



Preisliste Nr. 72, gültig ab 1.1.2023

schnell.  
verbunden.  
print & digital.

*Mediadaten  
2023.*



MEDIENGRUPPE  
**Attenkofer**



## Wir

- S. 3 Die Mediengruppe Attenkofer
- S. 4 Verbreitungsgebiet & Auflagen Tageszeitungen
- S. 5 Zahlen, Daten & Fakten
- S. 53 Gesamtverbreitungsgebiet
- S. 54 Unsere Standorte
- S. 55 Verbreitungsgebiet Anzeigenblätter „aktuell“

## Anzeigen

- print**
- S. 9 **Tageszeitungen:**  
Platzierungsangebote & Sonderformate
  - S. 10 Preise Kombinationen und Einzelausgaben
  - S. 12 **Anzeigenblätter „aktuell“:**  
Preise Kombinationen und Einzelausgaben
  - S. 14 MemoStick® & „aktuell zum Wochenende“

- online**
- S. 16 **idowa.de:** Werbeumfeld
  - S. 17 **idowa.de:** Preislisten Desktop & Mobil
  - S. 18 **idowa.de:** Native Ad & Galeriebanner
  - S. 19 **idowa24-App:** Werbemöglichkeiten
  - S. 19 Social Media

## Rubriken

- Crossmediale Präsentationsmöglichkeiten**
- S. 22 **Beruf & Karriere**
  - S. 24 **Immobilien & Wohnen**
  - S. 26 **Auto & Mobilität**

## Prospektbeilagen

- print**
- S. 30 Prospektbeilagen in der Tageszeitung  
Prospektbeilagen in den Anzeigenblättern „aktuell“
  - S. 31 Prospektbeilagen im „aktuell zum Wochenende“

- online**
- S. 31 Prospektbeilagen im E-Paper & digitaler Blätterkatalog

## Specials

- S. 34 Prospektstrecken
- S. 35 Superpano

## Publikationen

- S. 38 Verlagsbeilagen
- S. 40 Verlags- & Firmenpublikationen
- S. 41 Magazine & Broschüren

## Kontakt & Service

- Prospekte & Beilagen**
- S. 44 Infos zur Auftragsabwicklung
  - S. 45 Technische Angaben

- Anzeigen**
- S. 46 Technische Angaben
  - S. 47 Digitaler Datenempfang

- S. 48 Wichtige Adressen & Daten
- S. 50 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- S. 52 Servicebüros im Bundesgebiet

# Die Mediengruppe Attenkofer.

Zahlen, Daten & Fakten, die einfach überzeugen!



~ 1,3 Mio  
Unique User / monatlich  
google analytics Juli 2022

### Online wie Offline – Reichweite für einfach mehr Erfolg

Die Mediengruppe Attenkofer gehört mit ihren starken Marken zu den führenden Medienhäusern in Bayern und ist weit über die Metropolregion München hinaus bekannt. Das Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Attenkofer erstreckt sich über Ingolstadt, Landshut, Straubing bis in den Bayerischen Wald. Wir bieten unseren Lesern Inhalte, die überzeugen und unseren Anzeigenkunden eine immense Reichweite. Die Zeitungen der Mediengruppe Attenkofer haben jeden Tag eine sechsstellige Auflage und das Gesamtportal idowa erreicht jeden Monat weit über eine Millionen Unique User.



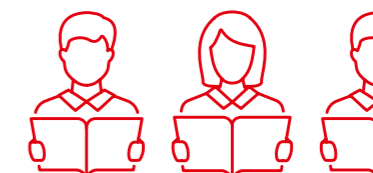
3.618 €

monatliches Haushaltsnettoeinkommen

### Leser mit großer Kaufkraft

Die Leser unserer Zeitungen verfügen durchschnittlich über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 3.618 Euro. Eine Zielgruppe mit großer Kaufkraft.

(Quelle: MA 2022)



### Eine Zeitung, mehr als zwei Leser

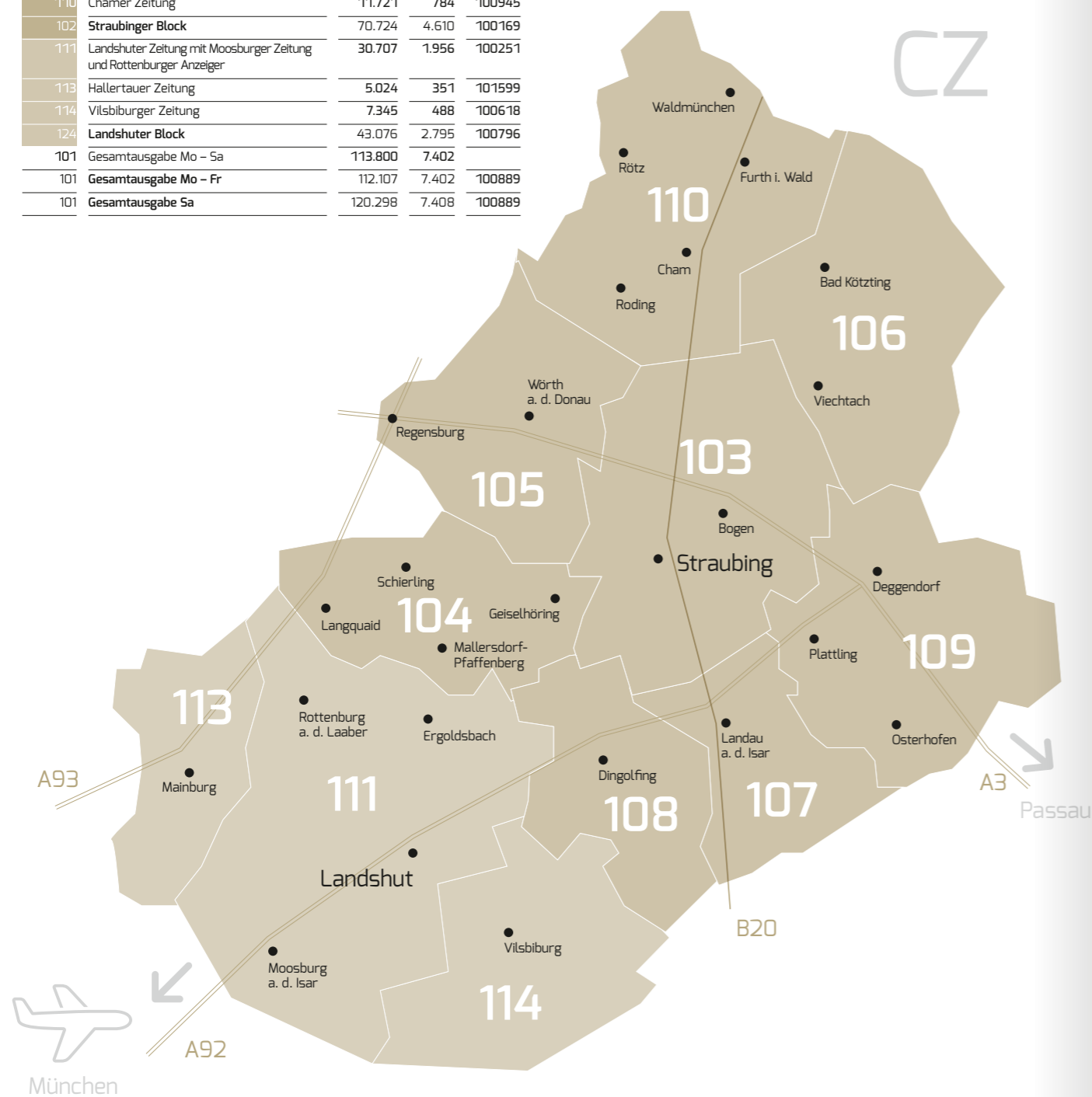
Jedes verkaufte Exemplar wird im Schnitt von über zwei Personen gelesen.

(Quelle: MA 2022)

# Verbreitungsgebiet & Auflagen der Tageszeitungen.

*Hier ist die Mediengruppe Attenkofer zuhause.*

AUSGABE	TITEL	AUFLAGEN IVW II/2022	ePAPER	ZIS-CODE
103	Straubinger Tagblatt mit Bogener Zeitung	22.876	1.483	100968
104	Allgemeine Laber-Zeitung	5.978	300	100756
105	Donau-Post mit Regensburger Zeitung	4.839	388	100192
106	Kötztinger Zeitung mit Viechtacher Anzeiger	8.299	478	100919
107	Landauer Zeitung	7.043	345	101417
108	Dingolfinger Anzeiger	8.391	706	100312
109	Plattlinger Anzeiger mit Donau-Anzeiger	1.577	126	101236
110	Chamer Zeitung	11.721	784	100945
102	<b>Straubinger Block</b>	70.724	4.610	100169
111	Landshuter Zeitung mit Moosburger Zeitung und Rottenburger Anzeiger	30.707	1.956	100251
113	Hallertauer Zeitung	5.024	351	101599
114	Vilsbiburger Zeitung	7.345	488	100618
124	<b>Landshuter Block</b>	43.076	2.795	100796
101	Gesamtausgabe Mo – Sa	113.800	7.402	
101	Gesamtausgabe Mo – Fr	112.107	7.402	100889
101	Gesamtausgabe Sa	120.298	7.408	100889



# Das ist die Mediengruppe Attenkofer.

*Wir auf einen Blick. Immer alles im Blick. Seit 170 Jahren.*

Beständigkeit und Innovation liegen uns besonders am Herzen. Tradition und Fortschritt sind die Werte, die wir gemeinsam jeden Tag leben. Für unsere Leser. Für unsere Kunden. Heimatverbunden und weltoffen.

Die Mediengruppe Attenkofer ist ein inhabergeführtes mittelständisches Familienunternehmen und blickt stolz auf seine über 170-jährige Tradition zurück. Alles begann mit den Gründervätern Josef und Clemens Attenkofer. Früher wie heute stehen wir für die Verbindung von Beständigkeit und Wandel.

## Tageszeitungen

- Abendzeitung München
- Allgemeine Laber-Zeitung
- Bogener Zeitung
- Chamer Zeitung
- Dingolfinger Anzeiger
- Donau-Anzeiger
- Donau-Post
- Hallertauer Zeitung
- Kötztinger Zeitung
- Landauer Zeitung
- Landshuter Zeitung
- Moosburger Zeitung
- Plattlinger Anzeiger
- Regensburger Zeitung
- Rottenburger Anzeiger
- Straubinger Tagblatt
- Viechtacher Anzeiger
- Vilsbiburger Zeitung

## Anzeigenblätter „aktuell“

- Chamland aktuell
- Deggendorf aktuell
- Gäuboden aktuell
- Isar aktuell
- Landshut aktuell
- Viechtach aktuell

## Online Dienste

- [www.az-muenchen.de](http://www.az-muenchen.de)
- [www.blickpunkt-ingolstadt.de](http://www.blickpunkt-ingolstadt.de)
- [www.idowa.de](http://www.idowa.de)
- [www.idowaplus.de](http://www.idowaplus.de)

## Nachrichten App

- idowa24

## Verlagshäuser

- Cl. Attenkofer'sche
- Buch- & Kunstdruckerei
- Verlagsbuchhandlung Straubing KG
- Josef Thomann'sche Buchdruckerei
- Verlag der Landshuter Zeitung KG
- Abendzeitung München
- Verlags GmbH

## Tochterunternehmen

- espresso Mediengruppe
- idowapro Full-Service-Agentur
- RIKA Verlags GmbH & Co. KG

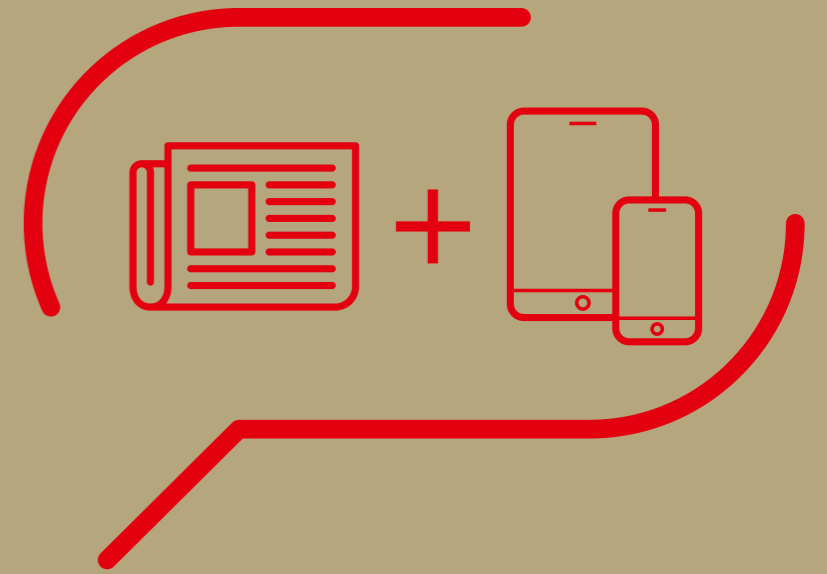
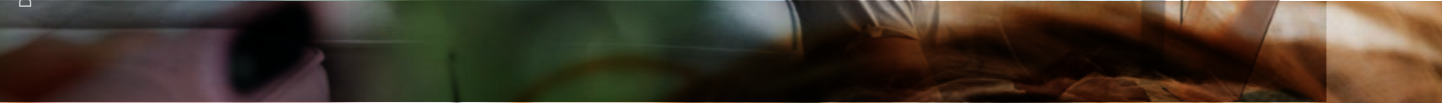
## Beteiligungen TV

- Niederbayern TV
- TVA Ostbayern

## Beteiligungen Radio

- Radio AWN
- Radio Trausnitz





# An zei gen.

Print &  
Online

Einfach. Erfolgreich.  
Werben.



