

MEDIADATEN

Preisliste Nr. 61 · gültig ab 1. Januar 2023



LOKALANZEIGER

1. Woche 2022 TR

www.der-lokalanzeiger.de

TRANSIT Urfaust
So schwül hier?
00470-486842 | buagfestspiele-moyen.de

Im Raureif zu Berge wandern
Wandertipp: Im Frühling und Sommer meditates, im Winter unter Raureif fast märchenhaft. Der Bergsteigerweg verstrahlt uns 300 Tage im Jahr mit Heideschönheit und Eifelwald im Nebelst. Mehr im orientaf

Mittendrin im Wintertraum
Alle Winterwege führen nach Filzmoos. Beim Reise-Gewinnspiel werden zwei Übernachtungen mit Halbpension für zwei Personen im "1774 Lanchöler Alpenhof" im Salzburger Land verlost. Mehr im Anzeif

Heimat NEU entdecken

Aus der Region
Montags in AK

In Wissen entsteht eine Kirschbaumallee

Rommersdorf
Festspiele

17. Juni bis 14. Juli
Altes Rommersdorfer
Neubau



Veranstaltungen / Tickets:
rommersdorffestspiele.de

- Theater
- Lesungen
- Kabarett
- Kindertheater
- Konzerte



Spenderbäume für den Baumlehrpfad sollen ebenfalls gepflanzt werden. Die Wald-AG der Franziskus-Zentrale Wissen hat mit ihrer Betreuung, der Waldpädagogin Friederike Böschen, diese mit entsprechenden und „Jungen Fährten“ markiert. Die Wald-AG insbesondere aufgrund der Nähe die Köthngotach-Flussung. Um die Fährten werden dann im Rahmen der



3

WIR SIND GEPRÜFT

- 4 Unsere Aufgaben
- 5 Auflage, Anzeigenpreise
- 6 Sonderformen, Preise
- 7 Abwicklung



9

NACHHALTIGKEIT

- 10 Partnergebiete
- 12 Prospekt-Werbung



14

PRODUKTPORTFOLIO

- 17 AGB
- 18 Unsere Kunden



VERLAGSINFORMATIONEN

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstr. 2-4 | 56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG
Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

Telefon (0261) 9281-0

Telefax (0261) 9281-29

E-Mail info@der-lokalanzeiger.de

Internet www.der-lokalanzeiger.de

Mit uns erfolgreich und sicher werben!



Ist die Auflage der Lokalanzeiger-Ausgaben so wie auf dem Titel ausgewiesen? Ganz klar ja! Das garantiert der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA), in dem wir Mitglied sind.

Dem BVDA gehören 161 Verlage mit insgesamt 489 Titeln und einer Wochenaufgabe von 38,4 Millionen Exemplaren an. Damit repräsentiert der BVDA rund 65 Prozent der Gesamtauflage der deutschen Anzeigenblätter.

Der BVDA ist zudem Träger der ADA, der Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter, und veröffentlicht die aktuellen Zahlen quartalsweise in der Mediainformation. Viele Werbetreibende belegen daher mittlerweile nur noch ADA-geprüfte Anzeigenblätter. Aus gutem Grund, denn hier ist drin was vorne draufsteht! So kann sich der Kunde sicher sein, wie viele Haushalte seine Werbung erreicht.

Denn Kontrolle schafft Vertrauen.

VORTEILE FÜR KUNDEN UND VERLAG:

1. Qualität wird besiegelt

Der BVDA ist seit 1985 etabliert und hat mit der ADA eine hohe Bedeutung für die Werbewirtschaft, da viele Anzeigen Kunden ausschließlich und bevorzugt in ADA-geprüften Wochenblättern werben. Siegel drauf!

2. Der Markt ist transparent

Mit seiner kontinuierlichen Marktforschung liefert der BVDA wichtige Nachweise zu Medialeistung der Anzeigenblätter, die von Kunden, Agenturen und Medien stark nachgefragt werden.

3. Unabhängige Prüfung und Dokumentation

Die Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter wird von zwei anerkannten Wirtschaftsprüfungsgesellschaften in Köln und München durchgeführt, die von Verband und Verlagen unabhängig sind. Daher ist absolute Transparenz garantiert. Die Ergebnisse werden regelmäßig veröffentlicht.

WERTGESCHÄTZT

Gedruckte Medien genießen auch im Zeitalter des Internets weiterhin eine hohe Wertschätzung:

Fast 9 von 10 regelmäßigen Anzeigenblattlesern (88,1 %) schätzen ihr lokales Anzeigenblatt in Papierform.

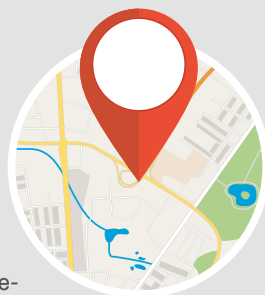
Mehr als 8 von 10 Personen (84,2 %) aus der deutschsprachigen Bevölkerung sind selektiv oder umfassend printaffin.

