und Drahrückenheftung sind grundsätzlich mit dem Media Mitteldeutschland abzustimmen. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammer muss ordentlich ausgeführt sein. Ist dem nicht gegeben, können Reklamationen aus nicht vollständiger maschineller Steckung nicht anerkannt werden.
12. Nachbearbeitung: Kosten, die durch nicht termingerechte, falsche oder fehlerhafte Anlieferung entstehen, trägt der Auftraggeber je nach Aufwand (bitte beachten Sie dazu ergänzend Ziffer 8 der unten stehenden Vertragsgrundlagen). So behält sich der Media Mitteldeutschland vor, folgende Pauschalen zu berechnen:

Art der Aufwendungen durch Nachbearbeitung	Aufwands-Pauschalpreis
a) Anlieferung im Paket mit max. 30 kg Paketgewicht bei korrektem Lieferschein und korrekter Paketkennzeichnung – entfällt bei Kleinmengen bis 100 kg & Zahlung des Beilagenpreislistenpreises	2,00 Euro pro o/oo, mindestens aber 25,00 Euro zzgl. MwSt.
b) Entbündelungspauschale für gebündelt angelieferte Prospekte, die für die maschinelle Verarbeitung vereinbart sind	4,50 Euro pro o/oo zzgl. MwSt.
c) Bündelungs-/Kommissionierpauschale für ungebündelt angelieferte Prospekte, die für die Handverarbeitung vereinbart sind	9,00 Euro pro o/oo zzgl. MwSt.
d) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Palette und Tag	3,00 Euro je Palette und Tag zzgl. MwSt.
e) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Paket und Woche	2,00 Euro je Paket und Woche zzgl. MwSt.
f) Bei zu später, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, falschem oder fehlendem Lieferschein, falscher oder fehlender Paletten-/Paketkennzeichnung oder Überschreitung des max. Paketgewichts von 30 kg	69,- Euro zzgl. MwSt. (Pauschale), zzgl. Kosten nach Aufwand
g) Storno nach letztem Rücktrittstermin bzw. notwendiges Storno durch Nicht- oder Falsch- oder nicht termingerechter Anlieferung (ersetzt Pauschale f)	15% des Auftragswertes, mind. aber 69,- Euro zzgl. MwSt
h) Für alle Prospekte, die wir im Kundenauftrag entsorgen, erheben wir eine Entsorgungspauschale i.H.v. 1,- € pro o/oo bei ungebündelter und 2,- € pro o/oo bei gebündelter Anlieferung.	
Bei nicht termingerechter, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, fehlendem oder nicht korrektem Liefer- bzw. Paletten-/Paketschein übernimmt der Verlag keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung. Zudem behalten wir uns eine Ablehnung des Auftrages unter Anwendung Punkt g vor.	

13. Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Paletten sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein. Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Vertragsgrundlagen

1. Auftragsabschluss: spätestens 7 Arbeitstage vor Verteiltermin bei Vorlage von drei verbindlichen Belegen. Bei Nichtvorliegen der Belege werden Reklamationen ausgeschlossen. Mit Auftragsabschluss müssen Media Mitteldeutschland evtl. verschiedene Motive oder Versionen angezeigt werden. Eine ausschließliche Kennzeichnung auf Lieferscheinen und Palettenscheinen ist nicht ausreichend. Reklamationen auf Grund nicht rechtzeitig Media Mitteldeutschland bekannter Versionen können nicht anerkannt werden.
2. Letzter Rücktrittstermin: 7 Arbeitstage vor Erscheinen. Storno-Gebühren in Höhe von 15% des Auftragswertes, mindestens aber 69,- € zzgl. MwSt. (bei Kleinmengen) fallen an, wenn:
 - a) Ein Storno des Auftrages nach o.g. letzten Rücktrittstermin erfolgt.
 - b) Ein Storno auf Grund verspäteter Anlieferung notwendig wird.
3. Haftung: Bei Teilbelegung einer lokalen Belegungseinheit (Tour auslaufend) auf Grund Unterlieferung übernimmt Media Mitteldeutschland keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches. Reklamationen/Schadensersatzansprüche sind für die gesamte Lokalausgabe ausgeschlossen.

4. Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Ebenso sind Prospekte mit integrierten Stellenanzeigen und Gewinnspielen nur nach Prüfung und Gegenbestätigung bindend. Media Mitteldeutschland behält sich jeweils die Ablehnung oder Höherberechnung vor.
5. Der Verteilungsauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt. Lehnt Media Mitteldeutschland die Ausführung des Verteilungsauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem in Ziffer 2 genannten Termin erfolgen.
6. Bei Abweichungen von der Buchung (z.B. vom eingeplanten Gewicht) behält sich Media Mitteldeutschland ein Schieberecht oder eine entsprechende Höherberechnung vor.
7. Maschinelle Prospektbeilagen werden dem General-Anzeiger, Wochenspiegel und Super Sonntag im gebuchten Verbreitungsgebiet beigelegt. Bei der Volksstimme und Mitteldeutsche Zeitung werden Prospektbeilagen allen maschinell verarbeitbaren Zeitungsexemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
8. Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, General-Anzeiger, Super Sonntag und Wochenspiegel müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.
Nicht maschinell zu verarbeitende Prospektbeilagen, aus Gründen, die Media Mitteldeutschland nicht zu verantworten hat, müssen manuell verarbeitet werden. Für eine etwaige manuelle Umsetzung werden dem Kunden Mehrkosten in Rechnung gestellt. So werden Prospektbeilagen, die aufgrund ihrer Beschaffenheit (Format, Gewicht etc. s. Bedingungen ...) nicht maschinell verarbeitet werden können als Premium-Direktverteilung, wie folgt je 1.000 Exemplare berechnet:
152,94 € ./ 15 % AE (bis 30 g / 5,88 € ./ AE pro 10 g mehr) zzgl. MwSt.
Der gleiche Preis gilt bei manueller Verarbeitung als Premium-Direktverteilung aufgrund nicht fristgerechter Anlieferung s. Ziff. 2 (Anlieferbedingung). Die unter Ziff. 12 (Anlieferbedingung) benannten Pauschalen verstehen sich ergänzend. Für die Realisierung der manuellen Verteilung erhält Media Mitteldeutschland ein Schieberecht von 2 Arbeitstagen eingeräumt innerhalb dessen keine Abstimmung erfolgen muss. Ist dies dem Verlag nicht möglich hat dieser das Recht den Auftrag abzulehnen oder alternativ einen abweichenden Verteilungstermin einvernehmlich zu vereinbaren. Für diese manuelle Verteilung ist der Verlag bei Abweichungen von der sonst üblichen Zustellqualität nicht haftbar zu machen. Maschinelle Prospektbeilagen für die Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, Wochenspiegel (PLZ-Bereich „39xxx“) und General-Anzeiger müssen tourenrein, für den Super Sonntag und Wochenspiegel (PLZ-Bereich „06xxx“) BBE-rein gebucht werden.
9. Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Auflage je Lokalausgabe von weniger als 5.000 Exemplare im Wochenspiegel, Mitteldeutsche Zeitung und Volksstimme bzw. 10.000 Exemplare im Super Sonntag und General-Anzeiger je Kunde und Verteilungstermin. Mindermengen werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 69,- Euro zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 12 (Anlieferbedingungen).
10. Es obliegt der Entscheidung von Media Mitteldeutschland, ob maschinell gebuchte Prospektbeilagen maschinell oder manuell (durch die Zusteller) verarbeitet werden. Kann die Prospektbeilage aus Gründen, die der Verlag (z.B. keine Beisteckkapazität) zu verantworten hat, nicht maschinell beigegeben werden, wird die Prospektbeilage entweder per Handverteilung zum vereinbarten Preis verteilt, wobei in diesem Fall eine Verteilung am Freitag und/oder Samstag als akzeptiert gilt. Da das generelle Ziel ist, die kostenintensiven manuellen Verteilungen zu minimieren, behält sich Media Mitteldeutschland alternativ vor, einen Super Sonntag/ General-Anzeiger „Spezial“ als zusätzliches Zeitungsbuch zu produzieren, die Beilagen dort maschinell zu verarbeiten und dieses Produkt mit dem Super Sonntag/ General-Anzeiger, im Zweifelsfall auch separat, zu verteilen. Media Mitteldeutschland behält sich als weitere Alternative vor, einvernehmlich mit dem Kunden einen flexiblen Erscheinungstermin zu vereinbaren, was eine teilweise oder vollständige Verteilung im nachfolgenden Produkt bedeutet.
11. Der Verlag kann eine Alleinverteilung und Konkurrenz- bzw. Sortimentsausschluss nicht zusichern.
12. Belegversand inkl. Prospektbeilagen ist aus technischen Gründen nicht möglich.
13. Offensichtliche Liefermängel zeigt Media Mitteldeutschland sofort nach Feststellung an. Versteckte Liefermängel, die ggf. erst bei der maschinellen Verarbeitung feststellbar sind, zeigt Media Mitteldeutschland zum erstmöglichen Termin (innerhalb der regulären Geschäftszeiten) an.
14. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungs-/Hüllensexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen/Hüllen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
15. Bei Einzelblättern und Beilagen unter 12 g können Mehrfachbelegungen auftreten, wofür der Verlag nicht haftbar gemacht werden kann. Im Umkehrschluss treten bei Mehrfachbelegungen in anderen Bereichen Fehlbelegungen auf, für die der Verlag ebenso nicht haftbar gemacht werden kann.
16. Media Mitteldeutschland verteilt die Beilagen und Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlsteckungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben, Nichtanlieferung einer Einsteckreserve sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig. Bei Fehlstreuung im Rahmen des Verkehrsüblichen oder infolge von Mängeln der angelieferten Prospekte entfällt der Anspruch auf Minderung. Darüber hinaus kann der Mehraufwand, der durch die Verarbeitung dieser mit Mängeln behafteten Produkte entsteht, nach Erkennen dem Auftraggeber in voller Höhe in Rechnung gestellt werden. Zusatzkosten für manuell nachzubereitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
17. Beanstandungen und Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung von Beilagen/Werbeprospekten können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von drei Arbeitstagen nach der entsprechenden Verteilung mit konkreten Hinweisen zu Ort, Straße und Anschrift sowie einer kurzen Beschreibung der Umstände bei Media Mitteldeutschland eingehen, oder ganze Straßenzüge oder Verteilgebiete nachweislich nicht verteilt wurden. Reklamationen von nicht belegten Verteilgebieten infolge von zu leichten, zu glatten, verschnittenen oder zu feucht verpackten Prospekten oder weiteren Ursachen auf Grund nicht preislistenkonformer Bereitstellung werden von Media Mitteldeutschland Verlag nicht anerkannt. Dies gilt auch bei Abweichungen von unter Punkt "Technische Angaben für Prospektbeilagen" genannten Papiergewichten und Verarbeitungshinweisen.
18. Abweichungen von diesen Anlieferbedingungen und Vertragsgrundlagen bedürfen der Schriftform.