**01 Streifenanzeige auf Textseiten**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung unter Text am Fuß der Seite	Mindesthöhe: 60 mm Blattbreite = 282,5 mm = 6-spaltig	Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag von 15% Ab einer Höhe von 120 mm: kein Zuschlag

**02 Eckfeld-Anzeige auf Textseiten**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestvolumen: 720 mm Mindestformate: 2 Textspalten Breite x 300 mm Höhe 3 Textspalten Breite x 200 mm Höhe 4 Textspalten Breite x 150 mm Höhe	Umrechnungsfaktor von Text- und Anzeigenspalten 1,2 Ab 390 mm Höhe wird volle Satzspiegelhöhe abgerechnet

**03 Blatthohe Anzeige auf Textseiten**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite außen oder am Bund	1 Textspalte Breite x 430 mm Höhe	Zuschlag 15% Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2

**04 Panorama Anzeige**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Druck über den Bund / Mittelsteg von zwei zusammenhängenden Zeitungsseiten	Blattbreite = 595 mm = 13-spaltig Mindesthöhe: 60 mm	Mittelspalte = 1 Anzeigenspalte Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

**05 Tunnelanzeige im Textteil**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	6 Textspalten + Mittelsteg = 366 mm (8,2 Anzeigenspalten) Mindesthöhe: 60 mm	Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten 1,2 Bis zu einer Höhe von 119 mm: Zuschlag 15% Ab 120 mm Höhe: kein Zuschlag

**06 Anzeigenstrecke**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Keine feste Platzierung im Blatt möglich	Mind. vier ganzseitige Anzeigen von einem Kunden unmittelbar hintereinander	Streckenrabatt: ab vier Seiten 25%

**07 L-Anzeige im Textteil**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Alleinplatzierung auf einer Textseite	Mindestgröße waagrecht: 6-spaltig / 60 mm Höhe Mindestvolumen: 420 mm Bis 719 mm Volumen: 15% Zuschlag Ab 720 mm Volumen: kein Zuschlag	Berechnung waagrecht und senkrechter Teil

**08 Textteil-Anzeige**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Anzeige mindestens von 3 Seiten mit Text umgeben; Platzierung von 1 bis max. 3 TtA auf eine Seite	Mindestformat pro TtA: 1 Textspalte B x 10 mm H Maximalformat pro TtA: 2 Textspalten B x 120 mm H Andere Formate auf Anfrage	Umrechnungsfaktor entfällt

**09 Textanschließende Anzeige mit Platzierungs-Anspruch**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Platzierung unter Text mit weiteren Anzeigen daneben oder darunter	Mindestvolumen: 200 mm Maximalhöhe: 200 mm	Zuschlag: 15% Nur in den Ausgaben 101, 102, 103 möglich

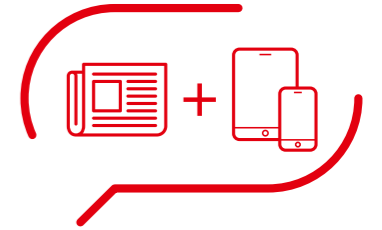
**10 Satelliten-Anzeige**

Platzierung	Größenangaben	Angaben zur Berechnung
Nur auf Anzeigenseiten möglich	Mehrere Anzeigen auf 1 Anzeigenseite; 1 größere Hauptanzeige und mind. 2 Satelliten-Anzeigen Wunschverteilung auf der Seite kann nicht garantiert werden	Zuschlag: 15%

# Platzierungsangebote & Sonderformate

*Alles auf einen Blick.*

**Klein und fein oder groß und präsent? Wir machen es möglich!**  
Gedruckt und online. Überzeugen auch Sie sich von den vielfältigen Platzierungsangeboten und Formatlösungen für Ihre Anzeige.



**Print & Online**



weitere Formate  
auf Anfrage

# Regional-Kombinationen.

Grund- und Ortspreise.

## REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE	AUSGABEN	AUFLAGE IVW II/2022	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
				SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
				EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
101	Gesamtausgabe	Mo.-Fr.	112.107	7,24	36,19	9,41	47,05	6,15	30,76	8,00	39,99
		Sa.	120.298	7,86	39,31	10,21	51,09	6,68	33,41	8,68	43,43
102	Straubinger Block	Mo.-Fr.	69.714	4,29	21,45	5,59	27,88	3,65	18,23	4,75	23,70
		Sa.	74.069	4,49	22,46	5,85	29,20	3,82	19,09	4,97	24,82
124	Landshuter Block	Mo.-Fr.	42.393	3,72	14,88	4,84	19,35	3,16	12,65	4,11	16,45
		Sa.	46.229	3,88	15,53	5,05	20,19	3,30	13,20	4,29	17,16
115	Cham/Bad Kötzing	Mo.-Fr.	19.870	1,55	3,88	2,02	5,05	1,32	3,30	1,72	4,29
		Sa.	20.708	1,62	4,07	2,11	5,29	1,38	3,46	1,79	4,50
118	Straubing/Landshut	Mo.-Fr.	52.642	3,44	17,19	4,47	22,34	2,92	14,61	3,80	18,99
		Sa.	57.913	3,60	18,00	4,68	23,40	3,06	15,30	3,98	19,89
119	Straubing/Laber	Mo.-Fr.	28.400	2,87	11,46	3,73	14,89	2,44	9,74	3,17	12,66
		Sa.	30.952	3,01	12,02	3,92	15,64	2,56	10,22	3,33	13,29
120	Straubing/Laber/ Donau	Mo.-Fr.	32.955	3,31	13,21	4,29	17,18	2,81	11,23	3,65	14,60
		Sa.	35.775	3,46	13,84	4,49	17,99	2,94	11,76	3,82	15,29
121	Landau/Dingolfing	Mo.-Fr.	15.336	1,98	4,94	2,56	6,42	1,68	4,20	2,18	5,46
		Sa.	15.891	2,06	5,15	2,68	6,69	1,75	4,38	2,28	5,69
129	Landshuter Block/ Dingolfing	Mo.-Fr.	50.730	4,18	16,72	5,44	21,73	3,55	14,21	4,62	18,47
		Sa.	54.873	4,36	17,48	5,67	22,73	3,71	14,86	4,82	19,32
130	Landshuter Block/ Laber	Mo.-Fr.	48.314	4,18	16,72	5,44	21,73	3,55	14,21	4,62	18,47
		Sa.	52.476	4,36	17,48	5,67	22,73	3,71	14,86	4,82	19,32
131	Landshuter Block/La- ber/Landau/Dingolfing	Mo.-Fr.	63.650	4,60	23,00	5,98	29,91	3,91	19,55	5,08	25,42
		Sa.	68.367	4,81	24,08	6,26	31,31	4,09	20,47	5,32	26,61
134	Landau/Dingolfing/ Plattling	Mo.-Fr.	16.889	2,25	5,62	2,92	7,31	1,91	4,78	2,48	6,21
		Sa.	17.586	2,35	5,91	3,06	7,68	2,00	5,02	2,60	6,53

# Einzelangaben.

Grund- und Ortspreise.

Tages  
zeitung  
print

## EINZELANGABEN

NR.	AUSGABE	AUSGABEN	AUFLAGE IVW II/2022	GRUNDPREISE				ORTSPREISE			
				SCHWARZ-WEISS		FARBIG		SCHWARZ-WEISS		FARBIG	
				EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE	EUR/MM	TEXTTEIL- ANZEIGE
103	Straubinger Tagblatt	Mo.-Fr.	22.479	1,93	9,67	2,51	12,58	1,64	8,22	2,13	10,69
		Sa.	24.705	2,04	10,16	2,65	13,21	1,73	8,64	2,25	11,23
104	Allgem. Laber-Zeitung	Mo.-Fr.	5.921	1,36	3,41	1,78	4,44	1,16	2,90	1,51	3,77
		Sa.	6.247	1,42	3,56	1,85	4,64	1,21	3,03	1,57	3,94
105	Donau-Post	Mo.-Fr.	4.555	1,01	2,53	1,32	3,29	0,86	2,15	1,12	2,80
		Sa.	4.823	1,06	2,65	1,38	3,45	0,90	2,25	1,17	2,93
106	Kötztlinger Zeitung	Mo.-Fr.	8.234	1,04	2,60	1,34	3,38	0,88	2,21	1,14	2,87
		Sa.	8.585	1,08	2,72	1,41	3,53	0,92	2,31	1,20	3,00
107	Landauer Zeitung	Mo.-Fr.	6.999	1,01	2,53	1,32	3,29	0,86	2,15	1,12	2,80
		Sa.	7.247	1,06	2,65	1,38	3,45	0,90	2,25	1,17	2,93
108	Dingolfinger Anzeiger	Mo.-Fr.	8.337	1,36	3,41	1,78	4,44	1,16	2,90	1,51	3,77
		Sa.	8.644	1,42	3,56	1,85	4,64	1,21	3,03	1,57	3,94
109	Plattlinger Anzeiger	Mo.-Fr.	1.553	0,87	2,19	1,13	2,85	0,74	1,86	0,96	2,42
		Sa.	1.695	0,92	2,29	1,19	2,99	0,78	1,95	1,01	2,54
110	Chamer Zeitung	Mo.-Fr.	11.636	0,93	2,34	1,21	3,05	0,79	1,99	1,03	2,59
		Sa.	12.123	0,98	2,45	1,27	3,18	0,83	2,08	1,08	2,70
111	Landshuter Zeitung	Mo.-Fr.	30.163	2,05	10,24	2,66	13,31	1,74	8,70	2,26	11,31
		Sa.	33.208	2,14	10,73	2,79	13,95	1,82	9,12	2,37	11,86
113	Hallertauer Zeitung	Mo.-Fr.	4.960	1,36	3,41	1,78	4,44	1,16	2,90	1,51	3,77
		Sa.	5.327	1,42	3,56	1,85	4,64	1,21	3,03	1,57	3,94
114	Vilsbiburger Zeitung	Mo.-Fr.	7.270	1,36	3,41	1,78	4,44	1,16	2,90	1,51	3,77
		Sa.	7.694	1,42	3,56	1,85	4,64	1,21	3,03	1,57	3,94

# Regional-Kombinationen.

Grund- und Ortspreise.