► Lokal ist Trumpf:

Was vor der eigenen Haustür passiert, interessiert die Menschen besonders stark. Bei den Anzeigenblattlesern erreicht dieses Informationsbedürfnis sogar über 90 Prozent.

► Echter Mehrwert:

Werbung schafft Orientierung und wird von weit über der Hälfte der Menschen in Deutschland gezielt vor Anschaffungen und Einkäufen genutzt. Bei Anzeigenblattlesern ist der Anteil durchgehend höher.



MITTEN IM LEBEN

Anzeigenblattleser sind für Werbekunden eine interessante Zielgruppe:

Weit über die Hälfte der regelmäßigen Anzeigenblattleser ist in der Gruppe der kaufkräftigen Erwerbstätigen zwischen 30 und 64 Jahren. Das sind insgesamt 17,2 Millionen Menschen.

► Treffender Vergleich:

Von allen Medien sind Anzeigenblätter diejenigen, in denen Werbung am ehesten positive Eigenschaften zugeschrieben wird. Sie wird kaum als überflüssig oder störend empfunden.

Verwendung von Werbebrieffen und -prospekten

Basis: kein Werbeverbotshinweis auf Briefkasten

- LpA Anzeigenblätter
- deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %

Ich lese sie / manche lese ich, manche nicht	88,1
	84,2

Ich lese sie normalerweise nicht	10,2
	14,4

Die restlichen Befragten machten keine Angabe.

Unser Verbreitungsgebiet



Geprüfte Auflage.



Auflagen & Anzeigenpreise

Verlag für Anzeigenblätter GmbH						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
A	Andernach	33.909	1,60 €	2,20 €	1,36 €	1,88 €
E	Westerwald Nord	45.341	1,77 €	2,48 €	1,51 €	2,11 €
L	Rhein-Wied	34.390	1,72 €	2,42 €	1,46 €	2,06 €
N	Neuwied	56.049	2,02 €	2,78 €	1,72 €	2,36 €
P	Westerwald Süd	50.602	1,78 €	2,49 €	1,52 €	2,12 €
R	Westerwald-Rundschau	37.525	1,75 €	2,43 €	1,48€	2,07 €
S	Schängel	72.494	2,90 €	4,03 €	2,47 €	3,42 €
MK	Mülheim-Kärlich	15.703	1,31 €	1,81 €	1,11 €	1,54 €
Y	Rhein-Lahn	37.553	1,83 €	2,59 €	1,56 €	2,19 €
MY	Mayen	33.048	1,63 €	2,25 €	1,39 €	1,91 €
CZ	Cochem-Zell	28.490	1,49 €	2,06 €	1,27€	1,75 €
Gesamt		445.104	19,80 €	27,54 €	16,85 €	23,41 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG						
Kürzel	Ausgabe	Auflage	Grundpreis*		Ortspreis**	
			S-W	4C	S-W	4C
X	Lahn-Post	70.745	2,60 €	3,67 €	2,21 €	3,12 €
BC	Bad Camberg	12.512	1,06 €	1,47 €	0,90 €	1,25 €
Gesamt		83.257	3,66 €	5,14 €	3,11 €	4,37 €

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag**.

Media Direktmarketing GmbH (Direktverteilung)			
Kürzel	Gebiet	Auflage	Preis Jacket
BW	Bernkastel-Wittlich	45.500	auf Anfrage
BK	Bad Kreuznach	39.720	
HR	Rhein-Hunsrück H	29.977	
IO	Idar-Oberstein	38.794	
NG	Nahe-Glan	20.055	
RH	Rhein-Hunsrück R	17.507	
Gesamt		146.053	

Individuelle Verteilmöglichkeiten auf Anfrage

*für Agenturen | **für Kunden

Preise Titelseite – Buchen Sie Ihre Bestplatzierung!

Titelkopfanzeige links
Anzeige
Ihre Werbung perfekt platziert!
20 mm / 2 Spalten

Titelkopfanzeige rechts
Anzeige
Ihre Werbung perfekt platziert!
20 mm / 2 Spalten

Titelstreifen rechts
Anzeige
100 mm / 2 Spalten
38 mm breit x 160 mm hoch

Titelanzeigen
Anzeige
100 mm / 2 Spalten
Ihre Werbung perfekt platziert!
79 mm breit x 20 mm hoch

20/2

160/1

100/2
100/4
100/6
100/8

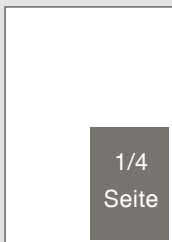
Verlag für Anzeigenblätter GmbH					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
A	Andernach	210 €	178 €	572 €	487 €
E	Westerwald Nord	242 €	206 €	763 €	649 €
L	Rhein-Wied	210 €	178 €	572 €	487 €
N	Neuwied	273 €	232 €	827 €	703 €
P	Westewald Süd	273 €	232 €	827 €	703 €
R	Westerwald-Rundschau	242 €	206 €	700 €	595 €
S	Schängel	369 €	314 €	1.018 €	865 €
MK	Mülheim-Kärlich	178 €	152 €	445 €	378 €
Y	Rhein-Lahn	242 €	206 €	763 €	649 €
MY	Mayen	271 €	230 €	649 €	551 €
CZ	Cochem-Zell	216 €	183 €	541 €	460 €