ADvanstix®

Platzierung: auf dem Titelkopf zum Mittwoch und Wochenende



ADvanstix® vereint verschiedene Stärken

- ▶ Auffällig, prominent, exklusiv
- ▶ Wiederaufklebbar (repositionierbar), mit verlängerter Werbewirkungsdauer
- ▶ Zusatz zu traditionellen Werbeformaten wie Anzeige, Beilage oder Onlinewerbung
- ▶ Bis zu zweistellige Rücklaufzeiten bei Auslösung einer Interaktion
- ▶ Hohes Einnahmepotential, vielfältige Möglichkeiten in Form und Ausrichtung



ADvanstix® Preise (Gestaltung, Herstellung und Verteilung): auf Anfrage

- ▶ ab 5.000 Exemplare bestellbar
- ▶ Vorlaufdauer mindestens 3 Wochen
- ▶ Kein externer Druck möglich (wegen techn. Beschaffenheit für die Weiterverarbeitung)
- ▶ ADvanstix®-Standardausführung: 76 x 76 mm, beidseitig bedruckt
- ▶ im Druckhaus Halle sind alternativ auch Postkarten, Format 148 x 105 mm (BxH) möglich

Die Anlieferung und Verarbeitung von extern gedruckten Texturen/Tip-on ist nicht möglich. Die technische Verarbeitung (Klebung) von Tip-On-Cards und ADvanstix® erfolgt mittels einer Ferag-Klebmaschine während der Weiterverarbeitung der Zeitung, d.h. zwischen dem maschinellen Einschuss von Beilagen und der Bündelung/Verpackung. Auf Grund der Beschaffenheit der angelieferten Texturen und der grundsätzlichen Komplexität des Klebevorganges kann es in Einzelfällen zu technischen Problemen kommen. Produktion und Weiterverarbeitung der Zeitungen können nur kurz unterbrochen werden. Ist eine eventuelle Störung also nicht kurzfristig zu beheben, kann die Klebung nicht fortgesetzt werden. Für diesen Fall muss bereits bei Auftragserteilung ein Alternativtermin vereinbart werden.