## REGIONAL-KOMBINATIONEN

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
201	Gesamt (alle aktuell)	252.699	6,52	8,47	5,54	7,20
202	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		3,72	4,84	3,16	4,11
305	Chamland aktuell & Gäuboden aktuell	86.931	2,81	3,66	2,39	3,11
306	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,61	2,09	1,37	1,78
307	Chamland aktuell & Viechtach aktuell	48.918	2,25	2,92	1,91	2,48
308	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,28	1,67	1,09	1,42
311	Gäuboden aktuell & Deggendorf aktuell	87.922	2,67	3,47	2,27	2,95
312	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,52	1,98	1,29	1,68
321	Deggendorf aktuell & Isar aktuell	64.863	2,26	2,94	1,92	2,50
322	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,28	1,67	1,09	1,42
329	Isar aktuell & Landshut aktuell	115.859	2,91	3,78	2,47	3,21
330	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,66	2,15	1,41	1,83
331	Gesamtausgabe ohne Landshut aktuell	165.706	5,06	6,58	4,30	5,59
332	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		2,88	3,75	2,45	3,19
327	Gesamtausgabe ohne Chamland aktuell	217.693	5,48	7,13	4,66	6,06
328	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		3,13	4,07	2,66	3,46

# Einzelangaben.

Grund- und Ortspreise.

Anzeigenblatt  
**aktuell**  
print

## EINZELAUSGABEN

NR.	AUSGABE	AUFLAGE Verlagsangabe	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
			SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
211	Chamland aktuell	35.006	1,38	1,79	1,17	1,52
212	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,79	1,02	0,67	0,87
221	Gäuboden aktuell	51.925	1,74	2,26	1,48	1,92
222	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,00	1,31	0,85	1,11
231	Deggendorf aktuell	35.997	1,22	1,59	1,04	1,35
232	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,88	1,15	0,75	0,98
241	Isar aktuell	28.866	1,29	1,68	1,10	1,43
242	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,74	0,96	0,63	0,82
251	Landshut aktuell	86.993	1,93	2,51	1,64	2,13
252	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		1,11	1,44	0,94	1,22
271	Viechtach aktuell	13.912	1,11	1,44	0,94	1,22
272	Preis bei Kombi mit Tageszeitungen		0,80	1,04	0,68	0,88

Zuschläge:  
Titelseite 25%, Titelpopf 100%  
Platzierung Textteil, Horoskop, Rätsel 15%

Alle Preise zzgl. MwSt.

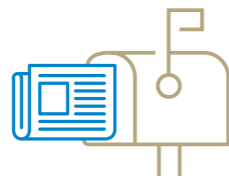


# „aktuell“: Die starken Anzeigenblätter der Mediengruppe Attenkofer.

*Ein spannendes Werbeumfeld clever nutzen.*

**Informativ, ansprechend und weitverbreitet. Das sind unsere Anzeigenblätter „aktuell“.**

Wissenswertes aus und für die Region, bunte Geschichten, interessante Servicethemen und immer noch ein bisschen mehr: die reichweitenstarken „aktuell“ unserer Mediengruppe.



## Ein Blatt für alle

„aktuell“ wird an alle erreichbaren Briefkästen zugestellt, auch an Werbeverweigerer.

In Städten wie Straubing, Landshut oder Regensburg beträgt der Anteil der Werbeverweigerer bis zu 62 %. Durch den Pressecharakter der aktuell-Anzeigenblätter ist die Zustellung in diese Briefkästen jedoch gewährleistet. So erreicht Ihre Anzeigen- und Beilagenwerbung einen erweiterten Leser- und Kundenkreis.

# „aktuell zum Wochenende“.

*Einfach effektiv werben.*

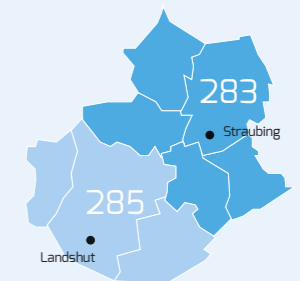
## Das Extrablatt für Extra-Beachtung

Profitieren auch Sie vom hohen Beachtungswert des besonderen Anzeigenblatts „aktuell zum Wochenende“

- Hohe Wiedererkennung und großer Beachtungswert
- Sichere und zuverlässige Zustellung direkt in alle erreichbaren Briefkästen
- Einfach noch mehr Menschen erreichen: „aktuell zum Wochenende“ ist ein ergänzendes Angebot, das speziell Nichtabonnenten erreicht

	KOMBIAUFPREIS ZUM WOCHENENDE		GRUNDPREIS FARBIG
	AUSGABE	AUFLAGE	EUR/MM
ALLE RESTHAUSHALTE	281	72.366	3,18
RESTHAUSHALTE SR-BLOCK	283	25.717	1,95
RESTHAUSHALTE LA-BLOCK	285	46.649	2,26

Alle Preise zzgl. MwSt.

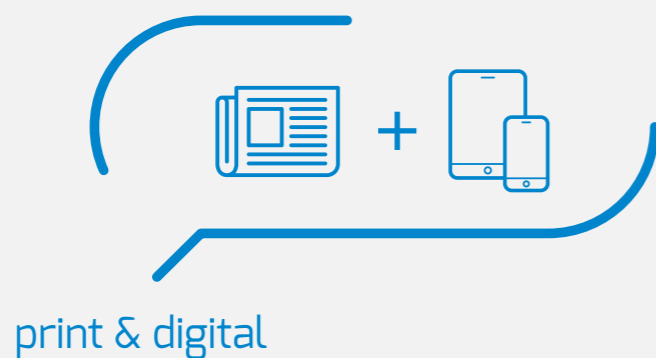


Verbreitungsgebiet „aktuell am Wochenende“ erstreckt sich über das Kernverbreitungsgebiet der Tageszeitungen

- 283 Resthaushalte Straubinger Block
- 285 Resthaushalte Landshuter Block



Ansprechpartner siehe S. 54



Unsere aktuell-Anzeigenblätter stehen unseren Lesern auch digital kostenlos zur Verfügung

- chamland-aktuell.de
- deggenndorf-aktuell.de
- gaeuboden-aktuell.de
- isar-aktuell.de
- landshut-aktuell.de
- viechtach-aktuell.de



# MemoStick®.

*Auffällig werben.*

## Einfach. Auffällig. Besonders.

Ein MemoStick® auf der Titelseite ist ein absoluter Blickfang und eine optimale Präsentationsmöglichkeit für Ihre Anzeige! Überzeugen Sie sich von der großen Wirkung eines kleinen Klebezettels.

- Optimale Sichtbarkeit: Spitzenplatzierung auf der Titelseite
- Hier bleibt man einfach „kleben“: MemoStick® ist ein besonderer Blickfang für die Leser
- Messbar mehr: Profitieren auch Sie von einer hohen Rücklaufquote
- Positiv auffallen: MemoStick® ist eine einzigartige und interaktive Werbemöglichkeit
- Kreativ und vielfältig: Gestalten Sie MemoSticks® ganz nach Ihren Vorstellungen - von rund bis eckig. Als Gutscheine, Rabatt- oder Aktions-Coupon

ORTSPREIS	GRUNDPREIS	KOMPLETTPAKET
ab 105,- € / 1.000 Stück	ab 124,- € / 1.000 Stück	inkl. Gestaltung, Produktion & Media

Alle Preise zzgl. MwSt.

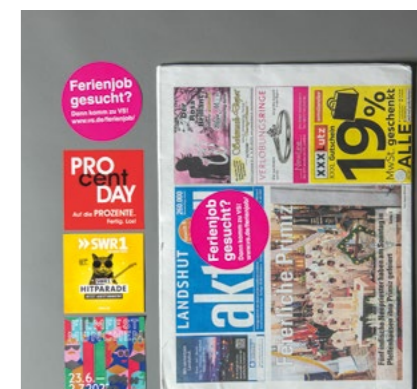
## Mögliche Stanzformen:



Weitere Stanzformen und Formate auf Anfrage möglich.



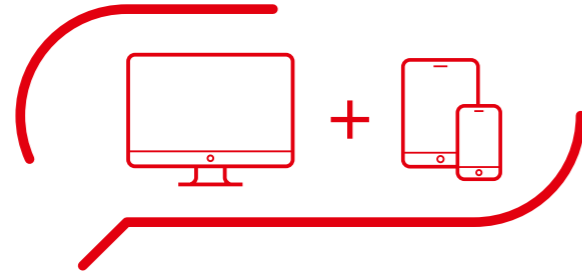
Ansprechpartner siehe S. 45





idowa.de

Ein Portal. Für das beste Werbeumfeld.







Werbung. Präsent.  
Reichweitenstark.

Optimal sichtbar auf Desktop, Laptop, Smartphone & Tablet.

~ 1,3 Mio  
Unique User / monatlich

(desktop und mobil)

Quelle: google analytics, Juli 2022

				
Straubing-Bogen	260.000	530.000	Erding / Freising	39.000 / 33.000
Landshut	355.000	725.000	Kelheim	35.000 / 39.000
Cham	275.000	450.000	Deggendorf	53.000 / 95.000
Regen	60.000	105.000	Dingolfing-Landau	100.000 / 130.000
Regensburg	94.000	161.000	Passau	11.000 / 11.000
			Startseite idowa	990.000 / 630.000

idowa Seitenaufrufe / Monat (desktop und mobil)  
Quelle: google analytics, 08/2021-07/2022

Preislisten idowa.de

Desktop & Mobile.

idowa.de  
online

idowa

DESKTOP-PREISE

	WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
	Billboard	13,- € TKP 559,- € / Woche	Startseite je Region** / Ressort***	970 x 250 px 970 x 250 px	Rotierend bis Kampagnenziel erreicht <sup>1)</sup> Exklusiv & festplatziert
	Medium Rectangle 250, Nr. 1	429,- € / Woche 275,- € / Woche	Gesamtportal* Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Rotierend Rotierend
	Medium Rectangle 250, Nr. 2	165,- € / Woche 319,- € / Woche	je Region** / Ressort*** Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Rotierend Exklusiv & festplatziert
	Skyscraper	219,- € / Woche 15,- € TKP 13,- € TKP	je Region** / Ressort*** Startseite je Region** / Ressort***	300 x 250 px 160 x 600 px 160 x 600 px	Exklusiv & festplatziert Rotierend bis Kampagnenziel erreicht <sup>1)</sup> Rotierend bis Kampagnenziel erreicht <sup>1)</sup>

Dateitypen: JPG, PNG, GIF // Buchbar pro Kalenderwoche

\* Gesamtportal = Startseite und alle Regionseiten



\*\* Regionen: Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen, Passau

\*\*\* Ressorts: KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort, Reise

<sup>1)</sup> Keine weiteren Rabatte bei TKP möglich. Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressions.

Alle Preise zzgl. MwSt.

MOBIL-PREISE PRO WOCHE

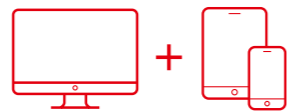
	WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
	Mobile Rectangle	165,- € / Woche 275,- € / Woche	je Region** / Ressort*** Startseite	300 x 250 px 300 x 250 px	Exklusiv & festplatziert Exklusiv & festplatziert
	Content Ad 100	275,- € / Woche 385,- € / Woche	je Region** / Ressort*** Startseite	320 x 100 px 320 x 100 px	Exklusiv & festplatziert Exklusiv & festplatziert

Dateitypen: JPG, PNG, GIF // Buchbar pro Kalenderwoche

\*\* Regionen: Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen, Passau

\*\*\* Ressorts: KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort, Reise

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Native Ad.

Ihre Anzeigen. Redaktionell eingebunden.



Native Ads bieten einfach mehr! Sie vermitteln Botschaften im vertrauten und seriösen Umfeld redaktioneller Berichterstattung und besitzen deshalb einen besonderen Mehrwert. Native Ads zeichnen sich zudem durch eine hohe Glaubwürdigkeit und eine erhöhte Akzeptanz der Leser aus.

### DESKTOP / MOBILE-PREISE PRO WOCHE

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Native Ad	489,- €	Startseite	1280 x 720 px	Eine Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrags erweckt. Kennzeichnung mit „Anzeige“ aufgrund presserechtlicher Vorgaben.
	289,- €	je Region** / Ressort***	1280 x 720 px	

Buchbar pro Kalenderwoche // Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin

\*\* Regionen: Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regen, Regensburg, Straubing-Bogen, Passau

\*\*\* Ressorts: KFZ-Markt, Stellenmarkt, Trauermarkt, Immobilienmarkt, Sportressort, Wirtschaftsressort, Politikressort, Reise

Mögliche Dateitypen: JPG, PNG, mp4; Teaserbild und Bildergalerie max. 1 MB pro Datei

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Galeriebanner.