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG					
Kürzel	Ausgabe	Titelkopfanzeige 20/2		Titelanzeige 100/2	
		Grundpreis*	Ortspreis**	Grundpreis*	Ortspreis**
X	Lahn-Post	348 €	296 €	960 €	816 €
M	Bad Camberg	178 €	152 €	445 €	378 €

*für Agenturen | **für Kunden

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.**

Beliebte Anzeigenformate, Seitenaufbau & Rabatte



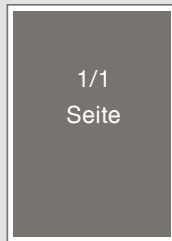
235 x 161 mm



235 x 325 mm



470 x 161 mm



480 x 325 mm



480 x 625 mm



Unsere Klassiker – Werbeflächen, die begeistern

Wir beraten und begleiten Sie von der Idee Ihrer Anzeige über die Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung.

Zuverlässig, kompetent seit über 50 Jahren!

SPALTENBREITEN

1-spaltig = 38 mm

3-spaltig = 120 mm

5-spaltig = 202 mm

7-spaltig = 284 mm

2-spaltig = 79 mm

4-spaltig = 161 mm

6-spaltig = 243 mm

8-spaltig = 325 mm

ZEITUNGSFORMAT

510 mm hoch, 350 mm breit (Rheinisches Format)

SEITENAUFBAU

Satzspiegel: 480 mm hoch / 325 mm breit, seitenanteilige Anzeigen dürfen maximal 470 mm hoch sein.

Seiteninhalt: 3.840 mm, Spaltenzahl: 8, Spaltenbreite: s.o.

Grundschrift: 3,2 mm (9 Punkt), Kegel: 3,7 mm

KOMBINATIONSNACHLÄSSE

ab 2 Ausgaben 15 % ab 4 Ausgaben 21 %

ab 3 Ausgaben 18 % ab 5 Ausgaben 24 %

auf die addierten Grund- oder Ortspreise.

Kombinationen mit Partnerverlagen auf Anfrage.

ABSCHLUSSRABATTE

Malstaffel oder **Mengenstaffel**

ab 6 Anzeigen 5 % ab 3.000 mm 5 %

ab 12 Anzeigen 10 % ab 5.000 mm 10 %

ab 24 Anzeigen 15 % ab 10.000 mm 15 %

ab 48 Anzeigen 20 % ab 20.000 mm 20 %

Abschlussrabatte nur auf mm-Anzeigen bei schriftlichem Abschluss auf Grund- oder Ortspreise. Farbzuschläge, Fließsatzanzeigen und ermäßigte Anzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Die hier aufgeführten Angaben beziehen sich auf alle Ausgaben Ihres **LokalAnzeiger**.

Anzeigen- & Auftragsannahme

ERSCHEINUNGSWEISE UND STREUUNG

Die Verteilung unserer Ausgaben erfolgt von Donnerstag bis Samstag (je nach Titel).

ANZEIGEN- U. DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Es gilt die generelle Anlieferung aller Daten bis Dienstag, 16:00 Uhr.

Bei Feiertagen verschieben sich die Erscheinungs- und Schlusstermine entsprechend.

Geänderte Termine erfahren Sie gerne auf Anfrage.

KOMBINATIONSNACHLASS

Kombinationsnachlass wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Termin erscheinen. Die Anzeige muss frei platzierbar (ohne Platzvorschrift) und rubrizierbar sein. Bei Verlagskombinationsanzeigen (Belegung von Ausgaben mehrerer Verlage) wird der Auftrag von dem Verlag abgewickelt, in dessen Verbreitungsgebiet der Kunde seinen Firmensitz hat. Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen wird kein Kombinationsnachlass gewährt. Im Stellen- und Immobilienmarkt ist die Kombination der Ausgaben Lahn-Post und Bad Camberg verpflichtend.

AE-PROVISION

15% für Anzeigen und Beilagen, die zum Grundpreis abgerechnet werden.

Auf Anzeigen zu ermäßigten Preisen und für Fließsatzanzeigen keine AE-Provision.

PREISABWEICHUNGEN

Von dieser Preisliste sind bei Sonderthemen und Sonderveröffentlichungen Preisabweichungen möglich.

PANORAMA-ANZEIGEN

Mindesthöhe 200 mm. Berechnung 17 Spalten (675 mm Breite).

Die Druckunterlagen müssen einen Tag vor dem regulären Anzeigenschluss vorliegen.