ADvanstix® Sonderformen (aufpreispflichtig)

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| ▶ Verschiedene Stanzformen | ▶ Rubbelfelder |
| ▶ Variable Barcodes | ▶ Booklets (4–8 Seiten) |
| ▶ CouponNotes mit Perforierung | ▶ Membership Cards |
| ▶ Dufffelder | ▶ MagnetPin |



Alle Sonderformen müssen individuell kalkuliert werden. Für die Produktion sind längere Vorlaufzeiten nötig.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdprospekte in Zeitungen und Zeitschriften sowie in der Direktverteilung unter Herausgeberschaft der MVD (Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH)

1. Die Rechtsbeziehung zwischen dem Verlag, respektive dem eingesetzten Vermarkter (Auftragnehmer – „AN“), und dem Auftraggeber („AG“) ergeben sich aus diesen Allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen (AGB), soweit nicht abweichend vereinbart.
2. Die AGB gelten ausschließlich. Abweichende oder zusätzliche Geschäftsbedingungen des AG werden nur Vertragsbestandteil, soweit der AN ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die AGB gelten auch dann, wenn der AN in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen einen Auftrag des AG annimmt.
3. Die AGB gelten auch für alle künftigen Geschäfte zwischen AN und AG.
4. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
5. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
6. Bei Abschlüssen ist der AG berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch für die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der AN nicht zu vertreten hat, so hat der AG, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem AN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des AN beruht.
8. Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, und Fremdprospekte, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Gebieten verbreitet werden sollen, müssen so rechtzeitig beim AN eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigenschluss/ Prospektannahmeschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
9. „Verteilerauftrag“ im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Verteilung eines Prospekts eines Werbungtreibenden oder sonstigen Auftraggebers zum Zweck der Verbreitung.
10. Der AG steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Druckunterlagen sowie des für die Verteilung zur Verfügung gestellten Prospekt ein und stellt den AN insofern von Ansprüchen Dritter frei.
11. Textzeilenanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom AN mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Der AN behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Prospektaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des AN abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den AN unzumutbar ist oder Werbung Dritter oder für Dritte enthalten ist. Mit Zustimmung des AN ist die Veröffentlichung mit Werbung Dritter oder für Dritte gegen einen Preisaufschlag möglich. Dies gilt auch für Aufträge, die online bzw. bei Geschäftsstellen, Service-Centern, Annahmestellen, Vertretern oder mittelnden Fremdagenturen aufgegeben werden. Prospektaufträge sind für den AN erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem AG unverzüglich mitgeteilt.
13. Für die rechtzeitige Lieferung der Komponenten zur Anzeigenerstellung, alternativ einwandfreier Druckunterlagen oder der Prospekte zur Verteilung ist der AG verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Prospekte fordert der AN unverzüglich Ersatz an. Der AN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
14. Der AG hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der AN eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der AG ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Der AG hat bei ganz oder teilweise fehlerhafter Prospektverteilung Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Verteilung beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss oder unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Prospekt zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des AN, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.
Eine Haftung des AN für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der AN darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen-/ Prospektentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – bei (Online) Anzeigen innerhalb von vier Wochen, bei Prospektverteilungen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Falls der AG nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige/Prospektverteilung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Soweit dem Vertrag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der AN kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen/ Prospektaufträge Vorauszahlung verlangen. Bei Neukunden als auch dem Vorliegen begründeter/ berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG ist der AN berechtigt,

- auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Prospektverteilungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
18. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag auf Anforderung Belege. Bei Belegung der Gesamtausgaben, der Regionalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 19. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den AN wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 12,50 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Korrekturen des AG. Jede weitere Korrektur, die der AN auf Wunsch des AG durchführt, wird mit weiteren 5,- € zzgl. MwSt. berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Die Pauschale kommt bei Familien- und Traueranzeigen nicht zur Anwendung. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Dies gilt ebenso für Prospektverteilungen und Online-Artvertorials.
Bei optionaler Verwendung von Stockfotos (Partner https://stock.adobe.com/de/) ist der Erwerb der Bildrechte durch Weiterlizenzierung notwendig, die mit 10,00 € zzgl. MwSt. je verwendetem Motiv berechnet werden. Das Werk (Bild, Illustration, Vektor) darf auf keine andere Weise als die im von der Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH erstellten Kundenprodukt ausgehängte (übermittelte) Version genutzt werden. Es darf nicht isoliert dargestellt, gespeichert, weiterveräußert, unterlizenziert, weiterverbreitet, freigegeben oder übertragen werden. Ebenso darf kein Zugriff auf das isolierte Werk gewährt werden. Zum Beispiel (ohne darauf beschränkt zu sein) verbietet das Vorstehende die Bereitstellung von Werken als (Teil einer) „Galerie“ von Inhalten, die Dritte durchsuchen und aus der sie auswählen können. Die Veröffentlichung darf nur als ganzes Produkt in unveränderter Form im selben Zusammenhang (bzw. in der Urfassung) verwendet werden.
 20. Druckunterlagen sowie Reinzeichnungen werden nur auf besondere Aufforderung an den AG zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Copys oder Barytabzügen endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.
 21. Aus einer Aufgableninderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. | bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. | bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. oder bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Der AN behält sich vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist.
 23. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.
 24. Der AN kann Subunternehmer zur Erbringung seiner vertraglichen Leistungen einsetzen.
 25. Für alle Prospektverteilungsaufträge ist die jeweils gültige Preisliste bindend. Preisnachlässe werden nicht gewährt. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 3 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
 26. Erfüllungsort ist der Sitz des AN. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des AN. Soweit Ansprüche des AN nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des AG, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der AG nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des AN vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Der AG erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des AN sind Bestandteil der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.
- b) Der AN wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom AG irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der AG, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- c) Der AG steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem

AG obliegt es, den AN von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den AN erwachsen. Wurde der AG wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Veröffentlichung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist die Verkaufsleitung des AN hiervon schriftlich zu benachrichtigen.

- d) Bei fernmündlich oder eigenständig online aufgegebenen Anzeigen, Termin und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der AN keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe oder Übermittlungsfehler. Ebenfalls haftet der AN nicht für Fehler aufgrund undeutlich geschriebener Aufträge. Platzierungsvorgaben sind nicht verbindlich. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgt.
 - e) Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem AN vorliegen. Bei Stornierungen nach Anzeigenschlusstermin werden 25% des Auftragswertes berechnet. Bei Online-Aufträgen haben Stornierung, Änderungen und Abstellungen ebenfalls schriftlich zu erfolgen. Es werden Bearbeitungskosten bei Stornierung und Änderungen der Anzeige in Höhe von 25 % des Auftragswertes und bei Abstellungen der Anzeige in Höhe von 100 % des Auftragswertes berechnet.
 - f) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe mit Rechnungsadresse aus dem Verbreitungsgebiet werden zum vergünstigten Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler/-agenturen oder durch Kunden mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Von anerkannten Werbemittlern oder Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospektbeilagen werden bei Abrechnung zum Grundpreis mit 15 % verprovisioniert.
 - g) Eine Provision wird nur an die vom AN anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Druckunterlagen von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preise des AN zu halten. Die vom AN gewährte Vergütung darf an die den Werbemittler beauftragenden Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 - h) Identische Anzeigen in mehreren Ausgaben am selben Tag zählen zur Abschlusserfüllung nur einmal.
 - i) Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der AG bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Anzeige sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
 - j) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigefügt sein. Entdeckt der AN auf einer ihm überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Eine Speicherung der digitalisierten Anzeigendruckvorlagen bis zum Abschluss des Anzeigenauftrags hinaus erfolgt nicht. Der Datensatz wird danach vom AN gelöscht. Nicht zuzuordnende Anzeigendaten werden nach 4 Wochen gelöscht.
- Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- k) Der AN behält sich vor, Zusatzfarben durch den Übereinanderdruck aus den Skalenfarben zu erzeugen. Dabei werden die Richtlinien der Farbhersteller berücksichtigt. Daraus resultierende Farbabweichungen führen nicht zu Ersatzansprüchen.
 - l) Verlangt bzw. erhält der AG/der Werbemittler unaufgefordert einen Korrekturabzug und erhält der AN bis Anzeigenschluss keine Fehlermeldung, gilt der Korrekturabzug als vom Auftraggeber gebilligt. Spätere Sachmängelrügen sind nicht mehr möglich. Ansprüche auf Preisminderung, Schadenersatz o. ä. sind ausgeschlossen.
 - m) Der AN behält sich vor, für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen, Kollektiven, Verlagsbeilagen sowie für PR-Anzeigen je nach Art und Erscheinungsweise abweichende Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festzulegen.
 - n) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Für laufende Abschlüsse kann auf Anfrage eine Karenzzeit eingeräumt werden.
 - o) Bei neuen Geschäftsverbindungen behält sich der AN das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Prospekten von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.
 - p) Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 - q) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dgl. – sowohl im Vertrieb des AN als auch in fremden Betrieben, deren sich der AN zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat der AN Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der normalerweise gedruckten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind, bezogen auf diese Auflage, nach dem Tausenderpreis zu zahlen. Außerdem erlischt im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nichtveröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
 - r) Bei Fließsatzanzeigen behält sich der AN sinnstreichende Abkürzungen vor. Es zählt jede angefangene Zeile separat.
 - s) Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
 - t) Der AN ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom AN festgelegt werden (mindestens 7 Tage). Der AN ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen.
 - u) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Der AN speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus –, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.
 - v) Die Rechnungslegung erfolgt per E-Mail (pdf). Die Rechnungslegung ist auf Wunsch auch auf dem Postweg möglich. Hierfür behält sich der AN vor eine Aufwandsgebühr in Höhe von 1,- € brutto zu erheben.
 - w) Ein Aufrechnungsrecht des Kunden besteht nur, wenn seine zur Aufrechnung gestellte Forderung rechtskräftig festgestellt wurde oder unbestritten ist.