Bilder. Menschen. Emotionen.  
Reichweite.

**299,-€\***  
pro Thema  
\* zzgl. MwSt.



Die beliebten und klickstarken Bildergalerien auf idowa.de sind der perfekte Werbeplatz. Lebendige Bilder, spannende Menschen, große Emotionen – und Ihre Anzeige mittendrin.

- Ihr Werbebanner verlinkt zu Ihrer Website / Facebook-Seite o. ä.
- Bis zu 3 verschiedene Werbe-Grafiken pro Kunde
- Format: 976 x 530 px
- Platzierung und Standzeit individuell nach Thema anpassbar
- **Häufigkeit der Ausspielung:**  
**Galerie < 30 Bilder:** nach jedem 5. Bild  
**Galerie 30 – 50 Bilder:** nach jedem 7. Bild  
**Galerie > 50 Bilder:** nach jedem 10. Bild

Buchbar pro Kalenderwoche // Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin  
Mögliche Dateitypen: JPG, PNG



## idowa24-App.

Unsere Nachrichten. Ihre Werbung.

Unsere kostenlose Nachrichten-App idowa24 versorgt Nutzer immer mit den neusten und wichtigsten Meldungen des Tages. Modern, schnell, zuverlässig und natürlich für mobile Endgeräte optimiert. Der Top-Platz für Ihre Werbung.

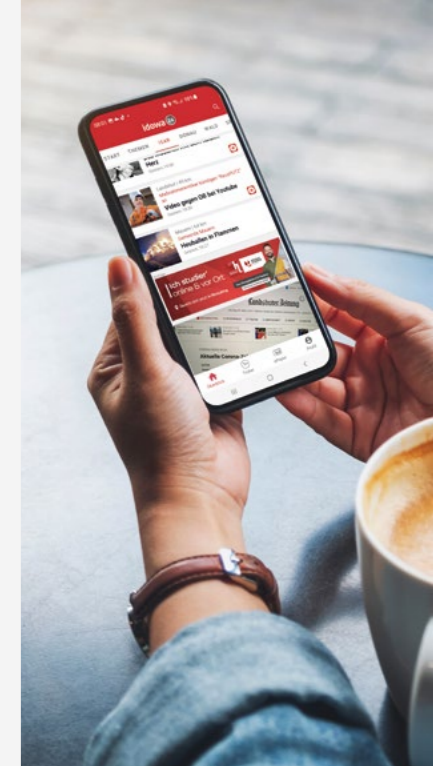
### WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER APP

	WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNG	GRÖSSE	BEREICH
	Leaderboard	299,- €	Auf Artikelenebene	640 x 200 px	Erscheint über allen Artikeln mit bestimmten Tags wie z.B. „Straubinger Tagblatt“
	Medium Rectangle 200, Nr. 3	399,- €	Im Ticker	640 x 200 px	Erscheint zwischen den aktuellen Meldungen im chronologischen Nachrichtenfeed einer Region einmalig im sofort sichtbaren Bereich.
	Medium Rectangle 200, Nr. 4	399,- €	Im Überblick	640 x 200 px	Erscheint im Überblick nach Themenrelevanz einer Region einmalig im sofort sichtbaren Bereich

Buchbar pro Kalenderwoche // Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin

Mögliche Dateitypen: JPG, PNG

Alle Preise zzgl. MwSt.



~ 39.000 Downloads  
der idowa24-App

## Social Media.

Schnell. Effektiv. Für Ihre Zielgruppe.



Profitieren auch Sie von unserer Reichweite in den sozialen Netzwerken. Allein bei Facebook folgen idowa über 50.000 Nutzer. Neue Erfolge dank großer Reichweite. Gerne steht Ihnen auch unser qualifiziertes Social-Media-Team mit Rat und Tat zur Seite.

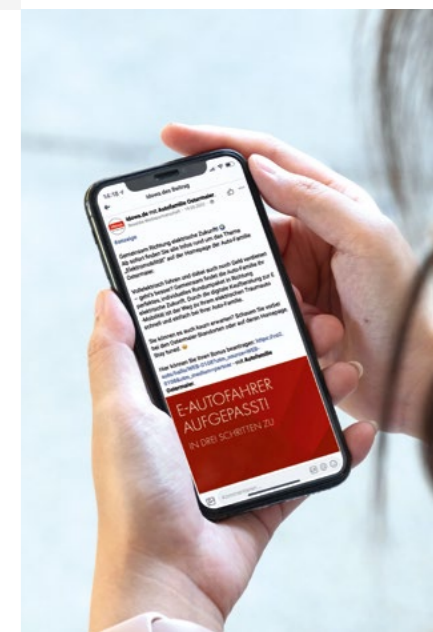
PREIS PRO POST	PLATTFORM	FORMAT
329,- €	idowa-Facebook-Seite	1200 x 630 px
179,- €	Facebook-Seite einer Tageszeitung	1200 x 630 px

Veröffentlichung des Posts nach Absprache // Anlieferung 3 Werktage vor Starttermin // Mögliche Dateitypen: JPG, PNG, mp4 // Alle Preise zzgl. MwSt.

Preise  
auf Anfrage

Darüber hinaus werden folgende Leistungen durch unsere Social-Media-Experten angeboten:

- Anlegen Ihrer Business-Fanpage auf allen gängigen Social-Media-Plattformen
- Erstellung von Social-Media-Strategien
- Laufende Social-Media-Betreuung
- Social-Media-Kampagnen mit festgelegtem Tagesbudget
- Erstellung von Bildern und Clips



~ 50.000 Follower  
auf facebook.de/idowa





# Rubriken

Werbung genau für Ihre Zielgruppe.







**Optimal platziert:**  
In der Tageszeitung +  
im online-Stellenmarkt  
auf [jobs.idowa.de](https://jobs.idowa.de)



**Top Recruiting:**  
Im Magazin  
„Perspektiven“.

NDABCREATIVITY / stockadobe.com



Wir machen Ihre Stellenanzeigen doppelt sichtbar. Mehr Auffallen ohne großen Mehraufwand. Ihre Jobanzeigen erscheinen sowohl in der Tageszeitung als auch im Onlinestellenmarkt auf [jobs.idowa.de](https://jobs.idowa.de). So finden Sie Bewerber, und Bewerber finden Sie.

#### EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
711	Mittwoch	Gesamtausgabe	112.107	8,32	10,81	7,07	9,19
712	Samstag	Gesamtausgabe	120.298	9,04	11,74	7,68	9,98
713	Mittwoch	Straubinger Block	69.714	4,94	6,42	4,20	5,46
	Samstag		74.069	5,16	6,72	4,39	5,71
714	Mittwoch	Landshuter Block	42.393	4,27	5,55	3,63	4,72
	Samstag		46.229	4,47	5,81	3,80	4,94

\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

#### DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
701	Mi + Sa	Gesamtausgabe	232.405	13,20	17,16	11,22	14,59
703	Mi + Sa	Straubinger Block	143.783	7,64	9,93	6,49	8,44
704	Mi + Sa	Landshuter Block	88.622	6,60	8,58	5,61	7,29

\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

#### Belegbare Ausgaben für Stellenanzeigen:

- **Mittwoch und Samstag** ausschließlich Gesamt- und Blockausgaben
- **Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag** auch Einzelausgaben möglich

Ihr Werbebanner prominent platziert  
und direkt verlinkt.



#### STELLENMARKT - KOMBI

##### WERBUNG DESKTOP AUF IDOWA.DE

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Billboard	559,00 €	Region*	920 x 250 px	Exklusiv & festplatziert

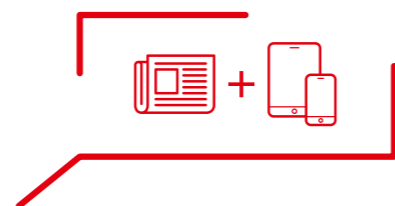
\* Regionen: Cham, Deggendorf, Dingolfing-Landau, Erding & Freising, Kelheim, Landshut, Regensburg, Straubing-Bogen, Passau  
Alle Preise zzgl. MwSt.

##### WERBUNG DESKTOP & MOBIL AUF JOBS.IDOWA.DE

WERBEFORMAT	PREISE	PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG
Fullbanner	329,00 €	Stellenmarkt	468 x 60 px	Exklusiv & festplatziert
Medium Rectangle	379,00 €	Stellenmarkt	300 x 250 px	Exklusiv & festplatziert

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Rubrik. Beruf & Karriere.



Eine Anzeige. Doppelte Wirkung.  
Automatisch auch im online-  
Stellenmarkt auf [jobs.idowa.de](https://jobs.idowa.de)



**Optimal platziert:**  
In der Tageszeitung +  
im online-Portal  
[zuhause.idowa.de](http://zuhause.idowa.de)



**Angebote platzieren:**  
Anzeigen im Magazin  
„Zuhause“.



Auch bei Immobilienanzeigen können Sie auf uns bauen. Ihre Annoncen erscheinen mittwochs und samstags in der Zeitung und sind natürlich auch online auf unserem Immobilienportal auf [zuhause.idowa.de](http://zuhause.idowa.de) abrufbar.

#### EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
611	Mittwoch	Gesamtausgabe	112.107	7,78	10,11	6,61	8,59
612	Samstag	Gesamtausgabe	120.298	8,46	11,00	7,19	9,35
613	Mittwoch	Straubinger Block	69.714	4,61	6,00	3,92	5,10
	Samstag		74.069	4,84	6,28	4,11	5,34
614	Mittwoch	Landshuter Block	42.393	4,00	5,20	3,40	4,42
	Samstag		46.229	4,18	5,44	3,55	4,62

\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

#### DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
621	Mi + Sa	Gesamtausgabe	232.405	12,34	16,05	10,49	13,64
623	Mi + Sa	Straubinger Block	143.783	7,13	9,27	6,06	7,88
624	Mi + Sa	Landshuter Block	88.622	6,16	8,01	5,24	6,81

\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

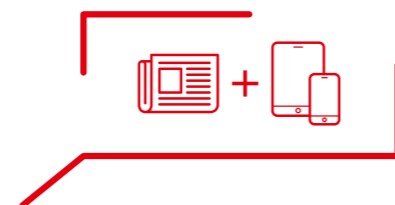
#### Belegbare Ausgaben:

- **Mittwoch und Samstag** Doppelbelegung in der Gesamt- und in den Blockausgaben möglich.

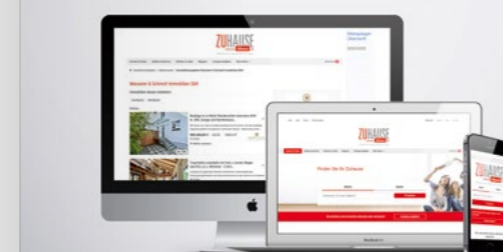
Immobilienanzeigen crossmedial präsentiert.  
[Zuhause.idowa.de](http://Zuhause.idowa.de)



# Rubrik. Immobilien & Wohnen.



Doppelt sucht und findet es sich  
immer besser. Automatisch auch  
im Online-Portal [zuhause.idowa.de](http://zuhause.idowa.de)



#### Zuhause.idowa.de: einfach dreifach profitieren.

- Dank smarter Schnittstellen zu gängiger Maklersoftware können Ihre Objekte schnell und ohne Zusatzaufwand in unser regionales Immobilienportal integriert werden.
- Wir bringen Ihr Objekt mit einem Klick in den Immobilienmarkt der Tageszeitung. Hier profitieren Sie von der kaufkräftigen Premiumzielgruppe, verbunden mit dem starken Zeitungsverbund der Mediengruppe Attenkofer.
- Dreimal im Jahr erscheint das beliebte Immobilienmagazin „Zuhause“ mit attraktiven Leistungspaketen.





Optimal platziert:  
In der Tageszeitung +  
auf [ps.idowa.de](https://ps.idowa.de)



Attraktive  
Werbeplattform:  
Anzeigen im Auto-  
magazin „PS: Dein Auto“.