AUFTRÄGE UND PLATZVORSCHRIFTEN

Für Platzierungsvorschriften (z. B. rechte Seite usw.) wird ein Aufschlag von 25% auf den mm-Preis berechnet.

Außerdem kann kein Kombinationsnachlass gewährt werden. Mündliche Platzierungszusagen sind ohne schriftliche Bestätigung unverbindlich. Bei Aufträgen mit Platzierungsvorschriften ohne Berücksichtigung des Platzierungsaufschlages bzw. mit Angabe des Kombinationspreises gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung!

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse fällig. Gelegenheitsanzeigen nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug. Anzeigen zu ermäßigten Preisen und Fließsatzanzeigen sind sofort fällig.

Alle Preise zuzüglich der aktuell geltenden gesetzlichen MwSt. und ohne Abzug.

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Koblenz, IBAN: DE42 5705 0120 0000 1412 42, BIC: MALADE51KOB

ANZEIGEN ZU ERMÄSSIGTEN PREISEN

1. Familienanzeigen, private Stellengesuche, private Immobilienanzeigen und Vereinsmitteilungen: 0,95 € (inkl. MwSt.) pro mm pro Ausgabe. Farbzuschlag 50€ Netto (zzgl. MwSt.). Keine Kombipreise, kein Skonto, nur Bargeschäfte.
2. Für amtliche Bekanntmachungen, soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind und nicht an Dritte weiterberechnet werden, Preise auf Anfrage.

FLIESSSATZANZEIGEN

Der Anlauf der Fließsatzanzeigen erscheint im Fettdruck. Gestaltungsvorschriften sind nicht möglich. Gestaltete Fließsatzanzeigen (z. B. Worte in Großbuchstaben usw.) werden zum mm-Preis der jeweils belegten Anzeigenkombination abgerechnet. Fließsatzanzeigen zählen nicht zur Abschlussmenge bei Anzeigenabschlüssen. Die Abrechnung erfolgt nach Bestellzeilen. Preise auf Anfrage. Abkürzungen werden einheitlich vom Verlag vorgegeben.

CHIFFREGEBÜHR PRO VERÖFFENTLICHUNG

Bei Abholung der Offerten am Ort der Auftragserteilung 3,00 €. | Bei Übersendung der Offerten 5,00 €.

Bei Nachsendungen fallen zusätzlich Portokosten an, die 1:1 an den Kunden weiterberechnet werden.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragsgrundlage sind grundsätzlich die Geschäftsbedingungen des Verlages. Mit der Auftragserteilung werden die Geschäftsbedingungen anerkannt. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Erhalt dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden.

MM-ANZEIGEN (GERAHMT) AUF FLIESSSATZSEITEN

Fließsatzseiten erscheinen immer in festgelegten Ausgabenkombinationen. Wenn Sie Ihre mm-Anzeige auf solchen Seiten platziert haben möchten, müssen die betreffenden Ausgaben belegt werden.

BEARBEITUNGSGEBÜHR

Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag**.

Wir freuen uns, Ihnen auch weiterhin umfassende, qualitativ höchsten Ansprüchen genügende Leistungen rund um Anzeige- und Beilagenaufträge anbieten zu können.

Nachhaltigkeit – ist Teil unserer DNA



**MUSKELKRAFT STATT MOTORKRAFT:
UNSERE ZUSTELLER KOMBINIEREN
ARBEIT MIT SPORT AN DER FRISCHEN LUFT**



**PRODUZENT VON 915.000 KWH/A GRÜNEM STROM
DURCH 4.580 PHOTOVOLTAIK-ZELLEN**



**RESSOURCENSCHONENDE HERSTEL-
LUNG UNSERER PRODUKTE DURCH
NEUESTE PRODUKTIONSMASCHINEN**



**SÄMTLICHE VERLAGSABLÄUFE
BIS ZUR PHYSISCHEN HERSTELLUNG
SIND DIGITALISIERT UND
WO MÖGLICH AUTOMATISIERT**



**NACHHALTIGES ENERGIE-
MANAGEMENT MIT WÄRMERÜCK-
GEWINNUNGSANLAGE**



**ZUKUNFTSORIENTIERTES ARBEITEN
IN UNSEREM NEUEN MEDIENHAUS MIT
HÖCHSTEN ENERGIEEFFIZIENZSTANDARDS**



**BEI UNSEREM VERLAGEEIGENEN FUHRPARK
SETZEN WIR AUF E-MOBILITÄT UND BIETEN RUND
40 LADEPUNKTE AN UNSEREM STANDORT**



**PAPIER IST EIN
WERTVOLLER
ROHSTOFF –
DESWEGEN
SETZEN WIR AUF
RECYCELTES
ALTPAPIER**

Gesamtkarte inkl. Partnerausgaben

Verlag für Anzeigenblätter GmbH

- S** Schängel
- A** Andernach
- L** Rhein-Wied
- N** Neuwied
- MK** Mülheim-Kärlich
- Y** Rhein-Lahn
- R** Westerwald-Rundschau
- P** Westerwald Süd
- E** Westerwald Nord
- MY** Mayen
- CZ** Cochem-Zell