Für Sie vor Ort in Sachsen-Anhalt

Media Mitteldeutschland GmbH

Bahnhofstraße 17 | 39104 Magdeburg
Delitzscher Straße 65 | 06112 Halle (Saale)
Telefon: 0391 / 599 93 58 | 0345 / 565 65 00
E-Mail: info@media-mitteldeutschland.de
Internet: www.media-mitteldeutschland.de

Key Account/Nationale Vermarktung

Telefon: 0345 / 565 65 10
E-Mail: anzeigen@media-mitteldeutschland.de,
beilagen@media-mitteldeutschland.de,
druckunterlage@media-mitteldeutschland.de

Rubrikenmarkt

Telefon: 0391 / 599 92 05
E-Mail: rubriken@media-mitteldeutschland.de,
jobs@media-mitteldeutschland.de,
erleben@media-mitteldeutschland.de

Sonderveröffentlichungen

Telefon: 0345 / 565 65 20
E-Mail: sonderthemen@media-mitteldeutschland.de

Aschersleben

Breite Straße 31
06449 Aschersleben
Telefon: 03473 / 84 07 30
Fax: 03473 / 84 07 40
E-Mail: Aschersleben@media-mitteldeutschland.de

Bernburg

Saalplatz 12
06406 Bernburg
Telefon: 03471 / 30 16 11
Fax: 03471 / 30 16 16
E-Mail: Bernburg@media-mitteldeutschland.de

Bitterfeld-Wolfen

Mühlstraße 26
06749 Bitterfeld-Wolfen
Telefon: 03493 / 30 57 - 0
Fax: 03493 / 30 57 20
E-Mail: Bitterfeld@media-mitteldeutschland.de

Burg

Zerbster Straße 39 | 39288 Burg
Telefon: 03921 / 45 64 52, -44
Fax: 03921 / 45 64 49
E-Mail: Burg@media-mitteldeutschland.de

Dessau-Roßlau/Köthen

Kavalierstraße 78
06844 Dessau-Roßlau OT Dessau
Telefon: 0340 / 2 61 10 - 0
Fax: 0340 / 2 61 10 26
E-Mail: Dessau@media-mitteldeutschland.de,
Koethen@media-mitteldeutschland.de

Gardelegen

Rathausplatz 4
39638 Gardelegen
Telefon: 03907 / 80 69 43
Fax: 03907 / 80 69 41
E-Mail: Gardelegen@media-mitteldeutschland.de

Genthin

Magdeburger Straße 10
39307 Genthin
Telefon: 03933 / 87 34 41
Fax: 03933 / 87 34 42
E-Mail: Genthin@media-mitteldeutschland.de

Halberstadt

Westendorf 6
38820 Halberstadt
Telefon: 03941 / 69 92 47
Fax: 03941 / 69 92 44
E-Mail: Halberstadt@media-mitteldeutschland.de

Haldensleben

Magdeburger Straße 10
39340 Haldensleben
Telefon: 03904 / 66 69 55
Fax: 03904 / 66 69 56
E-Mail: Haldensleben@media-mitteldeutschland.de