ALEKSTOCK.COM / iStock.com



Profitieren Sie auch bei Automobil- und Fahrzeuganzeigen von unserem Plus in Sachen Reichweite. Ihre Erfolgsgleichung: Eine Anzeige. Zwei Erscheinungsformen. Das Ergebnis: Maximale Sichtbarkeit in Tageszeitung und auf [ps.idowa.de](https://ps.idowa.de).

27

#### EINZELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
511	Mittwoch	Gesamtausgabe	112.107	7,78	10,11	6,61	8,59
512	Samstag	Gesamtausgabe	120.298	8,46	11,00	7,19	9,35
513	Mittwoch	Straubinger Block	69.714	4,61	6,00	3,92	5,10
	Samstag		74.069	4,84	6,28	4,11	5,34
514	Mittwoch	Landshuter Block	42.393	4,00	5,20	3,40	4,42
	Samstag		46.229	4,18	5,44	3,55	4,62

\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

#### DOPPELBELEGUNG

NR.	WOCHENTAG	AUSGABE	AUFLAGE*	GRUNDPREISE		ORTSPREISE	
				SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM	SCHWARZ-WEISS EUR/MM	FARBIG EUR/MM
521	Mi + Sa	Gesamtausgabe	232.405	12,34	16,05	10,49	13,64
523	Mi + Sa	Straubinger Block	143.783	7,13	9,27	6,06	7,88
524	Mi + Sa	Landshuter Block	88.622	6,16	8,01	5,24	6,81

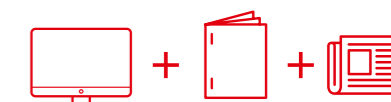
\* IVW II/2022

Alle Preise zzgl. MwSt.

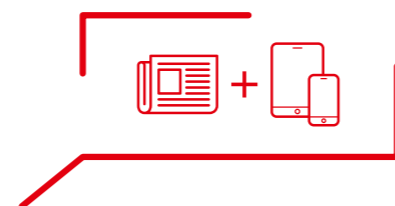
#### Belegbare Ausgaben:

- **Mittwoch und Samstag** Doppelbelegung in der Gesamt- und in den Blockausgaben möglich.

Ein attraktiver „Stellplatz“ für  
alle Händler: [ps.idowa.de](https://ps.idowa.de)



# Rubrik. Auto & Mobilität.



Anzeigen mit mehr PS.  
Automatisch auch online  
auf [ps.idowa.de](https://ps.idowa.de)

Minh-Tuan Truong, idowapro



#### 3x durchstarten mit [ps.idowa.de](https://ps.idowa.de)

Durch Schnittstellen zu Ihrer Händlersoftware werden die Fahrzeugdaten ohne Zusatzaufwand in unser Portal übertragen.

Exklusive Sonderwerbformen und attraktive Leistungspakete sichern optimale Präsenz Ihrer Fahrzeuge und Angebote rund um die Mobilität.

2x jährlich erscheint das beliebte Automagazin PS: Dein Auto im starken Zeitungsverbund der Mediengruppe Attenkofer.

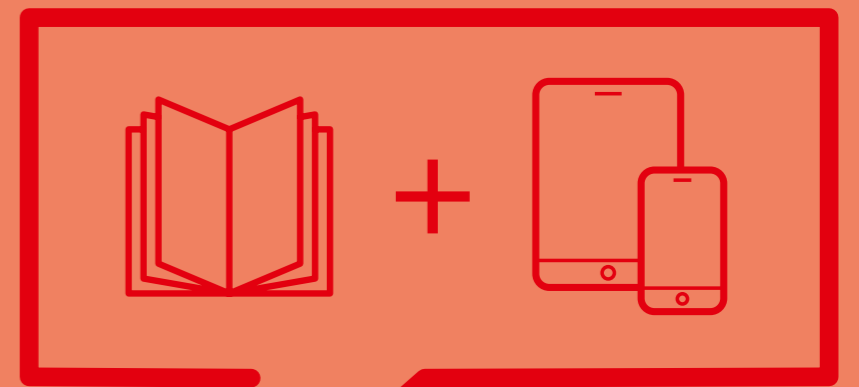
PS: DEIN AUTO  
[ps.idowa.de](https://ps.idowa.de)





# Prospekte

Lokal. Relevant.  
Wirken.



Print &  
Digital

# Prospektbeilagen.

In der Zeitung oder im Anzeigenblatt „aktuell“.



Minh-Tuan Truong, idowa.pro



## Beilagenwerbung in der Heimatzeitung

Die Beilagen unserer Tageszeitungen kommen bei den Lesern direkt mit auf den Frühstückstisch. 94 Prozent unserer Auflage ist fest abonniert und ist in zahlreichen Haushalten fester Bestandteil für einen informativen Start in den Tag. Profitieren auch Sie von bestmöglichen Beachtungschancen für Ihre Prospekte. Und das sechsmal wöchentlich.

### PREISE PROSPEKTBEILAGEN TAGESZEITUNG (MO – SA)

PREIS O/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	110,00 €	116,00 €	122,00 €	128,00 €	6,00 €
ORTSPREIS*	93,50 €	98,50 €	103,50 €	108,50 €	5,00 €

\* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. MwSt.

### AUFLAGEN

WOCHENTAGE	GESAMTAUSGABE	STRAUBINGER BLOCK	LANDSHUTER BLOCK
Mo - Do	108.350	67.750	40.600
Freitag	114.500	71.200	43.300
Samstag	118.850	73.500	45.350

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Beilagenwerbung im Anzeigenblatt „aktuell“

Angebot einer preiswerten Streuung mit den Anzeigenblättern „aktuell“ - jede Woche mit voller Haushaltsabdeckung.

### PREISE PROSPEKTBEILAGEN ANZEIGENBLÄTTER „AKTUELL“ ( MI BZW. DO)

PREIS O/00 EXEMPL.	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	74,50 €	80,50 €	86,50 €	92,50 €	6,00 €
ORTSPREIS*	63,50 €	68,50 €	73,50 €	78,50 €	5,00 €

\* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. MwSt.

### AUFLAGEN

WOCHENTAGE	CHAMLAND	GÄUBODEN	DEGGENDORF	ISAR	VIECHTACH	LANDSHUT
Mi/Do	35.600	53.200	36.800	29.700	16.100	89.300

Auch Teilbelegung möglich!



Infos zur Auftrags-  
abwicklung auf S. 45

## Beilagenwerbung im „aktuell zum Wochenende“

Sie wollen maximale Reichweite über die Stammlererschaft unserer Heimatzeitungen hinaus? Kein Problem. Mit Beilagenwerbung im „aktuell zum Wochenende“ erreichen Sie auch die Haushalte, die (noch) keine unserer Tageszeitungen abonniert haben. Ihre zusätzlichen Vorteile: Eine qualitativ hochwertige Verteilung durch erfahrene Zusteller im Kernverbreitungsgebiet und die optimale Ergänzung zu Anzeigen oder Prospekten in der Tageszeitung. Unser Angebot für Sie: Eine preiswerte Anzeigenstreuung in „aktuell zum Wochenende“ - jede Woche mit nahezu voller Haushaltsabdeckung.

### PREISE PROSPEKTBEILAGEN „AKTUELL ZUM WOCHENENDE“ / RESTHAUSHALTE (DONNERSTAG)

PREIS % EXEMPL. BIS	20 g	30 g	40 g	50 g	Zuschlag je weitere 10 g
GRUNDPREIS	80,50 €	86,50 €	92,50 €	98,50 €	6,00 €
ORTSPREIS*	68,50 €	73,50 €	78,50 €	83,50 €	5,00 €

\* direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge aus dem Verbreitungsgebiet  
Alle Preise zzgl. MwSt.

### AUFLAGEN

WOCHENTAGE	GESAMTAUSGABE	STRAUBINGER BLOCK	LANDSHUTER BLOCK
Do	72.500	25.800	46.700

auch Teilbelegungen möglich



Digitale Beilagenwerbung im ePaper  
& als online-Blätterkatalog

## Sie können digital gleich doppelt profitieren! Wie?

Ganz einfach: Ihre Beilage wird – wie in der Zeitung – auch digital als ePaper ausgespielt. Noch mehr Reichweite bekommen Sie mit Schaltung eines Blätterkatalogs in unserem Nachrichtenportal.

### ePaper-Beilage

- Darstellung Ihrer Beilage im ePaper immer optimal, ob auf dem PC, Tablet oder in der APP.
- Ihre Beilage wird direkt mit der Zeitung heruntergeladen und ist offline lesbar.
- 40 Tage Präsenz im „Beilagenkiosk“ – zentrale Übersicht innerhalb des ePapers.
- Berechnet zum üblichen 1.000er-Preis, analog der Printbeilage.

### Blätterkatalog auf idowa.de

- Zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit durch Verlinkung im Banner auf Idowa.de.
- Digital blätterbare Anwendung mit perfekter Darstellung auf allen Endgeräten.
- Der Blätterkatalog kann zusätzlich auf Ihrer eigenen Webseite verlinkt werden.
- Ihr zusätzlicher crossmedialer Werbeimpuls: Am Tag nach Erscheinung der Beilage erscheint in der Printausgabe eine Reminderanzeige mit Verweis auf den Online-Blätterkatalog.
- 7 Tage Standzeit im online-Portal idowa.de (ab Erscheinungstermin der Printbeilage).
- Preis 290,- Euro netto, zzgl. zum Streupreis Ihrer Printbeilage.



**Kontakt Region Straubing:**  
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034  
Gabi Proyer: T. 09421/940-6035  
dispo@straubinger-tagblatt.de

**Kontakt Region Landshut:**  
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535  
Rita Maria Schönau: T. 0871/850-2536  
anzeigen@landshuter-zeitung.de

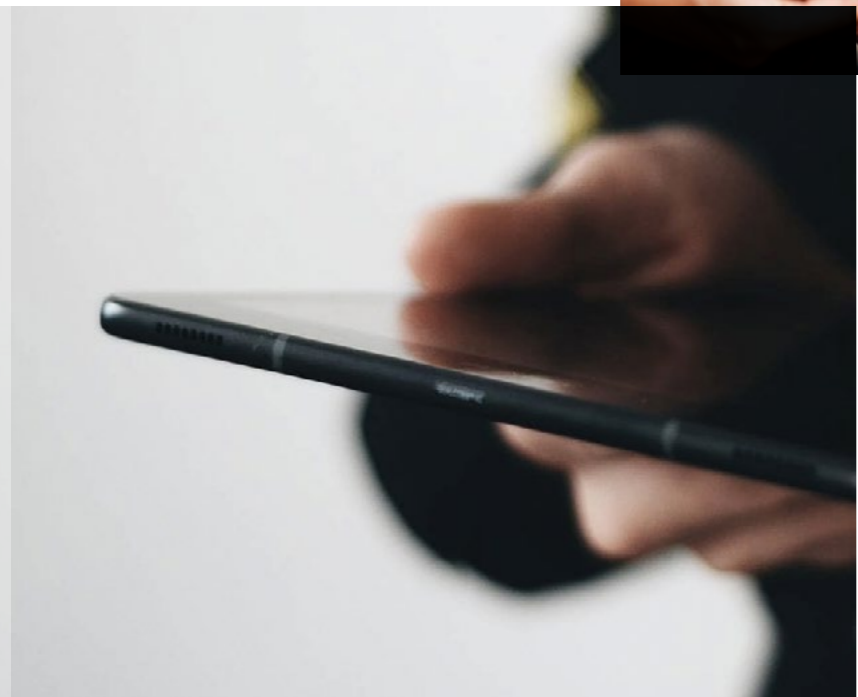




# Specials

Print &  
Digital

Einfach  
größer.





# Prospektstrecken.

*Auffällig. Imposant. Präsent.*

### Mit Prospektstrecken beeindrucken:

Prospektstrecken fallen auf, Ihre Werbung bleibt in Erinnerung. Bei der Mediengruppe Attenkofer bekommen Sie alles aus einer Hand. Begeistern Sie Ihre Kunden mit dieser besonderen Alternative zur klassischen Beilage. Harmonisch in die Tageszeitung integriert und auf Zeitungspapier gedruckt.