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG

- X** Lahn-Post
- BC** Bad Camberg

Media Direktmarketing GmbH

- BK** Bad Kreuznach
- BW** Bernkastel-Wittlich
- IO** Idar-Oberstein
- NG** Nahe-Glan
- HR** Rhein-Hunsrück H
- RH** Rhein-Hunsrück R

Wir sind Mitglied im

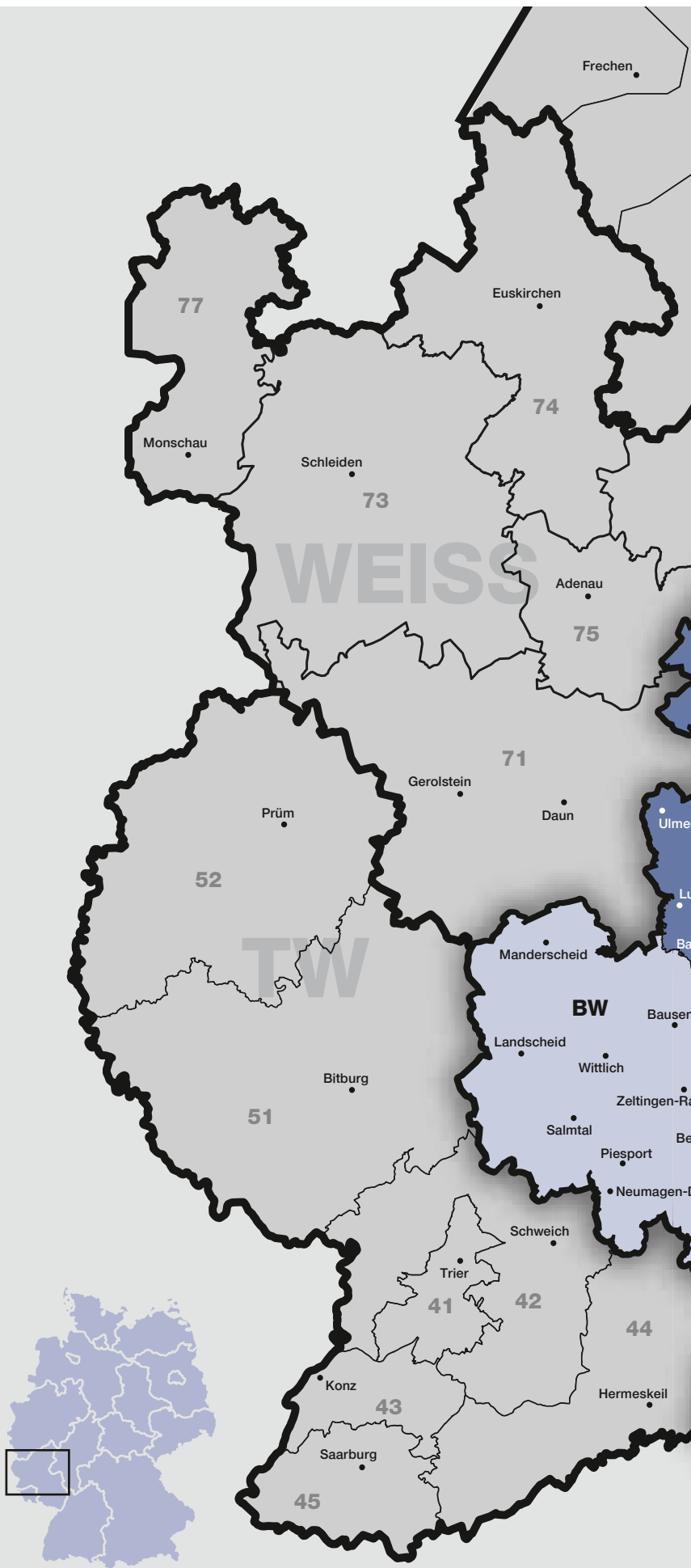
BVDA

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter

Geprüfte Auflage



Auflagenkontrolle durch unabhängige Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von BDZV und BVDA



Anlieferadresse für Prospekte

VfA/ WBV / Media rz-Druckhaus | Warenannahme 2
Mittelrheinstr. 2 | 56072 Koblenz

Telefon: 0261 9281-7666
E-Mail: beilagenauftrag@der-lokalanzeiger.de



Beilagenabwicklung & drucktechnische Angaben

1. BEILAGENPREIS

- Ortspreis: 63,70 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 0,93 € | für Kunden
- Grundpreis: 74,94 € pro Tausend (bis 20 g) je weiteres g + 1,10 € | für Agenturen
- Bitte beachten Sie, dass wir im Zusammenhang mit Ihrem Auftrag zahlreiche Leistungen, wie Ausarbeitung Verteilspiegel, Prüfung Prospekt-Anlieferung, Prüfung Anzeigenmotive, Anzeigengestaltung etc., erbringen, um Ihnen das gewünschte bestmögliche Resultat zur Verfügung stellen zu können. Diese Leistungen erfassen wir mit einer **Bearbeitungsgebühr von 9,95 € je Auftrag.**