Halle

Delitzscher Straße 65
06112 Halle (Saale)
Telefon: 0345/ 565 23 56, - 95
Fax: 0345/ 130 10 61
E-Mail: Halle@media-mitteldeutschland.de

Magdeburg

Bahnhofstraße 17
39104 Magdeburg
Telefon: 0391 / 59 99-510
Fax: 0391 / 59 99-123
E-Mail: Magdeburg@media-mitteldeutschland.de

Für Sie vor Ort in Sachsen-Anhalt

Mansfelder Land

Friedensstraße 14 | 06295 Lutherstadt Eisleben
Telefon: 03475 / 63 37 - 0
Fax: 03475 / 63 37 20
E-Mail: Eisleben@media-mitteldeutschland.de,
Hettstedt@media-mitteldeutschland.de

Merseburg/Querfurt

König-Heinrich-Straße 21a | 06217 Merseburg
Telefon: 03461 / 30 95 - 0
Fax: 03461 / 30 95 11
E-Mail: Merseburg@media-mitteldeutschland.de,
Querfurt@media-mitteldeutschland.de

Naumburg

Salzstraße 8 | 06618 Naumburg
Telefon: 03445 / 23 03 - 6
Fax: 03445 / 23 03 78
E-Mail: Naumburg@media-mitteldeutschland.de

Oschersleben

Hornhäuser Straße 6 | 39387 Oschersleben
Telefon: 03949 / 94 69 40, -41
Fax: 03949 / 94 69 44, -45
E-Mail: Oschersleben@media-mitteldeutschland.de

Quedlinburg

Blasiistraße 7 | 06484 Quedlinburg
Telefon: 03946 / 52 46 61 27
Fax: 03946 / 52 46 61 22
E-Mail: Quedlinburg@media-mitteldeutschland.de

Salzwedel

Neuperverstraße 32 | 29410 Salzwedel
Telefon: 03901 / 83 21 41, -67
Fax: 03901 / 83 21 68
E-Mail: Salzwedel@media-mitteldeutschland.de

Sangerhausen

Hüttenstraße 16 | 06526 Sangerhausen
Telefon: 03464 / 54 42 30
Fax: 03464 / 54 42 44
E-Mail: Sangerhausen@media-mitteldeutschland.de

Schönebeck

Wilhelm-Hellge-Straße 71 | 39218 Schönebeck
Telefon: 03928 / 48 68 48, -31
Fax: 03928 / 48 68 44
E-Mail: Schoenebeck@media-mitteldeutschland.de

Staßfurt

Steinstraße 49d | 39418 Staßfurt
Telefon: 03925 / 96 77 30
Fax: 03925 / 96 77 29
E-Mail: Stassfurt@media-mitteldeutschland.de

Stendal

Hallstraße 51 | 39576 Stendal
Telefon: 03931 / 638 99 36, -50
Fax: 03931 / 638 99 09
E-Mail: Stendal@media-mitteldeutschland.de

Weißenfels

Markt 7 | 06667 Weißenfels
Telefon: 03443 / 336008-51
Fax: 03443 / 336008-69
E-Mail: Weissenfels@media-mitteldeutschland.de

Wernigerode

Breite Straße 48 | 38855 Wernigerode
Telefon: 03943 / 94 80 36
Fax: 03943 / 94 80 39
E-Mail: Wernigerode@media-mitteldeutschland.de

Wittenberg/Jessen

Schlossstraße 23-24
06886 Lutherstadt Wittenberg
Telefon: 03491 / 47 47 - 0
Fax: 03491 / 47 47 23
E-Mail: Wittenberg@media-mitteldeutschland.de,
Jessen@media-mitteldeutschland.de

Wolmirstedt

August-Bebel-Straße 32 | 39326 Wolmirstedt
Telefon: 039201 / 70 53 0
Fax: 039201 / 70 53 2
E-Mail: Wolmirstedt@media-mitteldeutschland.de

Zeitz

Humboldtstraße 3-5 | 06712 Zeitz
Telefon: 03441 / 66 23 - 0
Fax: 03441 / 66 23 33
E-Mail: Zeitz@media-mitteldeutschland.de

Zerbst

Alte Brücke 45 | 39261 Zerbst
Telefon: 03923 / 73 69 46
Fax: 03923 / 73 69 45
E-Mail: Zerbst@media-mitteldeutschland.de