# Superpano.

*Das Format für noch mehr Raum.*

### Groß, größer, Superpano:

Ihre Werbebotschaften wirken so gleich noch ein bisschen größer. Das Format Superpano, mit einer Höhe von 47 cm und einer Breite von auffallend 126 cm, bietet Ihnen das maximale Platzangebot für die ganz großen Ideen. Großes Format. Große Wirkung. Auf einer durchgehenden Fläche von vier Seiten im Berliner Format und einem Produktumfang von acht Seiten hat Ihre Werbebotschaft nicht nur großen Raum für kreative Gestaltung, sondern bleibt auch groß im Gedächtnis der Leser.

specials



specials





# Publi- katio- nen

Print &  
Digital

Überzeugend  
vermitteln.





# Verlagsbeilagen.

*Verlagsbeilagen. Saisonal. Lokal. Zielgerichtet.*

### Erfolgreiche Sonderthemen.

Mit unseren zahlreichen Sonderthemen und Magazinen bieten wir Werbekunden die Möglichkeit, sich an Veröffentlichungen zu saisonalen, lokalen und zielgruppengerechten Themen zu beteiligen und ihre Anzeigen im passenden Umfeld zu platzieren. Ein Firmenjubiläum oder eine Werkseröffnung? Wir bieten Ihren Themen den richtigen Platz. Ihre Ideen für eine Sonderbeilage sind bei der Mediengruppe Attenkofer immer in besten Händen.

Eine große Auswahl an Verlagsbeilagen sowie den aktuellen Sonderthemenplan finden Sie unter [sonderthemen.idowa.de](http://sonderthemen.idowa.de)

# Sonderthemen

Kliniken & Fachärzte  
Schule, Job, Karriere  
Hallo Baby  
Bauen & Wohnen  
PS: Dein Auto  
Hochzeitstrends  
Heilpraktiker &  
Naturheilverfahren  
Wirtschaftsbeilage  
Gesundheitsführer  
und viele mehr...



Merch/Entker / stockadobe



auch digital als  
Blätterkatalog  
verfügbar

### Noch mehr Reichweite für Ihre Botschaften.

Besondere Botschaften haben immer eine große Zielgruppe verdient! Sonderthemen und Verlagsbeilagen bekommen bei uns natürlich auch digital eine Bühne. Der prominent und freizugängliche Blätterkatalog auf der reichweitenstarken Startseite unseres Portals ist dafür der ideale Platz!



Farknot/Architekt / stockadobe.com



Diebot/Dean / stock.adobe.com



fotofabrika / stockadobe.com

Outdoor  
Kultursommer  
Ausbildungsmessen  
Abitur und jetzt?



# Verlags- & Firmenpublikationen.

*Ihr Unternehmen. Ihr großer Auftritt.*

In unseren Verlagspublikationen ist Ihre Anzeige in allerbesten Gesellschaft. Warum? Unsere redaktionell hochwertigen Publikationen sprechen gezielt eine Zielgruppe zu einem spezifischen Thema an. Positionieren Sie sich in einem spannenden Umfeld und das zu sehr attraktiven Konditionen.

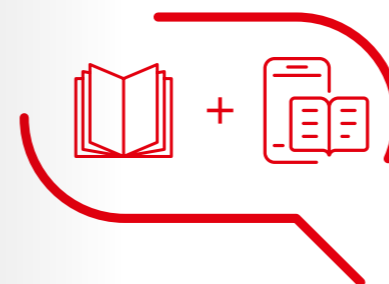
Sie wollen noch ein bisschen mehr? Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bei uns mit Ihrer eigenen Firmenpublikation. Ihre Inhalte. Exklusiv für Sie.



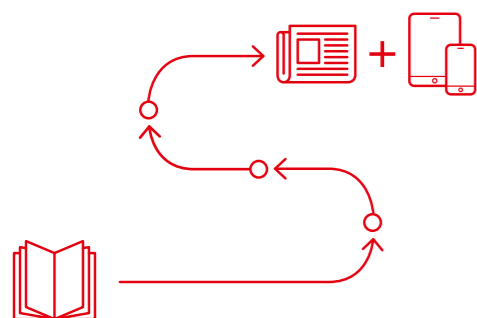
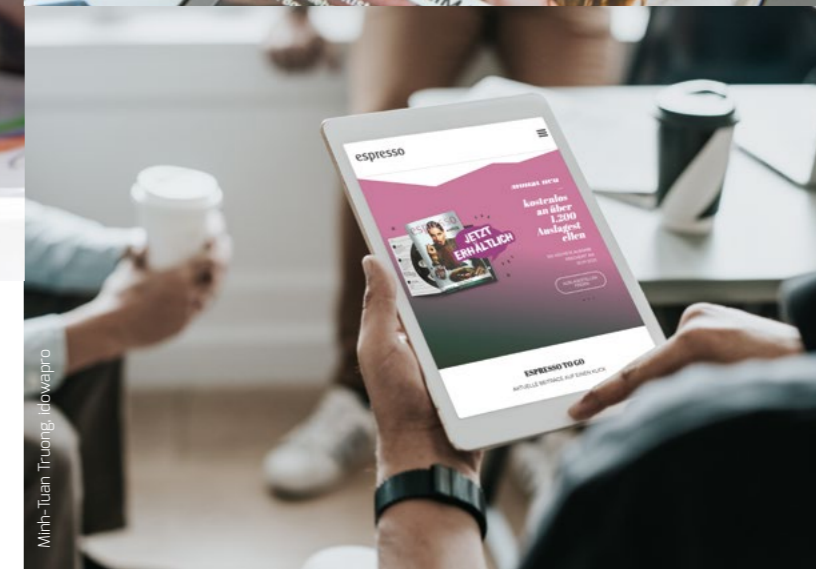
# Magazine & Broschüren.

*Machen Sie Ihr Unternehmen erlebbar.*

Unsere Mediengruppe bietet Ihnen mit den verlagseigenen Magazinen ein riesiges Feld, auf dem sich Ihr Unternehmen bestmöglich präsentieren kann. Vom regional verwurzelten Stadtmagazin, über Corporate Publishing bis zum bundesweit erhältlichen Hochglanzmagazin: Sie haben bei uns eine große Auswahl! Wir unterstützen Sie natürlich gerne mit unserer Expertise. Von der Konzeption bis zum Versand. Immer alles aus einer kompetenten Hand.



print & digital



**Kontakt Region Landshut:**  
Margot Schmid: T. 0871/850-2661  
aussendienst@landshuter-zeitung.de

**Kontakt Region Straubing:**  
Maria Karl: T. 09421/940-6102  
mediaberatung@straubinger-tagblatt.de





# Kontakt Service & Infos



Jacob Lund / stock.adobe.com

gabira / stock.adobe.com

Gorodenkoff / stock.adobe.com

reinetus / stock.adobe.com

Jacob Lund / stock.adobe.com



# Infos zur Auftragsabwicklung für Beilagen & Prospekte.

*Schnell informiert.*

## Belegbare Ausgaben:

Tageszeitungen: siehe Seite 3  
Anzeigenblätter „aktuell“: siehe Seite 55;  
Teilbelegung auf Anfrage.

## Aktuelle Auflagenzahlen für Prospekte in den einzelnen Ausgaben:

Nähere Infos erteilen gerne die Ansprechpartner s. S. 45

## Inhalt / Vorbehalt:

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Prospekte dürfen außen keine Aufkleber enthalten. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. Siehe bitte auch die AGB und ZGB, Seite 50/51.

**Beilagenhinweis:** Ab Belegung von mindestens 50 % der Auflage einer Tageszeitungsausgabe erfolgt nach Möglichkeit ein kostenloser Beilagenhinweis, der aber nicht zugesicherter Auftragsbestandteil ist.

## Lieferanschriften:

### Ausgaben 111/113/114:

Landshuter Zeitung  
Porschestraße 20  
84030 Landshut  
Mo – Do: 7.00 – 12.00 Uhr, 14.00 – 16.00 Uhr  
Fr: 7.00 – 12.00 Uhr

### Ausgaben 103/104/105/106/107/108/109/110:

Straubinger Tagblatt  
Aster Weg 41  
94315 Straubing  
Mo – Do: 8.00 – 16.00 Uhr  
Fr: 8.00 – 13.00 Uhr

## Anlieferungstermine:

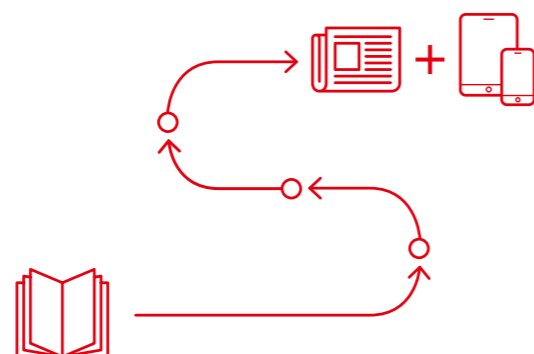
Höchstens zehn Tage, spätestens drei Tage vor Beilegung.

## Rücktrittstermin:

14 Tage vor Beilegung

## Konkurrenzausschluss und Platzvorschrift:

Können nicht gewährt werden.



# Beilagen & Prospekte



# Technische Angaben für Beilagen & Prospekte.

*Präzisiert und festgelegt.*

## Beilagenbeschaffenheit & technische Angaben:

### Format

Minimum: 148 x 210 mm; Maximum: 220 x 310 mm  
Größere Formate müssen gefalzt sein, wobei das Endformat innerhalb der oben angeführten Werte liegen muss. Prospektbeilagen in Format und Papierqualität der Zeitung auf Anfrage.

### Papiergewicht

Einzelblatt DIN A 5, ab 80 g/m<sup>2</sup> ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)  
Einzelblatt DIN A 4, ab 80 g/m<sup>2</sup> ungefalzt (höhere Gewichtungen auf Anfrage)  
Einzelblatt DIN A 3, ab 60 g/m<sup>2</sup> gefalzt auf DIN A 4 (höhere Gewichtungen auf Anfrage)

### Draht-Rückenheftung

Die Laufrichtung des Papiers muss grundsätzlich parallel zum Rücken sein.  
Auf keinen Fall darf das Produkt dünner als der Heftdraht sein. Klebebindung ist bevorzugt.

### Einschränkungen

Die Beilagen dürfen nicht aneinander kleben. Nur Normalfalze sind erlaubt.  
Leporello- und Fensterfalze können maschinell nicht verarbeitet werden und sind daher unzulässig.

### Mögliche Falzformate



Einbruchfalz senkrecht



Einbruchfalz waagrecht



Kreuzfalz



Parallelfalz



Wickelfalz

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.  
Anlieferung lose auf Palette, lagenweise verschränkt, wobei jede Lage eine Höhe von mindestens 8 cm aufweisen sollte.

### Kontrollexemplare

Fünf Kontrollexemplare jeder Beilage müssen jeweils 7 Tage vor dem Einsteckdatum den Verlag erreichen.



**Kontakt Region Straubing:**  
Andrea Walzer: T. 09421/940-6034  
Gabi Proyer: T. 09421/940-6035  
dispo@jstraubinger-tagblatt.de

**Kontakt Region Landshut:**  
Edith Fuchs: T. 0871/850-2535  
Rita Maria Schönau: T. 0871/850-2536  
anzeigen@landshuter-zeitung.de



# Allgemeine & technische Angaben für Printprodukte.

Präzisiert und festgelegt.



SEITENMASSE	ZEITUNG (BERLINER FORMAT)	TABLOID (HALBFORMAT)
FORMAT	315 mm x 470 mm	235 mm x 315 mm
SATZSPIEGEL	282,5 mm x 430 mm	187,5 mm x 280 mm
ANZEIGEN-MM PRO SEITE	2.580 mm	1.120 mm
PANORAMA-SEITE	595 mm x 430 mm	415 mm x 280 mm

## Nachlässe für Geschäftsanzeigen

- Abschlüsse gelten grundsätzlich für alle Ausgaben/Kombinationen und müssen innerhalb eines Abschlussjahres erfüllt werden.
- Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Rabattabschlüssen.
- Der Rabatt richtet sich nach der tatsächlichen Anzeigen-Abnahmemenge.
- Nicht erfüllte Rabatt-Abschlüsse werden nachbelastet.

### MALSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS

6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
52 Anzeigen	20 %

### MENGENSTAFFEL-RABATT

BEI ABNAHME VON MINDESTENS

3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %

## SPALTENZAHL & -BREITEN

SPALTEN	ANZEIGENTEIL	TEXTTEIL	TABLOID (HALBFORMAT)	ANZEIGEN- & TEXTTEIL
SPALTEN	6	5	4	6
1-SPALTIG	45,0 mm	53,5 mm	45,0 mm	45,0 mm
2-SPALTIG	92,5 mm	111,0 mm	92,5 mm	92,5 mm
3-SPALTIG	140,0 mm	168,0 mm	140,0 mm	140,0 mm
4-SPALTIG	187,5 mm	225,0 mm	187,5 mm	187,5 mm
5-SPALTIG	235,0 mm	282,5 mm	-	235,0 mm
6-SPALTIG	282,5 mm	-	-	282,5 mm

Umrrechnungsfaktor von Text- in Anzeigenspalten: 1,2



## Anzeigenschluss- & Rücktrittstermine:

**Tageszeitungen:** Für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen der Montags- bis Freitagsausgabe jeweils am Werktag vorher um 12.00 Uhr, für die Samstagsausgabe am Donnerstag um 16.00 Uhr.

**Anzeigenblätter „aktuell“:** Montag, 12.00 Uhr

## Anzeigenschluss für die Rubrikenmärkte (Stellen-, Immobilien- und KFZ-Markt):

Mittwochausgabe: Dienstag um 10.00 Uhr,

Samstagsausgabe: Donnerstag um 16.00 Uhr.

**Erscheinungsweise:** Tageszeitungen: werktäglich morgens, Anzeigenblätter „aktuell“: Wochenmitte, Mittwoch / Donnerstag

**Chiffregebühren:** Abholung oder Zusendung € 10,00, jeweils inkl. MwSt.

**Vereinsanzeigen:** 15 % Nachlass vom Grund- o. Lokalpreis bei nicht kommerziellen Inhalten.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

**Geschäftsbedingungen:** Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (S. 50/51).

## Anzeigenauftrag

Unabhängig von der Druckunterlage ist eine schriftliche Auftragserteilung mit Motivkennzeichnung erforderlich. Bitte senden Sie den schriftlichen Auftrag per Mail an.

### Anzeigenservice Straubing:

anzeigen@idowa.de

### Anzeigenservice Landshut:

anzeigen@landshuter-zeitung.de

**Druckverfahren / Druckform:** Rotationsdruck, Thermalplatte

**Druckdaten:** Digitale Übermittlung in geschlossenen Formaten wie pdf (vorzugsweise PDF/X-4:2008“) mit Ausgabenprofil „ISOnewspaper26v4“.

**Schriftgrößen:** Anzeigenteil: 8 pt oder 2,12 mm; Textteil: 9 pt oder 2,38 mm

**Bildauflösung / Raster / Druckprofil:**

**Grau- & Farbbilder:** Minimal 200 dpi, optimal 350 dpi

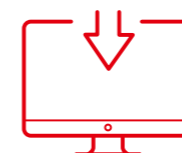
**SW-Bitmaps:** 1270 dpi

**Rasterweite:** 52er-Raster (133lpi)

**Druckprofil:** „ISOnewspaper26v4.icc“ (Download unter: www.ifra.com)

**Farben:** 4c-Druck nach Eurokala. Drucktechnisch bedingt geringfügige Abweichungen bei Konvertierung von HKS- oder Spotfarben möglich.

**Datenkontrolle:** Alle übermittelten Anzeigen werden von uns drucktechnisch geprüft und an unsere Produktionsbedingungen angepasst.



➔ Digitaler Datenempfang

STANDORT	STRAUBING	LANDSHUT
E-MAIL	anzeigen@idowa.de	anzeigen-la@idowa.de
FTP	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*	ftp://anzeigeneingang.idowa.de*
TELEFON	09421 / 940 – 5240	0871 / 850 – 2980

\* Als Gast können Sie diesen Dienst mit dem Kennwort und Passwort **anonymous** nutzen.

# Wichtige Adressen & Daten.

*Schnell und gut informiert.*

## VERLAGSZENTRALEN

### **Straubinger Tagblatt**

Cl. Attenkofer'sche  
Buch- und Kunstdruckerei  
Postfach 354 und 355  
94303 Straubing

Ludwigsplatz 32  
94315 Straubing  
T. 09421 / 940-0

## GESAMTANZEIGENLEITUNG

### **Michael Kusch**

T. 09421 / 940-6011

## ANZEIGENABTEILUNGEN

### **Straubinger Tagblatt**

Anzeigenservice  
T. 09421 / 940-6200  
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

## ANZEIGENLEITUNG REGION STRAUBING

### **Stefan Mühlbauer**

T. 09421 / 940-6031

## BANKVERBINDUNGEN

Sparkasse Niederbayern-Mitte  
IBAN DE59 7425 0000 0000 0000 75  
BIC BYLADEM1SRG

Volksbank Straubing eG  
IBAN DE87 7429 0000 0000 0064 40  
BIC GENODEF1SR1

### **Landshuter Zeitung**

Jos. Thomann'sche Buchdruckerei  
Verlag der Landshuter Zeitung  
Postfach 1586  
84003 Landshut

Altstadt 89  
84028 Landshut  
T. 0871 / 850-0

## VERLAGSLEITUNG

### **Klaus Huber**

T. 09421 / 940-6001

### **Landshuter Zeitung**

Anzeigenservice  
T. 0871 / 850-2510  
anzeigen@landshuter-zeitung.de

## ANZEIGENLEITUNG REGION LANDSHUT

### **Thomas Gedeck**

T. 0871 / 850-2511

Sparkasse Landshut  
IBAN DE27 7435 0000 0000 0123 43  
BIC BYLADEM1LAH

HypoVereinsbank Landshut  
IBAN DE69 7432 0073 0005 4027 27  
BIC HYVEDEMM433

Das können wir für Sie tun!  
Ihre direkten Ansprechpartner bei der  
Mediengruppe Attenkofer.





# Allgemeine Geschäftsbedingungen.

## Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen & Zeitschriften.

## 1. Vertragsgegenstand, Vertragsanlass, Vertragsparteien und Vertragsabschluss

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Werben Beilagen für zwei oder mehrere Firmen, werden sie wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
  - bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
  - bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
  - bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
  - bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 100 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben auch wenn keine Offerten eingehen. Versand der Chiffreunterlagen 2-mal wöchentlich.

- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

# Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages.

- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Für die Gesamtausgabe sowie für die Einzelausgaben sind gesonderte Abschlüsse zu tätigen. Einzeldispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert, zählen jedoch nicht zu dessen Erfüllung. Ab 150.000 mm ist Einzelkalkulation unter bestimmten Umständen möglich. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privat-wirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Eine Haftung ist auch ausgeschlossen, wenn eine nicht sofort erkennbare Täuschung durch Unberechtigte vorliegt. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. In jedem Fall haftet der Auftraggeber von Anzeigen und Beilagen für Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag, insbesondere auf Grund presserechtlicher Vorschriften, aus dem Inhalt ergeben können. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.
- Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden.
- Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschlusstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für rechtzeitige Lieferung des Textes ist der Werbungtreibende verantwortlich. Für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen leistet der Verlag keinen Schadenersatz.
- Satzkosten für rechtzeitig abbestellte Anzeigen stellt der Verlag in Rechnung. Rückzahlende Anzeigenbeträge werden um diese Satzkosten gekürzt.
- Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Abschlussvereinbarung geltend gemacht wird.
- Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen der Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung abhängig zu machen.
- Anzeigen- und Beilagenaufträge von Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und mit 15% verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
- Für Sonderveröffentlichungen (Beilagen und Kollektive) können abweichende Preise festgelegt werden. Der Verlag behält sich ferner das Recht vor, fehlerhafte Abrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu berichtigen. Er behält sich auch das Recht vor, Inserate aus umbruchtechnischen oder anderen Gründen in mehr als den bestellten Ausgaben zu veröffentlichen.
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Dies gilt insbesondere für Anzeigen, die auf einer rechten Seite platziert werden sollen. Hier spielen für die Vergabe u. a. der Gesamtumfang und die Anzahl der zu platzierenden Anzeigen eine wesentliche Rolle. Die Platzierung ist daher nicht als Leistungsbestandteil zu sehen, eine etwaige Nichterfüllung des Platzierungswunsches berechtigt nicht zur Preisminderung.
- Anzeigen, die in den Anzeigenblättern kombiniert mit den Zeitungstiteln erscheinen, werden mit dem Zeitungsabschluss rabattiert, zählen aber nicht zum Abschlussvolumen.
- Der Verlag darf Anzeigen auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber im Internet veröffentlichen.
- Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen des Verlages vollständig entsprechen. Für Abweichungen von Verlagserfordernissen, fehlerhafte Dateien, fehlende Auftragsunterlagen und Andrucke sowie für die fehlerhafte Übermittlung via ISDN, Internet, etc. übernimmt der Verlag keine Haftung, es sei denn bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verleges, seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.
- Für Online-Aufträge gelten die AGB von Idowa-Online: www.idowa.de/agb

### Datenschutz:

Für die Verarbeitung personenbezogener Daten natürlicher Personen gelten die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-DSGVO und des BDSG neu. Unsere Datenschutzerklärung sowie Informationen über die Betroffenenrechte nach Art. 13 EU-DSGVO sind unter www.idowa.de/datenschutz abrufbar.