2. AUFTRAGSVERGABE

2.1 Fristen

- Auftragseinreichung bis Dienstag vor Erscheinung, 12:00 Uhr

2.2 Wichtige Auftragsdaten

- Schlagwort / Version / Eindruck, Format, Gewicht, Erscheinungstag, Auflage nach Belegungseinheiten

3. TECHNISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE ANLIEFERUNG

3.1 Allgemeines

- 5 Werktage vor Verteilung (Lageröffnungszeiten: Montag bis Freitag, 7–16 Uhr)
- Frei Haus mit Belegpapieren, Lieferschein mit Verteiltag, Auftraggeber, Titel/Version/Standort, Absender und Empfänger, Anzahl Paletten, Gesamtauflage
- Textgleichheit der Belegpapiere und Palettenschein mit Freiraum für Vermerke
- Keine kostenfreie Einlagerung für mehrere Verteilungen
- Bei Feiertagen: Produktion mind. 24 Stunden verfrüht. Genaue Angaben auf Anfrage.

3.2 Anlieferungsmengen

- Zuschussmenge von 4 % der disponierten Beilagenmenge bereits in der gültigen Tarifaufgabe integriert
- Mindestmenge = 5.000 Exemplare je Verteiltag

3.3 Anlieferbedingungen für eine reibungslose, maschinelle Produktion

- Prospekte ungebündelt und verschränkt auf Palette, Lagenhöhe max. 150 mm
- Pro Palette nur eine Version (keine Mischpaletten)
- Palettenkennzeichnung (Vor- und Rückseite): Inhalt, Menge, VT-Termin etc.
- Palettengewicht max. 700 kg, Palettenhöhe max. 1,20 m
- Nach Möglichkeit Lagentrennung mit Kartonage (Schutz vor Durchbiegen)
- Paletten nicht stapeln
- Stahlumreifung vermeiden
- Palettensicherung mit Stretch- /Schumpffolie
- Nach Möglichkeit Mehrwegverfahren für Paletten und Palettendeckel
- Nach Möglichkeit Verpackung minimieren (recyclingfähig/kein Verbundmaterial)
- Nicht verarbeitbare Prospekte (Zustand): zusammengeklebt, elektrostatisch aufgeladen, feucht, schmutzig, mit geknickten Ecken / Kanten, mit Querfalten / verlagertem (rundem) Rücken

SPEZIFIKATION DES PRODUKTES

Formate

- Maximalformat: 250 × 350mm
- Minimalformat: 105 × 148 mm
- Die gefalzte/geklebte/geheftete (geschlossene) Seite wird immer als Breite gesehen
- Einzelblätter: DIN A5 mindestens 170g/m², < DIN A4 mindestens 120g/m², ab DIN A4 mindestens 80g/m²

Gewichte

- Das Gewicht eines Prospektes sollte mindestens 5g und maximal 100g /Exemplar sein
- Abweichende Gewichte bedürfen einer gesonderten Freigabe

Beschnitt

- Rechtwinklig und formatgleich

Hftung

- Prospekte unter 16 Seiten müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden
- Bei Drahrückenheftungen muss das Produkt 1,5 mal stärker als die Klammerung sein

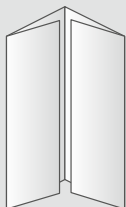
Prospekte mit losen Einlegern

- Einleger müssen in der Mitte des Mantelproduktes kantengerade in der Falzkante platziert werden.
- Einleger dürfen nicht stärker sein als Mantel.
- Bei DIN A4-Produkten darf der Einleger DIN A5 nicht unterschreiten

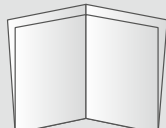
Perforation

- Bei Perforation der Außenseite muss zwischen dem letzten Falz des Produktes und der Perforation ein Steg von mind. 5 mm liegen. Das grundsätzliche Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen

Falzarten



Fensterfalz/
Altarfalz
8 Seiten



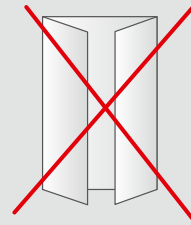
Kreuzfalz
8 Seiten



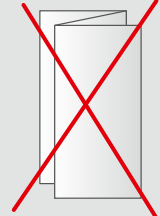
Parallelmittelfalz/
Doppelparallelfalz
8 Seiten



Wickelfalz
6 Seiten



Fensterfalz/
Altarfalz
6 Seiten



Zickzackfalz/
Leporellofalz
6 Seiten

Etwaige Abweichungen auf Anfrage.

TECHNISCHE DATEN „PRINT“

Druckverfahren: Offsetrotationsdruck (Coldset)

Druckform: Offsetdruckplatten

Rasterweite: max. 40 Linien pro cm

Auflösung: für Schwarzweißbilder und Farbbilder min. 200 dpi (Originalgröße) | für Strichvorlagen 1.200 dpi.

Farbauftrag: Der Gesamtfarbauftrag darf max. 240% betragen.

Verfügbare Programmversionen: Alle zurzeit aktuellen Versionen der DTP- & Bildbearbeitungssoftware aus der Adobe Creative-Suite und QuarkXPress. (MAC + PC): Microsoft Office 2010.

Tipps: Bei Farbanzeigen schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollten immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden.

Dateiformate: Druck PDF mit eingebundenen Schriften. Anzeigen im Original-Datei-Format und EPS-Dateien werden ebenfalls verarbeitet. Schriften müssen mitgeliefert, eingebunden oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umgewandelt sein.

Produktportfolio

Halfcover

Vorne drauf statt nur mittendrin!

Sie wollen mit dem ersten Blick unserer Leser auffallen?! Nutzen Sie die offensivste Werbemöglichkeit des LokalAnzeigers und sichern Sie sich das Halfcover für Ihre Marktbotschaft. Mit der Vorder- und Rückseite des halben Titels haben Sie die maximale Werbewirksamkeit auf Ihrer Seite.



360 Magazine

Die Lifestyle-Magazine für Limburg, Westerwald, Mayen, Koblenz und Neuwied!

Auf rund 100 Seiten werden exklusive Hintergrundberichte, relevante Lifestyle-Themen und aktuelle Trends aus zentralen Lebensbereichen stilvoll beleuchtet. Seien Sie Teil unseres hochwertigen Produkts und begeistern Sie nicht nur Kunden, sondern auch die Region von Ihrem Unternehmen und Ihrem Engagement.



Offset-Druck

Bringen Sie Ihre Ideen mit uns auf Papier!

Sie suchen einen nachhaltigen und erfahrenen Druckpartner für Ihr Produkt. Wir können Ihnen alle Informationen aus einer Hand, von der Gestaltung bis hin zum fertigen Druckerzeugnis, liefern. Gerne beraten wir Sie und führen Sie in unsere Welt der Print-Entstehung ein.



Crossmedia-Paket

Starke Medien in der Region!

Vereinen Sie Tageszeitung & Anzeigenblatt für Ihre Werbung und schöpfen Sie das volle Potential aus.

Anzeigenblätter LokalAnzeiger	Anzeige (Mindestvolumen 600 mm)
Tageszeitung Rhein-Zeitung	Anzeige (Mindestvolumen 600 mm)
Rabatte	

- ab 5.000 Euro Auftragswert -10%
- ab 10.000 Euro Auftragswert -15%
- ab 15.000 Euro Auftragswert -20%
- ab 20.000 Euro Auftragswert -30%



Produktportfolio

Crossmediale Stellensuche

Nutzen Sie die stärkste Stellenkombi in der Region!

Mit der unschlagbaren Kombination aus Print und Online werden beide Welten ideal ausgespielt. Gemeinsam mit unseren prämierten Partnern stellenanzeigen.de und rz-stellen.de erzielen Sie die höchste Trefferquote für Ihre Stellenanzeige.



ATV

Wir bringen Sie ins Fernsehen!

Gemeinsam mit der ProSieben/Sat.1-Gruppe bringen wir Ihre Werbebotschaft gezielt in die Region. Buchen Sie flexibel Ihr Wunschpaket mit zielgerichtetem Targeting und begrüßen Sie ihre Kunden von morgen auf allen Smart-TVs der regionalen Haushalte.

Türhänger

Unser Hingucker für auffallende Werbung!

Suchen Sie eine alternative Werbeform zu den bekannten Klassikern. Dann haben wir hier genau das Richtige für Sie. Platzieren Sie gemeinsam mit uns Ihre Botschaften und Angebote an alle Haustüren der Region. Der Werbeimpuls ist Ihnen hiermit gesichert.



Adressierte Postzustellung

Mit uns an jeden Briefkasten!

In Kooperation mit unseren langjährigen und erfahrenen Zustellern ist es nun auch möglich, jegliche Form von Werbebrieffen und -katalogen an die Briefkästen unserer Haushalte zu liefern.

Sonderveröffentlichungen

Regionale Veröffentlichungen

Mit unserer langjährigen Erfahrung und unserer regionalen Marktcompetenz sind wir seit über 50 Jahren in unserer Region unterwegs und veröffentlichen jährlich die aktuellen Themen in unseren Sonderveröffentlichungen. Zahlreiche Erscheinungen wie die Gewerbepark-Zeitung in Mülheim-Kärlich, Rund ums Eck als Koblenzer Stadtmagazin, 24-Stunden Limburg und vieles mehr gehören zu unseren bekannten Portfolien, die jährlich erscheinen.