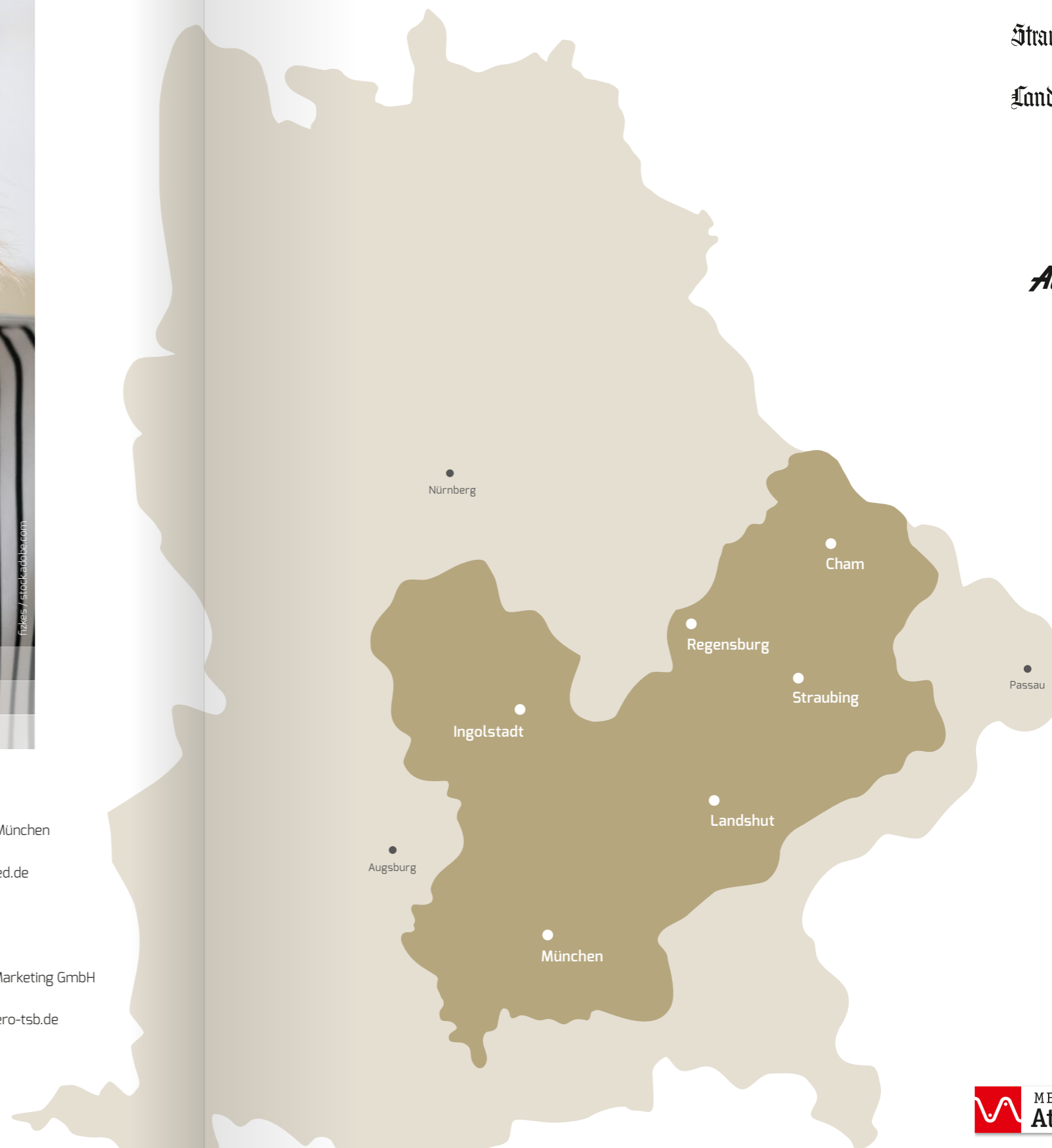
Bundesweit  
bestens vernetzt



frakes / stock.adobe.com

## Gesamtverbreitungsgebiet.

*Vielfältig & gut positioniert.*



*Straubinger Tagblatt*

*Landshuter Zeitung*

**idowa**

aktuell

*Abendzeitung*

espresso

idowapro

Unsere Servicebüros

### Nielsen 1

**Schleswig Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen**

PMS – Print Medien-Service GmbH, Hamburg

T. 040 / 639084-0

info@pms-tz.de // www.pms-tz.de

### Nielsen 2

**Nordrhein-Westfalen**

Verlags-Medien-Service – Egberts & Goralczyk oHG, Köln

T. 0221 / 709043-0

info@zeitungsteam-koeln.de // www.zeitungsteam-koeln.de

### Nielsen 3a

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland**

TZ-Medien-Service GmbH, Aschaffenburg

T. 069 / 153256290

info@tz-medien-service.de // www.tz-medien-service.de

### Nielsen 3b und 4

**Baden-Württemberg, Bayern**

Verlagsbüro Süd – Glauner & Partner GmbH, bei München

T. 08131 / 37660-0

info@vbs-feldgeding.de // www.verlagsbuero-sued.de

### Nielsen 5, 6, 7

**Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,**

**Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen**

TSB Tageszeitungs-Service Berlin – Printmedien Marketing GmbH

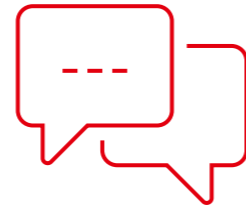
T. 030 / 773006-0

kontakt@verlagsbuero-tsb.de // www.verlagsbuero-tsb.de



# Unsere Standorte in Ihrer Nähe.

*Wir beraten Sie gerne.*



### Bad Kötzing

Bahnhofstraße 9, 93444 Bad Kötzing  
T. 09941 / 9457-0  
anzeigen@koetztinger-zeitung.de

### Bogen

Stadtplatz 16, 94327 Bogen  
T. 09422 / 8585-0  
anzeigen@bogener-zeitung.de

### Cham

Rindermarkt 10 · 93413 Cham  
T. 09971 / 8544-0  
anzeigen.cham@chamer-zeitung.de

### Deggendorf

Westl. Stadtgraben 19a, 94469 Deggendorf  
T. 0991 / 37017-0  
anzeigen@donau-anzeiger.de

### Dingolfing

Laaberstraße 2, 84130 Dingolfing  
T. 08731 / 703-0  
anzeigen@dingolfinger-anzeiger.de

### Ergoldsbach

Hauptstraße 38, 84061 Ergoldsbach  
T. 08771 / 408536  
ergoldsbach@landshuter-zeitung.de

### Furth im Wald

Mondscheinstraße 1 · 93437 Furth i. Wald  
T. 09973 / 84560  
anzeigen.furth@chamer-zeitung.de

### Geiselhöring

Stadtplatz 20, 94333 Geiselhöring  
T. 09423 / 94337-0  
anzeigen.geiselhoering@laber-zeitung.de

### Landau

Marienplatz 9, 94405 Landau/Isar  
T. 09951 / 9825-0  
anzeigen@landauer-zeitung.de

### Landshut

Altstadt 89, 84028 Landshut  
T. 0871 / 850-2510  
anzeigen@landshuter-zeitung.de

### Langquaid

Rottenburger Straße 4, 84085 Langquaid  
T. 09452 / 1453  
anzeigen.langquaid@laber-zeitung.de

### Mainburg

Gabelsbergerstraße 13, 84048 Mainburg  
T. 08751 / 8621-0  
anzeigen@hallertauer-zeitung.de

### Mallersdorf-Pfaffenberg

Hofmark 7, 84066 Mallersdorf-Pfaffenberg  
T. 08772 / 80420-0  
anzeigen.mallersdorf@laber-zeitung.de

### Moosburg

Auf dem Gries 17, 85368 Moosburg  
T. 08761 / 7410-0  
anzeigen@moosburger-zeitung.de

### Osterhofen

Vorstadt 9, 94486 Osterhofen  
T. 09932 / 402469-0  
anzeigen@osterhofener-anzeiger.de

### Plattling

Bahnhofstraße 11, 94447 Plattling  
T. 09931 / 91540  
anzeigen@plattlinger-anzeiger.de

### Regensburg

Haidplatz 7, 93047 Regensburg  
T. 0941 / 594111-0  
anzeigen.regensburg@donau-post.de

### Roding

Regensburger Straße 14 · 93426 Roding  
T. 09461 / 91499-0  
anzeigen.roding@chamer-zeitung.de

### Rottenburg

Max-von-Müller-Straße 7, 84056 Rottenburg  
T. 08781 / 200984-0  
anzeigen@rottenburger-anzeiger.de

### Rötz

Marktplatz 7 · 92444 Rötz  
T. 09976 / 1612  
roetz@chamer-zeitung.de

### Schierling

Hauptstraße 3, 84069 Schierling  
T. 09451 / 949399-0  
anzeigen.schierling@laber-zeitung.de

### Straubing

Ludwigsplatz 32, 94315 Straubing  
T. 09421 / 940-6200  
anzeigen@straubinger-tagblatt.de

### Viechtach

Mönchshofstraße 25, 94234 Viechtach  
T. 09942 / 948890  
anzeigen@viechtach-aktuell.de

### Vilsbiburg

Landshuter Straße 12, 84137 Vilsbiburg  
T. 08741 / 9651-0  
anzeigen@vilsbiburger-zeitung.de

### Waldmünchen

Böhmerstraße 1 · 93449 Waldmünchen  
T. 09972 / 300110  
anzeigen.waldmuenchen@chamer-zeitung.de

### Wörth

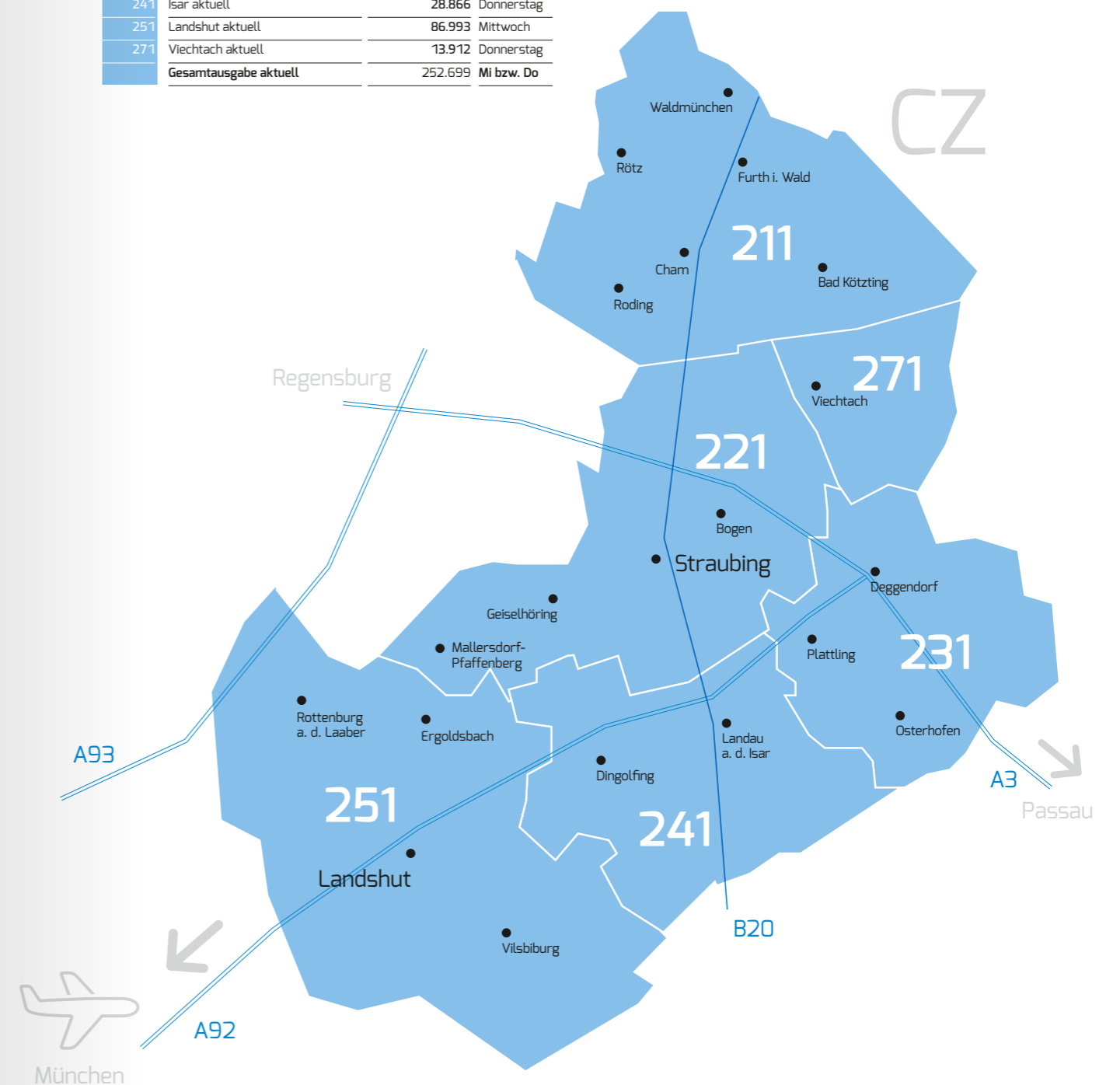
Ludwigstraße 2, 93086 Wörth/Donau  
T. 09482 / 940-70  
anzeigen.woerth@donau-post.de

**Wir beraten Sie  
fundiert & unverbindlich**

# Verbreitungsgebiet & Auflagen Anzeigenblatt „aktuell“.

*Zusätzlicher Werbeimpuls zur Wochenmitte.*

AUSGABE	TITEL	AUFLAGEN Verlagsangabe	Verteiltag
211	Chamland aktuell	35.006	Mittwoch
221	Gäuboden aktuell	51.925	Mittwoch
231	Deggendorf aktuell	35.997	Donnerstag
241	Isar aktuell	28.866	Donnerstag
251	Landshut aktuell	86.993	Mittwoch
271	Viechtach aktuell	13.912	Donnerstag
	<b>Gesamtausgabe aktuell</b>	<b>252.699</b>	<b>Mi bzw. Do</b>



**Straubinger Tagblatt**

Ludwigsplatz 32  
94315 Straubing  
T. 09421 / 940 - 6200

**Landshuter Zeitung**

Altstadt 89  
84028 Landshut  
T. 0871 / 850 - 2510

© 2022 Mediengruppe Attenkofer, Ausgabe Oktober 2022

oatwa / stock.adobe.com // Titelbild: Minh-Tuen Truong, idowapro