Überregionale Veröffentlichungen

Nicht nur für Ihre Region, sondern auch darüber hinaus decken wir die Themen der Gesellschaft ab, die flächendeckend gefragt sind. Darunter zählen unter anderem die Veröffentlichungen Karriere Spezial, ein bekanntes Job-Portfolio unseres Verlages für alle Berufsstarter mit den aktuellen Ausbildungsberufen in der Region und unsere erfolgsstarke Kinder-Zeitung, die den Kleinsten unter uns mit Malwettbewerben und Spielen viel Freude bereitet.



Besondere Highlights

Sie planen ein größeres Event oder möchten das Image Ihrer Firma in der Region bekannt machen? Sie sind initiativ und möchten mit uns gemeinsam einen neuen Weg gehen? Gerne veröffentlichen wir Ihr persönliches Interesse als Premium-Printprodukt in unserer Ausgabe. Namenhafte Firmen wie AOK, Volksbank Rheinahrifel und viele mehr haben schon gemeinsam mit uns Ihre Vorzüge an die Haushalte gebracht. Auch große Vereinsthemen in der Region wie der Saisonauftakt des EHC Neuwied setzen stets auf unsere kompetente Beratung.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen, für die noch kein konkretes Veröffentlichungsdatum vorgesehen ist, sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Mengenabschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der Frist von Ziffer 2 über die im Auftrag genannten Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen, die dann gesondert zu vergüten sind.
4. Wird ein Auftrag aus vom Verlag nicht zu vertretenden Umständen nicht erfüllt und dadurch ein vereinbartes Mengenvolumen nicht erreicht, so reduziert sich der Mengennachlass auf denjenigen für die konkret veröffentlichte Auftragsmenge und ist ggf. entsprechend nachzuentrichten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt auf Wunsch des Auftraggebers und infolge entsprechender ausdrücklicher Bestätigung durch den Verlag. Rubrizierte Anzeigen werden, soweit dies technisch möglich ist, in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag kann Anzeigenaufträge, einzelne Abrufe innerhalb eines Abschlusses oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form ablehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung oder Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist und nach Zugang der Rechnung zu zahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe aus Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (50g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckvorlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit dem Monat nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
19. Der Verteiltag kann variieren: Die Wochenmitte-Ausgaben werden am Mittwoch oder Donnerstag zugestellt. Die Verteilung der Wochenend-Ausgaben erfolgt am Wochenende.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an den Werbungsmittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittel erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- b) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer bereits gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an. Die Haftung ist ausgeschlossen bei Täuschung oder Irreführung durch den Auftraggeber. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sinstiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Werbungstreibende nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.
- e) Bei Anzeigen, die nach dem Wortlaut berechnet werden, behält sich der Verlag die Anwendung von allgemein verständlichen Abkürzungen vor.
- f) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigepreise entsprechend zu ändern, wenn nach Abschluss des Vertrages Kostenerhöhungen eintreten. Der Verlag wird den Auftraggeber hierüber umgehend informieren.
- g) Bei Nichterscheinen im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.
- h) Aufgrund der Einführung des Mindestlohns werden Häuser, die mehr als 100 Meter außerhalb einer Ortschaft liegen (u. a. Aussiedlerhöfe, Mühlen etc.), zukünftig keine Zustellung mehr erhalten.
- i) Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Kaufhäuser, Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Gebäude auf Betriebs- und Werksgeländen. Aussiedlerhöfe werden nicht mit Prospekten über ortsansässige Verteiler versorgt.
- j) In Ergänzung der Ziffer 13 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden bei Zahlungsverzug oder Stundung Verzugszinsen erhoben, die 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz liegen.
- k) Bei Rechtsgeschäften, in denen der Vertragspartner nicht dem Personenkreis des § 310 Abs. 1 S. 1 BGB zuzuordnen ist, gehen die § 305 Abs. 2 und 3, § 308 Nr. 1, 2 bis 8 und § 309 BGB vor.
 - l) Die Rechnungsdaten werden elektronisch gespeichert.
 - m) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Anzeigenbeleg.
 - n) Wird die Anzeige zum Kombinationspreis abgerechnet, hat der Auftraggeber nur Anspruch auf einen Anzeigenbeleg einer Ausgabe.
 - o) Der Verlag garantiert auf das Gesamtgebiet bezogen eine Haushaltsbelieferung von 92 % der durch Boten zumutbar erreichbaren Haushalte.
 - p) Preisnachlässe oder Zahlungsverweigerung wegen geringfügiger Verteilungsmängel sind ausgeschlossen.

Ein kleiner Teil der Kunden, die uns vertrauen





Haben Sie noch Fragen?

Gerne helfen wir Ihnen unter folgenden Kontaktdaten

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstr. 2-4
56072 Koblenz

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG
Joseph-Schneider-Str. 1
65549 Limburg

Geschäftsführerin: Litsa Papalitsa

Telefon (0261) 9281-0 | Telefax (0261) 9281-29 | E-Mail info@der-lokalanzeiger.de



www.der-lokalanzeiger.de

FOLGT UNS AUF
FACEBOOK UND INSTAGRAM

